



Informe de Resultados

# Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España | 2024

Enero | 2025

Preparado para:



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



MINISTERIO  
DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO,  
DEL CÓMIC Y DE LA LECTURA



CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS  
REPROGRÁFICOS

# ÍNDICE



Antecedentes



Objetivos y Metodología



Resultados



Índice de lectores en España



La lectura de libros



La lectura en soporte digital



Audiolibros y Podcast



Actitudes hacia la lectura



Compra de libros



Bibliotecas

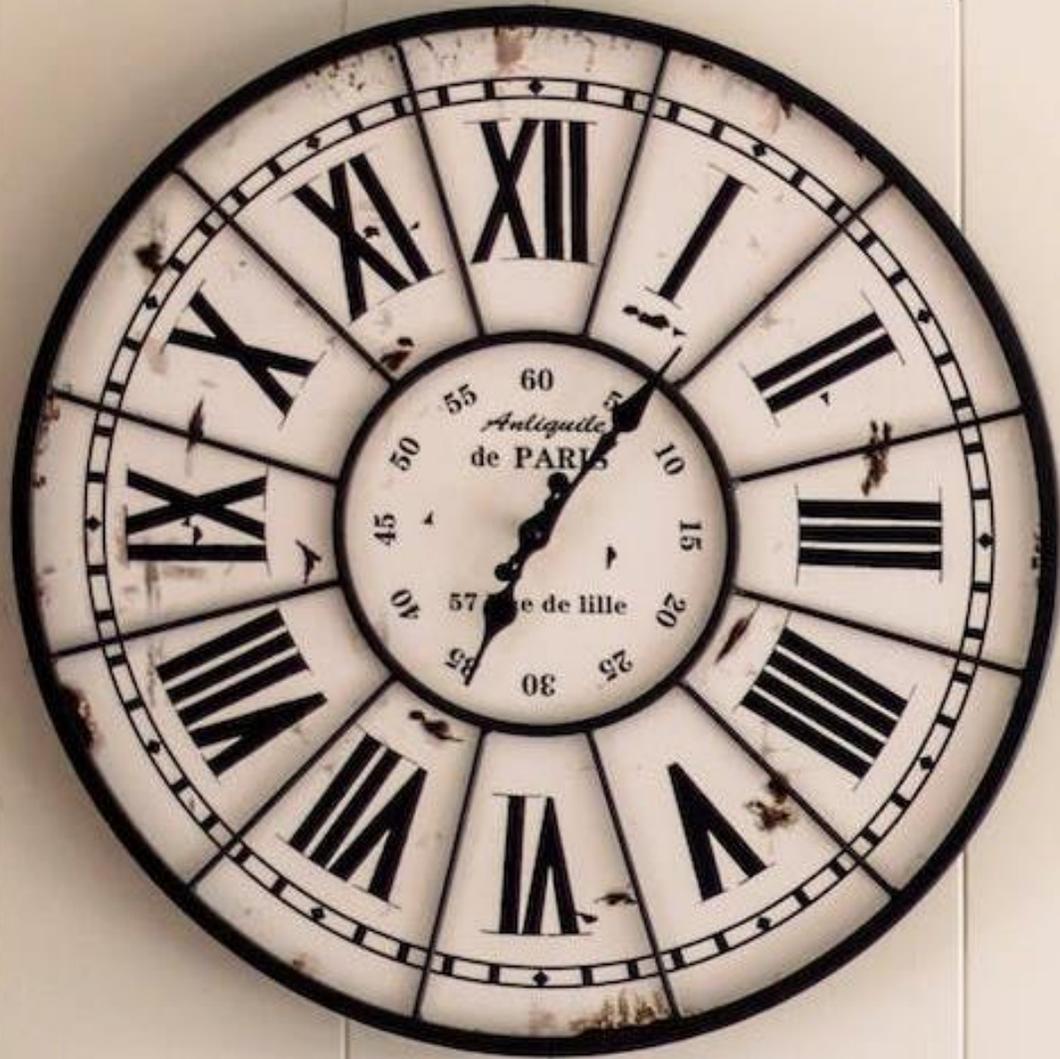


La lectura en los menores



Ranking de títulos

CONECTA.



ANTECEDENTES

# ANTECEDENTES

Entre los años 2000 y 2012, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, realizó el estudio de “Hábitos de lectura y compra de libros en España”.

Este estudio ha permitido monitorizar el estado de salud de la lectura y compra de libros en nuestro país. Es posible mediante el seguimiento continuo diversos indicadores como la proporción de lectores frecuentes y ocasionales, el nº de libros comprados y leídos, las horas dedicadas a la lectura, la adopción de nuevos hábitos de lectura digital o la medición de la lectura entre la población infantil.

Desde 2012, año en que se suspende la realización de este estudio, la única fuente de referencia para el seguimiento de la evolución del fenómeno de la lectura es la Encuesta de hábitos y prácticas culturales que el MECD realiza aproximadamente cada 4 años. La última edición de este estudio corresponde a los años 2021-2022.

En un momento de grandes cambios, en el que la introducción de nuevas tecnologías está modificando los hábitos de compra y lectura de libros, se hace más necesario que nunca conocer la evolución de esta práctica cultural.

Por este motivo, la FGEE retomó en 2017 el estudio de “Hábitos de lectura y compra de libros en España”, con la intención de recuperar la herramienta de seguimiento continuo de información que ayude a profundizar en el papel de la lectura en nuestra sociedad y su evolución en el tiempo.

A continuación, se presentan los resultados del estudio de **“Hábitos de lectura y compra de libros en España” en el año 2024** realizado por Conecta para la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).

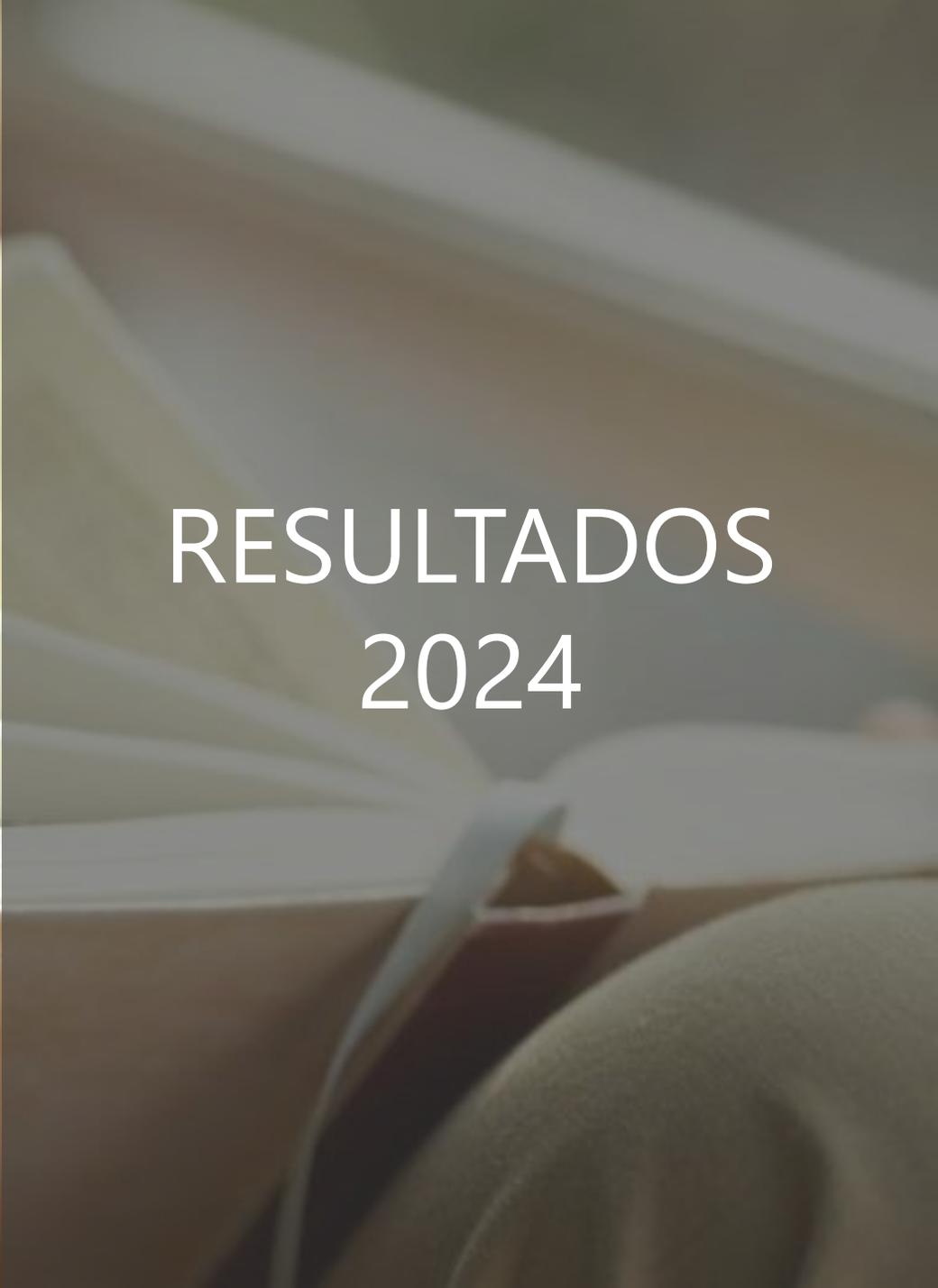
CONECTA.



# OBJETIVOS Y METODOLOGÍA



CONECTA. ■



# RESULTADOS 2024

# RESULTADOS 2024

-

## Índice de lectores en España

(población de 14 o más años)

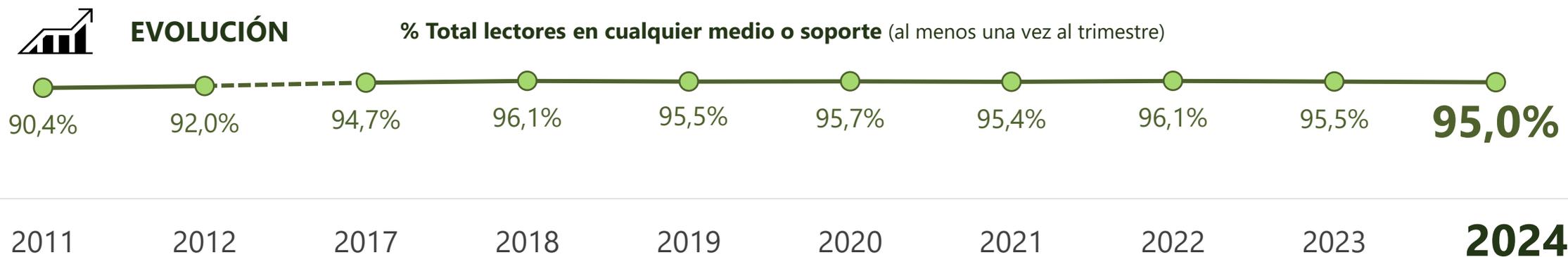
En 2024, el porcentaje **total de personas de 14 años o más que leen se sitúa en el 95,0%**.

(Lee algún tipo de material, en cualquier formato o soporte, ya sea impreso o digital, al menos una vez al trimestre).

