



# Informe anual del libro digital 2024

**D<sub>e</sub>Marque**

# Índice

## Sección 1

Página 3

Resumen ejecutivo

## Sección 2

Página 7

Sobre De Marque

## Sección 3

Página 12

Antecedentes, metodología y novedades

## Sección 4

Página 16

El mercado del libro digital en lengua española 2024

## Sección 5

Página 20

Análisis geográfico del libro digital en lengua española 2024

## Sección 6

Página 23

Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2024

## Sección 7

Página 35

Grandes clasificaciones temáticas y porcentaje de ventas por antigüedad de publicación 2024

## Sección 8

Página 45

Análisis del precio medio de venta del libro digital en lengua española 2024

## Sección 9

Página 48

Lector digital y hábitos de consumo

## Sección 10

Página 52

Accesibilidad universal

## Sección 11

Página 59

Clubes de lectura

## Sección 12

Página 63

Audiolibros



# Resumen ejecutivo

# Resumen ejecutivo

**1.** El 2024 ha sido, de nuevo, un año de crecimiento para el libro digital en lengua española. El mercado ha crecido al ritmo de un **6 %** respecto al año anterior en todo el mundo y un **5 %** respecto al año anterior en España.

**2.** Estimamos que el mercado del libro electrónico en lengua española en todo el mundo (excluyendo el libro de texto / académico) alcanza los **129 millones** de euros en 2024: **71 millones** de euros en España y **58 millones** de euros en la suma del resto de países del mundo. En esta estimación de mercado quedan excluidas las ventas digitales de libros académicos o de texto, así como las ventas de libros digitales vendidos mediante operaciones directas o especiales por los editores en determinados canales públicos o privados.

**3.** En lo que respecta a las cuotas de cada territorio en 2024, España sigue siendo el mercado principal del libro digital en lengua española, con una cuota del **55 %** en valor en euros (€). El segundo territorio con mayor peso continúa siendo México, con una cuota del **21 %** en valor en euros (€); el tercer territorio con más cuota es EE. UU., que cuenta con un peso de un **10 %** en valor en euros (€), y el cuarto, otros territorios, fundamentalmente Europa, con un **7 %** en valor en euros (€).

**4.** La modalidad de venta unitaria del contenido es el modelo de comercialización más relevante. Dentro de este modelo, el mayor peso del mercado recae un año más en las plataformas internacionales que crecen a un ritmo del **13 %** respecto al año anterior y alcanzan una cuota del **79 %** del mercado. El grupo de librerías y plataformas online independientes tiene también tendencia positiva en 2024: un **9 %** tanto en crecimiento como en cuota de mercado.

La modalidad de préstamo digital en bibliotecas experimenta un decrecimiento del **25 %** respecto al año anterior y su cuota pasa a ser del **6 %** del mercado.

Para evitar malentendidos, creemos importante aclarar que la disminución de esta modalidad de negocio se refiere exclusivamente a la caída en el volumen de negocio que las bibliotecas representaron en 2024 en comparación con 2023. Específicamente, alude a la disminución en la compra de licencias de libros electrónicos frente al año anterior. Una reducción que es consecuencia, fundamentalmente, del fin de la aplicación de los fondos NextGenerationEU.

# Resumen ejecutivo

Esta reducción no tiene relación con la actividad de préstamo realizada por los usuarios de las bibliotecas (es decir, el número de préstamos de libros electrónicos), la cual continúa creciendo de forma muy significativa, en línea con la tendencia observada en los últimos años.

Las plataformas de suscripción de libros electrónicos experimentan la misma tendencia a la baja: decrecen un **25 %** y su cuota es del **6 %** en 2024.

**5.** En 2024, el reparto por grandes temáticas es el siguiente: ficción, **68 %**; no ficción, **24 %**; infantil y juvenil, **8 %**. En ficción, las materias con más peso son la ficción contemporánea, la novela policiaca y de suspense, la novela romántica y erótica, y la novela histórica. En no ficción, las materias con más peso son la autoayuda, el desarrollo personal, los libros de sociedad y cultura, las biografías y el libro práctico.

**6.** En 2024, el reparto de las ventas entre novedad y fondo se reparte de esta forma: **27 %** y **73 %** respectivamente.

**7.** En 2024, la situación de los precios medios en euros (€) sin IVA frente a 2023 es ligeramente tendente al alza o a la baja en función del territorio. Los libros digitales son entre un **40 %** y un **60 %** más baratos que los libros en papel.

**8.** A través de nuestra aplicación de lectura y audio **Cantook App**, podemos observar algunas tendencias de consumo por territorio de habla hispana. Los datos varían en función del país, pero si consideramos el mercado general de habla hispana, vemos las siguientes tendencias:

(1) Observamos que el tiempo medio de lectura por usuario y mes es de 4 horas.

(2) En lo relativo a los KPI de interacción con el contenido, los más populares son la interacción con el marcador de página (presente en el 27 % de los actos de lectura), los subrayados (presente en el 9 % de los actos de lectura) y la edición de metadatos (presente en el 9 % de los actos de lectura).

(3) En lo relativo a los KPI de accesibilidad, las funcionalidades más populares son el uso del text-to-speech (presente en el 8 % de los actos de lectura) y el uso de diccionarios (presente en el 7 % de los actos de lectura).

(4) En lo que respecta a los KPI de navegación, los más empleados son la navegación por la tabla de contenidos (presente en el 29 % de los actos de lectura), la búsqueda de términos dentro de una publicación (presente en el 11 % de los actos de lectura) y la navegación interactiva (presente en el 11 % de los actos de lectura).

## Resumen ejecutivo

**9.** El 8 de mayo de 2023 se aprobó en España la **Ley 11/2023**, que transpone la **Directiva Europea 2019/882** sobre la accesibilidad de productos y servicios. Esta ley entrará en vigor el 28 de junio de 2025. La accesibilidad universal de los contenidos y plataformas constituye uno de los ejes estratégicos para todos los agentes de la cadena de valor del libro; su importancia seguirá creciendo en los próximos años. A lo largo de 2024 se han impulsado diversas iniciativas orientadas a garantizar el cumplimiento tanto de la directiva europea como de la legislación española.

**10.** Una de las estrategias de fomento y promoción de la lectura digital que es tendencia y destaca por su potencial es la creación de **clubes de lectura**, desarrollados en el marco de las bibliotecas públicas, institucionales y escolares.

**11.** Los audiolibros contribuyen a la difusión de los libros y la literatura a través de la escucha. De Marque distribuye en distintos canales un total de 20 160 audiolibros en lengua española y lenguas cooficiales de España. Tras más de un lustro de intenso desarrollo, el crecimiento de los ingresos derivados sigue siendo a doble dígito (**40 %**).



# Sobre De Marque



## Sobre De Marque

### Cambio de nombre comercial: Librandia pasa a ser De Marque

El pasado mes de diciembre, hicimos público que nuestra empresa, con denominación social Distribuidora digital de libros S.A.U. hasta entonces, cambiaba su nombre comercial; pasaba así de Librandia a De Marque. De Marque es el nombre de la empresa a la que pertenece Distribuidora digital de libros S.A.U. desde el 2018.

En este artículo de la revista Publishers encontraréis toda la información acerca de nuestro cambio de marca. Haz clic en la portada para leer el artículo:



### Nuestras actividades

De Marque es una empresa de productos y servicios digitales para los sectores de la cultura y de la educación.

De Marque fue fundada hace más de treinta años en la ciudad de Quebec, Canadá, y actualmente cuenta con presencia internacional y varias sedes en diversas ciudades del mundo (Quebec, Barcelona, París, etc.). Es referente y líder global en servicios y tecnología digital.

La misión de De Marque es conectar a creadores y audiencias con el propósito de difundir y hacer accesible la cultura y la educación en todo el mundo.

Para llevar a cabo con éxito nuestra misión, trabajamos a diario en el desarrollo y la promoción de nuestro ecosistema digital Cantook.

Cantook es la marca paraguas que engloba todos los productos, servicios y plataformas tecnológicas que ofrecemos a nuestros clientes, ya sean estos editores, librerías, bibliotecas, colegios, universidades, etc.

Cantook es un ecosistema vivo, que crece a través de desarrollos orgánicos, así como a través de la incorporación de nuevas compañías que se integran en nuestro grupo.

El hecho de que los servicios y productos de De Marque abarquen un espectro tan amplio de clientes de la cadena de valor de los contenidos digitales nos permite disponer de una visión global de su alcance y evolución.

## Sobre De Marque

### Vocación de liderazgo y cooperación internacional

Teniendo siempre en mente nuestra misión de unir a creadores con sus audiencias para ampliar la cultura y la educación, somos conscientes de que fomentando el código abierto y la accesibilidad contribuimos responsablemente a la expansión de la lectura, lo que la hace más inclusiva y universal.

Por ese motivo, nuestra compañía es líder internacional en el compromiso con el desarrollo de software de código abierto (*open source*) y de funcionalidades de accesibilidad. Desarrollo que llevamos a cabo en el marco de dos grandes organizaciones sin ánimo de lucro (**Readium Foundation y EDRLab**) y que revierte en beneficio de toda la comunidad de la industria del libro.



## Sobre De Marque

### Contenidos en distribución

Una de las actividades que llevamos a cabo a través del ecosistema digital Cantook es la distribución de libros electrónicos, audiolibros, prensa y revistas digitales en lengua española en múltiples canales de venta unitaria, suscripción, préstamo, etc.

A continuación, detallamos el número de títulos en lengua española y otras lenguas cooficiales de España distribuidos por De Marque desde 2010 en los distintos ámbitos y canales.

A cierre de 2024, hemos alcanzado los **189 800** títulos distribuidos en lengua española y otras lenguas cooficiales de España.

### Número de títulos distribuidos por De Marque

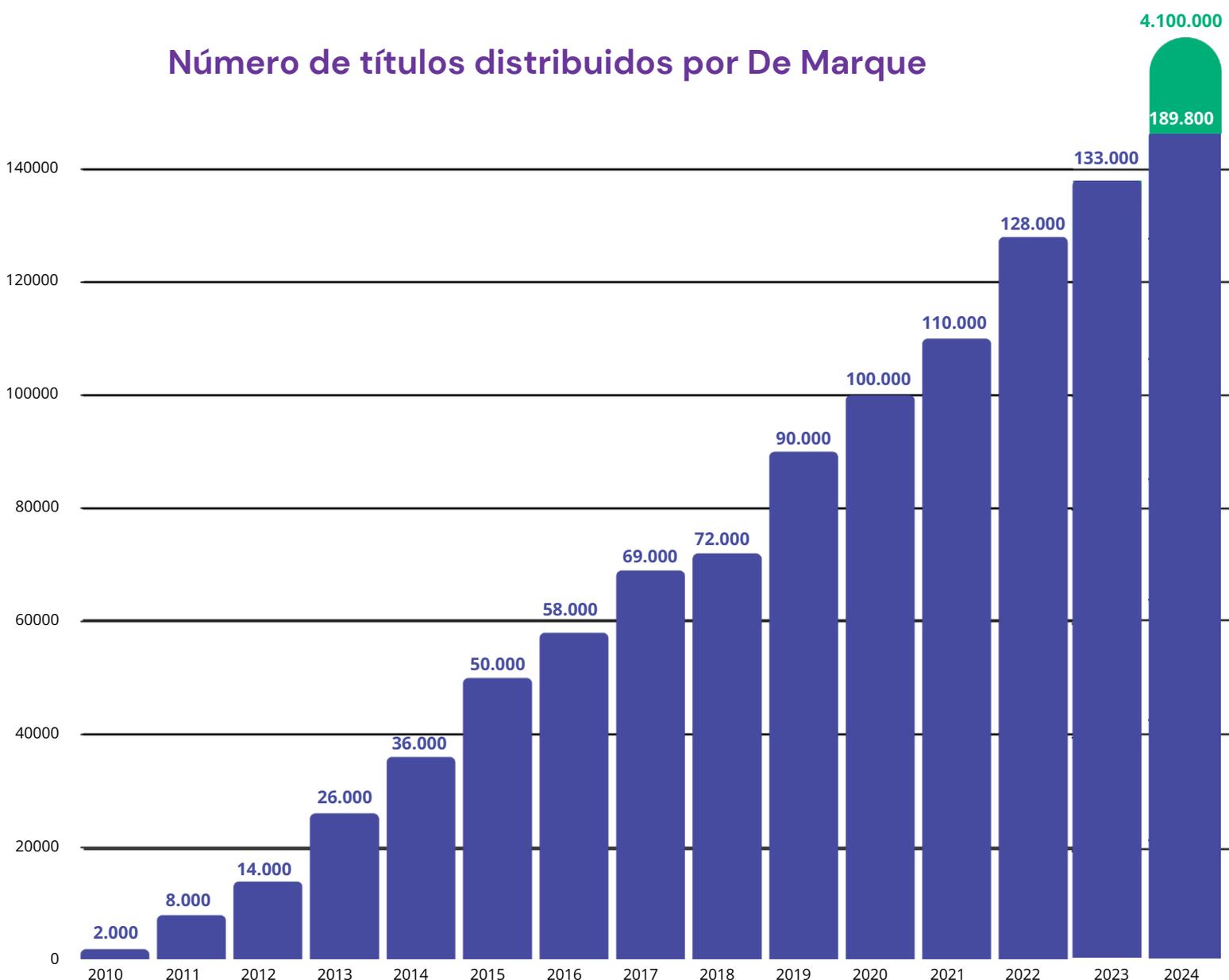


FIG. 1 Número de títulos distribuidos por De Marque

Fuente: De Marque

■ TÍTULOS DE MARQUE EN LENGUA ESPAÑOLA Y COOFICIALES DE ESPAÑA  
■ TÍTULOS DE MARQUE EN OTRAS LENGUAS

## Sobre De Marque

Adicionalmente, en este mismo gráfico ilustramos el número de títulos de obras en lenguas extranjeras (portugués, italiano, inglés, francés, alemán, etc.) que De Marque distribuye en determinados canales. El monto de títulos en lenguas extranjeras asciende a **4 100 000**.

De igual forma, reflejamos la evolución anual del número de editores en lengua española y otras lenguas cooficiales de España que distribuimos en distintos ámbitos y canales. Durante 2024, hemos alcanzado la cifra de **874** editores en distribución. Si cuantificamos los sellos editoriales que distribuimos, estos ascienden a **2 190**.

En cuanto al número de editores en lenguas extranjeras, en 2024 hemos alcanzado la cifra de **3 500** editoriales.

### Editoriales distribuidas por De Marque

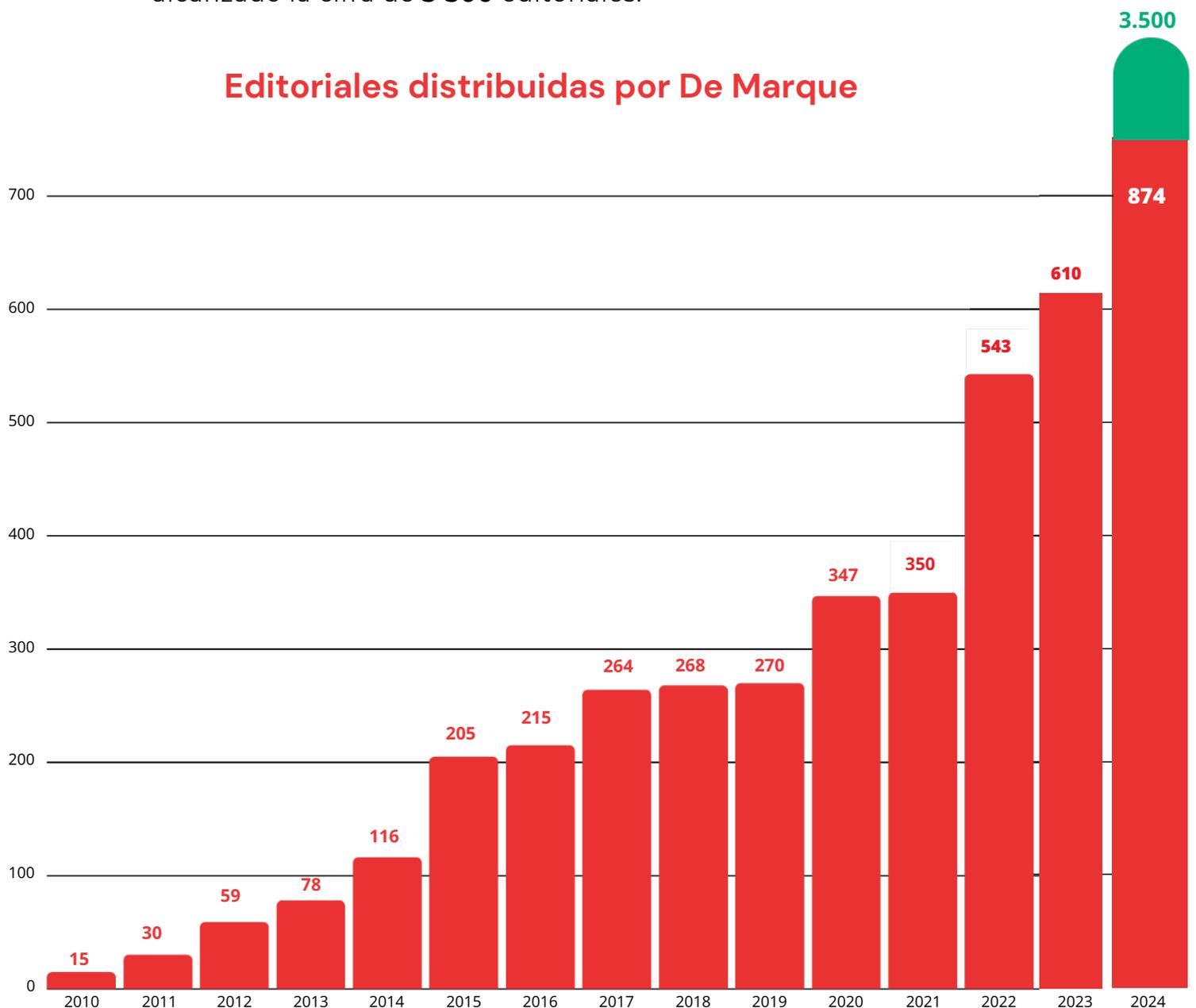


FIG. 2 Número de editoriales distribuidas por De Marque

Fuente: De Marque

■ EDITORIALES EN LENGUA ESPAÑOLA Y LENGUAS COOFICIALES DE ESPAÑA  
■ EDITORIALES EN OTRAS LENGUAS



# Antecedentes, metodología y novedades

# Antecedentes, metodología y novedades

## Antecedentes

De Marque es la principal distribuidora de libros digitales en lengua española. Cuenta con una gran cartera de editores en distribución (desde grandes grupos hasta pequeñas editoriales independientes de España y Latinoamérica) y con la red más amplia y diversa de comercialización del libro digital en sus distintas modalidades de negocio: venta unitaria, préstamo bibliotecario y suscripción.

Esta realidad nos permite disponer de una perspectiva amplia del mercado para poder ofrecer datos estadísticos representativos y relevantes.

