

3 de desembre de 2024



FORUM
Edita
BARCELONA

IX Trobada anual del llibre i l'edició



WWW.FORUMEDITA.COM

Dimarts, 3 de desembre de 2024

BENVINGUDA INSTITUCIONAL

Patrici Tixis

President del Gremi d'Editors de Catalunya i codirector del Forum Edita

«Els lectors joves són els grans aliats del sector editorial»

La IX edició d'Edita, la trobada anual del llibre i l'edició, ha tingut una ubicació especial. Tot i que habitualment se celebra a Barcelona, aquesta vegada, aprofitant que Espanya era el país convidat a la Fira Internacional del Llibre de Guadalajara, la jornada va tenir lloc al pavelló espanyol, sota el títol «L'ecosistema del llibre a Llatinoamèrica».

Patrici Tixis, president del Gremi d'Editors de Catalunya, davant la presència de molts responsables institucionals que van assistir a la trobada, va presentar la novena edició d'Edita recordant que el Forum, des de la seva inauguració, ajuda el sector a fer una prospectiva de l'ecosistema del llibre. A més, en aquesta edició especial, amb una nova ubicació, es va analitzar el mercat iberoamericà, en un «viatge d'anada i tornada» d'una indústria i una cultura que es retro alimenten.

«La Intel·ligència Artificial està ajudant molt el sector editorial, per entendre el que passa i el que passarà, però també té una cara fosca que comença a manifestar-se en el seu apetit insaciable», va subratllar Patrici Tixis, qui va alertar que la IA «vol aprendre a escriure llibres, i ho vol fer sense respectar la legalitat». «Ho vol fer com un elefant en una terrisseria», va explicar. «l el respecte a la propietat intel·lectual és irrenunciable. A nosaltres ens tindrà al davant perquè estem disposats a defensar-la amb dents i ungles», va dir el president del Gremi d'Editors de Catalunya.

Si la Intel·ligència Artificial és una eina «que ens està ajudant en la nostra capacitat de producció i a detectar nínxols de mercat», va insistir Tixis, també cal recordar que «sempre necessita el costat humà».

En aquest sentit, el president del Gremi d'Editors de Catalunya es va mostrar optimista. «El més important és involucrar la societat en la lectura. Això ens ajudarà a utilitzar els avenços tecnològics sense que ens ofeguin», va reflexionar Patrici Tixis. I va concloure amb una constatació que els assistents van compartir: «Els lectors joves són els grans aliats del sector editorial». ●

I. CLAUS DE LA INDÚSTRIA EDITORIAL

Taula rodona

TENDÈNCIES DEL LLIBRE A AMÈRICA LLATINA

Presenta i dinamitza: **Javier Aparicio Maydeu**,
catedràtic de la UPF i codirector del Forum Edita

Javier López Llovet,
CEO del Grupo Penguin Random House per a Amèrica Llatina

José Calafell,
Grupo Planeta

Daniel Fernández,
Edhasa, Federación de Gremios de Editores de España.

«Cal parlar de preu únic, no de preu fix»

La primera taula de debat va ser presentada pel catedràtic de la UPF i codirector del Forum Edita, Javier Aparicio Maydeu, qui, a més de presentar els ponents, els va convidar a compartir les singularitats i les tendències del món del llibre a Amèrica Llatina.

Com serà el futur del mercat iberoamericà? Quines són les principals diferències amb el món anglosaxó? Ha arribat el moment en què Amèrica Llatina també exporti nous gèneres i tendències al mercat editorial internacional?, va preguntar Javier Aparicio Maydeu per dinamitzar el debat, detectant i analitzant els reptes, desafiaments, problemes i oportunitats específiques del sector editorial a Llatinoamèrica. I també la intensa i complexa relació amb Espanya.

José Calafell, CEO de la divisió editorial per a Amèrica Llatina del Grup Planeta, es va mostrar molt optimista sobre la situació del mercat llatinoamericà. «Actualment ja comptem amb informació *sòlida* i verificable sobre el sector. I la dada concreta és que el llibre d'interès general està creixent, tot i que el llibre de text sí que és cert que passa per una crisi».