**Los dos materiales con un mayor número de lectores son Prensa y Libros, ambos con un 70,3%**

## ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

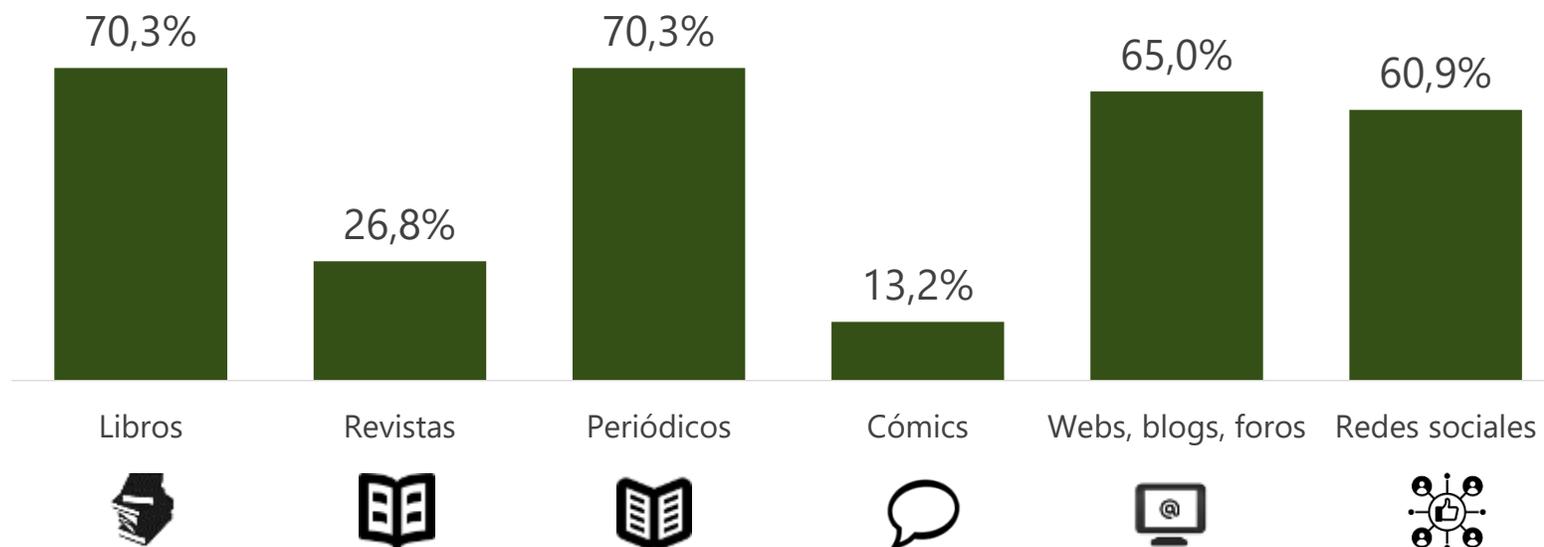
Base: Población de 14 o más años (4.800)



### 2024

Por tipo de lectura:

Respuesta múltiple



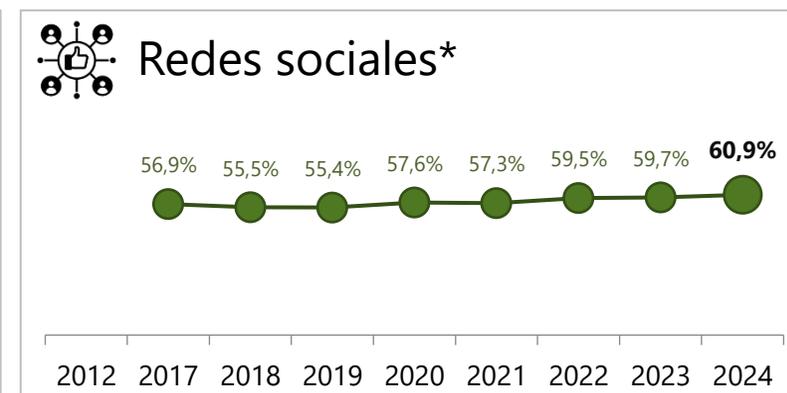
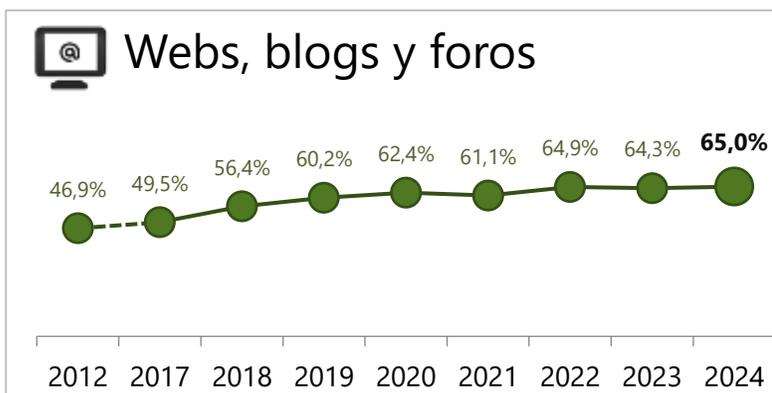
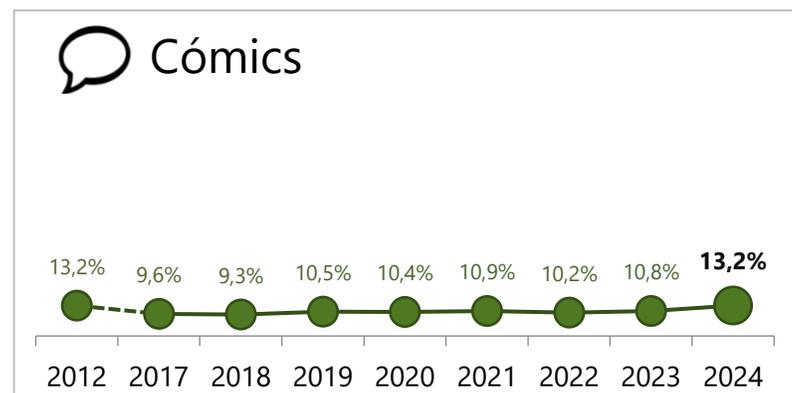
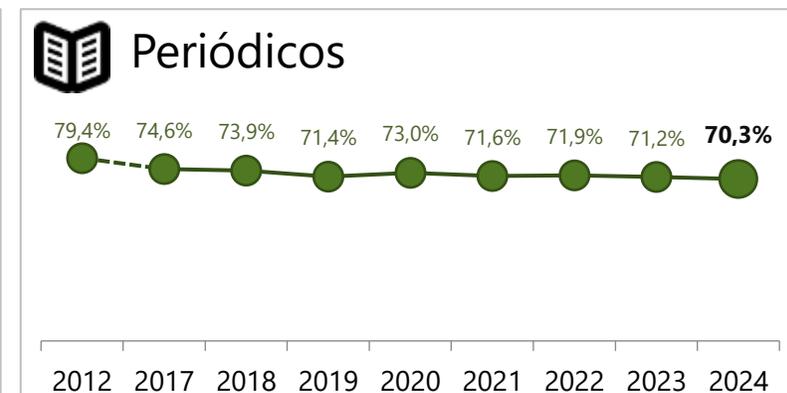
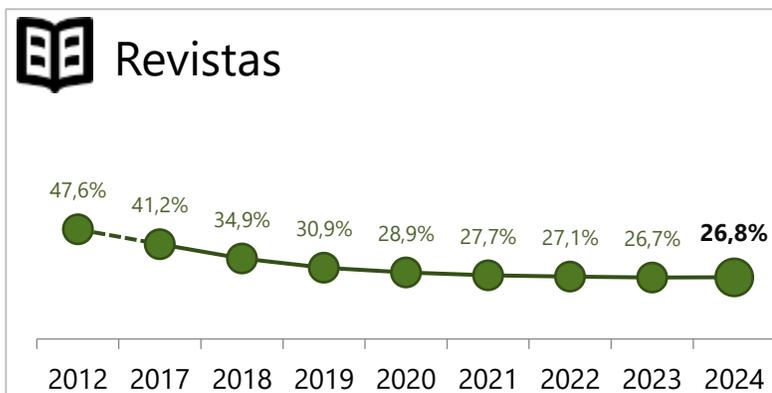
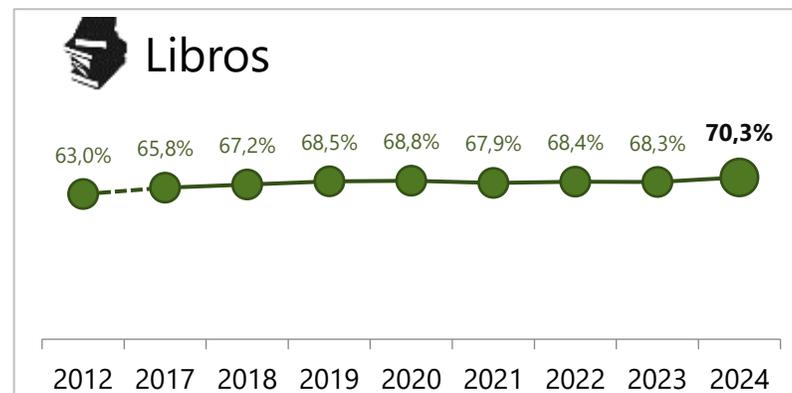
El porcentaje de **lectores de libros aumenta** respecto al ejercicio anterior.  
**Descienden ligeramente** los lectores de **periódicos**, **se mantienen** los lectores de **revistas**, y **aumentan** los lectores de **cómics**, **webs, blogs y foros** y **redes sociales**.

## ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

### EVOLUCIÓN

### % Total LECTORES (al menos una vez al trimestre)



\*Redes sociales se pregunta desde 2017

Mientras que las **mujeres** se inclinan principalmente por **los libros, las revistas, y leer en redes sociales**, hay más lectores de **periódicos, cómics y webs, blogs, foros** entre los **hombres**.

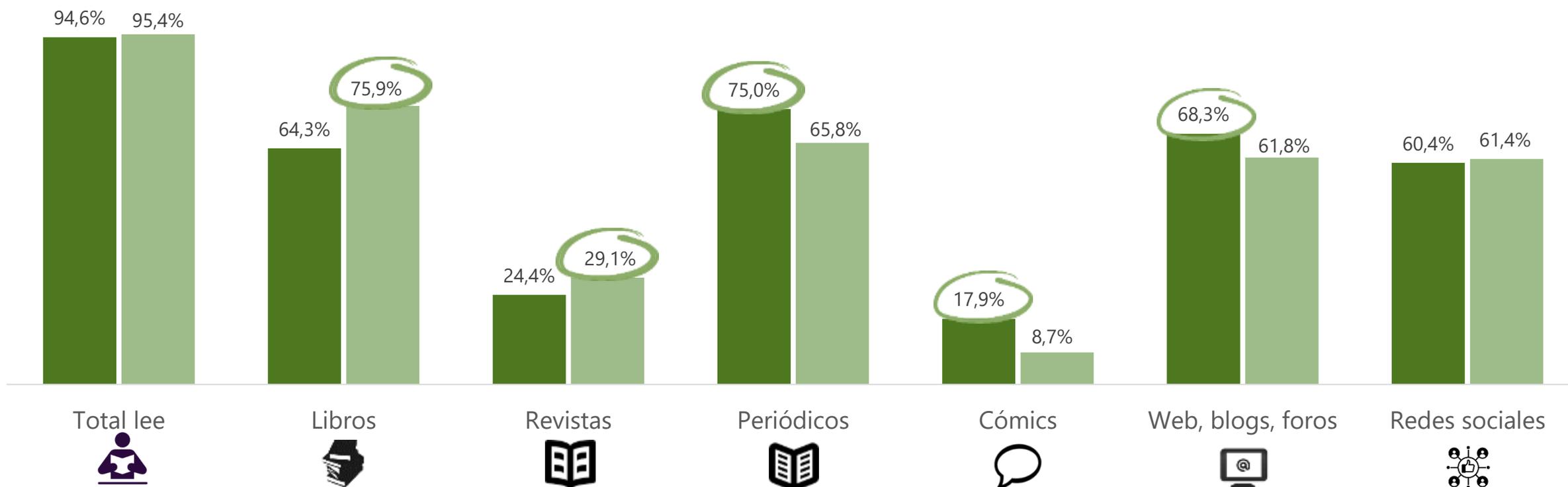
ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

## POR GÉNERO

### % TOTAL DE LECTORES (al menos una vez al trimestre)

■ Hombre ■ Mujer



Dato significativamente superior al promedio ( $\chi^2$ )



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

**El porcentaje total de lectores disminuye a medida que aumenta la edad.**  
 Excepto en el caso de las revistas, la proporción de lectores disminuye con la edad.