En el año 2016, publicamos nuestro primer Informe sobre el libro digital con el objetivo de abordar y arrojar luz sobre la evolución global del libro electrónico en lengua española durante el periodo 2010-2015. Desde entonces, año tras año, hemos ido publicando el informe con los datos actualizados de cada periodo.

En esta estantería podéis ver los distintos informes anuales publicados. Para acceder a alguno de ellos en concreto, simplemente hacéd clic en el botón de descarga que hay debajo de cada portada.



# Antecedentes, metodología y novedades

## Metodología

### Un informe con vocación global

Desde su primera edición con datos del 2015 (hace casi una década), nuestro informe tiene vocación global, esto es, pretende ofrecer una mirada amplia y completa sobre el mercado del libro digital en lengua española.

En consecuencia, nunca se ha limitado a incluir únicamente los datos propios de los editores que De Marque distribuye en determinados canales. Incorpora también hipótesis y extrapolaciones provenientes de diversas fuentes adicionales: desde informaciones públicas hasta estudios privados compartidos con De Marque por parte de sus autores.

Año tras año, revisamos y ampliamos dichas fuentes e incorporamos al análisis nuevos datos con el afán de mantener actualizada la metodología.

### El mercado que medimos

El presente informe abarca el mercado del libro digital general (ficción, no ficción, infantil y juvenil, y cómic).

En él se excluye explícitamente:

1. Cualquier información o dato relativo al libro de texto/académico digital.
2. La parte relativa a las ventas de libros digitales vendidos mediante operaciones directas o ventas especiales de los editores en determinados canales públicos o privados.

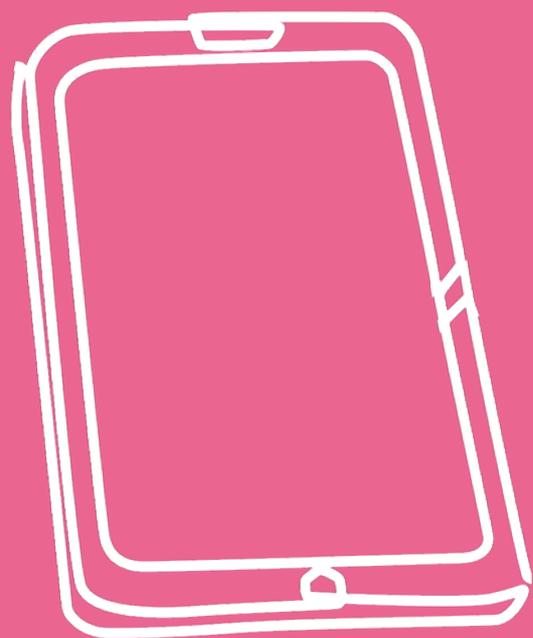
### Metodología aplicada

Con fin aclaratorio y para que los interesados en nuestro informe puedan entender en detalle cómo lo elaboramos y qué datos tenemos en cuenta, ofrecemos, de manera resumida, la metodología que aplicamos:

- Para la determinación del valor de mercado en euros (€), su reparto a nivel geográfico y su reparto a nivel de modelo de negocio (secciones 4, 5 y 6 del presente informe), se consideran e incluyen:
  - Los datos de los editores distribuidos por De Marque en todos los países, modelos de negocio y canales.
  - Los datos públicos de otros distribuidores o editores.

## Antecedentes, metodología y novedades

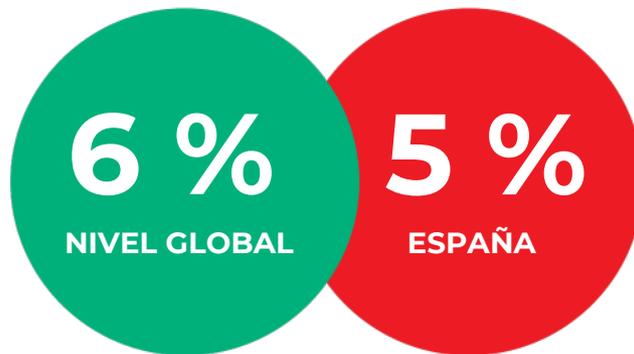
- Los datos del informe privado de venta de libros digitales en la modalidad de venta unitaria en España elaborado por la empresa GFK.
  - La asunción de un porcentaje de mercado correspondiente a otros distribuidores digitales y de un porcentaje de editores que trabajan en distintos canales sin la intermediación de distribuidores.
  - La asunción de un porcentaje de mercado correspondiente a la autopublicación digital en determinadas plataformas.
  - Los datos oficiales publicados por el Ministerio de Cultura de España en su informe sobre eBiblio.
  - Los datos oficiales de concursos públicos de adquisición de licencias de contenidos por parte de las administraciones públicas en los distintos territorios.
- 
- Para la determinación del Top temáticas, el reparto de ventas por antigüedad y el cálculo del precio medio (secciones 7 y 8 del presente informe), se consideran e incluyen:
    - los datos de los editores distribuidos por De Marque.
- 
- Para la información sobre el comportamiento lector (sección 9 del presente informe) se consideran e incluyen:
    - Los datos de todos los editores cuyos contenidos son leídos a través de nuestra aplicación móvil Cantook App.
- 
- Para la información sobre los clubes de lectura (sección 11 del presente informe) se consideran e incluyen:
    - Los datos oficiales del Instituto Cervantes.
- 
- Para la información sobre el crecimiento de audiolibros (sección 12 del presente informe), se consideran e incluyen:
    - Los datos de los editores distribuidos por De Marque.



# El mercado del libro digital en lengua española 2024

## El mercado del libro digital en lengua española 2024

**El libro digital en lengua española sigue en ascenso: crece un 6 % a nivel global y un 5 % en España**



Tras un 2020 que, como consecuencia de la pandemia COVID-19, conllevó un aumento de la lectura digital nunca visto en la última década, un 2021 de estabilidad y unos 2022 y 2023 de incrementos significativos, el año 2024 ha supuesto un nuevo año de crecimiento relevante para el mercado del libro digital en lengua española, que aumenta un **6 %** en global y un **5 %** en España.

### Estimación del mercado del libro digital en lengua española 2024

EN TODO EL MUNDO



**129**

Estimamos que el mercado legal del libro electrónico en lengua española a nivel global asciende a **129 millones** de euros en 2024. Tal y como hemos señalado y explicado en el detalle en el apartado de metodología, esta cifra incluye la autopublicación, pero excluye el libro de texto o académico, así como las ventas de libros digitales vendidos mediante operaciones directas o especiales de los editores.

## El mercado del libro digital en lengua española 2024

EN ESPAÑA



71

En cuanto a España, estimamos que el mercado legal del libro electrónico en lengua española asciende a **71 millones** de euros en 2024.

Por tanto, el libro digital se mantiene en una cuota **cercana al 6 %** del mercado del libro en España.

Para el cálculo del mercado global del libro (papel y digital) en España, se ha tenido en cuenta la cifra publicada por la consultora GFK del mercado en papel en 2024, que asciende a 1 212 millones de euros.

**Como siempre resaltamos en todos nuestros informes, la cuota del libro digital aumenta hasta un 15-25 % en muchos lanzamientos de novedades editoriales; en algunos títulos concretos puede llegar al 40 %.**

EN LATINOAMÉRICA, ESTADOS UNIDOS y OTROS TERRITORIOS

58



Estimamos que el valor del mercado fuera de España asciende a **58 millones** de euros en 2024.

# El mercado del libro digital en lengua española 2024

Evolución histórica del porcentaje de crecimiento del mercado del libro digital en todo el mundo, en España y en otros territorios

ZONA	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ESPAÑA	11%	14%	8%	12%	43%	0%	5%	9%	5%
MUNDIAL	7%	11%	10%	13%	37%	-1%	4%	12%	6%

## Evolución histórica

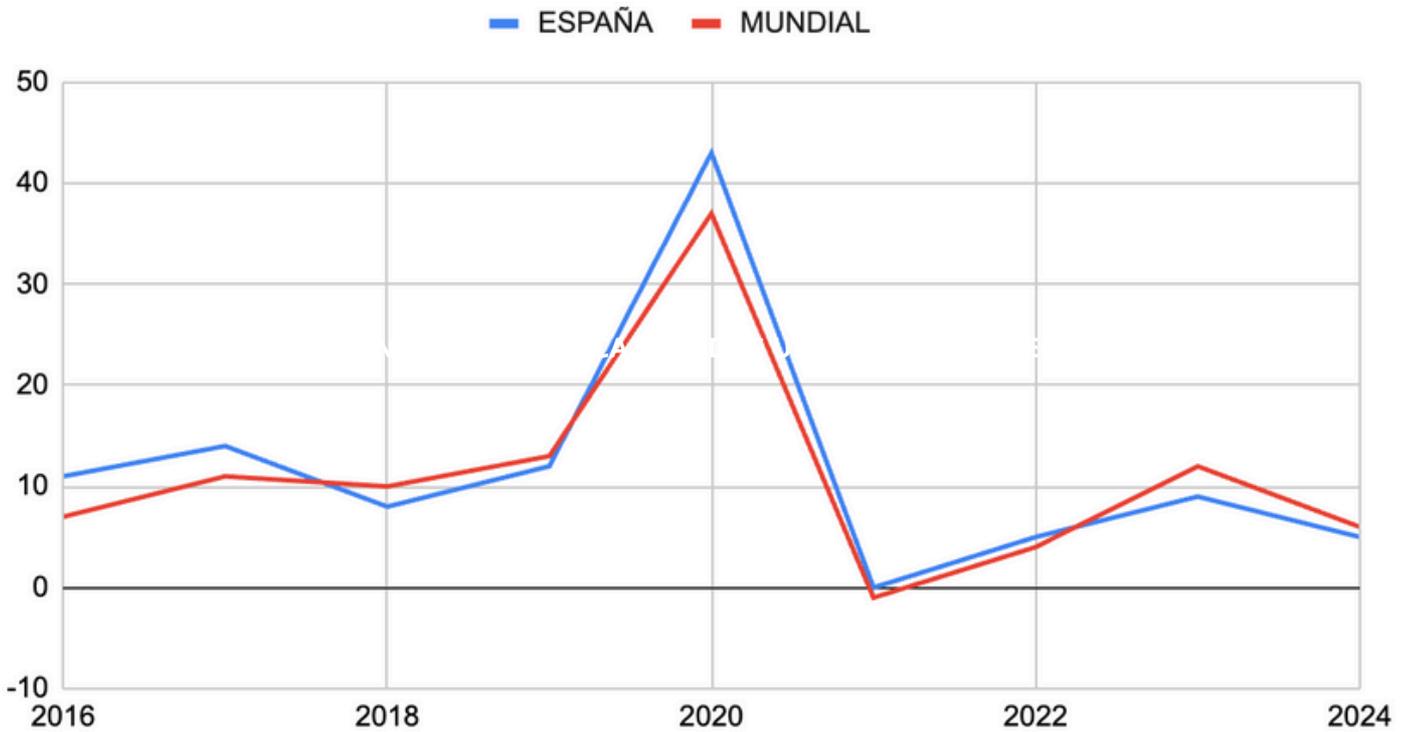


FIG. 3 Evolución histórica del valor del mercado del libro digital en todo el mundo, en España y en otros territorios

Fuente: DeMarque



# Análisis geográfico del libro digital en lengua española 2024

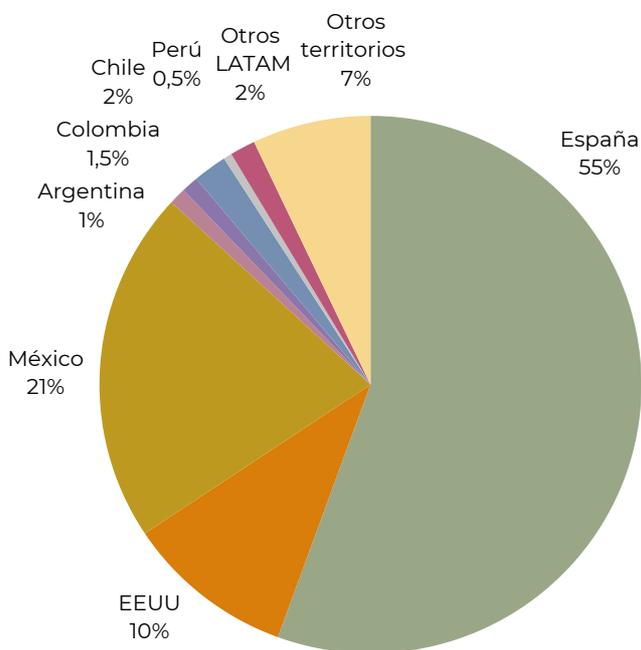
# Análisis geográfico del libro digital en lengua española en 2024

**El peso de cada territorio en el mercado del libro digital en lengua española en valor en euros (€) durante 2024 es el siguiente: España representa el 55 %; el conjunto de países de Latinoamérica, el 28 %; EE. UU., el 10 %, y Otros territorios, el 7 %**

España sigue siendo el mercado principal del libro digital en lengua española, con una cuota del **55 %** en valor en euros (€).

Como se puede ver, el segundo territorio con más peso, tanto en unidades como en valor en euros (€), sigue siendo México, con una cuota del **21 %**.

Como ya dijimos en nuestros informes anteriores, esta segunda posición, ocupada por México, es consecuencia de muchos factores: México cuenta con presencia local de grandes plataformas internacionales y las cadenas de librerías nacionales con más relevancia local han destinado numerosos recursos y esfuerzos al desarrollo del mercado digital (Sanborns, Gandhi, Porrúa).



El tercer territorio con mayor cuota de mercado continúa siendo EE. UU., con un peso del **10 %** en valor en euros (€).

A estos tres primeros territorios les siguen, en cuota de mercado digital, Chile, Argentina, Colombia y Perú; tras ellos, los demás países latinoamericanos y el conjunto de países del resto del mundo (especialmente en Europa).

Este año hay que señalar crecimientos importantes en EE. UU., México y Colombia, y decrecimientos significativos en Argentina y Perú.

**FIG. 4** Distribución en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por territorio en valor en euros (€) en 2024

Fuente: De Marque

# Análisis geográfico del libro digital en lengua española en 2024

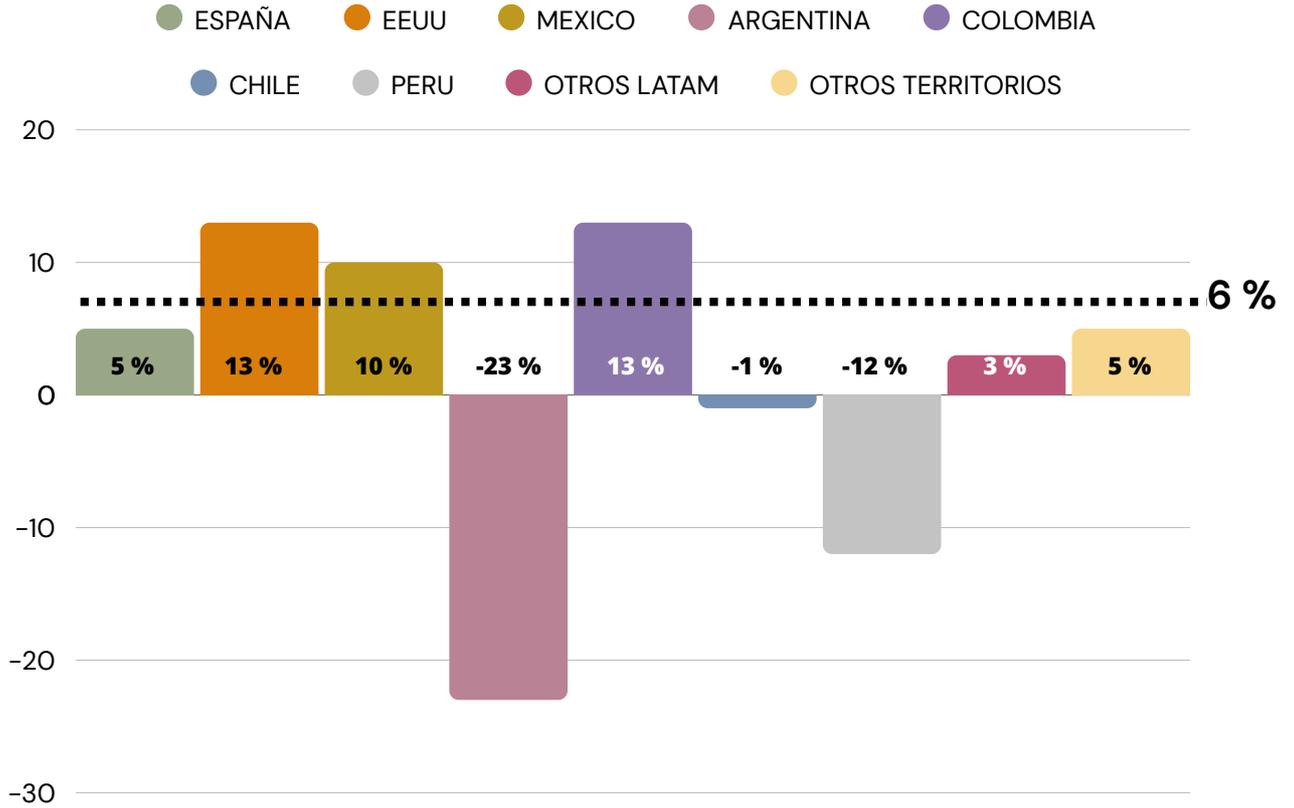


FIG. 5 Crecimiento del mercado del libro digital en lengua española por territorio en 2024 en valor en euros (€)

Fuente: De Marque

ZONA	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ESPAÑA	11%	14%	8%	12%	43%	0%	5%	9%	5%
EEUU	-1,4%	0%	10%	8%	26%	4%	7%	5%	13%
MÉXICO	-4,8%	3%	7%	20%	22%	4%	43%	22%	10%
ARGENTINA	-1,3%	48%	10%	-3%	2%	-32%	-41%	5%	-23%
COLOMBIA	21%	-19%	23%	25%	28%	-1%	-14%	0%	13%
CHILE	15,4%	20%	33%	21%	27%	15%	-54%	33%	-1%
PERÚ	13,6%	10%	24%	28%	52%	-16%	-63%	32%	-12%
OTROS LATAM	0%	23%	29%	3%	90%	-26%	-35%	21%	3%
OTROS TERRITORIOS	-9%	-41%	42%	14%	42%	0%	-2%	11,1%	5%
MUNDIAL	7%	11%	10%	12,5%	37%	-0,9%	4%	12%	6%

FIG. 6 Evolución histórica del porcentaje de crecimiento del libro digital en lengua española por territorio en valor en euros (€)

Fuente: De Marque



# Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2024

# Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2024

Los lectores pueden acceder al libro digital a través de múltiples canales y modelos de negocio: tiendas de venta unitaria, bibliotecas y plataformas de suscripción