Aquesta informació basada en dades verificables de Nielsen ja funciona, va explicar Calafell, a Mèxic i Colòmbia. «Estem treballant per portar-ho a altres països. Les dades indiquen que el mercat iberoamericà està creixent. A Mèxic, on 'hi ha un ecosistema sa', el llibre general ha crescut un 11% el 2023». «Es venen més unitats i creix el preu». A més, va recordar que l'espanyol als Estats Units creix un 17%. Per tant, el sector «està en una situació molt saludable a Mèxic, Colòmbia i el Perú».

El directiu de Planeta també va voler subratllar que al Brasil el *e-commerce* ja suposa més del 60%. «Ens hem de posar les piles als països que no tenen regulació sobre aquest tema», va alertar. «Cal parlar de preu únic, no de preu fix», va insistir José Calafell, un canvi terminològic que, segons ell, ajudaria a entendre millor, per

part de la indústria, dels polítics i dels consumidors, una mesura imprescindible per a una competència sana en el sector. «Ha de ser un preu que pugui baixar, però que, al mateix temps, garanteixi que els canals no competeixin pel preu», va argumentar.

«Davant la incertesa, necessitem entusiasme i treball», va insistir José Calafell. «Som un mercat de 3.000 milions de dòlars». Si Amazon creix en països on no s'han acordat mesures legals per al preu fix, serà insostenible per a moltes llibreries, segons el CEO. «Ningú es vol enfrontar a les grans tecnològiques. I aquí hi ha el problema», va afirmar. Per això, considera que «cal atacar la pirateria des del costat de l'oferta, més que no pas des de la demanda».

Davant la pregunta de Javier Aparicio Maydeu, José Calafell va posar en valor la riquesa cultural d'Amèrica Llatina. «Hem d'anar canviant la tendència importadora a exportadora. Ara hi ha grans plomes de narrativa juvenil a Amèrica Llatina que ja han començat a viatjar a Espanya», va concloure.

Per la seva banda, Javier López Llovet, CEO de Penguin Random House d'Amèrica Llatina, va constatar que el viatge dels llibres continua sent més d'Espanya cap a Amèrica que a la inversa. I va apuntar que pot existir un problema «amb la traçabilitat, la sostenibilitat dels boscos». «Molts dels nostres llibres no podran entrar a Europa», va assegurar. «També la cancel·lació representa una amenaça per a la indústria editorial», va afegir, introduint la polarització ideològica actual com un altre dels desafiaments per al mercat editorial.

López Llovet va assenyalar que actualment la pirateria és molt més digital que analògica («tothom té WhatsApp»). I va recordar que hi ha gent que, mentre és legalista en la majoria d'aspectes de la seva vida, considera que no hi ha problema en piratejar llibres. Tot i això, també es va mostrar optimista: «L'ofici ha demostrat la seva capacitat de permanència en el temps», i va recordar que el 2024 va ser un any magnífic per al sector, sota el lideratge de Mèxic i Colòmbia.

Tot i que «l'Argentina ha tingut problemes», va reconèixer el CEO de Penguin Random House, també va voler posar en valor «països molt rellevants» com Costa Rica, l'Equador i Guatemala, que estan creixent molt.

Davant la pregunta sobre la innovació, Javier López Llovet també es va felicitar per l'ús de dades fiables, tot i que va matisar com funciona l'ofici: «Benvingudes totes les eines. Però les dades són passat, i la nostra feina projecta futur. L'art de l'editor és descobrir tendències que en el passat no existien».

Javier López Llovet va proposar un acrònim, l'Efecte DIR, per detectar i interpretar alguns dels desafiaments del sector a Llatinoamèrica. El DIR significa: Devaluació, Inflació i Recessió. «El condicionament ve donat per un tema de costos i preus. No hi ha problemes de lliure circulació. Les compres de l'Estat poden influir significativament en la demanda», va argumentar. Per això, coincidint amb el seu company, considera que els editors han d'explicar bé les polítiques del preu fix. «És una cosa a mig i llarg termini. Hi ha una activitat cultural que va més enllà del purament comercial. I això cal cuidar-ho», va afegir.

«Els llatinoamericans no hem aconseguit enamorar el lector espanyol amb la riquesa que podem aportar», va lamentar, tot i que és un fet que els permetrà créixer en



el futur més immediat. Tot i això, també coincideix en què la sostenibilitat és un criteri indispensable. «El viatge oceànic dels llibres serà un problema si no existeix una traçabilitat. Cal fer sostenible els boscos», va dir el CEO de Penguin Random House.