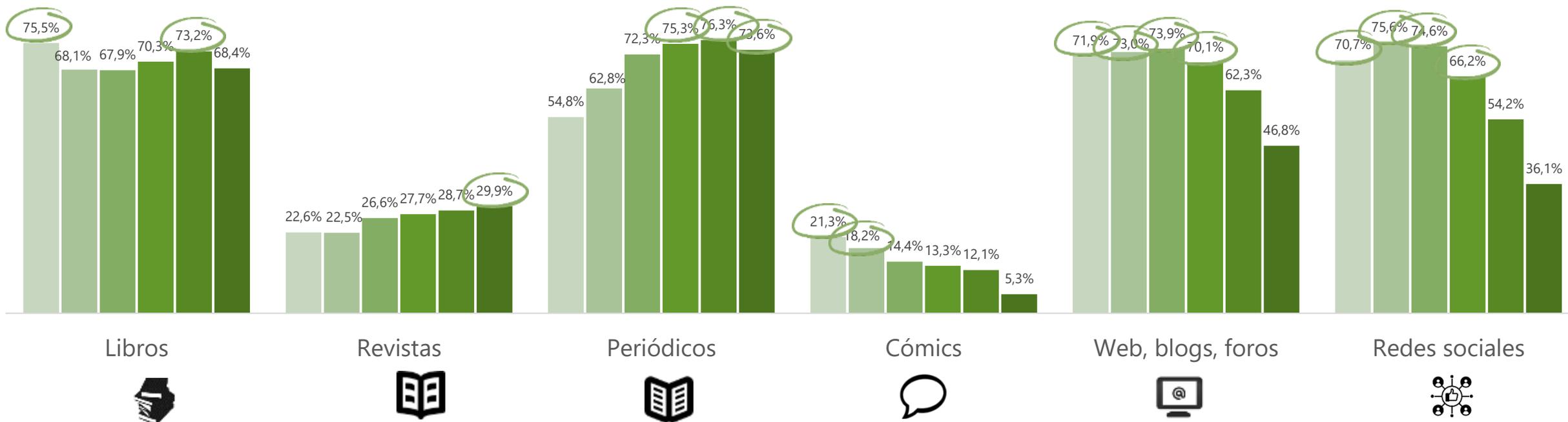
ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

**POR EDAD**

**% TOTAL DE LECTORES**  
 (al menos una vez al trimestre)

■ 14-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65 y más



Dato significativamente superior al promedio ( $\chi^2$ )



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

**El porcentaje total de lectores disminuye a medida que aumenta la edad.**  
 Excepto en el caso de las revistas, la proporción de lectores disminuye con la edad.

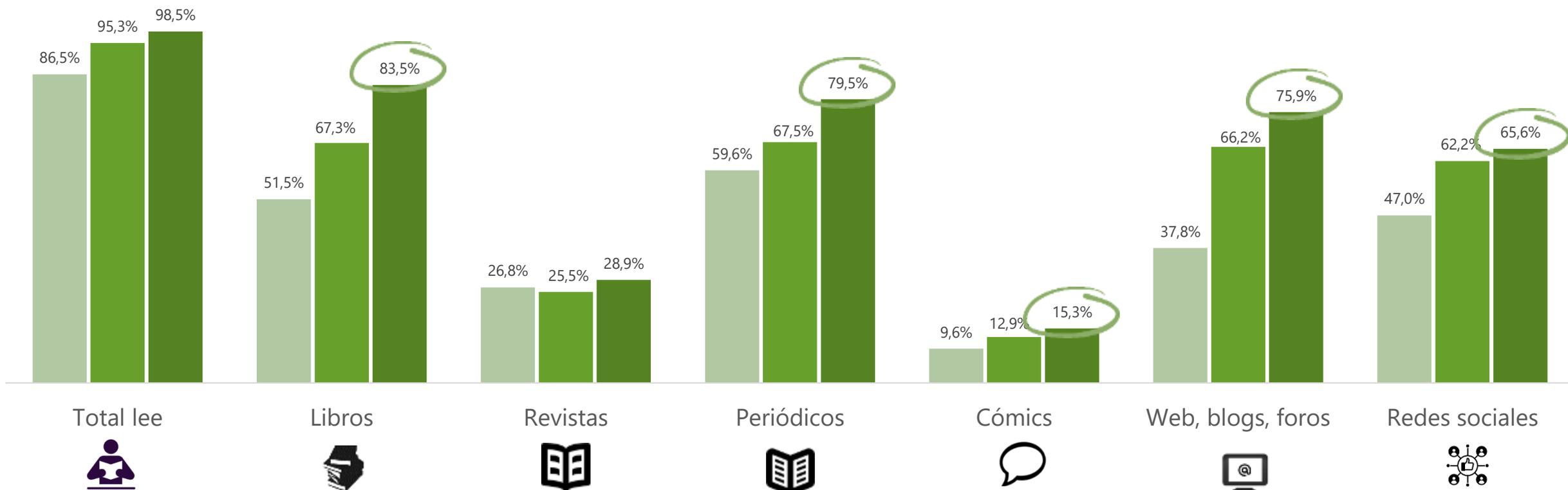
ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

## POR ESTUDIOS

## % TOTAL DE LECTORES (al menos una vez al trimestre)

■ Hasta primarios ■ Secundarios ■ Universitarios



Dato significativamente superior al promedio ( $\chi^2$ )

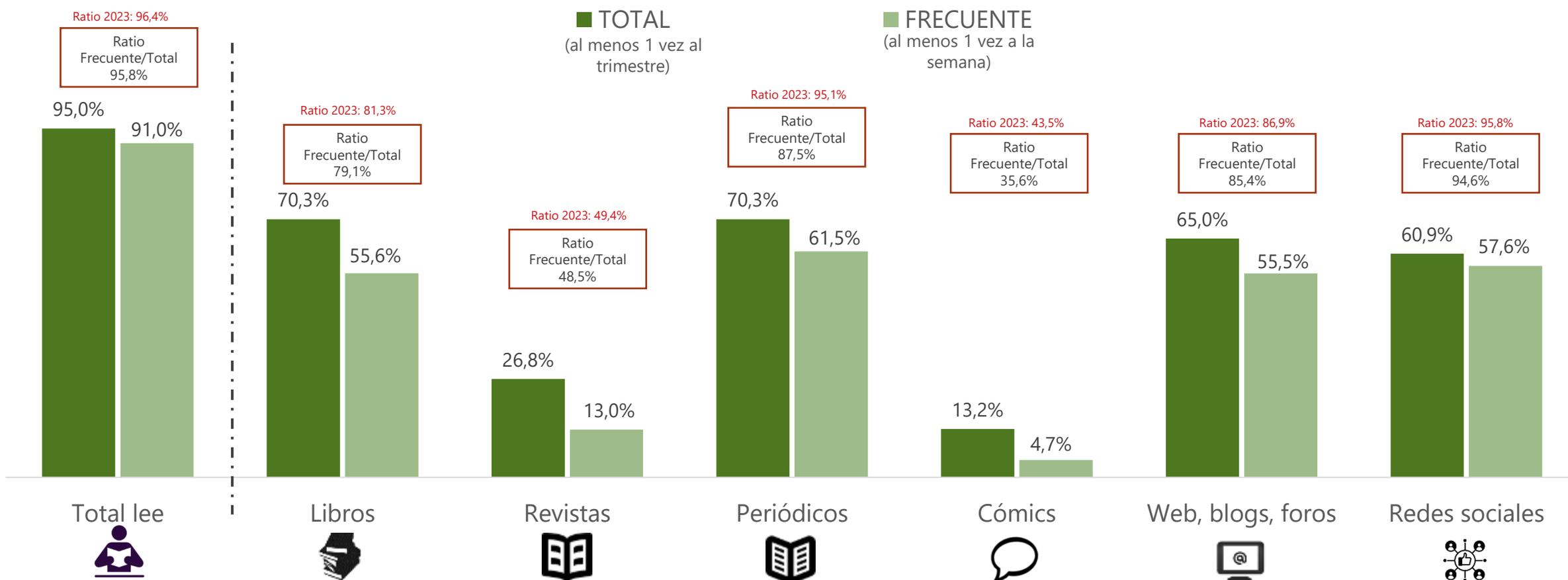


FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

**El 91,0% de los lectores son lectores frecuentes** (leen todas las semanas).

Centrándonos en lectores de libros, el 55,5% de la población (el 79,1% del total de lectores) son lectores frecuentes.

## LECTURA TOTAL VS LECTURA FRECUENTE (en cualquier soporte, impreso o digital)



Un **40,8%** de la población de 14 o más años lee en más de 1 idioma (lee habitual u ocasionalmente).

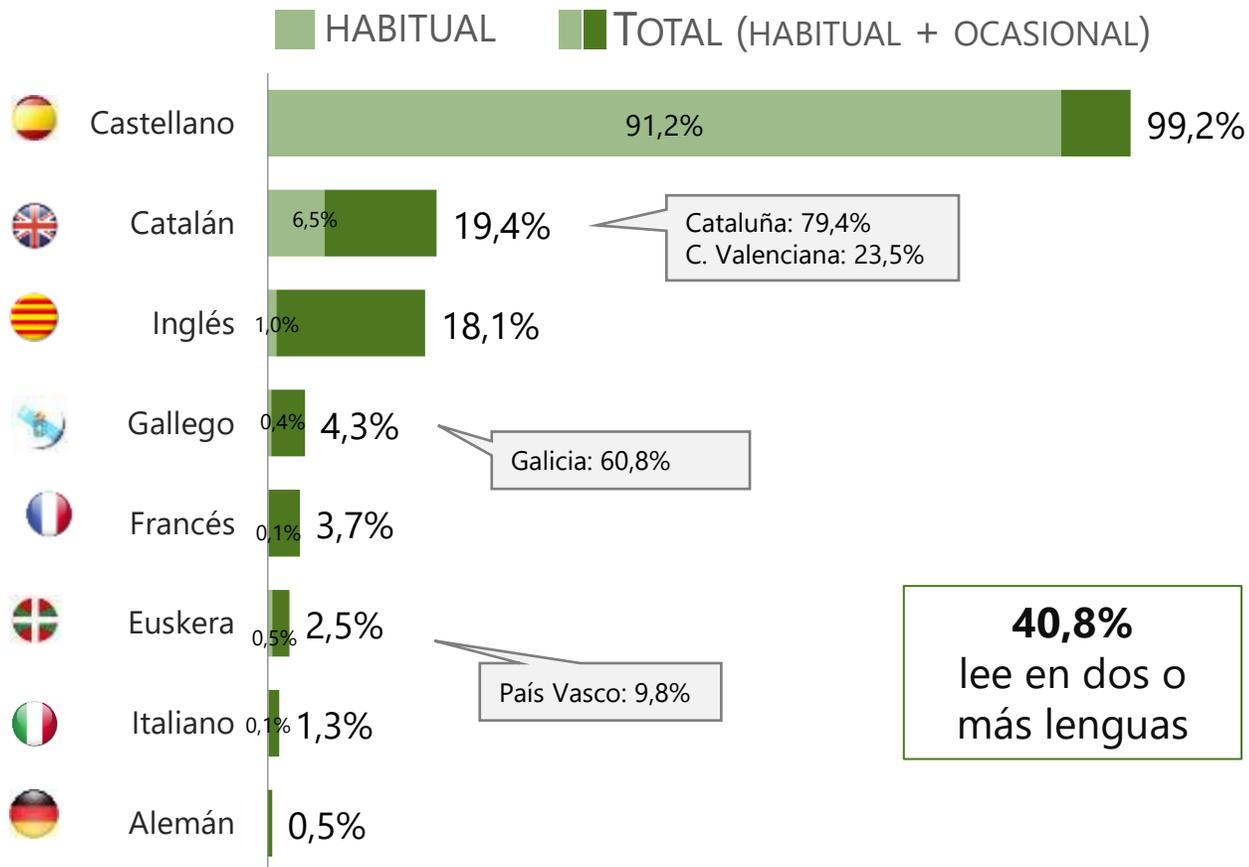
El castellano es la lengua predominante para la lectura en prácticamente toda la población, mientras que el catalán/valenciano y el inglés son elegidos por el 19,4% y el 18,1%, respectivamente.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

