



Informe de Resultats

Febrer 2024

Hàbits de lectura i compra de llibres - 2024



OBJECTIUS



METODOLOGIA



RESULTATS PRINCIPALS 2024 - RESUM



RESULTATS DETALLATS



Índex de lectors a Catalunya



Lectura de llibres



La lectura en suport digital



Audiollibres



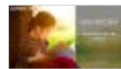
Actituds envers la lectura



Compra de llibres



Biblioteques



La lectura en els menors i adolescents



Rànquing de títols

CONECTA.

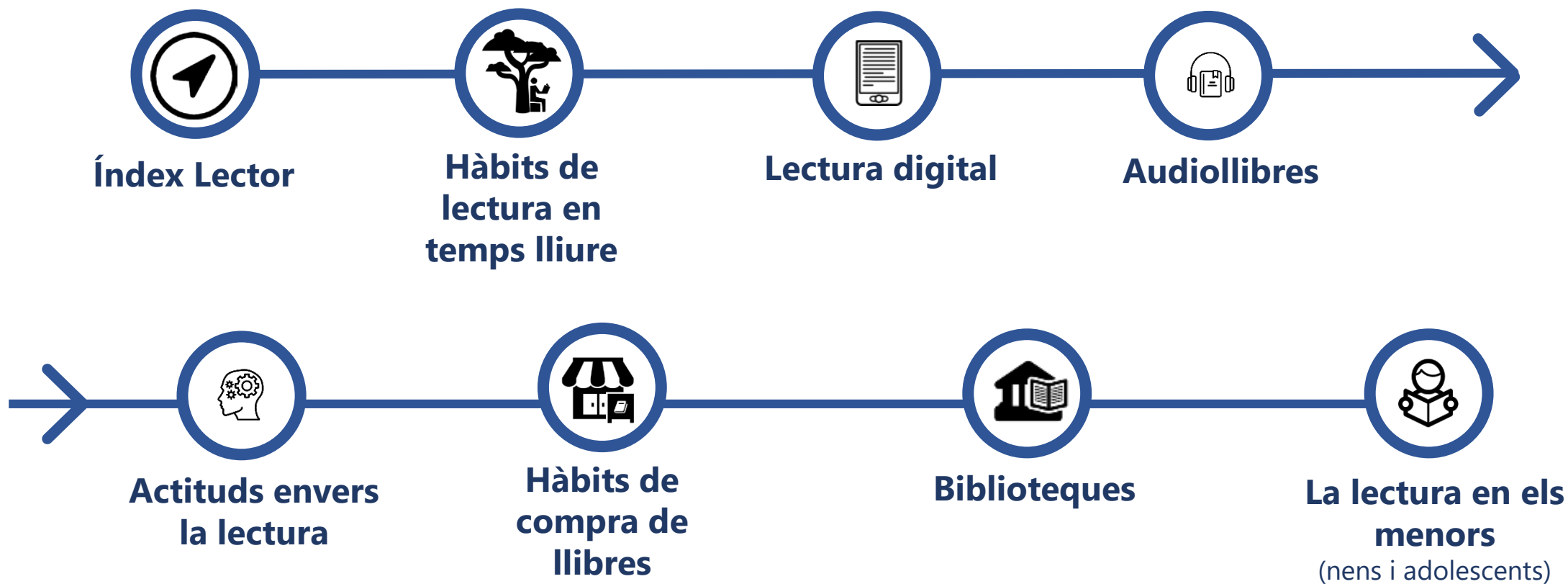
OBJECTIUS

OBJECTIUS



Objectiu principal

Conèixer el **comportament lector de la població resident a Catalunya** en el moment actual i obtenir informació que permeti formular polítiques i plans de lectura i avaluar-los.



Aquest document recull els resultats corresponents a l'any 2024

OBJECTIUS



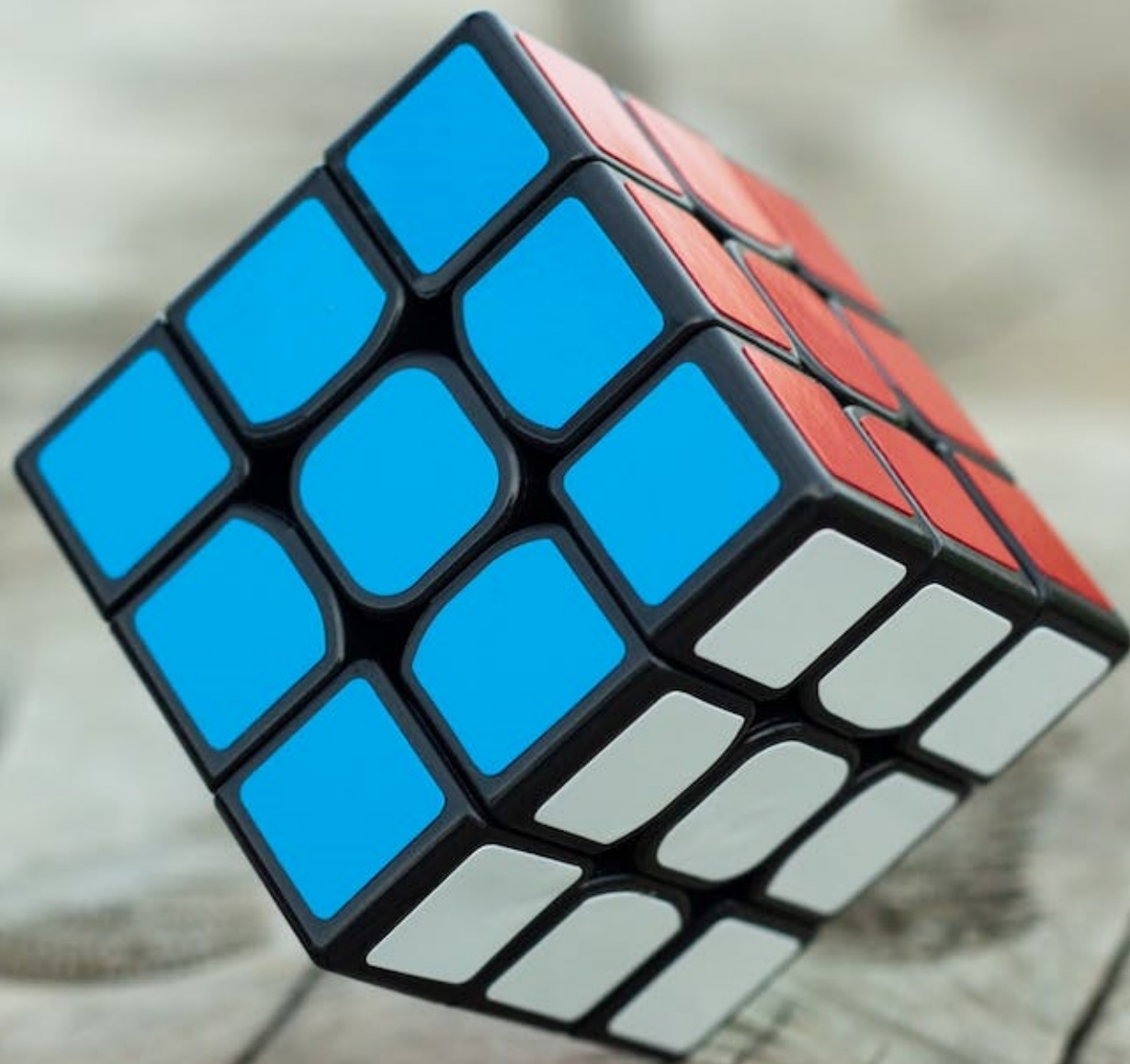
Què entenem per lectura?

Per lectura s'entén el procés d'obtenció de determinats tipus d'informació inclosos en un suport particular que són transmesos per mitjà de certs codis, com ara el llenguatge. És a dir, un procés mitjançant el qual es tradueixen determinats símbols per ser entesos.

Quan es van fer les primeres edicions d'aquest estudi, la lectura s'emmarcava en l'àmbit de les pràctiques de lleure i de temps lliure. Interessava la lectura voluntària i en quedava fora la lectura obligatòria, tant la que imposava el sistema educatiu, en el cas dels estudiants, com la que es feia per necessitats d'ordre laboral, en el cas dels treballadors.

A partir del 2010 es recull a l'informe la lectura per feina i estudis, la lectura d'actualitat (premsa i revistes) i també la feta en els diferents suports de lectura, encara que la part més substancial de l'informe segueix desenvolupant la lectura de llibres en temps lliure.

CONECTA. 



METODOLOGIA

METODOLOGIA

Com ho hem fet? (I)



UNIVERS

Individus de més de 10 anys residents a Catalunya. Aquest grup està format per aproximadament 7.324.029 persones (*font Idescat, Institut d'Estadística de Catalunya –2024*).

- Les entrevistes a menors d'edat es fan amb l'autorització prèvia dels pares o tutors.
- La informació sobre lectura de menors de 10 anys es realitza a partir de la informació subministrada pels pares o tutors del menor.



ÀMBIT

Catalunya, amb representació de totes les províncies i grandàries de població.



METODOLOGIA

Entrevista telefònica assistida per ordinador (CATI), a una mostra mixta de telèfons fixos i telèfons mòbils.

- Segons dades de l'INE (Enquesta sobre equipament i ús de tecnologies de la informació i comunicació a les llars), s'ha tingut en compte el percentatge d'habitatges que no disposen de telèfon fix i només tenen telèfon mòbil.
- Aproximadament un 20% de les entrevistes s'han fet a individus que no tenen telèfon fix a casa i només tenen telèfon mòbil. Aquestes entrevistes a mòbils s'han fet a partir d'una extracció aleatòria de números de telèfons mòbils.
- Les entrevistes s'han efectuat tant en horari de matí com de tarda, per tal d'entrevistar tota mena d'individus, independentment de la seva relació amb l'activitat econòmica.



DATES DE CAMP

El treball de camp es va fer entre els mesos de gener i desembre de 2024.

METODOLOGIA

¿Com ho hem fet? (II)



TÈCNICA DE MOSTREIG

Mixta. Aleatori estratificat per província i grandària de població, amb afixació no proporcional per província.



MIDA DE LA MOSTRA

S'han fet un total de 1.214 entrevistes,

- **1.094 entrevistes a població de 14 anys o més.**
- **120 entrevistes a menors de 10 a 13 anys.**

La mostra s'ha desproporcionat per províncies, de manera que a les províncies més petites se'ls ha assignat un nombre d'enquestes superior a aquell que els correspondria segons la seva població, perquè cap d'aquestes tingui una mostra inferior a 300 enquestes. Això permet treballar amb un error màxim, per a les províncies més petites, de $\pm 5,8\%$, amb un nivell de confiança del 95,5%. Es manté dins de cada província la proporcionalitat per gènere, edat i grandària de població.



ERROR MOSTRAL ($e = \pm 2\sqrt{p \cdot q / n}$)

El marge d'error màxim aplicable a dades globals no segmentades amb un nivell de confiança del 95,5% en el cas més desfavorable ($p = q = 50\%$), és de:

- Per al total de la mostra: 2,9%.
- Per províncies, l'error oscil·la del $\pm 5,4\%$ a Barcelona al $\pm 5,8\%$ a les tres províncies més petites.

Per a l'anàlisi global, el fitxer de resultats s'equilibra segons la distribució real de la població a Catalunya (segons dades d'IDESCAT).



Entrevistes a població de 14 anys o més		Mostra feta	Mostra Equilibrada	%
TOTAL		1.094	1.080	
GÈNERE				
Home		483	526	48,7%
Dona		611	554	51,3%
EDAT				
De 14 a 24 anys		53	131	12,1%
De 25 a 34 anys		96	152	14,1%
De 35 a 44 anys		159	213	19,7%
De 45 a 54 anys		200	199	18,4%
De 55 a 64 anys		260	159	14,7%
65 anys o més		326	227	21,0%
PROVÍNCIA				
Barcelona		282	796	73,7%
Girona		275	110	10,1%
Lleida		256	59	5,5%
Tarragona		281	116	10,7%
GRANDÀRIA DE POBLACIÓ				
Menys de 10.000 hab.		256	196	18,2%
De 10.000 a 50.000 hab.		362	299	27,7%
De 50.001 a 500.000 hab.		313	354	32,7%
Més de 500.000 hab.		163	231	21,4%

Més les 120 entrevistes a menors de 10 a 13 anys (50% nens / 50% nenes) que s'analitzen per separat.

METODOLOGIA

¿Com ho hem fet? (III)



TIPUS DE QÜESTIONARI

Estructurat amb preguntes tancades precodificades i alguna pregunta oberta, amb una durada aproximada de 20 minuts.

Mantenint l'estructura de les edicions anteriors:

1. **Screening** i autorització als pares de menors
2. **Índex lector**: lectura de llibres i altres publicacions en diferents formats i raons de no lectura
3. **Últim llibre llegit**: títol, autor, raó de lectura, matèria, llengua, format, forma d'obtenció
4. **Altres hàbits de lectura**: llengües i llocs de lectura.
5. **Lectura digital**
6. **Audiollibres**
7. **Actituds envers la lectura**
8. **Compra de llibres no de text**: en paper i format electrònic
9. **Últim llibre comprat**: moment, títol, autor, matèria, llengua, format, motiu i lloc de compra
10. **Activitat en biblioteques**: visites, activitats, préstec, tipus de centre i valoració
11. **Lectura entre els menors de la llar**
12. **Sociodemogràfics**



CATEGORIES DE LECTORS

Per a una comprensió adequada de les dades de lectura que apareixen a l'informe es detallen els conceptes que inclouen cadascuna de les categories de lector que s'han tingut en compte.

TIPOLOGIA DE LECTORS

- **Lectors freqüents**: persones que llegeixen almenys una vegada a la setmana. (Categories 1 i 2)
- **Lectors habituals**: Si als lectors freqüents (setmanals) se sumen els lectors que declaren llegir almenys un cop al mes, tindriem els lectors habituals (mensuals). (Categories 1, 2 i 3)
- **Lectors ocasionals**: persones que llegeixen llibres amb una freqüència menor que la setmanal i alguna vegada al mes o al trimestre. (Categories 3 i 4)
- **No lectors**: persones que no llegeixen llibres gairebé mai o mai. (Categories 5 i 6)



Amb quina freqüència llegeix?

1. Llegeix cada dia o gairebé cada dia.
2. Llegeix una o dues vegades per setmana.
3. Llegeix almenys un cop al mes.
4. Llegeix almenys un cop cada tres mesos.
5. No llegeix gairebé mai.
6. No llegeix mai

METODOLOGIA

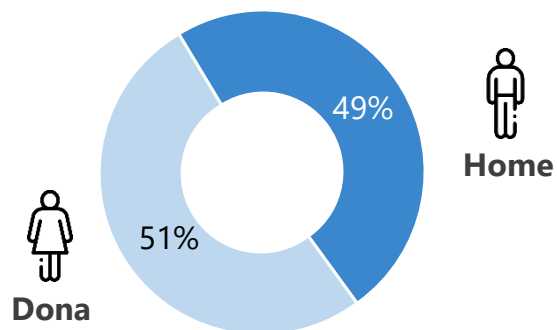
Perfil de les persones entrevistades

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.080)

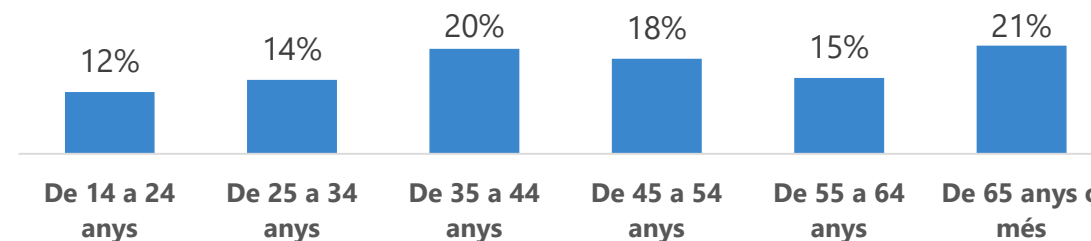
10

MOSTRA EQUILIBRADA

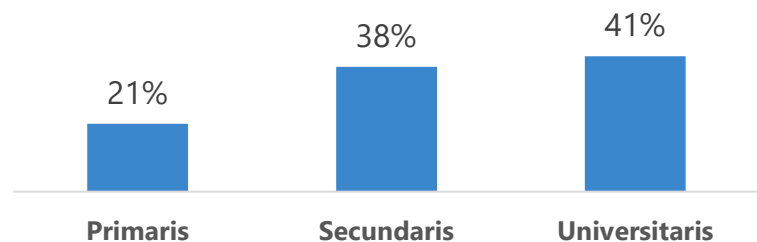
GÈNERE



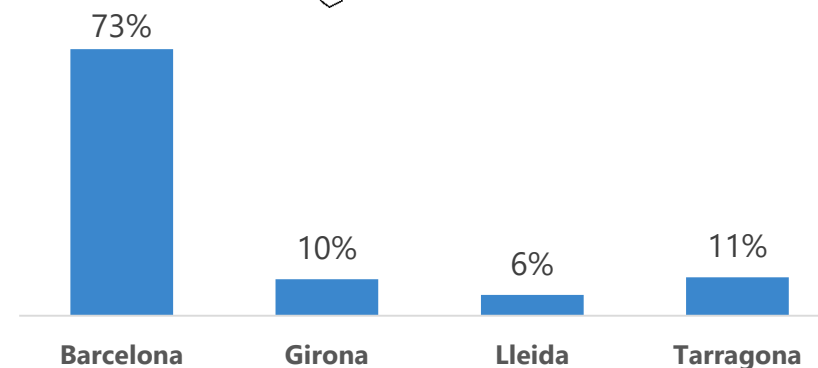
EDAT



NIVELL D'ESTUDIS ACABATS



PROVÍNCIA



RESULTATS PRINCIPALS 2024

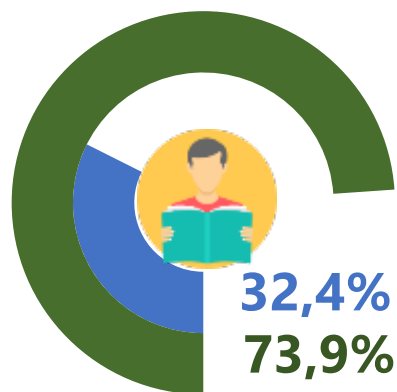
–
Resum



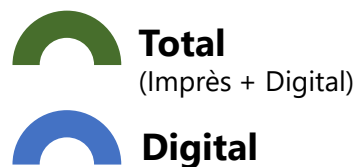
ÍNDEX DE LECTORS A CATALUNYA 2024

(Població de 14 anys o més)

LLIBRES



% Lectors
(almenys una vegada al trimestre)



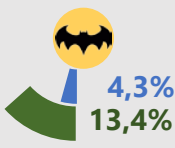
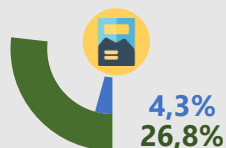
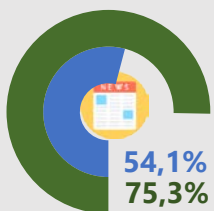
Diaris

Revistes

Còmics

**Webs, blogs
i fòrums**

Xarxes socials



%Total lectors en qualsevol mitjà o suport

Total
(Imprès +
Digital) **96,9%**



Digital **88,0%**

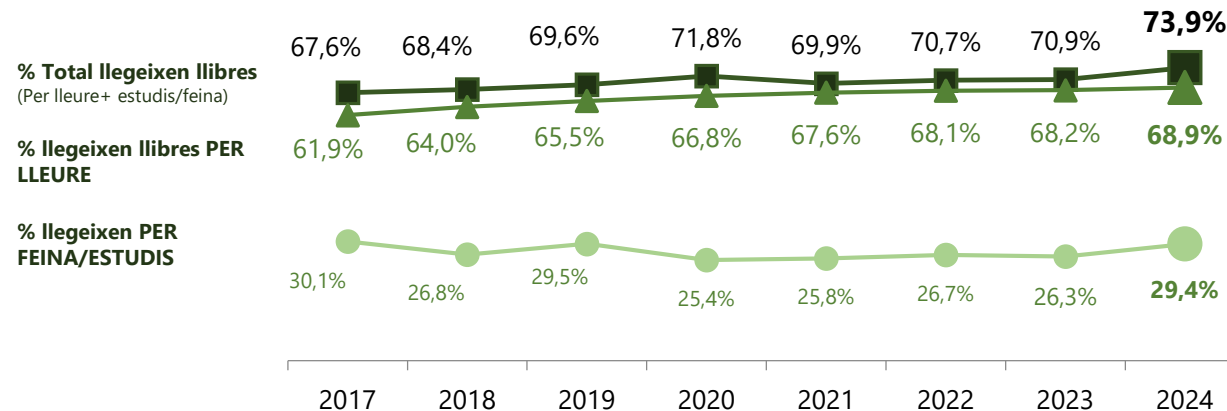


LECTURA DE LLIBRES A CATALUNYA

(Almenys una vegada al trimestre)
(Població de 14 anys o més)



EVOLUCIÓ

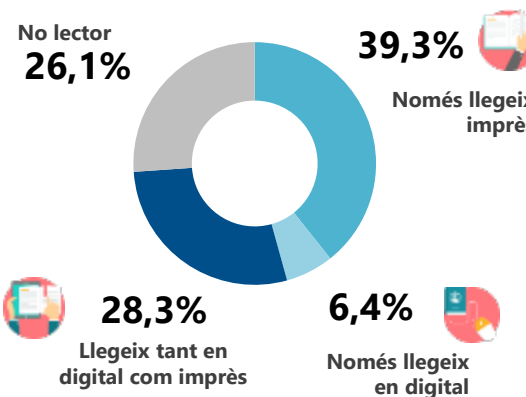


LECTURA DE LLIBRES EN SUPORT DIGITAL

(Població de 14 anys o més)

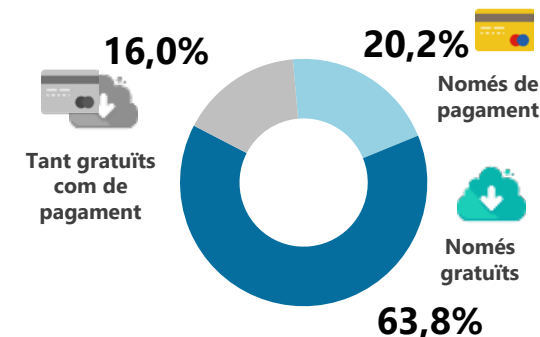
Suports de lectura

(% Lectors de llibres amb freqüència almenys trimestral)



Mode habitual d'obtenció de llibres digitals

(Base: Lectors de llibres digitals)



TOTAL DE PAGAMENT: **36,2%**
TOTAL GRATUÏTS: **79,8%**

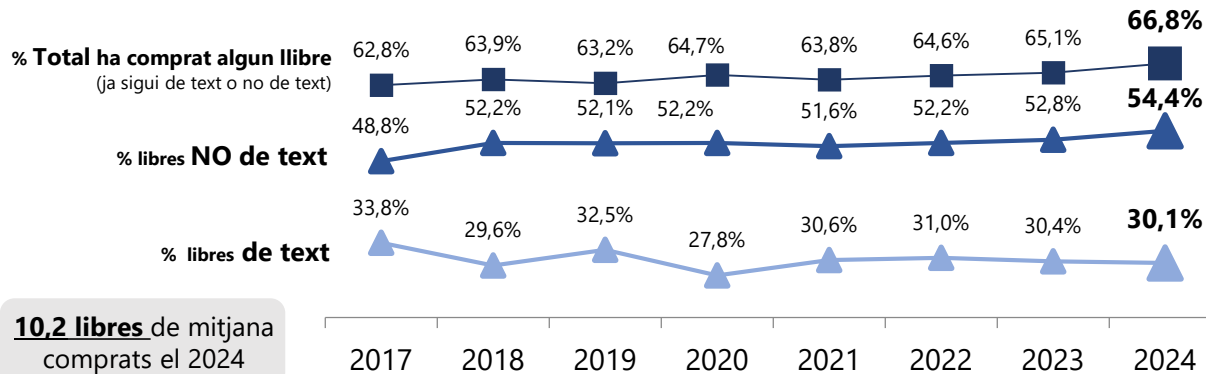


COMPRA DE LLIBRES EL 2024

(Població de 14 anys o més)



EVOLUCIÓ



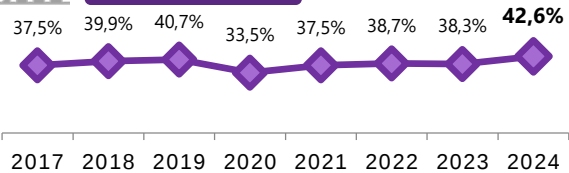
BIBLIOTEQUES

(Població de 14 anys o més)

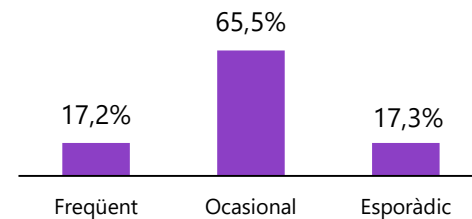


Assistència a la biblioteca l'últim any

EVOLUCIÓ

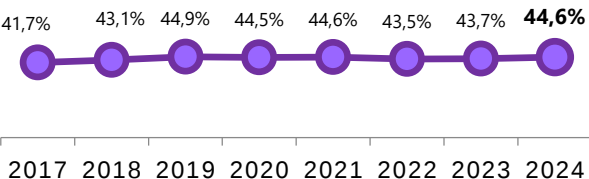


Freqüència de visites a la biblioteca



Socs de la biblioteca

EVOLUCIÓ



Valoració global mitjana de la biblioteca:

En una escala de 0 a 10

8,5

80,3% atorga una puntuació de
8 o més



LECTURA EN ELS MENORS

(Població de 10 a 13 anys)

% Lectors (almenys una vegada al trimestre)

LLIBRES



% Lectors
(almenys una vegada al trimestre)

100,0% **Total**
(Imprès + Digital)

71,4% **Digital**

Diaris



4,9%
6,7%

Revistes



5,2%
15,0%

Còmics



4,8%
44,2%

Webs, blogs i fòrums



49,1%

Xarxes socials



32,9%

% Total lectors en qualsevol mitjà o suport

Total
(Imprès + Digital)

100%



Digital

82,5%



IDIOMES DE LECTURA DE LLIBRES

(Lectors de llibres per lleure o en temps lliure)

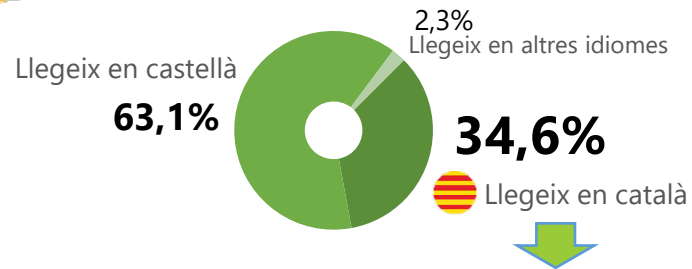


Català com a idioma de lectura de llibres

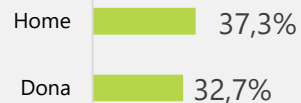
Llegeix habitualment 34,6%
Habitual + Ocasionalment 78,3%
TOTAL llegeix en català 83,2%



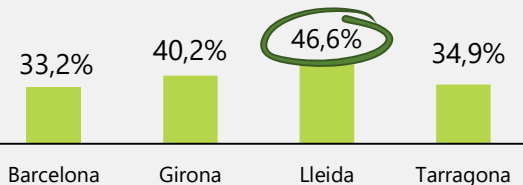
Idioma habitual de lectura (qualsevol mitjà o suport)



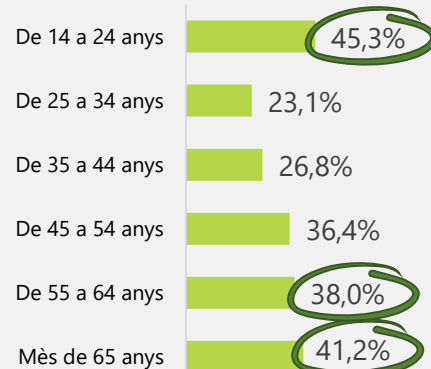
Gènere



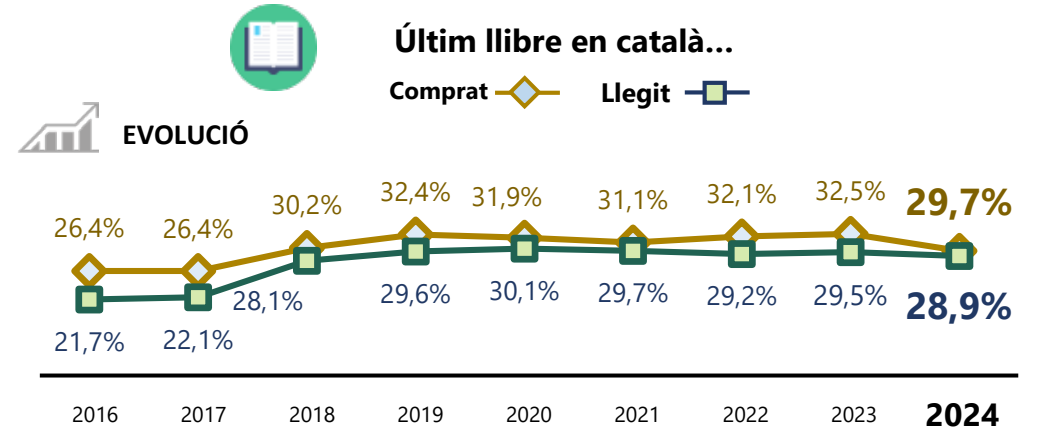
Província



Edat



Població de 14 anys o més, lectors de llibres per lleure en el temps lliure



El **28,9%** dels lectors s'estima més llegir llibres en català



POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS

Català com a idioma de lectura en els menors



RESULTATS DETTALLATS 2024

Població de 14 anys o més



RESULTATS 2024

–

Índex de lectors a
Catalunya

–

Població de 14 anys o més

El percentatge **total de persones de 14 o més anys que llegeixen** es situa en el **96,9%** el 2024.

(Llegeix algun tipus de material, en qualsevol format o suport, imprès o digital, almenys un cop al trimestre).

Els dos materials amb un **nombre més gran de lectors** són **premsa i llibres**, amb un 75,3% i 73,9% respectivament.

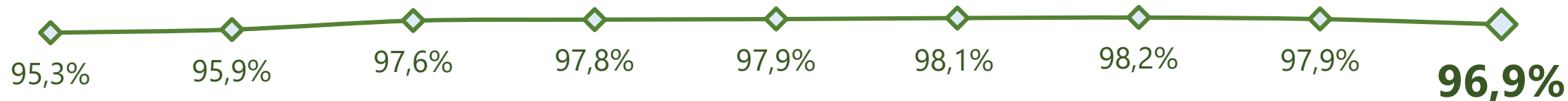
Índex de lectors a Catalunya
% Total de lectors

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.080)

% Total de LECTORS (almenys una vegada al trimestre)
en qualsevol mitjà



EVOLUCIÓ



2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

Any 2024



73,9%

Llibres



26,8%

Revistes



75,3%

Diaris



13,4%

Còmics



75,7%

64,2%

Webs, blogs i fòrums



62,1%

Xarxes socials



El percentatge de lectors a Catalunya és superior a la mitjana d'Espanya.

També és superior el percentatge de lectors de llibres, diaris i xarxes socials.

Índex de lectors a Catalunya
% Total de lectors

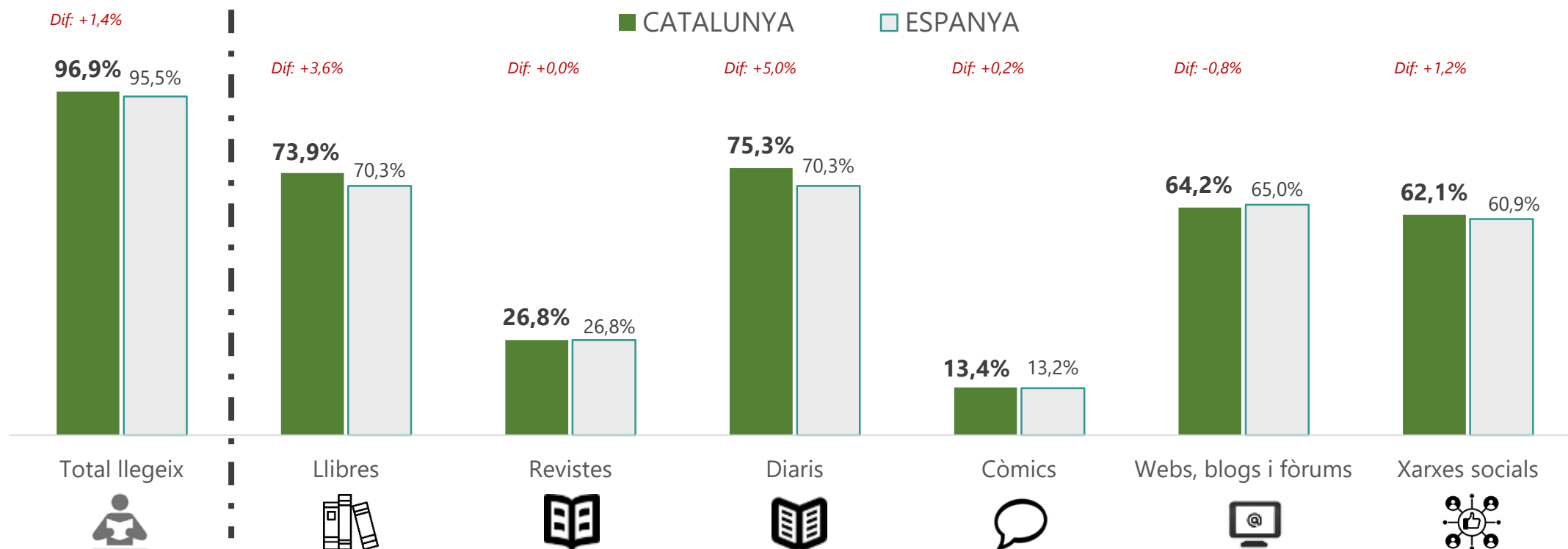
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)

Base Espanya: (4.800)

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA I COMPRA DE LLIBRES A ESPANYA 2024

% Total **LECTORS** (almenys una vegada al trimestre)



Els lectors de llibres, còmics, xarxes socials i webs, blogs i fòrums continuen augmentant.

El percentatge de lectors de diaris i revistes manté la tendència a la baixa.

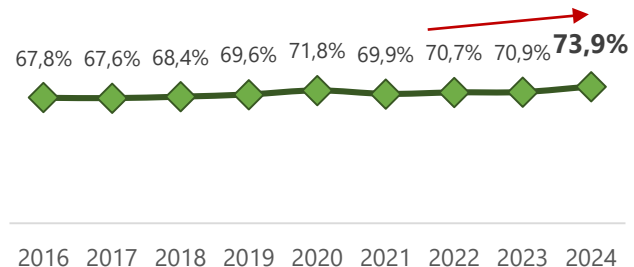
Índex de lectors a Catalunya
% Total de lectors

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.080)

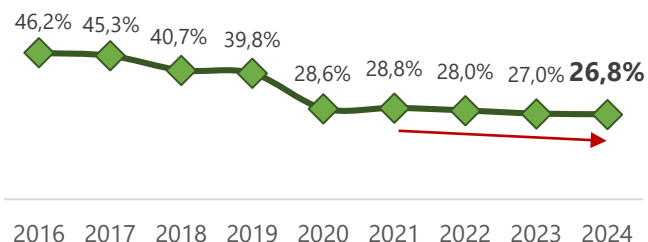
% Total **LECTORS** (almenys una vegada al trimestre)



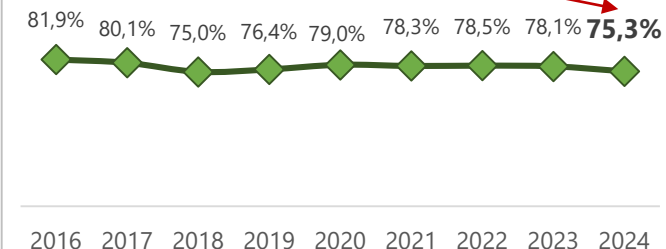
LLIBRES



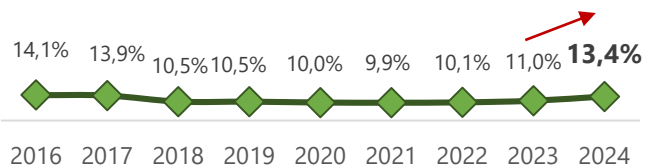
REVISTES



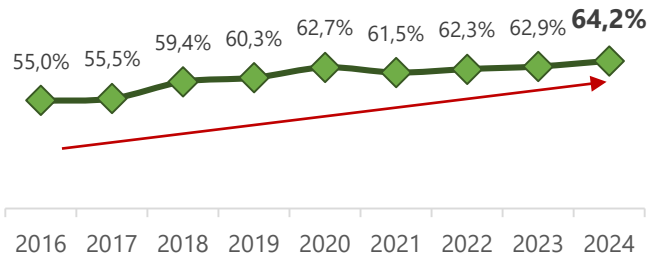
DIARIS



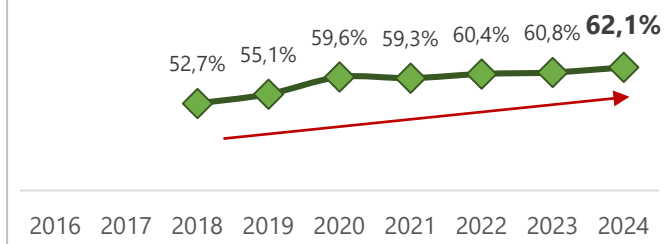
CÒMICS



WEBS, BLOGS I FÒRUMS



XARXES SOCIALS



*Xarxes socials es pregunta des de 2018.

Mentre que les **dones** prefereixen llegir **llibres, revistes i en xarxes socials**,
els **homes** opten per **diaris, còmics i webs, blogs, fòrums**.



Índex de lectors a Catalunya

Perfil dels lectors – per GÈNERE

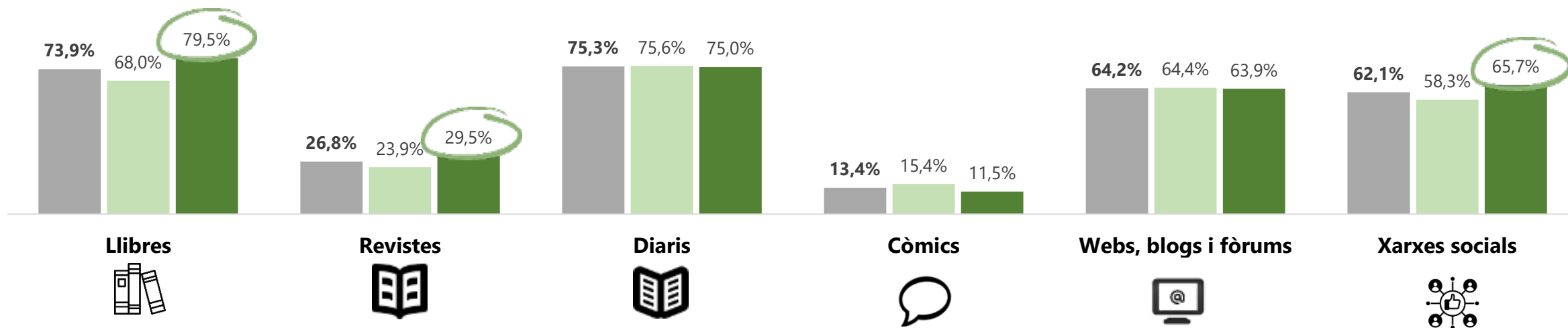
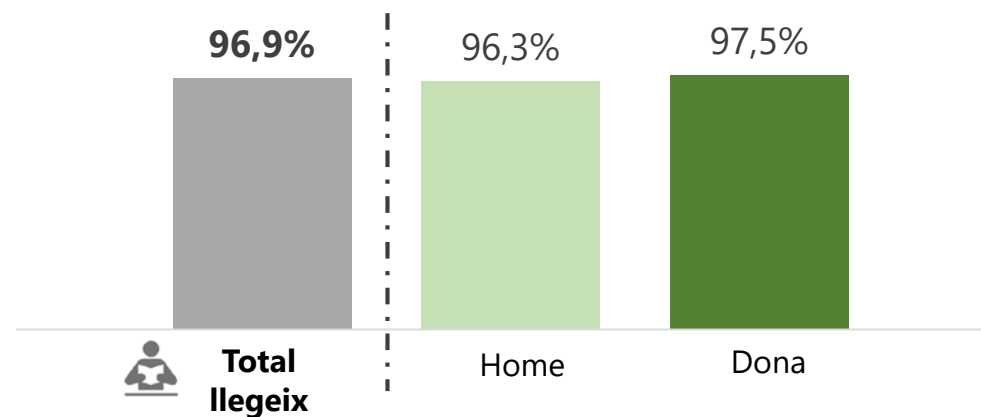
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)



PER GÈNERE

% **Total LECTORS** (almenys una vegada al trimestre) **en qualsevol mitjà**



El percentatge total de lectors disminueix a mida que augmenta l'edat.

Excepte en el cas de les revistes i diaris, perquè la proporció de lectors no disminueix amb l'edat..



Índex de lectors a Catalunya

Perfil dels lectors – per EDAT

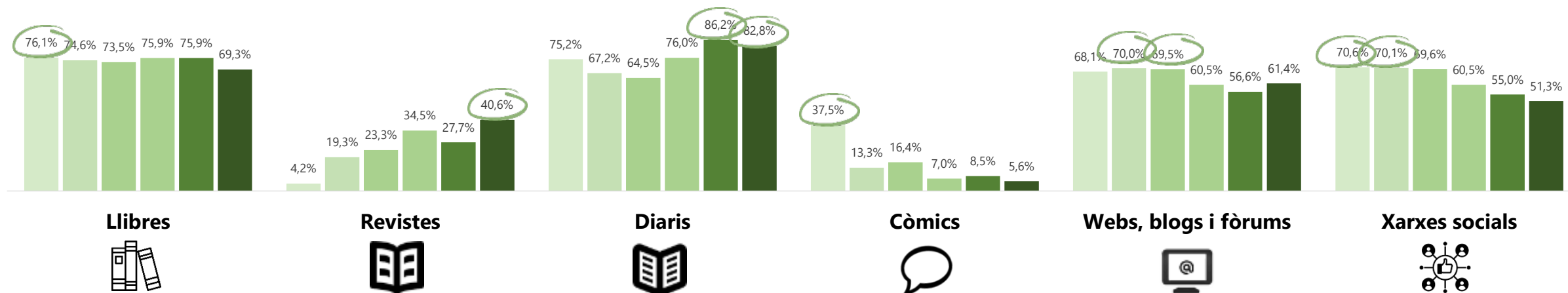
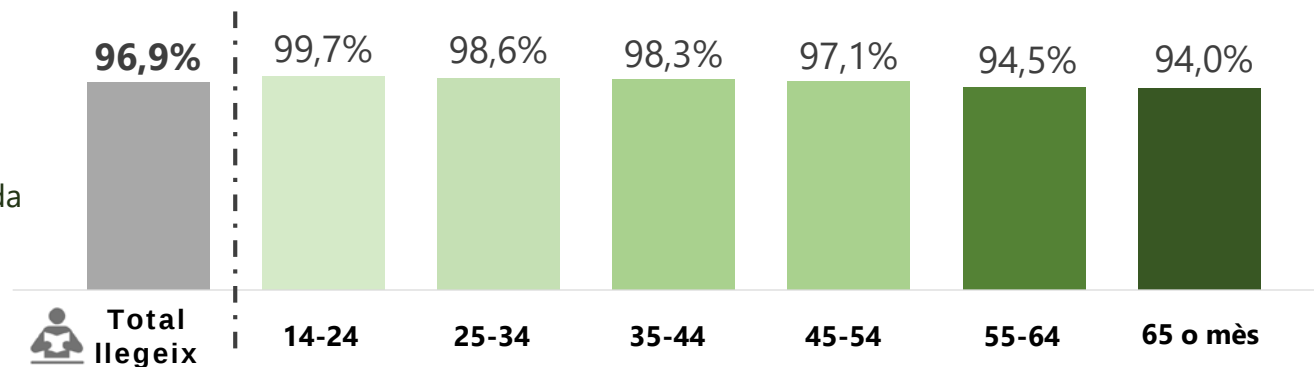
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)



PER EDAT

% **Total LECTORS** (almenys una vegada al trimestre) **en qualsevol mitjà**



Entre els universitaris es troba el percentatge més elevat de lectors, especialment de llibres i diaris.



Índex de lectors a Catalunya

Perfil dels lectors – per NIVELL D'ESTUDIS

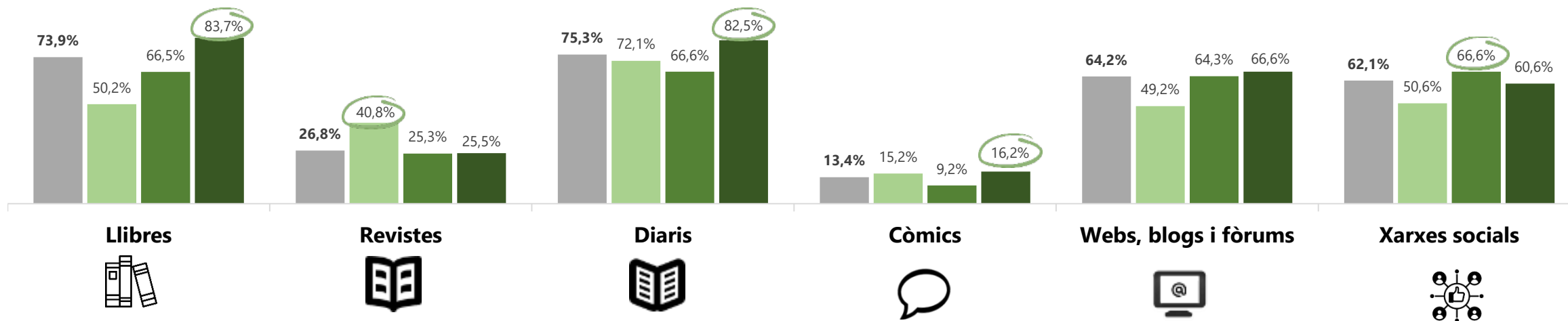
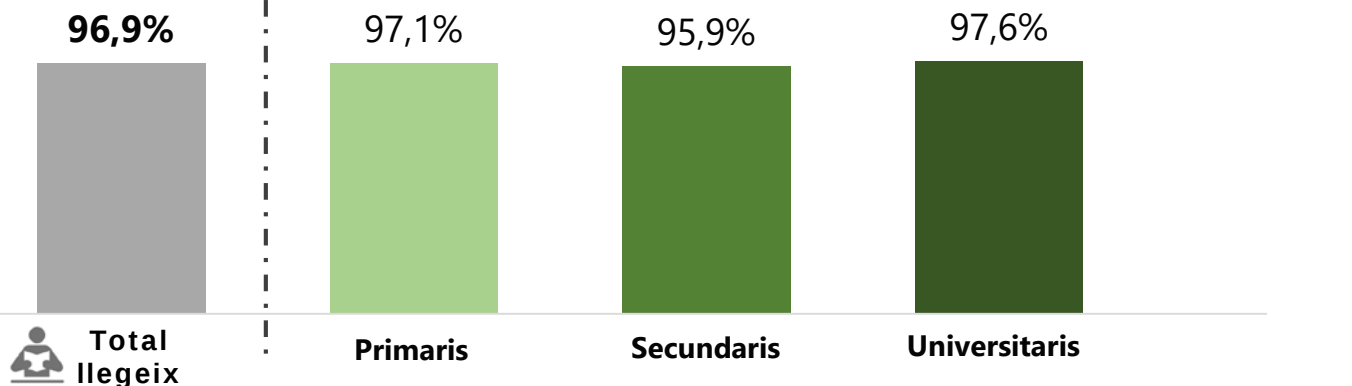
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)



PER ESTUDIS

% **Total LECTORS** (almenys una vegada al trimestre) **en qualsevol mitjà**



Globalment, el percentatge total de lectors no varia significativament per província.

Lleida i Barcelona són les províncies que presenten una proporció més gran de **lectors de llibres**.