El tercer convidat de la taula de debat, Daniel Fernández, director d'Edhasa i president de la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya, va recordar que «des d'Espanya solem parlar d'Amèrica Llatina com un tot, però no ho és. Cada país és cada país, i no hem aconseguit una interlocució general».

«L'espanyol ha decidit unificar aquest món amb l'idioma, però el continent és immens. Hi ha qüestions fonamentals, com el preu fix, en què cal aconseguir una posició comuna», va assenyalar el director d'Edhasa.

Daniel Fernández considera que el mercat està creixent perquè la «demografia és impressionant». Va recordar, com els seus companys, que Mèxic és un país on cada vegada més gent s'incorpora a la lectura. I que és un «mercat amb enormes capacitats», tot i que, va puntualitzar, «funciona a dues velocitats, amb edicions més populars per arribar a tothom».

«Editar llibres és alguna cosa més que un negoci. Les societats lectores són les que més progressen. Nosaltres som una indústria cultural. Tot el que es fa per debilitar sectors, repercuteix en el lector», va defensar el president de la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya. I va afegir, al pavelló de la FIL, que «els llibres no són piratejats, són robats. La única solució seriosa per a això és la regulació». «Hi ha l'esperança que Europa ho reguli bé. Cal litigar», va recordar Daniel Fernández. ●

I. CLAUS DE LA INDÚSTRIA EDITORIAL

Ponència

TENDÈNCIES GLOBALES DEL SECTOR EDITORIAL

Rüdiger Wischenbart,
investigador extern de la indústria editorial

«Les deu empreses més grans superen la meitat dels ingressos del sector»

Un altre dels convidats habituals del Forum Edita, Rüdiger Wischenbart, investigador extern de la indústria editorial, va participar en l'edició recent a través d'un vídeo que es va projectar al pavelló espanyol de la FIL de Guadalajara.

Wischenbart va fer un repàs de les claus que han marcat el transcurs de l'any 2024 en el panorama global i va deixar alguns titulars interessants per a la reflexió dels editors assistents a la trobada. «Les deu empreses més grans del món representen, ja, més de la meitat dels ingressos (el 55%) generats en el sector». «La concentració és cada cop més intensa», va alertar l'analista. «El gran creixement el podem detectar en aquestes companyies, no a través de les petites. Una empresa compra una altra», assegura.

«Els motors de la indústria no són els editors de llibres de consum, sinó les publicacions acadèmiques, científiques i professionals», afirma Wischenbart. I analitzant un mercat estable com l'alemany, entre els anys 2011-2020, es pot veure com el nombre de llibres venuts disminueix cada any. Tanmateix, el negoci no se'n ressent de manera significativa.

L'investigador va destacar, a més, que ha sorgit un nou tipus d'autors que atrauen un gran públic lector, que solen ser dones que escriuen en anglès. Va posar com a exemple els casos de Colleen Hoover i Rebecca Yarros, que dominen el sector. La novetat rau en el fet que tenen una «relació molt poderosa amb la seva audiència». I això fa que les editorials ja no tinguin el control de tot el material d'aquest tipus d'escriptores d'èxit.

El consultor també va oferir una anàlisi dels models d'autoria no convencionals, com la venda d'audiollibres a través d'altres canals, a més de Spotify. Es tracta, subratlla Wischenbart, de plataformes que són controlades pels mateixos autors. «Tenen una connexió directa amb els lectors a través de canals de subscripció», destaca. «I això passa en un espai poc visible, quelcom difícil d'analitzar pels consultors», argumenta.

El consultor independent alerta que, a més de la concentració dels grans grups editorials, continua el creixement d'Amazon. «I no només Amazon, també estan creixent plataformes com Wattpad, la web d'escriptors en línia, que ha comprat Webtoons,



on es produeixen novel·les gràfiques». Altres models a destacar són la plataforma alemanya d'audiollibres Tonies, dirigida especialment a infants, o la ja consolidada Storytel.