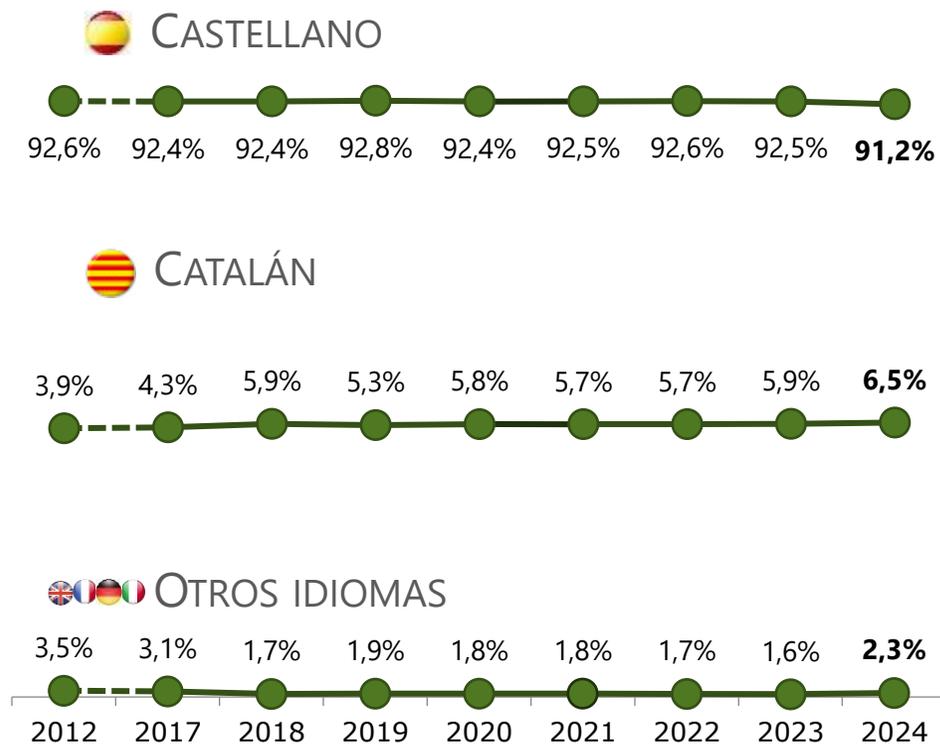
IDIOMAS DE LECTURA

¿CUÁL ES SU IDIOMA HABITUAL DE LECTURA?  
Y ADEMÁS, ¿LEE EN OTRAS LENGUAS?



**40,8%**  
lee en dos o más lenguas

% IDIOMA HABITUAL DE LECTURA



# En las CCAA con lengua autonómica, de poder elegir, la mayoría de los lectores de libros declara preferir la lectura en castellano.

- En Cataluña, el 26,8% de los lectores de libros prefiere leer en catalán.
- En Baleares, este porcentaje es del 6,0%.
- En las otras CCAA, el porcentaje que prefiere leer los libros en la lengua autonómica no supera el 4%.

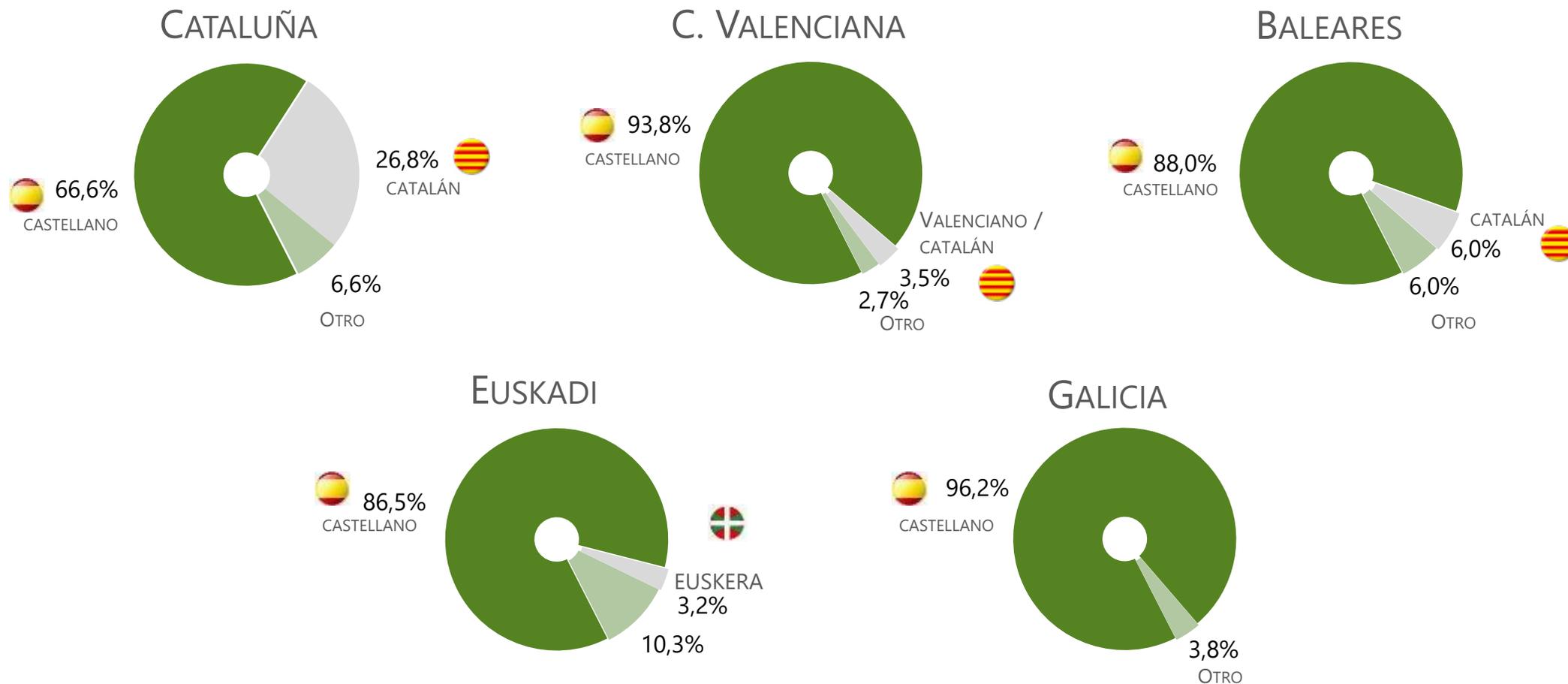
ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años lectores de libros

## IDIOMA PREFERIDO DE LECTURA DE LIBROS



Si pudiera elegir, ¿En qué idioma preferiría leer los libros?



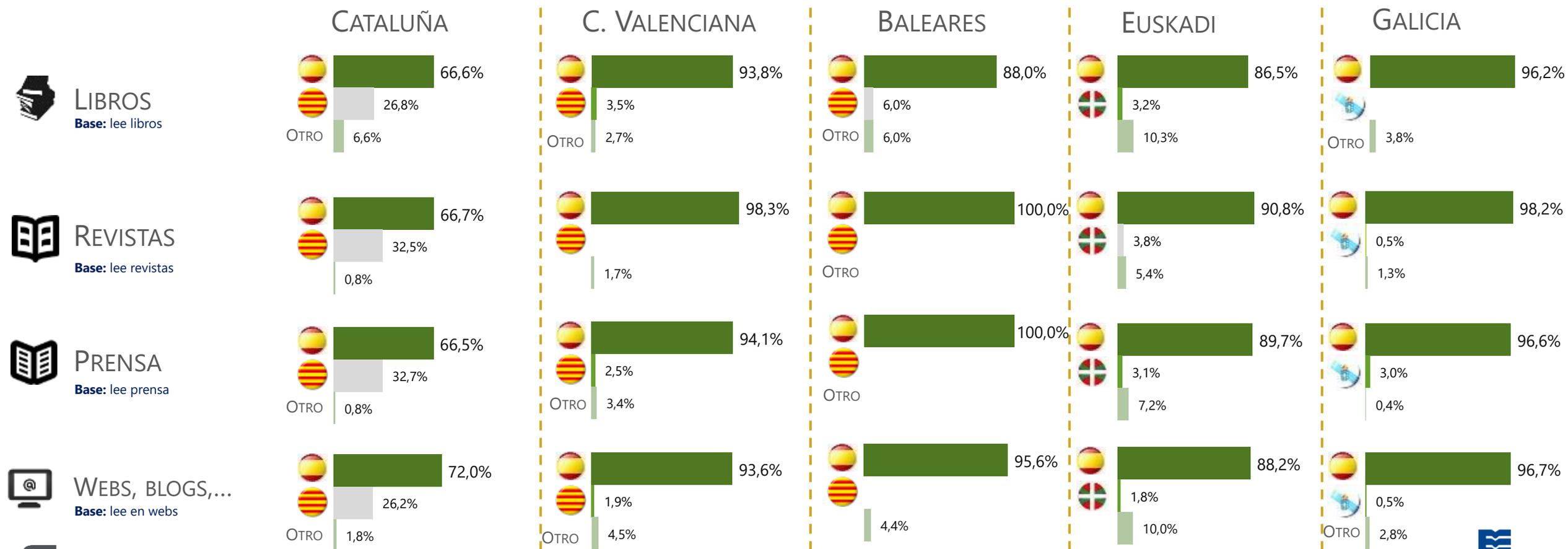
El idioma preferido de lectura en las CCAA con lengua autonómica no varía en función del material de lectura.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años lectores

## IDIOMA PREFERIDO DE LECTURA

*Si pudiera elegir, ¿En qué idioma preferiría leer?*



Para el 25,9% de los lectores de libros de Cataluña, el 4,1% de Baleares y el 6,1% de Galicia, el último libro que leyeron estaba en su lengua autonómica.

En general, los principales motivos para no haber leído en su lengua autonómica son que **“les parece más sencillo leerlo en castellano”** y **“no está editado en ese idioma”**.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

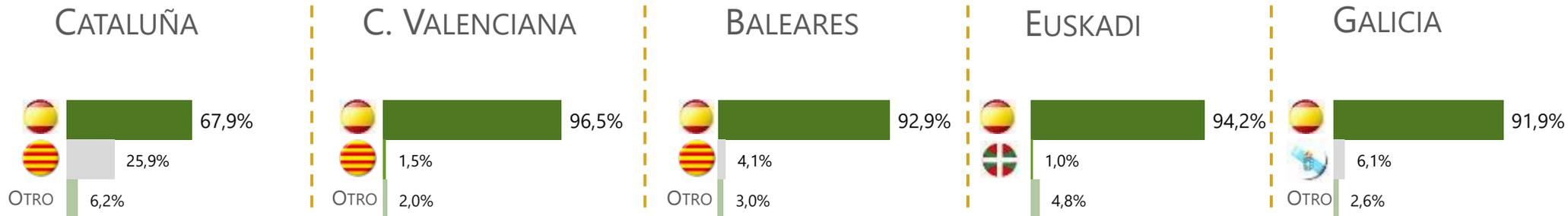
Base: Población de 14 o más años lectores de libros

# LECTURA DE LIBROS EN LENGUA AUTONÓMICA



LIBROS

El último libro que leyó, ¿en qué lengua estaba escrito?



¿Y por qué no leyó en (catalán, valenciano, euskera, gallego)?