Índex de lectors a Catalunya

Perfil dels lectors – per PROVÍNCIA

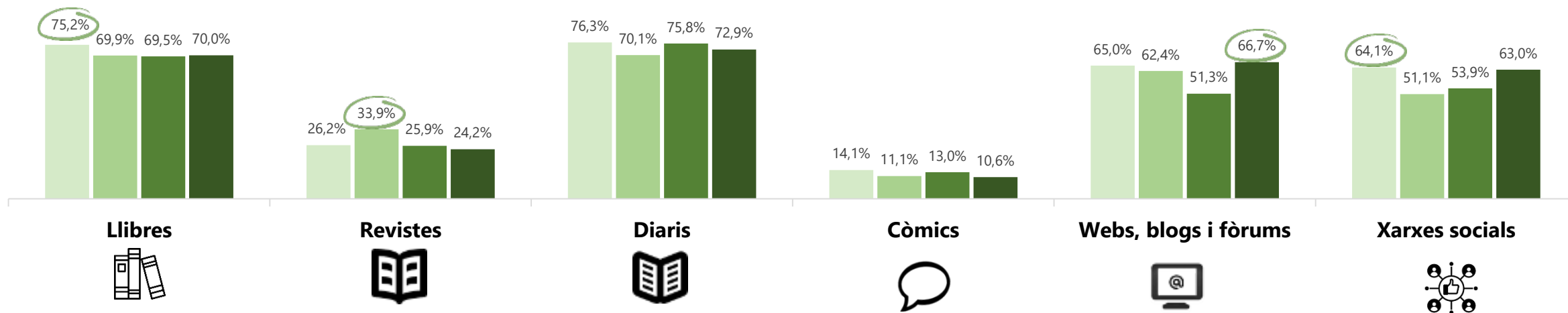
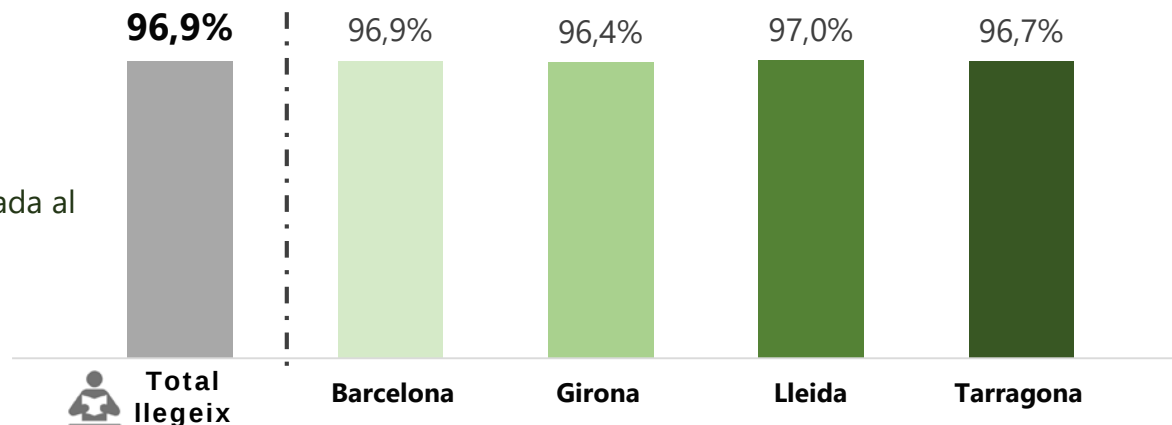
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)



PER PROVÍNCIA

% Total **LECTORS** (almenys una vegada al trimestre) **en qualsevol mitjà**





Índex de lectors a Catalunya

Perfil dels lectors – per PROVÍNCIA



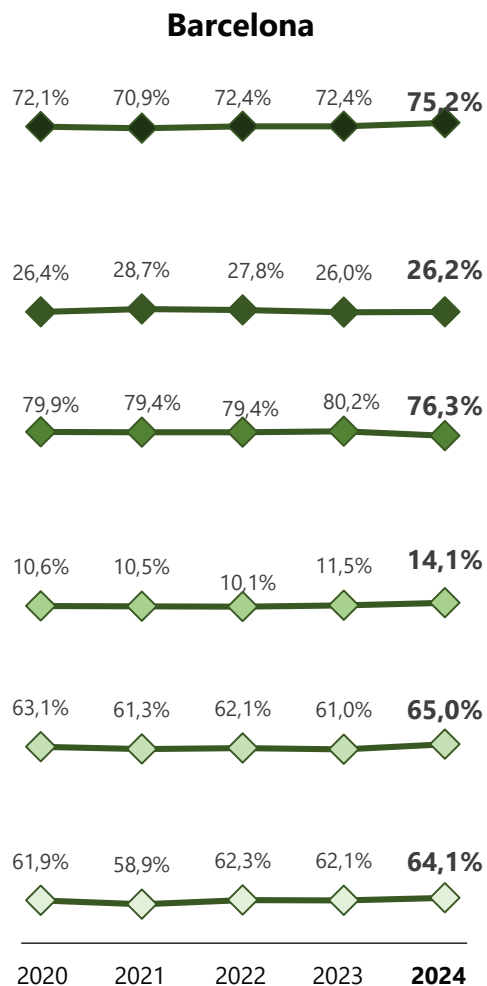
EVOLUCIÓ

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

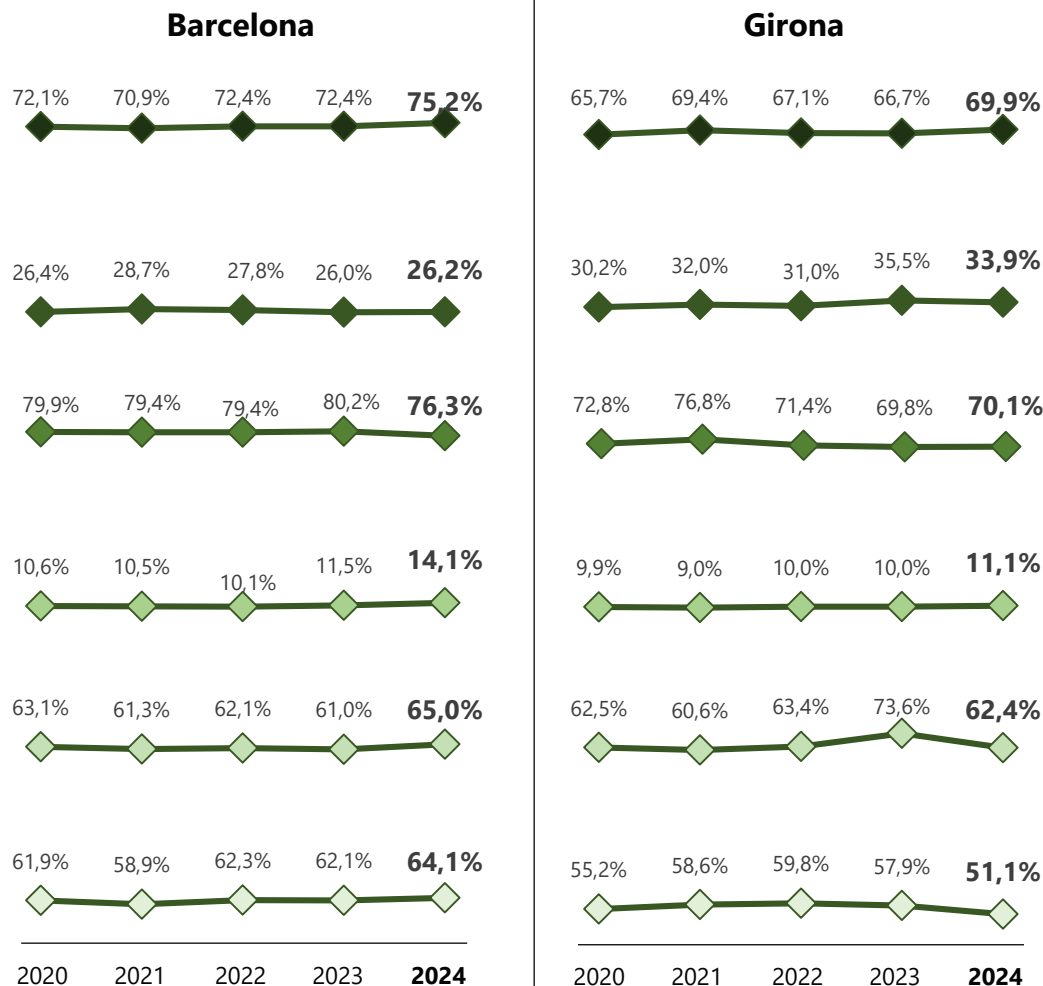
Base: (1.080)



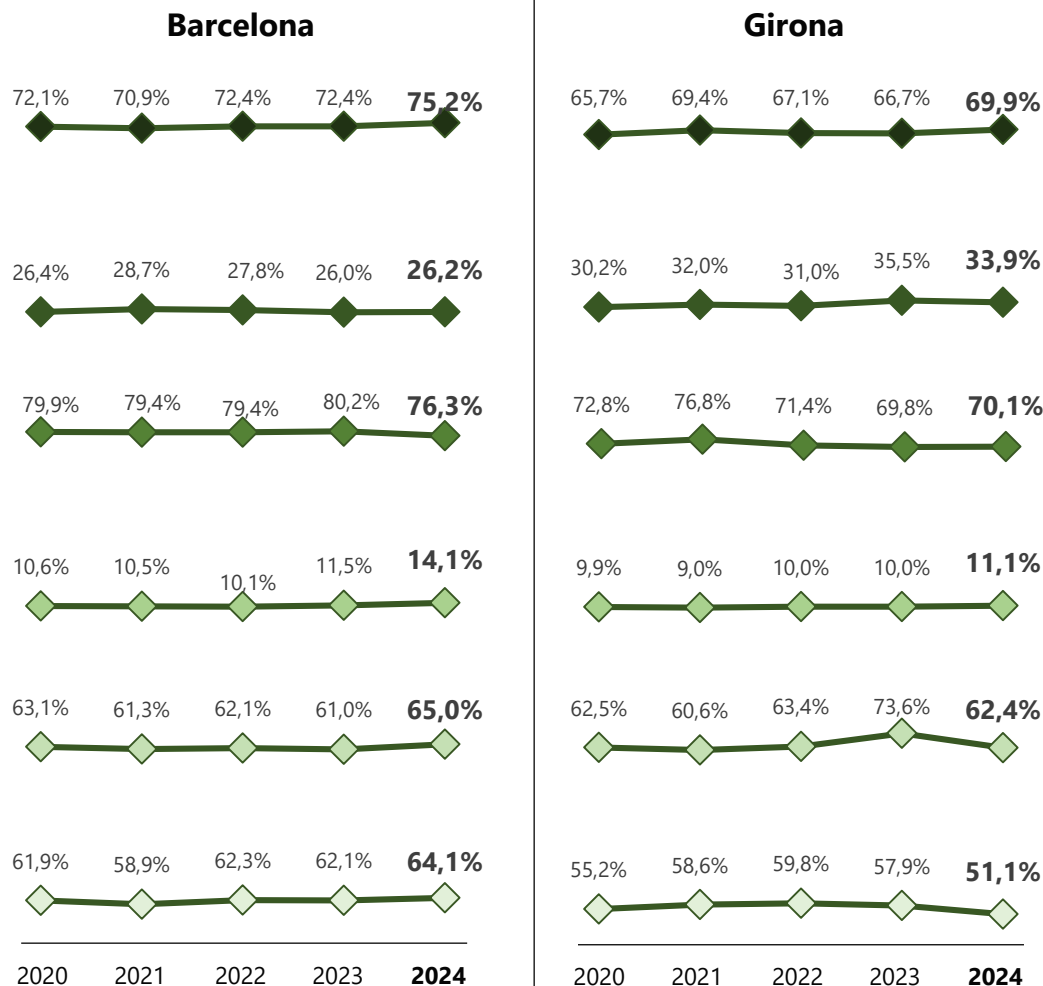
Llibres



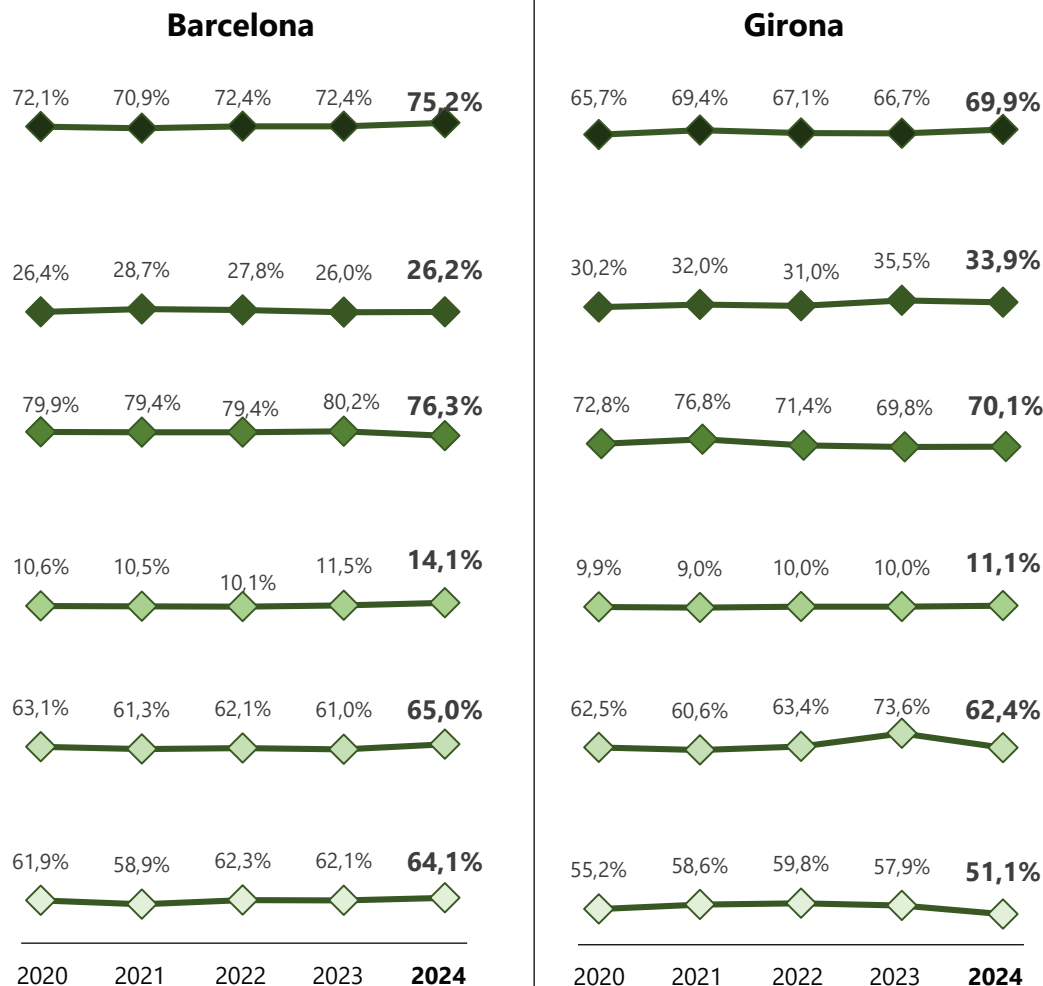
Revistes



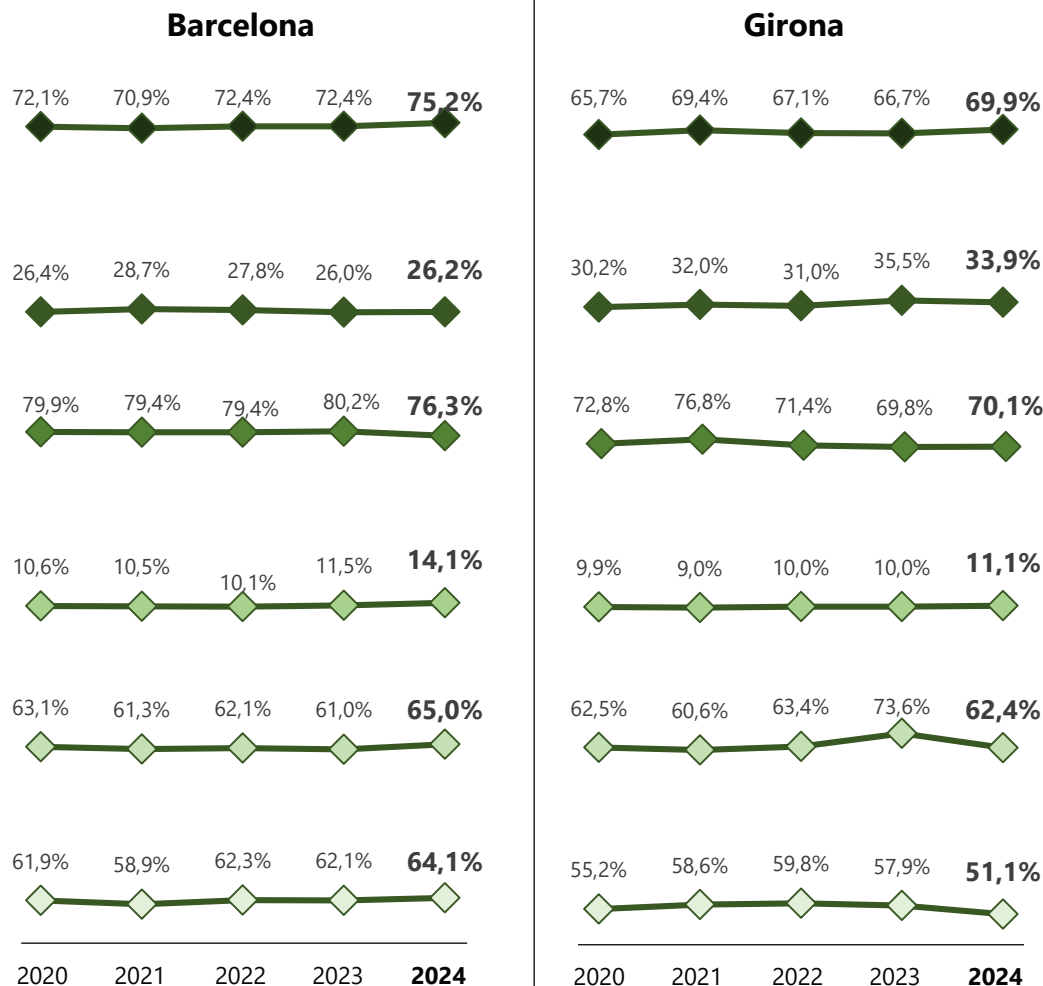
Diaris



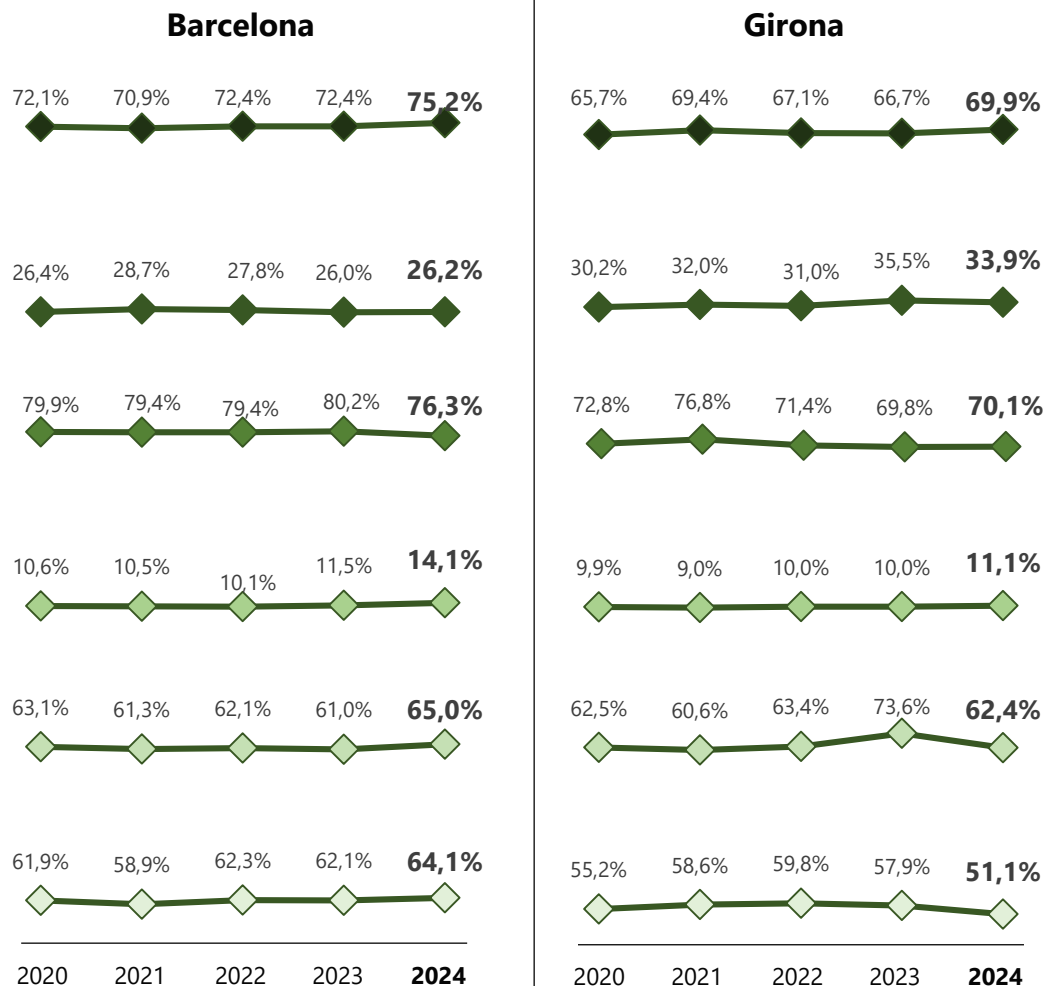
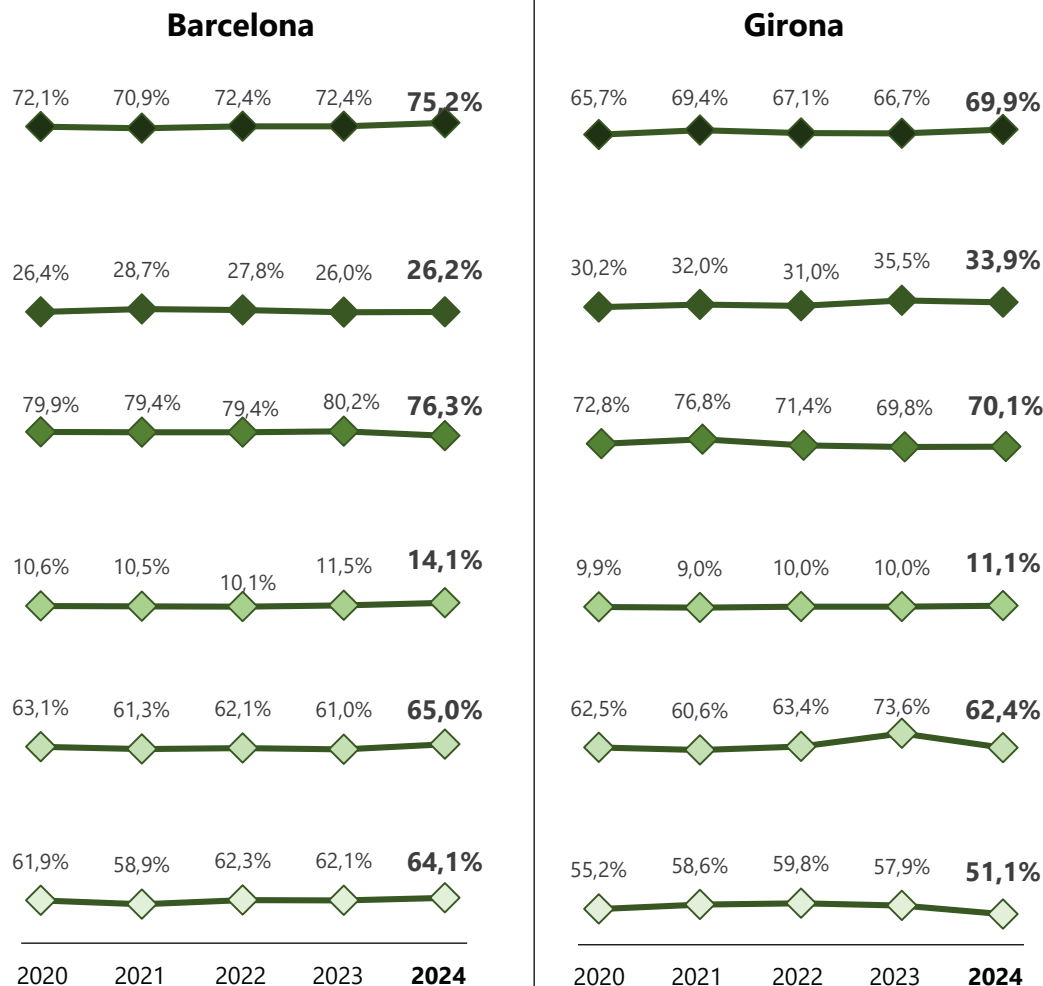
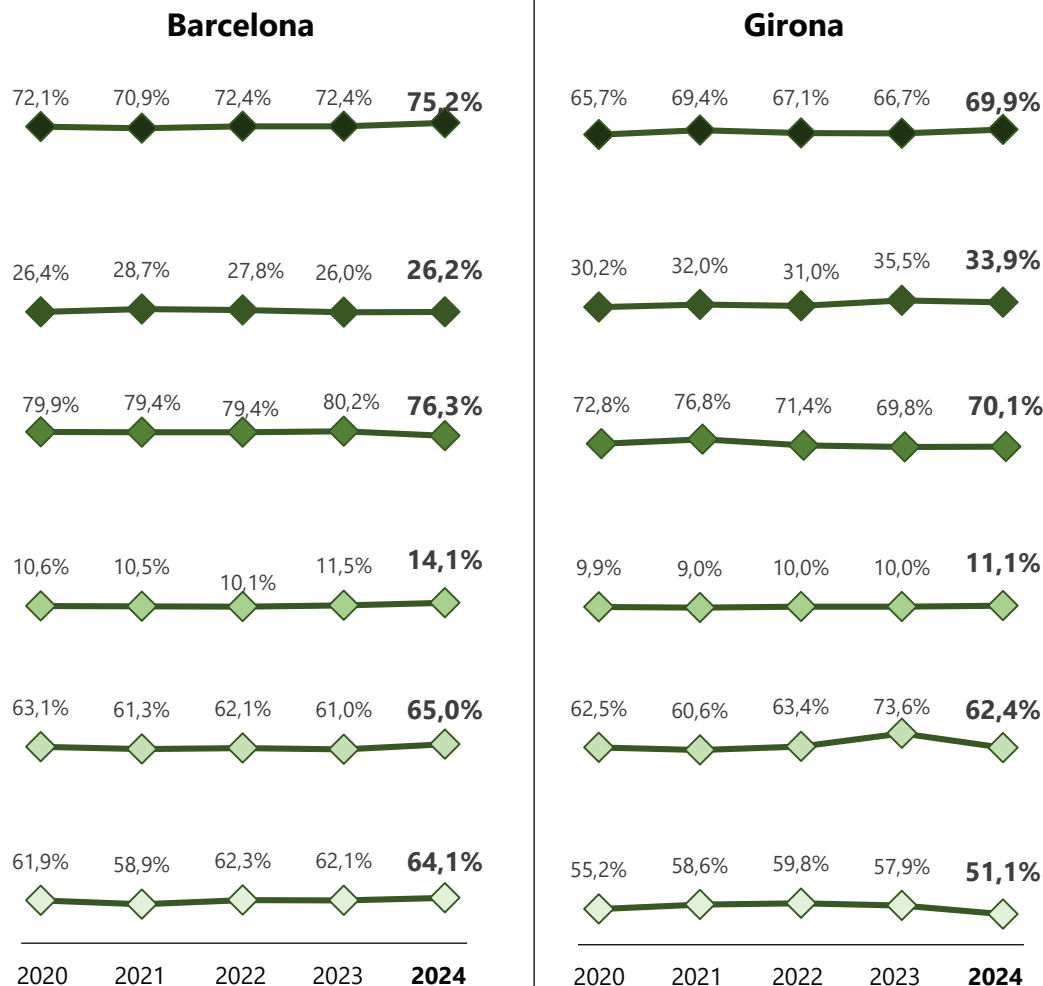
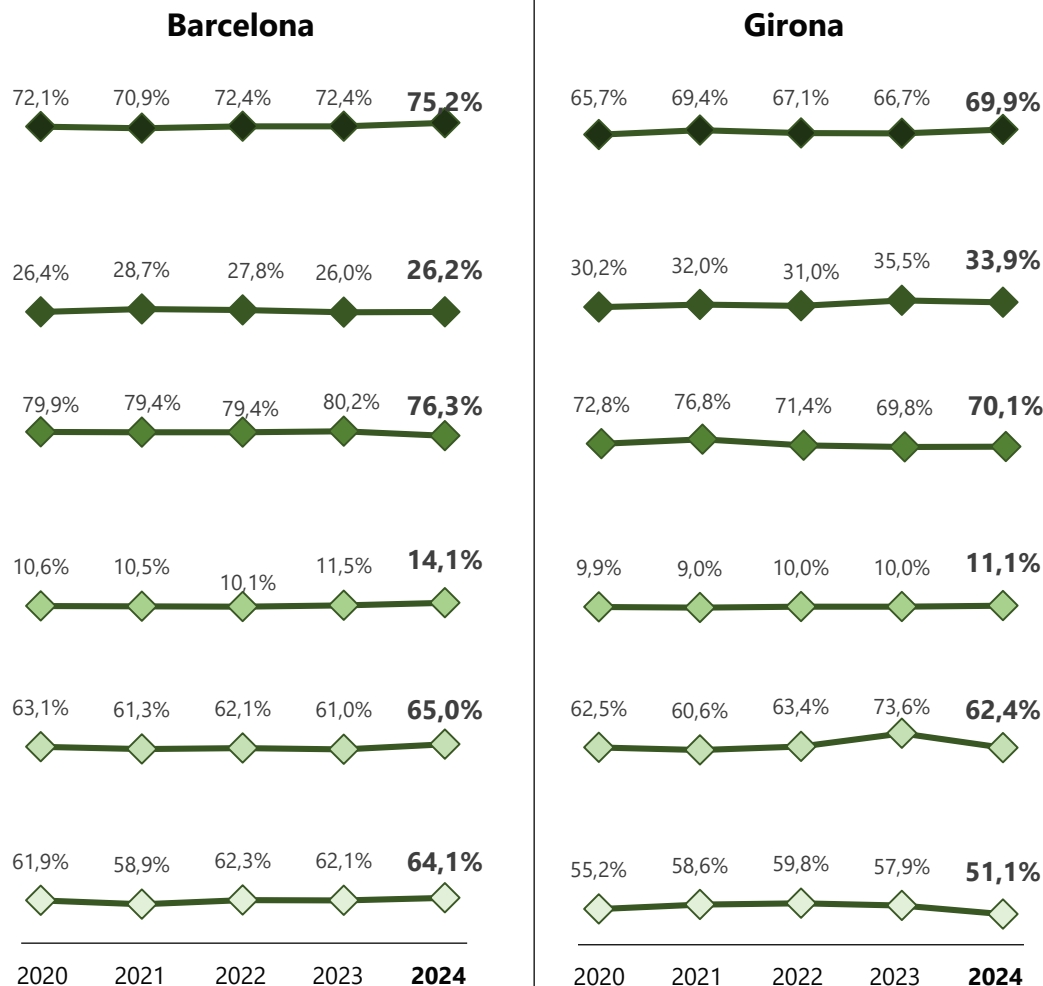
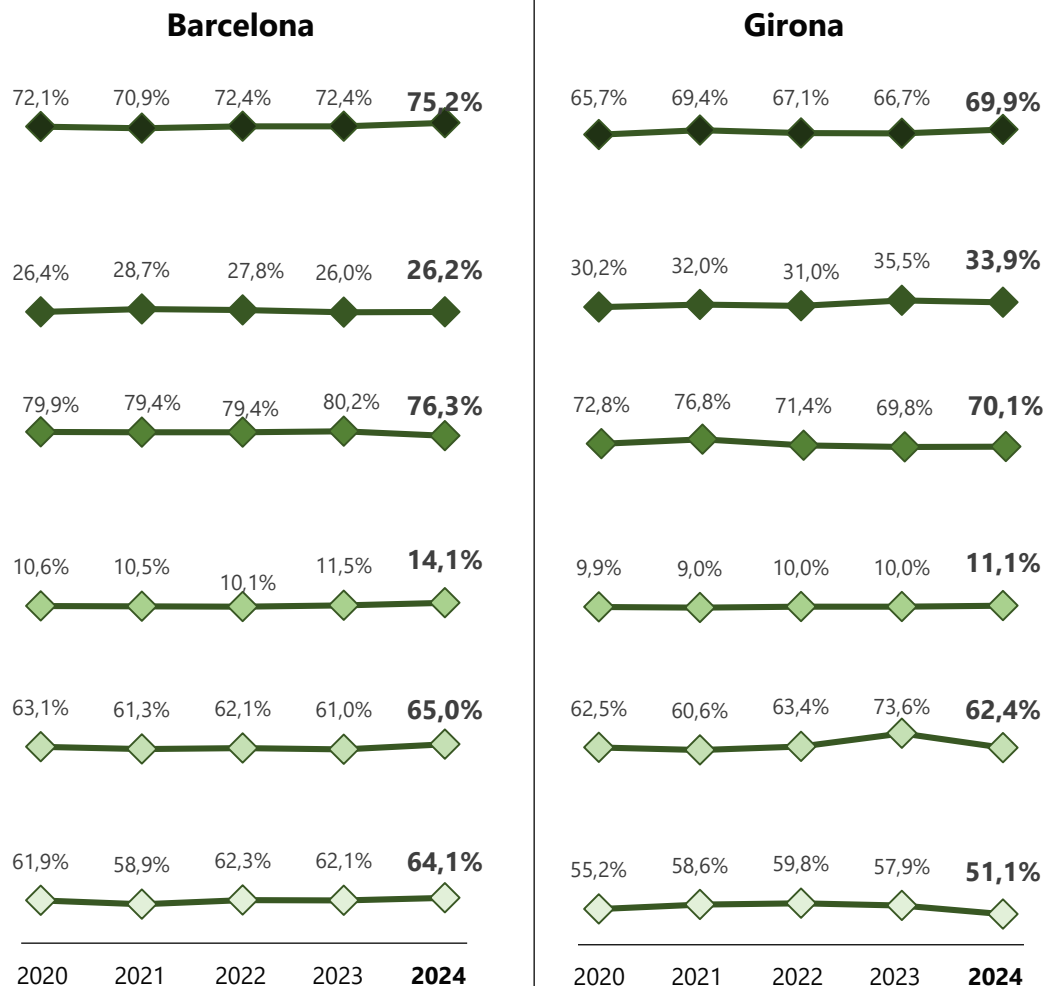
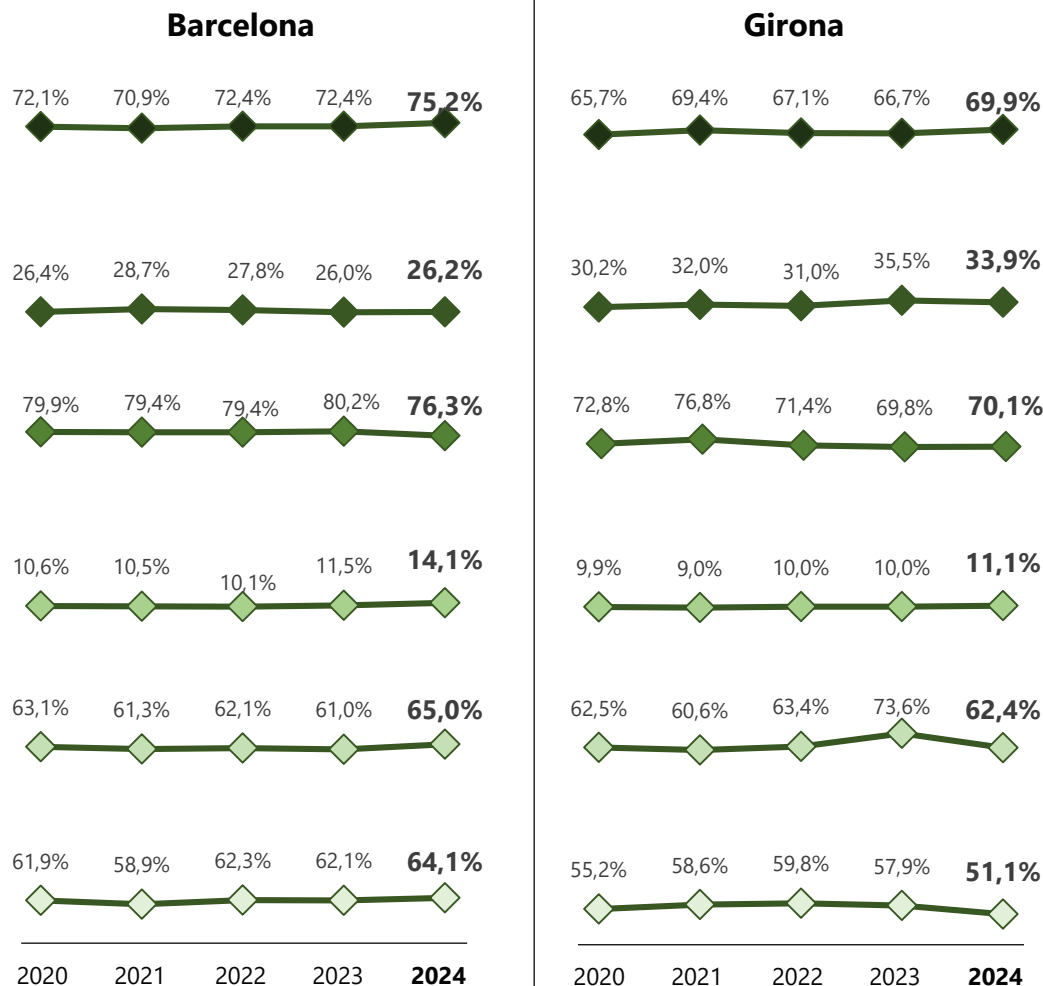
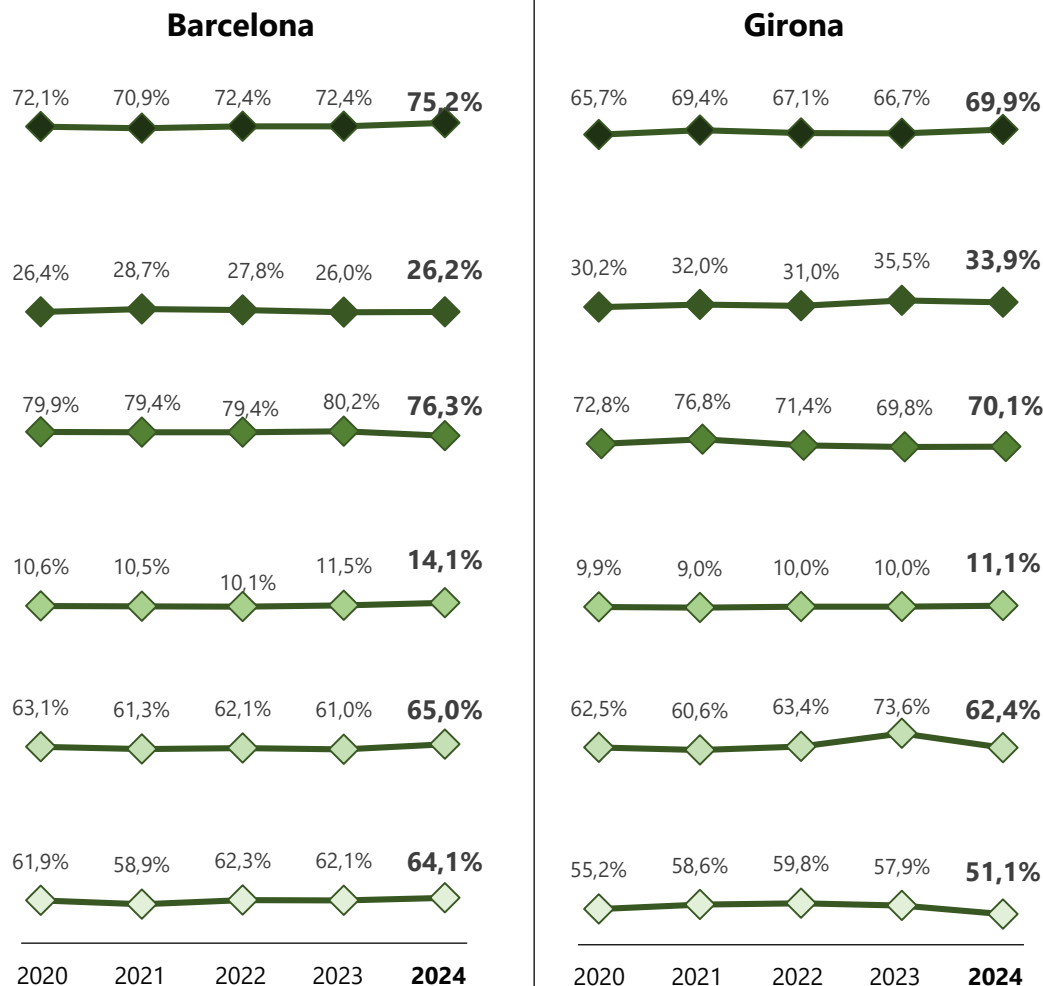
Còmics



Webs, blogs i fòrums



Xarxes socials



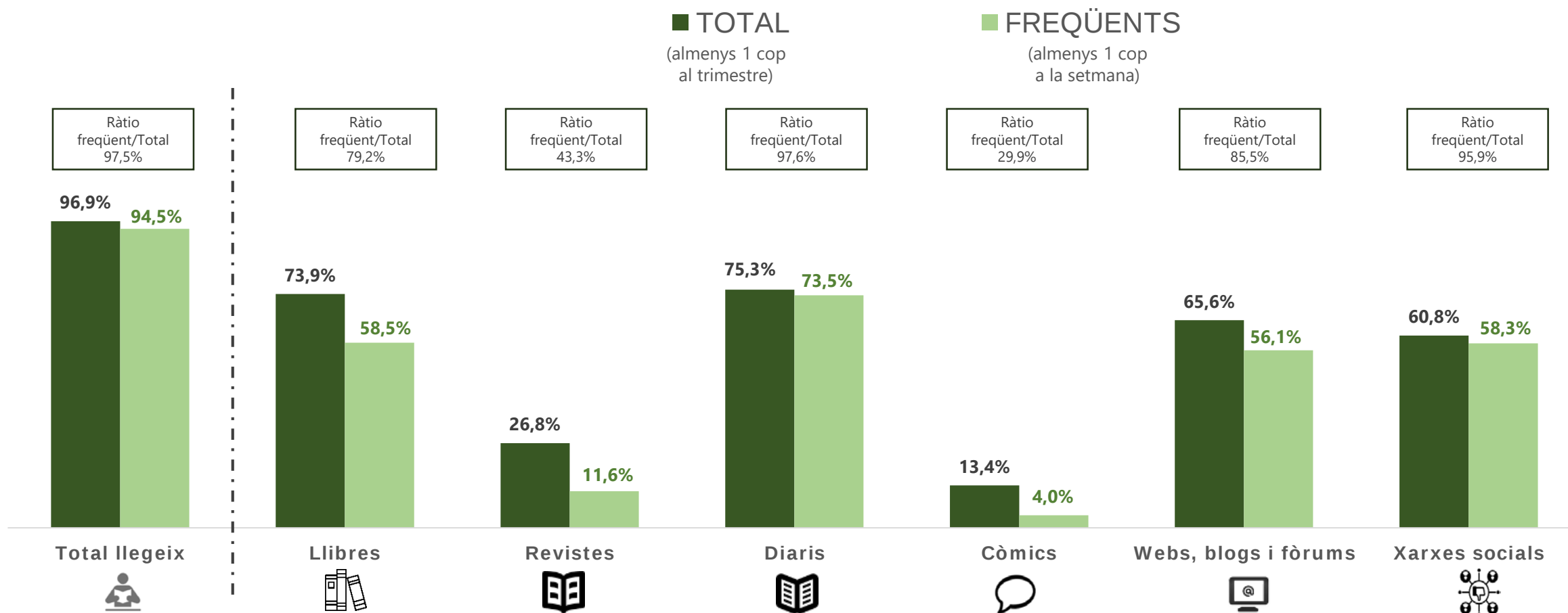
El 94,5% dels lectors declaren que llegeixen almenys una vegada a la setmana.

La **premsa** és la matèria amb un nombre més gran de lector freqüents.

 Índex de lectors a Catalunya
Lectors freqüents

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.080)

Lectura Total vs Lectura freqüent
(en qualsevol suport, imprès o digital)



El percentatge de lectors freqüents es manté estable sense grans variacions en els últims anys.

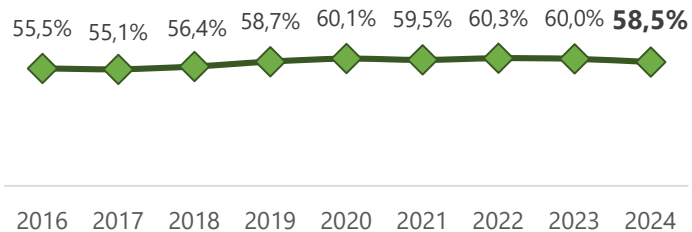
Índex de lectors a Catalunya
Lectors freqüents

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.080)

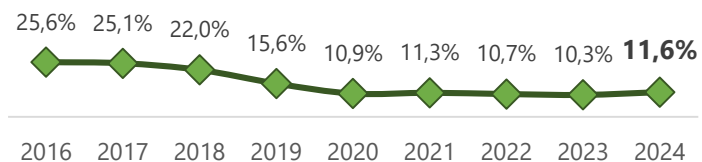
EVOLUCIÓ

% LECTORS FREQUENTS (almenys un cop a la setmana)
en qualsevol mitjà

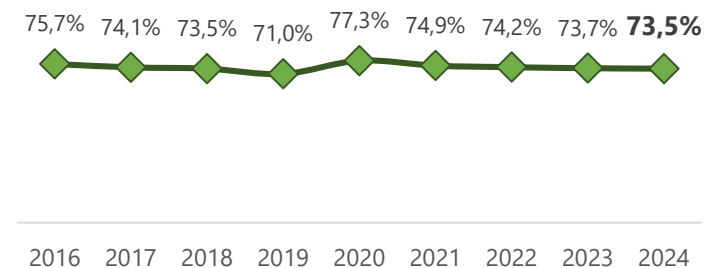
LLIBRES



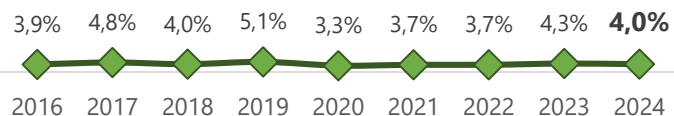
REVISTES



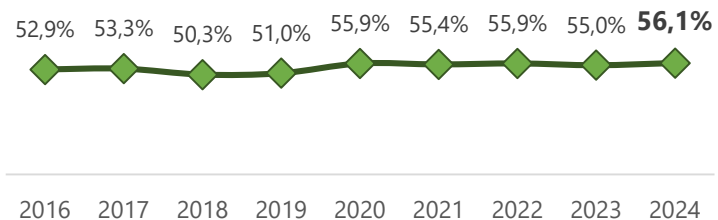
DIARIS



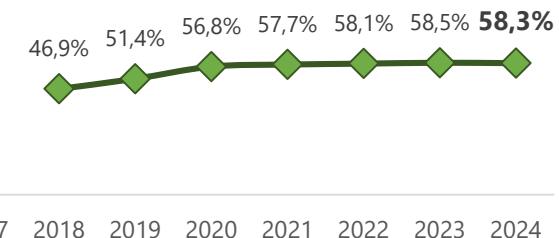
CÒMICS



WEBS, BLOGS I FÒRUMS



XARXES SOCIALS*



*Xarxes socials es pregunta des de 2018.

El percentatge de lectors freqüents és superior entre els qui tenen estudis universitaris.

Els grups d'edat de menors de 44 anys llegeixen de manera més freqüent.



Índex de lectors a Catalunya

Perfil dels lectors freqüents

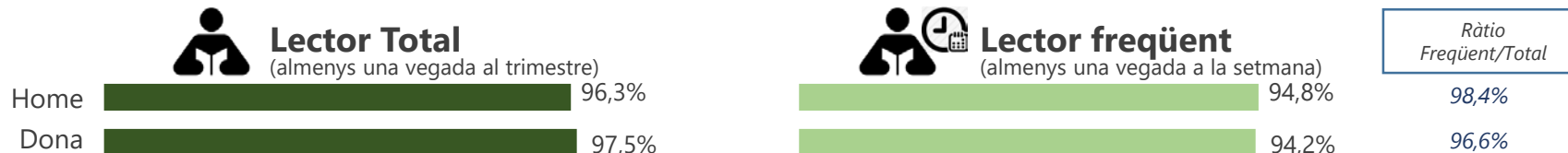
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)

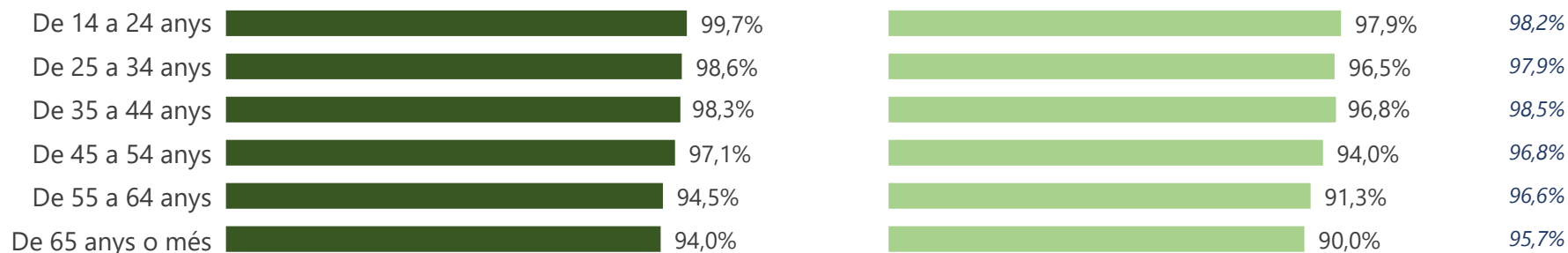
Lectura Total vs Lectura Freqüent
(en qualsevol suport, imprès o digital)



GÈNERE



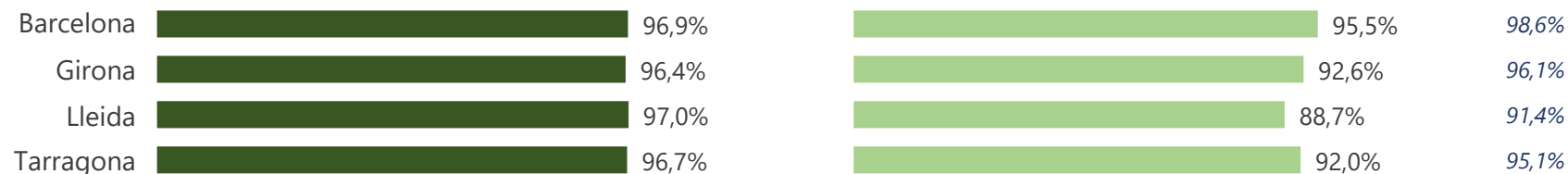
EDAT



NIVELL
D'ESTUDIS



PROVÍNCIA



El 33,9% de la població resident a Catalunya llegeix habitualment en català.

Els homes i els grups d'edat més grans opten més per la lectura en català.



Índex de lectors a Catalunya

Idioma habitual de lectura (total població)

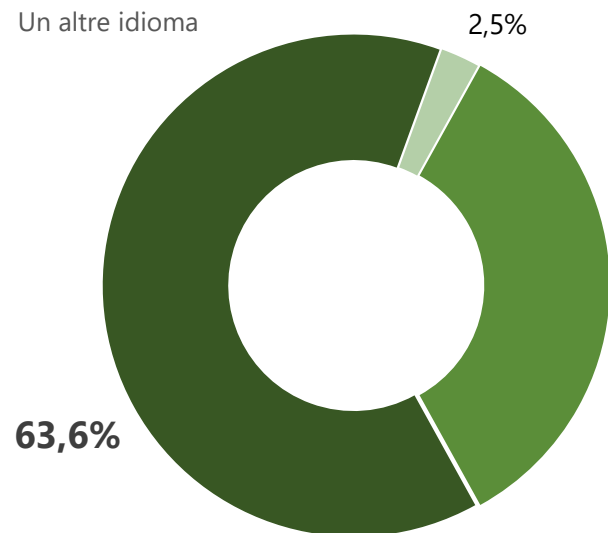
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)

2024

Idioma habitual de lectura en qualsevol mitjà

- Català
- Castellà
- Un altre idioma

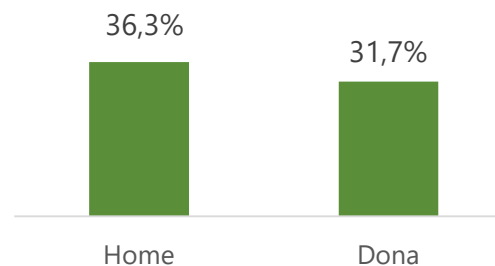


33,9%

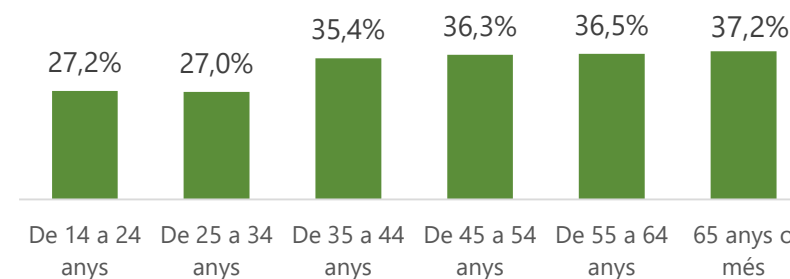
Llegeix
habitualment
en català



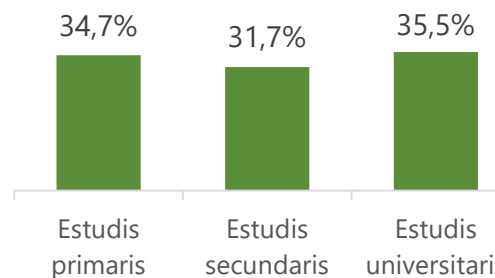
Gènere



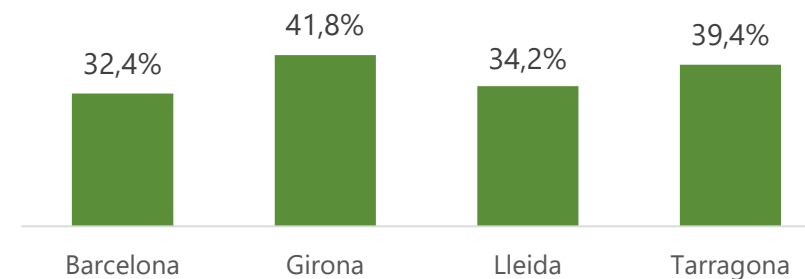
Edat



Nivell d'estudis



Província



El percentatge de població que llegeix en català augmenta lleugerament en relació a l'exercici anterior.