«A la Xina, tenim un gegant, Yuewen, una editorial que produeix mil milions de dòlars en guanys anuals proporcionant plataformes d'autoria per promocionar i distribuir llibres en versió digital», explica Rüdiger Wischenbart, qui sosté que aquest tipus de projectes ens poden donar una pista de cap a on es mourà el mercat editorial en els pròxims anys. ●

II. L'EDUCACIÓ NECESSÀRIA

Ponència

L'HERÈNCIA D'UNA BIBLIOTECA. SOBRE LA FORMACIÓ DELS CLÀSSICS

Joan-Carles Mèlich,
filòsof i professor de filosofia de l'educació de la UAB

«No hi ha pensament sense lectura.
I pensar implica sortir d'un mateix»

Joan-Carles Mèlich, filòsof i professor de filosofia de l'educació de la UAB, va impartir una conferència a la FIL de Guadalajara sobre una qüestió en què els experts coincideixen: apropar la lectura a les noves generacions és clau per aconseguir unes societats pròsperes i lliures, i alhora per al bon funcionament de la indústria del llibre.

Mèlich, Premi Nacional d'Assaig per llibres com *La fragilidad del mundo*, va començar la seva ponència recordant Lévinas, qui considera que «cal pensar l'humà com un ésser amb llibres». L'assagista també va fer referència a la coneguda frase de Kafka, qui va escriure que «un llibre ha de ser la destrall que trenqui el mar gelat que portem dins».

El pensador va recordar que avui dia, a les universitats, l'autoritat dels clàssics està posada en qüestió. «La literatura mostra l'ambigüitat irresoluble de l'humà», assegura Mèlich, qui defensa que «mai comencem amb les mans buides».

La idea que som «éssers finits» és la que ha marcat els últims treballs del pensador català. I per això, considera que cal prestar especial atenció a la pèrdua, a l'absència. «Diem que al principi era el verb, però en realitat és l'adverbi. Hem de parlar des de la impuresa: des del com, el quan i el on». «No podem eludir les relacions», insistirà l'assagista des del pavelló de la FIL. Recordant Ortega y Gasset i la seva sentència que «jo sóc jo i la meva circumstància», Mèlich en destaca la segona part de la frase, no sempre recordada: «Si no la salvo a ella no em salvo jo».

Si som éssers dependents, vulnerables, que heretem signes, símbols i gestos, també heretem una biblioteca. I aquest és el cordó umbilical amb el món cultural que ens precedeix.

És Descartes, en el *Discurs del mètode*, qui narra la formació en tres moments: llibres, escola i món. El personatge cartesià, quan surt al món, abandona el llibre, assegura Mèlich. I «a l'Emili de Rousseau, fundador de la pedagogia moderna, veiem com se li prohibeix llegir qualsevol llibre que no sigui Robinson Crusoe». «La pedagogia s'ha basat des d'aleshores en un rebuig a la lectura i a la memòria. I això no ha fet més que créixer. Ara ens basem en competències», lamenta el pensador català.



«No hi ha pensament sense lectura. Pensar implica sortir d'un mateix», insistirà Joan-Carles Mèlich. «No llegim per corroborar el que ja sabem. La formació no pot deixar de banda la lectura dels 'textos venerables', com anomenava María Zambrano als clàssics», argumenta el pensador.

Una formació a través dels clàssics, com ens recorda Kundera a *L'art de la novel·la*, és una formació que ens convida a pensar des de «la incertesa i l'ambigüitat». La metafísica ha volgut tancar el misteri, diu Mèlich, mentre que «la literatura continua mostrant aquesta ambigüitat irresoluble».

Joan-Carles Mèlich considera que «els clàssics no es llegeixen, es rellegeixen». «No és possible pensar el present si no és a través del passat», assegura. El present (que és vincle, seqüència en el temps) s'ha confós amb l'actualitat (que és tall, ruptura). El pensador català ha volgut tancar la seva intervenció recordant Octavio Paz, qui, al seu torn, ens descobreix que som «els fills del temps». ●

II. L'EDUCACIÓ NECESSÀRIA

Ponència

LA LECTURA COM A EIX VERTEBRADOR DE L' EDUCACIÓ

Paulo Cosín, Ediciones Morata

«Cal fer dels llibres quelcom atractiu per als joves»

Paulo Cosín, d'Ediciones Morata, considera que ningú no dubta que la lectura és l'eix vertebrador de l'educació. No obstant això, «per què una cosa tan bona no forma part del sistema educatiu?», es pregunta el ponent.