# RESULTADOS 2024

-

Lectura de libros

-

Población de 14 o más años

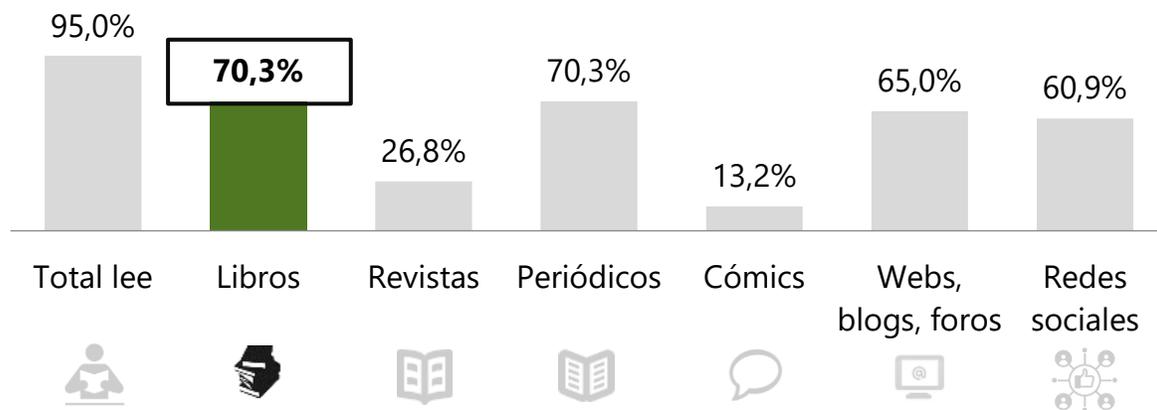
En España, el 70,3% de la población es lectora de libros. La lectura por ocio en el tiempo libre representa el 65,5% y la lectura por motivos laborales o educativos, que alcanza el 25,2%, aumentando respecto el ejercicio anterior. La media anual de libros leídos en 2024 es de 11,8

## LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

### % LECTORES

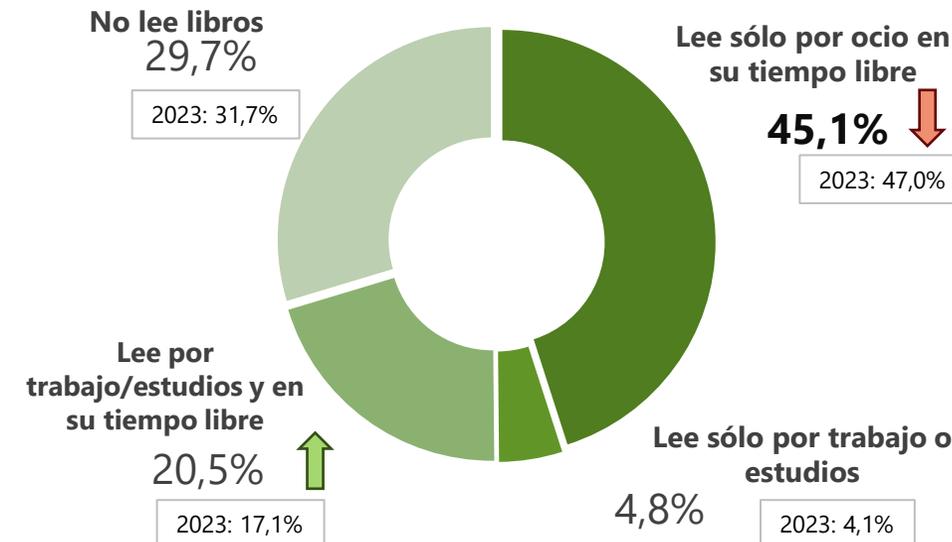
(al menos una vez al trimestre)



TOTAL lee libros: 70,3%

2023: 68,3%

Nº medio de libros leídos en un año: 11,8



TOTAL lee en tiempo libre 65,5%

2023: 64,1%

Base Leen al menos una vez al mes: 2.365

Promedio de horas de lectura a la semana

en papel 6h. 07 min.

en digital 5h. 26 min.



TOTAL lee por trabajo o estudios 25,2%

2023: 21,3%

Base Leen al menos una vez al mes: 841

Promedio de horas de lectura a la semana

5h. 39 min.



**La lectura de libros por ocio, en tiempo libre, continua con la tendencia ascendente observada desde los últimos ejercicios. La lectura de libros por motivos de trabajo o estudios (sea lectura completa o partes del libro\*), **aumenta notablemente** en 2024.**

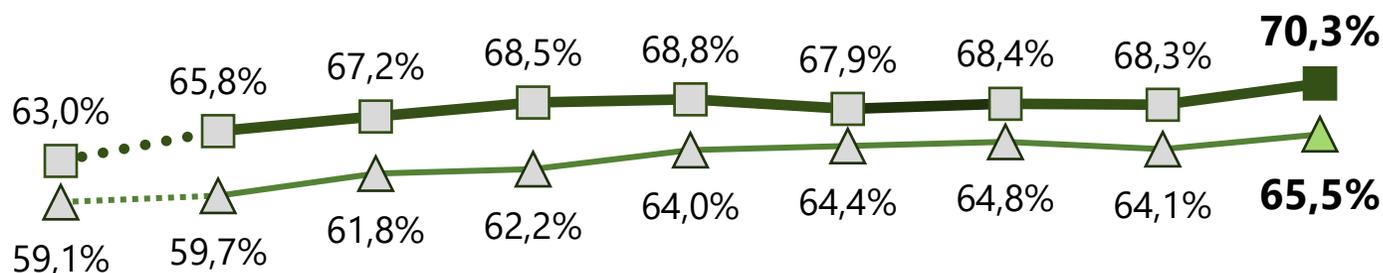
## LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

### EVOLUCIÓN



**% TOTAL LECTORES DE LIBROS**  
(Tiempo libre + estudios/trabajo)  
(al menos una vez **al trimestre**)

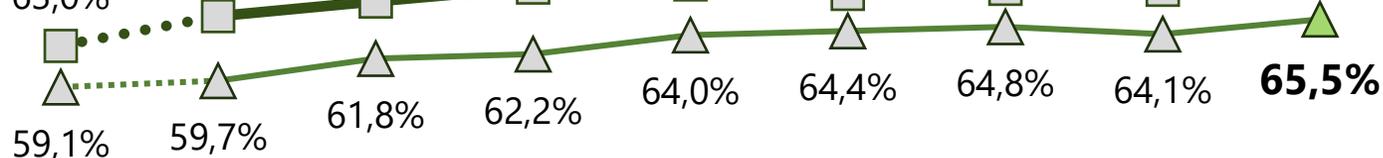


2024-2012

+7,3%



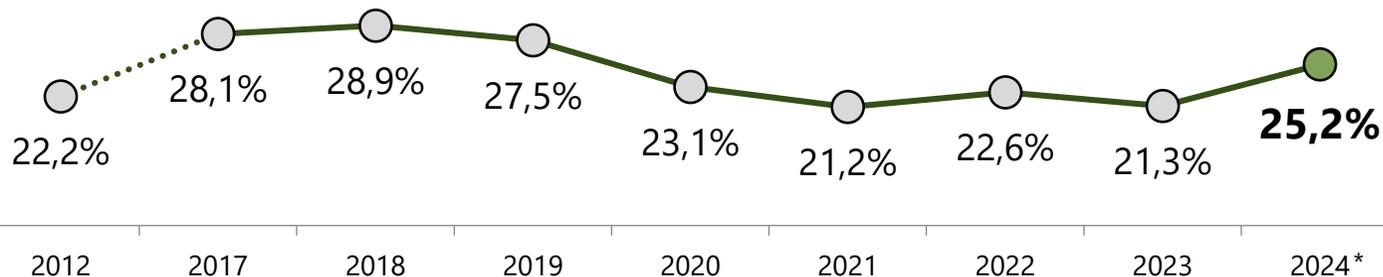
**% Leen libros en TIEMPO LIBRE**  
(al menos una vez **al trimestre**)



+6,4%



**% Leen libros en por MOTIVOS DE TRABAJO O ESTUDIOS**  
(al menos una vez **al trimestre**)



+3,0%

\*en el 2024 se ha reformulado la forma de preguntar sobre la lectura por motivos de trabajo/estudios



Aumentan los **lectores por ocio**, considerando a los **lectores tanto de libros como de cómics**, siendo el **67,6% de la población**.

## LECTURA DE LIBROS Y CÓMICS

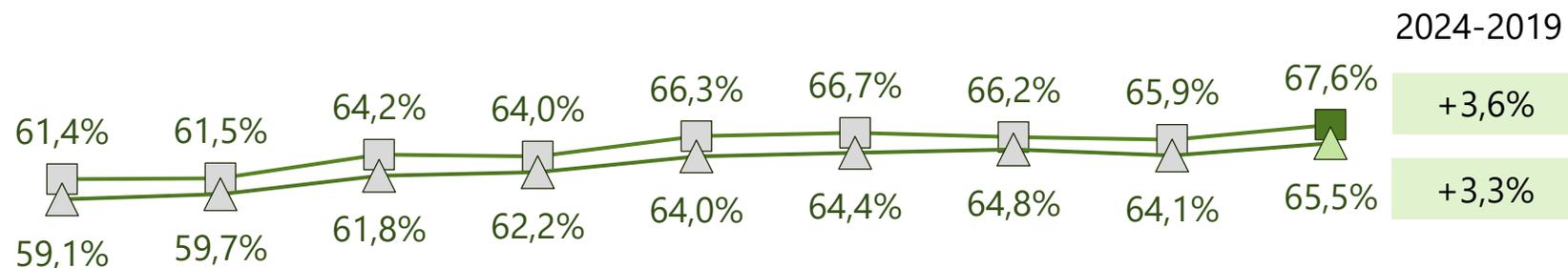
Base: Población de 14 o más años (4.800)



### EVOLUCIÓN (últimos 5 años)



% **TOTAL** leen **LIBROS o CÓMICS** en tiempo libre (al menos una vez al trimestre)



% Leen **LIBROS** en **TIEMPO LIBRE** (al menos una vez al trimestre)



% Leen **CÓMICS** (al menos una vez al trimestre)

**Aumenta el porcentaje de lectores en tiempo libre (65,5%).**  
Esta ratio se ha incrementado 10,5 puntos en los últimos 15 años.

LECTURA DE LIBROS



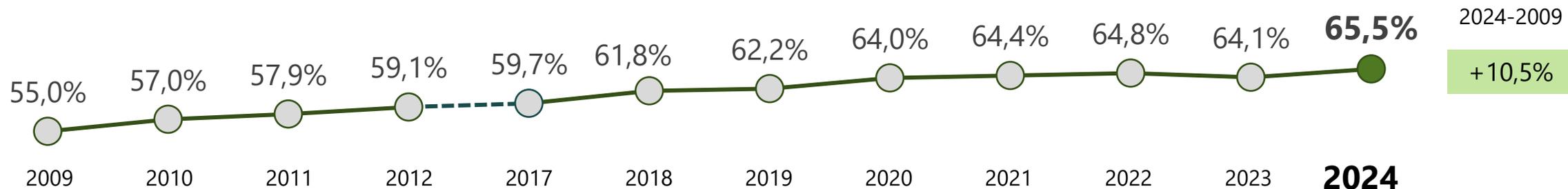
LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (4.800)