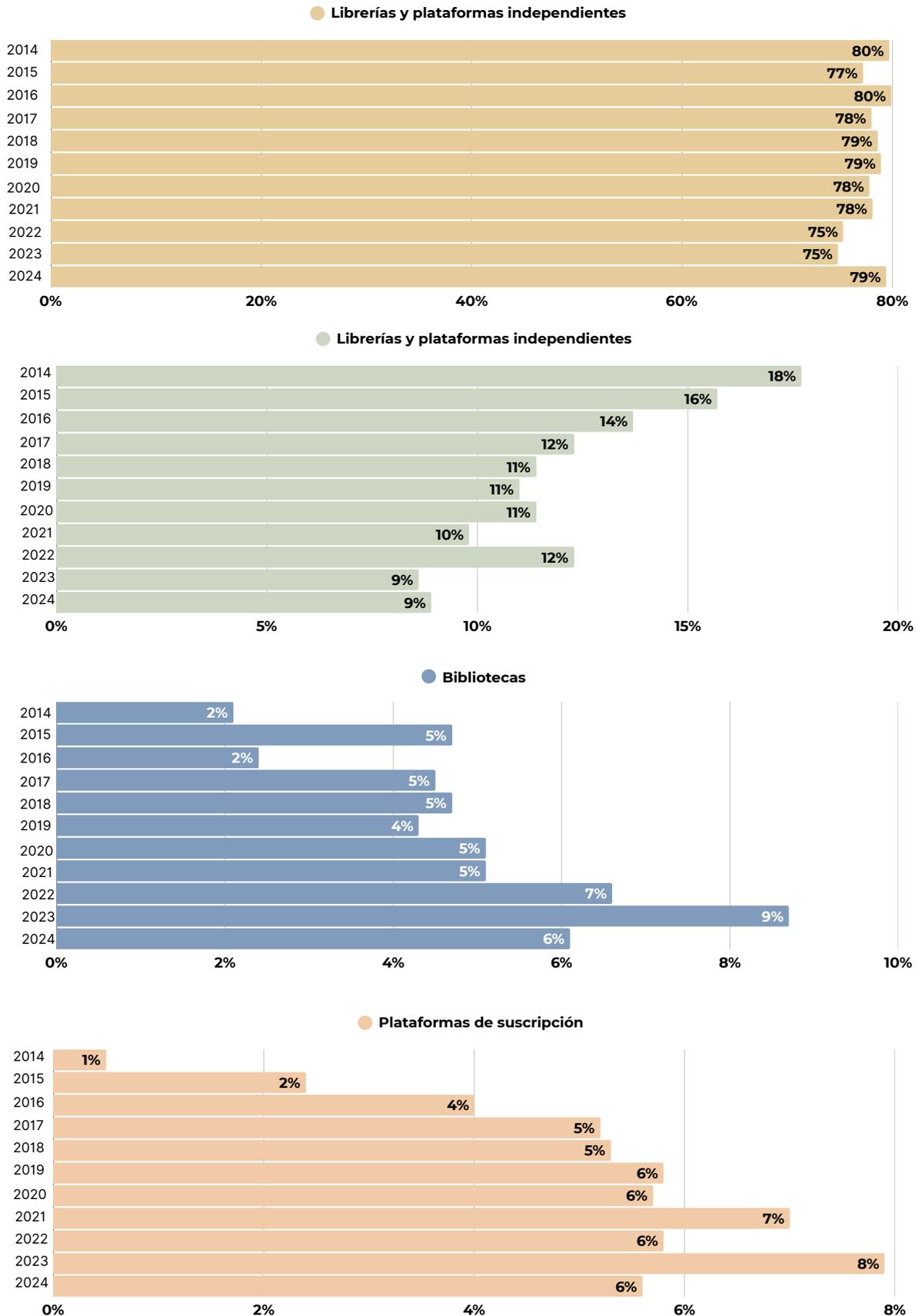
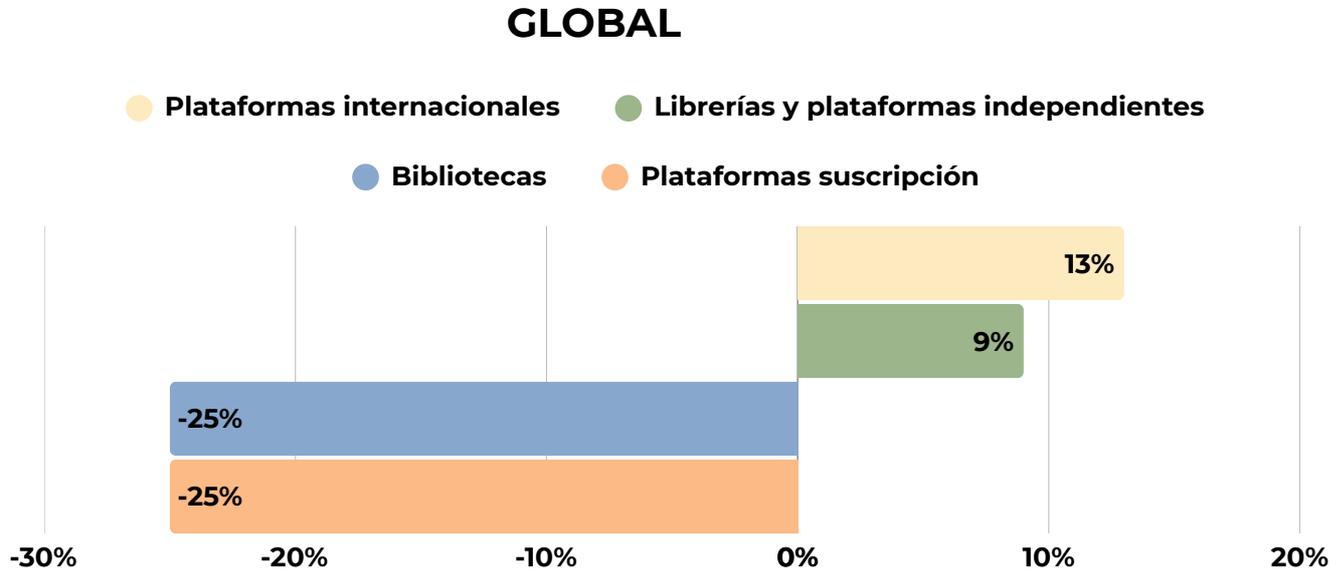


FIG. 7 Distribución global en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por canal y modelo de negocio en valor en euros € (comparativa 2014-2024)  
Fuente: De Marque

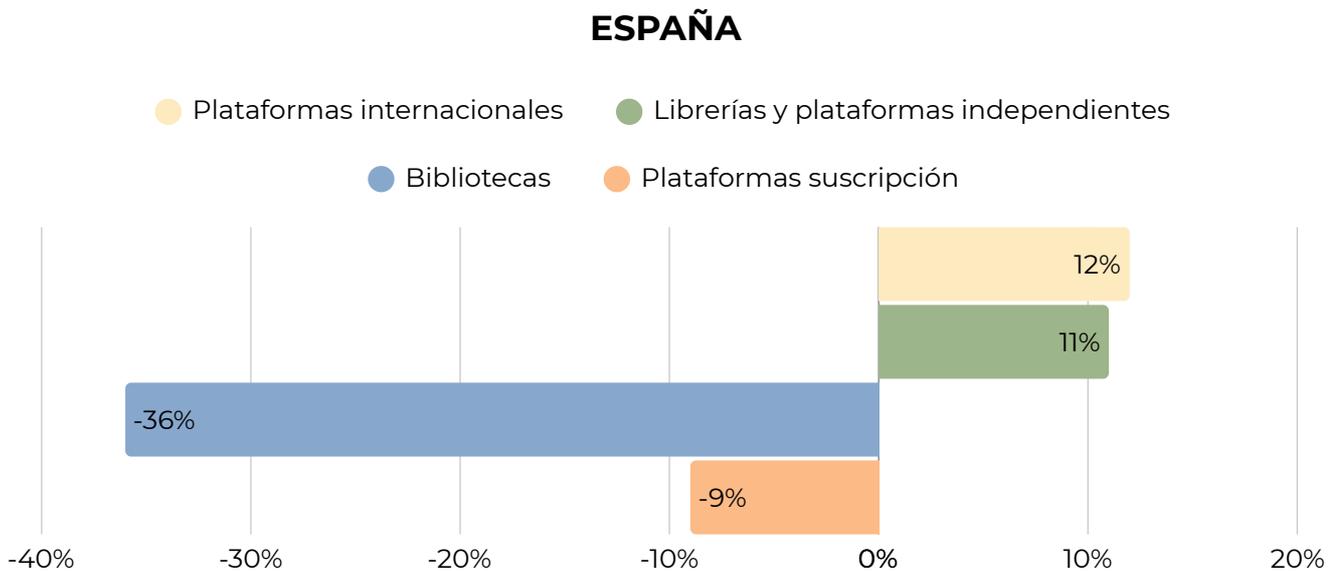
# Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2024

El peso (%) y crecimiento de cada modelo de negocio en Euros (€) en 2024



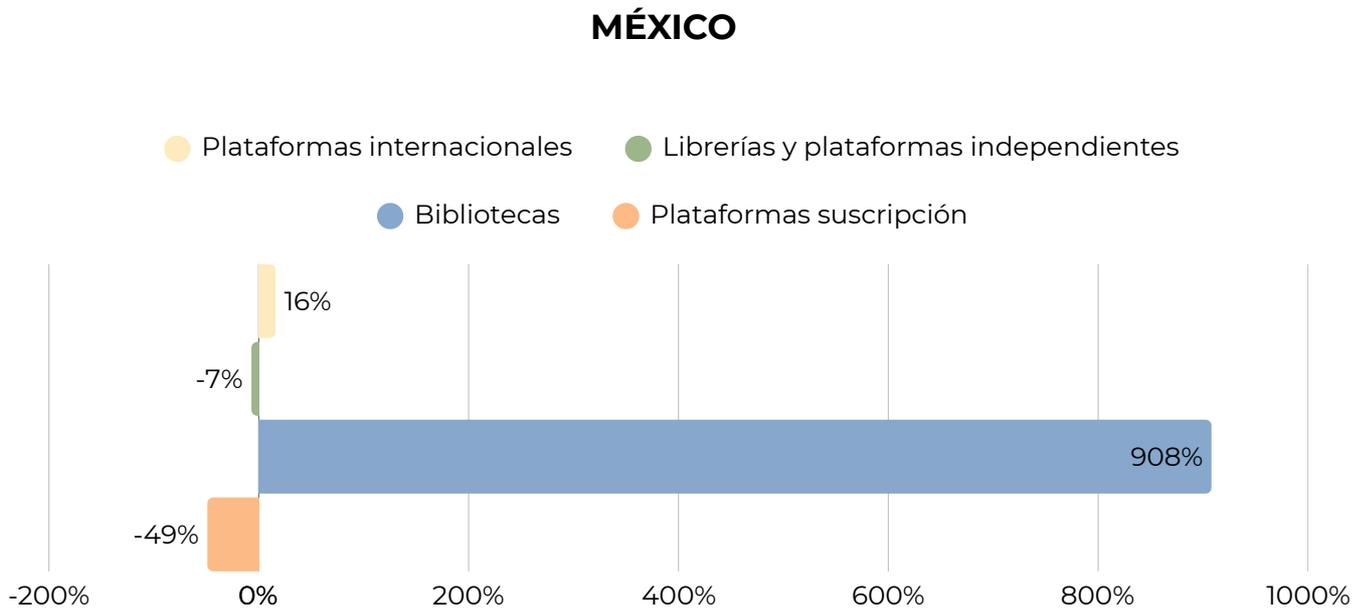
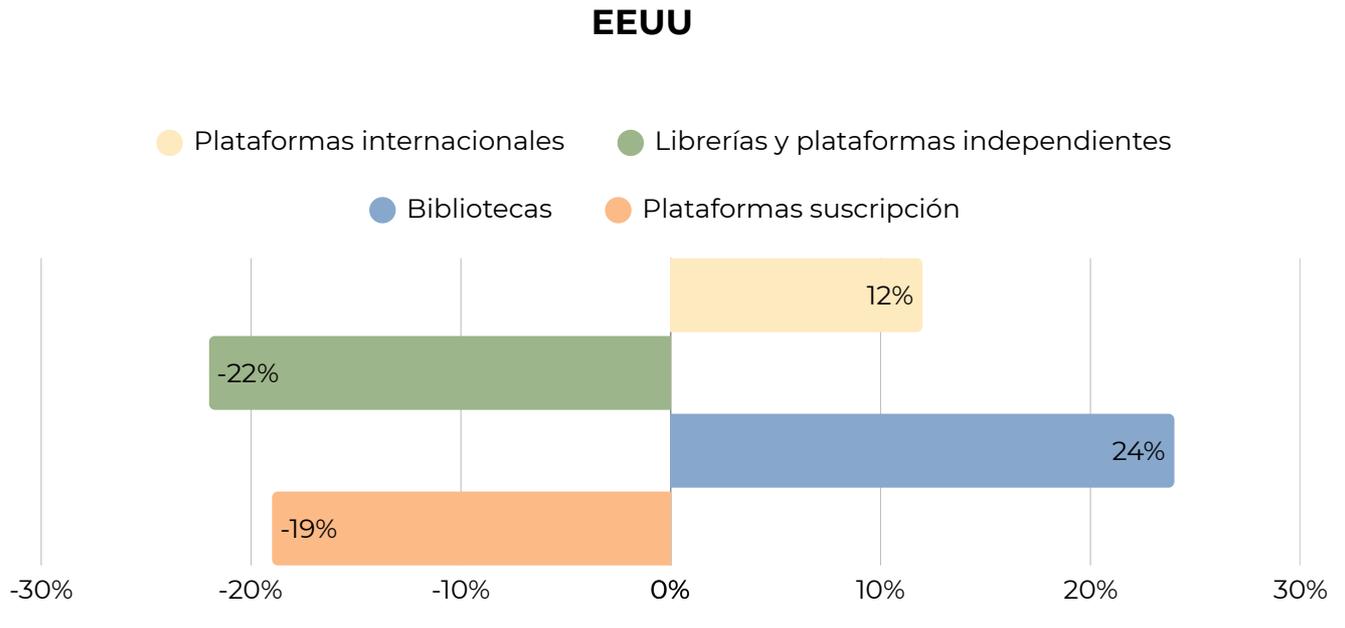
**FIG. 8**  
Crecimiento global del mercado del libro digital en lengua española por canales y modelo de negocio en valor en euros (€) en 2024  
Fuente: De Marque

Detallamos a continuación la información del peso por canal y modelo de negocio por país.



**FIG. 9-17**  
Distribución global en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por canal y modelo de negocio por país en valor en euros (€) en 2024  
Fuente: De Marque

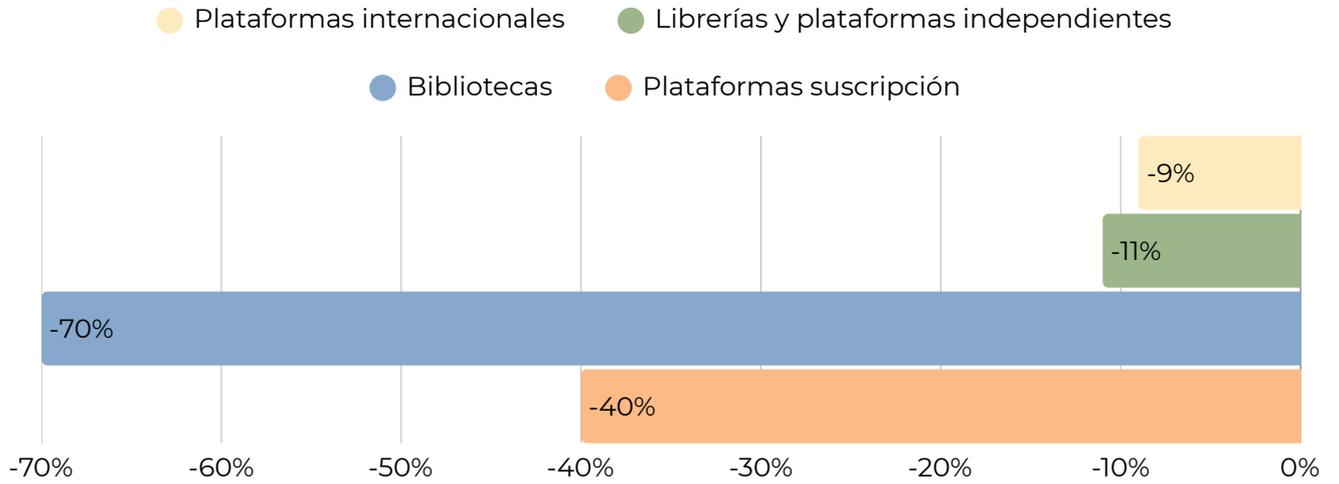
# Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2024



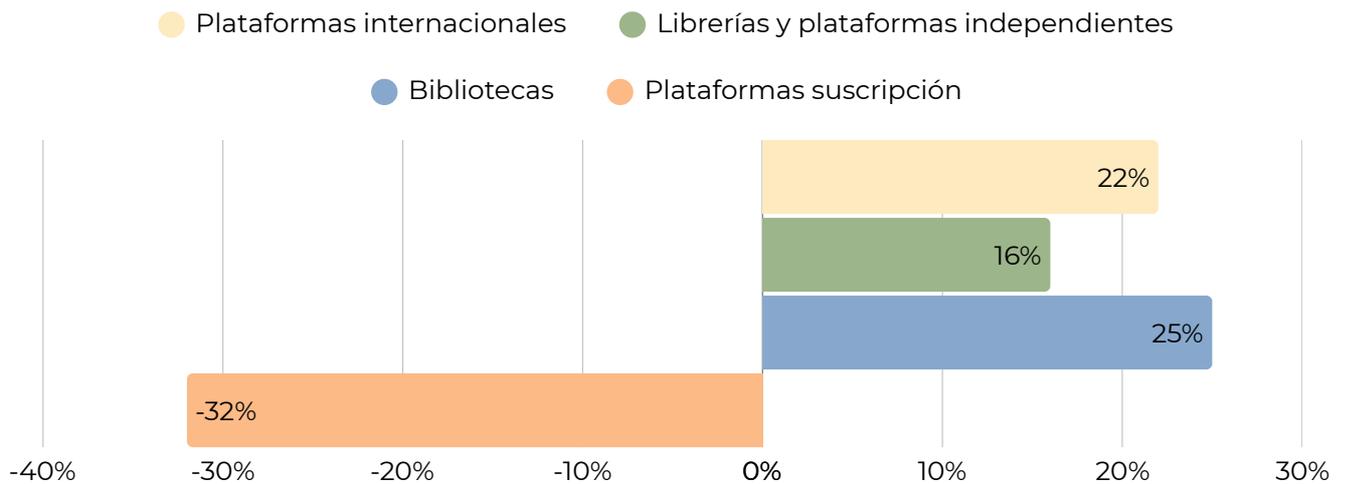
**FIG. 9-17**  
 Distribución global en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por canal y modelo de negocio por país en valor en euros (€) en 2024  
 Fuente: De Marque

# Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2024

## ARGENTINA



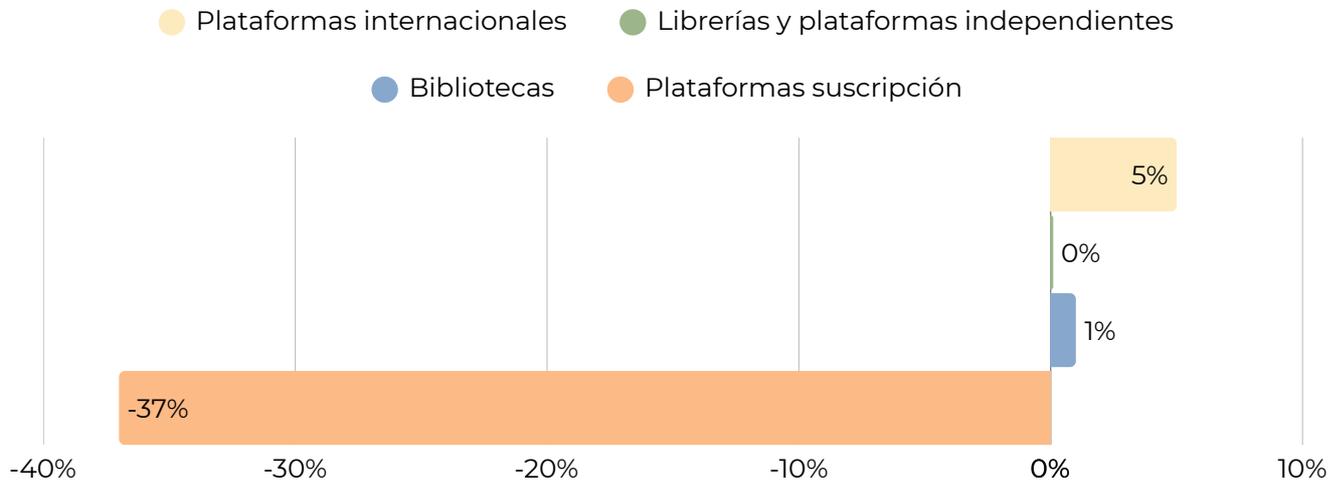
## COLOMBIA



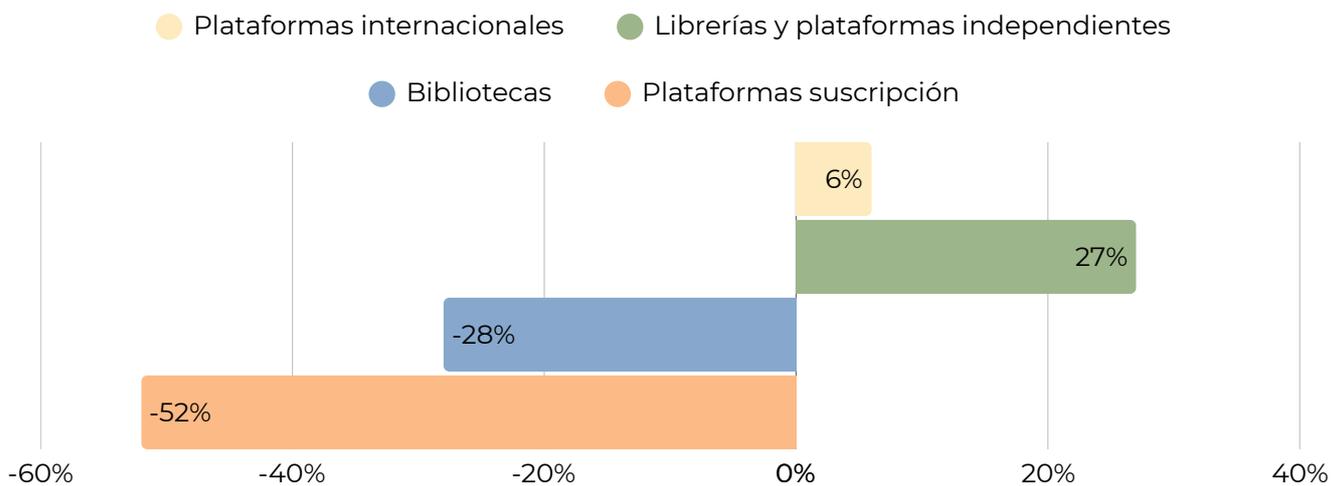
**FIG. 9-17**  
 Distribución global en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por canal y modelo de negocio por país en valor en euros (€) en 2024  
 Fuente: De Marque

# Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2024

## CHILE



## PERÚ

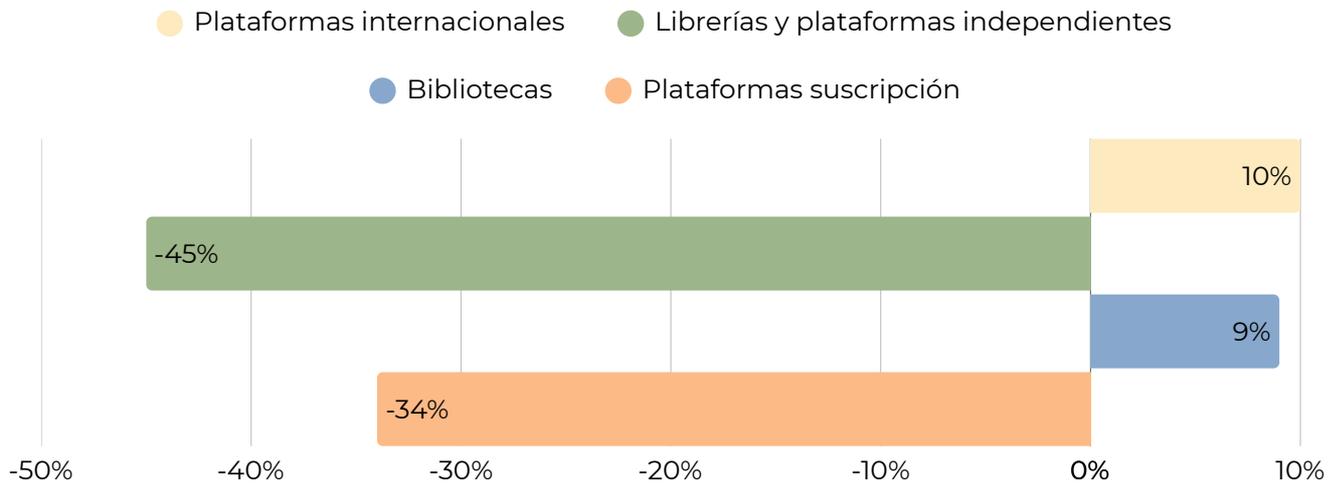


**FIG. 9-17**  
Distribución global en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por canal y modelo de negocio por país en valor en euros (€) en 2024

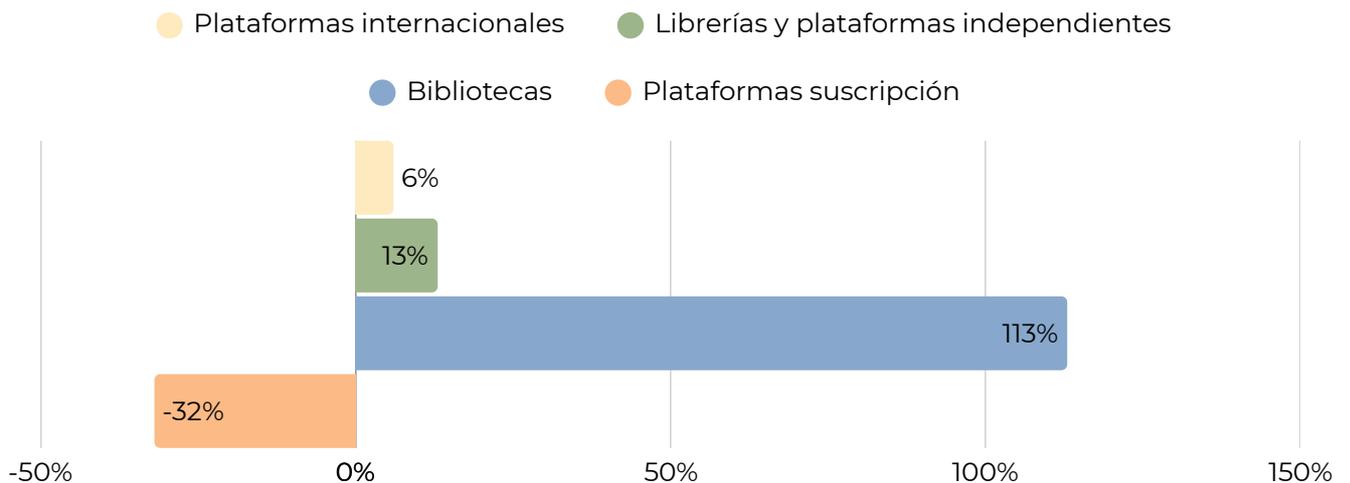
Fuente: De Marque

# Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2024

## OTROS LATAM



## OTROS TERRITORIOS



**FIG. 9-17**  
Distribución global en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por canal y modelo de negocio por país en valor en euros (€) en 2024

Fuente: De Marque

# Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2024

## Tiendas de venta unitaria

En esta tipología de canal se incluyen las plataformas internacionales, las librerías y plataformas online independientes.

Tal y como muestra la figura 8, el mayor peso del mercado recae, un año más, en las plataformas internacionales (Amazon, Apple, Google, etc.) con una cuota del **79 %**.

En la figura 9, se puede ver como el conjunto de ventas a través de esta tipología de canal crece un **13 %** respecto al año 2023, presentando grandes diferencias de crecimiento entre las distintas tiendas que integran el grupo.

Respecto al grupo de librerías y plataformas online independientes, este está encabezado, esencialmente, por cadenas de librerías y librerías tradicionales de España y Latinoamérica: Casa del Libro, FNAC, Gandhi, Porrúa, Sanborns, etc., así como por plataformas online (Buscalibre, Crisol, Bajalibros, etc).

Como grupo, crecen un **9 %** en 2024 según refleja la figura 8, pero presentan patrones de crecimiento individual muy diferentes entre sí. En cuanto a su participación en términos de cuota de mercado del grupo, esta se mantiene respecto al año anterior en un **9 %**.



# Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2024

## Bibliotecas

En esta categoría se incluyen los proyectos de préstamo digital a través de bibliotecas públicas, institucionales, escolares y privadas o corporativas.

En la figura 8, comprobamos que, en 2024, el peso del préstamo digital tiene una cuota del **6 %** del mercado; en la figura 9, vemos que su valor disminuye considerablemente respecto al del año anterior.

En las figuras 9 a 17 se observa el peso de esta categoría por territorio.

Para evitar malentendidos, creemos importante aclarar que la disminución de esta modalidad de negocio se refiere exclusivamente a la caída en el volumen de negocio que las bibliotecas representaron en 2024 en comparación con 2023. Específicamente, alude a la disminución en la compra de licencias de libros electrónicos frente al año anterior. Una reducción que es consecuencia, fundamentalmente, del fin de la aplicación de los fondos NextGenerationEU.

No obstante, en el periodo 2025-2026 se prevé un incremento del volumen de negocio respecto al 2024 como consecuencia de la inversión en adquisición de licencias de contenidos que llevará a cabo el Ministerio de Cultura de España.

Esta reducción no tiene relación con la actividad de préstamo realizada por los usuarios de las bibliotecas (es decir, el número de préstamos de libros electrónicos), la cual continúa creciendo de forma muy significativa, en línea con la tendencia observada en los últimos años.

El proyecto más emblemático de esta categoría es el proyecto eBiblio, iniciativa del Ministerio de Cultura y de la gran mayoría de las comunidades autónomas de España.

Además de eBiblio, hay otros muchos proyectos de biblioteca digital en España, los cuales están en continuo crecimiento. Algunos ejemplos son: la biblioteca electrónica del Instituto Cervantes; eLiburutegia, la plataforma de las bibliotecas públicas del País Vasco; Biblio Digital, proyecto de préstamo digital de las bibliotecas públicas de Cataluña; bibliotecas digitales escolares (como el proyecto Librarium, iniciativa de la Junta de Extremadura) o bibliotecas públicas de provincias y diputaciones.

# Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2024

### Proyecto eBiblio

Fuente: Ministerio de Cultura

eBiblio es un servicio de préstamo *online* gratuito de contenidos digitales (libros electrónicos, audiolibros, periódicos y revistas) de gran parte de las bibliotecas públicas españolas. La plataforma del servicio permite también el acceso a otras tipologías digitales como películas o bases de datos.

Impulsado por el Ministerio de Cultura en colaboración con las comunidades y ciudades autónomas, pone a disposición de los ciudadanos un servicio de préstamo de documentos electrónicos a través de los sistemas autonómicos de bibliotecas públicas que participan en el proyecto. Para su utilización es necesario contar con un carné de usuario de alguna de las bibliotecas públicas participantes.

De acuerdo con dicha cooperación, cada comunidad y ciudad autónoma gestiona, adapta y completa, dentro de su ámbito territorial, la colección suministrada por el Ministerio de Cultura, en función de sus propios intereses y particularidades, lo que da lugar a una ampliación de su colección y a la mejora de los servicios bibliotecarios ofrecidos a los ciudadanos.

El servicio es accesible 24 horas al día, 7 días a la semana, 365 días al año a través de Internet, lo cual pone a disposición del usuario todo su contenido en *streaming* o mediante descarga. De igual modo, cuenta con aplicaciones gratuitas de lectura para dispositivos móviles tanto en App Store como en Google Play.

eBiblio comenzó a prestar servicio en septiembre de 2014 y está presente en todas las comunidades y ciudades autónomas, a excepción de País Vasco y Cataluña, que cuentan con proyectos propios de préstamo digital.

El Ministerio de Cultura publica anualmente un informe con los principales datos e indicadores clave del servicio. Este es el enlace para acceder al informe completo de eBiblio 2024:



### eBiblio en cifras

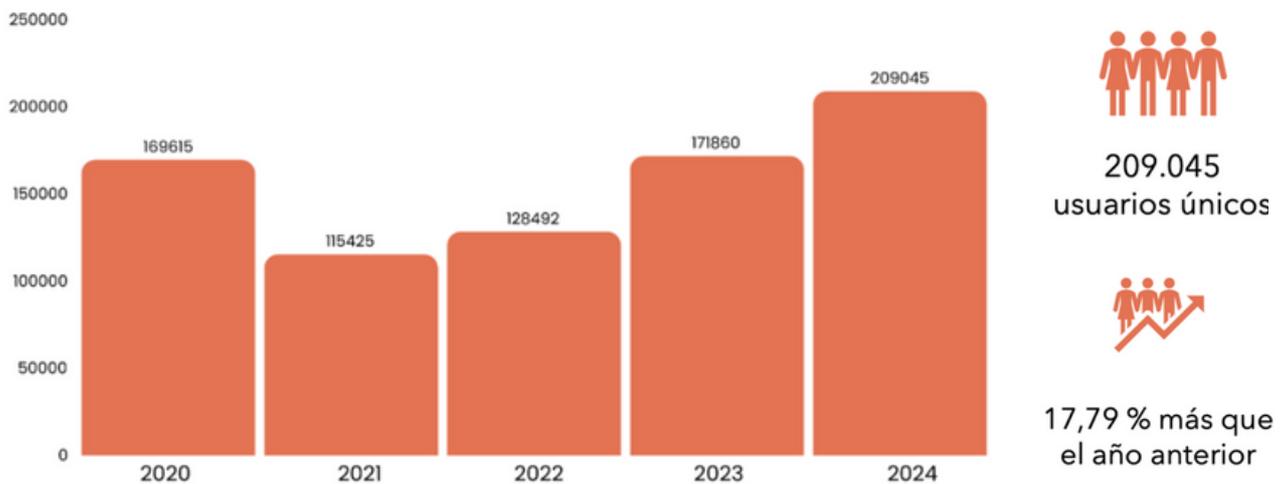
# Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2024

## Proyecto eBiblio

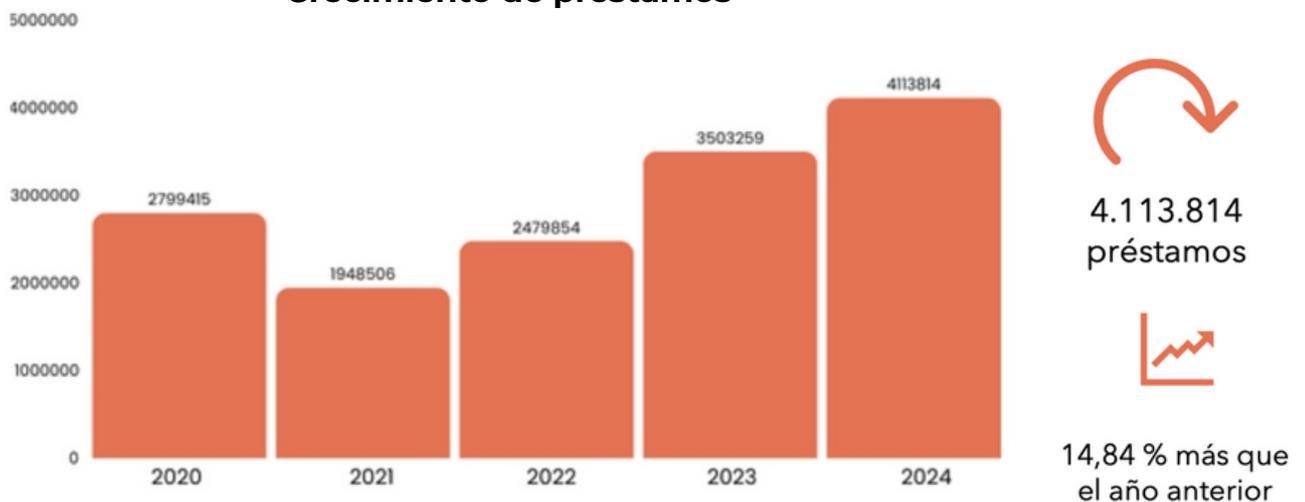
Fuente: Ministerio de Cultura

Como muestra el informe, durante el año 2024 el servicio de préstamo digital eBiblio ha experimentado un crecimiento muy significativo: **los préstamos han aumentado un 14,84 % y los usuarios únicos, un 17,79 %.** En 2023 se superó el pico de préstamos que hubo durante la pandemia en el año 2020; en 2024 los préstamos siguen en aumento.