En la seva conferència, Cosín ha defensat que cal escoltar els joves, i recorda el que deia el pensador francès Auguste Comte: «El relleu generacional és el motor del canvi social».

Davant la revolució de la intel·ligència artificial, l'editor creu que és urgent dirigir-se als joves. «Cal fer dels llibres quelcom atractiu per a ells. Cal fer que siguin sexy», argumenta.

En la mateixa línia, Paulo Cosín defensa que «allò que ens fa humans no és només el raonament. Cal apostar per la creativitat». I per això, davant l'audiència de la FIL, va parlar de les «neurones de concepte». El reconeixement, explica, té lloc a l'hipotàlem, però també en «els processos metafòrics». «La capacitat de fer analogies és el que ens fa humans, en realitat», sosté l'editor.

«Incorporar la lectura des de petits a l'escola significa potenciar allò que és exclusiu de l'ésser humà, els processos metafòrics», insisteix Cosín. I, davant la pregunta de com fomentar la lectura entre els joves, considera que «els llibres com a objectes físics no són el més important». L'essencial és el vincle emocional que establim amb ells. «Cal parlar-los de les emocions. Cal generar preguntes. Cal parlar-los del que els connecta amb les seves situacions concretes: amb la injustícia, amb la mort, amb l'esperança...», explica.

Paulo Cosín va compartir amb l'audiència una experiència recent en una lectura en veu alta per a menors en un centre de detenció de Mèxic. «Un llibre et fa pensar en alguna cosa que abans no havies imaginat», li van dir els participants en acabar la sessió. «La imaginació és pensar què faràs amb la teva vida, no amb un unicorn blau», assenyala l'editor.

La urgència en el foment de la lectura entre els més joves és evident, per a Cosín. I és que ens recorda la velocitat de la transformació digital: «ChatGPT ha necessitat només dos mesos per tenir 100 milions d'usuaris». La dada parla per si sola, per a l'editor de Morata. ●

III. ELS PRESCRIPTORS

Taula rodona

LA COMPRA PÚBLICA A AMÈRICA LLATINA

Presenta i dinamitza: **Luis Zendrera**, Editorial Juventud

Regina Caffaro Mosquera,
especialista i consultora d'educació (Guatemala)

Gonzalo Oyarzún,
evaluador internacional de projectes de biblioteca (Xile)

Margarita Cuéllar Barona,
directora del Cerlalc/UNESCO (Colòmbia)

«El programa de lectura es la llavor de qualsevol aprenentatge»

L'última taula de debat de l'edició de 2024 del Forum Edita, dedicada a la compra pública a Amèrica Llatina, va ser presentada i dinamitzada per Luis Zendrera, de l'editorial Juventud, qui va llançar dues grans preguntes als convidats: Com poden els governs garantir els programes de lectura a través de les seves compres? I com es valoren els impactes?


Regina Caffaro Mosquera, consultora d'educació de Guatemala, assegura que «els diners per impulsar la lectura hi son, el que no està ben definit és com els farem servir».

«Per als editors és una bona inversió portar els seus autors no només a les grans ciutats», assegura Caffaro, qui insisteix que «hem de pensar a qui hem de donar suport. I és als comandaments mitjans. Quan canvien els ministres, ells es queden», argumenta la consultora cultural.

«El programa de lectura és la llavor de qualsevol aprenentatge», sentència Regina Caffaro Mosquera, assenyalant que «els programes de lectura han de garantir les biblioteques d'aula. Una de les coses més belles és que un llibre vagi de l'aula a la casa, i que els pares, que són analfabets, també aprenguin a llegir».

Caffaro va compartir l'experiència al seu país, Guatemala. «Les gires d'autors funcionen molt bé. Els acostem a les comunitats més llunyanes. És gairebé màgia». El més important, sosté, és que «cal documentar de manera rigorosa tot el procés de criteris de selecció i compres. Tothom ha de conèixer les regles del joc».

Per la seva banda, Margarita Cuéllar Barona, directora del Cerlalc/UNESCO, ubicada a Colòmbia, lamenta que els gestors no tinguin accés a dades suficients. «Els Estats haurien de facilitar-les per poder fer projeccions a mitjà termini», reclama.