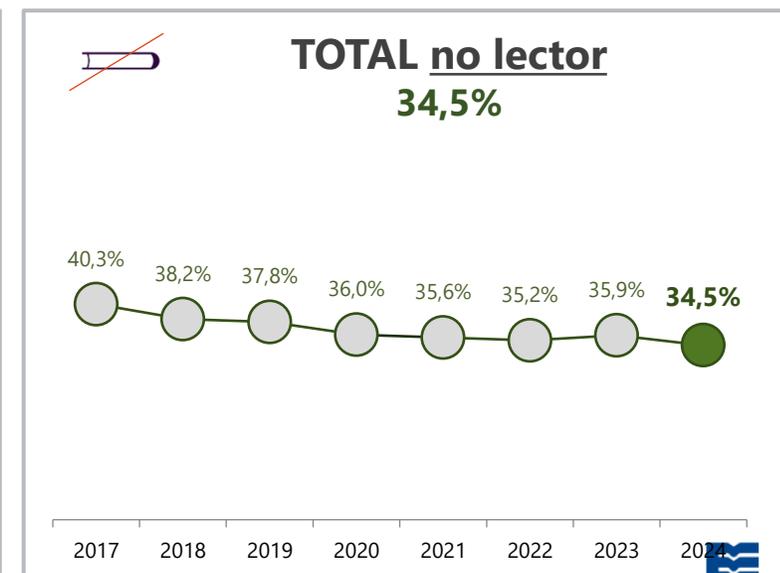
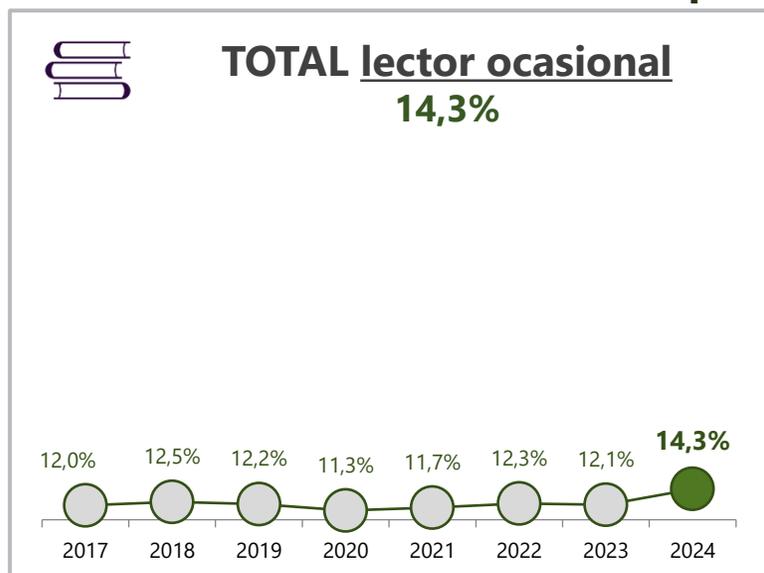
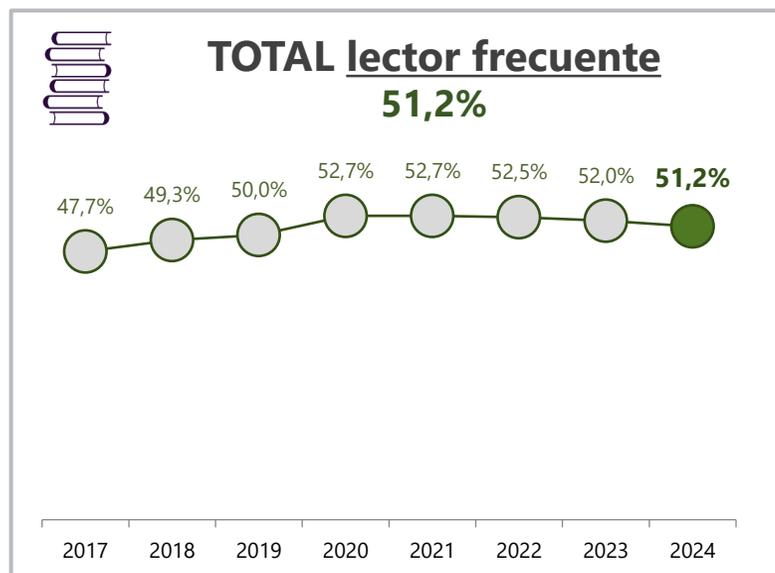


EVOLUCIÓN

% Leen libros en su tiempo libre (al menos una vez al trimestre)



Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

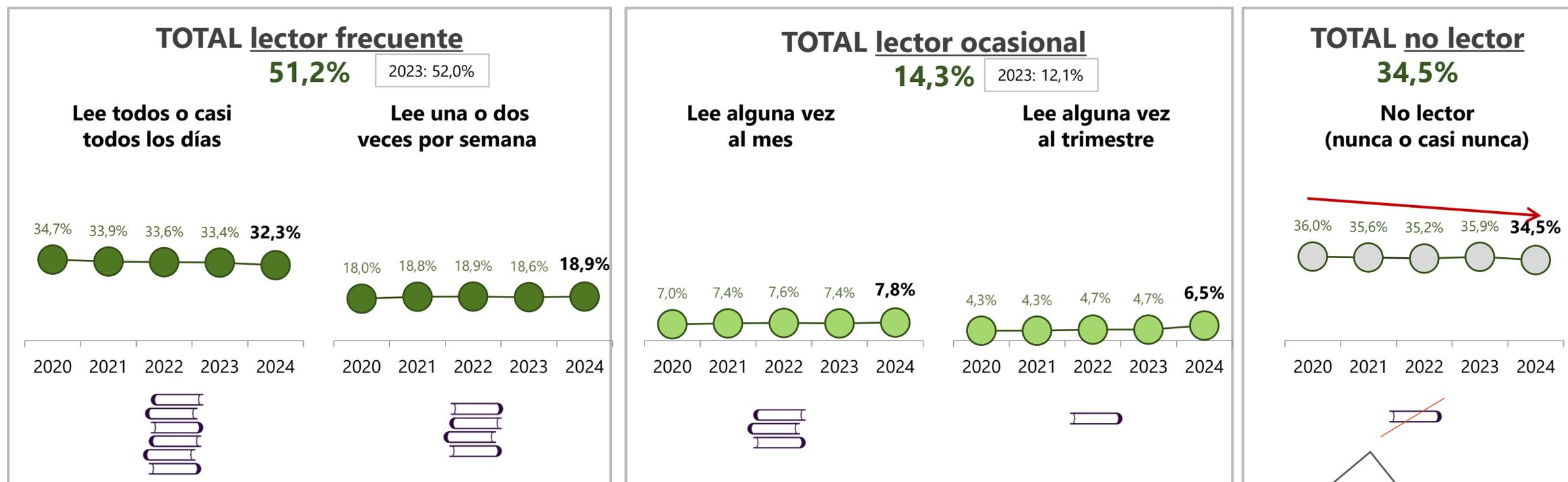


Aunque presenta una ligera tendencia descendente, la gran mayoría de los lectores de libros en tiempo libre son lectores frecuentes (lectores diarios o semanales)

Base: Población de 14 o más años (4.800)

EVOLUCIÓN

Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre



Un 34,5% de la población continúa sin leer libros

La proporción de **lectores en su tiempo libre** es significativamente **mayor entre las mujeres que entre los hombres**.

Se observa un aumento en la ratio de lectores en todos los grupos de edad.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

## LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

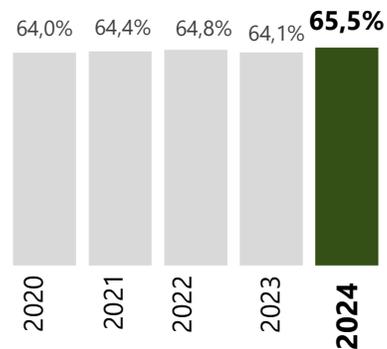


### EVOLUCIÓN

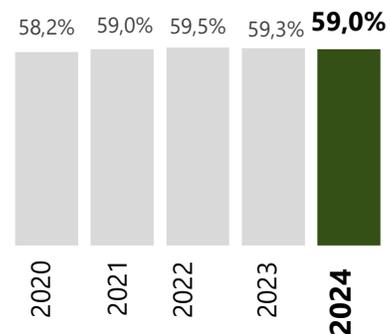
Por Género



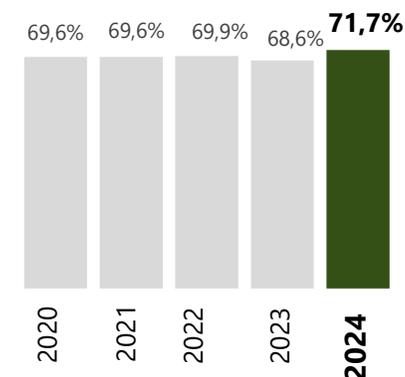
#### TOTAL



#### Hombre

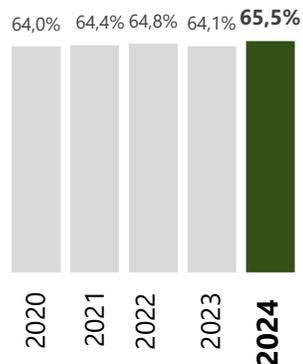


#### Mujer

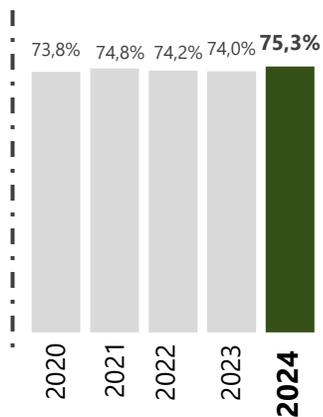


Por Edad

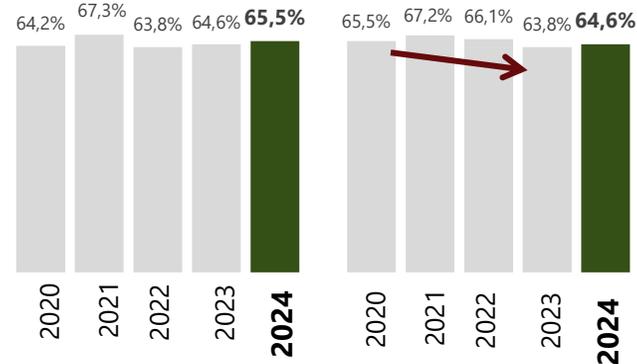
#### TOTAL



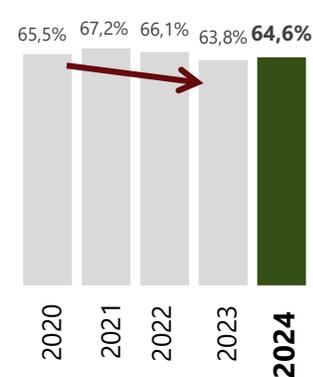
#### De 14 a 24



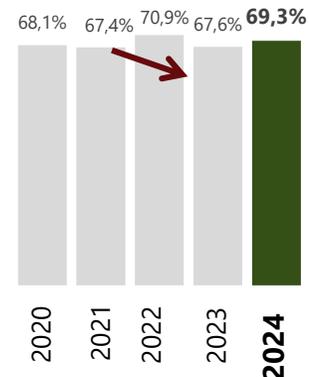
#### De 25 a 34



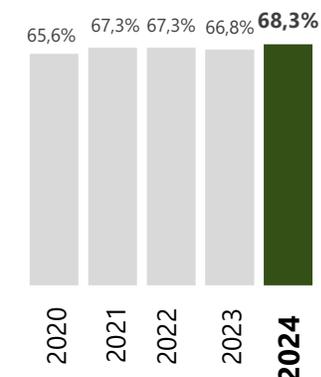
#### De 35 a 44



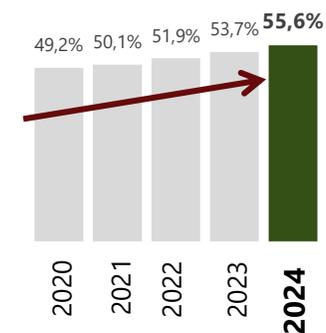
#### De 45 a 54



#### De 55 a 64



#### 65 y más



El nivel educativo alcanzado influye directamente en la proporción de personas que leen libros en su tiempo libre.