El castellà, en canvi, baixa lleugerament com a opció en idioma de lectura



Índex de lectors a Catalunya

Idioma habitual de lectura (total població)

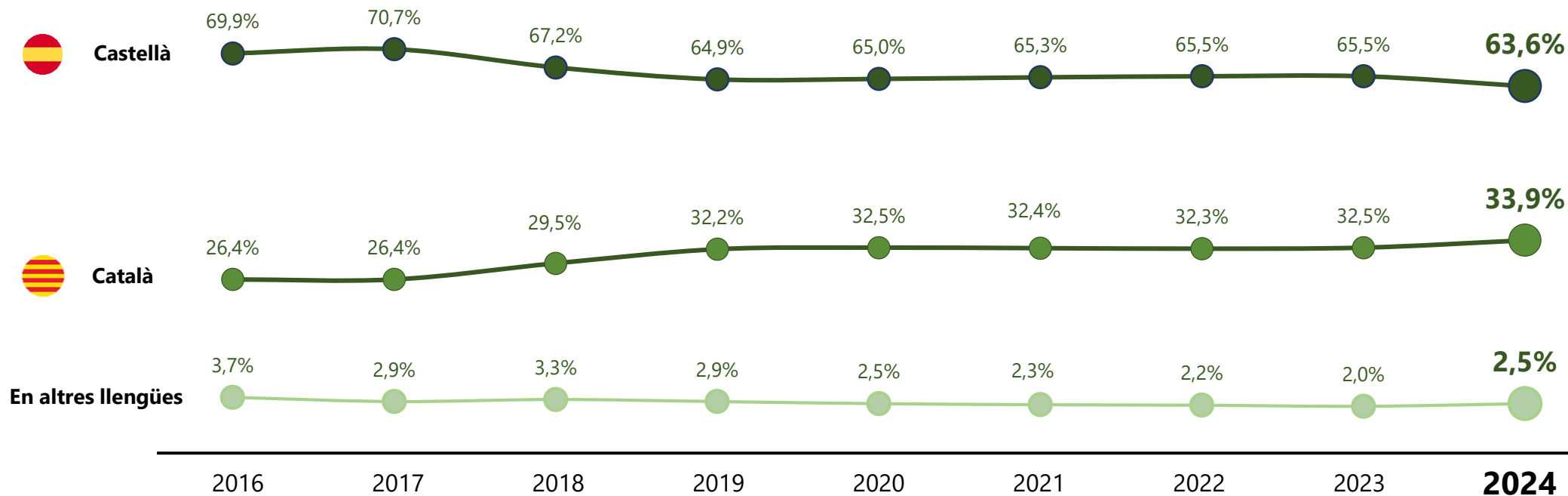
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)



EVOLUCIÓ

Quin és el seu idioma habitual de lectura?
(en qualsevol mitjà)



El 28,9% dels lectors prefereix llegir llibres en català.

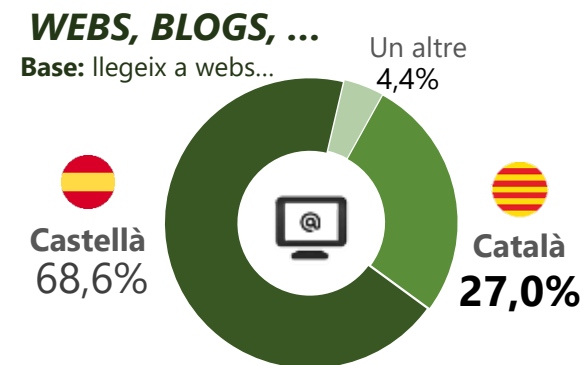
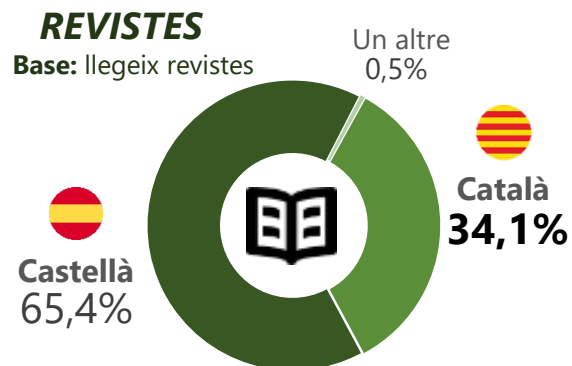
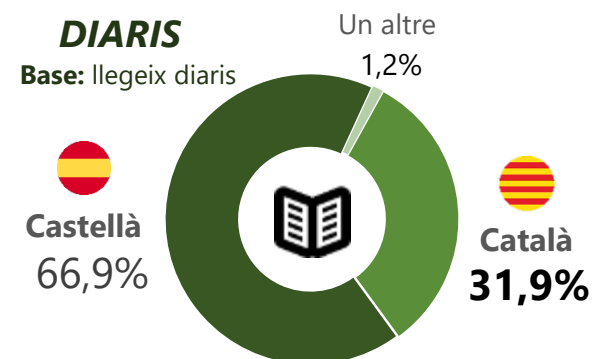
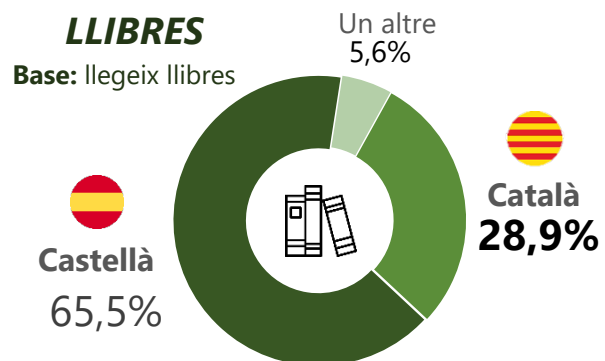
31,9% en el cas de la premsa, 34,1% en revistes i 27,0% en webs, blogs i fòrums.



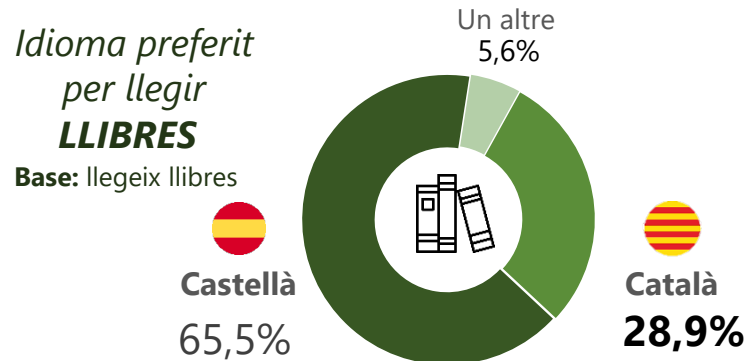
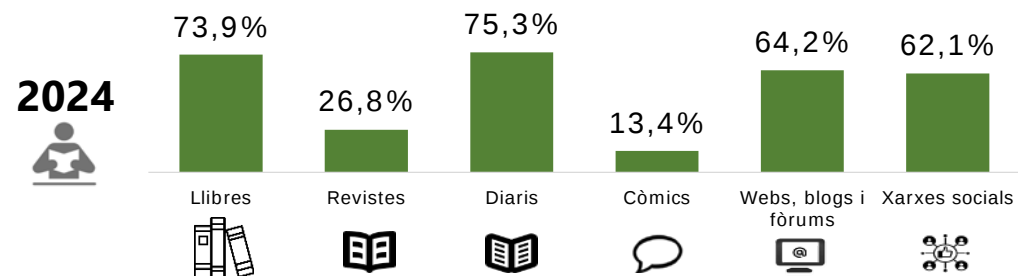
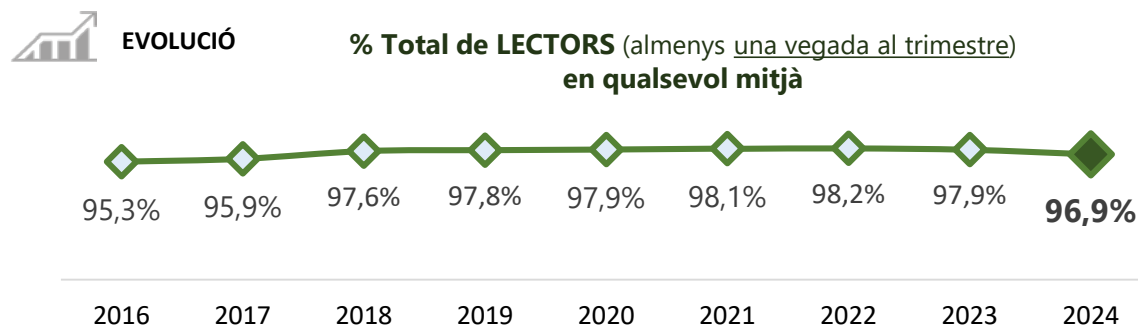
Índex de lectors a Catalunya
Idioma preferit de lectura

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.080)

Si pogués triar, en quin idioma preferiria llegir ...?



Índex de lectors a Catalunya **Conclusions principals- Resum**



- A Catalunya, el percentatge total d'entrevistats de 14 anys o més que llegeix es situa en el 96,9% el 2024.
- Els dos materials amb un **nombre més gran de lectors són Premsa i Llibres**, ambdós amb un (75,3% i 73,9% respectivament). Còmics, tot i que augmenta, continua sent el material que menys agrada.
 - Mentre que les dones prefereixen llegir llibres, revistes i en xarxes socials, els homes opten per diaris, còmics i webs, blogs, fòrums.
- El percentatge total de lectors a **Catalunya supera el de la mitjana d'Espanya en 1,4 punts**. També és superior el percentatge de lectors de llibres, diaris i xarxes socials.
- **El 33,9% de la població resident a Catalunya llegeix habitualment en català** (lectura en qualsevol mitjà o suport). Aquesta xifra és més alta entre els grups de més edat, els qui tenen estudis universitaris i els residents a Girona.
- **El 28,9% dels lectors de llibres prefereix llegir-los en Català**. Un 31,9% en el cas de la premsa; 34,1% en revistes i un 27,0% si llegeixen textos llargs a internet.

RESULTATS 2024

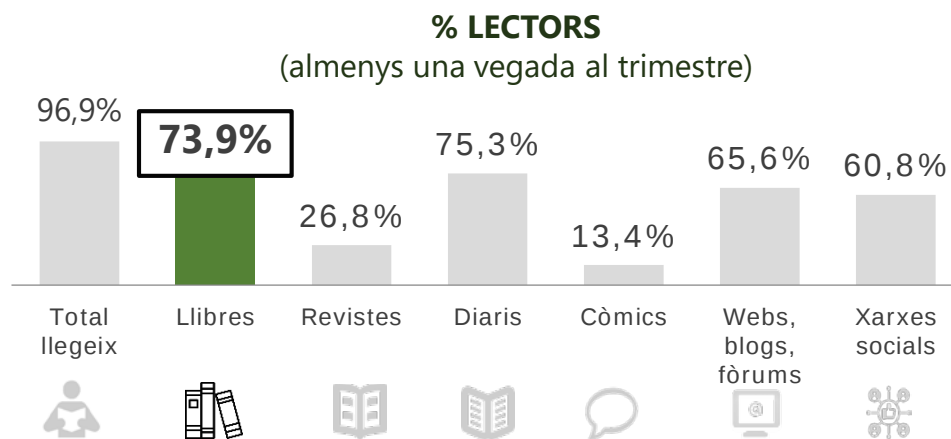
Lectura de llibres
Població de 14 anys o més

El 73,9% de la població catalana llegeix llibres almenys una vegada al trimestre.

Un 68,9% llegeix llibres per lleure en el seu temps lliure i un 29,4% llegeix per feina o estudis (lectura completa o parts del llibre*).

Lectura de llibres

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.080)



TOTAL que llegeix llibres: 73,9%

2023: 70,9%

Nombre mitjà de llibres llegits en un any: **9,6** (10,2 en 2023)

No llegeix llibres

26,1%

2023: 29,1%

Llegeix només
per lleure en el seu
temps lliure

44,5%

2023: 44,6%

24,4%

Llegeix per treball/estudis i en el
seu temps lliure

2023: 23,6%

5,0%

Llegeix només per
feina o estudis

2023: 2,7%



TOTAL que llegeix llibres per lleure en temps lliure: 68,9%

Nombre mitjà de llibres llegits en un any: 10,0 (10,3 en 2023)

2023: 68,2%

Base llegeixen almenys un
cop al mes:
745

Mitjana d'hores de lectura a la setmana

en paper 4h. 41 min.

en digital 5h. 26 min.



TOTAL que llegeix per feina o estudis: 29,4%*

Nombre mitjà de llibres llegits en un any: 7,9 (11,1 en 2023)

2023: 26,3%

Base llegeixen almenys un
cop al mes:
318

Mitjana d'hores de lectura a la setmana

5h. 1 min.

*El 2024 s'ha reformulat la forma de preguntar sobre la lectura per motius de feina/estudis

La proporció de lectors de llibres a Catalunya és significativament superior a la mitjana d'Espanya.



Lectura de llibres

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA I COMPRA DE LLIBRES A ESPANYA EL 2024

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)

Base Espanya: (4.800)

CATALUNYA 2024



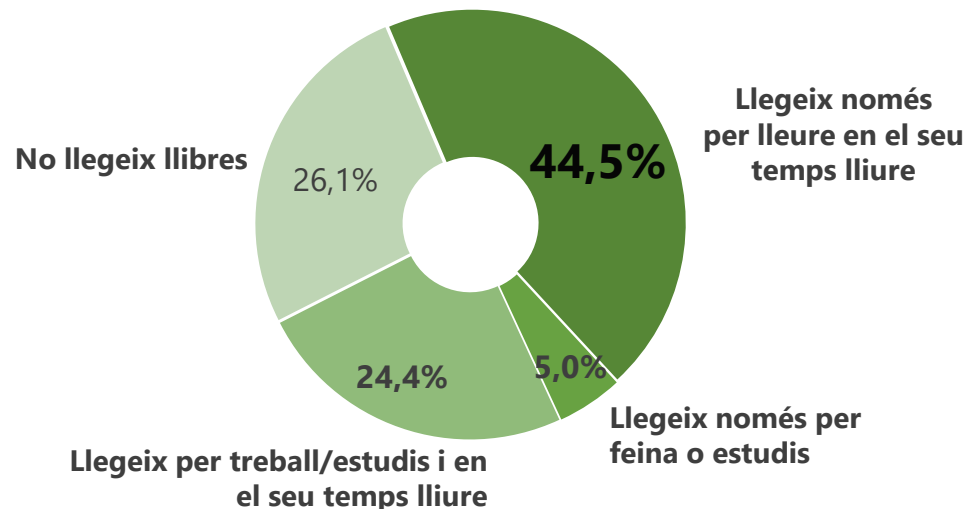
TOTAL que llegeix llibres: **73,9%**



TOTAL que llegeix llibres per lleure en temps lliure: **68,9%**



TOTAL que llegeix per feina o estudis: **29,4%**



HLyCL ESPANYA 2024



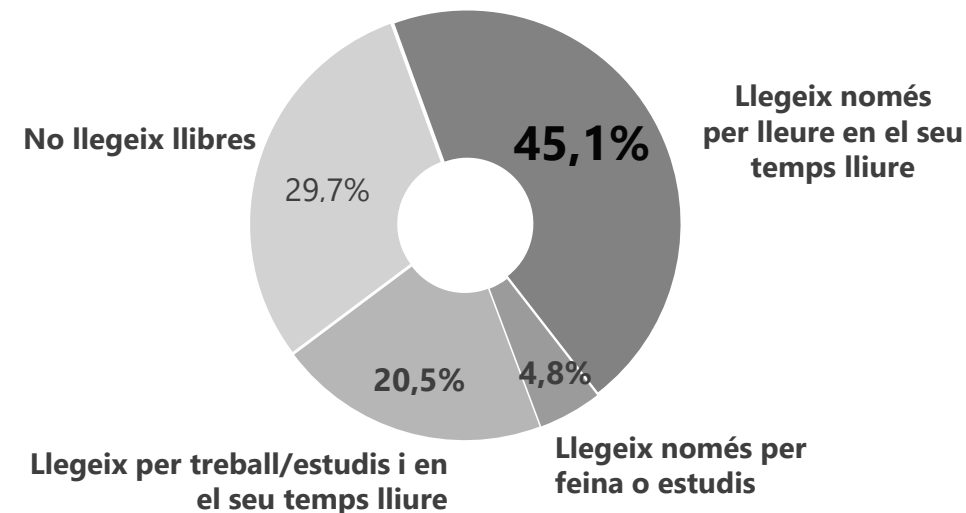
TOTAL que llegeix llibres: **70,3%**



TOTAL que llegeix llibres per lleure en temps lliure: **65,5%**



TOTAL que llegeix per feina o estudis: **25,2%**



La lectura de llibres per lleure continua amb la tendència ascendent observada en els últims exercicis.
La lectura de llibres per motius de feina o estudis (lectura completa o parts del llibre*), **augmenta** el 2024.



Lectura de llibres
Lectors de llibres

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.080)



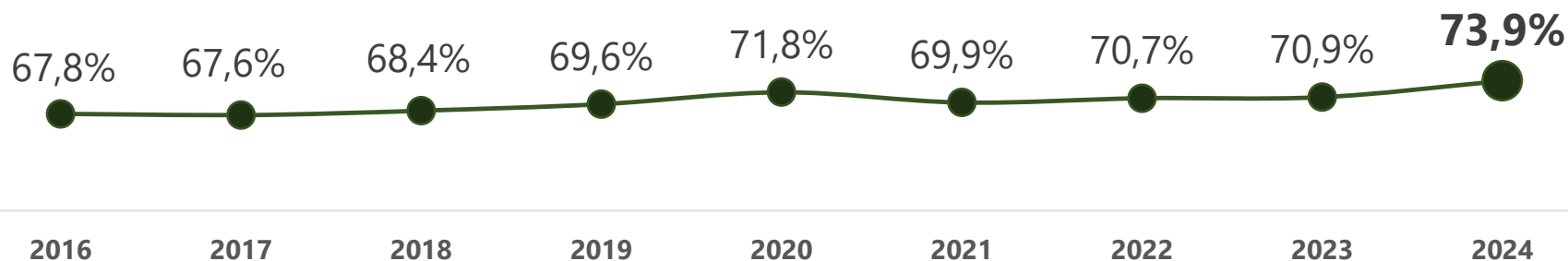
EVOLUCIÓ

% LECTORS DE LLIBRES (almenys una vegada al trimestre)

Dif. últims 5 anys
2024-2020



Total
LECTORS

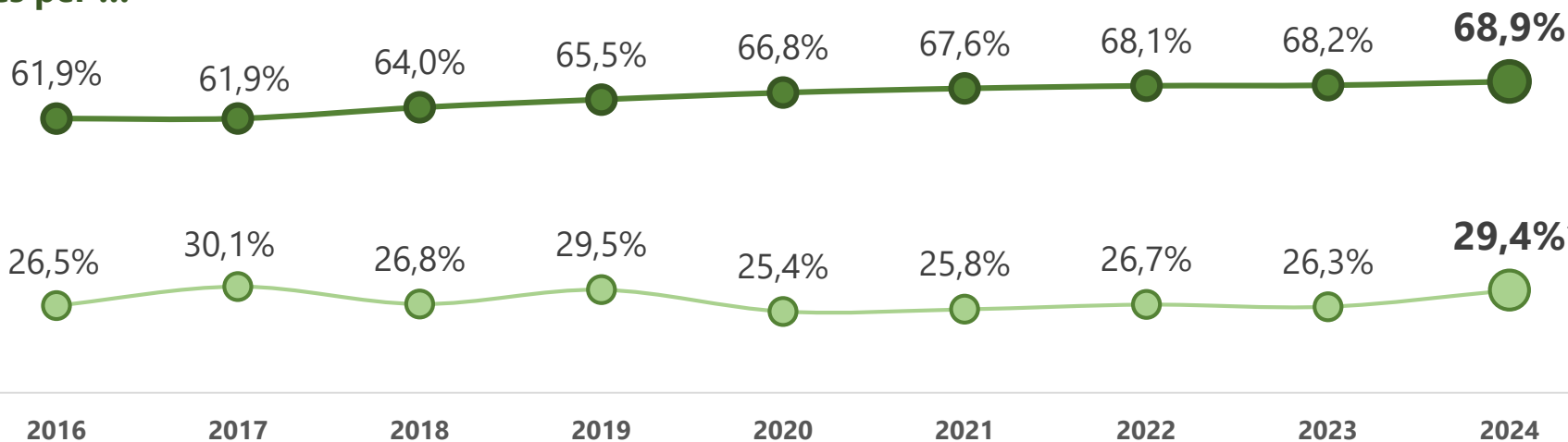


+3,0%

Lectura de llibres per ...



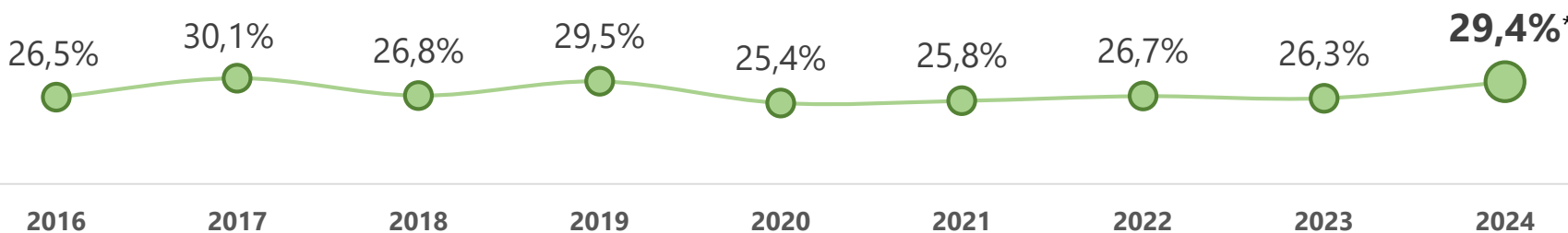
Lleure



+0,7%



Feina/
Estudis



+3,1%

*El 2024 s'ha reformulat la forma de preguntar sobre la lectura per motius de feina/estudis

S'observa una proporció més elevada de dones lectores de llibres.

El grup d'edat entre 14 i 24 anys llegeix sobretot tant per lleure com per feina o estudis.



Lectura de llibres

Perfil dels lectors de llibres

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)

% **LECTORS DE LLIBRES**
(almenys una vegada al trimestre)



Total



Lleure en temps lliure



Feina o estudis


GÈNERE

TOTAL 73,9%

Home 68,0%

Dona 79,5%

68,9%

63,9%

73,6%

29,4%

27,0%

31,7%

De 14 a 24 anys 76,1%

De 25 a 34 anys 74,6%

De 35 a 44 anys 73,5%

De 45 a 54 anys 75,9%

De 55 a 64 anys 75,7%

De 65 anys o més 69,3%

75,3%

70,0%

70,8%

69,9%

71,5%

59,5%

66,9%

27,8%

35,6%

31,7%

31,0%

-



EDAT

Dada significativament superior a la mitjana (χ^2)

El nivell d'estudis influeix notablement en la lectura de llibres, tant si és per lleure com per feina i estudis.

En general, Barcelona té una proporció de lectura superior a la resta de províncies.



Lectura de llibres

Perfil dels lectors de llibres

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)

% **LECTORS DE LLIBRES**
(almenys una vegada al trimestre)



Total



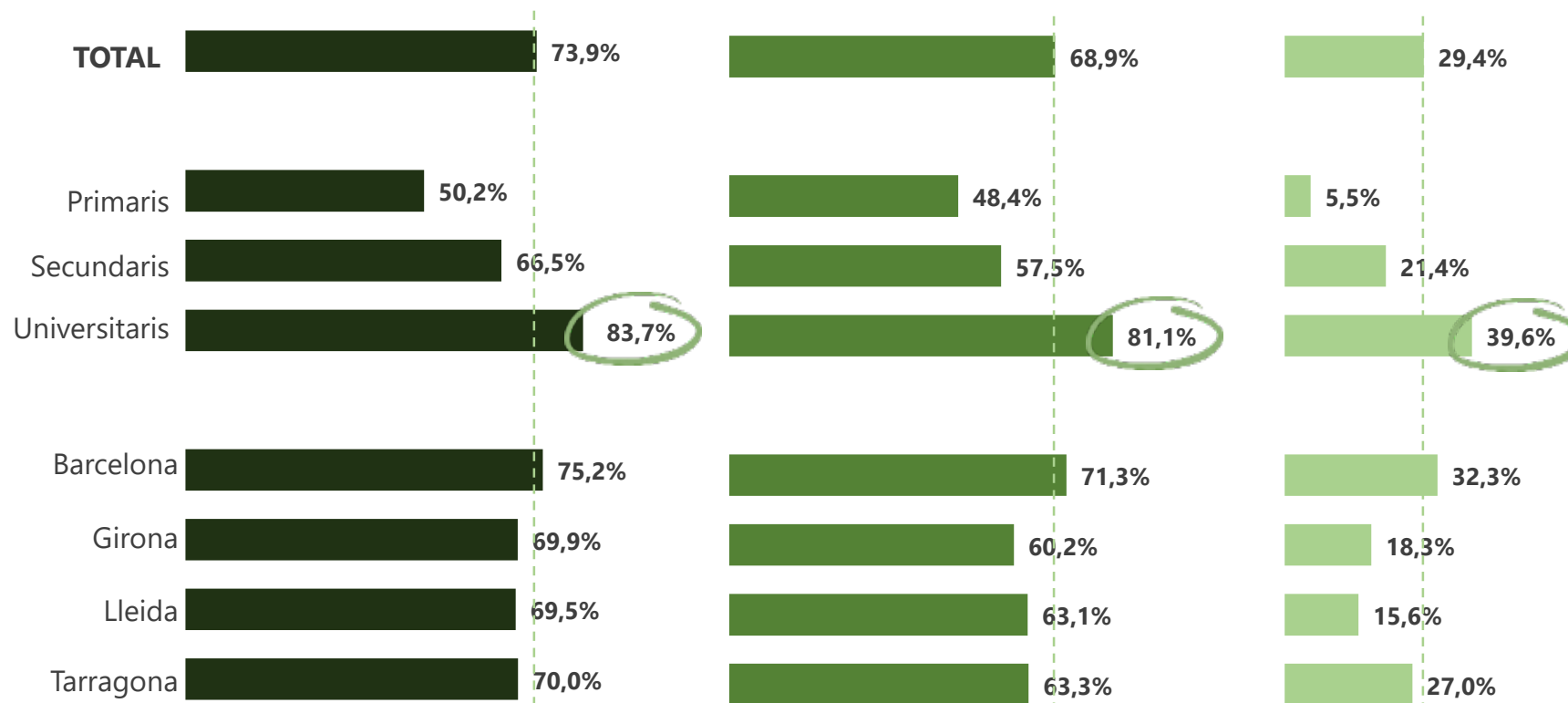
Lleure en temps lliure



Feina o estudis

NIVELL
D'ESTUDIS
ACABATS

PROVÍNCIA



El percentatge de lectors en temps lliure augmenta lleugerament en relació al 2023.

El percentatge de lectors freqüents i ocasionals que llegeix llibres per lleure en temps lliure manté la mateixa tendència.



Lectura de llibres

Lectura de llibres per lleure en temps lliure

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)



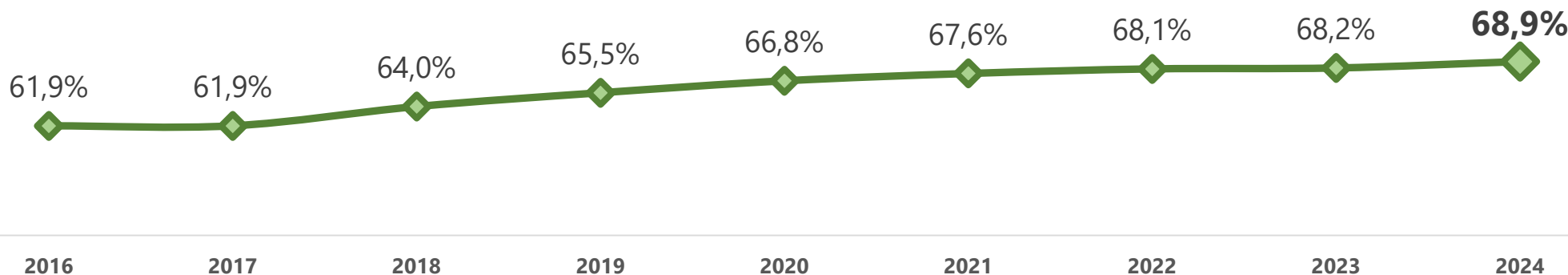
EVOLUCIÓ

% Llegeixen llibres per lleure (almenys una vegada al trimestre)

Dif. últims 5 anys

2024-2020

+2,1%

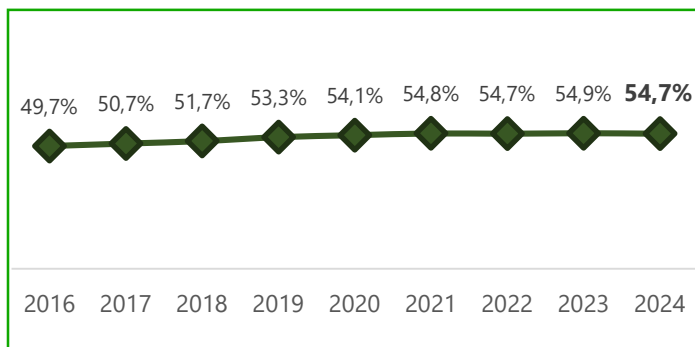


LECTOR FREQUENT (setmanal)

2024

54,7%

-0,2% respecte a 2023

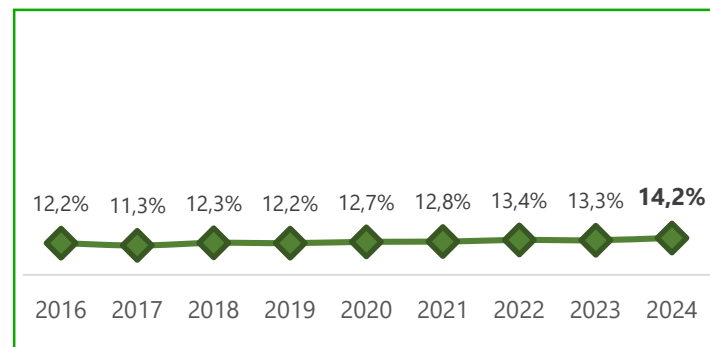


LECTOR OCASIONAL (trimestral / no setmanal)

2024

14,2%

+0,9% respecte a 2023

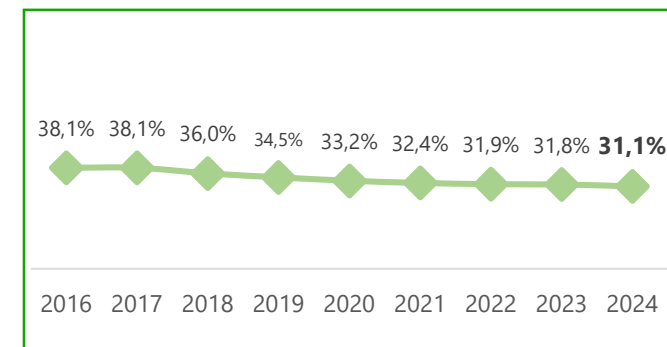


NO LECTOR (mai o gairebé mai)

2024

31,1%

-0,7% respecte a 2023



Entre les dones hi ha un % superior de lectores per lleure (73,1%), amb una mitjana de 10,5 llibres llegits.

Per nivell d'estudis, els qui tenen estudis universitaris són claramente els qui més llegeixen.

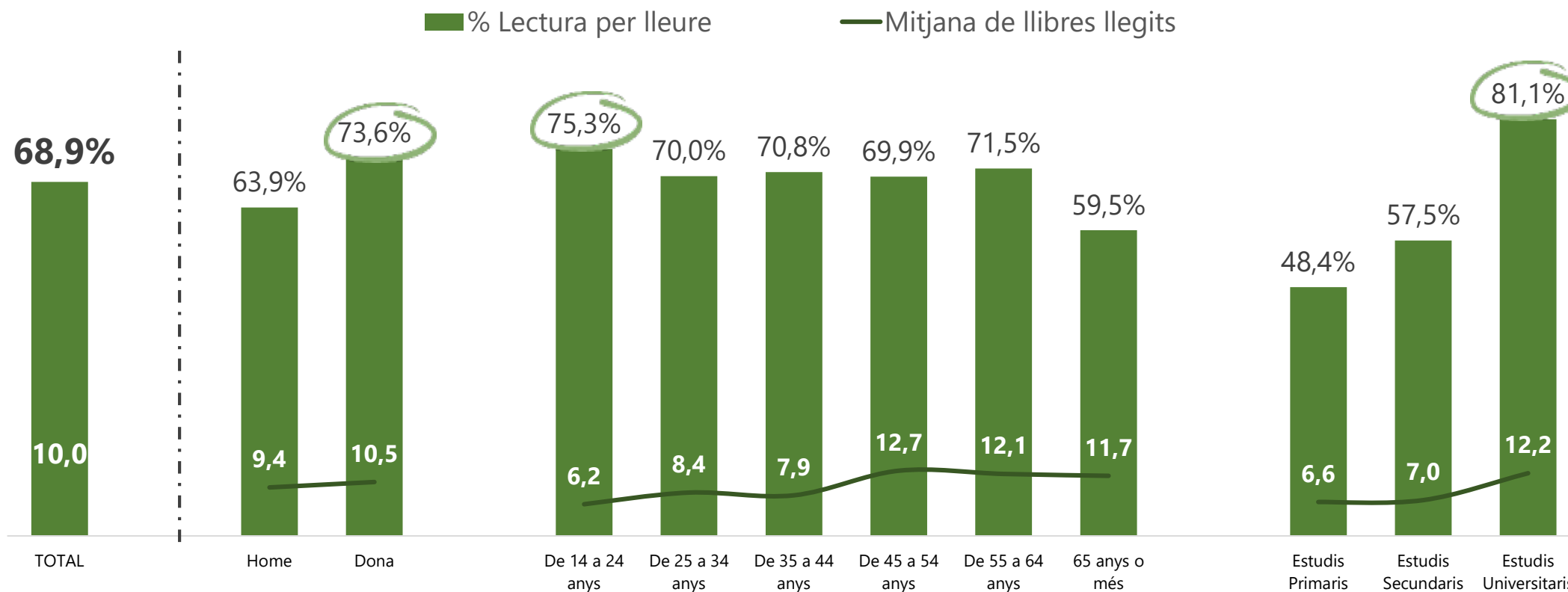


Lectura de llibres

Llibres llegits en un any

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)



La proporció de **lectors en el seu temps lliure** és significativament **més alt entre les dones que no pas entre els homes**.
S'observa un augment a la ràtio de lectors en tots els grups d'edat.



Lectura de llibres

Lectura de llibres per lleure en temps lliure

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)



EVOLUCIÓ

Lectors de llibres en temps lliure segons GÈNERE (almenys una vegada al trimestre)



Home



Dona

62,2% 62,0% 63,1% 63,8% **63,9%**71,1% 72,9% 72,8% 72,4% **73,6%**

2020 2021 2022 2023 2024

2020 2021 2022 2023 2024



EVOLUCIÓ

Lectors de llibres en temps lliure segons EDAT (almenys una vegada al trimestre)

De 14 a 24 anys

De 25 a 34 anys

De 35 a 44 anys

De 45 a 54 anys

De 55 a 64 anys

De 65 anys o més

72,7% 74,1% 75,2% 75,1% **75,3%**67,3% 69,3% 70,2% 69,9% **70,0%**68,3% 68,7% 69,1% 68,8% **70,8%**69,1% 68,6% 69,0% 69,6% **69,9%**71,2% 70,5% 71,3% 71,6% **71,5%**56,5% 58,6% 58,6% 58,9% **59,5%**

2020 2021 2022 2023 2024

2020 2021 2022 2023 2024

2020 2021 2022 2023 2024

2020 2021 2022 2023 2024

2020 2021 2022 2023 2024

2020 2021 2022 2023 2024

El nivell educatiu assolit influeix directament en la proporció de persones que llegeixen llibres en el seu temps lliure.

Per província, són els de Barcelona els qui més llegeixen per lleure en el seu temps lliure.



Lectura de llibres

Lectura de llibres per lleure en temps lliure

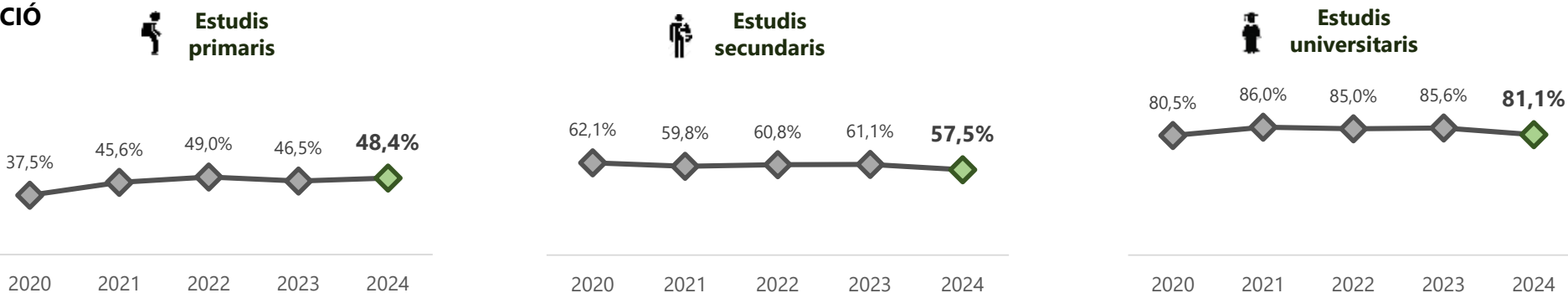
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)



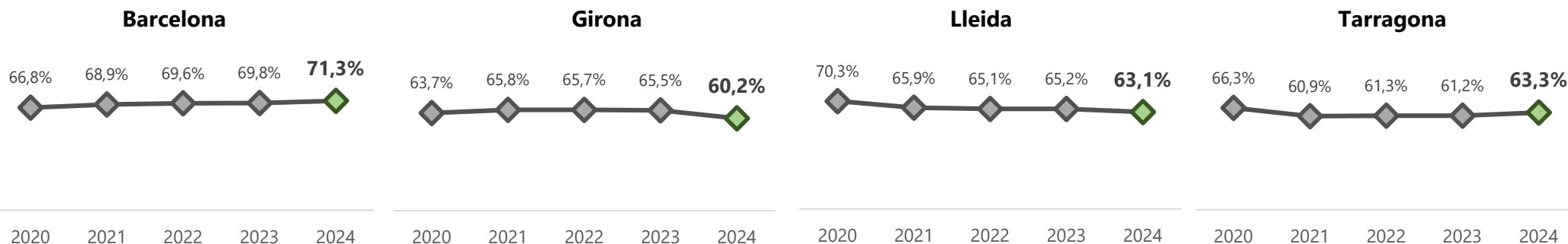
EVOLUCIÓ

Lectors de llibres en temps lliure segons NIVELL D'ESTUDIS (almenys una vegada al trimestre)



EVOLUCIÓ

Lectors de llibres en temps lliure segons PROVÍNCIA (almenys una vegada al trimestre)



El 58,5% de la població catalana és lectora freqüent.

Un 54,7% llegeix llibres per lleure i un 17,7% llegeix llibres per feina o estudis almenys una vegada a la setmana.



Lectura de llibres

Lectors **freqüents** de llibres

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)

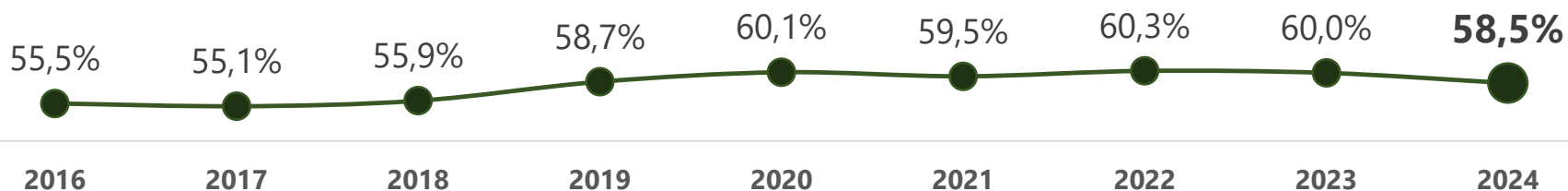


EVOLUCIÓ

% LECTORS FREQUENTS DE LLIBRES (almenys una vegada a la setmana)



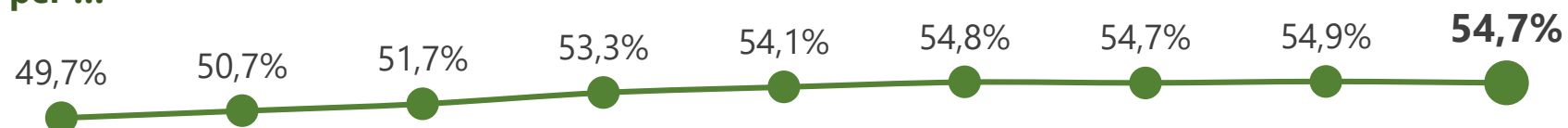
Total
LECTORS
FREQUENTS



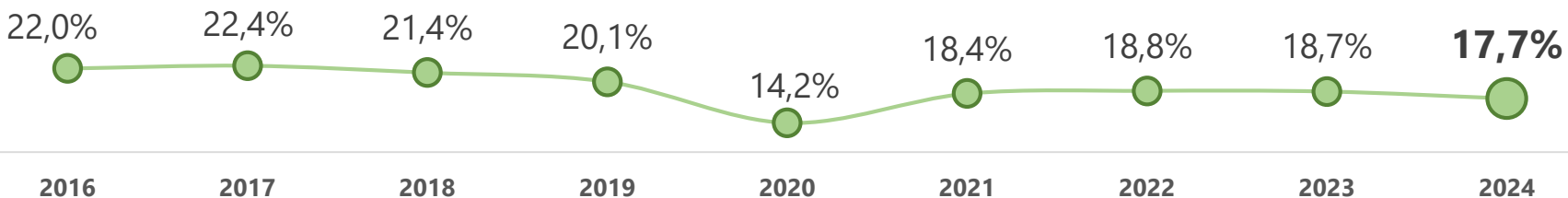
Lectura de llibres per ...



Lleure



Feina/
Estudis



La xifra de lectors de llibres per lleure que llegeix habitualment en català es manté estable.

Un 34,6% llegeix habitualment, el 43,7% ho fa de manera ocasional i un 16,8% no sap llegir en català.



Lectura de llibres per lleure

Lectura de llibres en català

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (745)

Lectura de
llibres en
Català



Llegeix habitualment **34,6%**

Habitualment + ocasional 78,3%

TOTAL llegeix en català 83,2%

HABITUAL
34,6%

OCASIONAL
43,7%

16,8%
No llegeix en català

4,9%

Pot llegir en català

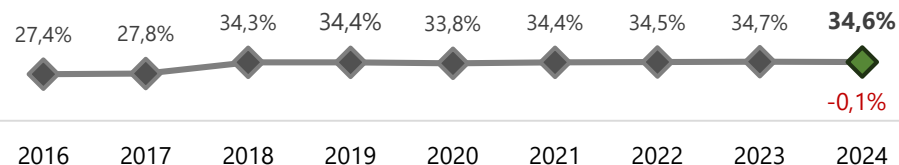


Català

Idioma **habitual** de lectura



EVOLUCIÓ

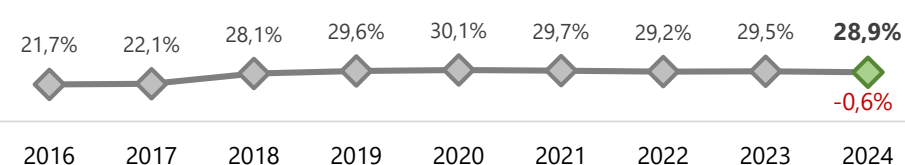


Català

Últim llibre llegit



EVOLUCIÓ



És més probable trobar un **lector habitual de llibres en Català** entre **els homes**,
entre els **menors de 25 anys** i entre els qui tenen **estudis secundaris**.

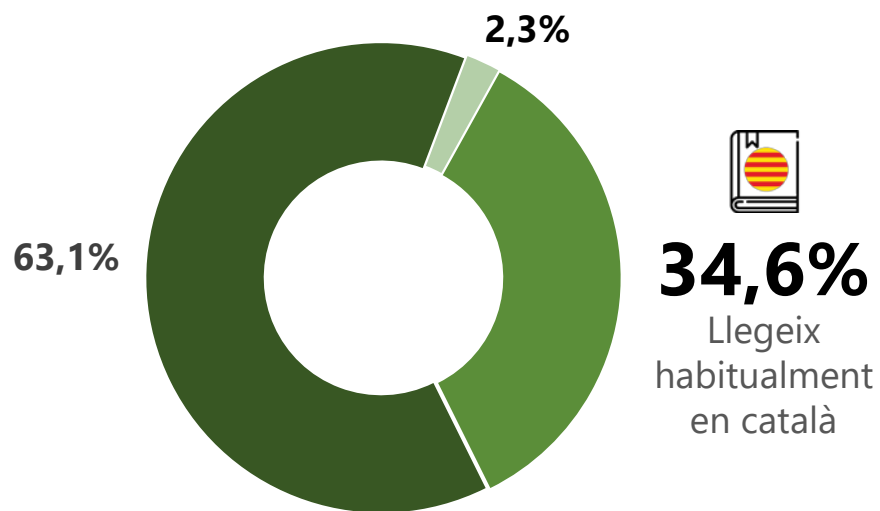


Lectura de llibres per lleure

Lectura de llibres en català

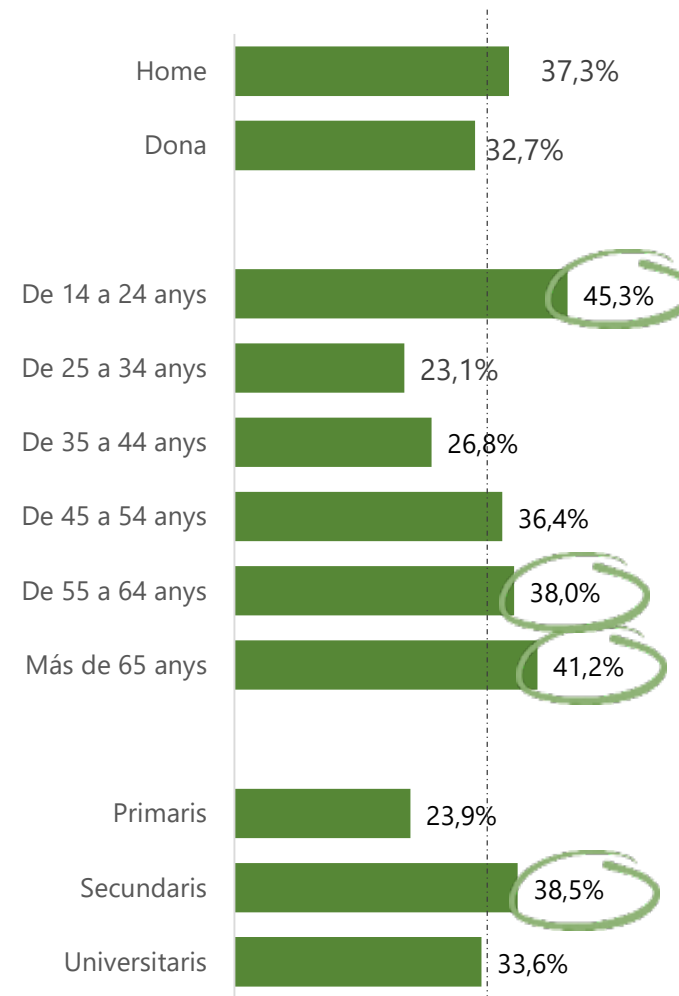
2024 Idioma habitual de lectura

- Català
- Castellà
- Altres idiomes



Gènere

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure
Base: (745)



El percentatge de lectors de llibres en català es manté estable des del 2018.

Un 34,6% de lectors opten pel català; només un 2,3% llegeix habitualment en altres idiomes que no siguin català o castellà.



Lectura de llibres per lleure

Lectura de llibres en català

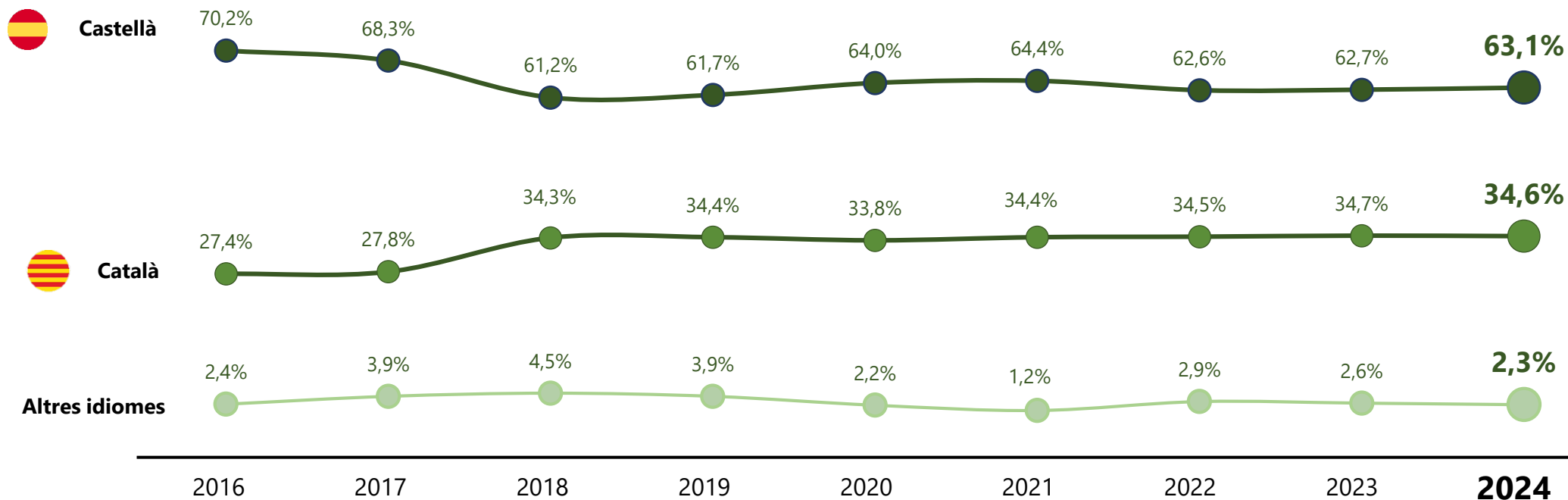
Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (745)



EVOLUCIÓ

Quin és el seu idioma habitual de lectura de llibres?



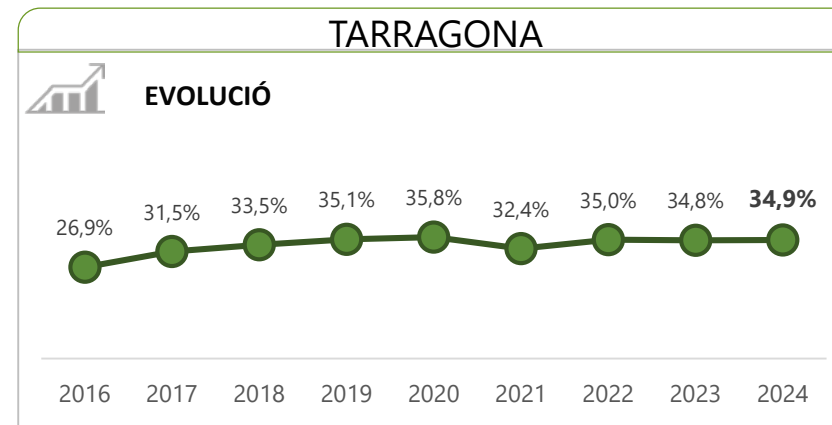
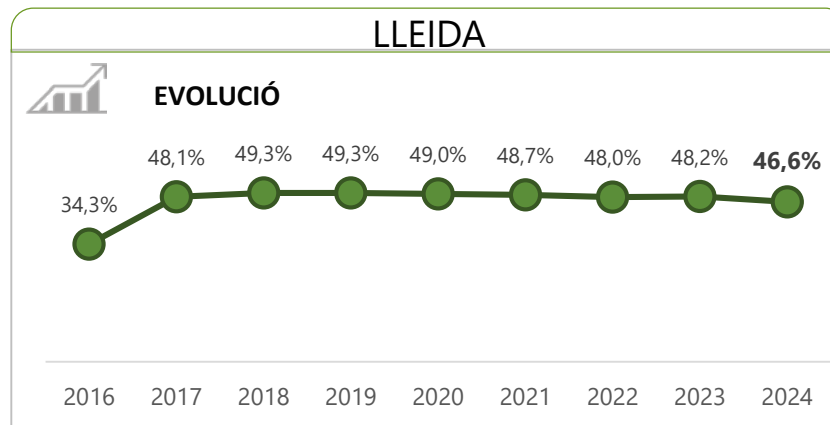
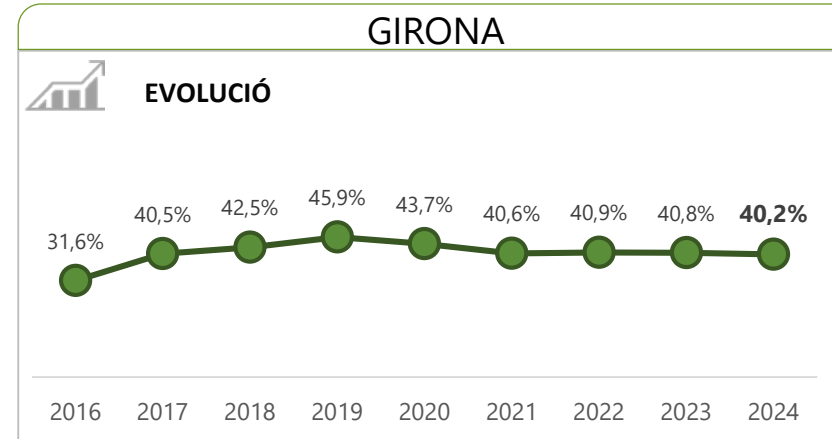
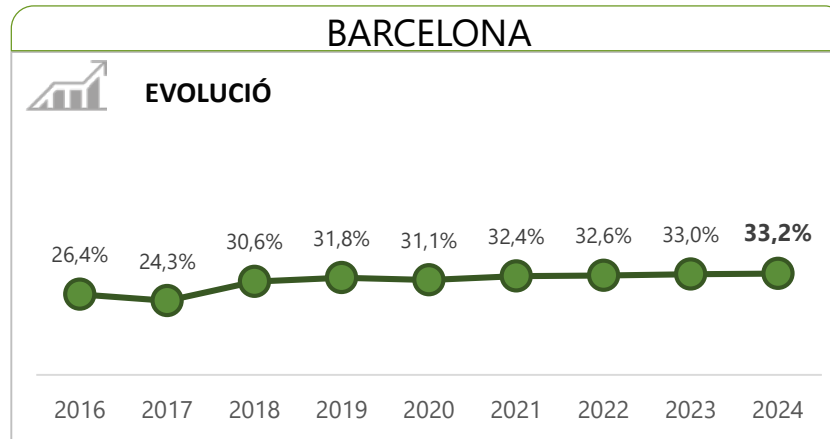
Entre les quatre províncies, Lleida és la que té el percentatge de lectors de llibres en català més alt: supera el 45% dels lectors.