Cuéllar va compartir amb els assistents a la FIL de Guadalajara la seva experiència a Colòmbia. Existeixen compres des de diferents ministeris, plans de lectura, escolars i de biblioteca. Però, com la seva col·lega, considera essencial «escollar atentament les necessitats de cada comunitat».

«Les compres públiques són una manera d'estimular la indústria, però han de respondre a veus plurals», defensa Margarita Cuéllar Barona. Per això, subratlla, cal pensar en la relació entre compres i biblioteques públiques. I posa com a exemple paradigmàtic el que passa a Barcelona. «La inversió en compra pública també ha ajudat a la protecció de la llengua a Catalunya. Podem aprendre molt d'això a Amèrica Llatina per protegir les llengües natives», assegura.

La directora del Cerlalc/UNESCO recorda que «el comitè de selecció ha de tenir en compte no reproduir discursos racistes ni sexistes. Cal revisar el cànon. Hem exclòs moltes veus. Estem formant ciutadania a través del que llegim». I ha conclòs la seva intervenció a Edita assenyalant que «la compra també s'ha de fer pensant en les llibreries. Cal donar suport a l'impuls de tots els actors de la indústria, no només el dels editors».

Gonzalo Oyarzún, avaluador internacional de projectes de biblioteca amb àmplia experiència a Xile, s'expressa en la mateixa línia: «Cal garantir el pressupost públic per a l'adquisició de llibres i cal garantir la selecció. I cal fer-ho al Congrés, com a Brasil, on es compta amb una comissió específica. Per a les seleccions cal crear comitès d'avaluació diversos que representin veus diferents».

Després de la seva experiència a Xile, assegura que cal garantir dos components en les compres: el pressupost i la selecció. Una llei específica ajuda sempre a les comissions del foment del llibre i la lectura. En aquesta línia, proposa que «cal generar comissions que incorporin a joves i a infants».

Pensant a mig i llarg termini, Gonzalo Oyarzún també defensa que «cal garantir el foment de la lectura malgrat els canvis polítics. Les polítiques han de ser duradores. Per això cal generar indicadors que els polítics de qualsevol color puguin entendre».

En aquest sentit, Oyarzún també creu que els editors han de ser mediadors amb els bibliotecaris. I recorda que «a Amèrica Llatina tenim dificultats per garantir la bibliodiversitat perquè entre països veïns, de vegades, no hi ha distribució». ●

BALANÇ DE LES JORNADES

Sergio Vila-Sanjuán

Codirector del Forum Edita

«El Forum Edita ha tornat a generar un torrent d'idees sobre la vitalitat del món del llibre i la lectura»

Sergio Vila-Sanjuán ha tancat la novena edició del Forum Edita, una trobada que va néixer —i es celebra habitualment— a Barcelona per fer un seguiment anual de les grans tendències del món del llibre, vinculat a una ciutat de llarga tradició editorial.

«Ha estat una experiència molt estimulante fer-la aquest any en aquest marc de la FIL, amb Espanya com a país convidat, i amb Barcelona precisament disposada a succeir-la l'any vinent», ha apuntat Vila-Sanjuán.

És un clàssic del Forum presentar les conclusions com una breu antologia de les frases destacades dels ponents. «I és que Edita ha tornat a generar un torrent d'idees, a vegades contraposades, sobre la vitalitat del món del llibre i la lectura».

Les frases destacades són les següents:

PATRICI TIXIS:

«La Intel·ligència Artificial ens està ajudant molt en el sector editorial, per entendre el que passa i el que passarà, però també té una cara fosca que comença a manifestar-se en el seu apetit insaciable. Vol aprendre a escriure llibres, i ho vol fer sense respectar la legalitat. I a nosaltres ens tindrà enfront perquè estem disposats a defensar la propietat intel·lectual amb ungles i dents».

JAVIER APARICIO MAYDEU:

«Ja és hora que Amèrica Llatina també exporti nous gèneres i tendències al mercat editorial internacional».