LECTURA DE LIBROS



LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

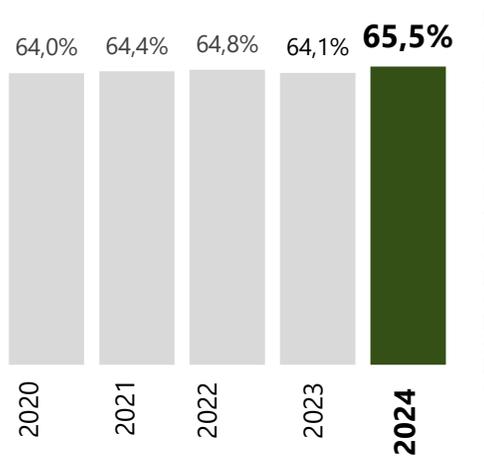
Base: Población de 14 o más años (4.800)



EVOLUCIÓN

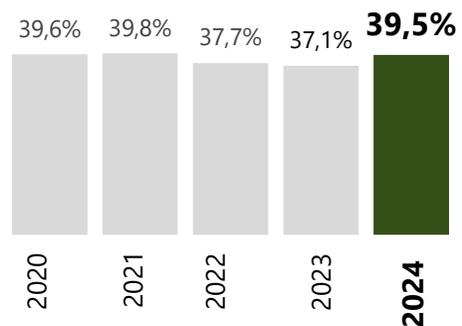
### Lectores de libros en tiempo libre **según estudios**

#### TOTAL



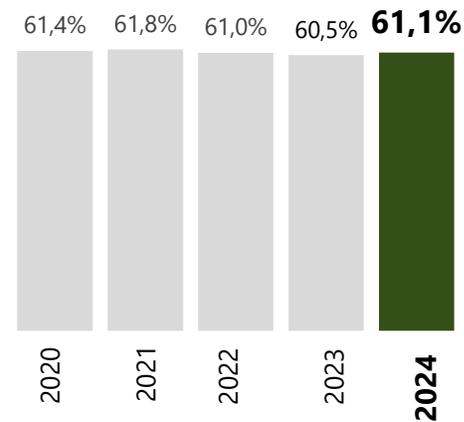
#### Primarios

*Sin estudios + Básicos si terminar + EGB o Primaria finalizada + algunos años de secundaria (sin finalizar)*



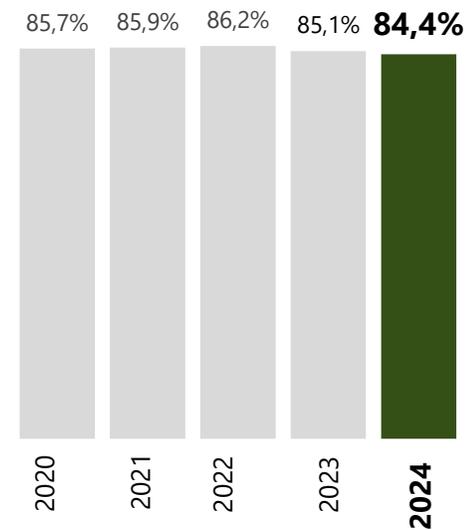
#### Secundarios

*Disponen de estudios de secundaria acabados*



#### Universitarios

*Disponen de estudios universitarios grado medio o superior acabados*



# Las mujeres leen más que los hombres.

Esta brecha de género en lectura se mantiene estable a lo largo del tiempo.

LECTURA DE LIBROS

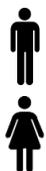
Base: Población de 14 o más años (4.800)



LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



EVOLUCIÓN

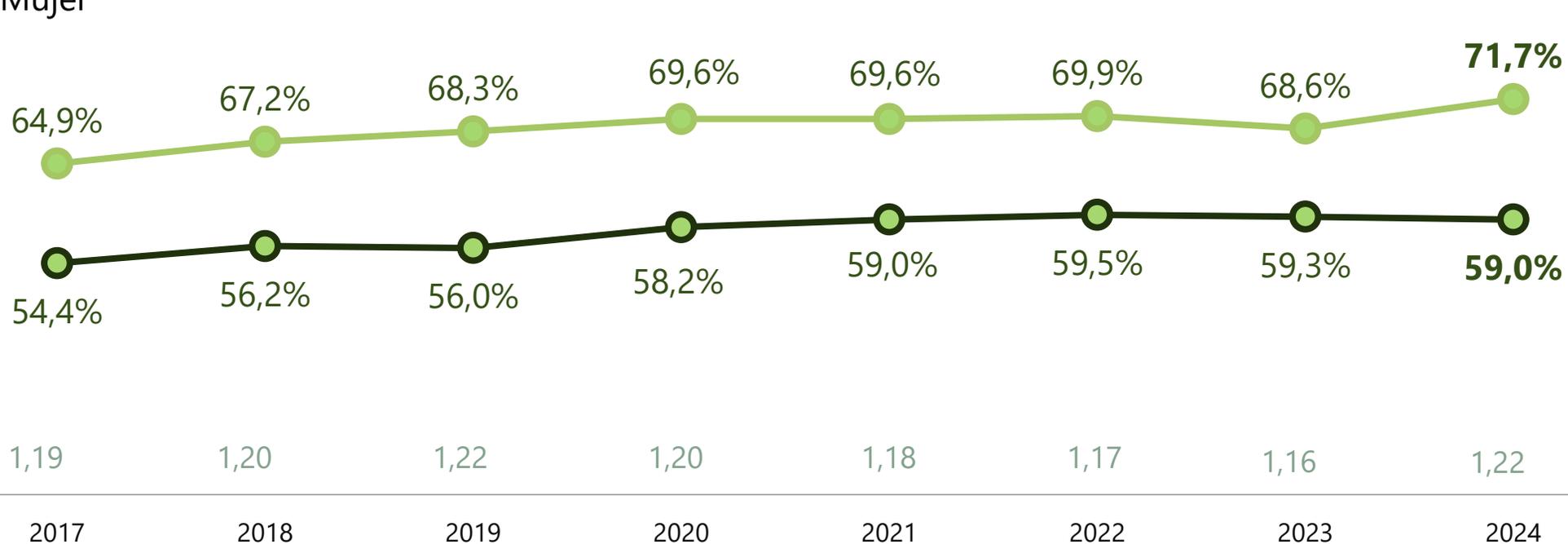


● Hombre

● Mujer



% Leen libros en TIEMPO LIBRE según género  
(al menos una vez al trimestre)



INDEX MUJERES/  
HOMBRES



El % de población lectora sigue aumentando en todos los grupos de edad: hay un **mayor incremento entre la población de más edad al tiempo que se siguen incorporando nuevos lectores jóvenes.**

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

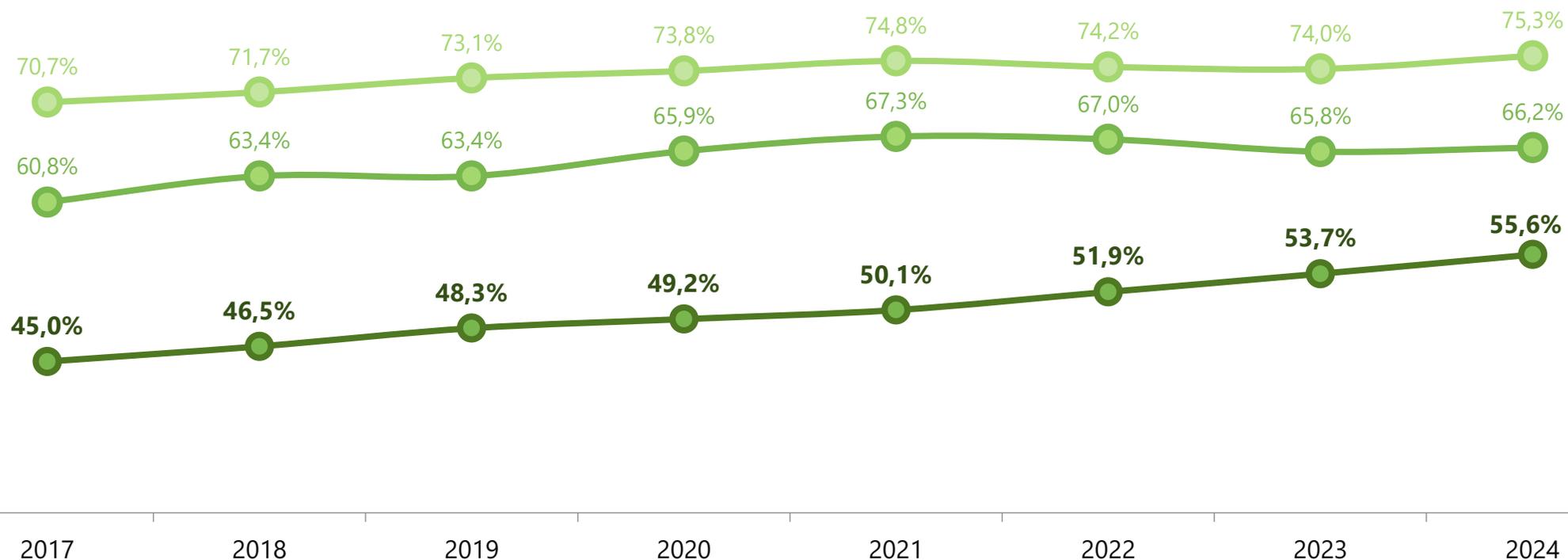


EVOLUCIÓN



**% Leen libros en TIEMPO LIBRE según edad**  
(al menos una vez al trimestre)

- De 14 a 24 años
- De 25 a 64 años
- 65 y más años



2017-2024

+4,6%

+5,4%

+10,6%

# El nivel educativo es la variable con más impacto en la lectura de libros.

Esta diferencia en lectores en función de los estudios se mantiene estable a lo largo de los años.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