Lectura de llibres per lleure
Lectura de llibres en català

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure
Base: (745)

% Llegeix habitualment en català



Per al 28,9% dels lectors, l'últim llibre que varen llegir era en català.

Els qui no varen optar pel català es perquè "els hi resulta més senzill llegir-lo en castellà" (28,3%) o "no té preferència/alterna llengua" (22,1%)



Lectura de llibres per lleure

Idiomes de lectura – Últim llibre llegit

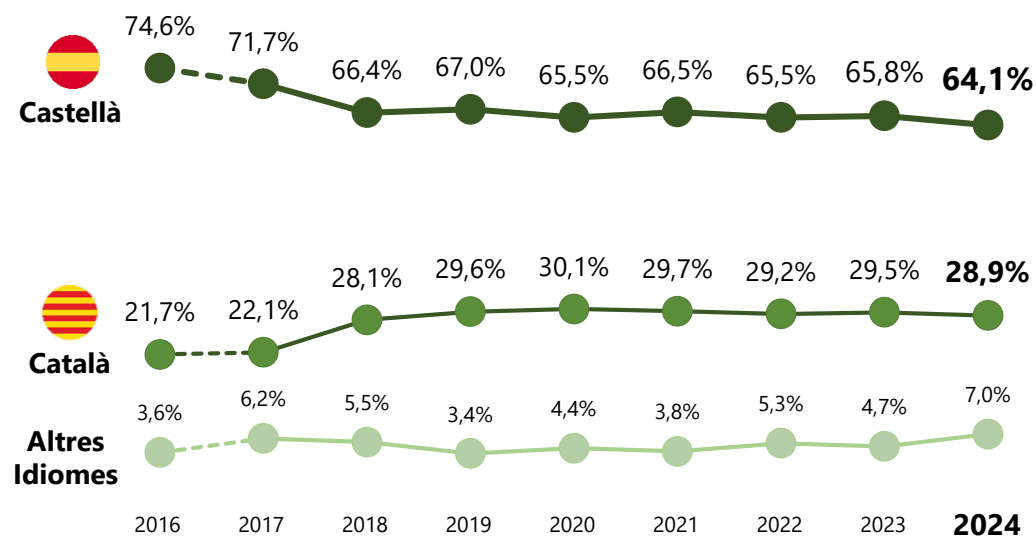
Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (745)

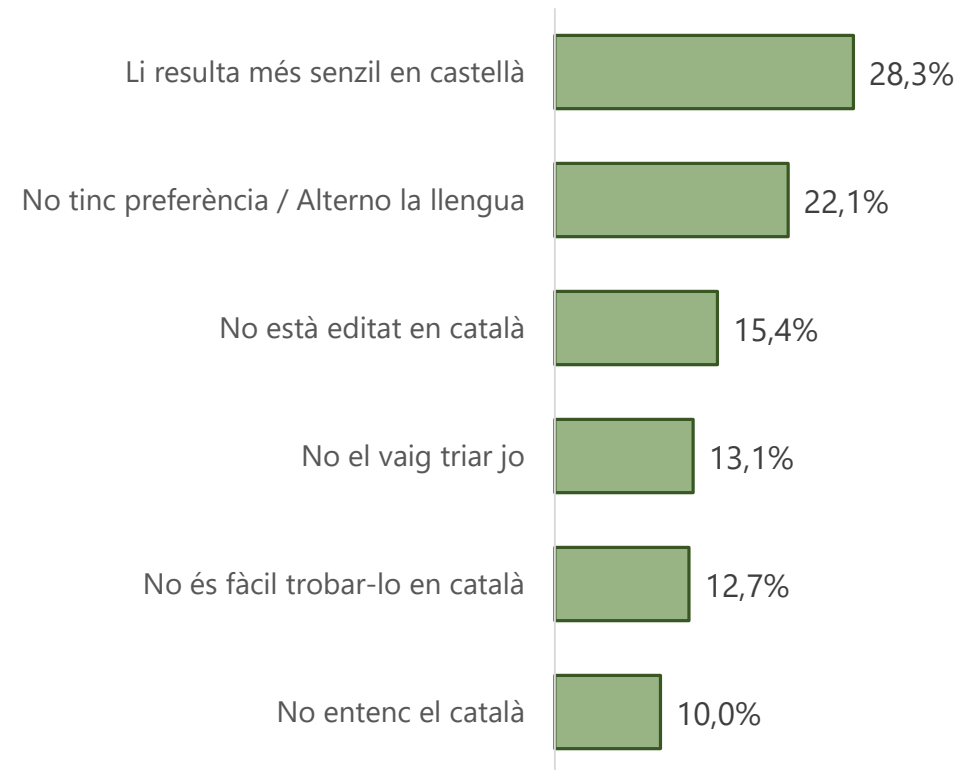


EVOLUCIÓ

Llengua de l'últim llibre llegit



Per què no ha llegit aquest llibre en català? Base: (530)



El lloc més habitual de lectura de llibres és la pròpia casa, amb un 95,3%.

El transport públic i “a l'aire lliure” són altres alternatives que prefereixen els lectors.



Lectura de llibres per lleure

Llocs habituals de lectura

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

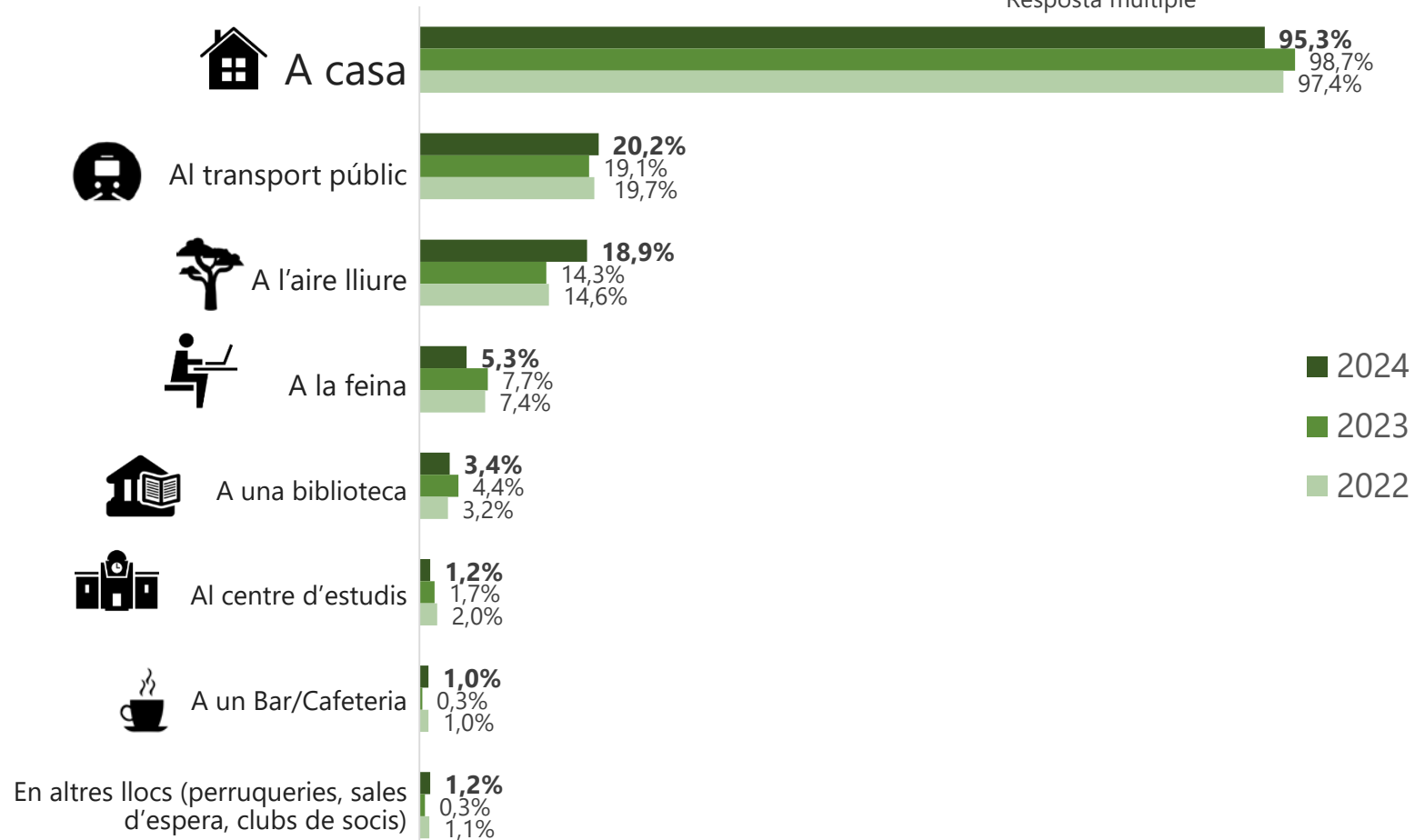
Base: (745)



EVOLUCIÓ

A quins llocs acostuma a llegir habitualment?

Resposta múltiple



Sis de cada deu lectors de llibres cerquen informació o recomanacions sobre futures lectures.

- Com a **principal font d'informació es manté la recomanació** per part d'amics i familiars (51,7%).
- A continuació, destaca la recerca per internet en general.



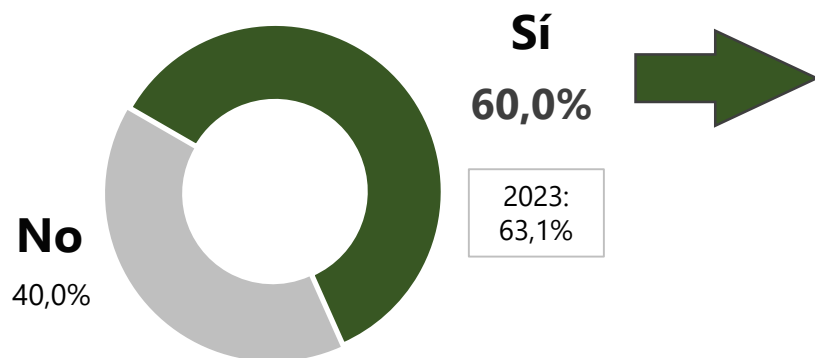
Lectura de llibres per lleure

Cerca d'informació sobre llibres

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (745)

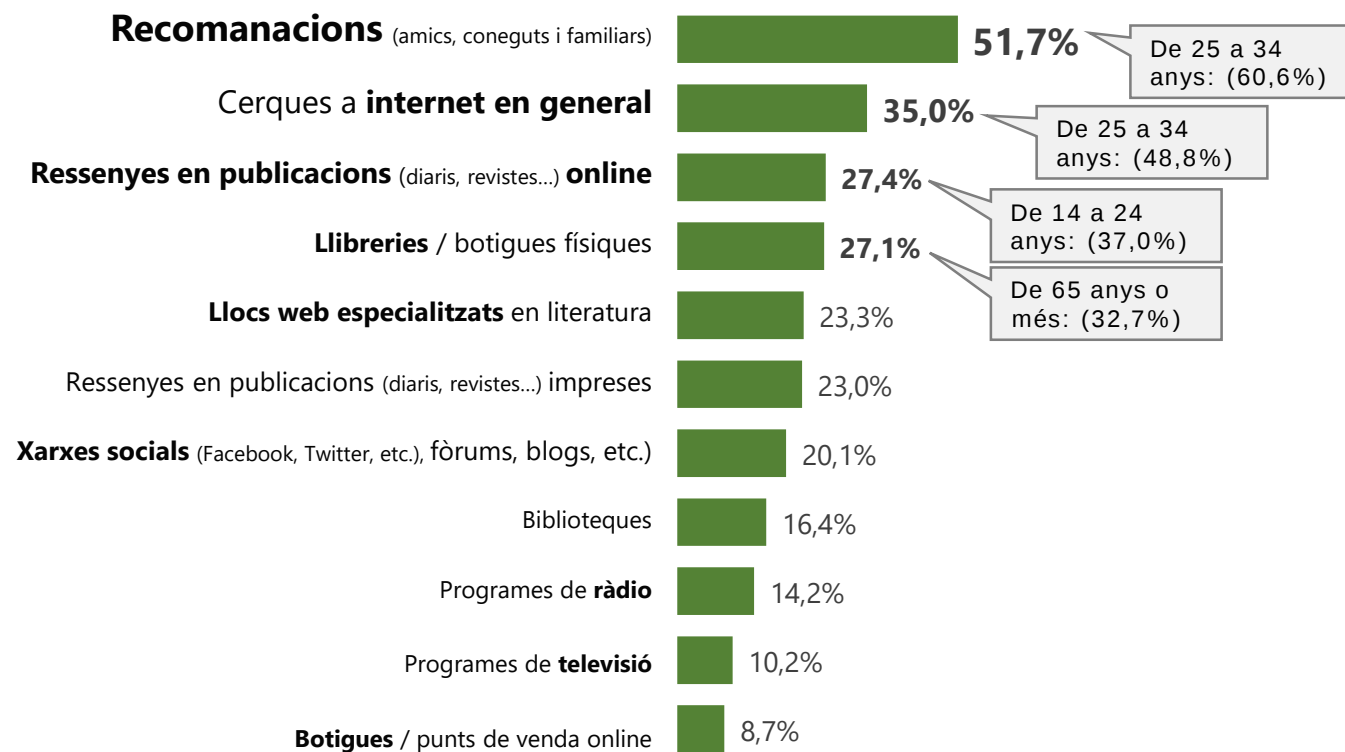
Cerca informació o recomanacions sobre nous llibres



Quan cerca informació o recomanacions sobre nous llibres per llegir, quins recursos fa servir?

Resposta múltiple

Base: Lector de llibres que cerca informació sobre llibres (446)



Per al 71,5% dels lectors, la matèria de l'últim llibre que han llegit fou la literatura.

Novel·la i conte és el gènere literari més escollit, amb un 68,7%



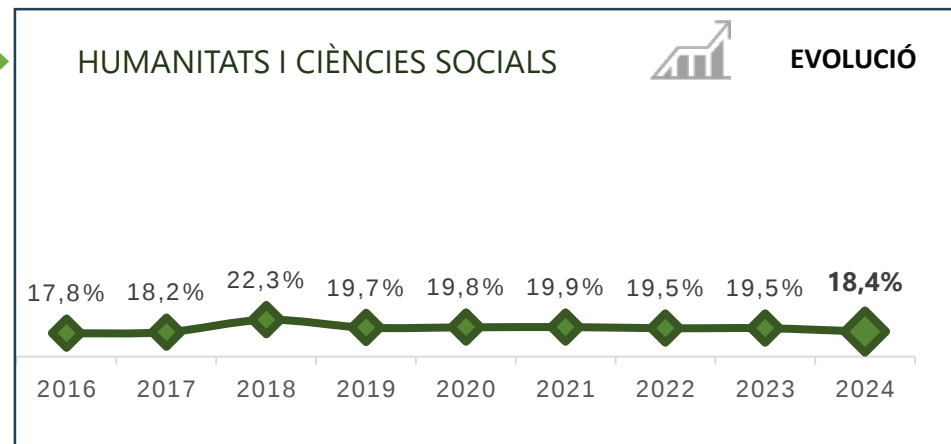
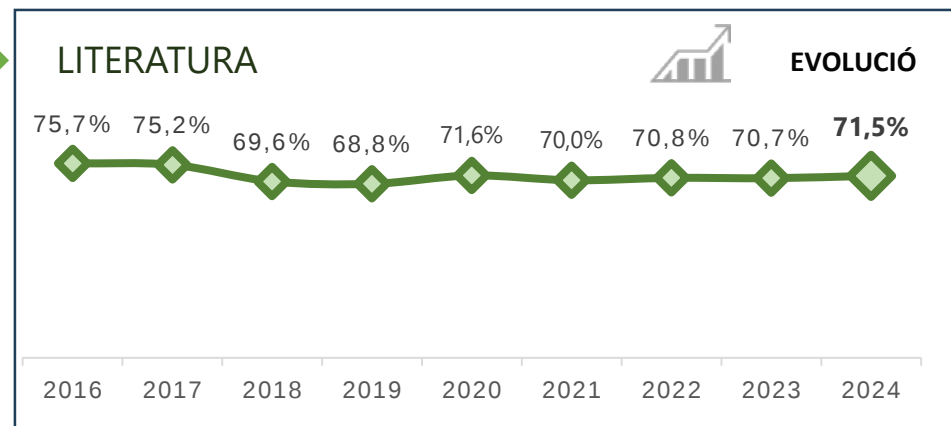
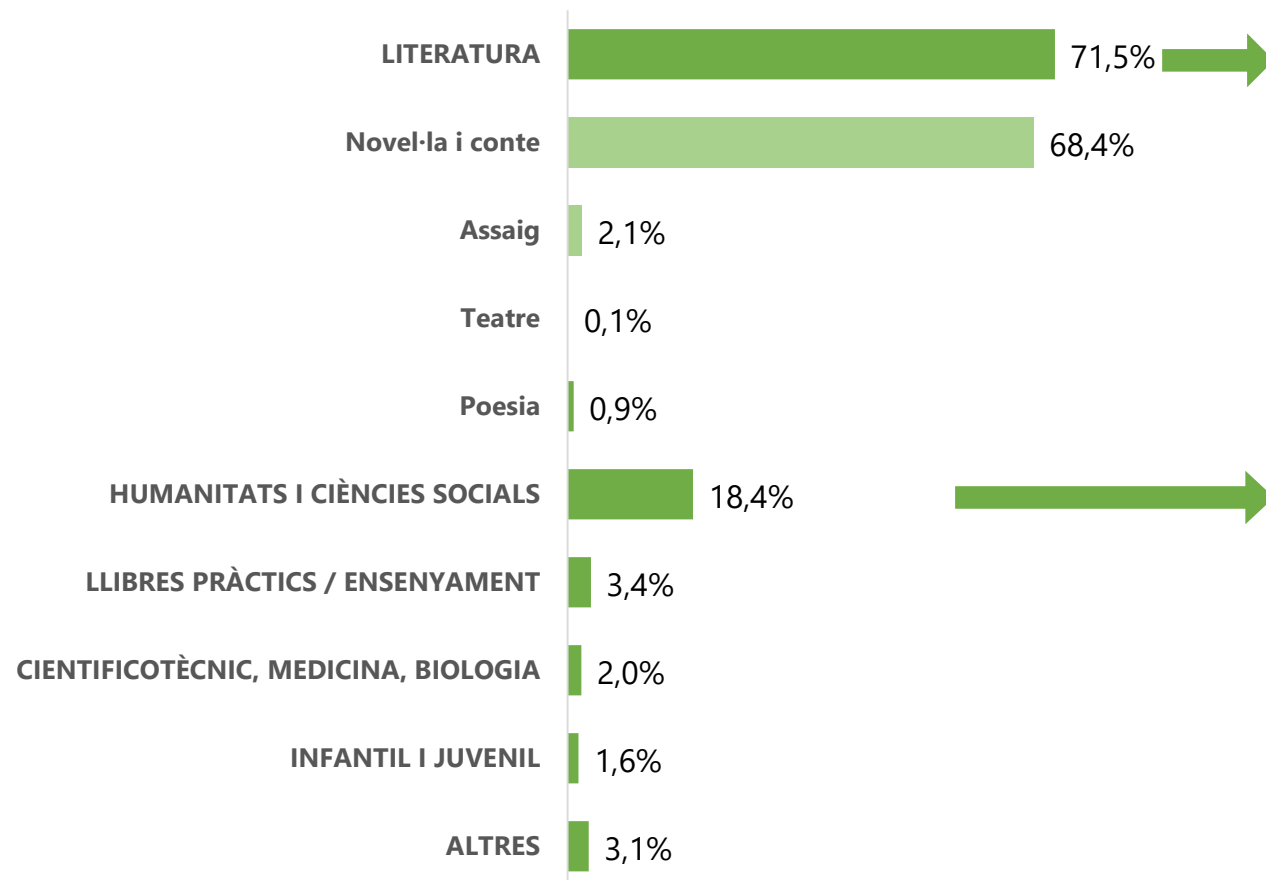
Lectura de llibres per lleure

Matèria de l'últim llibre llegit

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (745)

Quina era la matèria de l'últim llibre llegit?



La compra, amb un 44,4%, segueix sent la principal via per la qual els lectors han adquirit el seu darrer llibre llegit.



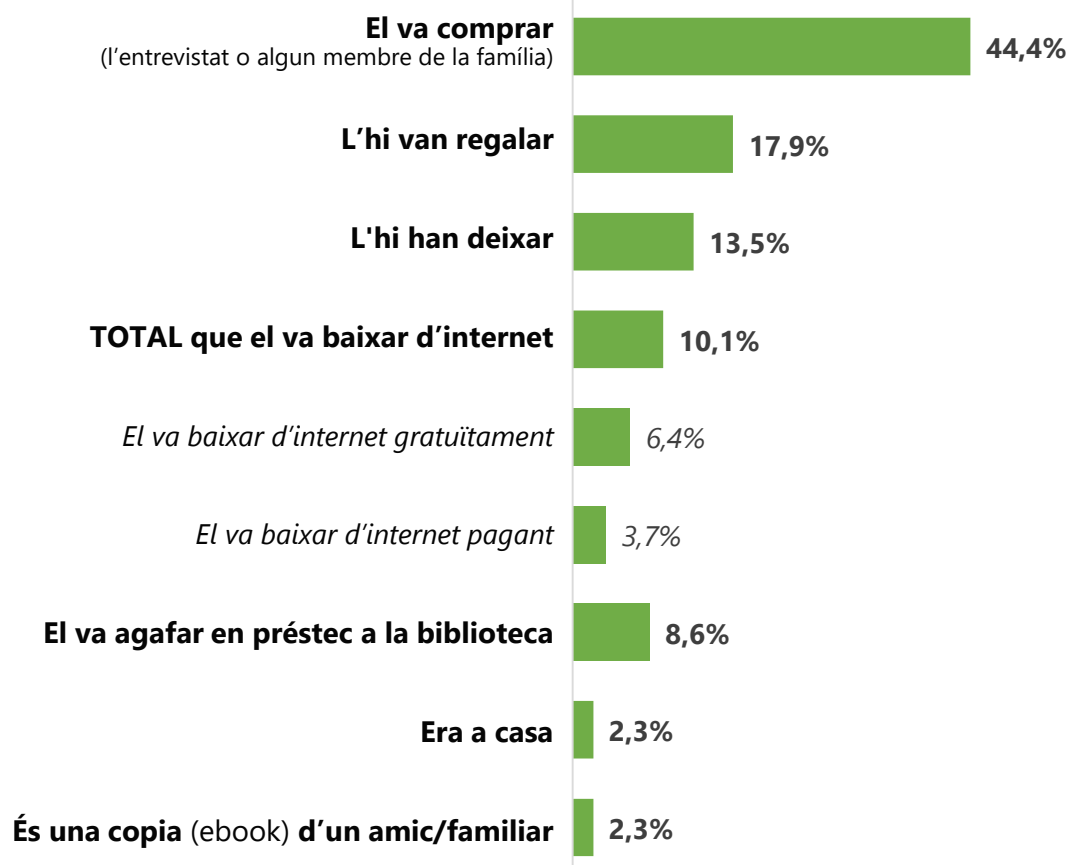
Lectura de llibres per lleure

Accés a l'últim llibre llegit

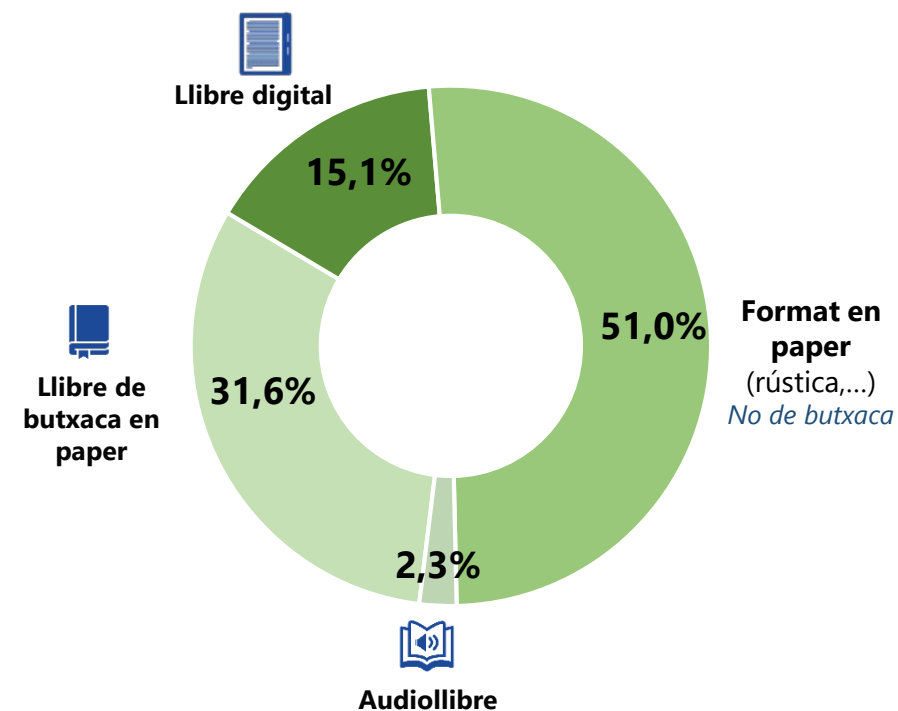
Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (745)

Com va obtenir l'últim llibre que ha llegit?



En quin format era?



- Pel que fa a l'exercici anterior, cal destacar:
- Augmenten les **descàrregues de llibres per internet, la compra i el préstec a la biblioteca.**
 - **Disminueix la lectura de llibres per préstec, regal i era a la llar.**

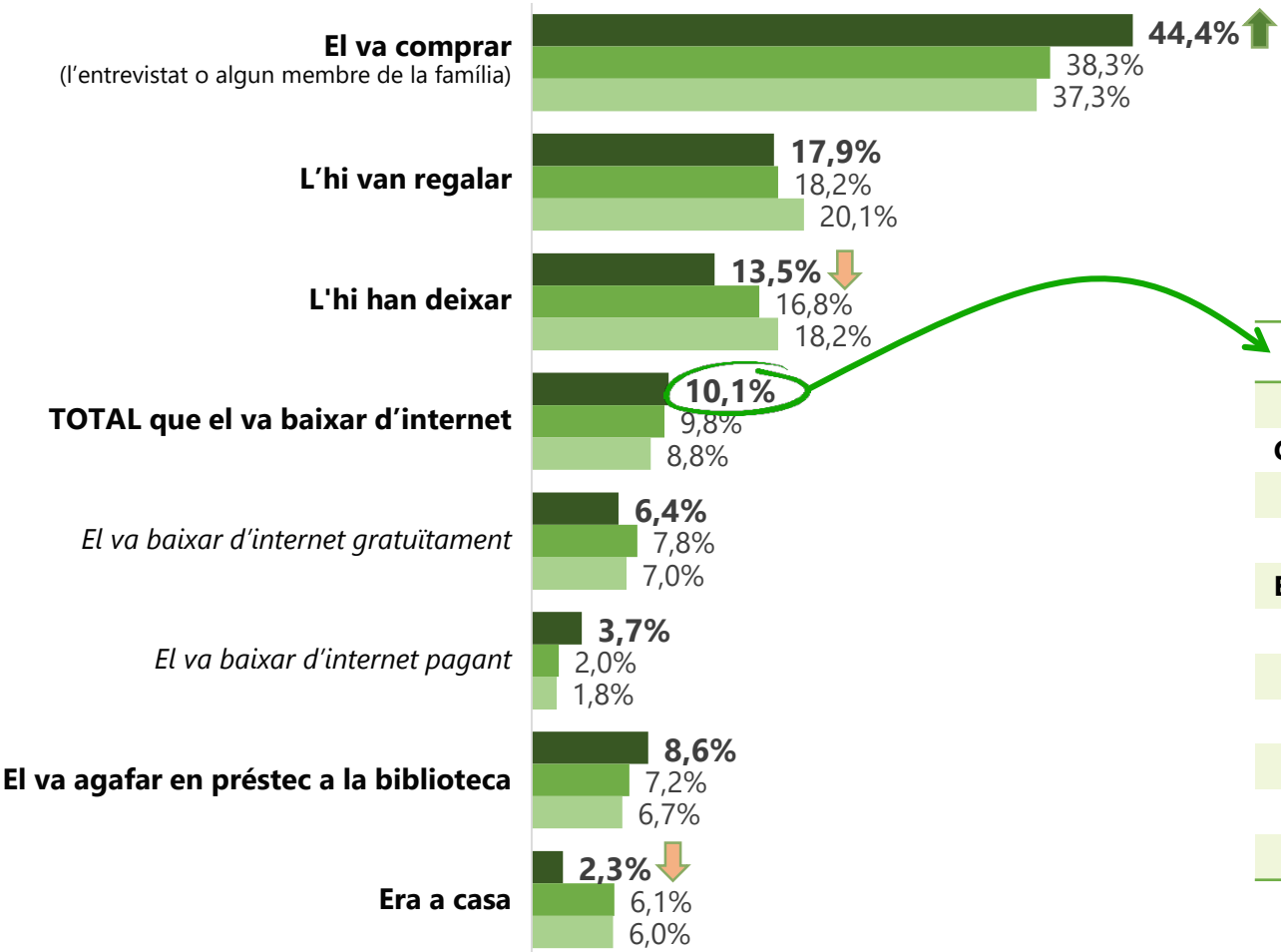


Lectura de llibres per lleure
Accés a l'últim llibre llegit



EVOLUCIÓ

Com va obtenir l'últim llibre que ha llegit?



Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure
Base: (745)

	% Horitzontals	% TOTAL que el va baixar d'internet
TOTAL (745)		10,1
GÈNERE		
Home (312)		13,0
Dona (433)		8,0
EDAT		
De 14 a 24 anys (74)		5,7
De 25 a 34 anys (106)		19,9
De 35 a 44 anys (161)		9,8
De 45 a 54 anys (133)		8,4
De 55 a 64 anys (104)		10,0
De 65 anys o més (167)		7,5

El principal motiu pel qual han llegit el seu darrer llibre és l'entreteniment (94,2%).

Per millorar el seu nivell cultural (6,1%) i per estudis (5,5%) són d'altres motius pels quals afirmen que han llegit el seu darrer llibre.



Lectura de llibres per lleure
Raons de lectura

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure
Base: (745)

Per quin motiu va llegir el darrer llibre?

Resposta múltiple

Per entreteniment

94,2% ↑

2023: 90,2%

Per millorar el nivell cultural

6,1%

2023: 6,4%

Per estudis

5,5%

2023: 5,4%

Per feina

3,2%

2023: 2,5%

Per consulta

2,9%

2023: 2,2%

La manca de temps és la raó principal de no lectura per al 53,5% dels lectors ocasionals/no lectors.

El 27,3% prefereix fer servir el temps en altres entreteniments i un 28,5% afirma que no llegeix més per manca d'interès.



Lectura de llibres

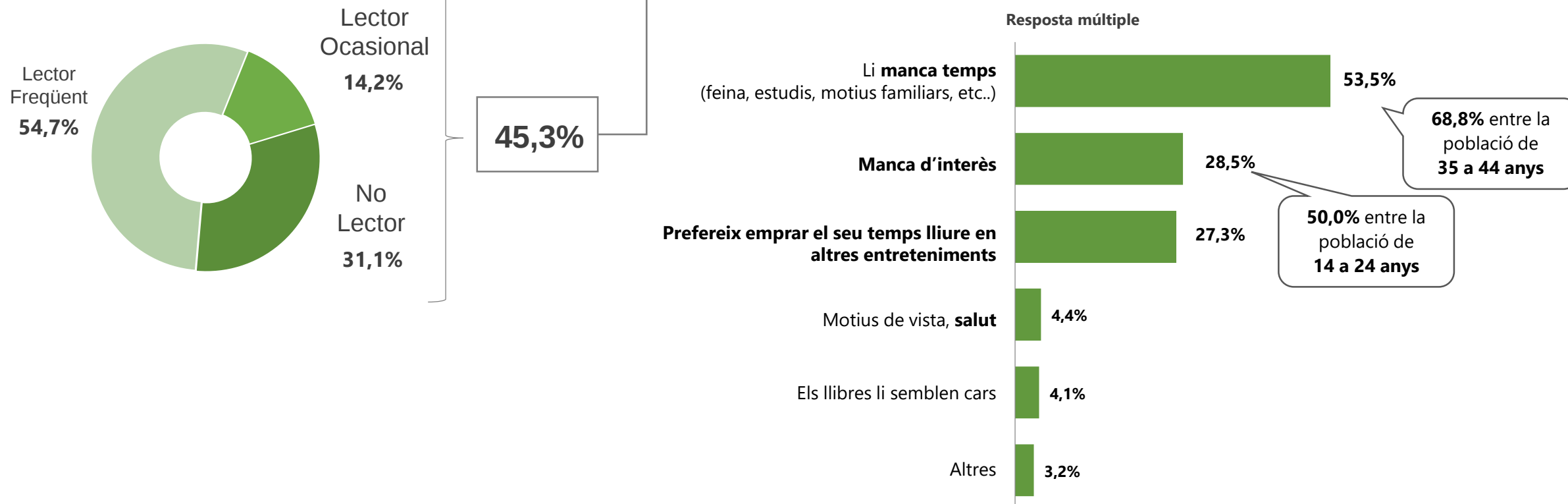
Raons de NO lectura en temps lliure

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)

A què es deu el fet que no llegeixi llibres o que no els llegeixi amb més freqüència?

Base: Població de 14 anys o més que no llegeix llibres o que ho fa de forma ocasional(490)



Descansar o estar amb la família **es posiciona com la principal alternativa a la lectura amb un 42,7%.**

Vuere Sèries, films (23,6%) i veure internet o xarxes socials (22,8%) són altres de les opcions més esmentades.



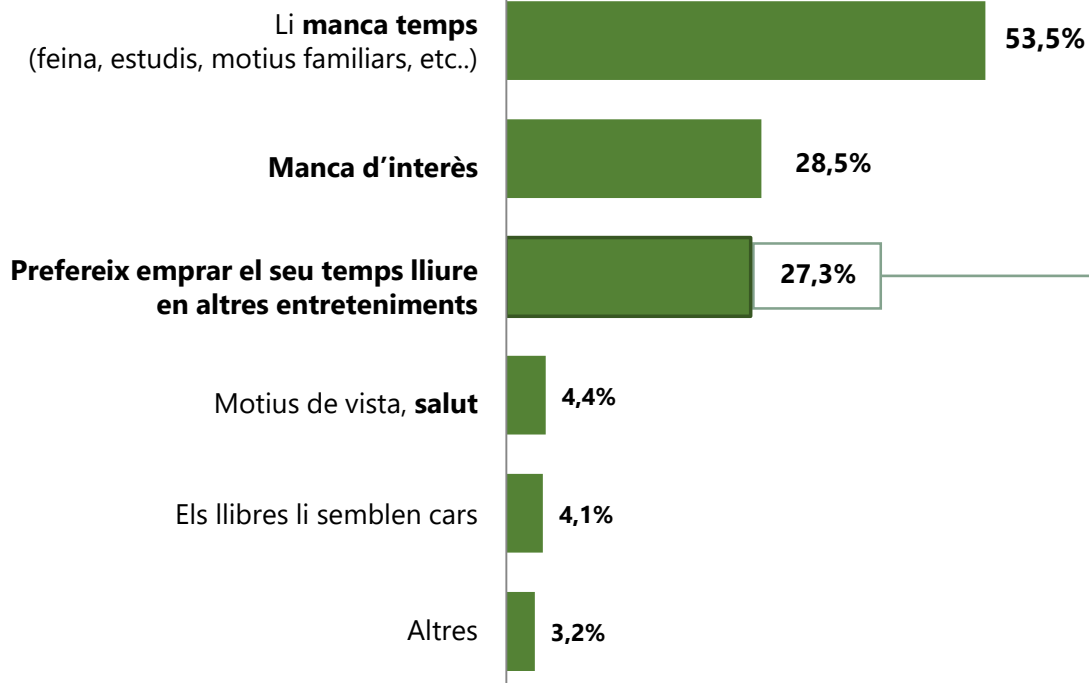
Lectura de llibres

Raons de NO lectura en temps lliure

Base: Població de 14 anys o més que no llegeix llibres o que ho fa de forma ocasional (490)

A què es deu el fet que no llegeixi llibres o que no els llegeixi amb més freqüència?

Resposta múltiple



Quines activitats de lleure realitza en lloc de llegir llibres?

Resposta múltiple

Base: No lectors de llibres o lector ocasional que prefereix utilitzar el seu temps en altres entreteniments (121)



Les dones i els grups de més edat tenen una freqüència lectora superior a la mitjana.



Lectura de llibres

Lectors de llibres per lleure en temps lliure - perfil

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)



Lleure en temps lliure

% LECTORS FREQUENTS DE LLIBRES
(Llegeixen almenys
un cop per setmana)

% LECTORS OCASIONALS DE LLIBRES
(Llegeixen almenys
un cop al trimestre, no setmanal)

% NO LECTORS DE LLIBRES
(No llegeixen **mai** o **gairebé mai**)

GÈNERE

TOTAL 54,7%

14,3%

31,1%

Home 41,5%

17,7%

40,7%

Dona 67,1%

11,0%

21,9%

De 14 a 24 anys 42,6%

13,7%

43,7%

De 25 a 34 anys 51,2%

18,6%

30,1%

De 35 a 44 anys 55,7%

19,8%

24,4%

De 45 a 54 anys 52,2%

14,7%

33,1%

De 55 a 64 anys 54,5%

11,0%

34,4%

De 65 anys o més 65,1%

8,4%

26,5%



EDAT

Dada significativament
superior a la mitjana (χ^2)

Hàbits de lectura i compra de llibres a Catalunya - 2024

El nivell educatiu es relaciona significativament amb la freqüència lectora.

El 64,4% que té estudis universitaris llegeix freqüentment. D'altra banda, els no lectors tenen nivells educatius més baixos.



Lectura de llibres

Lectors de llibres per lleure en temps lliure - perfil

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)



Lleure en temps lliure

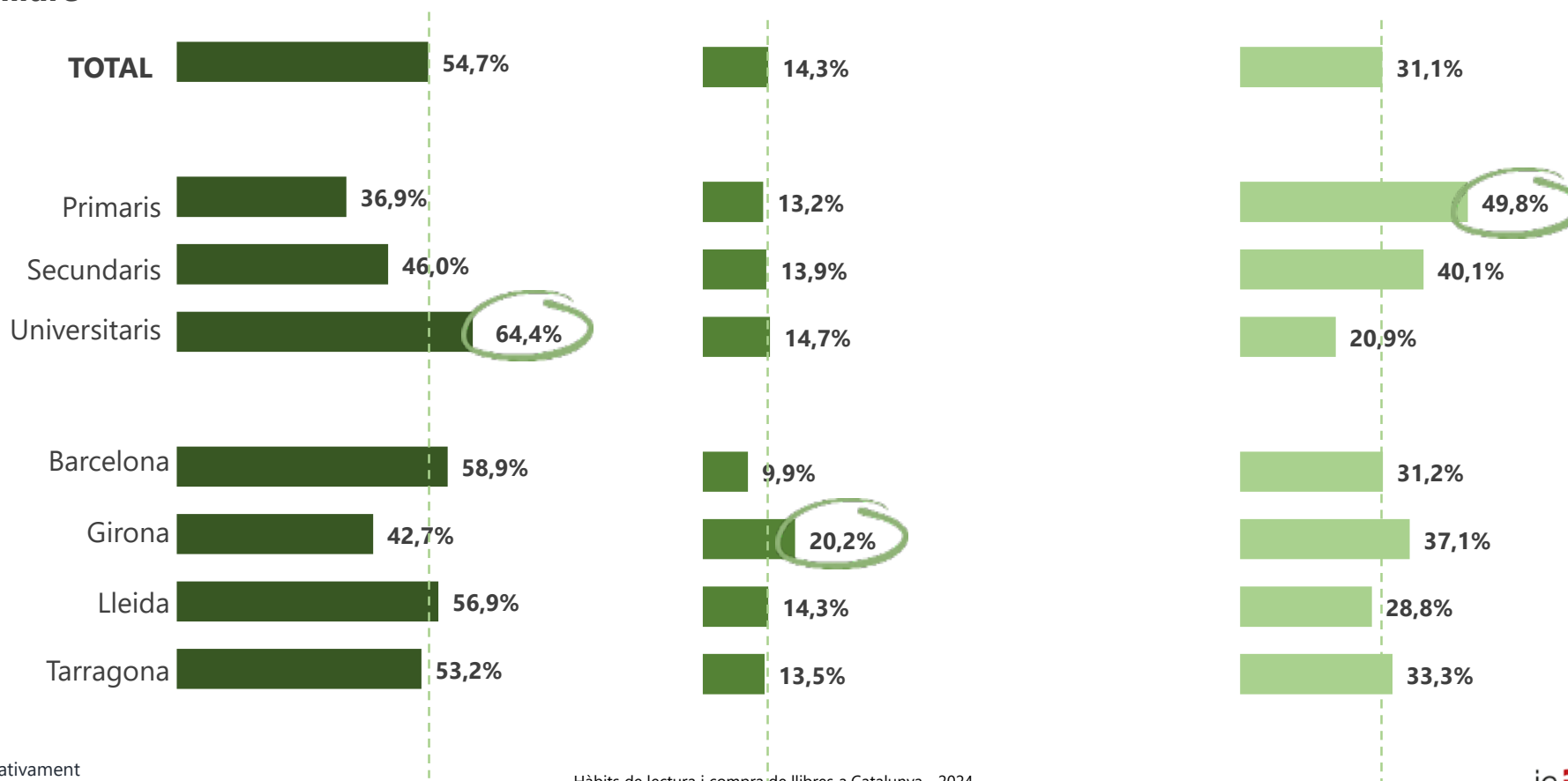
% LECTORS FREQUENTS DE LLIBRES
(Llegeixen almenys
un cop per setmana)

% LECTORS OCASIONALS DE LLIBRES
(Llegeixen almenys
un cop al trimestre, no setmanal)

% NO LECTORS DE LLIBRES
(No llegeixen **mai** o **gairebé mai**)

NIVELL
D'ESTUDIS
ACABATS

PROVÍNCIA



Dada significativament superior a la mitjana (χ^2)

Hàbits de lectura i compra de llibres a Catalunya - 2024

ic3 Institut Català de les Empreses Culturals

Generalitat de Catalunya



Conclusions principals - Resum



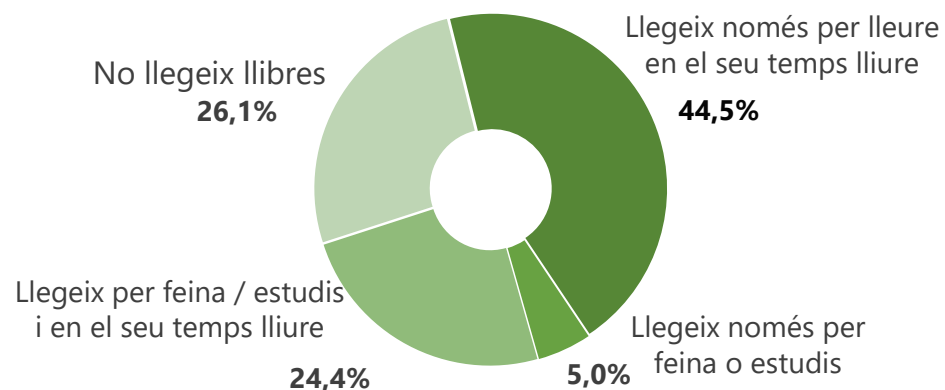
TOTAL que llegeix llibres: 73,9%



TOTAL que llegeix llibres per lleure en temps lliure: 68,9%



TOTAL que llegeix per feina o estudis: 29,4%



Lectura de llibres en català



Llegeix habitualment 34,6%
 Habitualment + Ocasional 78,3%
TOTAL llegeix en català 83,2%

- **El 73,9% de la població catalana llegeix llibres almenys un cop al trimestre.** Un 68,9% llegeix llibres per lleure en el seu temps lliure i un 29,4% llegeix per feina o estudis (ja sigui lectura completa o parts del llibre*).
 - De mitjana es llegeixen 9,6 llibres a l'any.
 - S'observa una proporció més gran de dones lectores de llibres (tant per lleure com per feina o estudis).
 - El nivell educatiu assolit influeix directament en la proporció de persones que llegeixen llibres.
 - Comparat amb Espanya, la proporció de lectors de llibres a Catalunya, ja sigui per lleure o per motius de feina o estudis, és molt superior a la mitjana d'Espanya.
- **La xifra de lectors de llibres per lleure que llegeixen habitualment en català es manté estable (34,6%).** Addicionalment, un 43,7% llegeix llibres en català ocasionalment. Sumant aquestes xifres, **un 78,3%** llegeix ocasionalment o habitualment **en català**. El 28,9% dels lectors afirma que l'últim llibre que han llegit estava escrit en català.
 - És més probable trobar un **lector habitual de llibres en català** entre **els homes**, entre els **menors de 25 anys** i entre els que tenen **estudis secundaris**.
- Tenint en compte el 45,3% la població que mai no llegeix llibres per lleure i els lectors ocasionals s'obté:
 - El **53,5%** esmenta la manca de temps com el motiu principal pel qual no llegeixen amb més freqüència.
 - Un **28,5%** afirma que no llegeixen més per manca d'interès envers la lectura.
 - El **27,3%** prefereix utilitzar el temps en altres entreteniments, com descansar i estar amb la família i amics, veure sèries i connectar-se a internet

RESULTATS 2024

La lectura en suport
digital

Població de 14 anys o més

Un 88,0% de la població de 14 anys o més utilitza suports digitals per llegir.

Pràcticament tots els lectors digitals (84,3%) llegeixen almenys una vegada a la setmana.



Lectura en suport digital

Lectors segons el suport digital**

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

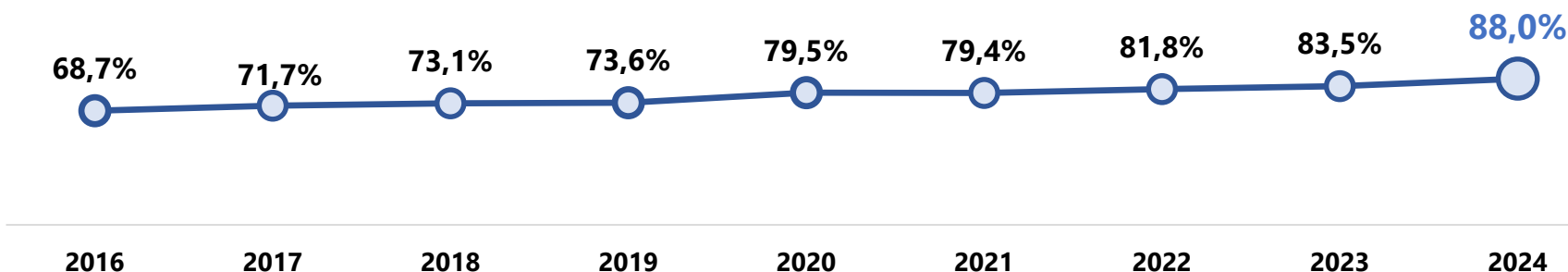
Base: (1.080)



EVOLUCIÓ

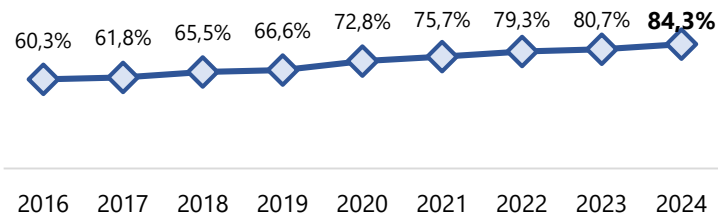
% Lectors en suport digital

(almenys 1 cop al trimestre)



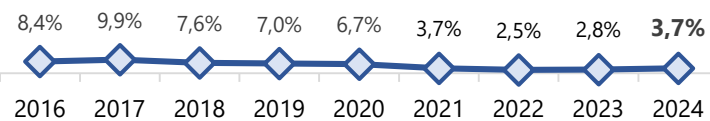
Freqüència de lectura en suport digital

LECTOR FREQUENT



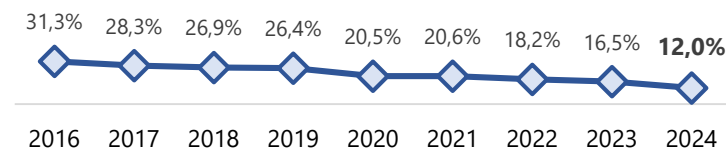
Lector freqüent
(almenys setmanalment)

LECTOR OCASIONAL



Lector ocasional
(alguna vegada al mes o alguna vegada al trimestre)

NO LECTOR



No lector
(gairebé mai o mai)

Es consideren lectors en **suport digital els qui llegeixen en un ordinador, un telèfon mòbil / smartphone, en un e-Reader, una Tauleta o en una agenda electrònica.

Segueix augmentant el percentatge de lectors digitals de llibres, còmics, xarxes socials i webs, blogs i fòrums.



Lectura en suport digital

Lectors segons el suport digital

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)

LLIBRES



29,1% 29,8% 30,3% 32,2% 29,8% 30,8% 31,5% 30,7% **32,4%**

2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

REVISTES



10,3% 10,6% 6,3% 6,8% 4,7% 5,6% 5,3% 4,9% **4,3%**

2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

DIARIS



51,0% 48,8% 49,8% 50,3% 54,8% 55,4% 56,2% 55,9% **54,1%**

2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

CÒMICS



5,2% 4,8% 4,6% 5,4% 2,1% 2,9% 3,1% 3,9% **4,3%**

2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

WEBS, BLOGS I FÒRUMS



55,0% 55,5% 59,4% 60,3% 62,7% 61,5% 62,3% 62,9% **64,2%**

2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

XARXES SOCIALS



52,7% 55,1% 59,6% 59,3% 60,4% 60,8% **62,1%**

2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

Pel que fa al total de lectors, el 71,8% de tots els lectors de diaris són lectors digitals, el 43,8% són lectors de llibres, el 32,1% són lectors de còmics i el 16,0% en el cas de les revistes.