### Crecimiento de usuarios



### Crecimiento de préstamos

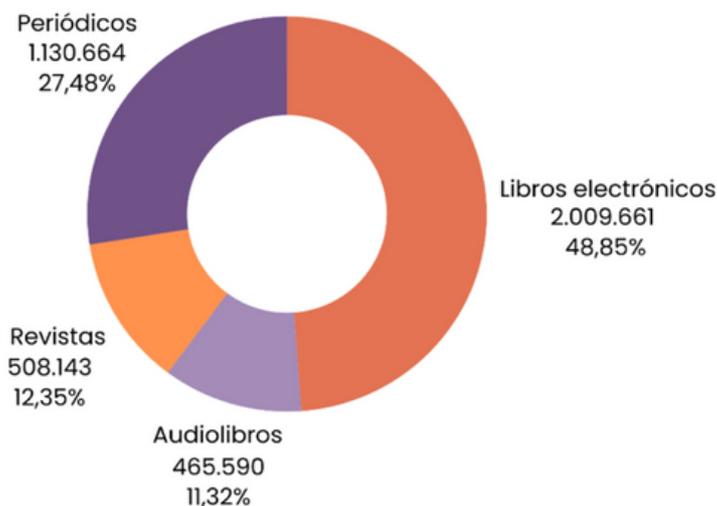


# Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2024

## Proyecto eBiblio

Fuente: Ministerio de Cultura

Reparto de los préstamos por tipología documental en 2024:



Y su evolución respecto al año anterior:



## Plataformas de suscripción

Las plataformas de suscripción de libros electrónicos (Nextory, Kindle Unlimited, Scribd, 24Symbols y Skoobe) proponen un modelo similar al de los modelos de suscripción de otros contenidos digitales, como la música o las películas y series: los usuarios pagan una cuota mensual para acceder a la lectura de un amplio catálogo de libros digitales.

En la figura 8, vemos que en 2024 la categoría decrece un **25 %** respecto al año anterior. Su cuota en 2024 es el **6 %** del mercado



**Grandes  
clasificaciones  
temáticas y  
porcentaje de  
ventas por  
antigüedad de  
publicación 2024**

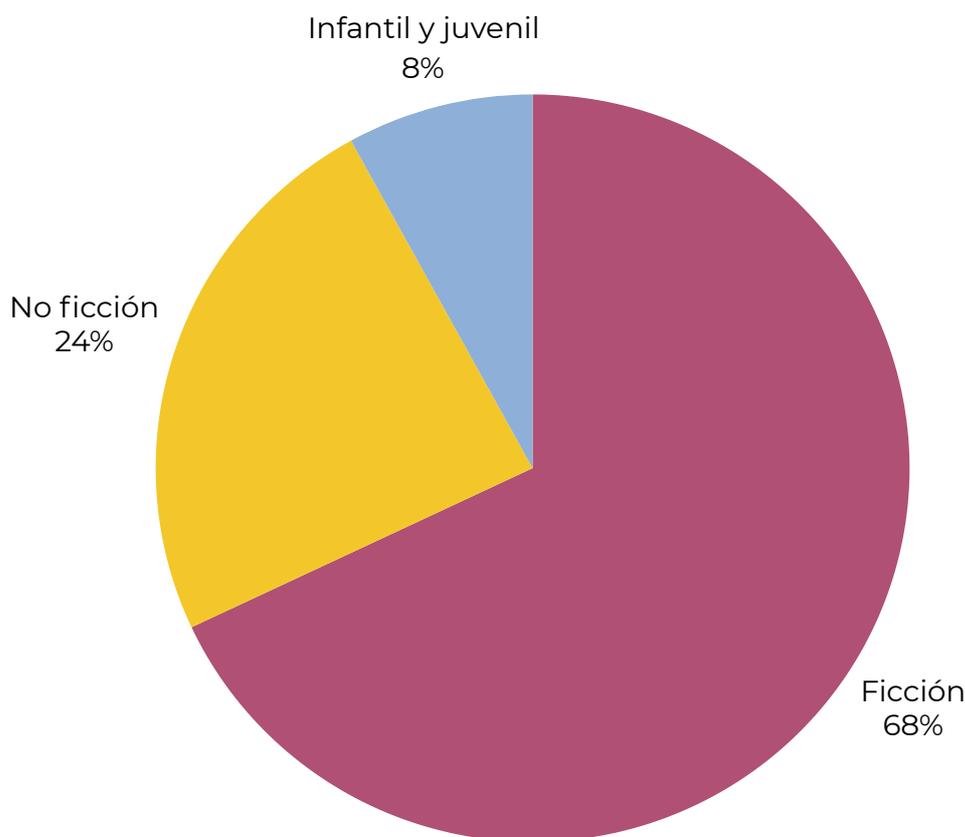
# Grandes clasificaciones temáticas y porcentaje de ventas por antigüedad de publicación 2024

### Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2024 (global)

En la figura 18, se muestra la distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas en 2024 en valor en euros (€): ficción, no ficción, infantil y juvenil.

Puede observarse que, al igual que sucedía en los años anteriores, en 2024 el peso de la ficción en global es superior (**68 %**) al de las demás categorías. Los pesos en valor en euros (€) de la no ficción, así como de la categoría infantil y juvenil son respectivamente del **24 %** y **8 %**.

En ficción las materias con más peso son la ficción contemporánea, la novela policiaca y de suspense, la novela romántica y erótica, y la novela histórica. En no ficción las materias con más peso son la autoayuda, el desarrollo personal, los libros de sociedad, los libros de cultura, las biografías y el libro práctico.



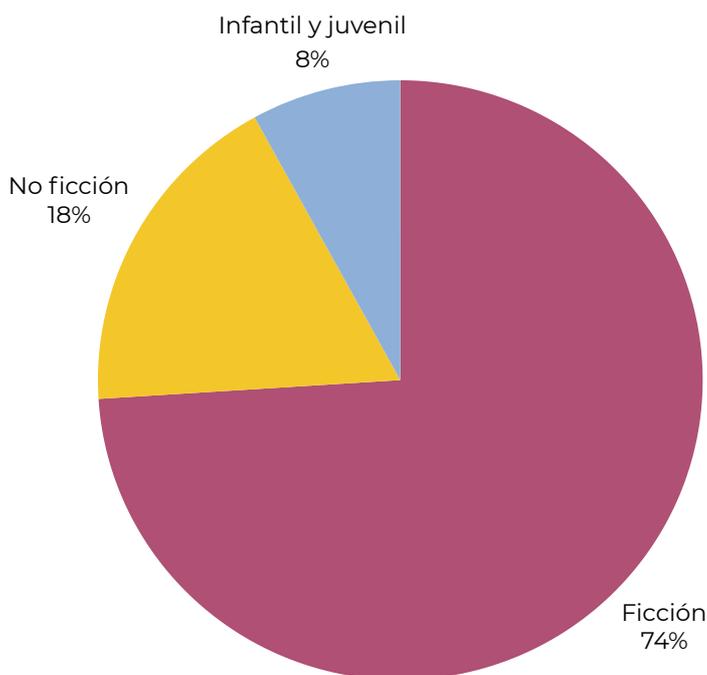
**FIG. 18**  
Distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas en 2024: ficción, no ficción, infantil y juvenil, en global  
Fuente: De Marque

# Grandes clasificaciones temáticas y porcentaje de ventas por antigüedad de publicación 2024

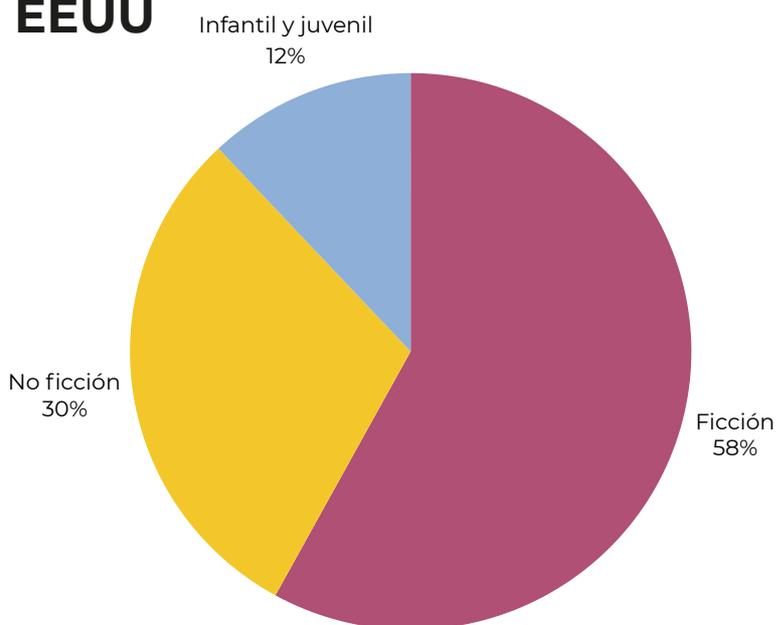
En las figuras 19 a 27, se detalla ese mismo reparto por territorio. Puede observarse que el peso de las tres categorías varía en función del país: en España, por ejemplo, el peso de la ficción es muy relevante (**74 %**), al igual que en EE. UU. (**58 %**), en Chile (**60 %**) y en Argentina (**56 %**). En otros países, como es el caso de México, Colombia o Perú, el reparto está más igualado.

## Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2024

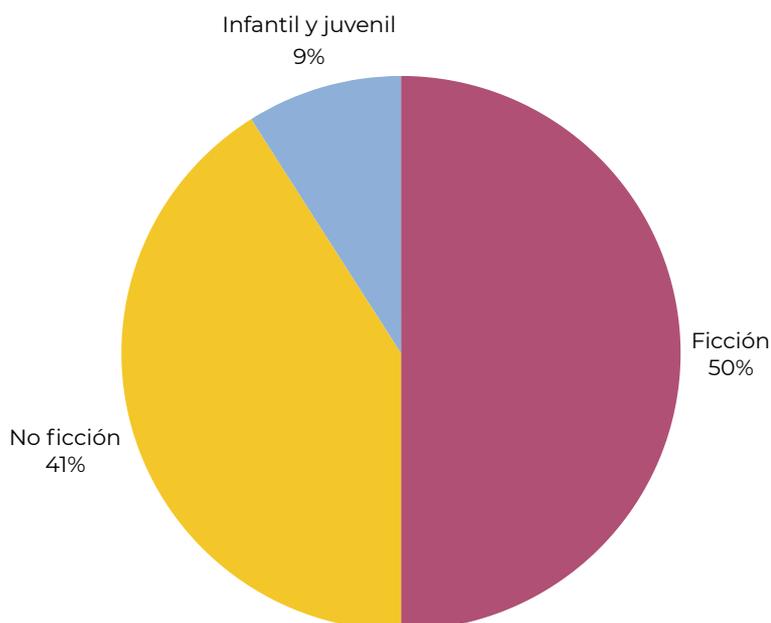
### España



### EEUU



### México

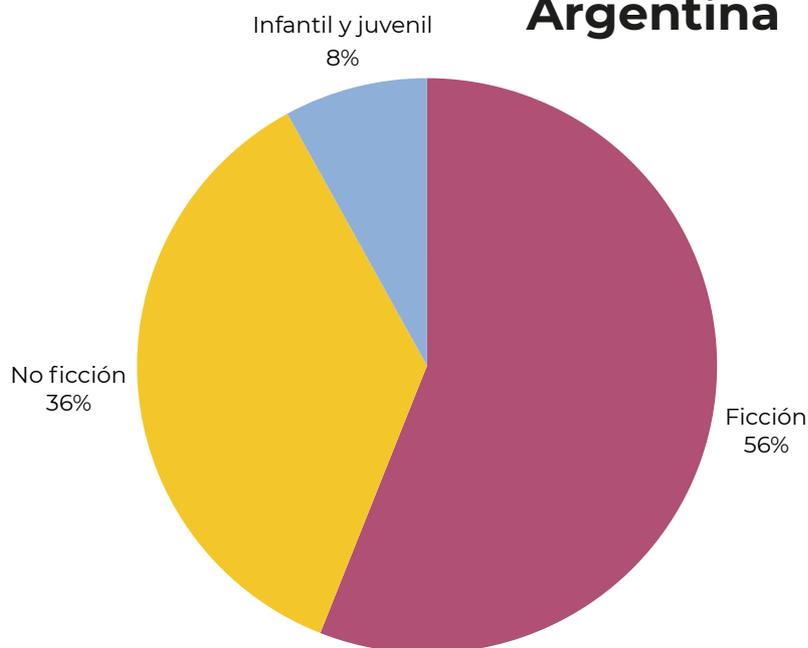


**FIG. 19-27**  
Distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas por país en 2024: ficción, no ficción, infantil y juvenil.  
Fuente: De Marque

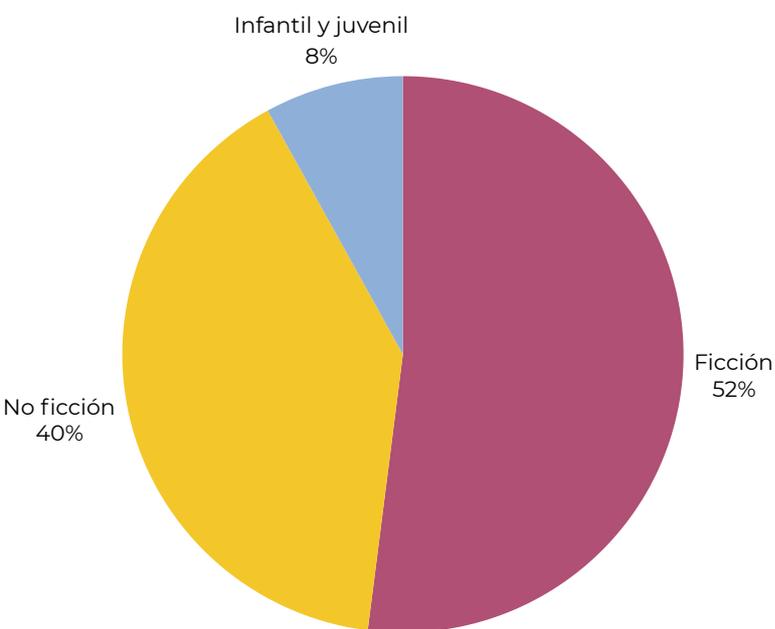
# Grandes clasificaciones temáticas y porcentaje de ventas por antigüedad de publicación 2024

## Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2024

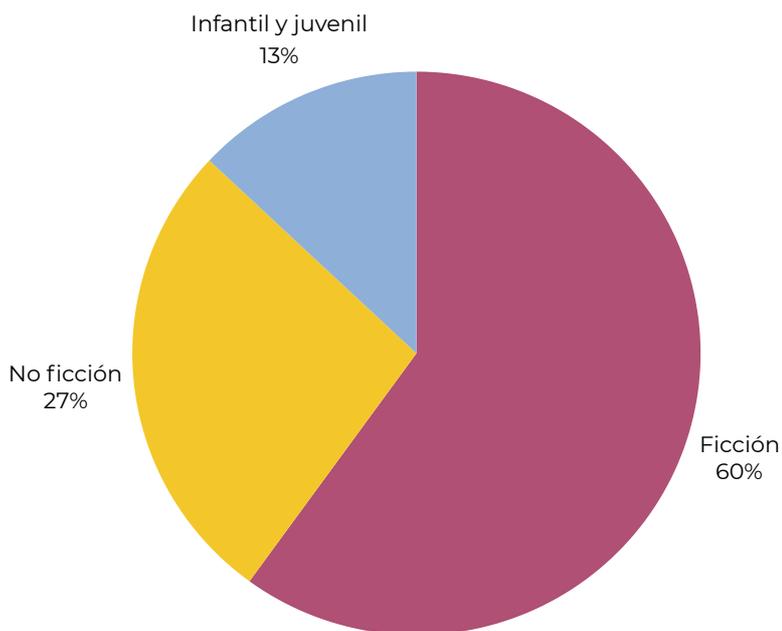
### Argentina



### Colombia



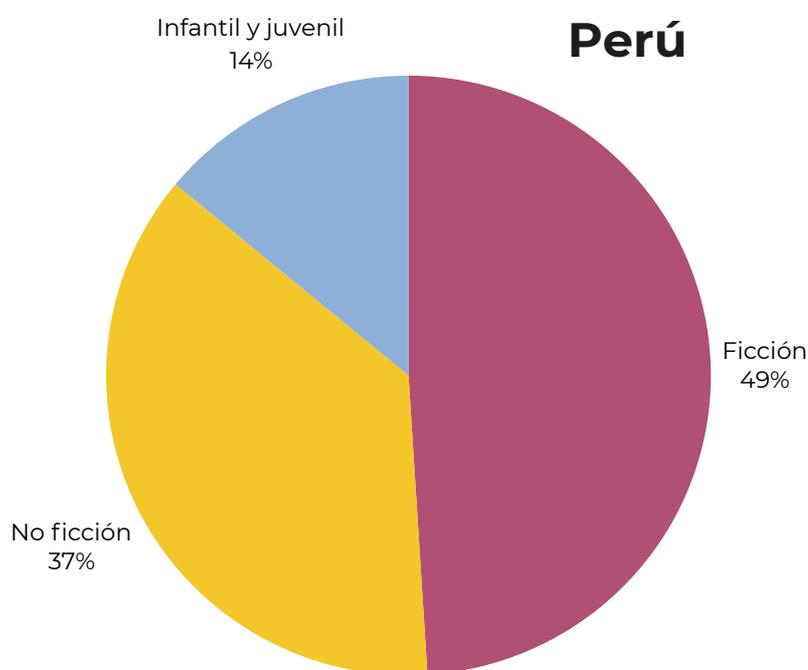
### Chile



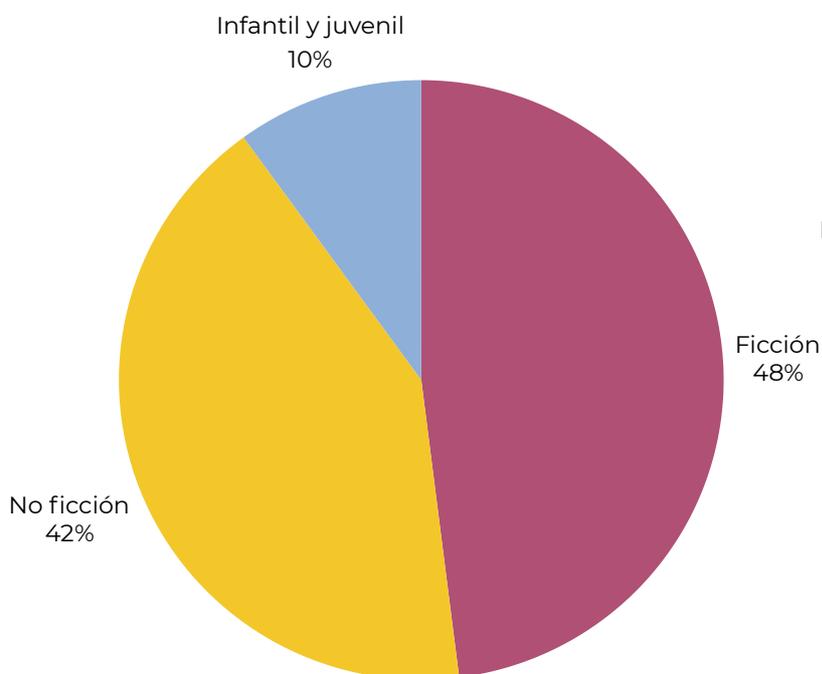
**FIG. 19-27**  
Distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas por país en 2024: ficción, no ficción, infantil y juvenil.  
Fuente: De Marque