JOSÉ CALAFELL:

«Sóc molt optimista sobre la situació del mercat llatinoamericà. Actualment ja comptem amb informació dura i comprovable sobre el sector. I la dada dura és que el llibre d'interès general està creixent, encara que el llibre de text sí que està passant una crisi. Mèxic és el mercat del llibre que més creix al món en aquests moments. L'espanyol als EUA creix un 17%. Està en una situació molt saludable a Mèxic, Colòmbia i Perú. A Mèxic hi ha un ecosistema sa. Però a Brasil, el comerç electrònic ja representa més del 60%. Hem de posar-nos les piles als països que no tenen regulació sobre aquest tema. Cal renunciar al terme preu fix i canviar-lo pel de preu únic».

JAVIER LÓPEZ LLOVET:

«El viatge dels llibres segueix sent més d'Espanya a Amèrica que a la inversa. Hi haurà un problema amb la traçabilitat, la sostenibilitat dels boscos, molts dels nostres llibres no podran entrar a Europa. També la cancel·lació presenta una amenaça per

a la indústria editorial, des dels extrems ideològics. Avui la pirateria és molt més digital i molt més democràtica, tothom té WhatsApp. I hi ha gent que és legal en molts terrenys i en aquest considera que no hi ha problema».

DANIEL FERNÁNDEZ:

«El mercat creix per la demografia, però segueix sent en vies de desenvolupament. Des d'Espanya solem parlar d'Amèrica Llatina com un tot, però no ho és. Cada país és cada país, i no hem aconseguit una interlocució general. Cada país va per lliure. El gran tema que a Espanya donem per aconseguit, però a Llatinoamèrica no hem aconseguit tancar, és el del preu fix. Des del punt de vista social i cultural, les conseqüències de no tenir-lo són totes perniciosos. Les societats lectores són les societats que més progressen».

RÜDIGER WISCHENBART:

«Les deu empreses més grans del món representen més de la meitat dels ingressos generats en el sector. La concentració és cada vegada més intensa. Els motors de la indústria no són els editors de llibres de consum, sinó acadèmics, científics i professionals».

JOAN-CARLES MÈLICH:

«La pedagogia occidental dels últims segles es basa en el rebuig a la lectura, i així ens va. Ha estat Lévinas qui va dir que cal pensar l'humà com un ésser amb llibres. No hi ha pensament sense lectura. Pensar sempre implica sortir-se de si mateix. Kafka va dir que un llibre és com una destrat que trenca el mar gelat que portem dins. Si la lectura no ens destrossa per dins, no mereix la pena llegir. Una formació avui no pot deixar de banda la lectura dels textos venerables. Avui dia, a les universitats, l'autoritat dels clàssics està posada en qüestió, i això és molt greu. Si la Iliada no t'interpela, tens un problema. La lectura no ens fa millors ni pitjors, ens fa incerts, i això és el extraordinari. La literatura mostra l'ambigüitat irresoluble de l'humà».

PAULO COSÍN:

«La lectura com a eix vertebrador de l'educació: això és una cosa que ningú dubta. Però, per què una cosa tan bona no forma part del sistema educatiu? Cal fer que la lectura sigui sexy i atractiva per als més joves. Si no ho aconseguim, seran els robots els qui llegiran».

LUIS ZENDRERA:

A propòsit de la intervenció pública: ha recordat que Regina Caffaro li va dir «hem canviat un país; a les festes d'aniversari dels nens els pares ja no porten una pistola sinó un llibre».

REGINA CAFFARO MOSQUERA:

«El diner per impulsar la lectura hi és, el que no està ben definit és com ho farem servir. Per als editors és una bona inversió portar els seus autors no només a les grans ciutats, sinó fins a les comunitats més llunyanes».



GONZALO OYARZÚN:

«Cal garantir el pressupost públic per a l'adquisició de llibres i cal garantir la selecció. I cal fer-ho al Congrés, com a Brasil, on es compta amb una comissió específica. Per a les seleccions cal crear comitès d'avaluació diversos que representin veus diferents».

MARGARITA CUÉLLAR BARONA:

«L'Estat hauria de donar transparència als recursos assignats, però no els tenim. En alguns països hi ha compres públiques de llibres per a Biblioteques i Educació, depenent de ministeris diferents que sovint no es posen d'acord. L'Estat també hauria de cuidar millor la pluralitat de llengües natives i enfortir-la des de la compra pública». ●

Organitzen:



Máster en Edición

Amb el patrocini de:



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Aquest projecte ha rebut una ajuda del Ministerio de Cultura y Deporte

WWW.FORUMEDITA.COM