Lectura en suport digital

Lectors en qualsevol suport vs. en suport digital

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)

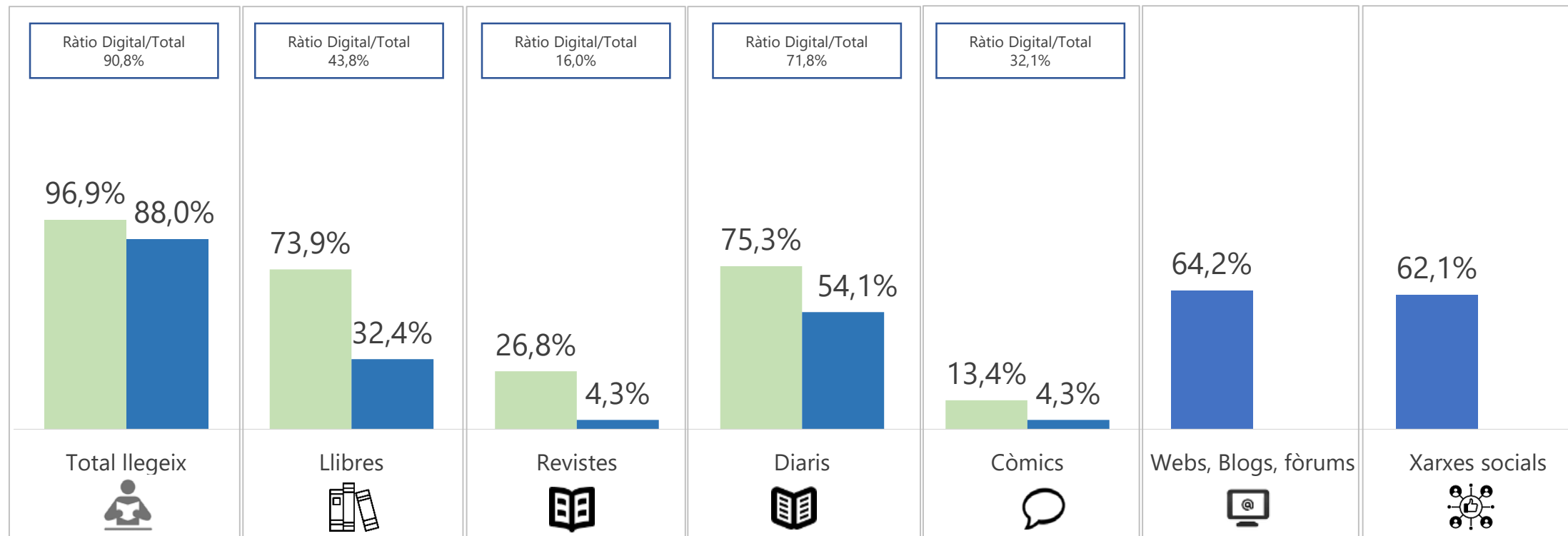
2024

Lectura en suport digital (almenys una vegada al trimestre)

Resposta múltiple

■ Lectura Total

■ Lectura Digital



Pel que fa a la lectura en suport digital, en general el percentatge de lectors és similar en les diverses matèries, excepte en la lectura de revistes, on Catalunya és 8,0 punts per sota d'Espanya.



Lectura en suport digital

Lectors en suport digital

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

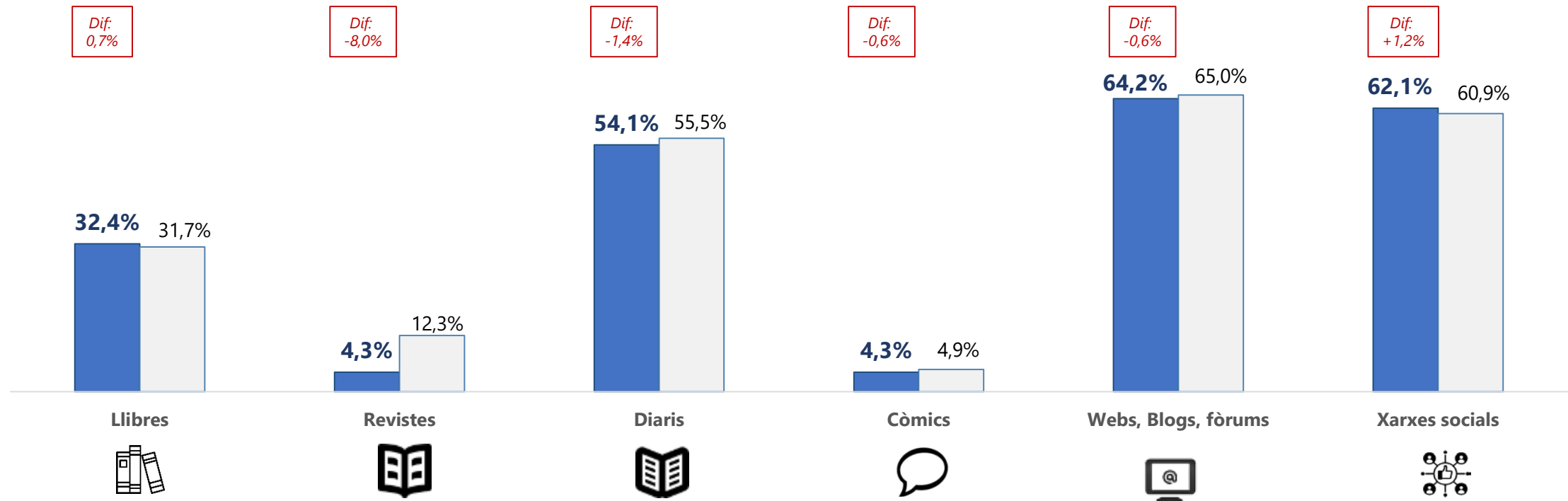
Base: (1.080)

Base Espanya: (4.800)

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA A ESPANYA 2024

% **LECTORS** (almenys una vegada al trimestre) **en suport digital**

■ Catalunya ■ Espanya



Els homes llegeixen més en suport electrònic que no pas les dones, tot i que la diferència s'ha reduït notablement.



Lectura en suport digital
Perfil dels lectors

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.080)



EVOLUCIÓ

PER GÈNERE

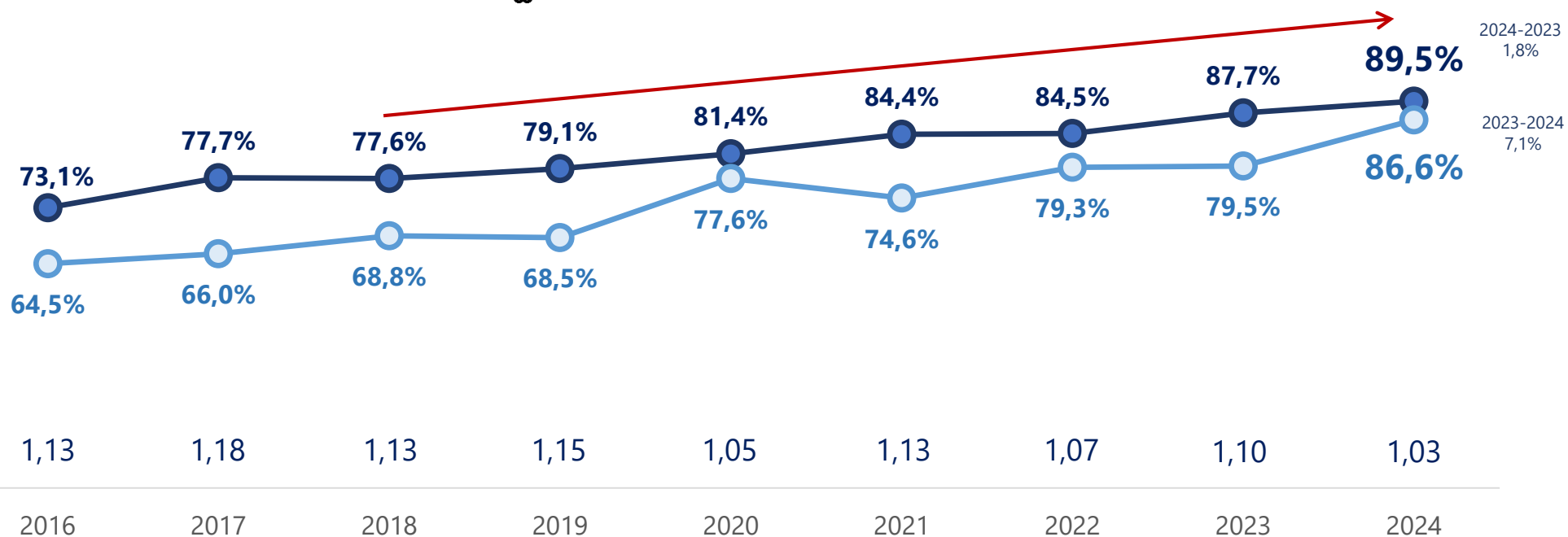
% Lectors en suport digital

(almenys 1 cop al trimestre)



Home

Dona



ÍNDEX
HOME/DONA



La tendència ascendent de lectors en suport digital es produeix a totes les províncies.



Lectura en suport digital
Perfil dels lectors

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.080)

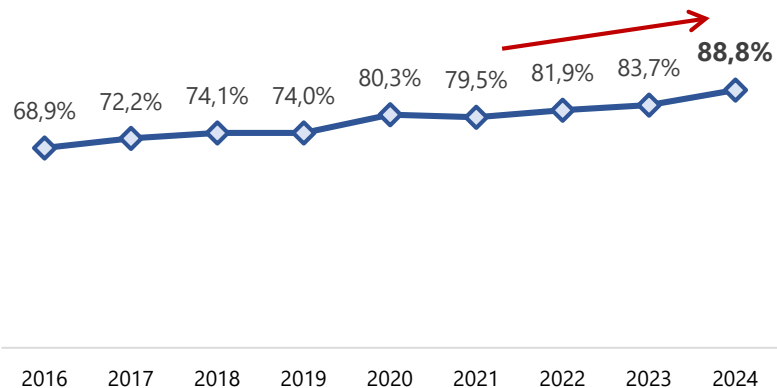


EVOLUCIÓ

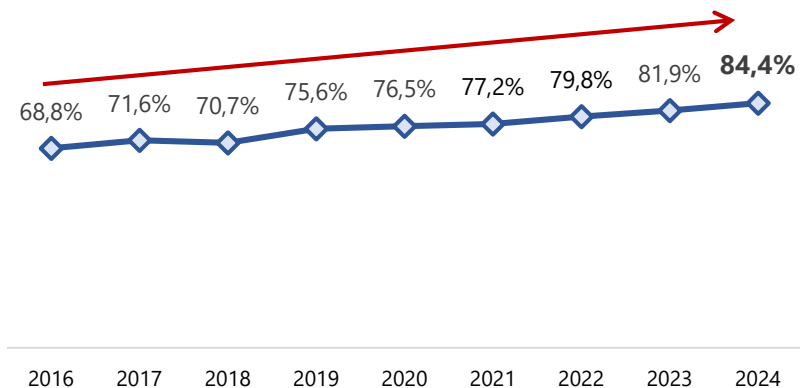
PER PROVÍNCIA



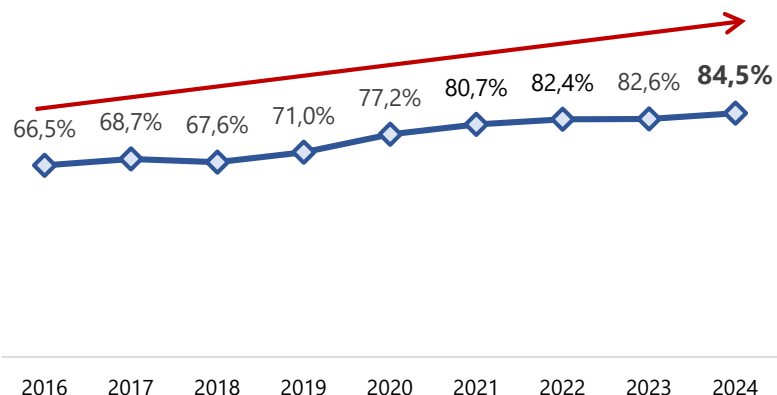
BARCELONA



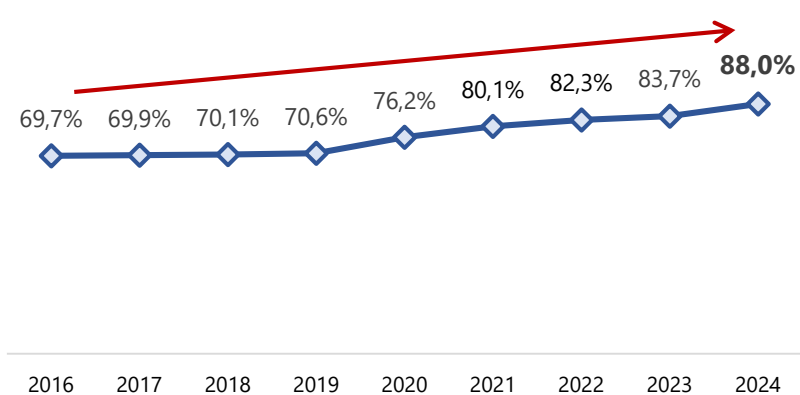
GIRONA



LLEIDA



TARRAGONA



El percentatge de població lectora en format digital segueix augmentant, i s'observa un creixement de 19,3 punts en els últims 8 anys.



Lectura en suport digital

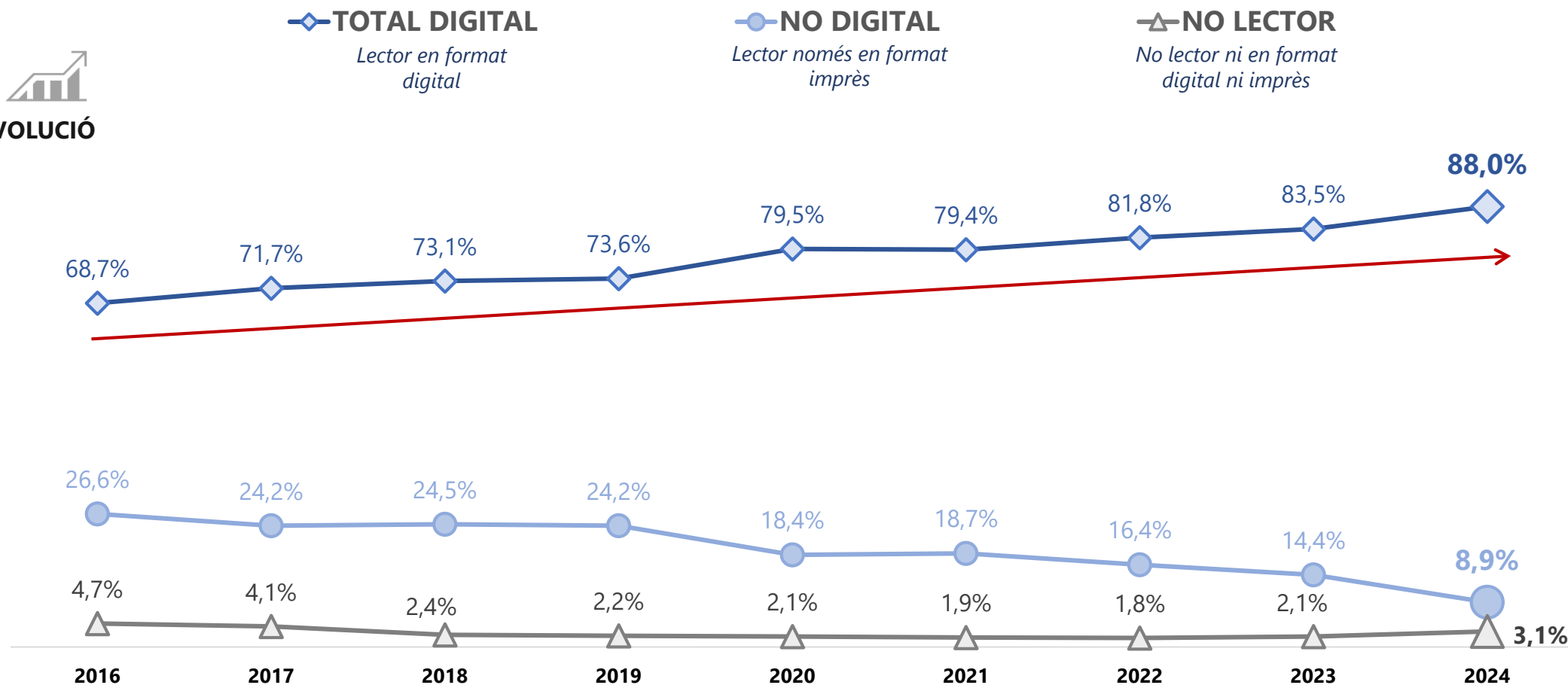
Tipologia de lectors

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)



EVOLUCIÓ



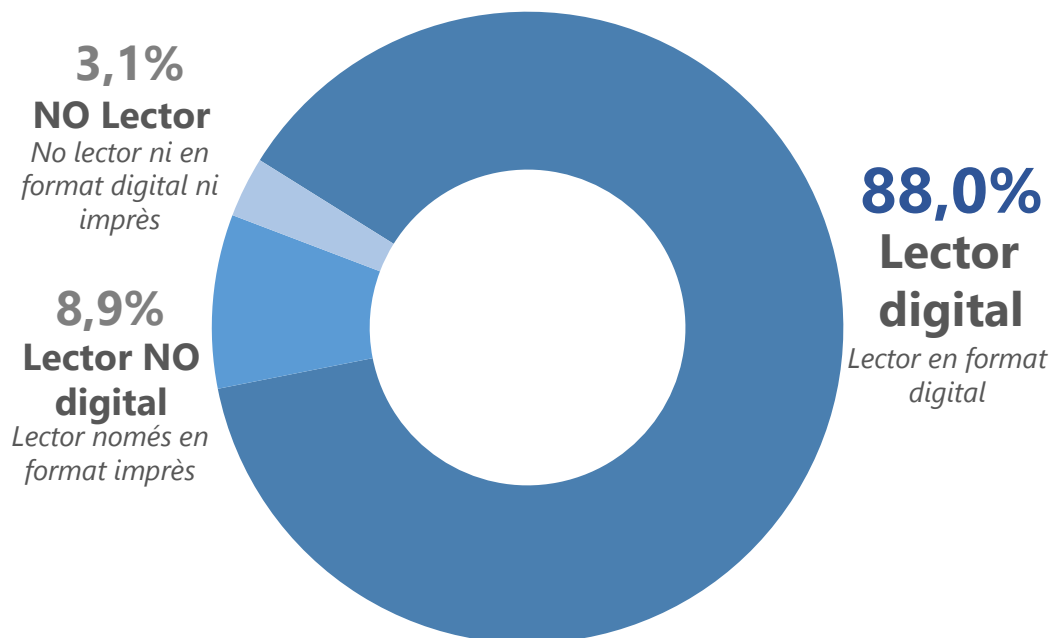
La probabilitat de trobar un lector en format digital és més gran entre els homes, els menors de 25 anys i les persones amb estudis superiors.



Lectura en suport digital
Perfil dels lectors

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.080)

Perfil dels lectors



Gènere



Edat



Nivell d'estudis



La lectura de llibres en format digital augmenta, després de no variar durant anys.

El perfil que destaca en un ús més elevat del llibre electrònic és la població entre 25 i 34 anys amb un nivell d'estudis superiors.



Lectura en suport digital

Perfil dels lectors de llibres en suport digital

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)

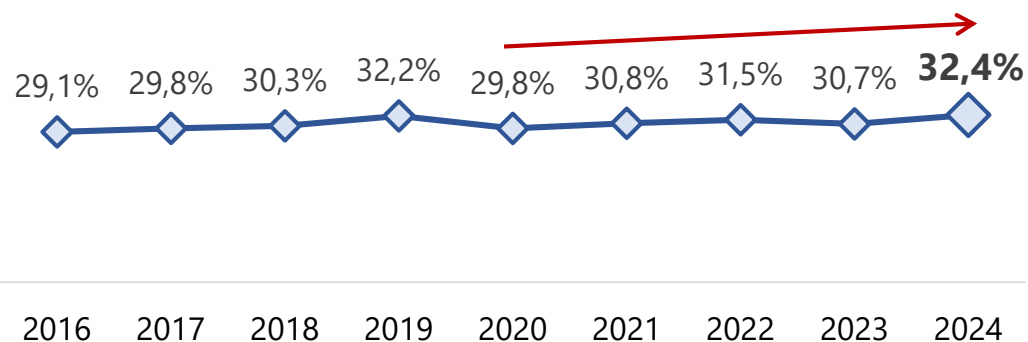


EVOLUCIÓ

LLIBRES 

% Lectors de llibres en suport digital

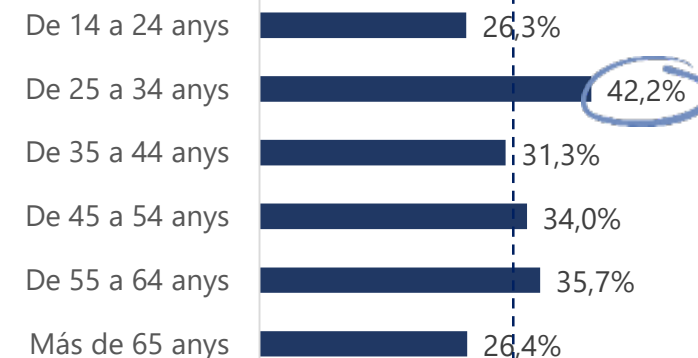
(almenys 1 cop al trimestre)



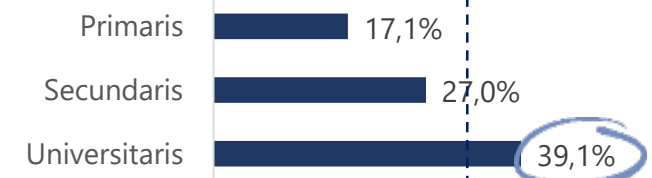
Gènere



Edat



Nivell d'estudis



El percentatge de lectors de llibres electrònics augmenta a totes les províncies excepte a Lleida.

Lectura en suport digital
 Perfil dels lectors de llibres en suport digital per província

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
 Base: (1.080)

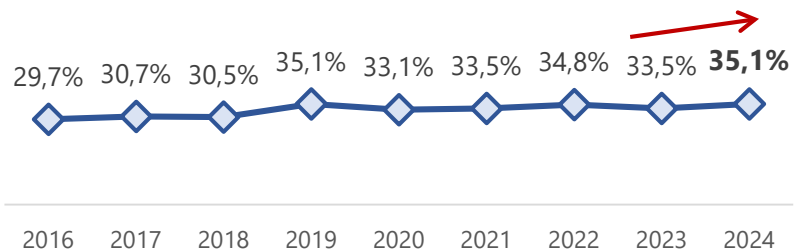


EVOLUCIÓ

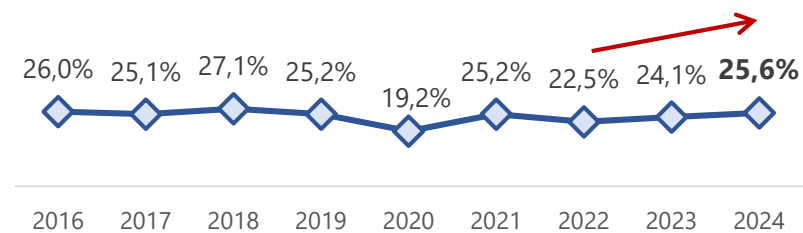
PER PROVÍNCIA



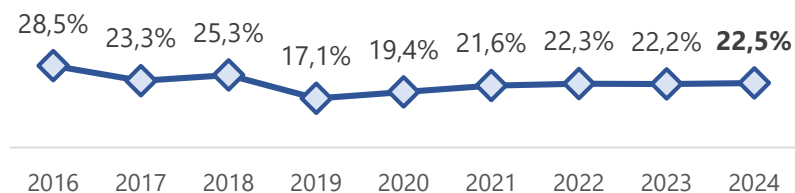
BARCELONA



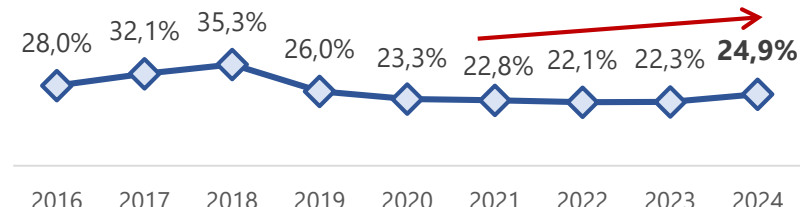
GIRONA



LLEIDA



TARRAGONA



La plataforma d'accés i decàrrega de llibres digitals més coneguda i utilitzada pels lectors és, amb molta diferència, **Amazon**.

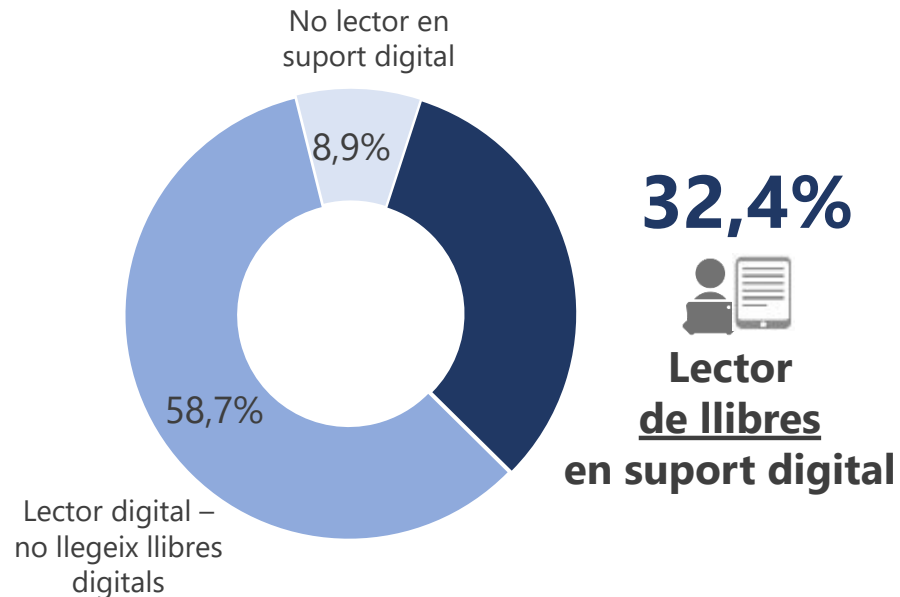


Lectura en suport digital
Accés al llibre digital

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

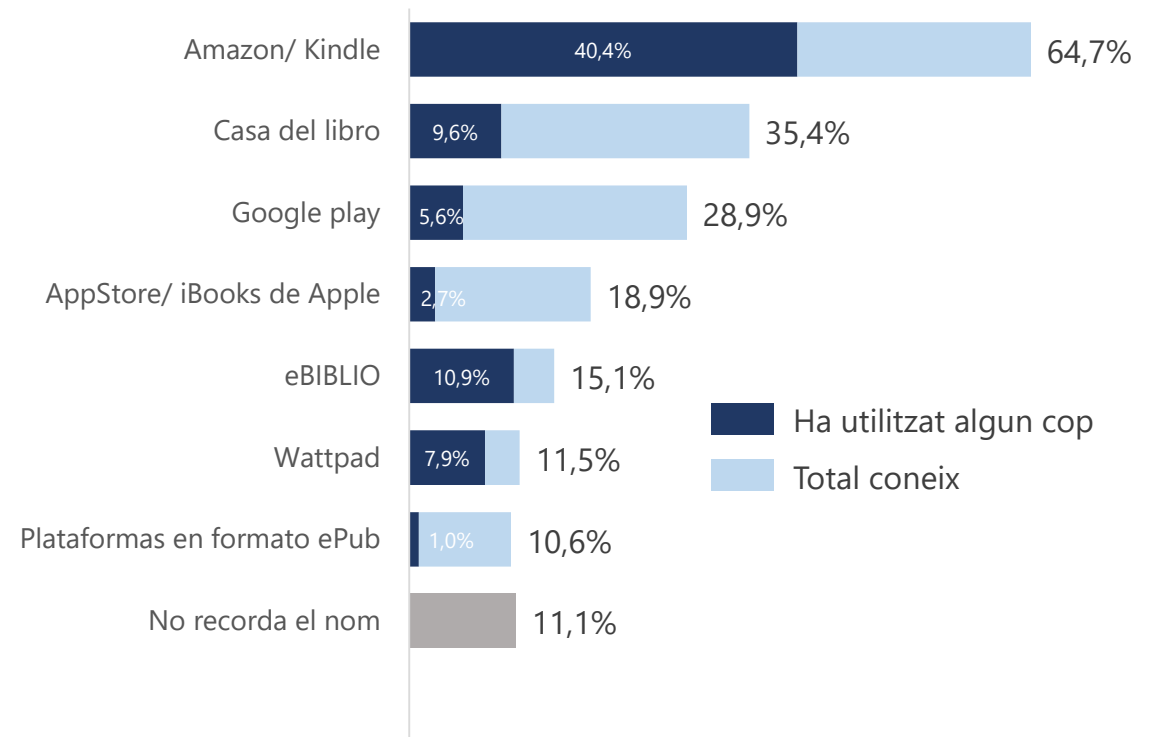
Base: (1.080)

% Lectors de llibres en suport digital (amb freqüència almenys trimestral)



Quines plataformes de llibres o webs per accedir a llibres o descarregar **coneix** i quines **fa servir**?

Base: Població de 14 anys o més lectora de llibres digitals (349)



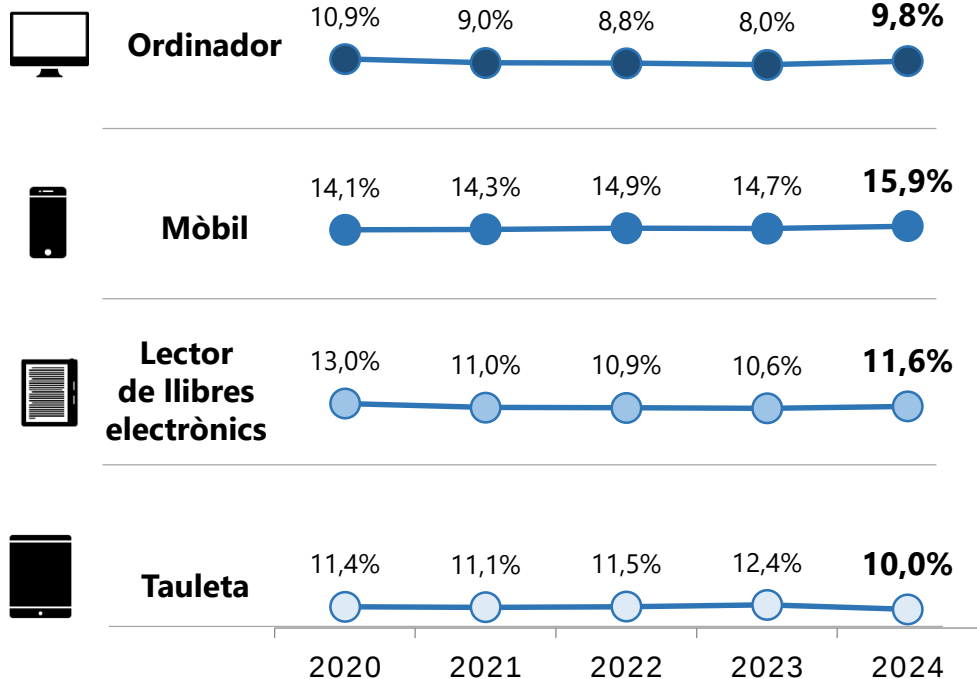
El **mòbil** (15,9%) es consolida com el **dispositiu més utilitzat** entre els lectors de llibres.
El 63,8% dels lectors de llibres digitals obté sempre els llibres de manera gratuïta, i un 20,2% sempre els paga.

Lectura en suport digital Suports de lectura digital de llibres i manera d'obtenir-los

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.080)

EVOLUCIÓ

En quins dispositius llegeixen els llibres digitals?

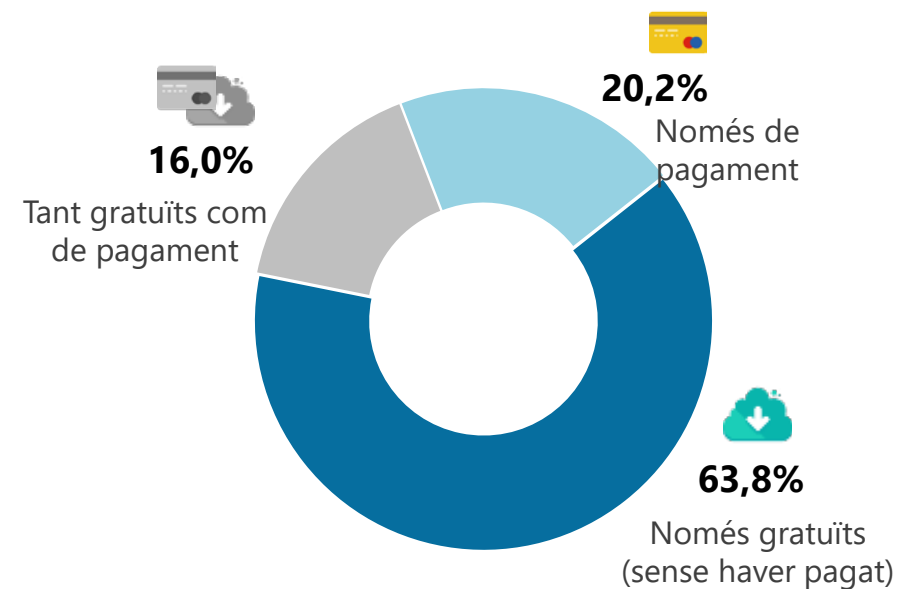


Com obté els llibres que ha llegit en suport digital?

Base: Població de 14 anys o més lectora de llibres digitals (349)

TOTAL DE PAGAMENT: **36,2%**

TOTAL GRATUÏTS: **79,8%**



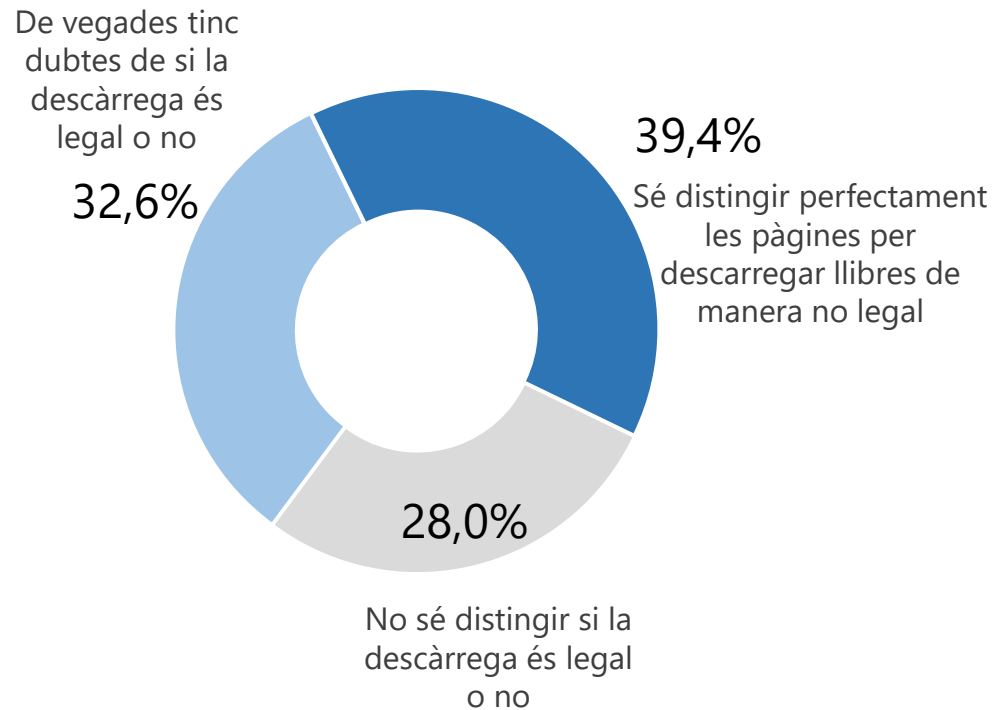
El 39,9% dels entrevistats que es descarreguen llibres electrònics gratuïtament reconeixen que **saben perfectament que la descàrrega no és legal.**

8 de cada 10 llibres descarregats són gratuïts.

 Lectura en suport digital
Suports de lectura digital de llibres i manera d'obtenir-los

Base: Població de 14 o més anys lectora de llibres digitals que se'ls descarrega gratuïtament (218)

És capaç de distingir entre les pàgines de descàrregues il·legals i les que no ho són?



 **72,0%** dels llibres descarregats gratuïtament, els lectors admeten que són llibres il·legals.

 De cada **10 llibres descarregats, 8 són gratuïts** i 2 són de pagament

La ràtio de lectors que llegeixen llibres tant en paper com en digital i només digital segueix una tendència ascendent (28,3% i 6,4% respectivament) i es manté estable la ràtio dels que llegeixen només en paper (39,3%).



Lectura en suport digital
Lectura de llibres

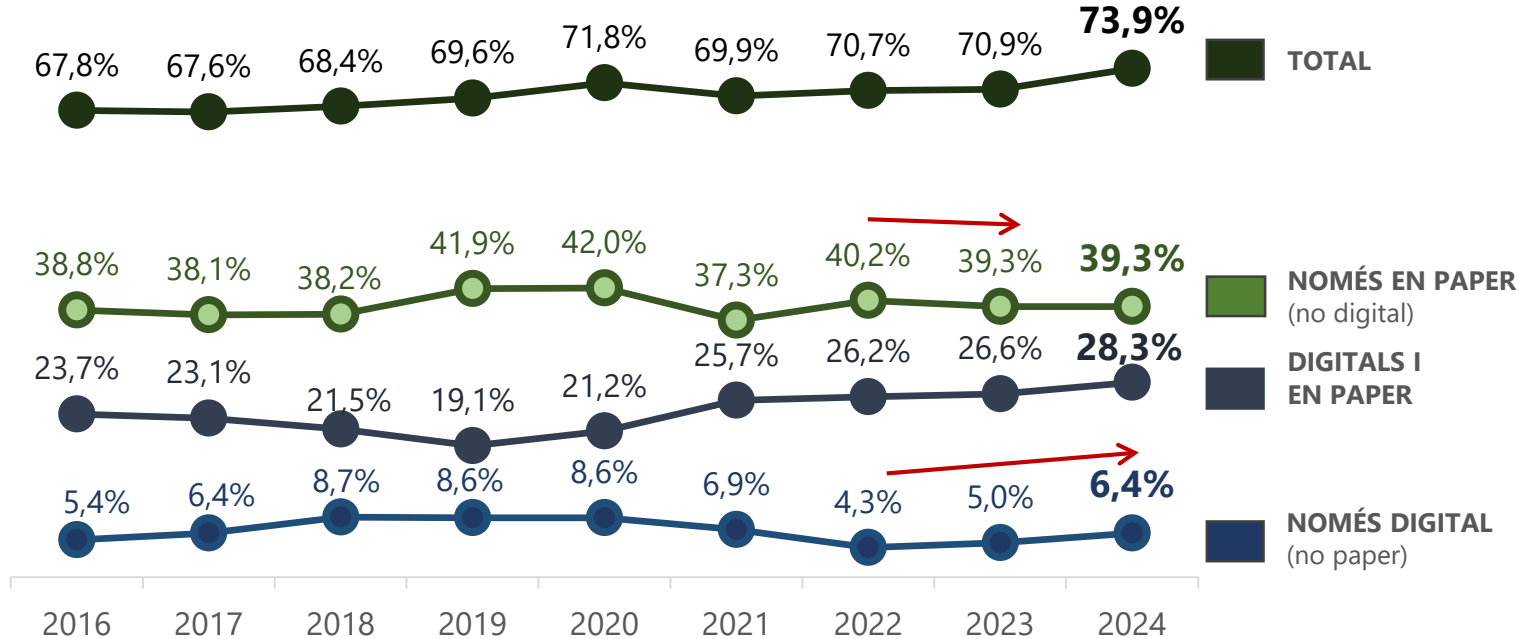
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)



EVOLUCIÓ

% Lectors de llibres (almenys 1 cop al trimestre)



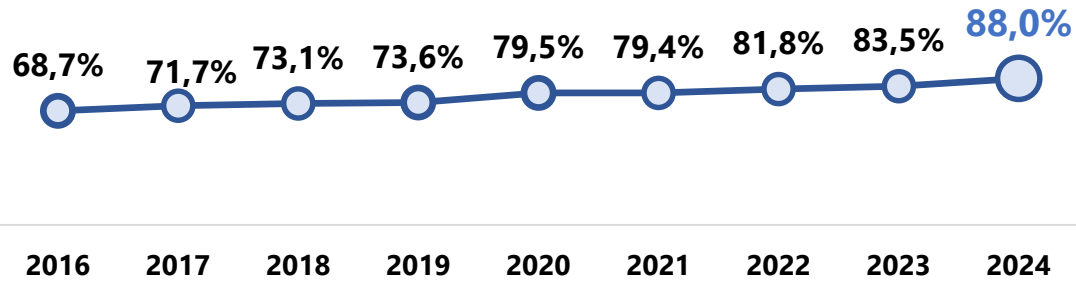
LECTOR DE LLIBRES % Horitzontals	NOMÉS PAPER	DIGITAL I PAPER	NOMÉS DIGITAL
TOTAL	39,3	28,3	6,4
GÈNERE			
Home	30,7	28,8	6,2
Dona	47,5	27,7	6,5
EDAT			
De 14 a 24 anys	41,2	30,9	0,8
De 25 a 34 anys	28,9	32,6	9,7
De 35 a 44 anys	49,3	21,2	11,1
De 45 a 54 anys	32,2	33,3	5,3
De 55 a 64 anys	32,0	33,8	6
65 anys o més	32,0	22,3	4,1
NIVELL D'ESTUDIS			
Primaris	33,1	10,7	6,3
Secundaris	34,8	24,5	7,2
Universitaris	43,9	34,1	5,7



EVOLUCIÓ

% Lectors en suport digital

(almenys 1 vegada al trimestre)

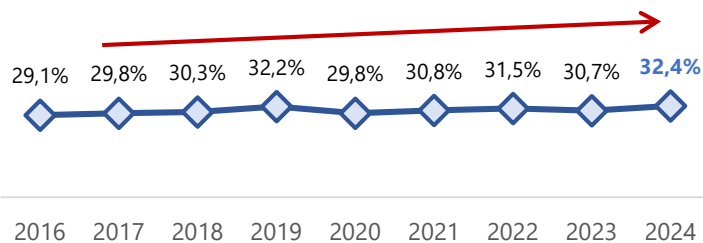


➤ Un **88,0%** de la població de 14 anys o més utilitza suports digitals per llegir.

- Pràcticament tots els lectors digitals (84,3%) llegeixen almenys una vegada a la setmana.
- Els principals mitjans de lectura digital són webs, blogs i fòrums (64,2%), xarxes socials (62,1%) i els diaris (54,1%).
- Comparat amb les dades d'Espanya, en general, el percentatge de lectors és similar en les diverses matèries, excepte en la lectura de revistes, on Catalunya és 8,0 punts per sota d'Espanya..



LLIBRES DIGITALS

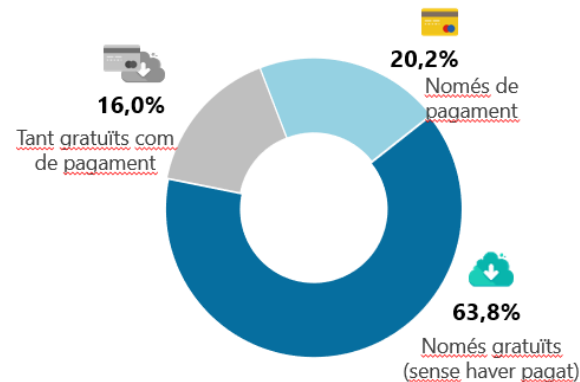


El 2024 es van llegir de mitjana
8,8 llibres en format digital
8,1 en 2023

Com obté els llibres que ha llegit en suport digital?

TOTAL DE PAGAMENT: 36,2%

TOTAL GRATUÏTS: 79,8%



➤ El **32,4%** de la població de 14 anys o més **llegeix llibres en format digital almenys un cop al trimestre**.

- El mòbil (15,9%) es consolida com el dispositiu més utilitzat entre els lectors de llibres.
- El 63,8% dels lectors de llibres digitals obté sempre els llibres de manera gratuïta i un 20,2% sempre els paga.
- La ràtio de lectors que llegeixen llibres tant en paper com en digital i només digital segueix una tendència ascendent (28,3% i 6,4%, respectivament) i es mantenen estables els qui llegeixen només en paper (39,3%).



CONECTA.

RESULTATS 2024

Audiollibres
Població de 14 anys o més

Augmenten els usuaris d'audiollibres, els quals varen arribar al 8,0% el 2024

Un 5,2% de la població escolta audiollibres de manera freqüent i un 2,8% ho fa de manera ocasional.



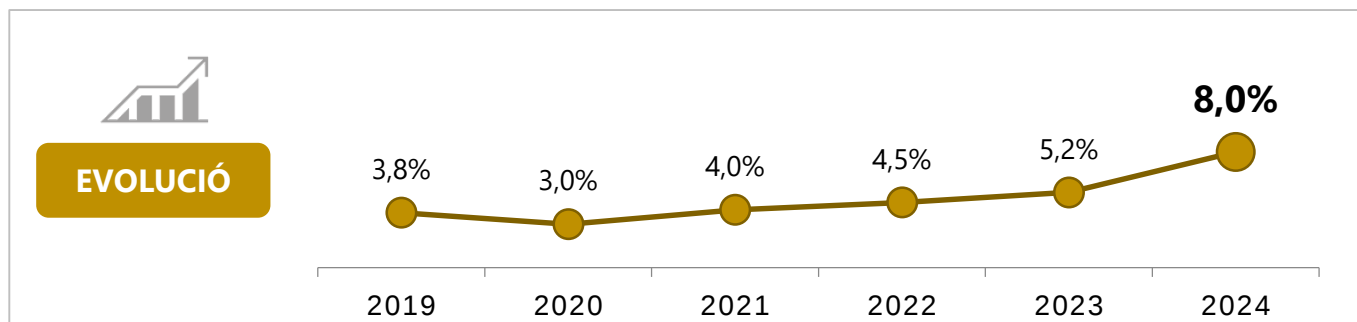
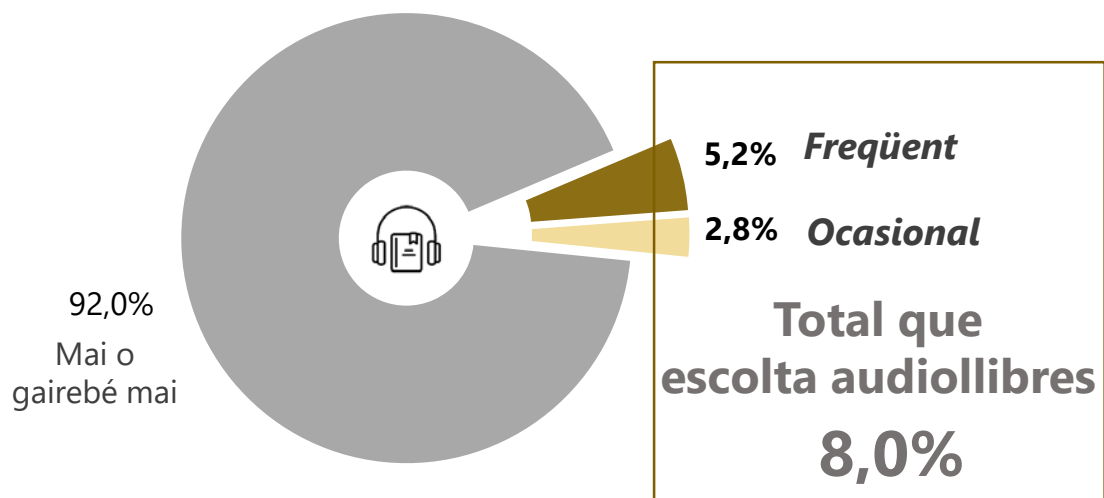
Audiollibres

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)

Acostumeu a escoltar **audiollibres**?

Amb quina freqüència?



% Horitzontals	Escolta audiollibres 2024
TOTAL (1.080)	8,0
GÈNERE	
Home (526)	8,4
Dona (554)	7,6
EDAT	
De 14 a 24 anys (131)	1,7
De 25 a 34 anys (152)	15,4
De 35 a 45 anys (213)	13,0
De 45 a 54 anys (199)	7,9
De 55 a 64 anys (159)	4,3
De 65 anys i més (227)	4,7
ESTUDIS	
Fins a primaris (96)	13,0
Secundaris (426)	8,3
Universitaris (558)	6,9

El 33,8% dels usuaris d'audiollibres ho fa en català.

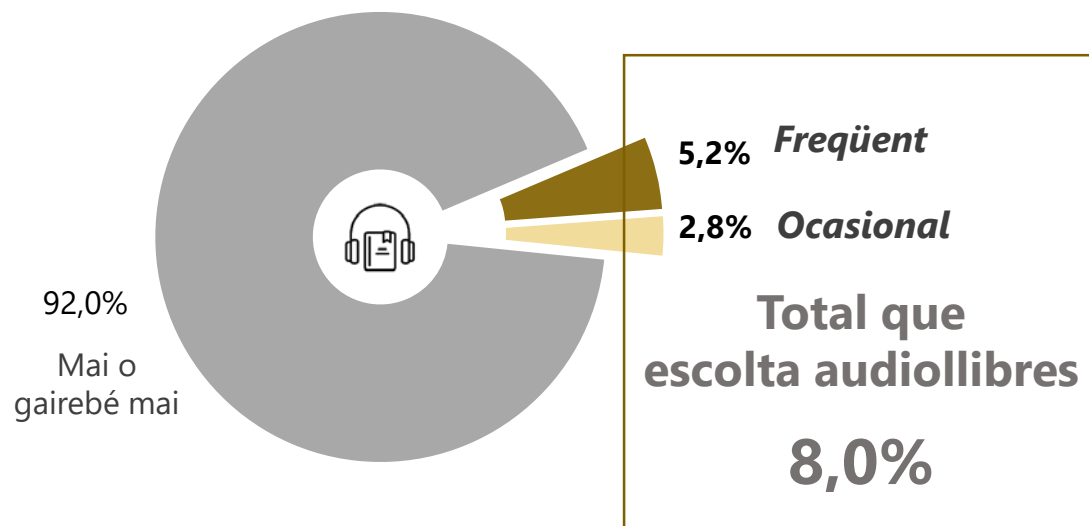
Altres idiomes con el francès o anglès arriben al 13,0% i el 11,0%, respectivament.



Audiollibres

Base: Població de 14 anys o més que escolta audiollibres (86*)

Acostumeu a escoltar **audiollibres**?
Amb quina freqüència?

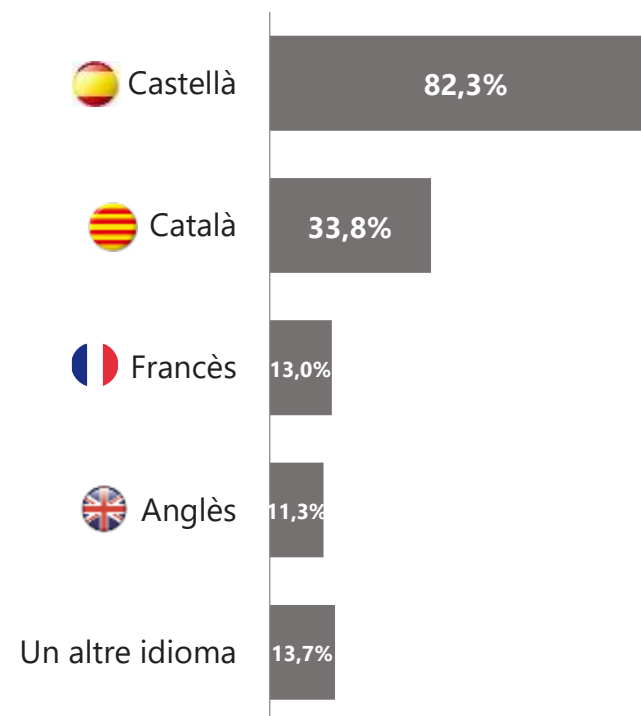


Nombre mitjà d'audiollibres escoltats en un any: **4,6**

Temps d'ús a la setmana **5h. 47 min.**

Quin és el seu idioma habitual?

Resposta múltiple



*Base reduïda

El 78,8% dels usuaris d'audiollibres els obtenen de manera gratuïta.