# Grandes clasificaciones temáticas y porcentaje de ventas por antigüedad de publicación 2024

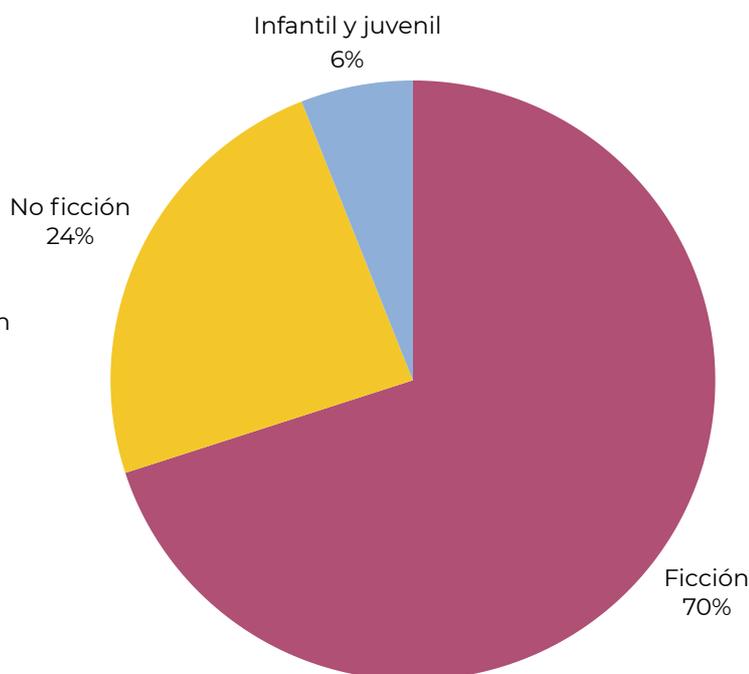
## Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2024



### Otros Latam



### Otros Territorios



**FIG. 19-27**  
Distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas por país en 2024: ficción, no ficción, infantil y juvenil.  
Fuente: De Marque

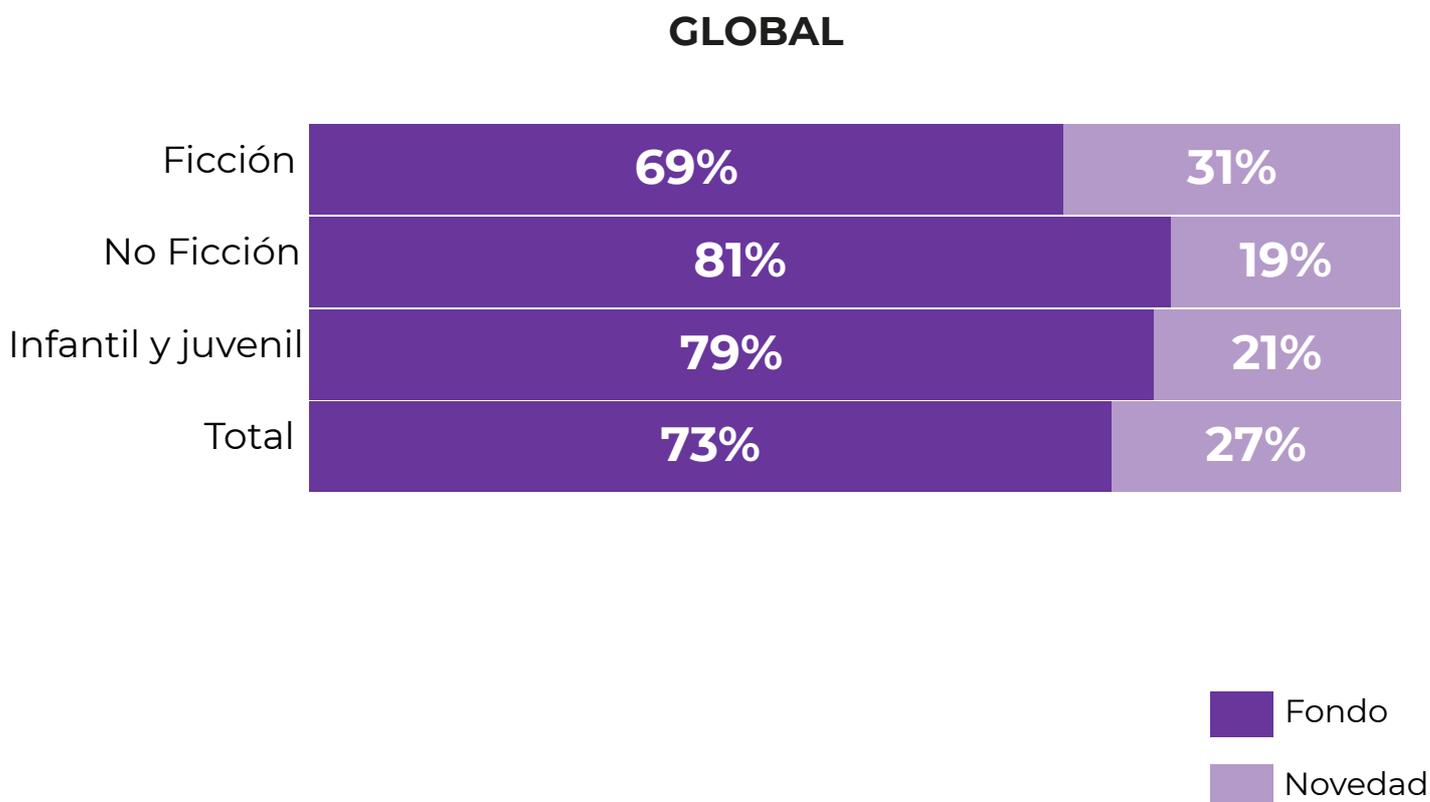
# Grandes clasificaciones temáticas y porcentaje de ventas por antigüedad de publicación 2024

**El peso de las ventas de libros de fondo (73 %) supera al de las ventas de novedades (27 %)**

En la figura 28, se ilustra, en valor en euros (€), el peso de las ventas de libros de novedad y de libros de fondo en cada una de las tres grandes clasificaciones temáticas del canal tiendas de venta unitaria.

Incluimos en la categoría de novedad los libros cuya publicación es igual o inferior a doce meses (es decir, los publicados durante 2024) y en la categoría de fondo, los libros cuya publicación es superior a doce meses (es decir, los publicados antes de 2024).

En las figuras que van de la 29 a la 37 puede verse la misma información por país.



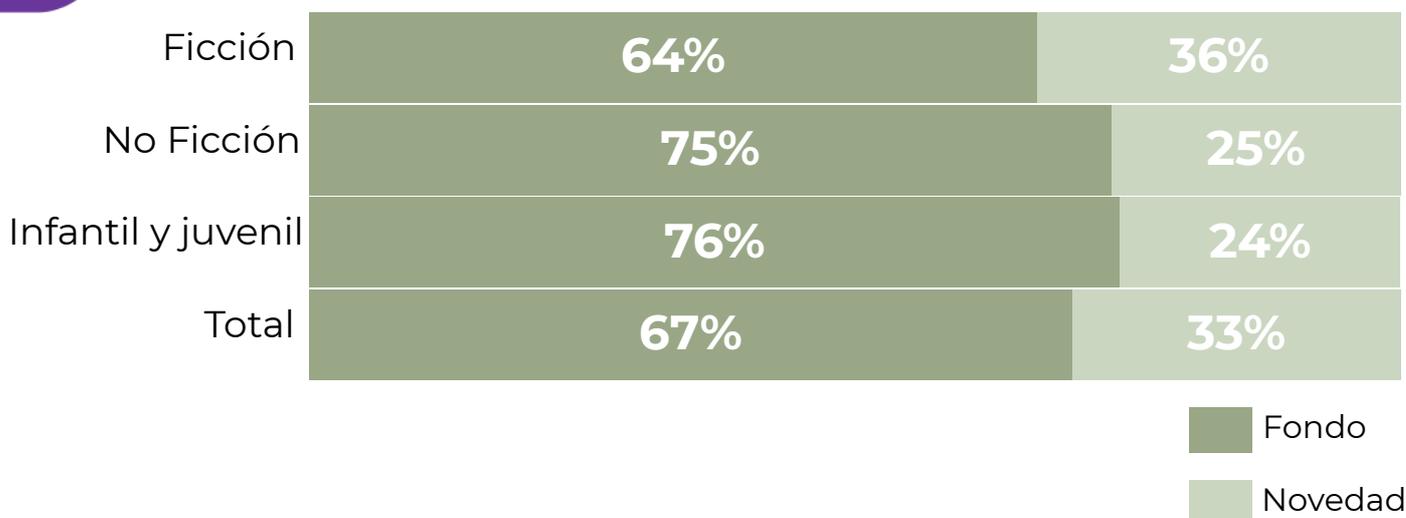
**FIG. 28**  
 Porcentaje (%) de ventas en valor en euros (€) por antigüedad de publicación digital y clasificación temática en 2024  
 Fuente: De Marque

# Grandes clasificaciones temáticas y porcentaje de ventas por antigüedad de publicación 2024

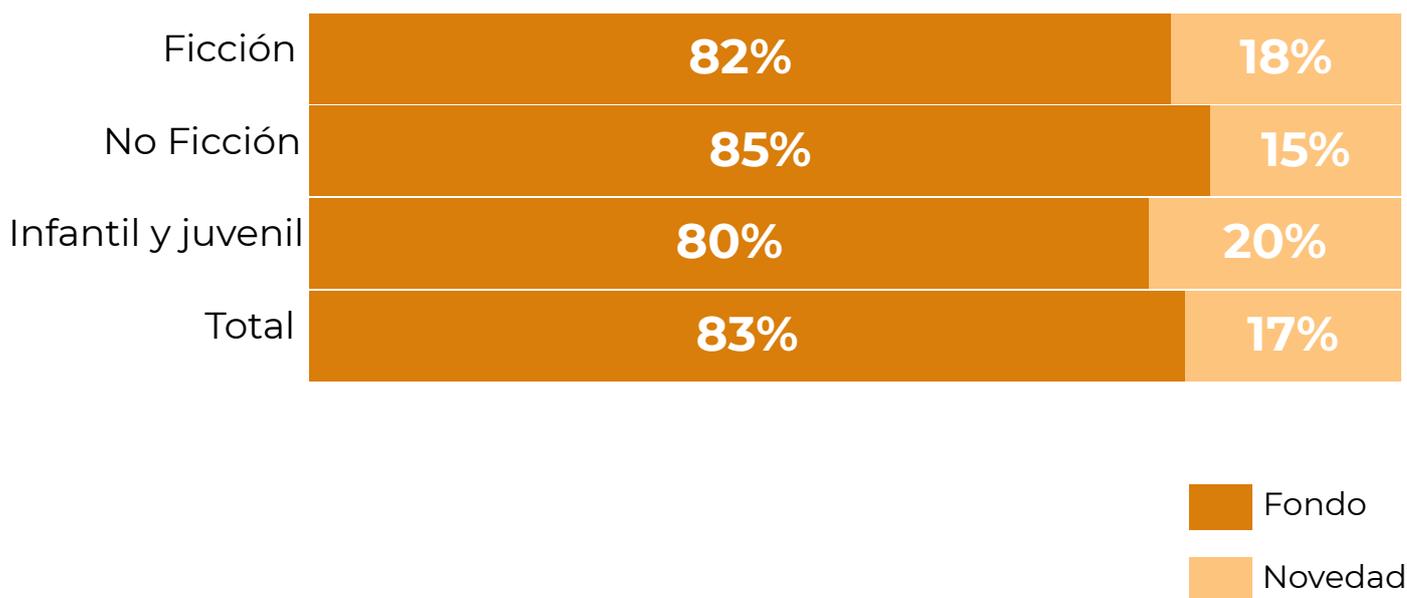
**El peso de las ventas de libros de fondo (73 %) supera al de las ventas de novedades (27 %)**

En las figuras que van de la 29 a la 37 puede verse la misma información por país.

## ESPAÑA



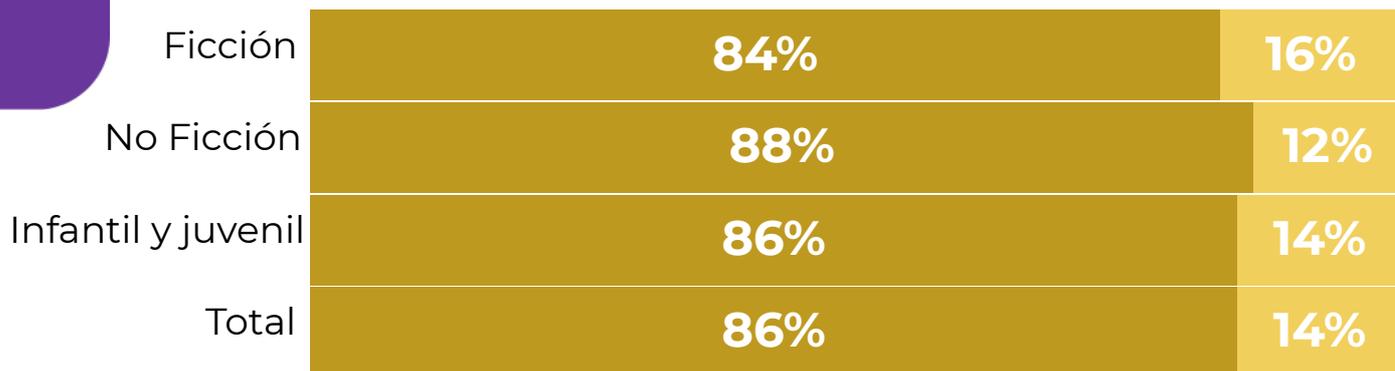
## EEUU



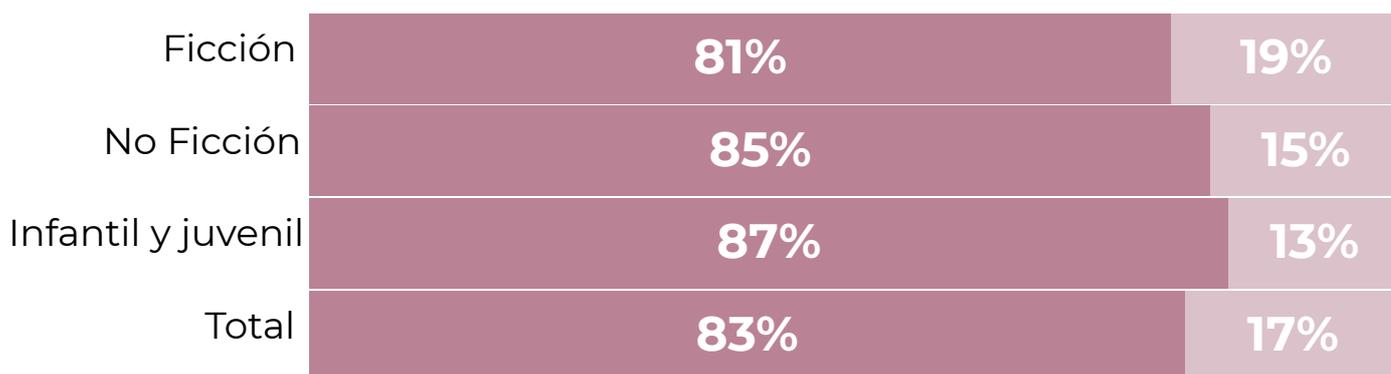
**FIG. 29-37**  
Porcentaje (%) de ventas en valor en euros (€) por antigüedad de publicación digital y clasificación temática por país en 2024  
Fuente: De Marque

# Grandes clasificaciones temáticas y porcentaje de ventas por antigüedad de publicación 2024

## MÉXICO



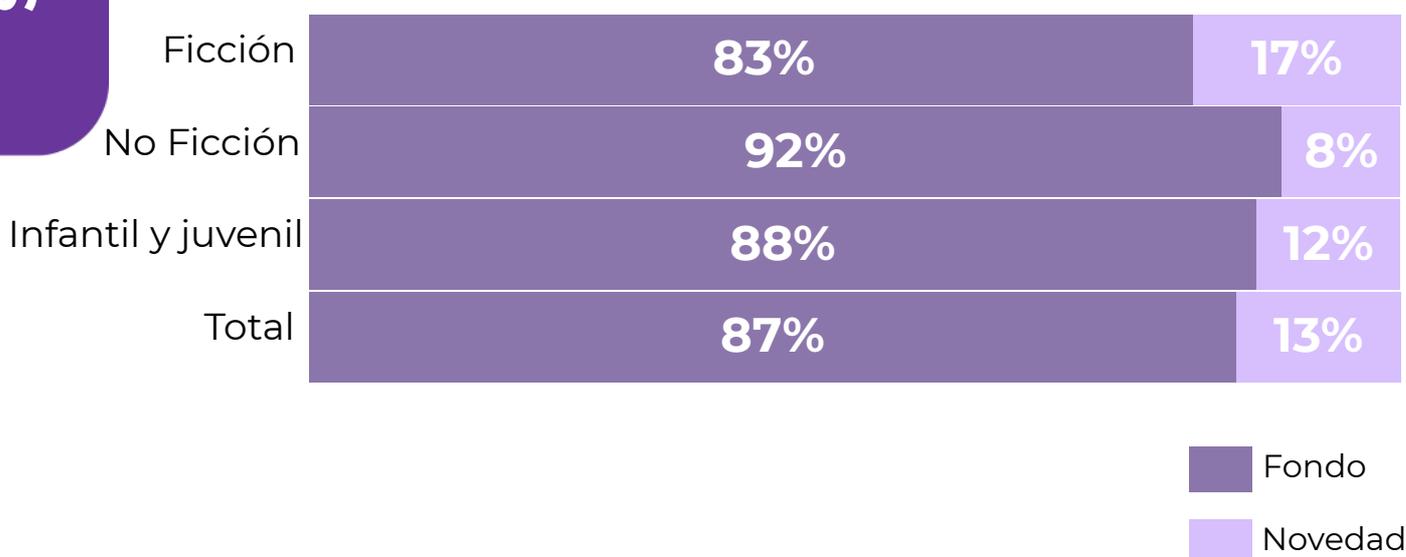
## ARGENTINA



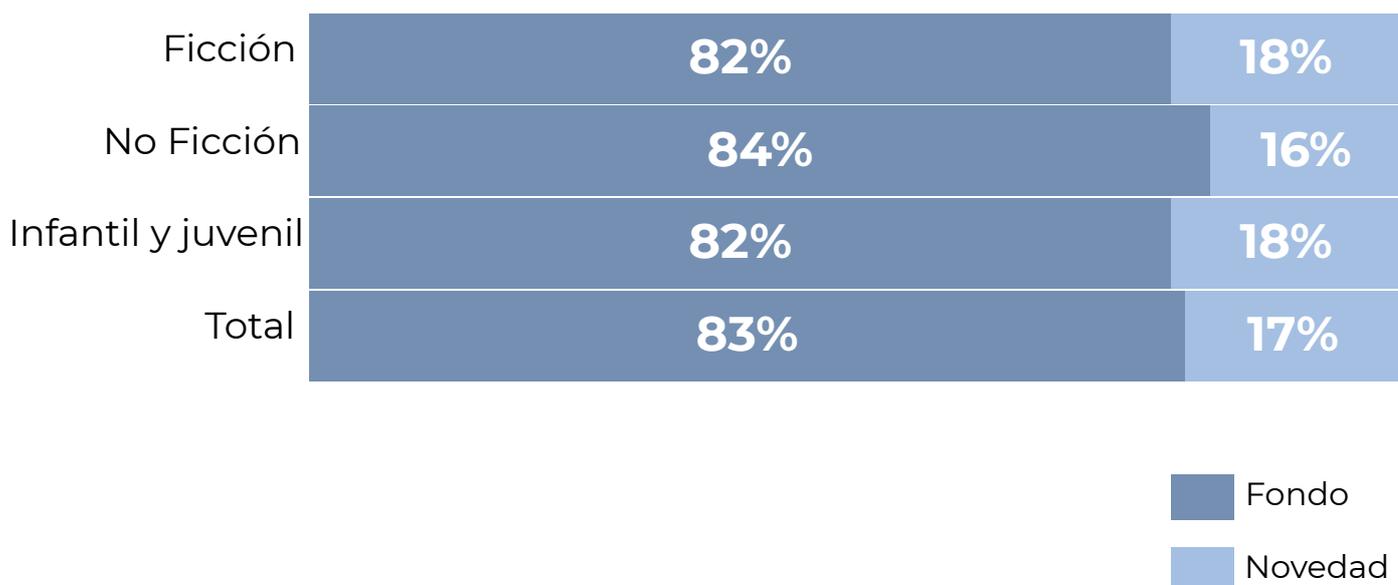
**FIG. 29-37**  
 Porcentaje (%) de ventas en valor en euros (€) por antigüedad de publicación digital y clasificación temática por país en 2024  
 Fuente: De Marque

# Grandes clasificaciones temáticas y porcentaje de ventas por antigüedad de publicación 2024

## COLOMBIA

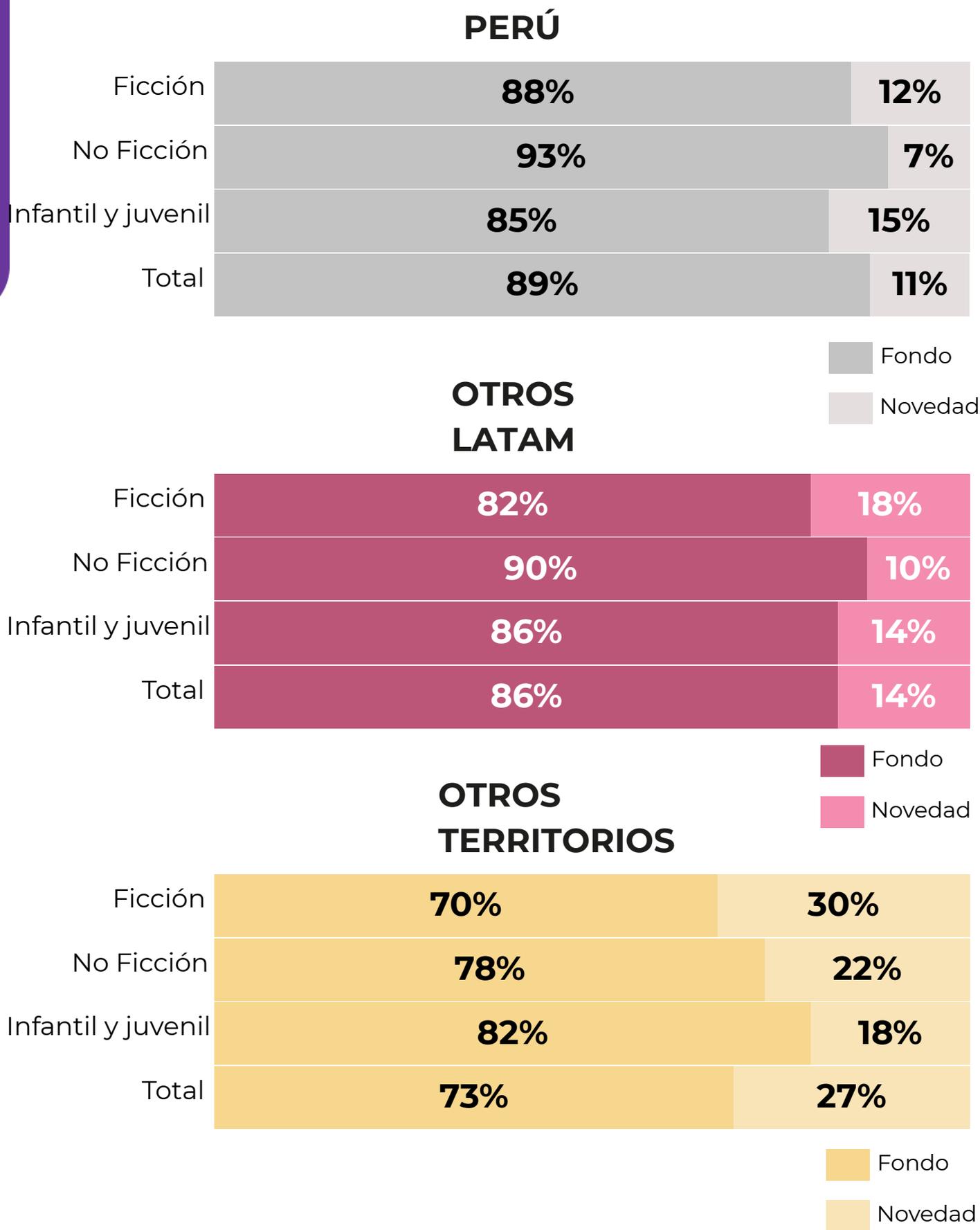


## CHILE

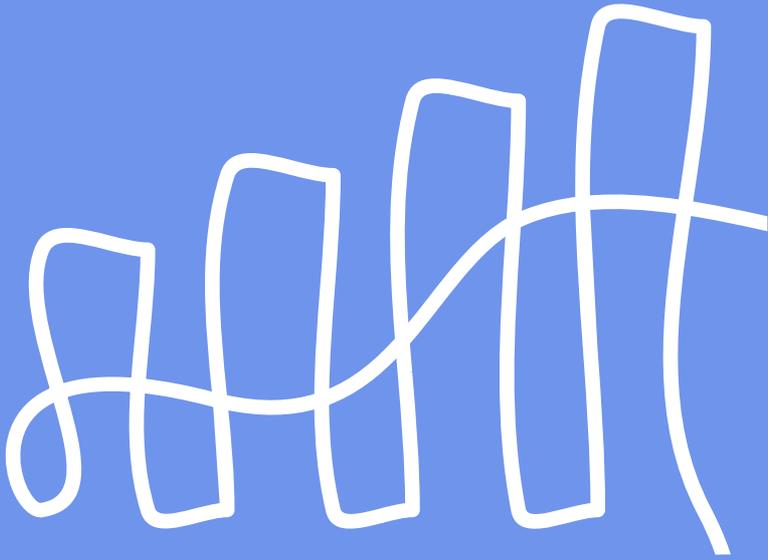


**FIG. 29-37**  
Porcentaje (%) de ventas en valor en euros (€) por antigüedad de publicación digital y clasificación temática por país en 2024  
Fuente: De Marque

# Grandes clasificaciones temáticas y porcentaje de ventas por antigüedad de publicación 2024



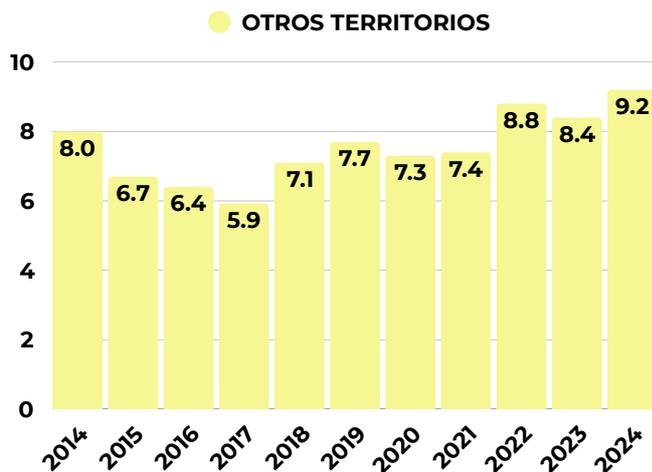
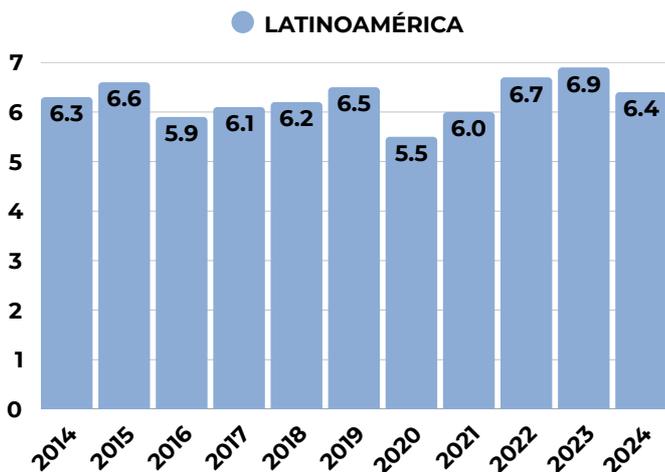
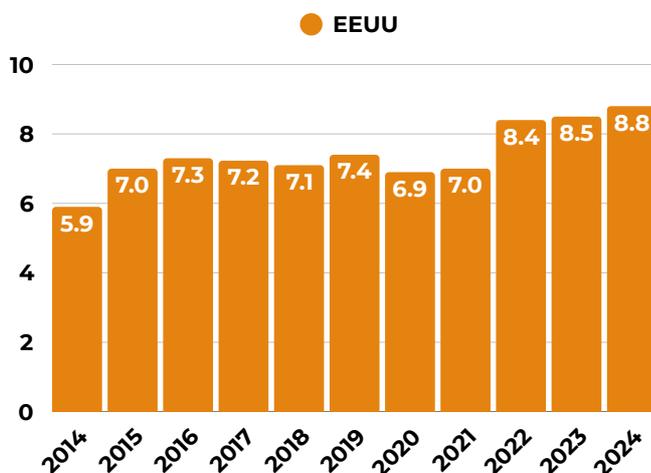
**FIG. 29-37**  
 Porcentaje (%) de ventas en valor en euros (€) por antigüedad de publicación digital y clasificación temática por país en 2024  
 Fuente: De Marque



# Análisis del precio medio de venta del libro digital en lengua española 2024

# Análisis del precio medio de venta del libro digital en lengua española 2024

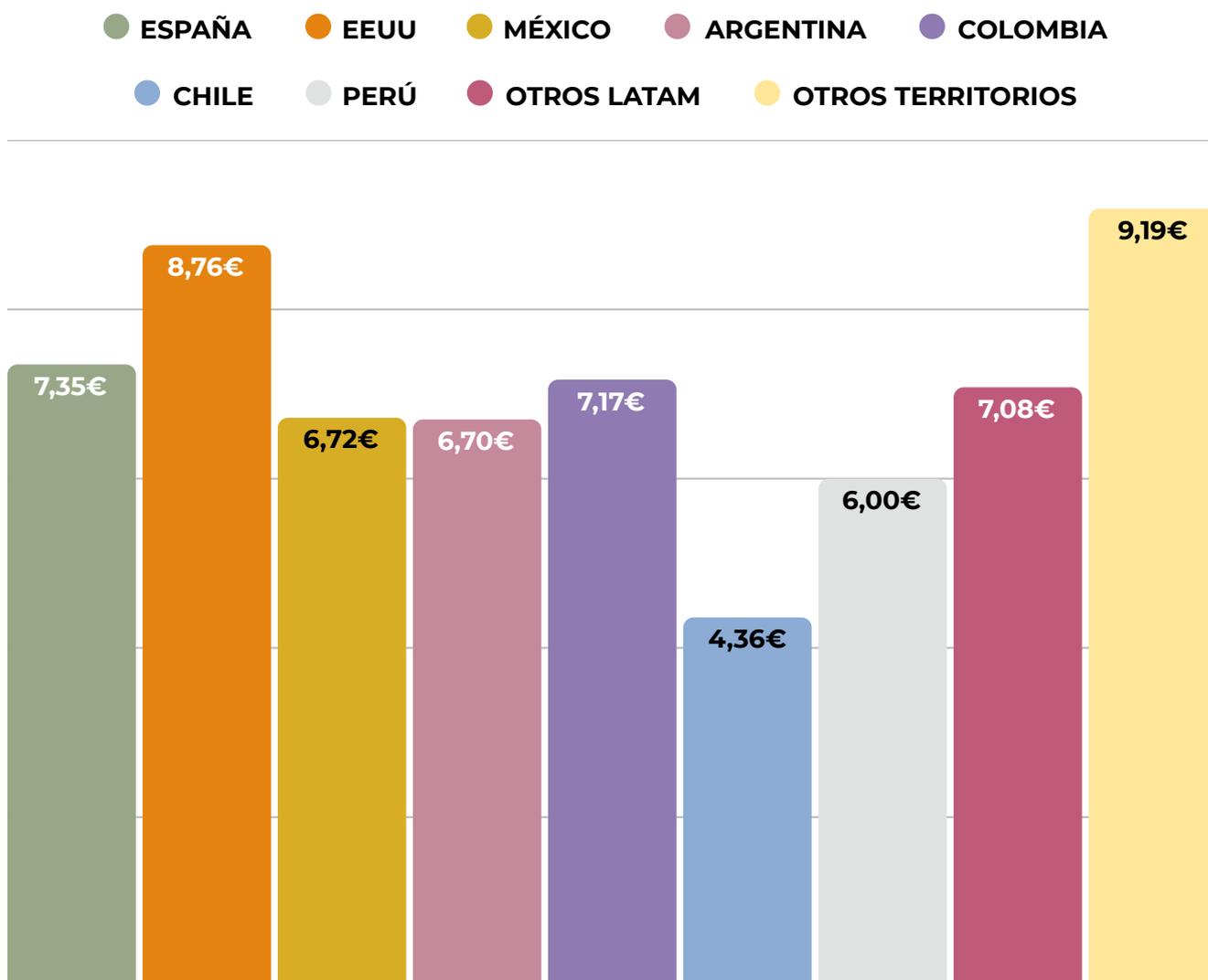
En 2024, la situación de los precios medios de venta en euros (€) sin IVA frente a 2023 tiende ligeramente al alza o a la baja en función del territorio. En el caso particular de España, se puede observar que el precio medio de venta sin IVA pasa de 7 € a 7,35 €



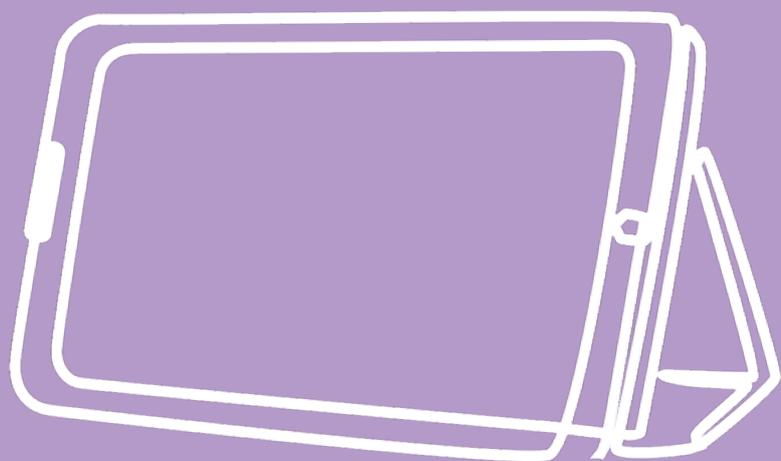
**FIG. 38**  
 Precio medio de venta en euros (€) sin IVA del libro digital en lengua española. Comparativa 2014-2024  
 Fuente: De Marque

## Análisis del precio medio de venta del libro digital en lengua española 2024

Igual que hemos hecho en los otros apartados del presente informe, en la figura 39 se muestra el análisis por país de 2024.



**FIG. 39**  
Precio medio de venta en euros (€) sin IVA del libro digital en lengua española por país en 2024  
Fuente: De Marque



# Lector digital y hábitos de consumo

## Lector digital y hábitos de consumo

En los informes de los dos últimos años, publicamos un conjunto de indicadores que pretendían arrojar luz sobre los hábitos y preferencias de lectura de la comunidad de lectores digitales en lengua española. Este año seguimos analizando la evolución de dichos indicadores.

La información general de tendencias que vamos a compartir la obtenemos a partir de las estadísticas de uso y lectura de nuestra aplicación Cantook App (disponible en Apple Store y Google Play). Cantook App es una aplicación abierta y universal en la que los usuarios pueden leer contenidos de varias fuentes y crear sus bibliotecas personales teniendo en cuenta esa diversidad.

Las plataformas con acceso a hábitos de lectura no suelen compartir estos datos globales, pero nosotros, siguiendo la filosofía de este informe, consideramos importante hacerlo para visibilizar las preferencias de los lectores digitales en la medida de nuestras posibilidades.

### Estos son los datos estadísticos comparativos del periodo 2022-2024



Tiempo medio de lectura de un usuario:



# 4h

FIG. 40 KPI de Cantook App: promedio de tiempo de lectura mensual

Fuente: De Marque

## Lector digital y hábitos de consumo

### Indicadores de interacción con el contenido.

	2022	2023	2024
Añadir marcadores de página	26%	34%	27%
Acceder a la lista de marcadores	8%	12%	9%
Eliminar marcadores	13%	21%	17%
Hacer anotaciones	4%	5%	2%
Acceder a la lista de anotaciones	3%	4%	5%
Hacer subrayados	7%	10%	9%
Editar metadatos	5%	7%	9%
Exportar anotaciones	1%	1%	1%

FIG. 41 KPI de Cantook App: porcentaje (%) de usuarios que hacen uso de herramientas de interacción con el contenido

Fuente: De Marque

## Lector digital y hábitos de consumo

### Indicadores de uso de funcionalidades de accesibilidad.

	2022	2023	2024
Uso de funcionalidad text-to-speech	8%	10%	8%
Uso de diccionarios	6%	6%	7%
Uso de funcionalidad de traducción automática	3%	3%	3%

**FIG. 42** KPI de Cantook App: porcentaje (%) de usuarios que hacen uso de funcionalidades de accesibilidad

Fuente: De Marque

### Indicadores de uso de funcionalidades de navegación.

	2022	2023	2024
Navegación por tabla de contenidos	25%	26%	29%
Búsqueda en texto previamente seleccionados	2%	3%	4%
Búsqueda de cualquier término dentro de la publicación	14%	15%	11%
Navegación interactiva	7%	13%	11%

**FIG. 43** KPI de Cantook App: porcentaje (%) de usuarios que hacen uso de funcionalidades de navegación

Fuente: De Marque



# Accesibilidad universal

## Accesibilidad universal

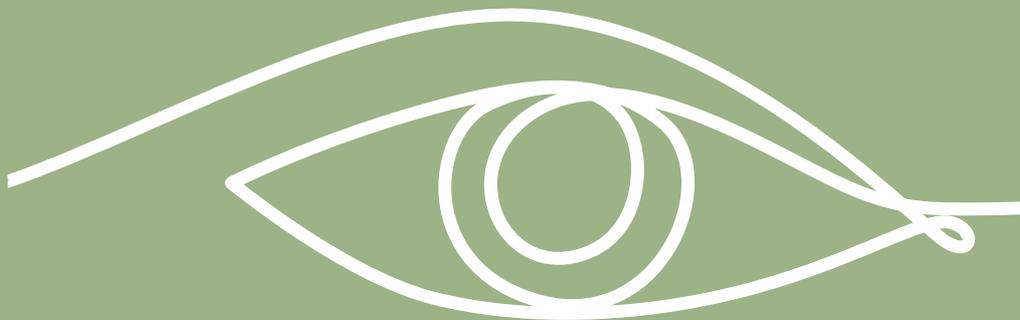
### Accesibilidad universal de contenidos y plataformas digitales

Como ya señalamos en nuestros dos últimos informes, la accesibilidad universal de los contenidos y de las plataformas digitales es y será uno de los temas de mayor relevancia para nuestro sector en los próximos años.