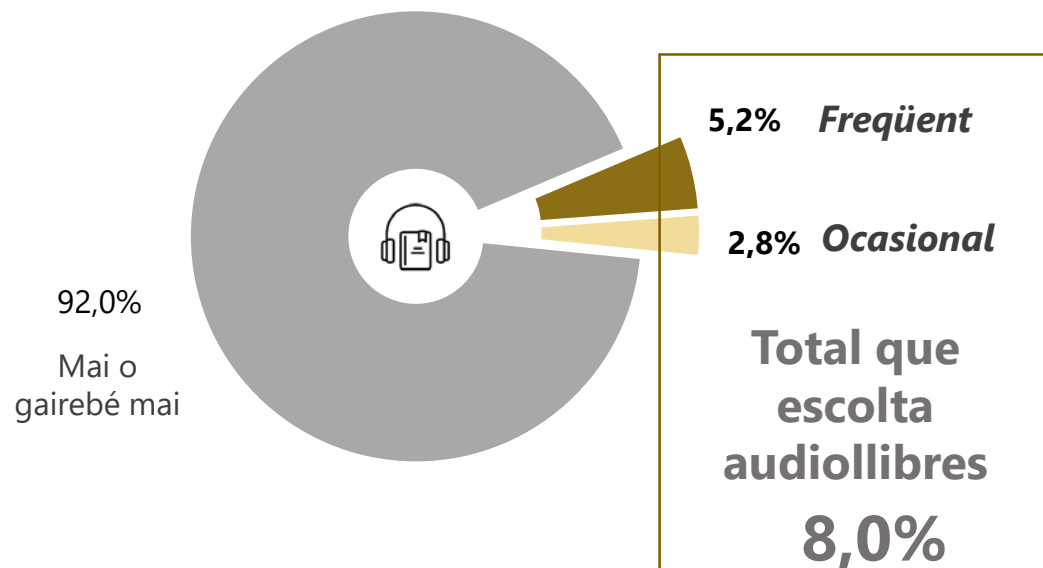
Spotify i Audible són les principals plataformes que s'utilitzen per escoltar audiollibres.



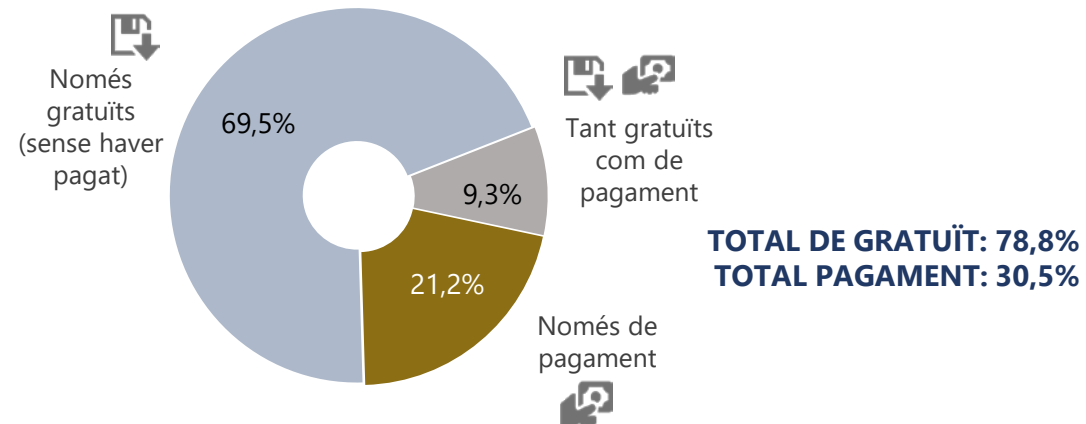
Audiollibres

Base: Població de 14 anys o més que escolta audiollibres (86*)

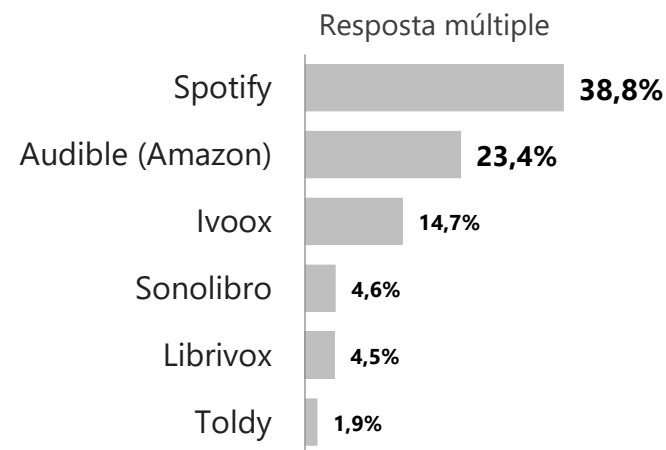
Acostumeu a escoltar **audiollibres**?
Amb quina freqüència?



Forma d'obtenció d'audiollibres



Quines plataformes utilitza per obtenir els audiollibres?



*Base reduïda

La preferència per la lectura destaca com el principal motiu per no escoltar audiollibres, amb un 48,0%.

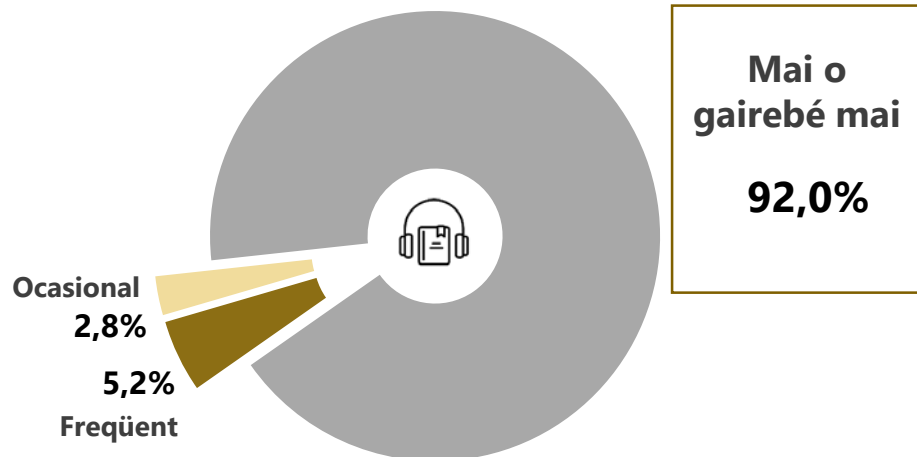
No haver provat l'experiència (22,3%) o la manca de temps (12,7%) són d'altres motius assenyalats.



Audiollibres

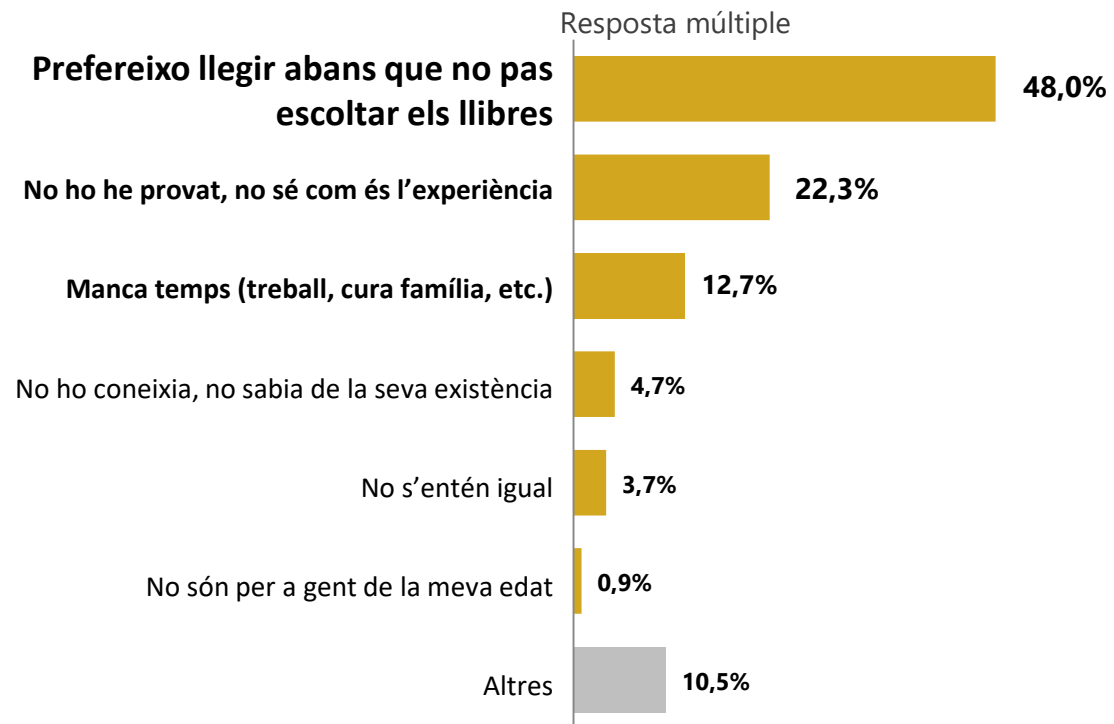
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.080)

Acostumeu a escoltar **audiollibres**?
Amb quina freqüència?



Per què no escolta audiollibres o no els escolta més freqüentment?

Base: Població de 14 o més anys no usuària d'audiollibres (993)



RESULTATS 2024

Actituds envers la lectura
Població de 14 anys o més



El 82,9% dels lectors asseguren que “llegir és una activitat emocionant i estimulante”.

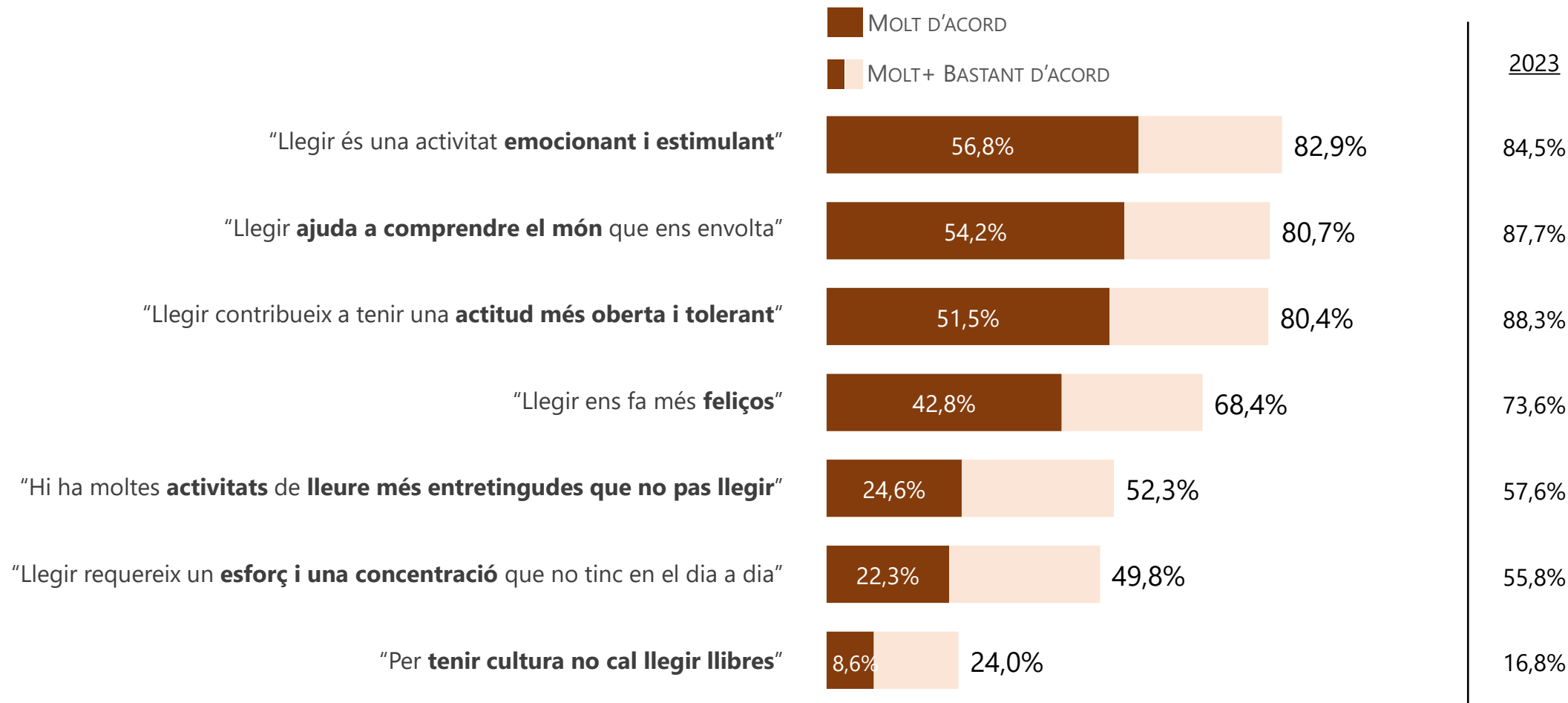
“Llegir ajuda a comprendre el món que ens envolta” és la segona afirmació amb la qual coincideix el 80,7% dels lectors.



Actituds envers la lectura

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)



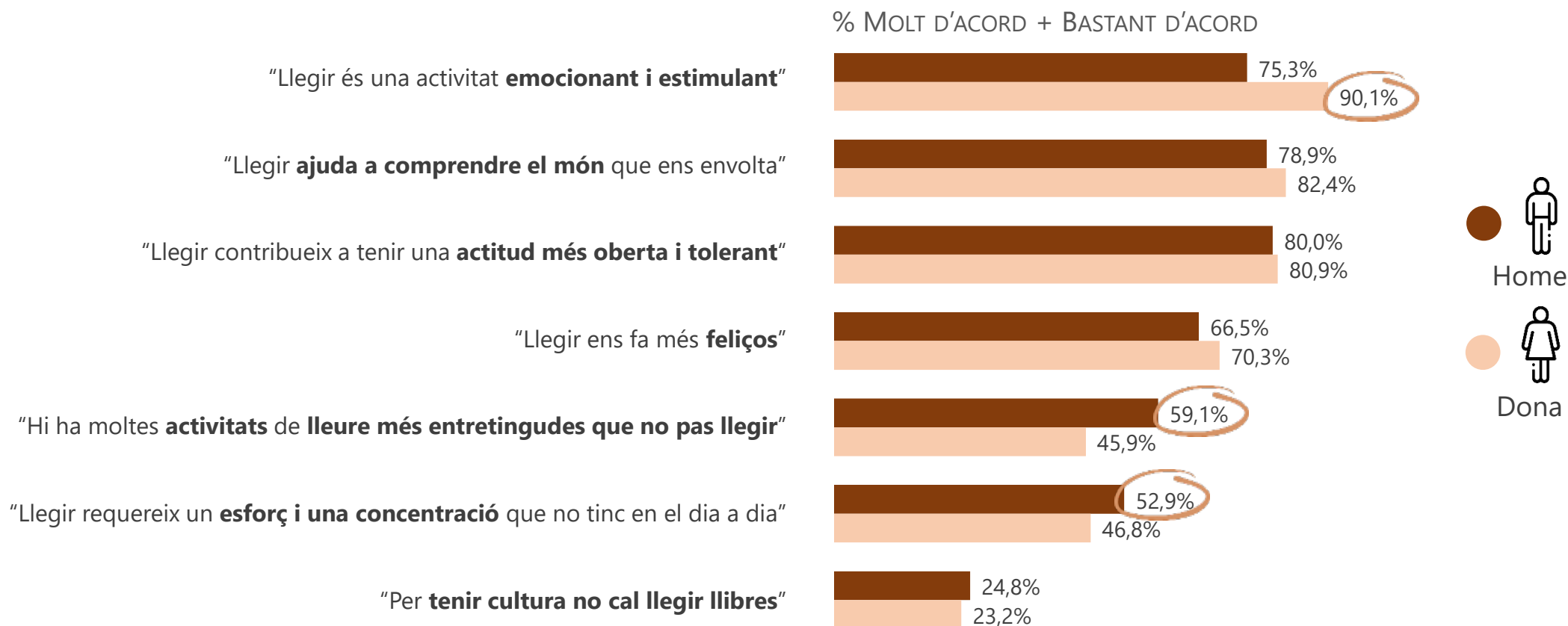
Les dones, més que no pas els homes, troben la lectura emocionant i estimulants (arriben al 90,1% i suposa una diferència del 14,8%).



Actituds envers la lectura - Per gènere

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)



La mitjana d'edat en la qual es comença a tenir interès o bé afició per la lectura són els 16 anys.

Un 21,9% dels lectors opinen que els llibres impresos seguiran sent els més llegits.



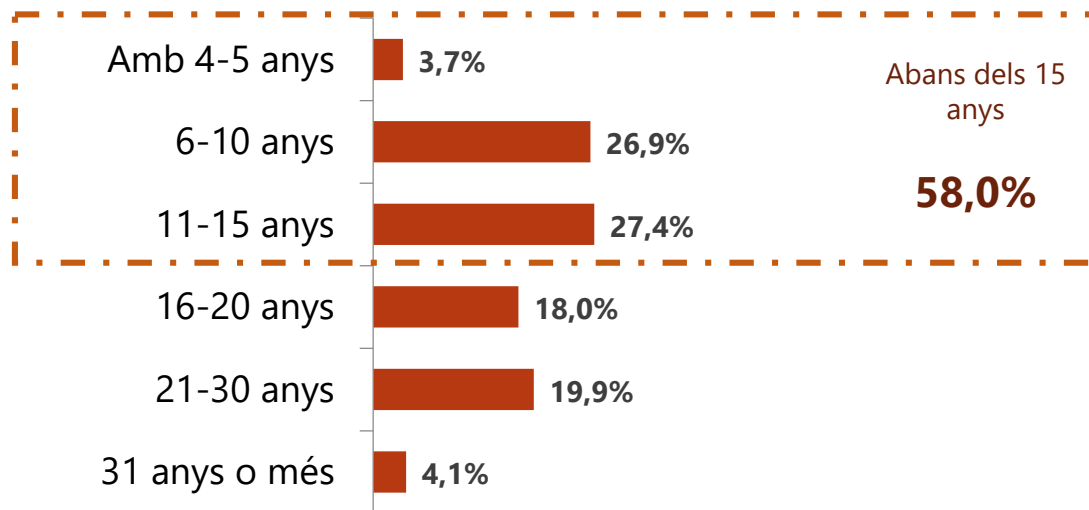
Actituds envers la lectura

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure
Base: (745)

A quina edat considereu que **va començar** realment **la vostra afició per la lectura**?



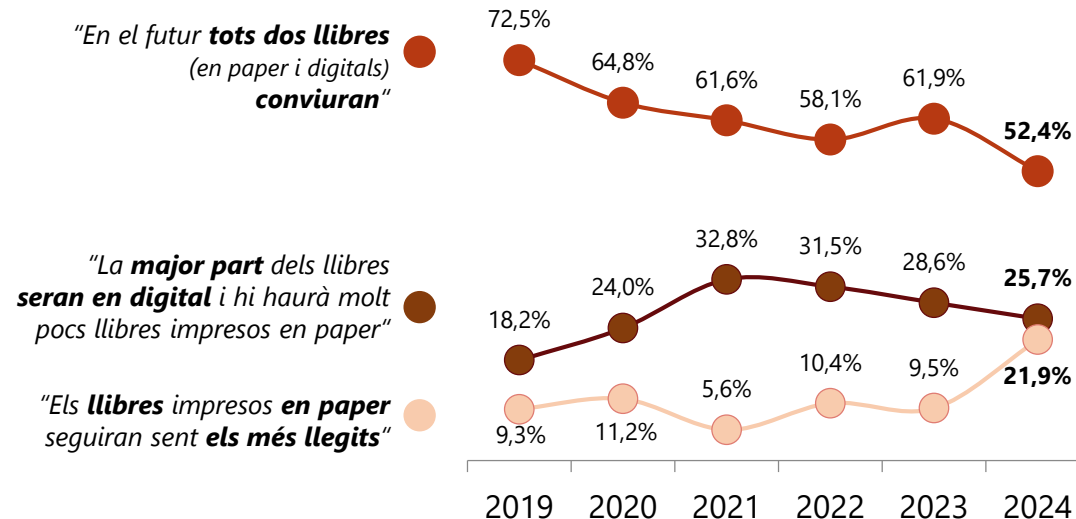
16 anys



Quina de les afirmacions següents reflecteix millor la vostra opinió sobre el futur proper dels llibres?



EVOLUCIÓ



El 42,0% dels lectors declaren que descansar o estar amb la família i amics seria una altra de les activitats que podrien haver fet en lloc de llegir.



Actituds envers la lectura

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure
Base: (745)

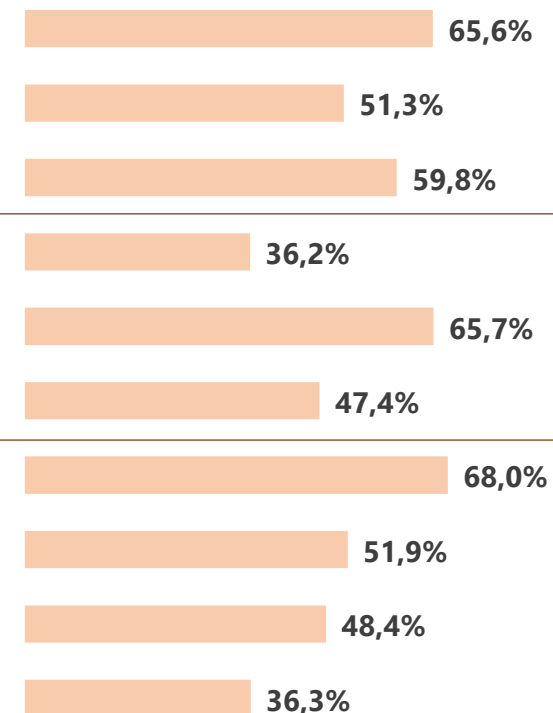
En el seu temps lliure, si no hagués estat llegint, quines altres activitats o aficions podria haver fet en lloc de llegir?

Base: Població de 14 anys o més **lectora de llibres en el temps lliure** (745)



Quines activitats de lleure realitza en lloc de llegir llibres?

Base: **no lector de llibres o lector ocasional** que prefereix emprar el seu temps lliure en altres entreteniments (121)





CONECTA.

RESULTATS 2024

Compra de llibres
Població de 14 anys o més

El 2024, la població espanyola de 14 anys o més va comprar almenys un llibre, ja sigui de text o no.



Compra de llibres

Compra de llibres el darrer any

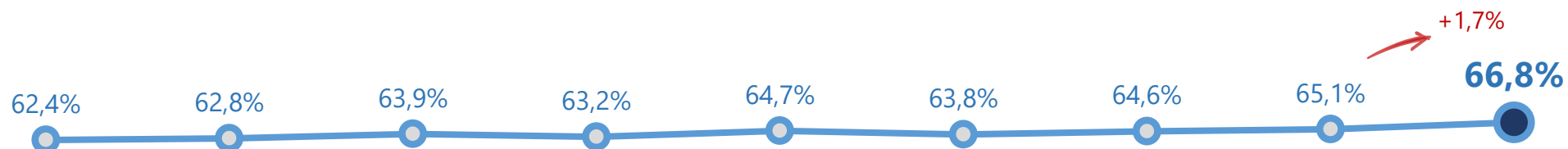
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)



EVOLUCIÓ

Compra de llibres el darrer any



Nre. mitjà de
llibres comprats

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
9,1	9,9	9,7	10,1	9,4	9,8	10,1	10,1	10,2

La **compra de llibres** a Catalunya segueix en la línia de la compra de llibres a Espanya, tot i que amb xifres lleugerament superiors. La mitjana de llibres comprats a Catalunya és similar a la mitjana d'Espanya.



Compra de llibres

Compra de llibres el darrer any

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)

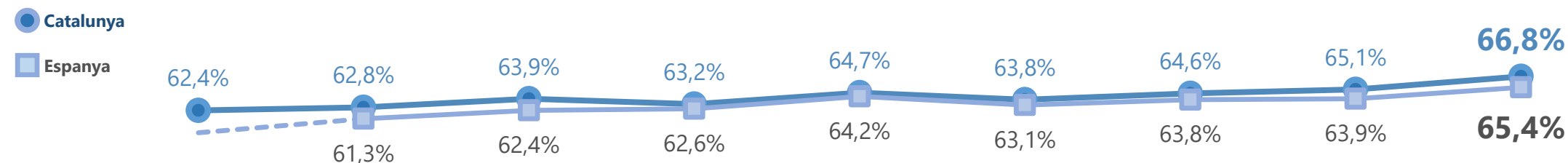
Base Espanya: (4.800)



EVOLUCIÓ

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA I COMPRA DE LLIBRES ESPANYA 2024

Compra de llibres el darrer any



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Catalunya	9,1	9,9	9,7	10,1	9,4	9,8	10,1	10,1	10,2
Espanya	---	9,4	10,3	11,5	9,7	10,1	10,4	10,4	10,4

Mitjana global (de llibres comprats)
Catalunya vs Espanya



*No se realizó el estudio

Hàbits de lectura i compra de llibres a Catalunya - 2024

El 2024 augmenta el percentatge dels qui han **comprat llibres no de text (54,4%)** i es manté el percentatge de **compradors de llibres de text (30,1%)**.



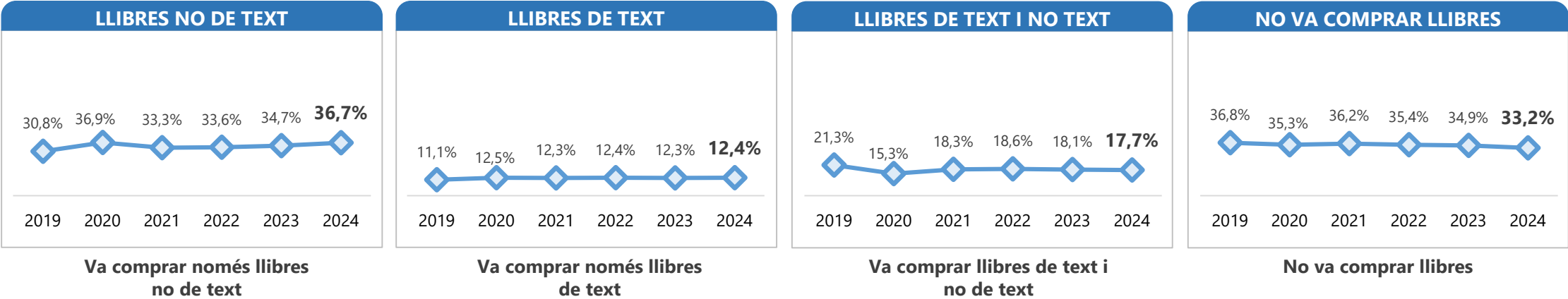
Compra de llibres
Compra de llibres el darrer any

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.080)



EVOLUCIÓ

Total van comprar llibres el 2024: **66,8%**



Un **36,7%** dels enquestats va comprar **només llibres no de text**

Un **17,7%** va comprar **els dos tipus de llibres**

Un **12,4%** va comprar **només llibres de text**

Un **33,2%** **no va comprar** cap llibre

	2023	Diferència
Un 54,4% en total ha comprat llibres no de text	52,8%	+1,6
Un 30,1% en total ha comprat llibres de text	30,4%	-0,3

La **compra de llibres** a Catalunya segueix en línia amb la compra de llibres a Espanya, tot i que amb xifres lleugerament superiors a les diferents tipologies de llibres (text i no text).



Compra de llibres

Compra de llibres el darrer any

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)

Base Espanya: (4.800)

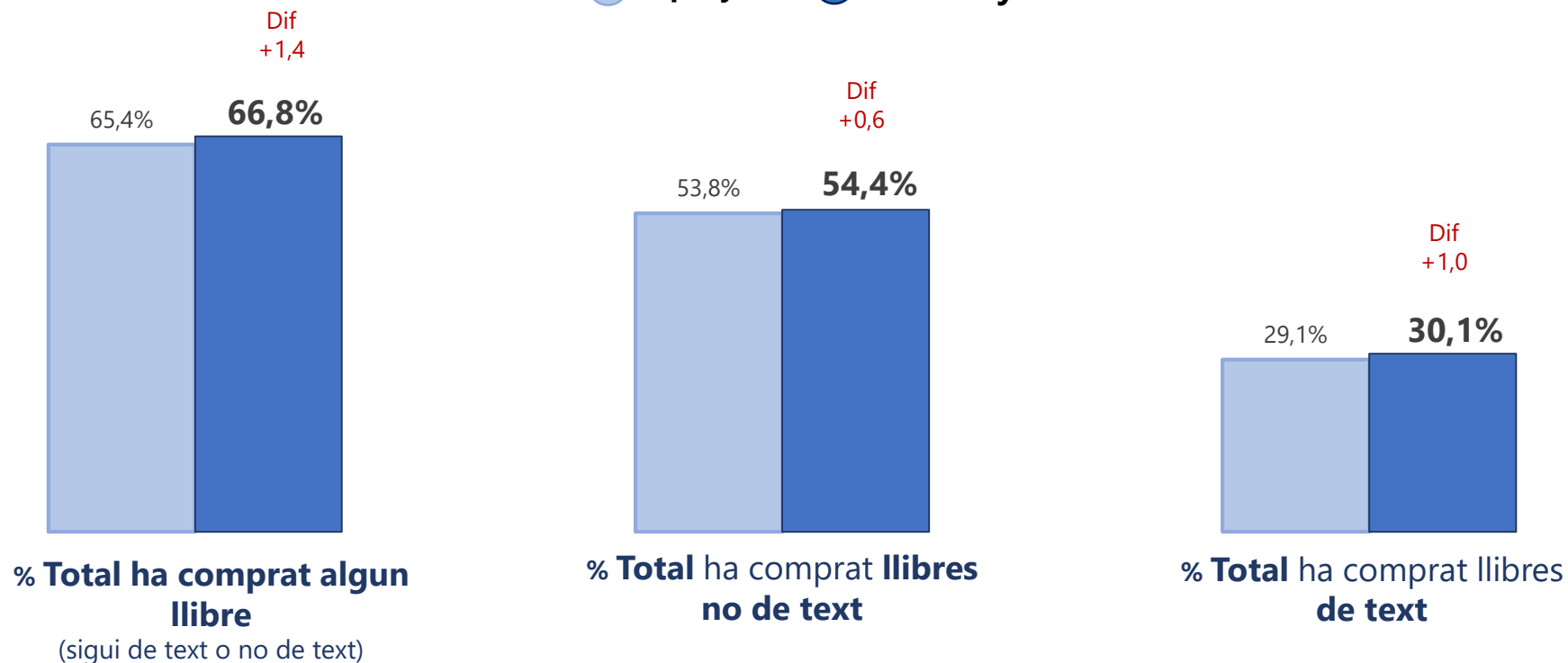


EVOLUCIÓ

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA I COMPRA DE LLIBRES ESPANYA 2024

Compra de llibres el darrer any

● Espanya ● Catalunya



La compra de llibres no de text augmenta un exercici més fins arribar al 54,4% el 2024 i amb una mitjana de 8,6 llibres comprats l'últim any.



Compra de llibres

Compra de llibres NO DE TEXT el darrer any

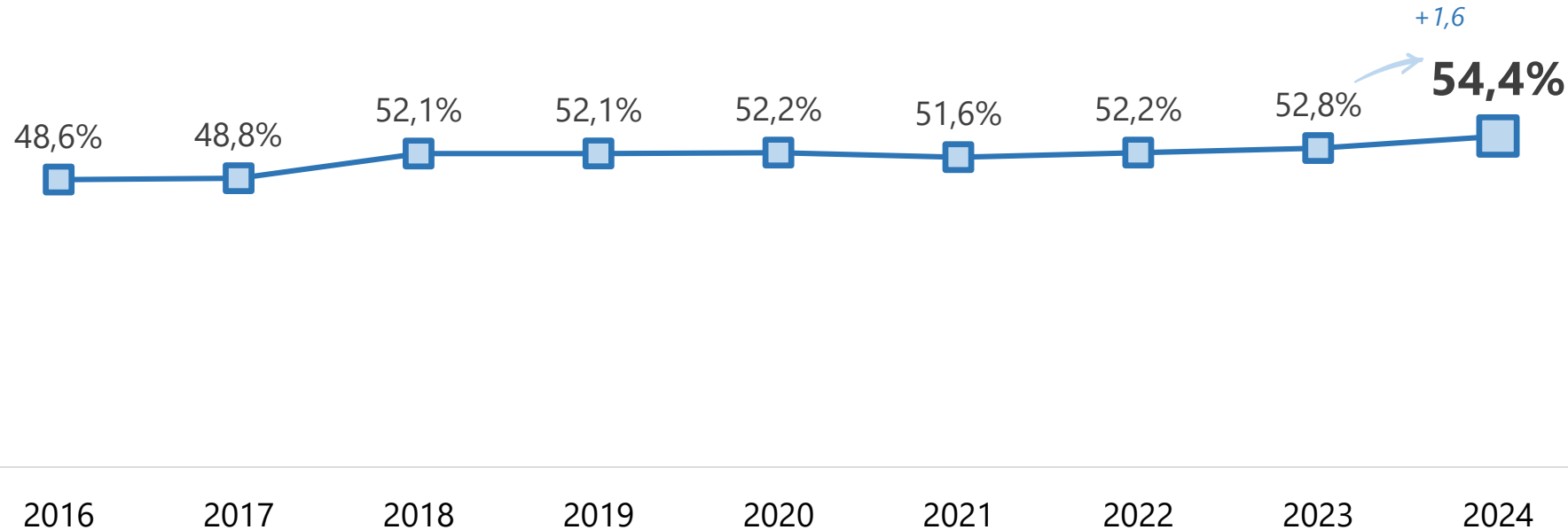
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)



EVOLUCIÓ

Van comprar llibres NO DE TEXT el 2024: 54,4%



***Mitjana de llibres
no de text comprats***

Any 2024: 8,6

Any 2023: 8,2

Any 2022: 7,9

Els universitaris i els menors de 24 anys són els qui compren més llibres no de text.



Compra de llibres

Compra de llibres NO DE TEXT el darrer any

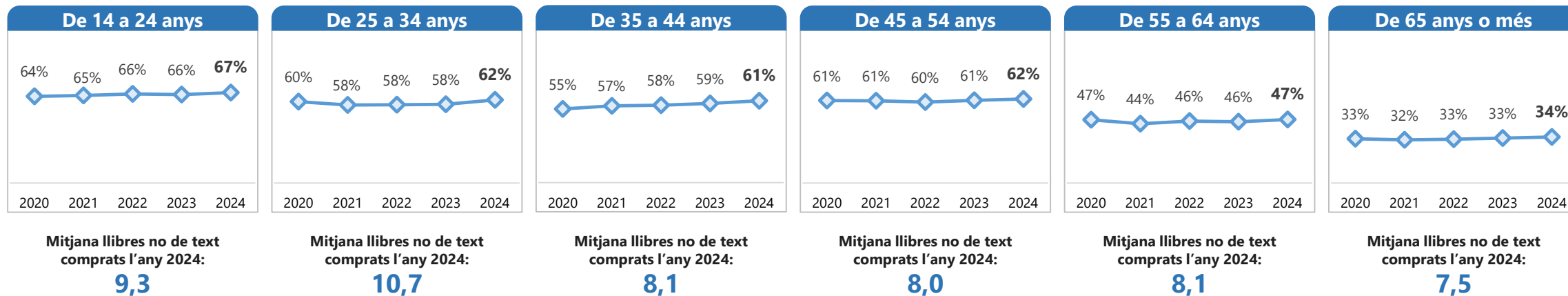
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)

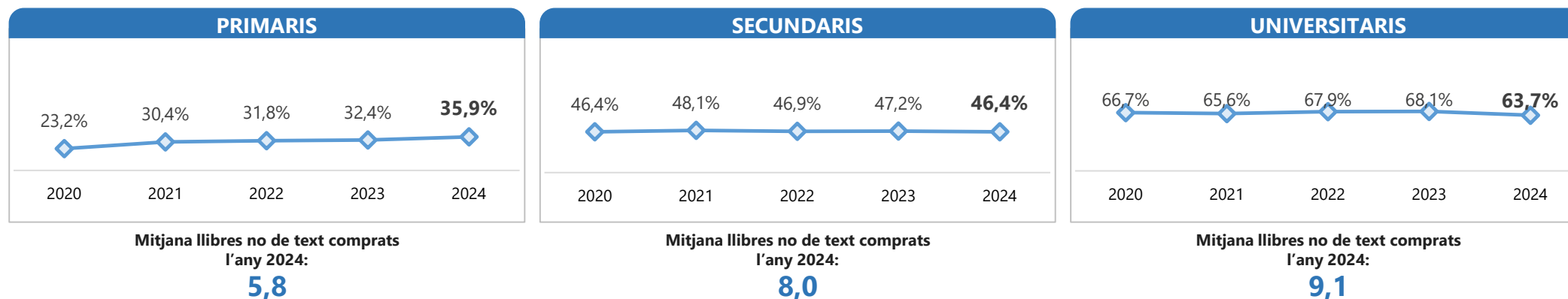


EVOLUCIÓ

Per edat



Per nivell d'estudis



Augmenta el percentatge de compra de llibres no de text a totes les províncies.



Compra de llibres

Compra de llibres NO DE TEXT el darrer any

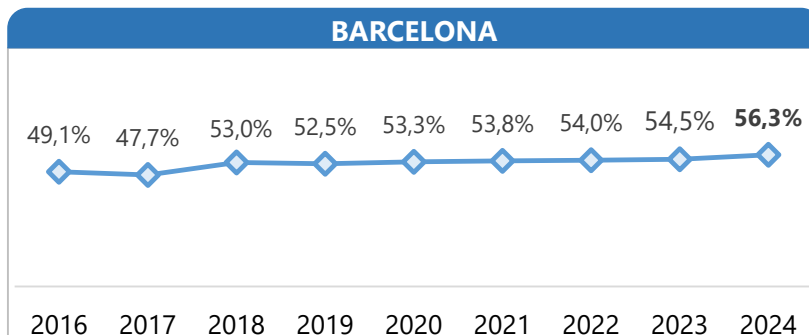
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)



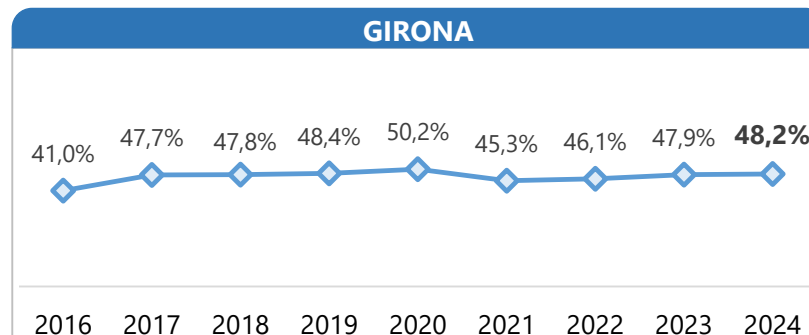
EVOLUCIÓ

Per província



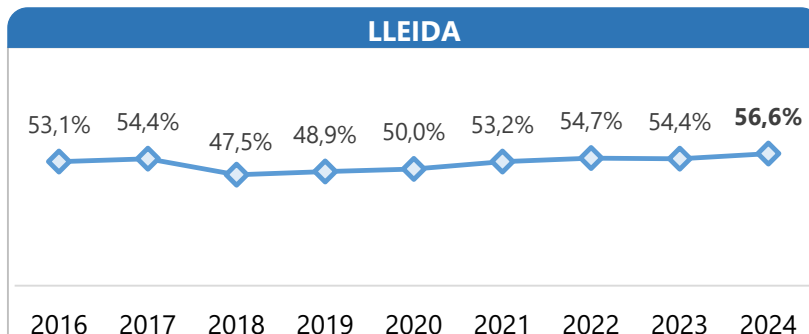
Mitjana llibres no de text comprats l'any 2024:

8,7



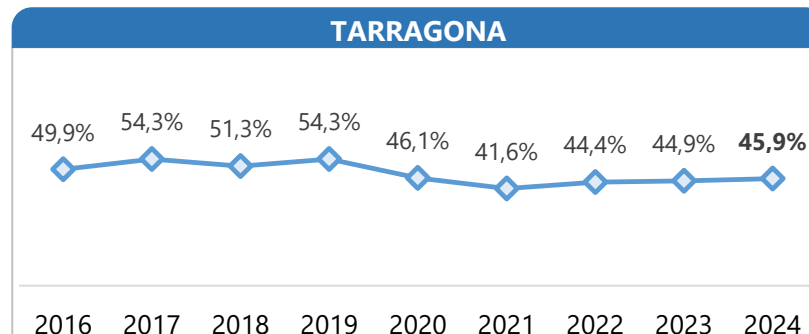
Mitjana llibres no de text comprats l'any 2024:

7,8



Mitjana llibres no de text comprats l'any 2024:

7,7



Mitjana llibres no de text comprats l'any 2024:

8,6

En relació a l'exercici anterior, el percentatge de **compra de llibres en català** (últim llibre comprat) sembla haver disminuït (-2,8 punts.)



Compra de llibres NO de text

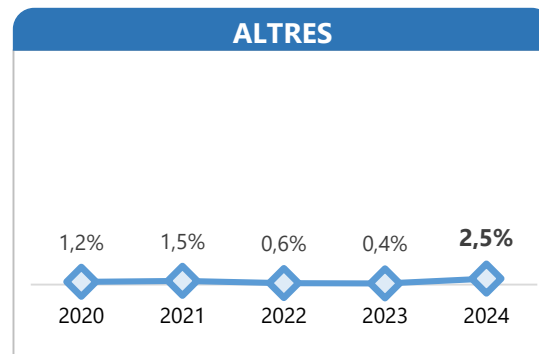
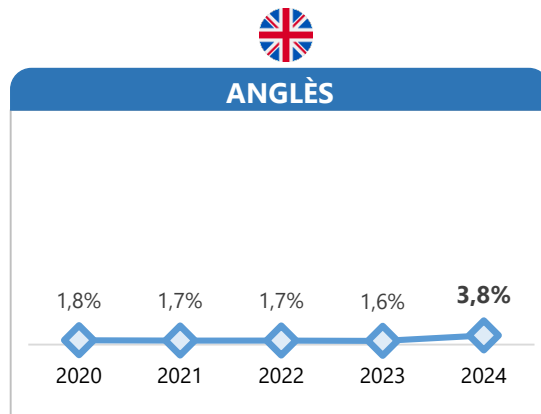
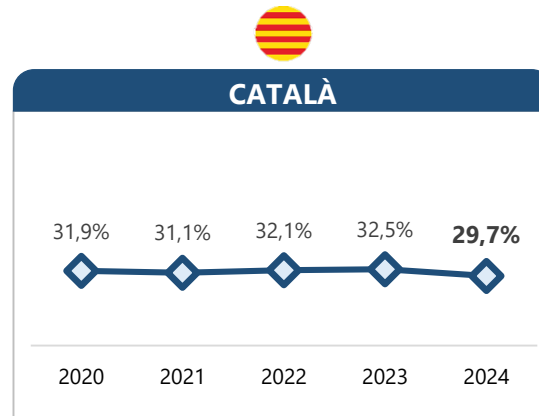
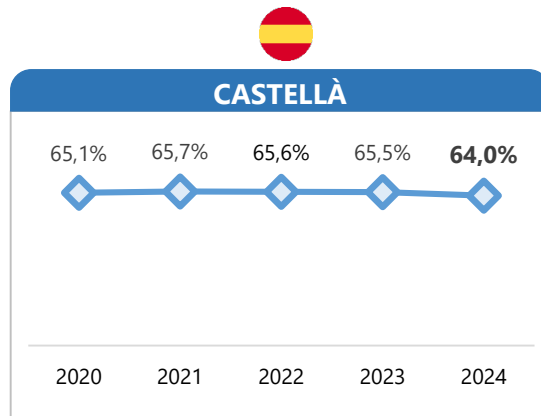
Idioma de l'últim llibre comprat

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE HA COMPRAT LLIBRES NO DE TEXT

Base: (588)

L'últim llibre que va comprar, **en quina llengua estava escrit?**

EVOLUCIÓ



% Horitzontals

% Català

TOTAL

29,7

GÈNERE

Home

35,1

Dona

24,9

EDAT

De 14 a 24 anys

26,5

De 25 a 34 anys

10,4

De 35 a 44 anys

9,3

De 45 a 54 anys

38,9

De 55 a 64 anys

29,8

De 65 anys o més

55,4

NIVELL D'ESTUDIS

Primaris

49,2

Secundaris

25,1

Universitaris

30,1

La llibreria tradicional continua sent el **principal canal** per a l'adquisició de llibres que no són de text.
A continuació es destaquen Internet i les cadenes de llibreries.



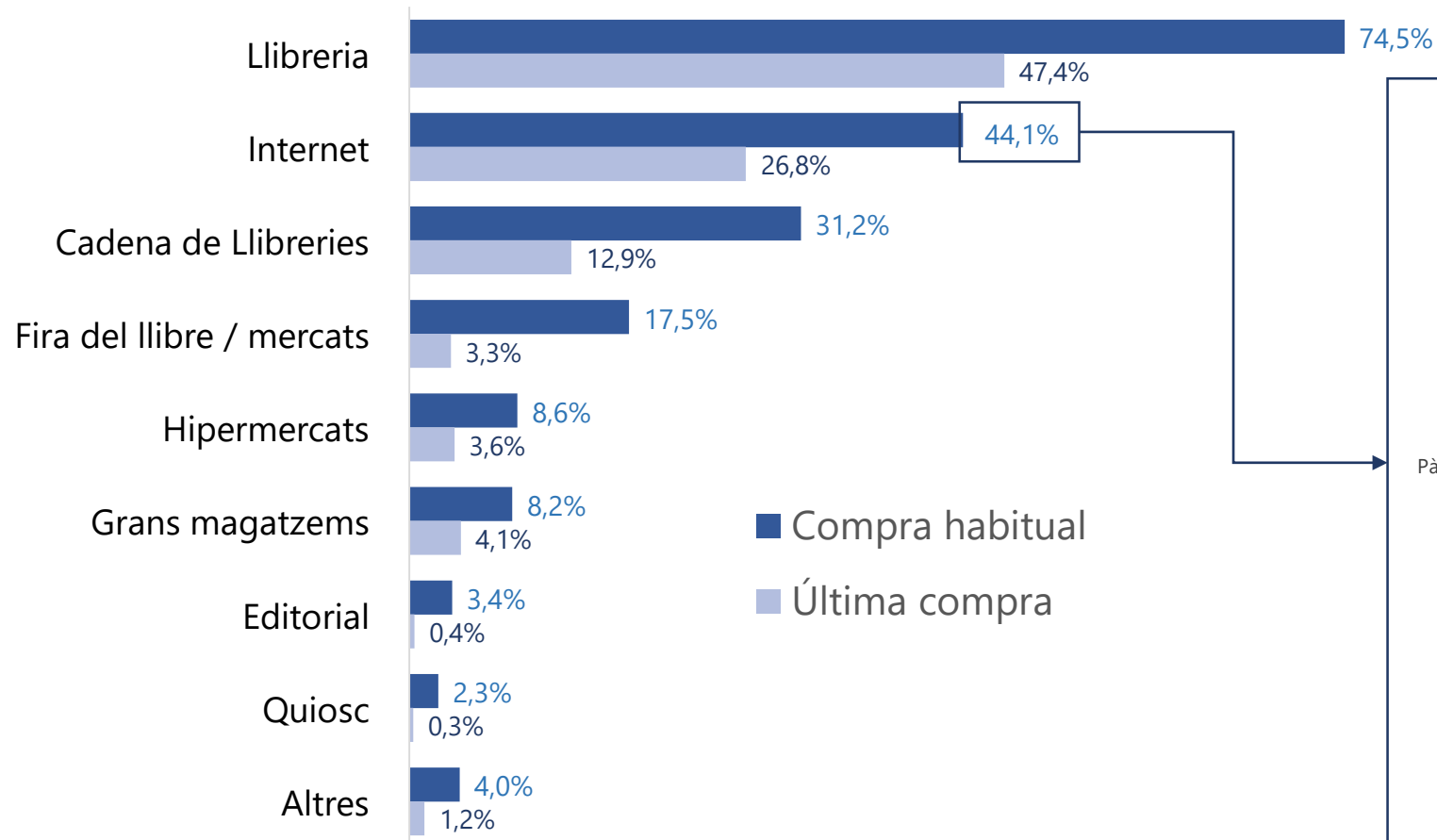
Compra de llibres NO de text

Lloc de compra

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE HA COMPRAT LLIBRES NO DE TEXT

Base: (588)

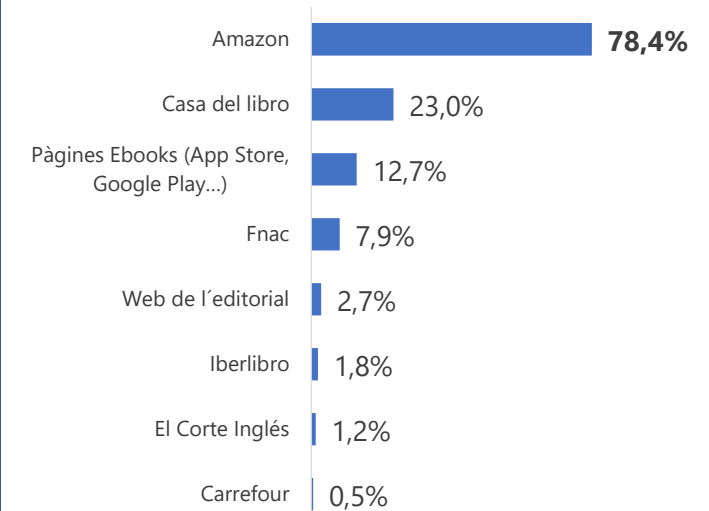
Quin és seu lloc **habitual de compra**?
I on va fer la seva **última compra**?



On acostuma a fer la compra de llibres per Internet?

Resposta múltiple

Base: Població de 14 anys o més compradors de llibres de text per Internet (259)



Les llibreries es mantenen com el principal canal de compra de llibres no de text.



Compra de llibres NO de text

Lloc de l'última compra

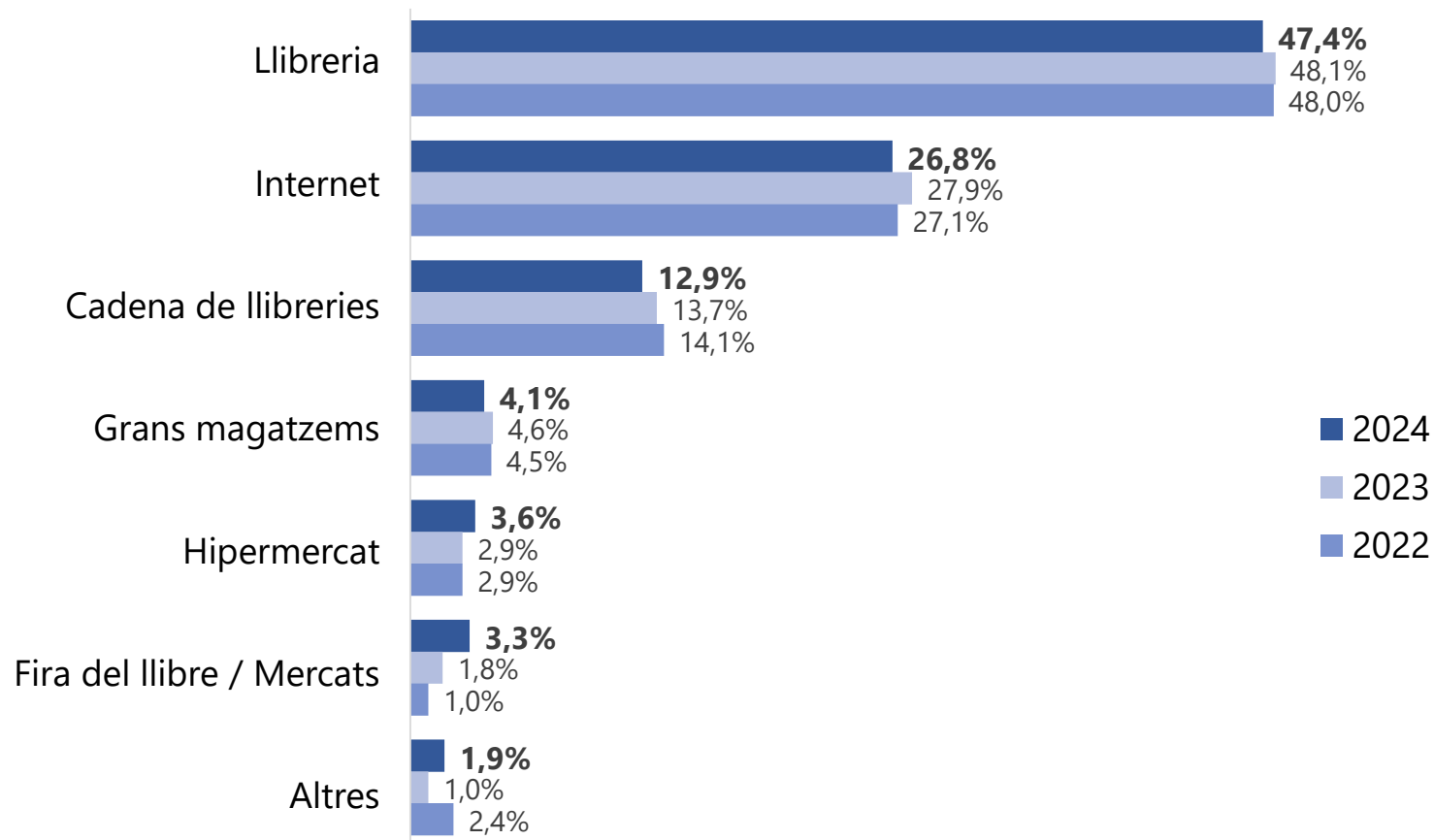


EVOLUCIÓ

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE HA COMPRAT LLIBRES NO DE TEXT

Base: (588)

On va fer la seva última compra?