La accesibilidad universal es la condición que deben tener los productos y servicios para que todas las personas puedan disfrutar de ellos de forma autónoma y con la misma igualdad de oportunidades.

Aplicar principios de accesibilidad universal en el diseño de productos y servicios tiene efectos positivos en dos dimensiones muy importantes:

- La dimensión social, que fomenta la inclusión y diversidad, puesto que tiene en cuenta las barreras potenciales a las que se enfrentan personas con discapacidades permanentes o temporales a nivel visual, auditivo, motor, cognitivo, etc. y plantea un diseño de contenidos y plataformas que permita superar dichas barreras.
- La dimensión comercial, que amplía el alcance de los servicios y del mercado al incluir a un mayor número de usuarios potenciales de los productos y servicios.



## Accesibilidad universal

### Accesibilidad universal de contenidos y plataformas digitales

Además, aplicar los principios de accesibilidad es imprescindible para cualquier empresa u organización que quiera operar y comercializar sus productos y servicios en la Unión Europea a partir del 28 de junio del 2025.

La Unión Europea considera la accesibilidad un eje de desarrollo estratégico fundamental, por lo que ha publicado dos importantes directivas relacionadas con la accesibilidad que afectan e impactan a aquellas empresas y organizaciones que operan con contenidos y plataformas digitales en los territorios de la Unión Europea.

- DIRECTIVA UE 2016/2102 Sobre la accesibilidad de los sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles de los organismos del sector público.
- DIRECTIVA UE 2019/882 Sobre los requisitos de accesibilidad de los productos y servicios (entra en vigor el 28 de junio de 2025)

Las directivas comunitarias establecen los requisitos de accesibilidad que deben tener en cuenta y aplicar los diseñadores, desarrolladores, fabricantes, distribuidores y comercializadores de productos y servicios digitales que operan en la Unión Europea. **La directiva incluye expresamente los libros electrónicos y las plataformas, aplicaciones y dispositivos de lectura correspondientes.**

En el caso de España, la Directiva 2016/2102 se trasladó al orden jurídico del país a través del Real Decreto 1112/2018 de accesibilidad del sector público.

**La Directiva 2019/882 ha visto su reflejo en el marco legislativo de España precisamente durante el año 2023, concretamente en la Ley 11/2023, de 8 de mayo (entra en vigor el 28 de junio de 2025). Esta ley incluye expresamente los libros electrónicos y las plataformas, aplicaciones y dispositivos de lectura correspondientes.**

## Accesibilidad universal

### De Marque y la accesibilidad universal

En De Marque llevamos muchos años incorporando el eje de la accesibilidad en el diseño y desarrollo de nuestros productos y servicios.

La accesibilidad es una carrera de fondo y es fundamental ir dando pasos y haciendo avances año tras año.

Estos son algunos ejemplos de los trabajos que hemos llevado a cabo en pro de la accesibilidad de los contenidos y las plataformas digitales a lo largo de los años, enfatizando las novedades que han tenido lugar durante el 2024:

- **Colaboración con entidades sin ánimo de lucro que trabajan en pro de la accesibilidad.**

Colaboramos activamente con organismos internacionales sin ánimo de lucro para desarrollar software open source y funcionalidades de accesibilidad para el mundo del libro, como por ejemplo Radium Foundation ([www.radium.org](http://www.radium.org)) y EDRLab ([www.edrlab.org](http://www.edrlab.org)).

- **Cantook: un ecosistema digital diseñado desde el valor de la accesibilidad.**

Nuestra plataforma de distribución de contenidos digitales para editores -Cantook Editores- ha sido diseñada siguiendo guías y estándares internacionales para albergar, gestionar, proteger y distribuir los libros electrónicos de los editores.

Nuestro ecosistema de plataformas, web readers y apps de lectura para librerías, bibliotecas, escuelas y universidades (Cantook Bibliotecas, Cantook Connexio, Cantook Educación, etc.) se ha desarrollado siguiendo los estándares de accesibilidad. Nuestros ingenieros trabajan a diario en la incorporación de nuevas funcionalidades de accesibilidad para dar servicio al mayor número de lectores y usuarios posibles, independientemente de sus circunstancias.

## Accesibilidad universal

### De Marque y la accesibilidad universal

- **Inteligencia Artificial (IA) al servicio de la accesibilidad**

En 2024, De Marque ha dedicado recursos de ingeniería a desarrollar el servicio Cantook Access que se lanzará en 2025, un servicio de generación de texto alternativo a la imagen con inteligencia artificial (punto de obligado cumplimiento conforme a la directiva europea y a la ley española).

- **Divulgadores de la accesibilidad**

De Marque lleva a cabo iniciativas y participa en diversos eventos nacionales e internacionales encaminados a divulgar la importancia de la accesibilidad de los contenidos y plataformas digitales.

En 2024, De Marque inició el proyecto de creación de un barómetro sobre el estado de los metadatos de accesibilidad de los catálogos digitales de lengua española (y otras lenguas europeas) para comprender el estado de la cuestión.

Aquí puede accederse al barómetro del 2024 y sus conclusiones:



# Accesibilidad universal

## De Marque y la accesibilidad universal

- **Academia De Marque–Poder Leer**

En 2024 lanzamos la Academia De Marque–Poder Leer, un espacio en el que compartimos información, consejos, noticias, recursos textuales y audiovisuales, para ayudar a los editores a descubrir todo lo que deben saber para cumplir la directiva europea de accesibilidad.

<https://www.demarque.academy/poder-leer>



The screenshot shows a website banner for 'Poder leer.' by De Marque. The banner has a dark brown header with the logo and navigation links: 'Inicio', 'Recursos', 'Blog', and 'Conócenos'. A language selector shows 'ES'. The main content area has a light yellow background. On the left, there is an illustration of a yellow book character with blue legs and a black laptop character with yellow legs. To the right, the text reads: '¿Vendes libros electrónicos?' followed by 'Prepárate para la ley de accesibilidad'. Below this is a countdown timer with three orange boxes: '96 Días', '8 Horas', and '28 Minutos'. At the bottom, it states: 'A partir del 28 de junio de 2025, para seguir vendiendo tus libros en formato digital en la Unión Europea, como editor deberás cumplir los criterios de la Directiva Europea sobre libros digitales accesibles. La Academia De Marque puede ayudarte a hacerlo.'

Únete a nuestra academia si quieres acceder a todos los recursos que vamos publicando:

<https://www.demarque.academy/poder-leer/recursos>

¡Por una lectura digital accesible para todos!

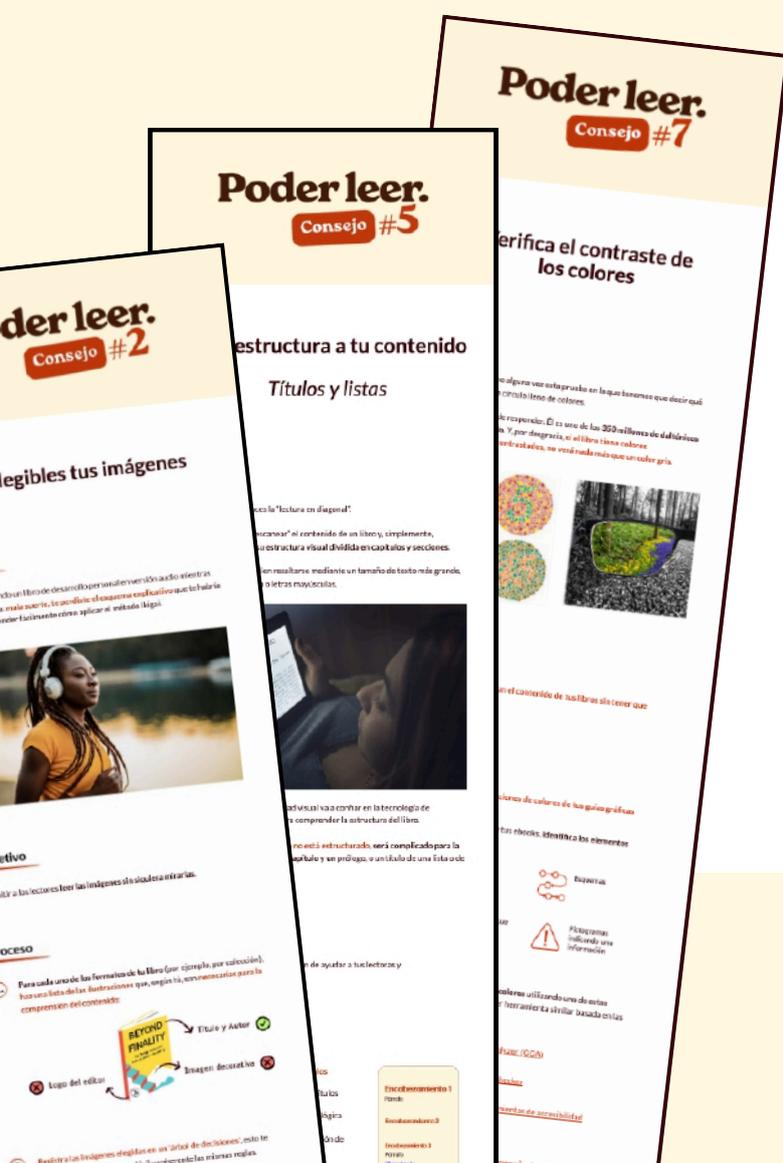
# Poder leer.

por De Marque



**A partir del 28 de junio de 2025**, para seguir vendiendo tus libros en formato digital en la Unión Europea, como editor deberás cumplir los criterios de la Directiva Europea sobre libros digitales accesibles.

**De Marque puede ayudarte a hacerlo.**



## Únete gratis a la Academia De Marque

- ➔ Recibe por correo electrónico una serie de **12 consejos fáciles de implementar** para empezar a hacer que tus libros digitales sean accesibles.
- ➔ Obtén acceso prioritario a **nuestros artículos y nuestros informes** sobre libros digitales accesibles: barómetro anual...

[www.poderleer.com](http://www.poderleer.com)





# Clubes de lectura

Sección 11

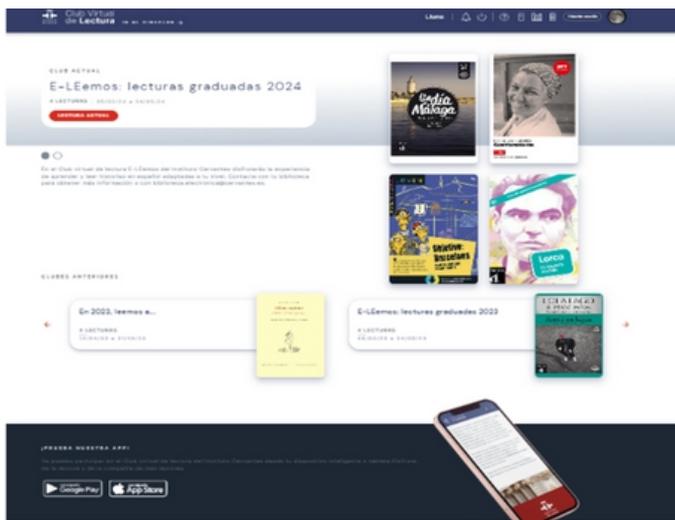
## Clubes de lectura

Una de las herramientas más poderosas para el fomento de la lectura son los llamados clubes de lectura. Son grupos de lectores que se reúnen y, de la mano de un moderador, comentan y debaten un libro o conjunto de libros. Bibliotecas y librerías de todo el mundo dinamizan clubes de lectura entre sus socios y clientes respectivamente.

Aunque tradicionalmente los clubes de lectura se han llevado a cabo de forma presencial en el espacio de la librería y de la biblioteca, su versión virtual y digital se ha expandido considerablemente en los últimos años de la mano de las bibliotecas a nivel internacional. Muchas de ellas han incorporado módulos de clubes de lectura a sus plataformas de préstamo digital. De esta forma han podido ampliar geográficamente la conversación en torno a los libros y la lectura.

Uno de los ejemplos más emblemáticos de clubes virtuales de lectura y de cineclubes es el que impulsa el Instituto Cervantes desde su Biblioteca Electrónica.

<https://clubvirtualdelectura.cervantes.es/>



## Clubes de lectura

Los clubes virtuales de lectura del Instituto Cervantes iniciaron su andadura hace una década y en este momento cuentan con funcionalidades que permiten a sus socios acceder a un universo de lecturas (y visionados de películas) moderadas, en el que poder disfrutar compartiendo conocimientos, sensaciones y opiniones con otros lectores e incluso con los propios autores de las obras, además de aprender la lengua española.

Estas son algunas de las funcionalidades más interesantes para los socios del Instituto Cervantes:

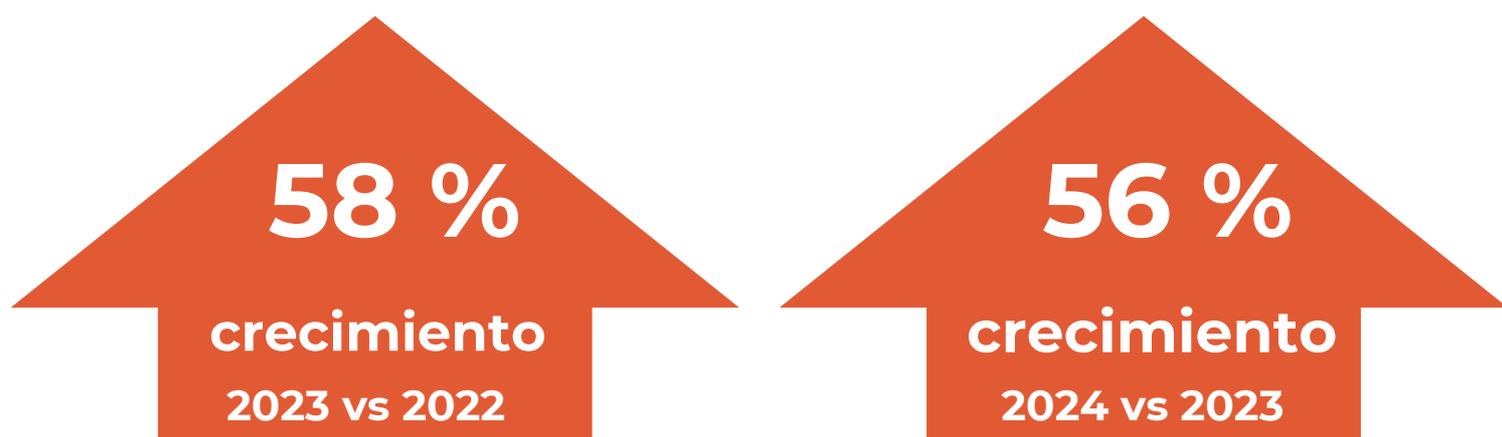
- Clubes disponibles en web y en app móvil para mayor facilidad de los socios.
- Seguimiento del calendario de eventos; acceso a recursos y contenidos adicionales y a canales de conversación, etc.
- Moderación de foros y chats en cada lectura.
- Los participantes pueden leer las obras o ver las películas directamente desde la plataforma.



## Clubes de lectura

Un indicador que pone de manifiesto la positiva evolución de los clubes virtuales de lectura del Instituto Cervantes es el siguiente:

- Porcentaje (%) de crecimiento usuarios de clubes de lectura periodo 2022-2024.
- 58 % crecimiento 2023 vs. 2022
- 56 % crecimiento 2024 vs. 2023



[Fig. 44]: [KPIs Clubes virtuales de lectura Instituto Cervantes]

Fuente: Instituto Cervantes



# Audiolibros

## Audiolibros

Aunque nuestro estudio está exclusivamente focalizado en el libro y la lectura digitales, de nuevo este año hemos querido hacer una referencia a la categoría de los audiolibros por su naturaleza digital y por su gran contribución a la difusión de los libros y la literatura a través de la escucha.

De acuerdo con los estudios más recientes realizados sobre el audio digital, el número de audiolibros disponibles en lengua española es de aproximadamente treinta mil títulos.

Desde De Marque distribuimos en determinados canales la cantidad de 20 160 audiolibros de varios editores (67 % del total del catálogo disponible) en lengua española y otras lenguas cooficiales de España. Además de estos, distribuimos también 250 000 audiolibros en lenguas extranjeras.

**Durante el 2024, el crecimiento que hemos visto en la categoría audiolibros es del 40 %, un año más de crecimiento a doble dígito.**

En el caso de los audiolibros, ocurre lo contrario que en el de los libros electrónicos: el modelo de negocio que más preponderancia tiene es la suscripción (+80 % de cuota), seguido de la venta unitaria y del préstamo bibliotecario.

El préstamo bibliotecario de audiolibros aumenta año tras año porque las bibliotecas públicas están haciendo una gran apuesta por la adquisición de esta categoría para atender a una demanda creciente. Ya hemos visto que, en el caso de eBiblio, por ejemplo, el préstamo de audiolibros ha aumentado un **16 %** en 2024.

Con el propósito de contribuir al desarrollo del formato, en 2023 De Marque llegó a un acuerdo estratégico con la compañía alemana Zebralution (<https://zebralution.com/es/>), líder en el desarrollo del formato audio en varias industrias, mediante el cual ambas compañías pasan a ofrecer a los editores un programa de producción y distribución integral para sus audiolibros en lengua española.

**+ 40 %**  
**2024 vs. 2023**





**PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL INFORME CONTACTAR CON:**

**Arantza Larrauri**

Directora mercado Europa y Latinoamérica

[Arantza.larrauri@demarque.com](mailto:Arantza.larrauri@demarque.com)

DE MARQUE | Travessera de Gràcia 56, 3.º 3.ª  
08006 Barcelona (España)