El principal motiu de compra de llibres segueix sent el **lleure i l'entreteniment**, els quals representen el 67,4% dels casos.



Compra de llibres NO de text

Raons de compra



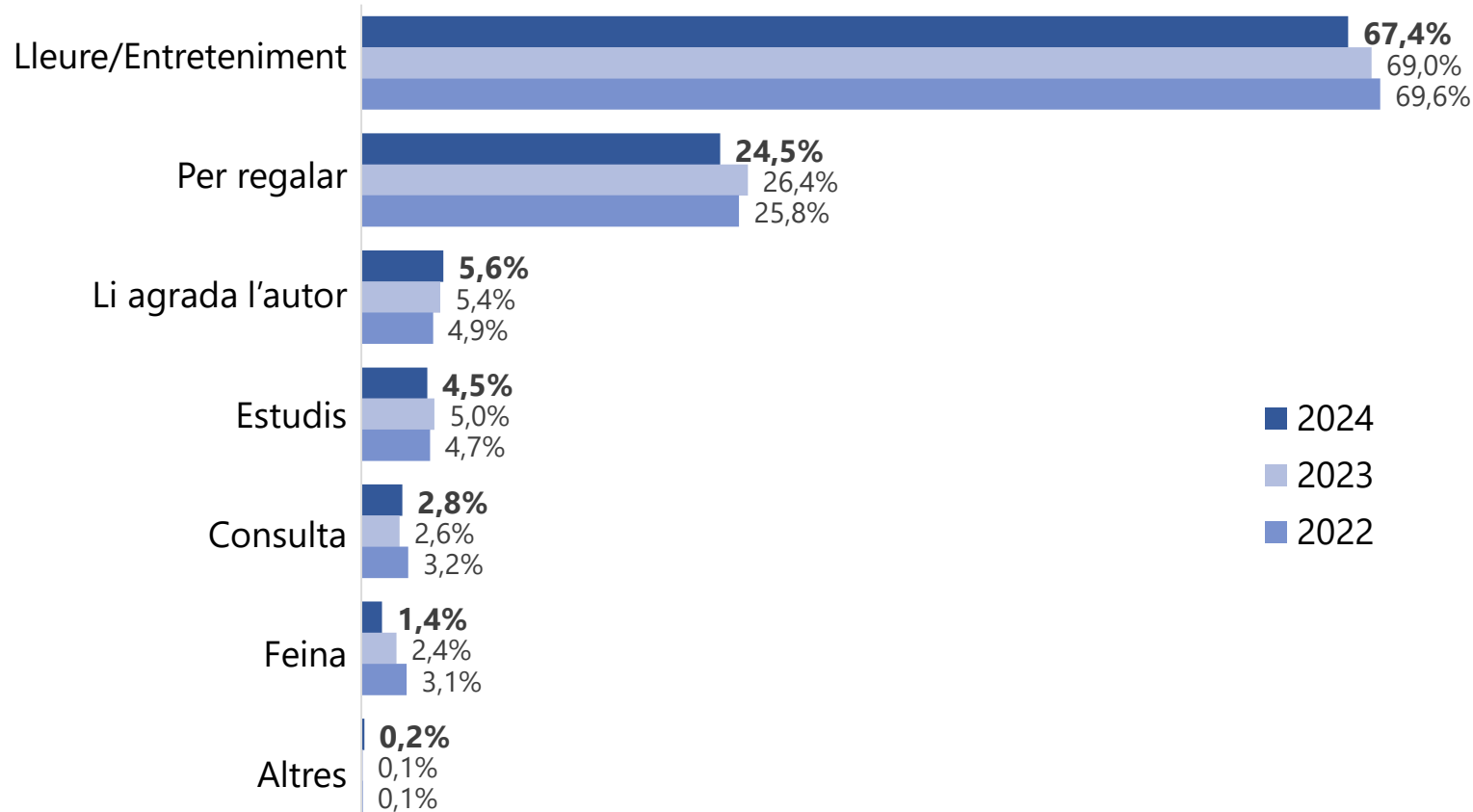
EVOLUCIÓ

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE HA COMPRAT LLIBRES NO DE TEXT

Base: (588)

Per què va comprar l'últim llibre?

Resposta múltiple



El 63,0% dels llibres comprats pertanyen al gènere de literatura i, dins d'aquest grup, el 56,9% correspon a novel·les i contes.



Compra de llibres NO de text

Matèria de l'últim llibre comprat

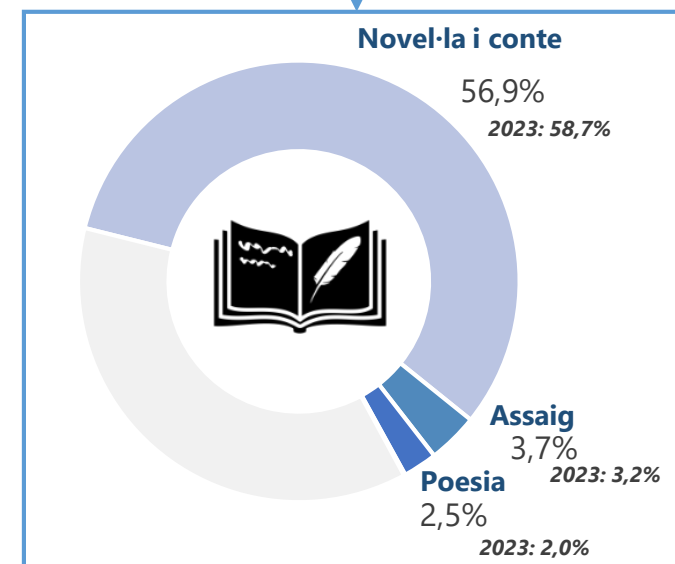
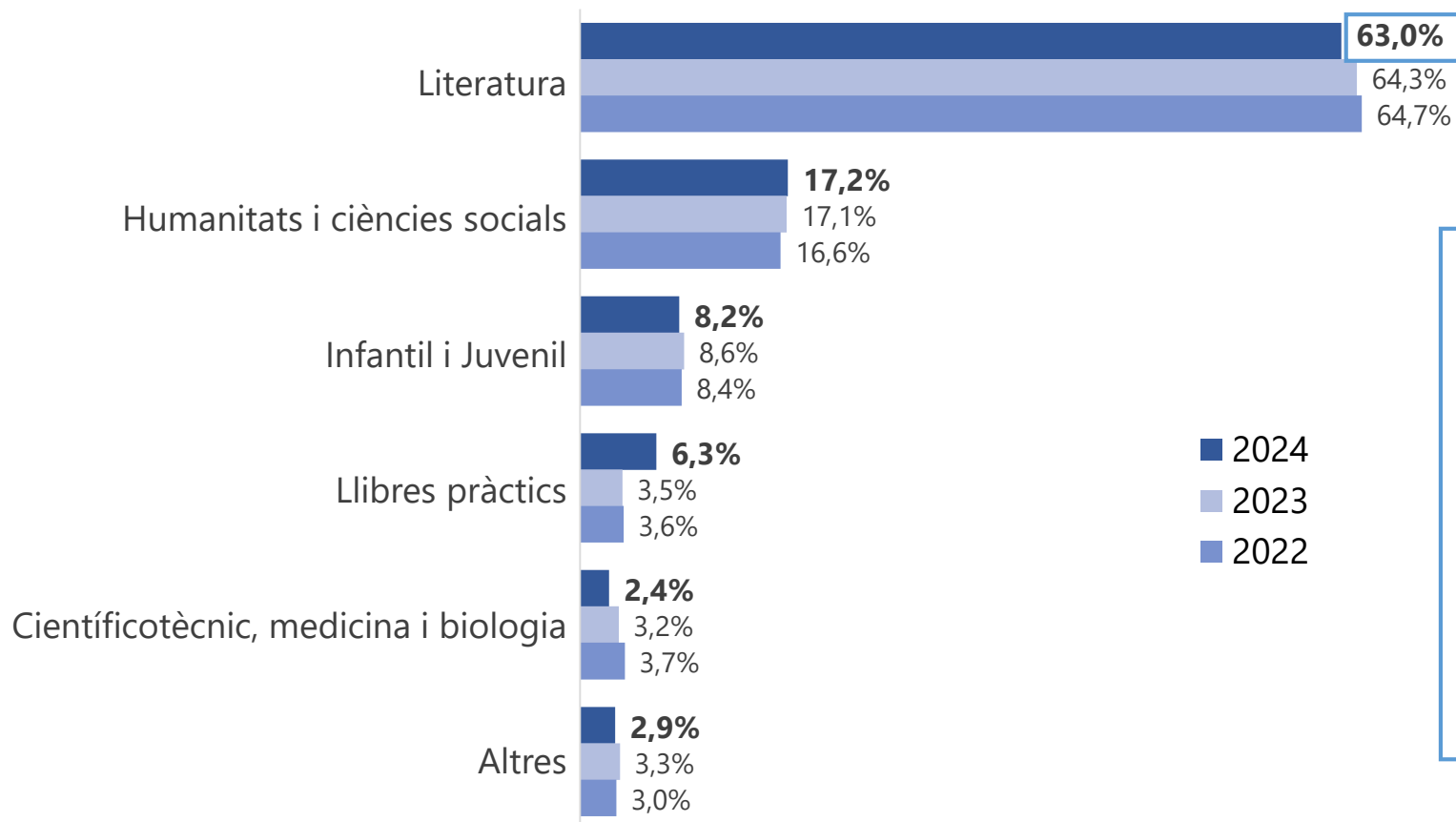
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE HA COMPRAT LLIBRES NO DE TEXT

Base: (588)



EVOLUCIÓ

Quina era la matèria de l'últim llibre comprat?



Els tres **factors més determinants** en el moment d'adquirir un llibre són la seva **temàtica** (77,4%),
l'**autor** (59,6%) i les **recomanacions d'amics o familiars** (39,2%).



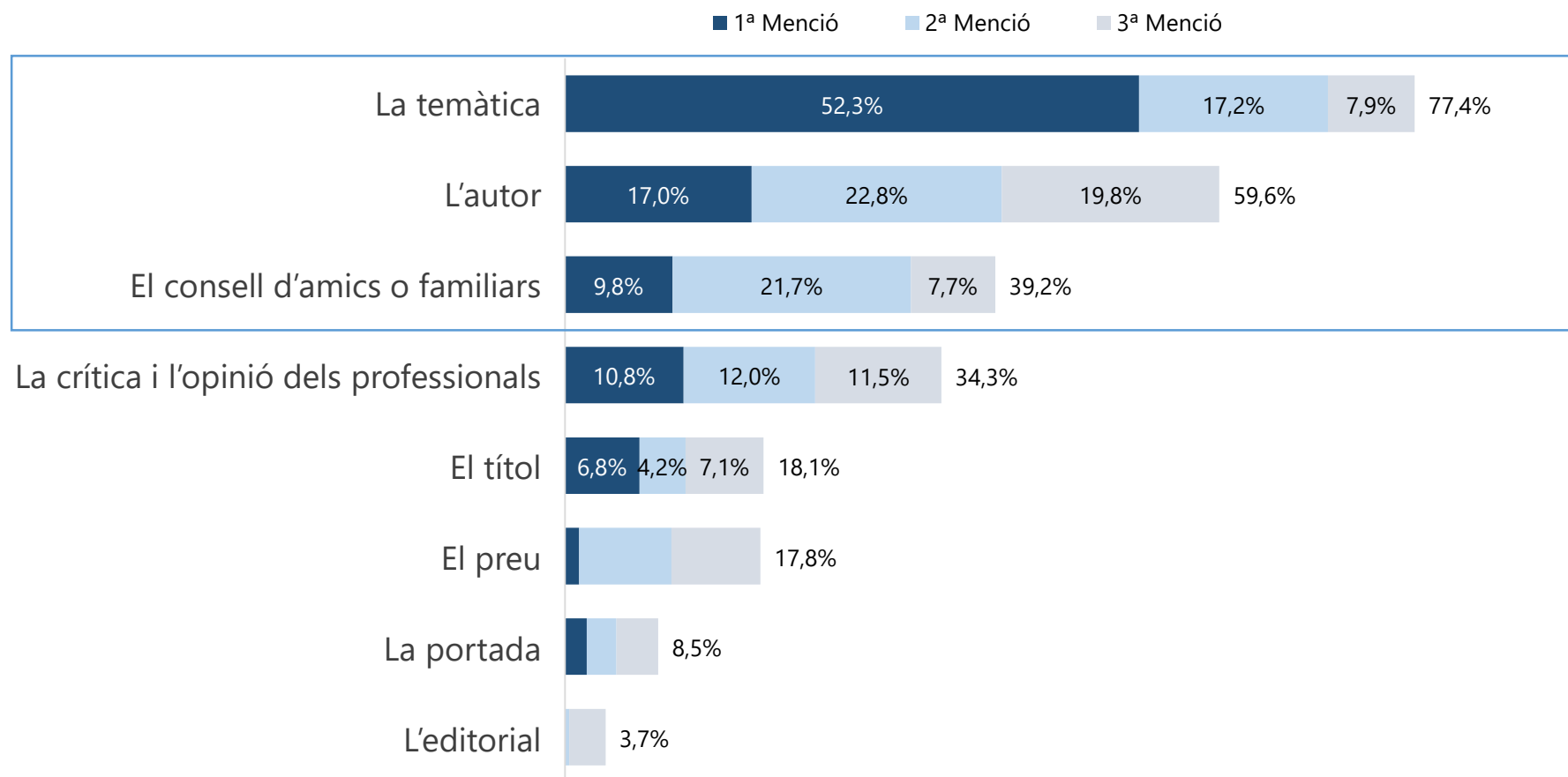
Compra de llibres NO de text

Factors que influeixen en la compra

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE HA COMPRAT LLIBRES NO DE TEXT

Base: (588)

A l'hora de triar un llibre, què teniu més en compte?



Es manté estable (30,1%) la ràtio de compradors de llibres de text.

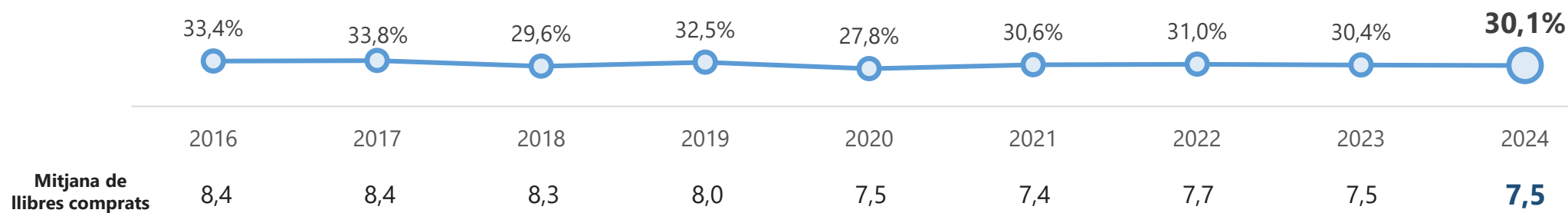
 Compra de llibres de text
Compra a l'últim any

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.080)



EVOLUCIÓ

Compra de llibres de text el darrer any



Total

30,1%

Total

7,5

Mitjana de llibres
comprats 2024

Per gènere

34,8%

Home

8,0

25,5%

Dona

7,0

Per edat

31,8%

14 a 24 anys

5,0

19,8%

25 a 34 anys

6,3

52,1%

35 a 44 anys

7,1

44,9%

45 a 54 anys

9,5

18,9%

55 a 64 anys

6,1

10,0%

De 65 anys o
més

5,3

Les llibreries segueixen sent el **canal més utilitzat** per comprar els llibres de text (56,6%)



Compra de llibres de text

Lloc de compra



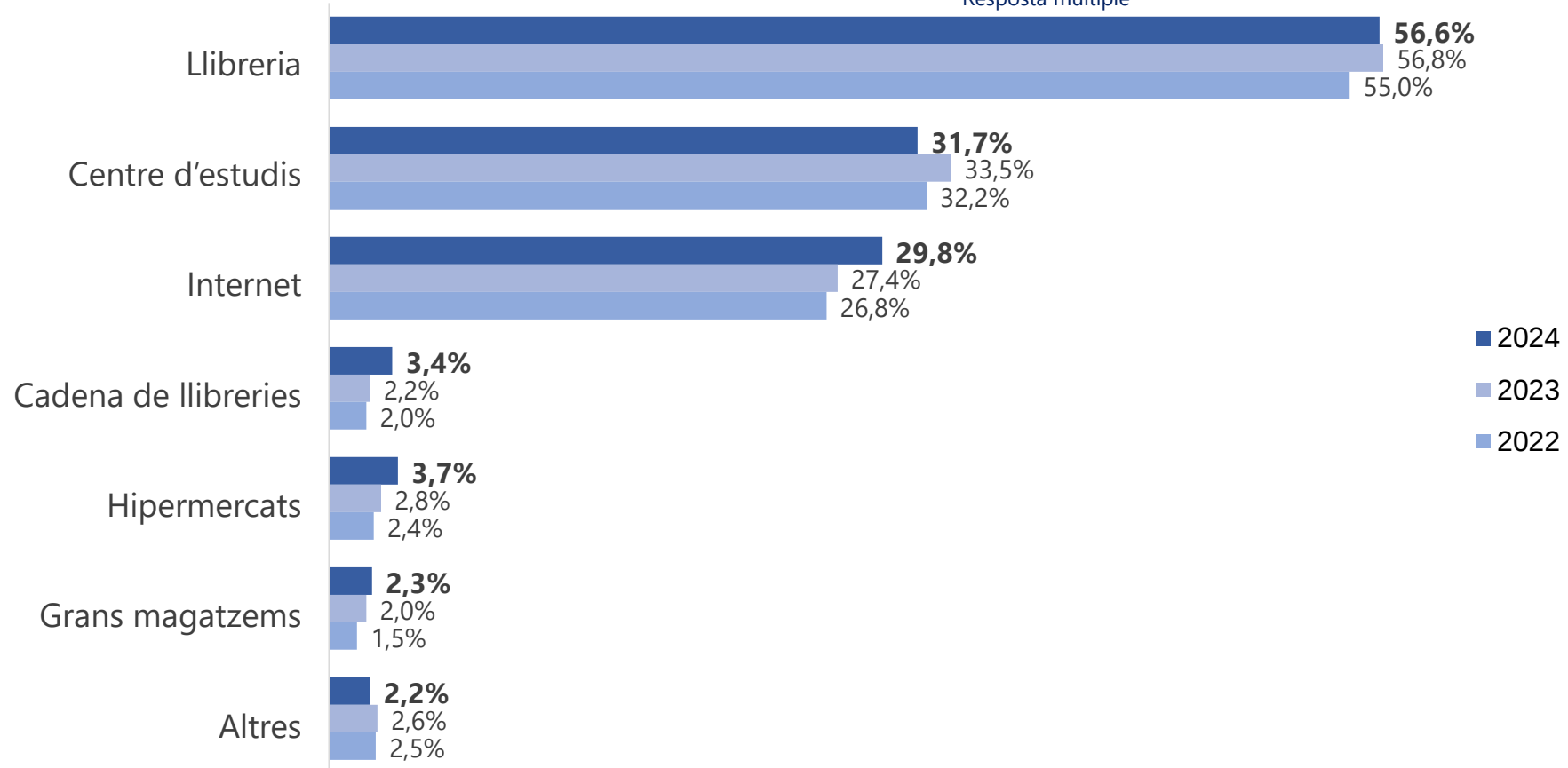
EVOLUCIÓ

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE HA COMPRAT LLIBRES DE TEXT

Base: (325)

On va comprar els llibres de text?

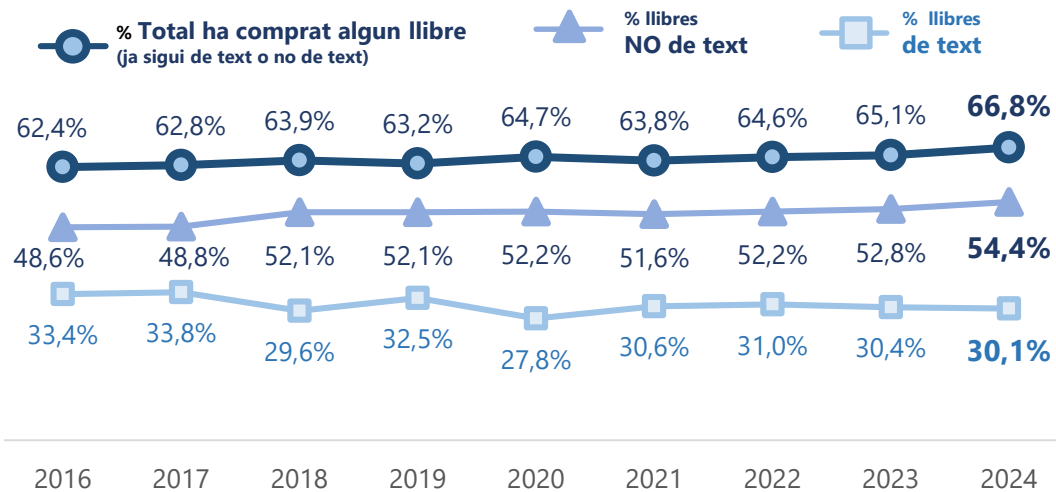
Resposta múltiple





EVOLUCIÓ

Compra de llibres el darrer any



➤ El **66,8%** de la població catalana de 14 anys o més ha comprat algun llibre l'últim any (tant de text com no de text).

- Augmenta el percentatge de compra en **els llibres no de text (54,4%)**, i es manté la compra de **llibres de text**, la qual es situa en el **30,1%**.

➤ Disminueix **la compra de llibres en català** (últim llibre comprat): 29,7%.

➤ El principal canal de compra de llibres no de text segueix sent la llibreria tradicional. A continuació es situen internet i les cadenes de llibreries.

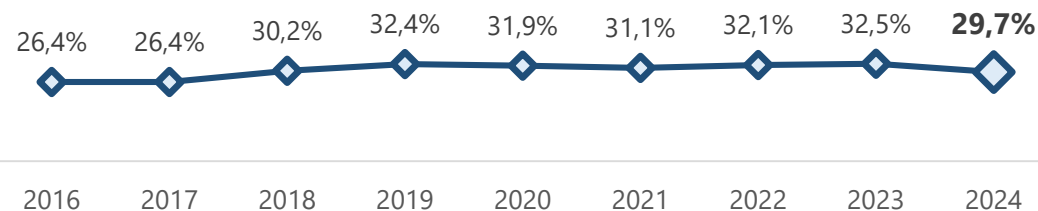
➤ El principal motiu de compra de llibres segueix sent el lleure i l'entreteniment, els quals representen el 67,4% dels casos.

➤ El 63,0% dels llibres comprats pertanyen al gènere de literatura i, dins d'aquest grup, el 56,9% correspon a novel·les i contes.



EVOLUCIÓ

Català com a idioma de l'últim llibre comprat (no de text)



RESULTATS 2024

Biblioteques
Població de 14 anys o més

El nombre de visitants a biblioteques augmenta un 4,3% el 2024, i arriba al 42,6%.

El nombre de socis s'incrementa lleugerament en relació al 2023, i arriba al 44,6%.

Biblioteques
Visita a la biblioteca

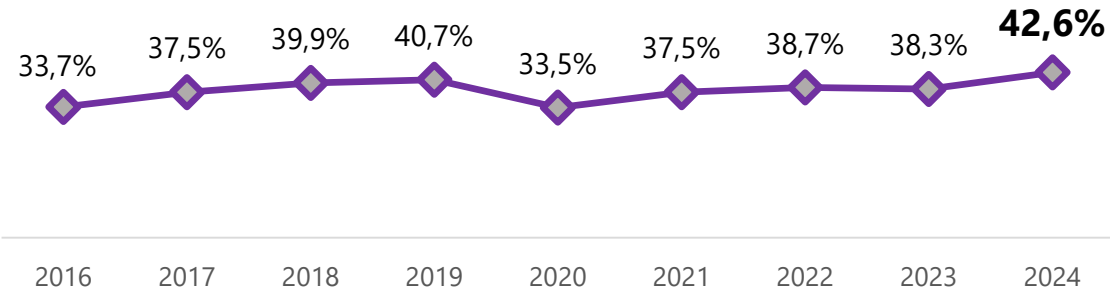
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)

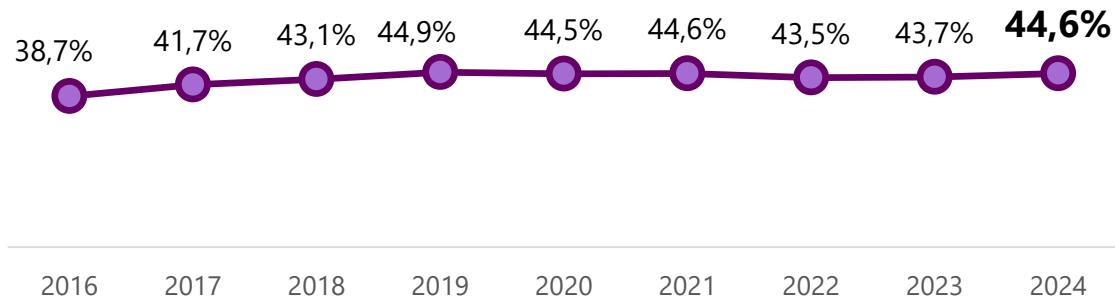


EVOLUCIÓ

El darrer any,
heu anat a alguna biblioteca o bibliobús?



És soci d'alguna biblioteca?



Assistents a biblioteques per gènere i edat



% Horitzontals	Ha visitat alguna biblioteca	És soci d'alguna biblioteca
	%	%
TOTAL (1.080)	42,6	44,6
GÈNERE		
Home (526)	35,9	35,3
Dona (554)	48,9	53,4
EDAT		
De 14 a 24 anys (131)	57,7	46,0
De 25 a 34 anys (152)	32,6	31,6
De 35 a 45 anys (213)	53,9	59,7
De 45 a 54 anys (199)	41,3	46,3
De 55 a 64 anys (159)	31,7	40,5
De 65 anys i més (227)	38,6	39,7

El 42,6% ha anat a alguna biblioteca o bibliobús el 2024.

El 65,5% dels visitants ho fan manera ocasional. La biblioteca pública és la més visitada, amb un 97,7%.



Biblioteques

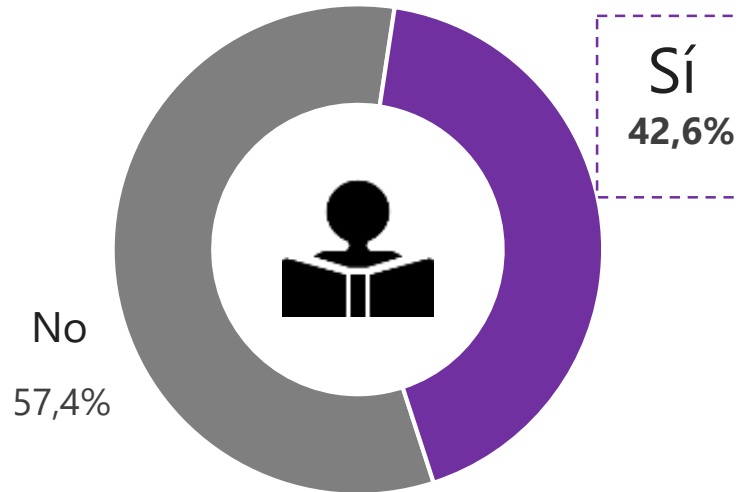
Visita a la biblioteca

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE HA ANAT A UNA BIBLIOTECA EL DARRER ANY

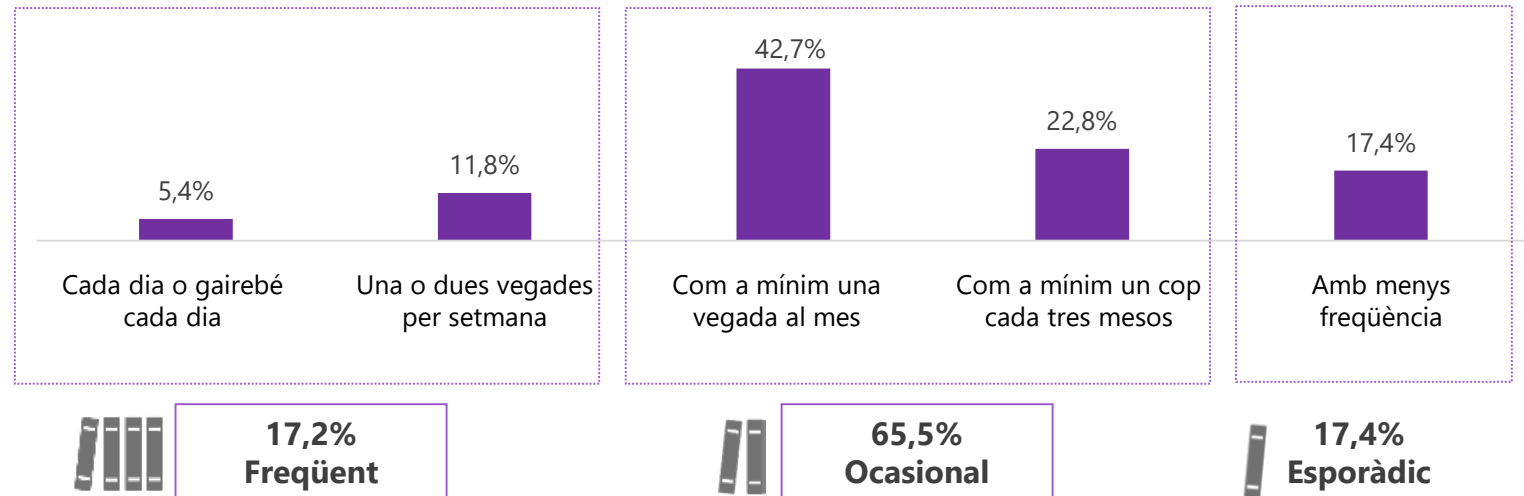
Base: (460)

El darrer any, ha anat a alguna biblioteca o bibliobús?

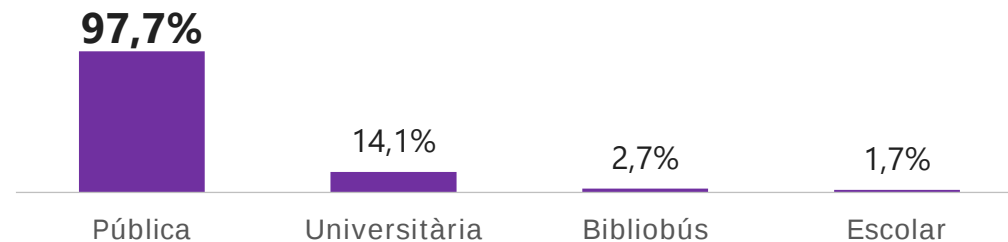
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.080)



Amb quina freqüència visita la biblioteca o el bibliobús?



A quin tipus de biblioteca? Resposta múltiple



El percentatge d'usuaris que varen anar a una biblioteca a Catalunya és 13,8 p.p. superior a la mitjana d'Espanya.

 Biblioteques
Visita a la biblioteca

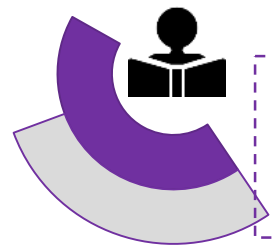
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.080)

Base Espanya: (4.800)

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA I COMPRA DE LLIBRES ESPANYA 2024

El darrer any, ha anat a alguna biblioteca o bibliobús?

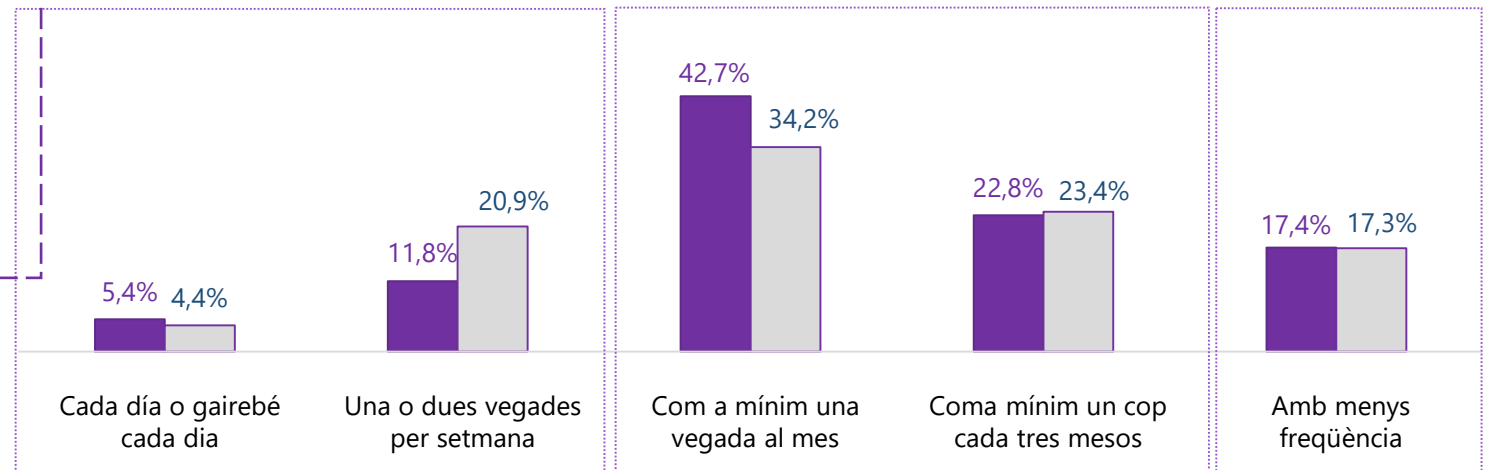


Dif: +13,8
42,6% Catalunya
28,8% Espanya

Amb quina freqüència visita la biblioteca o bibliobús?

Població de 14 anys o més que ha anat a una biblioteca el darrer any

 Catalunya  Espanya



Freqüent

Catalunya

17,2%

Espanya

25,3%



Ocasional

65,5%

57,6%



Esporàdic

17,4%

17,3%

Agafar o tornar llibres en préstec (66,3%), consultar llibres allà mateix (34,0%) o estudiar (20,4%) són els principals motius pels quals els usuaris acudeixen a les biblioteques.



Biblioteques

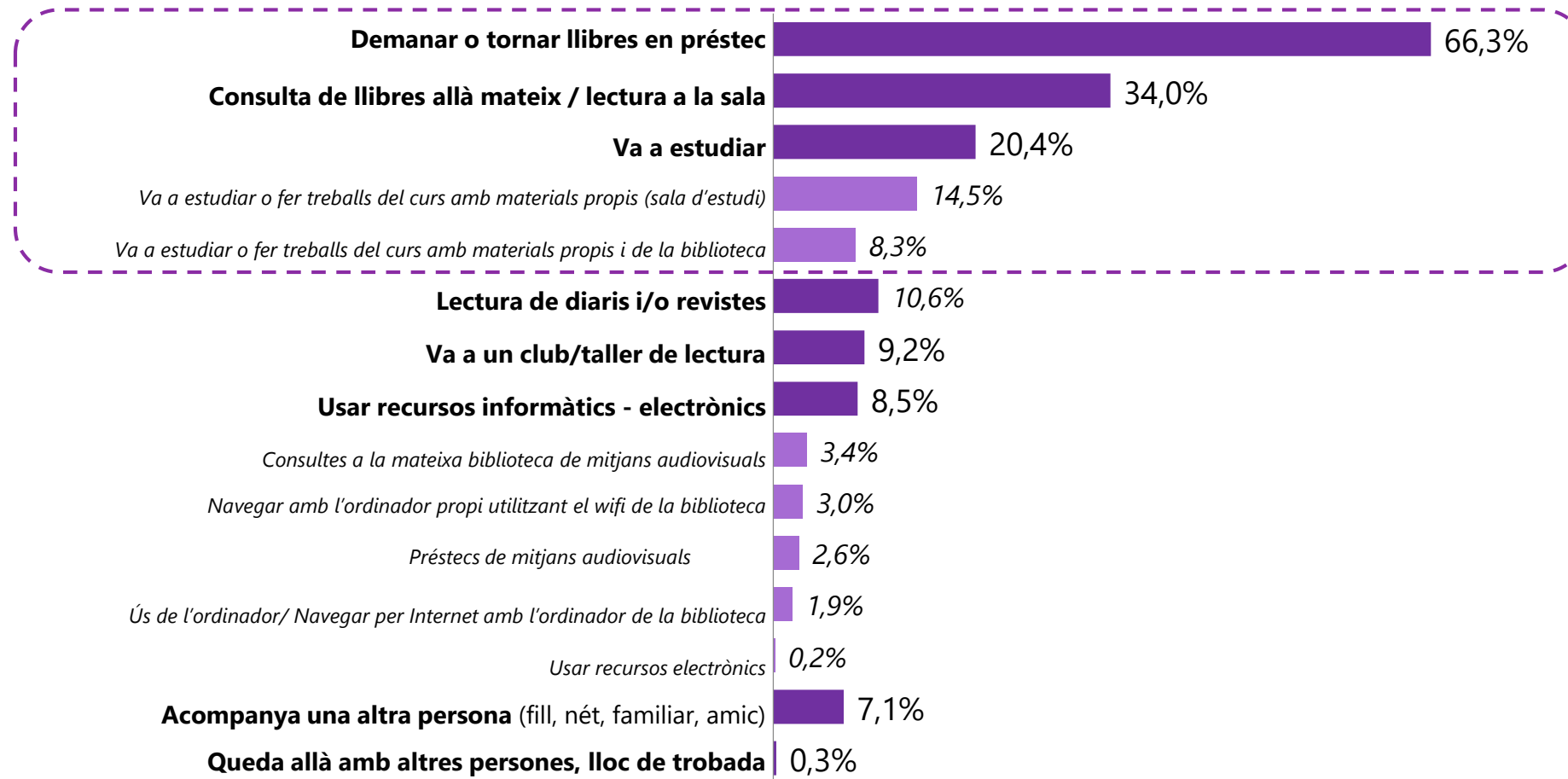
Activitats a la biblioteca

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE HA ANAT A UNA BIBLIOTECA EL DARRER ANY

Base: (460)

Per què acostuma a anar a la biblioteca?

Resposta múltiple



Les biblioteques a Catalunya reben una molt bona valoració: 8,5 sobre 10.

Barcelona i Tarragona són les províncies les biblioteques de les quals reben de mitjana una valoració més alta.



Biblioteques

Valoració global de la biblioteca

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE HA ANAT A UNA BIBLIOTECA EL DARRER ANY

Base: (460)

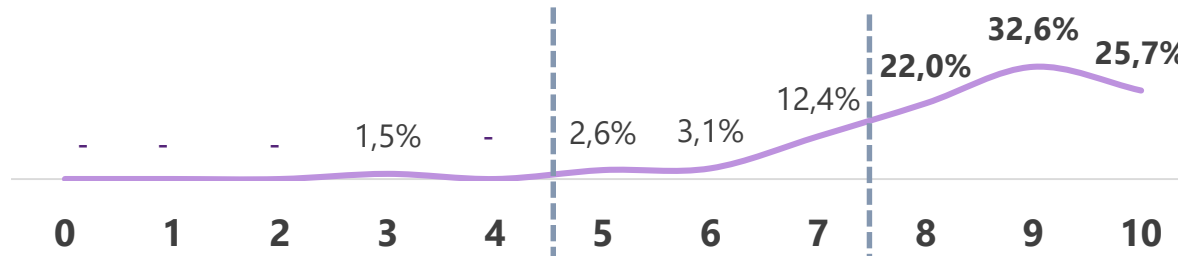
Com valora la biblioteca a la qual acostuma a acudir?



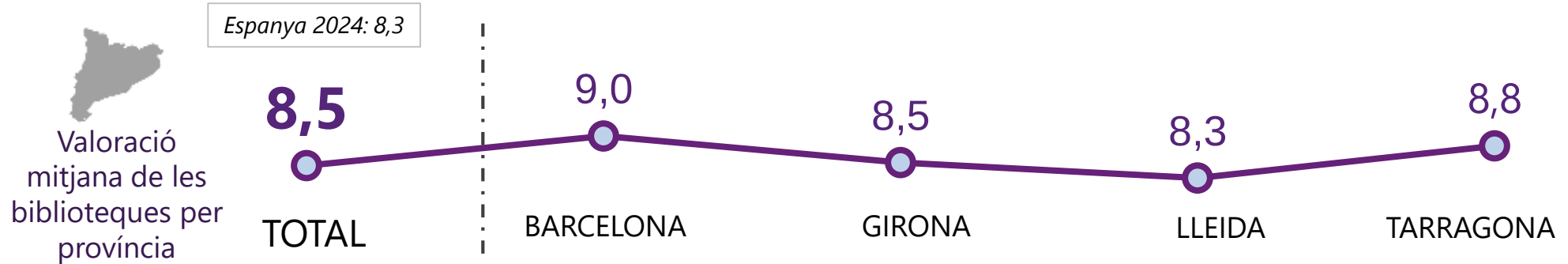
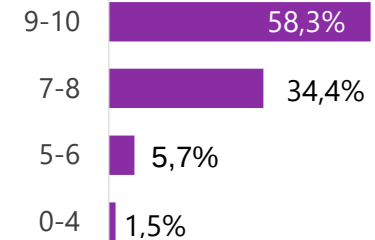
Valoració global mitjana de la biblioteca:

8,5

En una escala de 0 a 10 (0 és el menys valorat i 10 el més valorat)



80,3%
atorga una puntuació
de 8 o més



No disposar de temps (32,8%), manca d'interès (27,0%) o la preferència per estudiar/llegir a casa (18,7%) són els principals motius per no fer ús de les biblioteques.



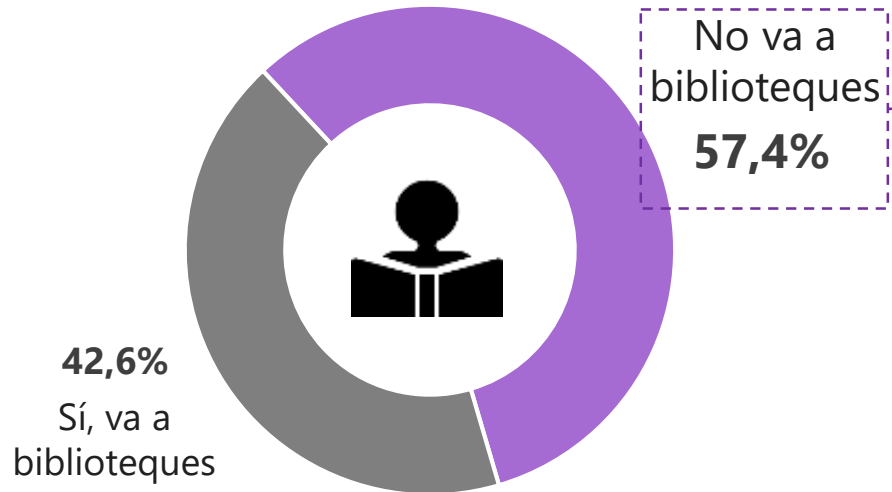
Biblioteques

Motius per NO anar a la biblioteca

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE HA ANAT A UNA BIBLIOTECA EL DARRER ANY

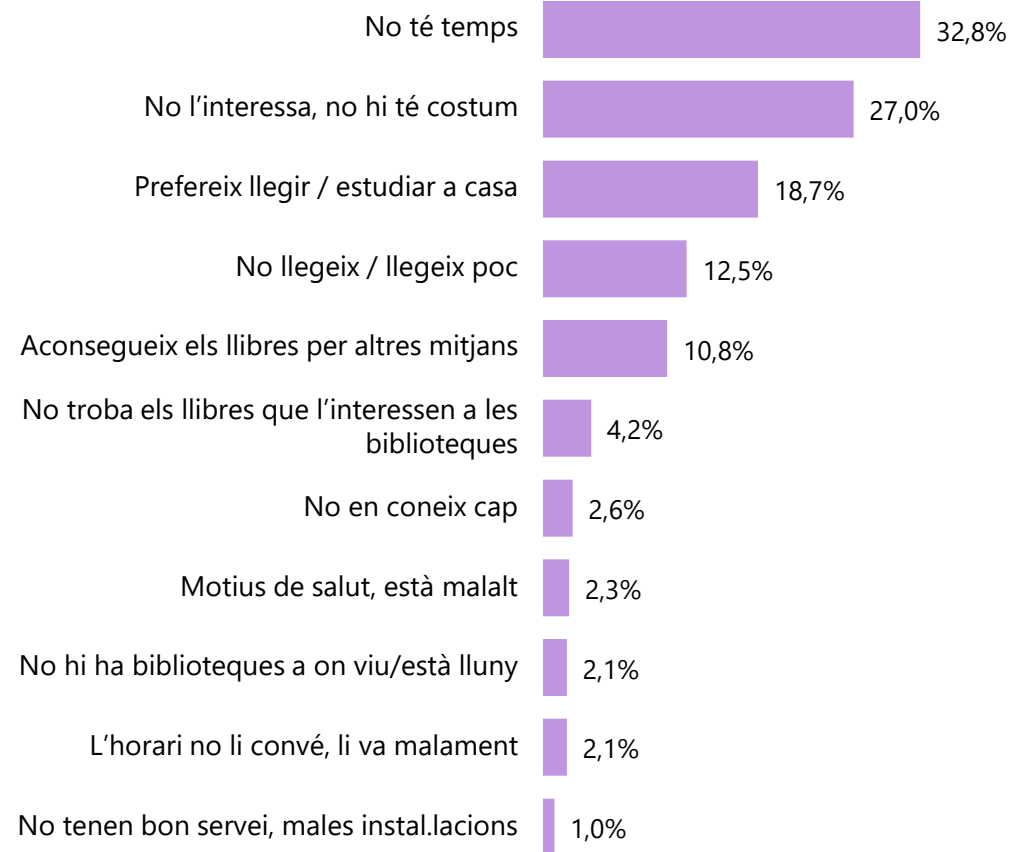
Base: (620)

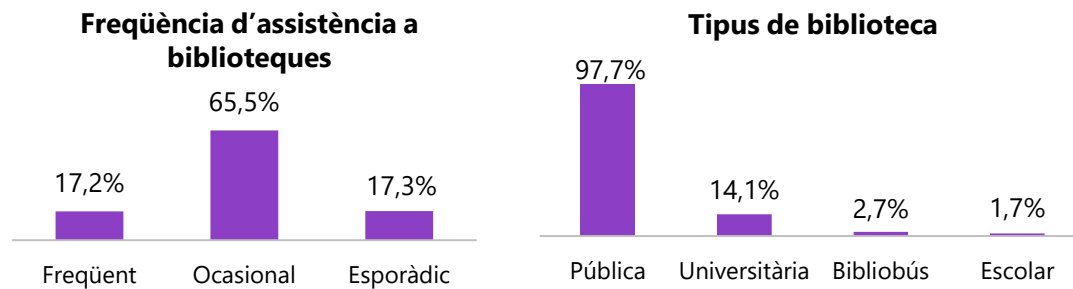
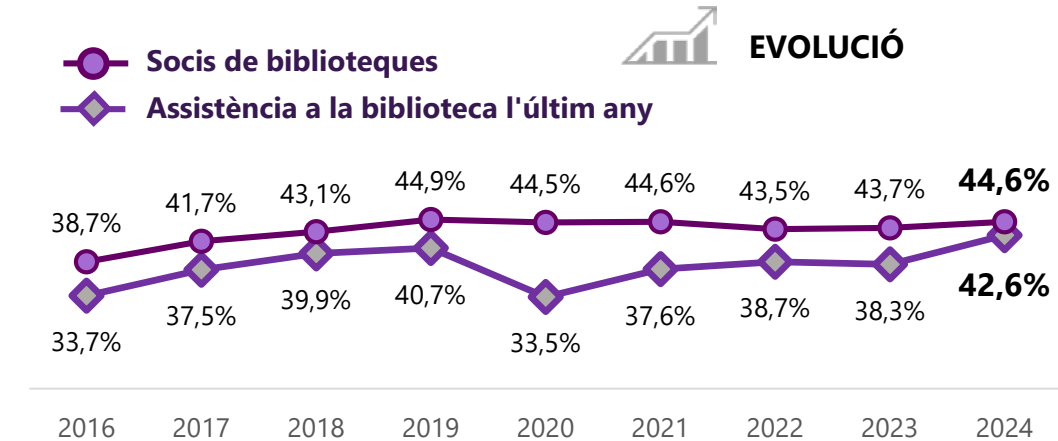
Assistència a la biblioteca



Per què no heu anat a la biblioteca?

Resposta múltiple





Valoració global mitjana de la biblioteca:

En una escala de 0 a 10

8,5

80,3%

atorga una puntuació de 8 o més

- El nombre de visitants a les biblioteques el 2024 augmenta notablement, i es situa en un **42,6%**.
 - Les dones van considerablement **més que no pas els homes** a les biblioteques.
 - Els qui visiten les biblioteques almenys **entre una i dues vegades** a la setmana es situen en un **17,2%**.
- Les **biblioteques públiques** segueixen sent les més visitades, amb un **97,7%**; molt superior a les biblioteques escolars o universitàries.
 - Agafar o tornar llibres en préstec (66,3%), consultar llibres allà mateix (34,0%) o estudiar (20,4%) són els principals motius pels quals els usuaris acudeixen a les biblioteques.
- Les **biblioteques** de Catalunya **reben una valoració molt positiva per part dels seus usuaris**, amb una mitjana de **8,5 sobre 10**; i un **80,3%** valora la seva biblioteca amb una **puntuació igual o superior a 8**.
- Les principals raons per no anar a una biblioteca són:
 - No disposar de temps (32,8%),
 - Manca d'interès (27,0%),
 - Prefereix llegir / estudiar a casa (18,7%).



CONECTA.

RESULTATS 2024

La lectura en els més
menuts

La lectura infantil continua amb valors molt elevats

- Es manté la lectura als més menuts
- Disminueix la lectura als nens de 6 a 9 anys



Iniciació de la lectura en els nens

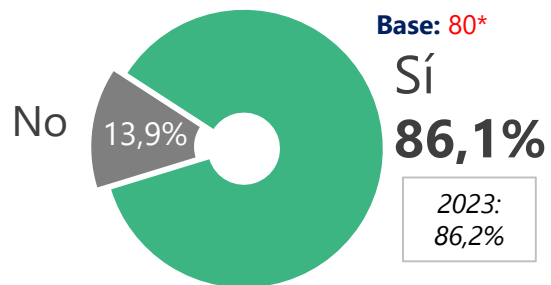
Menors fins a 9 anys

* Mostra reduïda

MENORS DE 6 ANYS



Li llegeix vostè o algú de la seva família a aquest(s) nen(s)?

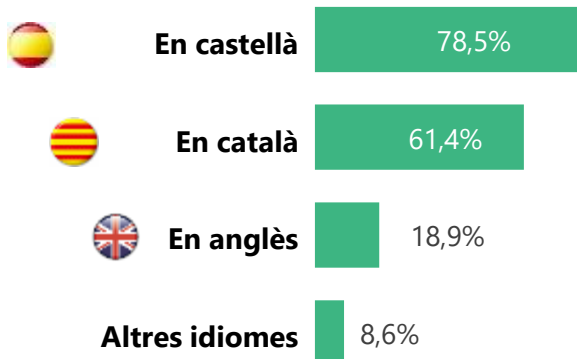


Hores de lectura
a la setmana

2h. 15 min.

Idiomes de lectura

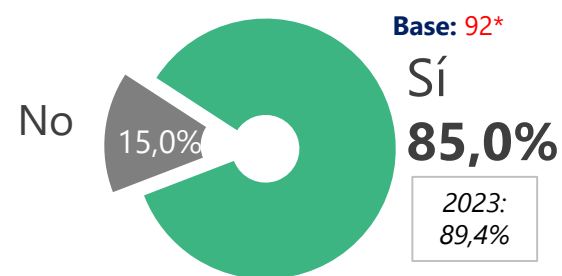
Base llegeixen: 69*



ENTRE ELS 6 ANYS I ELS 9 ANYS



Llegeixen aquests nens llibres que no siguin de text?

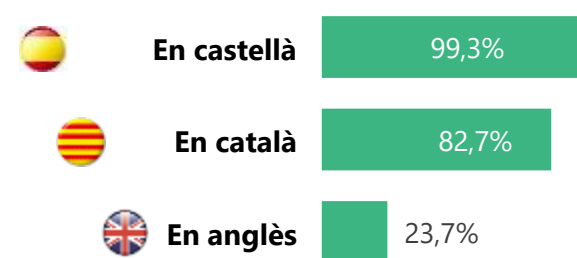


Hores de lectura
a la setmana

2h. 25 min.

Idiomes de lectura

Base llegeixen: 78*



Un 33,1% dels pares busca recomanacions sobre nous llibres per llegir-los als seus fills de menys de 9 anys, sobretot a webs especialitzades.

El 60,2% dels pares busca informació sobre nous llibres per als seus fills d'entre 6 i 9 anys.
Més de la meitat pregunta i parla amb amics i familiars.



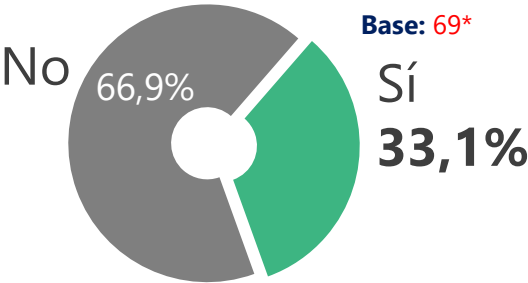
Iniciació de la lectura en els nens

Menors fins a 9 anys

* Mostra reduïda

MENORS DE 6 ANYS

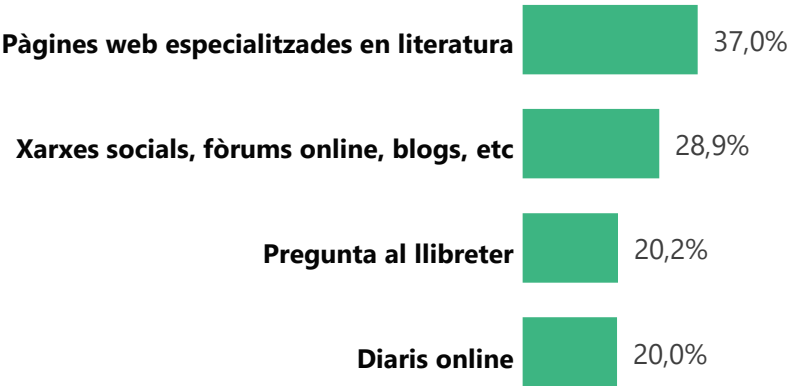
Busca informació o recomanacions sobre nous llibres per a aquests nens?



A on busca habitualment informació o recomanacions?

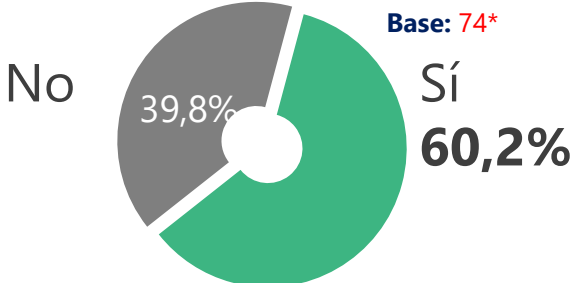
Base: Busca informació sobre llibres (23*)

Resposta múltiple



ENTRE ELS 6 ANYS I ELS 9 ANYS

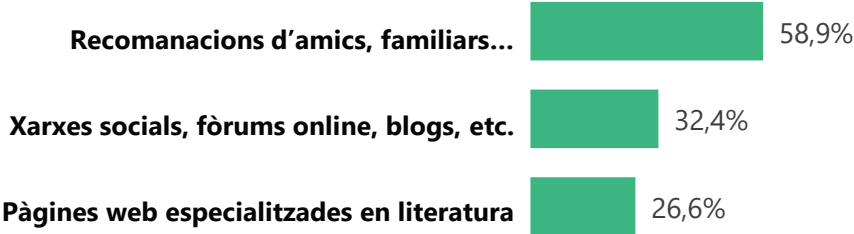
Busca informació o recomanacions sobre nous llibres per a aquests nens?



A on busca habitualment informació o recomanacions?

Base: Busca informació sobre llibres (44*)

Resposta múltiple



El 90,0% dels menors d'entre 10 i 13 anys llegeix llibres en el seu temps lliure, per lleure. Aquest percentatge arriba al 100% entre les nenes.

El 49,1% llegeix a webs, blogs i fòrums; 32,9% a xarxes socials; 44,2% llegeix còmics, 15,0% llegeix revistes i 6,7% premsa.



Lectura en els menors

Lectura en els menors de 10 a 13 anys

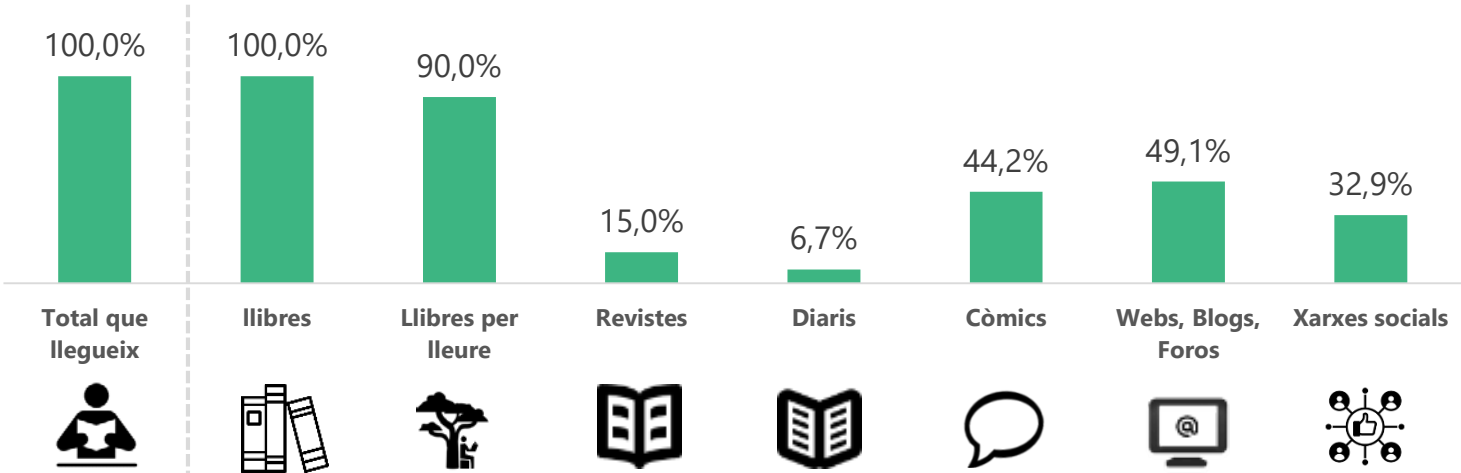
POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS

Base: (120)

% LECTORS (almenys una vegada al trimestre)

TOTAL llegeix llibres per lleure, en el seu temps lliure 90,0%

2023:
89,7%



% Verticals	Nens	Nenes
Total que llegeix	100,0	100,0
Llibres	100,0	100,0
Llibres per lleure	80,0	100,0
Revistes	7,6	22,4
Diaris	11,7	1,7
Còmics	64,0	24,3
Webs, blogs i fòrums	62,8	35,4
Xarxes socials	31,8	33,9

En comparació amb les dades d'Espanya, la proporció de lectors és més elevada entre els menors de Catalunya en tots els tipus de publicacions excepte la premsa.



Lectura en els menors

Lectura en els menors de 10 a 13 anys

POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS

Base: (120)

Base Espanya: (200)

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA I COMPRA DE LLIBRES ESPANYA 2024

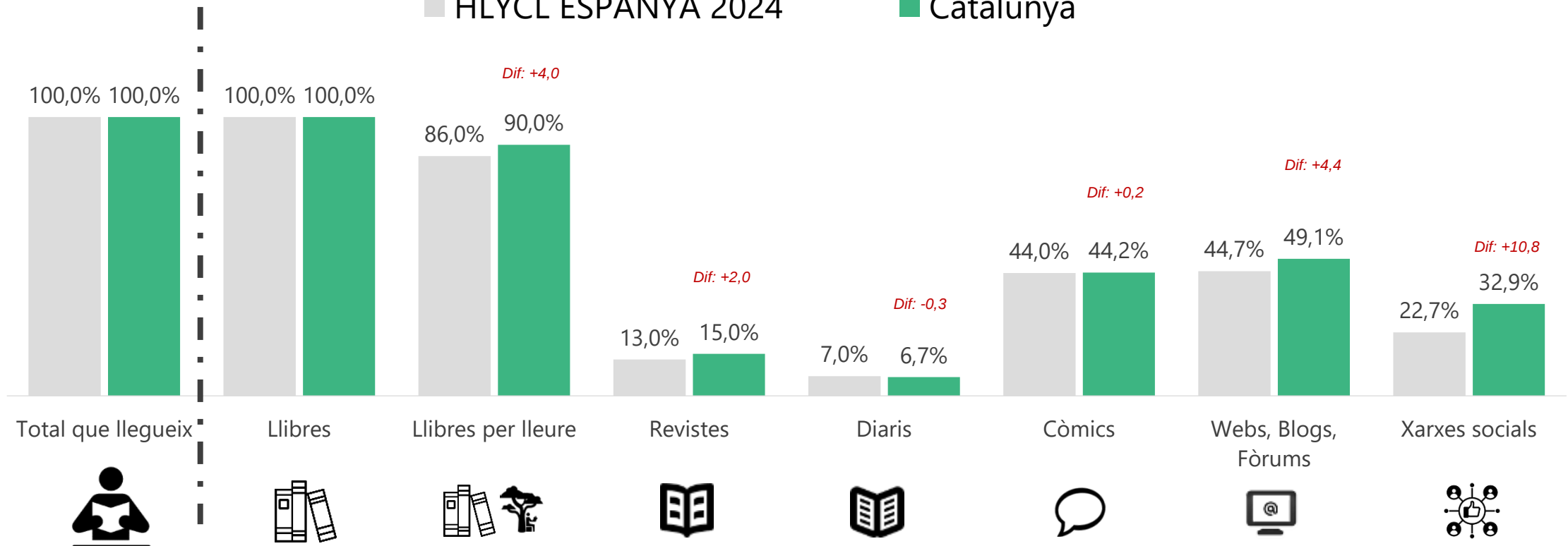
Per tipus de lectura:

Resposta múltiple

% **LECTORS** (almenys una vegada al trimestre)

■ HLYCL ESPANYA 2024

■ Catalunya



9 de cada 10 dels menors de 10 a 13 anys llegeixen llibres en el seu temps lliure.
Malgrat el lleuger increment en el nombre de lectors, els lectors freqüents baixen fins al 71,2%.
Els nens de 10 a 13 anys llegeixen 11,0 llibres de mitjana anual en el seu temps lliure.



Lectura en els menors de 10 a 13 anys

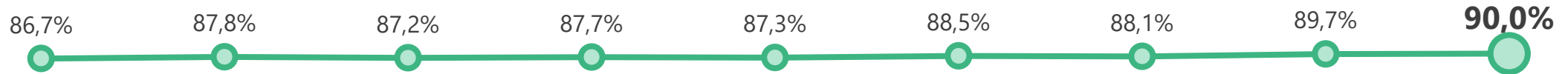
Freqüència de lectura de llibres en el temps lliure

POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS

Base: (120)



EVOLUCIÓ



2016

2017

2018

2019

2020

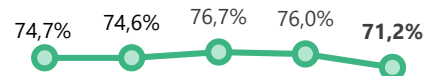
2021

2022

2023

2024

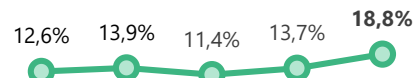
LECTOR FREQUENT



2020 2021 2022 2023 2024

Lector freqüent
(almenys setmanalment)

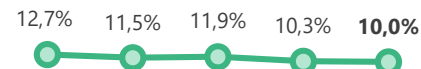
LECTOR OCASIONAL



2020 2021 2022 2023 2024

Lector ocasional
(alguna vegada al mes o
alguna vegada al trimestre)

NO LECTOR



2020 2021 2022 2023 2024

No lector
(gairebé mai o mai)

Mitjana de llibres
llegits a l'any

2024: **11,0**

2023: 9,9

2022: 9,7

2021: 9,9

2020: 11,4

El 54,2% dels nens de 10 a 13 anys **llegeix habitualment en català.**



Lectura en els menors de 10 a 13 anys

Idioma de lectura

POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS

Base: (120)



Català

■ **Habitual** ■ Ocasional ■ Pot llegir en català ■ No llegeix en català



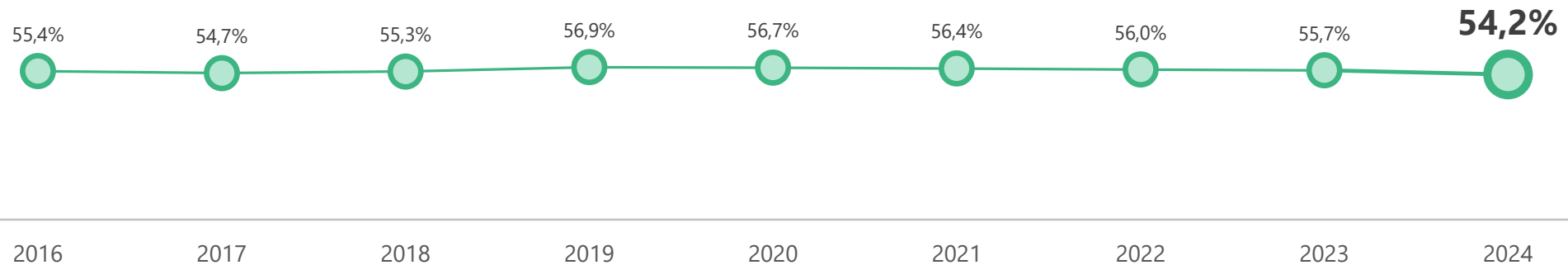
TOTAL Habitual: 54,2%

TOTAL Habitual + Ocasional: **97,6%**

Idioma habitual de lectura - Català



EVOLUCIÓ



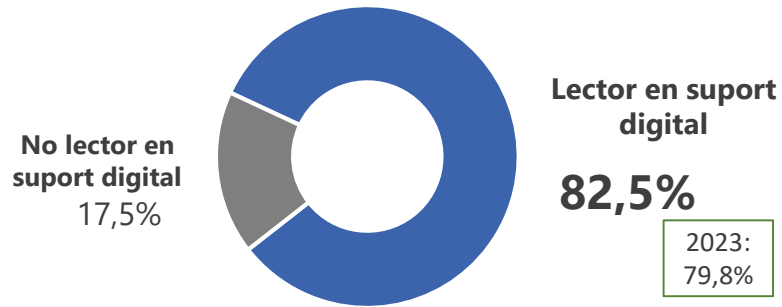


LECTURA EN SUPORT DIGITAL

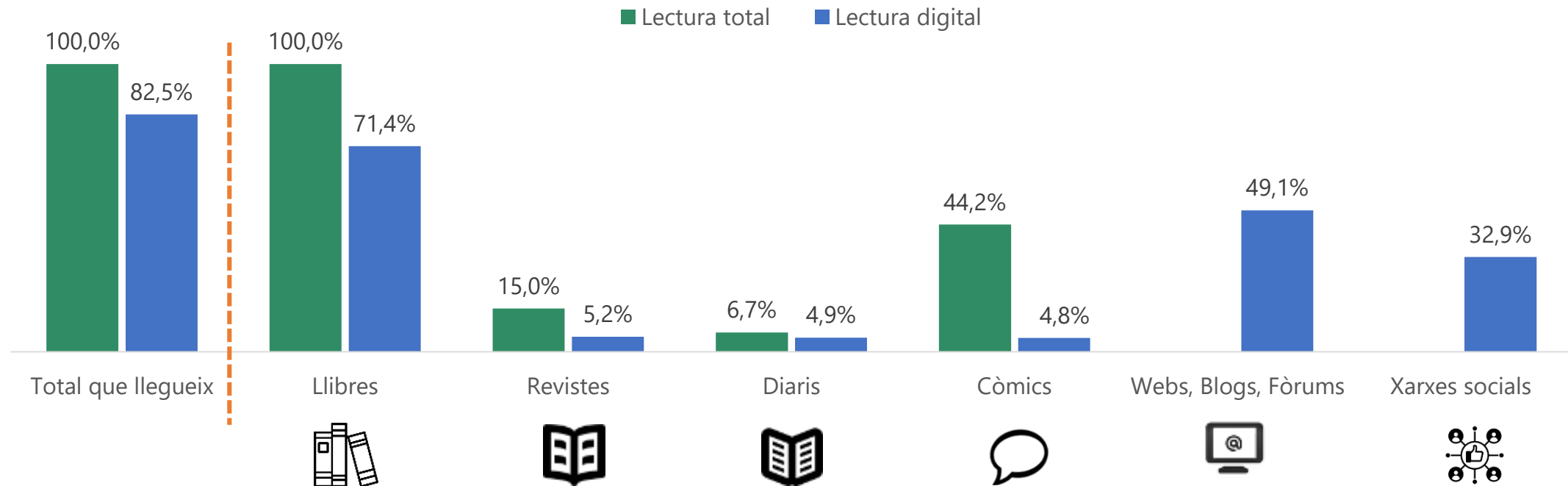
**El 82,5% dels menors catalans de 10 a 13 anys
llegeixen algun tipus de contingut en suport digital.**

POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS
Base: (120)

% Lectors en suport digital



Què llegeixen en suports digitals?





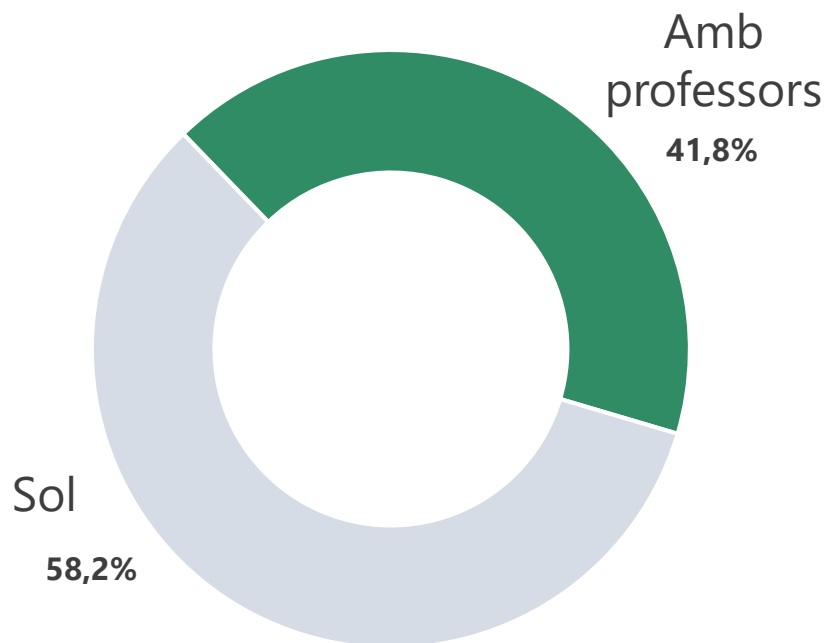
El **41,8% dels menors catalans van a la biblioteca amb algún professor**, generalment a **agafar algun llibre en préstec**.

POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS QUE VA A LA BIBLIOTECA DEL SEU CENTRE

Base: (30)*

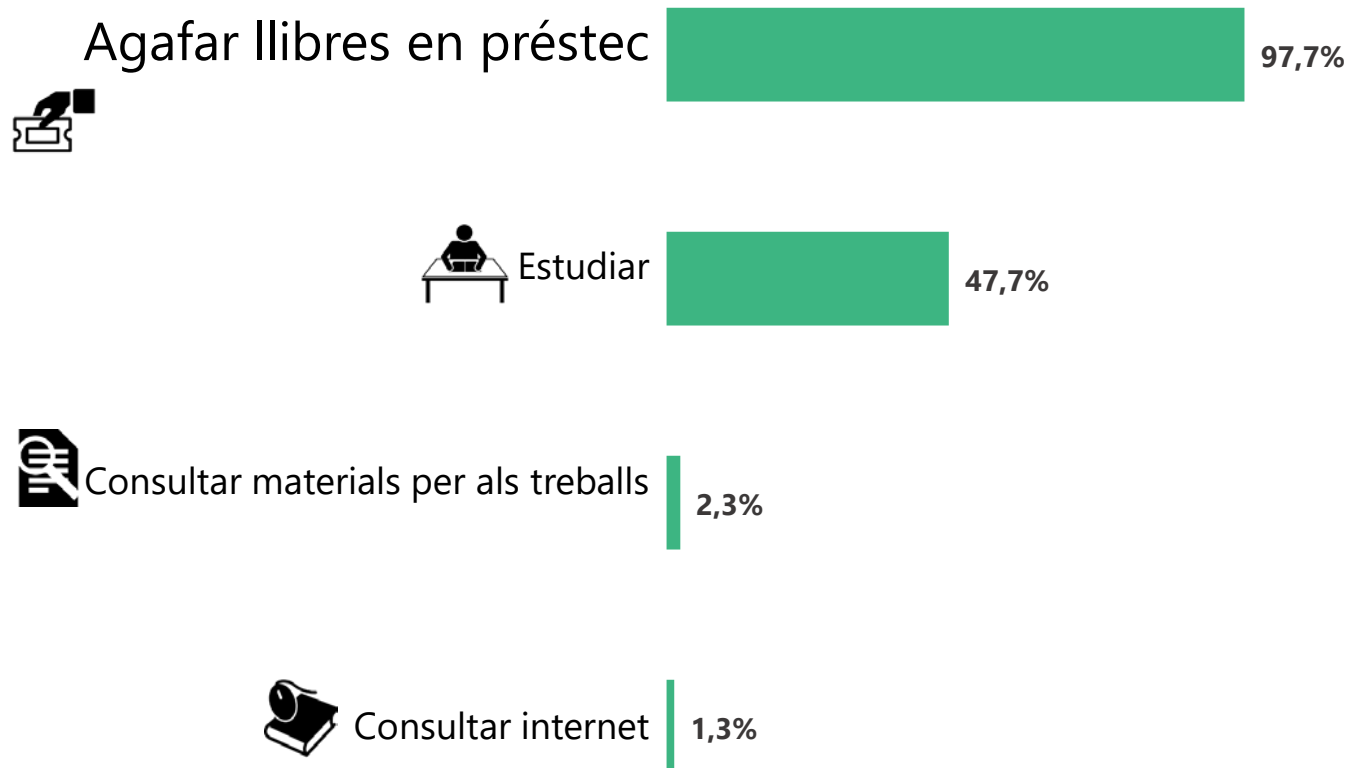


Vas a la biblioteca sol o amb els professors?



Quin tipus d'activitat hi fas?

Resposta múltiple





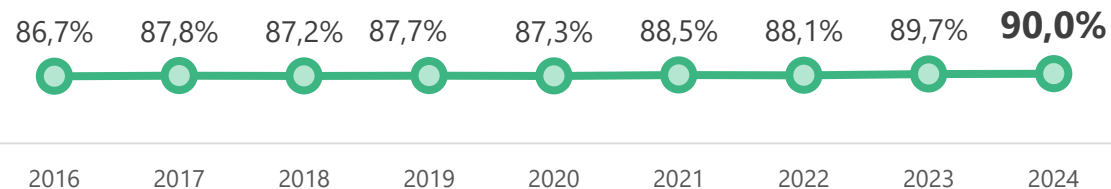
CONCLUSIONS PRINCIPALS- RESUM



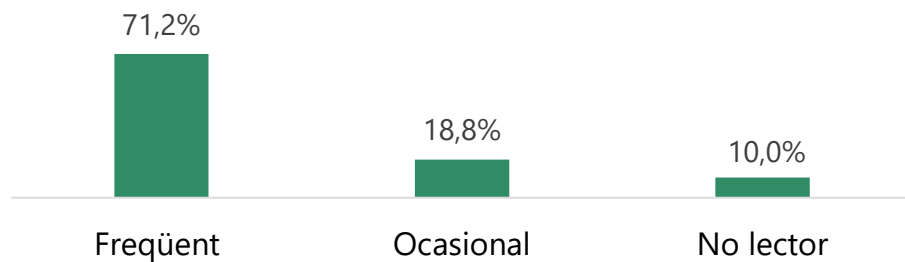
EVOLUCIÓ

TOTAL Lectors menors de llibres per lleure

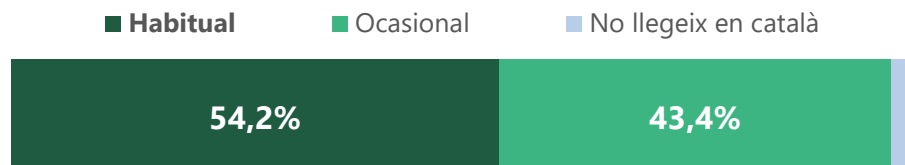
(almenys una vegada al trimestre)



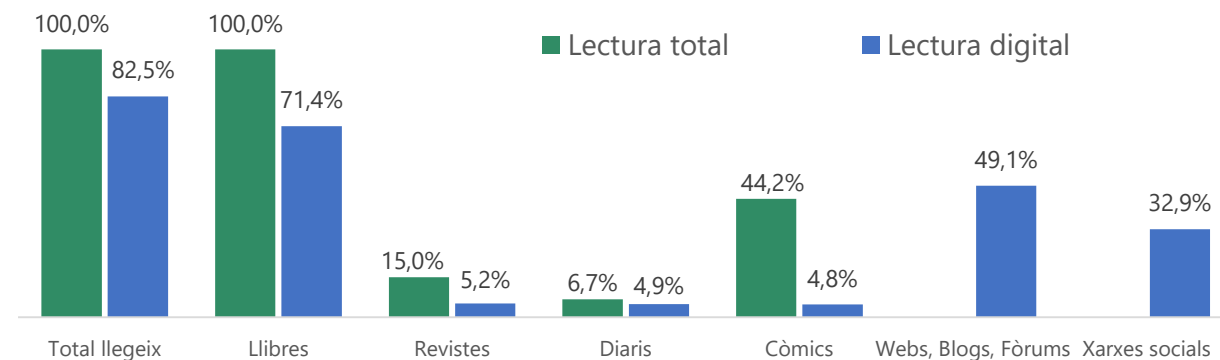
Freqüència de lectura de llibres



Català com idioma de lectura



Suports de lectura



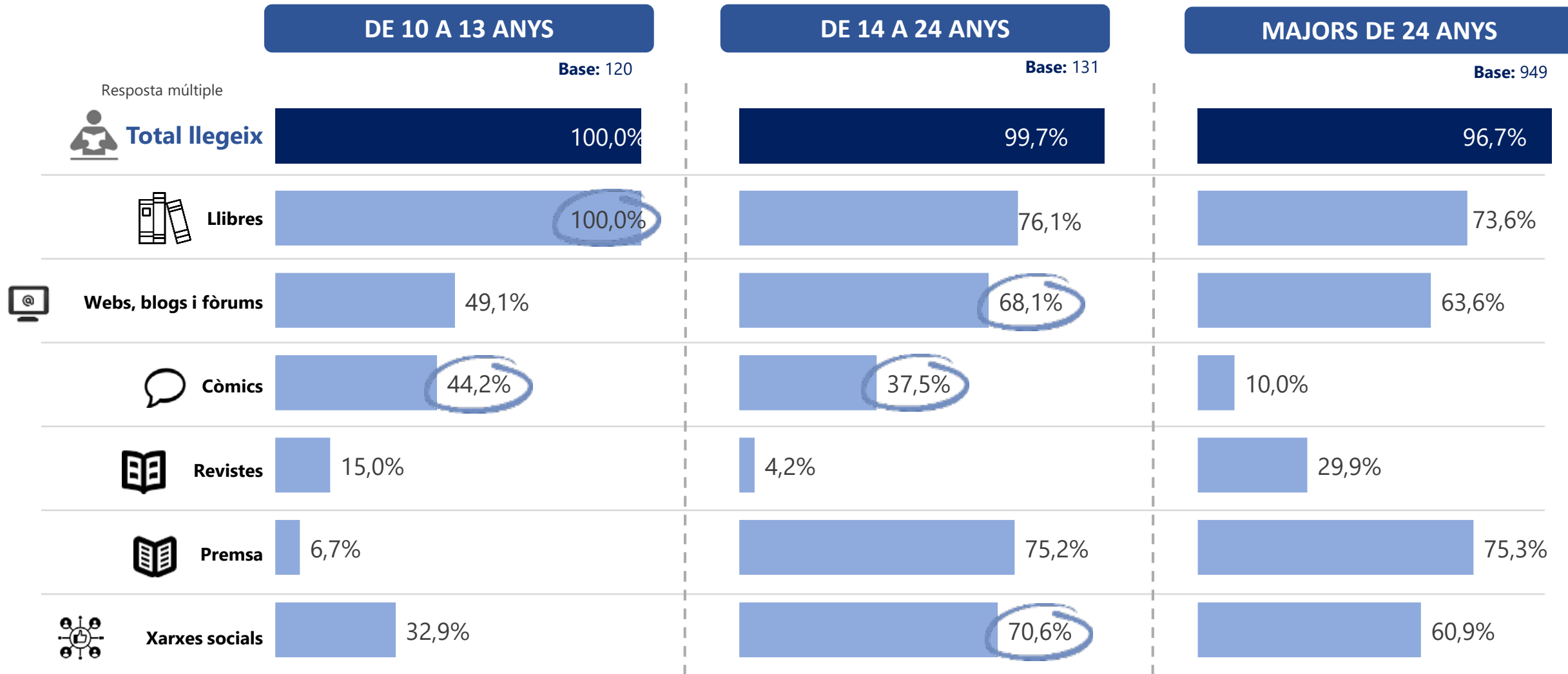
- El **90,0%** dels menors **catalans llegeix llibres per lleure**.
 - **71,2%** dels menors **llegeix freqüentment**.
 - **Més de la meitat (54,2%)** ho fan **habitualment en català**.
- El **82,5%** llegeix en format digital en qualsevol suport, i un **71,4%** llegeix llibres en suport digital.

RESULTATS 2024

Lectura en adolescents



Entre la població jove de 14 a 24 anys s'observa **un nombre més gran de lectors de pàgines web o textos llargs a les xarxes socials.**

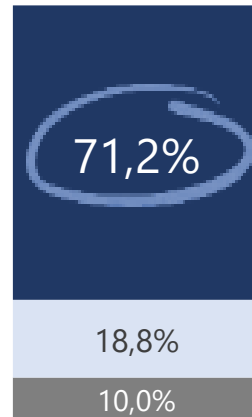


A partir dels 14 anys es redueix notablement la proporció de lectors freqüents de llibres en el temps lliure.

DE 10 A 13 ANYS

Base: 120

- Lector freqüent
- Lector ocasional
- No lector



Base Lectors: 108

Nombre de llibres
llegits l'últim any

11,0 llibres de mitjana

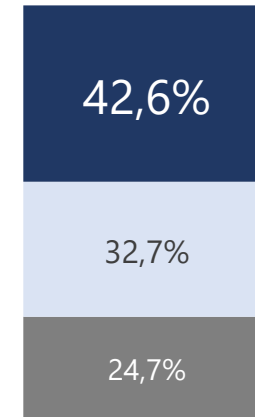
Suport de lectura

(últim llibre llegit)

100% Paper

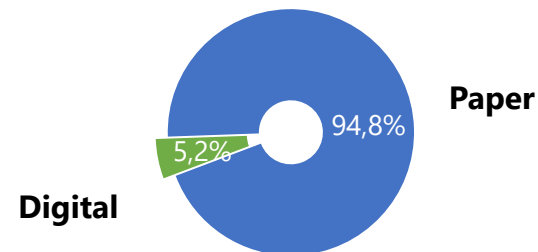
DE 14 A 24 ANYS

Base: 131



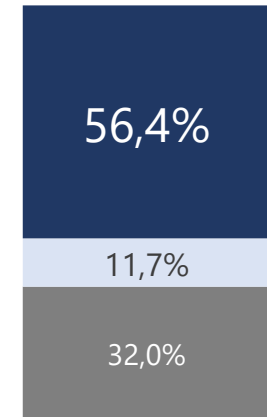
Base Lectors: 74*

6,2 llibres de mitjana



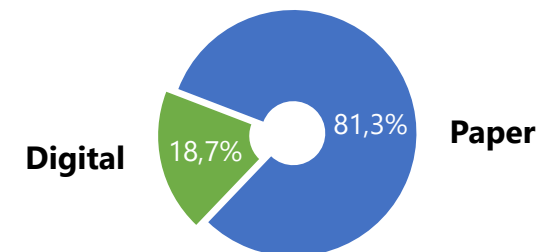
MAJORS DE 24 ANYS

Base: 949



Base Lectors: 671

10,5 llibres de mitjana

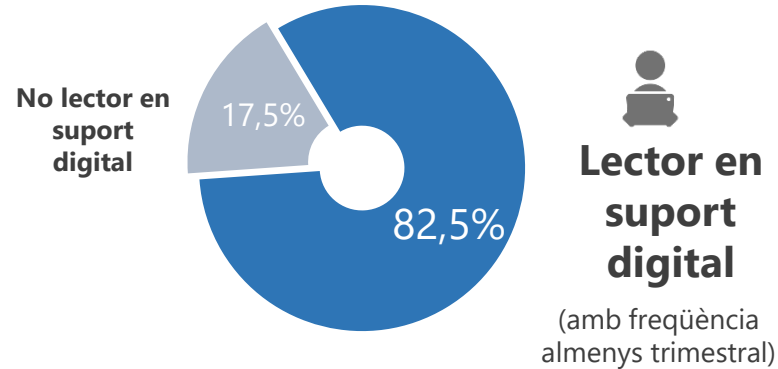


LECTURA EN SUPORT DIGITAL

El 93,8% dels adolescents llegeixen continguts en suport digital (principalment webs, blogs o xarxes socials).

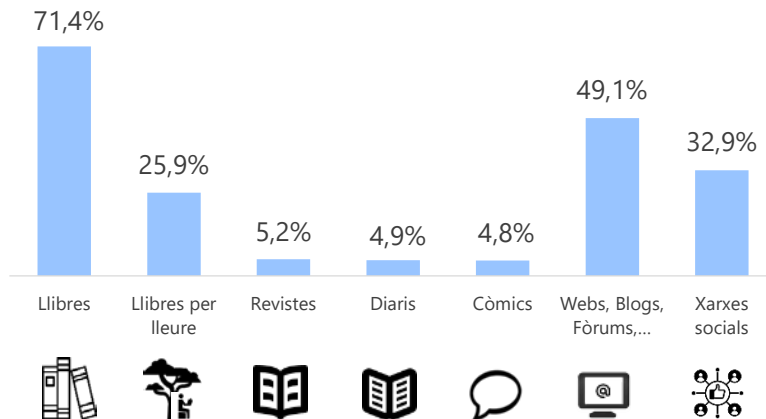
DE 10 A 13 ANYS

Base: 120



Què llegeixen en suports digitals?

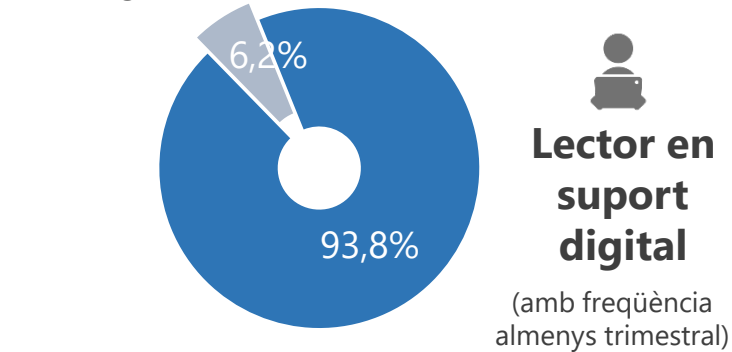
Base lector en suport digital: 99*



DE 14 A 24 ANYS

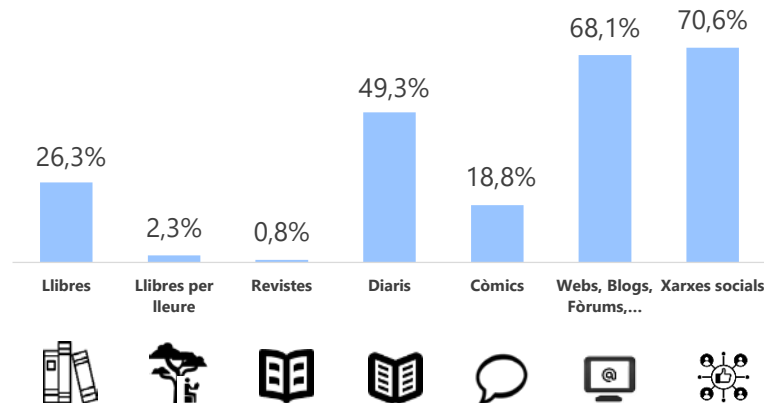
Base: 131

No lector en suport digital



Què llegeixen en suports digitals?

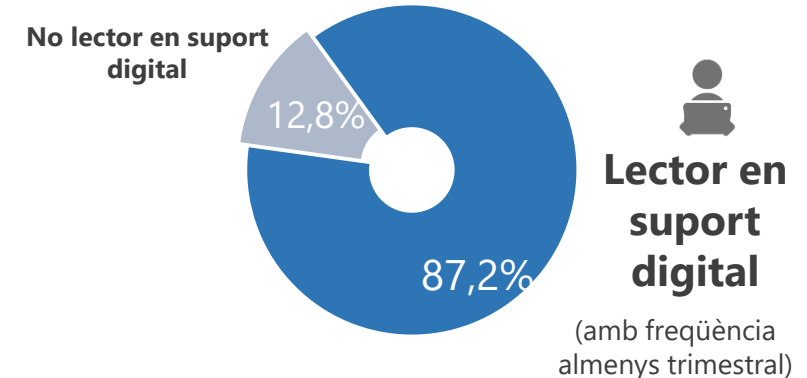
Base lector en suport digital: 123



MAJORS DE 24 ANYS

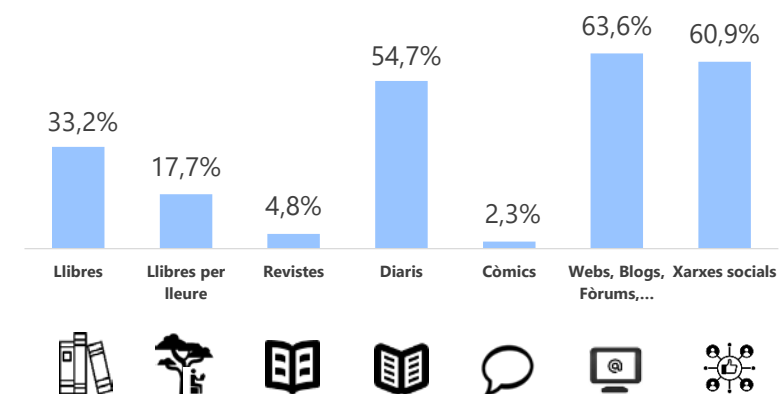
Base: 949

No lector en suport digital



Què llegeixen en suports digitals?

Base lector en suport digital: 828

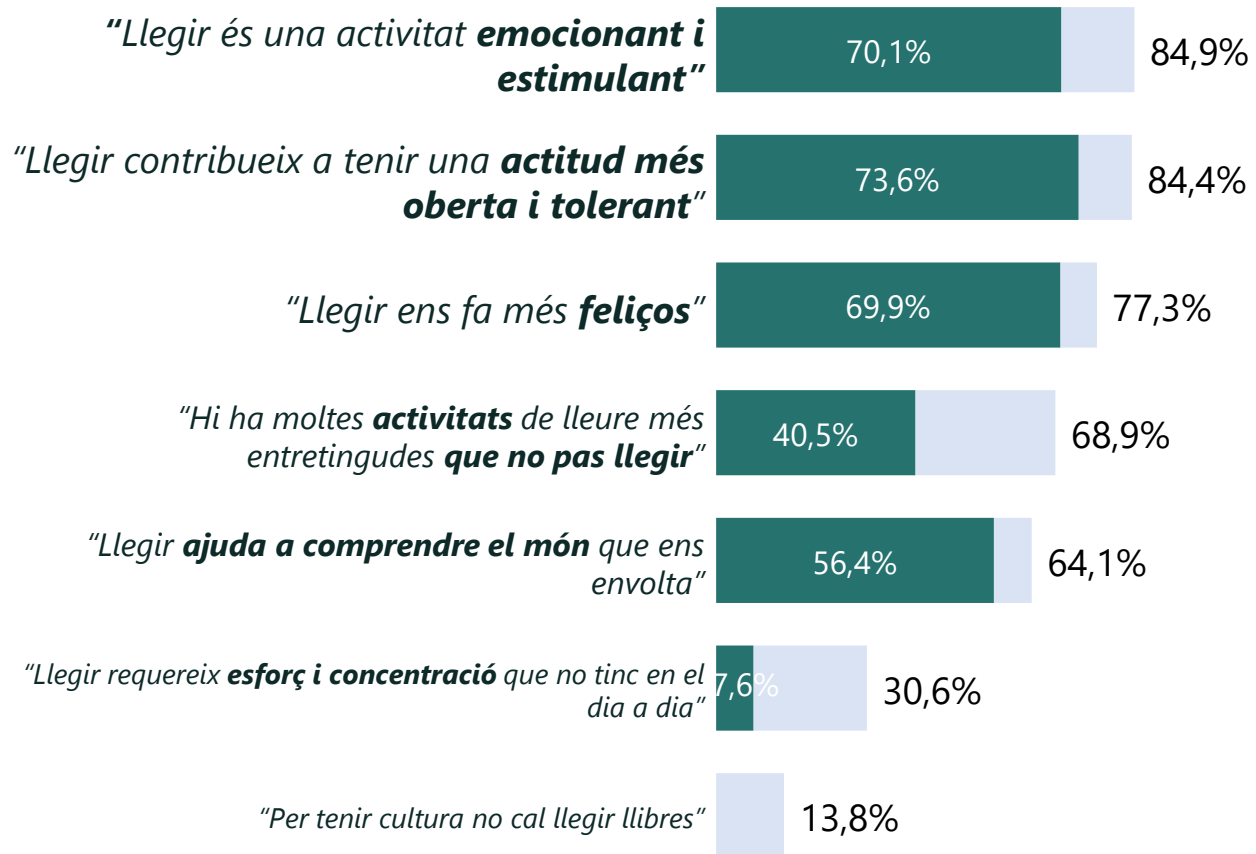


DE 10 A 13 ANYS

Base: 120

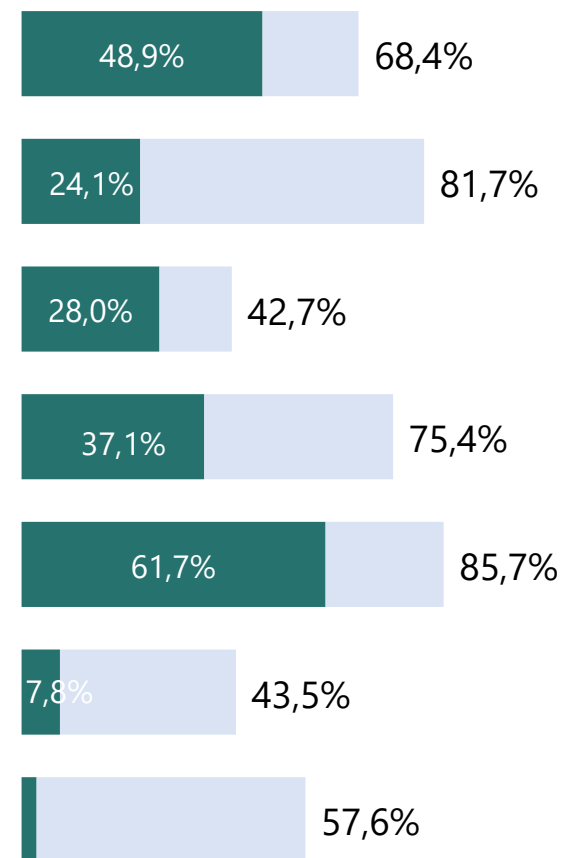
MOLT D'ACORD

MOLT + BASTANT D'ACORD

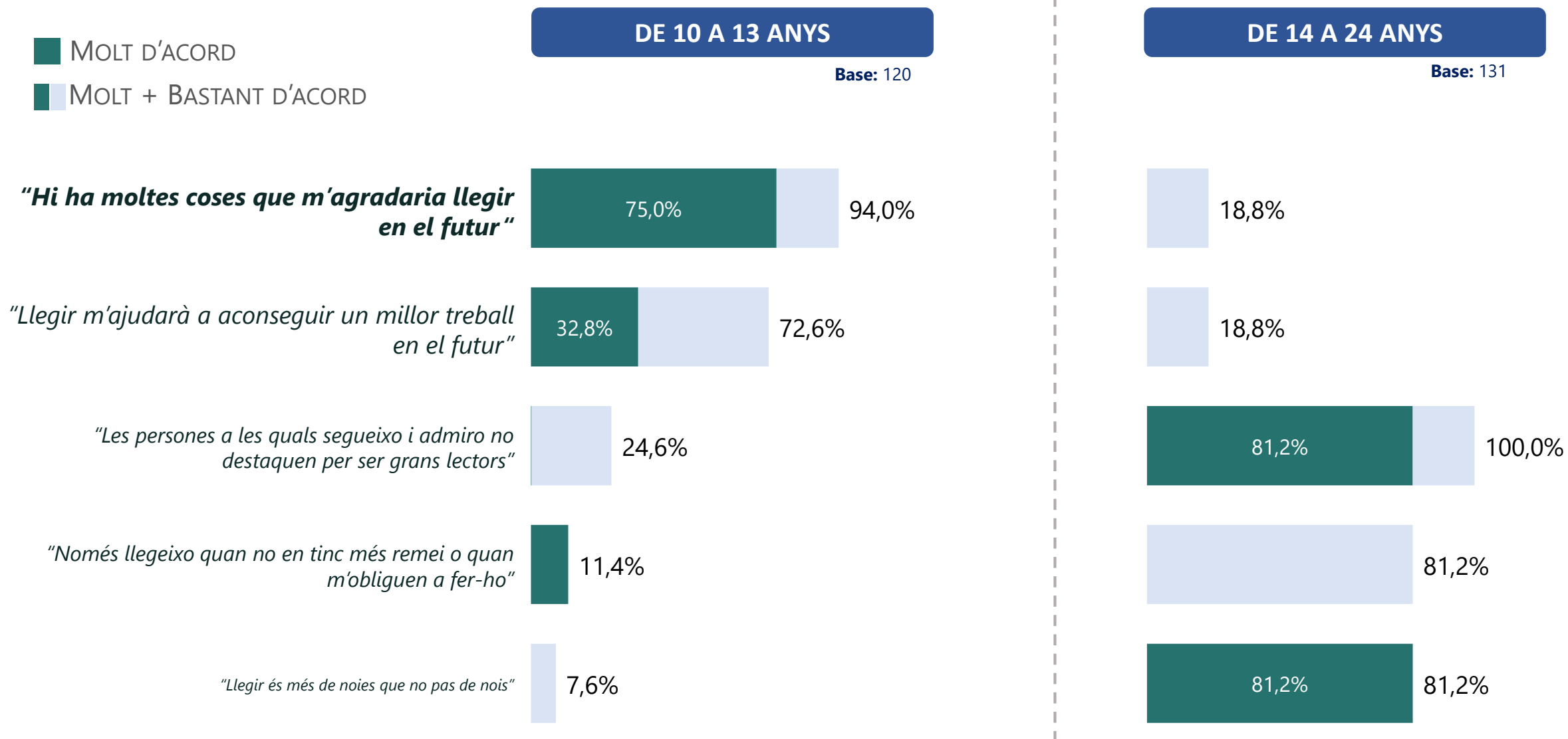


DE 14 A 24 ANYS

Base: 131



"Hi ha moltes coses que **m'agradaria llegir en el futur**" i "**Llegir m'ajudarà a aconseguir una feina millor en el futur**" són les actituds amb les quals, un any més, s'identifiquen els menors.





CONECTA.

RESULTATS 2024

Rànquing de títols i
autors





LLIBRES MÉS LLEGITS

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.080)

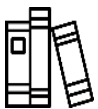
TOTAL DE MATÈRIES

	Títol	Autor
1.	LA CATEDRAL DEL MAR*	ILDEFONSO FALCONES
2.	EL CEMENTERIO DE LOS LIBROS OLVIDADOS*	CARLOS RUIZ ZAFÓN
3.	LOS PILARES DE LA TIERRA*	KEN FOLLETT
4.	EL SEÑOR DE LOS ANILLOS*	J. R. R. TOLKIEN
5.	AQUITANIA	EVA GARCÍA SÁENZ DE URTURI
6.	HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
7.	CABALLO DE TROYA*	J.J. BENÍTEZ
8.	SERIE JULIO CÉSAR	SANTIAGO POSTEGUILLO
9.	SERIE ROBERT LANGDON*	DAN BROWN
10.	POR SI LAS VOCES VUELVEN	ÁNGEL MARTÍN

ESCRITORS MÉS LLEGITS

	Autor més llegit
1.	KEN FOLLETT
2.	CARLOS RUIZ ZAFÓN
3.	ILDEFONSO FALCONES
4.	J. R. R. TOLKIEN
5.	ISABEL ALLENDE
6.	JULIA NAVARRO
7.	EVA GARCÍA SÁENZ DE URTURI
8.	JUAN GÓMEZ-JURADO
9.	SANTIAGO POSTEGUILLO
10.	DAN BROWN

*Agrupats tots els llibres de la saga



LLIBRES MÉS LLEGITS EN CATALÀ

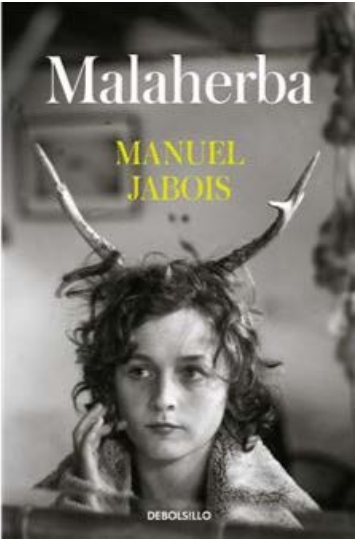
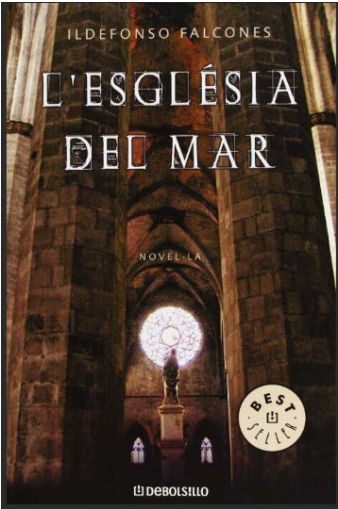
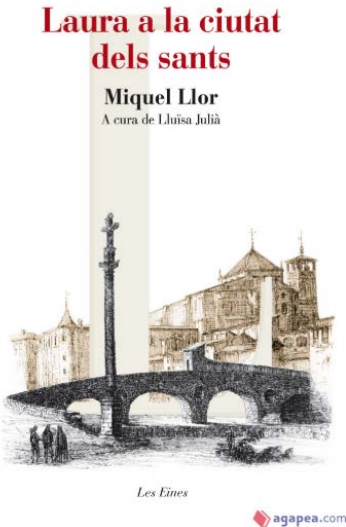


LLIBRES LLEGITS EN CATALÀ

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.080)

Título	Autor
1. LAURA A LA CIUTAT DELS SANTS	MIQUEL LLOR
2. MALAHERBA	MANUEL JABOIS
3. L'ESGLÉSIA DEL MAR*	ILDEFONSO FALCONES
4. I DEL CEL VAN CAURE TRES POMES	NARINÉ ABGARIAN
5. EL CEMENTIRI DELS LLIBRES OBLIDATS*	CARLOS RUIZ ZAFÓN
6. EL PETIT PRÍncep	ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY
7. L'ESTIU PASSAT	JOAN SAFONT PLUMED
8. ELS PILARS DE LA TERRA*	KEN FOLLETT
9. MALEÏDA ROMA : LA CONQUESTA DEL PODER DE JULI CÈSAR	SANTIAGO POSTEGUILLO
10. EL TEMPS DE LA PROMESA	MARINA GARCÉS

**Agrupats tots els llibres de la saga*



CONECTA.

Unlocking Insights, Inspiring Change

Calle Orense 11, 7ª planta
Oficina 701
28020, Madrid



(+34) 91 155 96 76
conectar@conectar.com
www.conectar.com