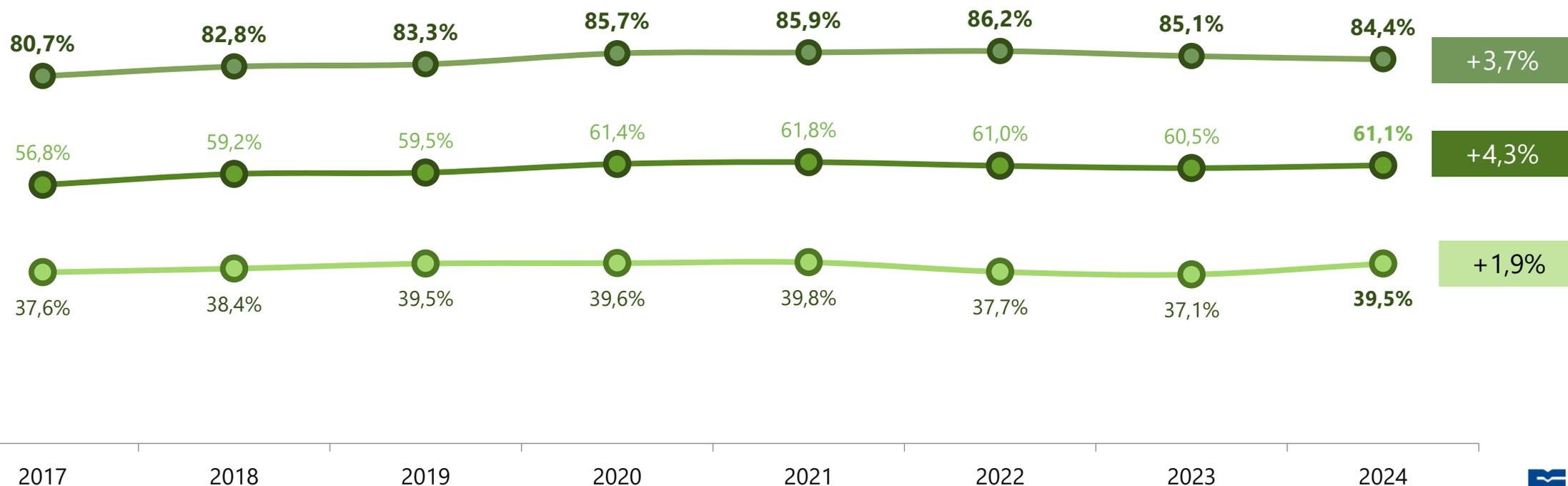
EVOLUCIÓN



**% Leen libros en TIEMPO LIBRE según Estudios**  
(al menos una vez al trimestre)

- Hasta primarios
- Secundarios
- Universitarios

2017-2024

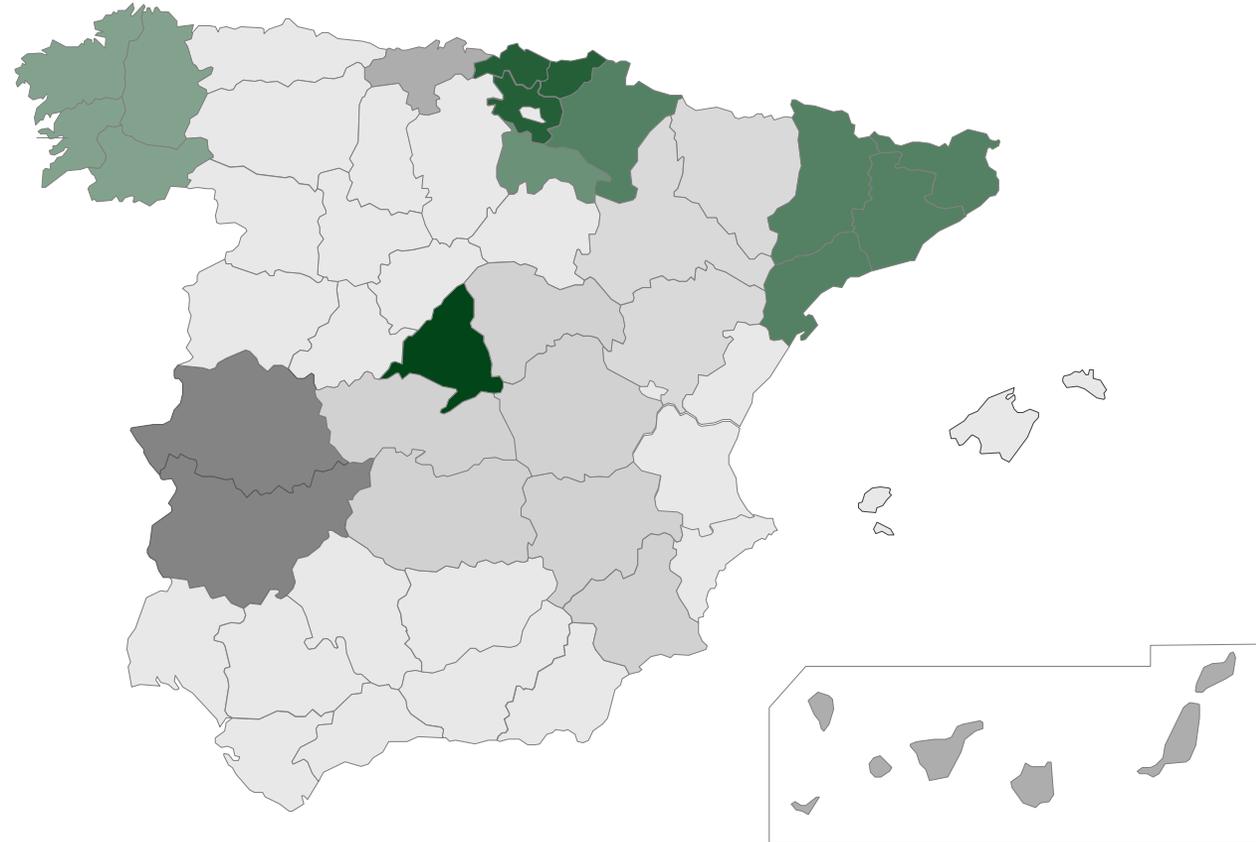
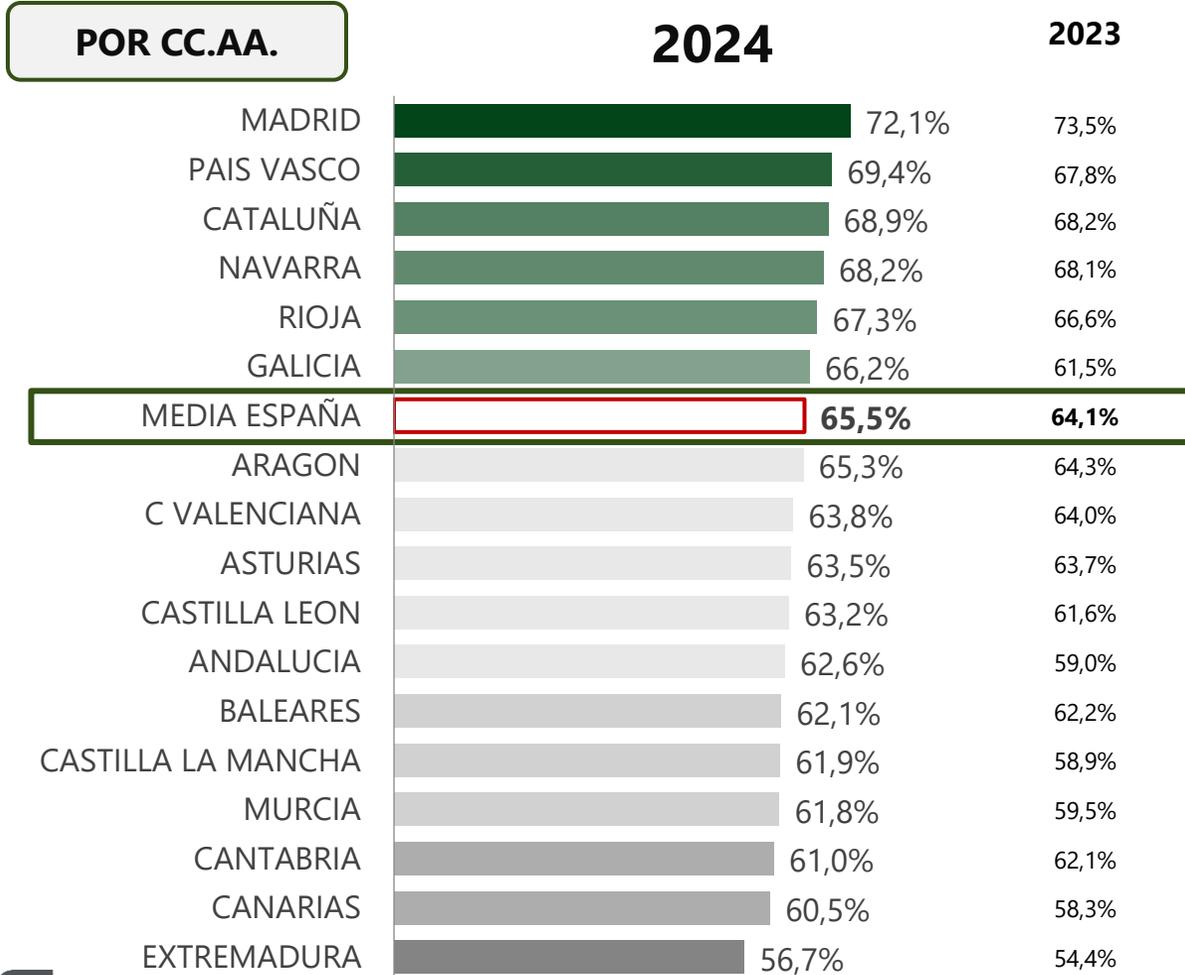


# La Comunidad de Madrid, País Vasco, Cataluña, Navarra, La Rioja y Galicia destacan como las CC.AA. con un índice de lectores de libros en su tiempo libre por encima de la media.

Aragón, C. Valenciana, Asturias, Castilla y León, Andalucía, Baleares, Cantabria, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias y Extremadura obtienen valores por debajo de la media nacional.

LECTURA DE LIBROS  
LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (4.800)



La mayoría de las personas prefiere leer libros en casa, aunque también es habitual hacerlo al aire libre o durante sus trayectos en transporte público.

LECTURA DE LIBROS

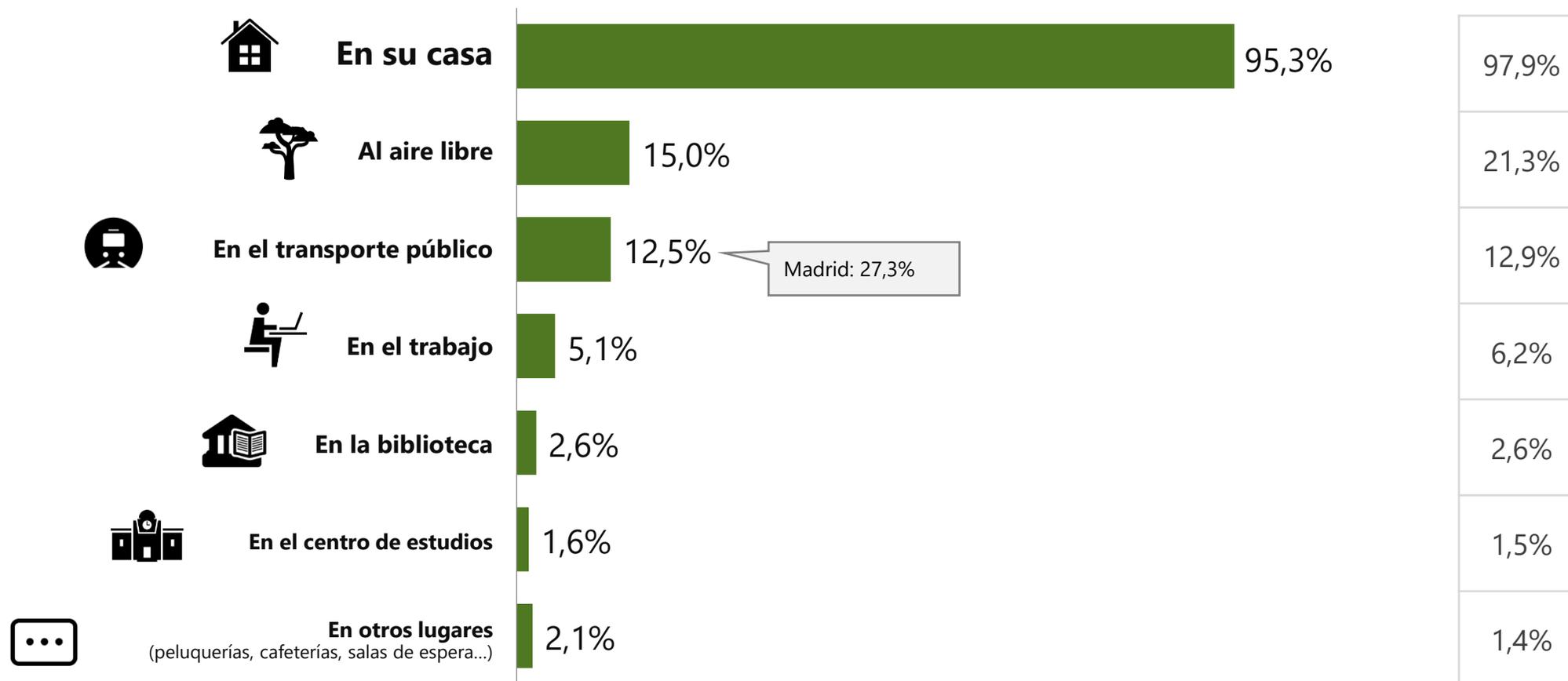
Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.370)

 LUGARES DE LECTURA DE LIBROS

## ¿En qué lugares suele leer libros habitualmente?

Respuesta múltiple

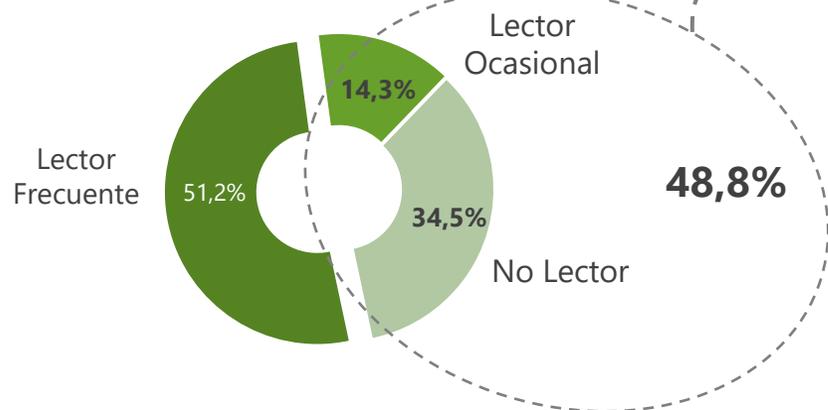
2023



## El motivo principal de no leer libros es la falta de tiempo en el día a día, seguida de la preferencia por otras actividades de ocio o la falta de interés.

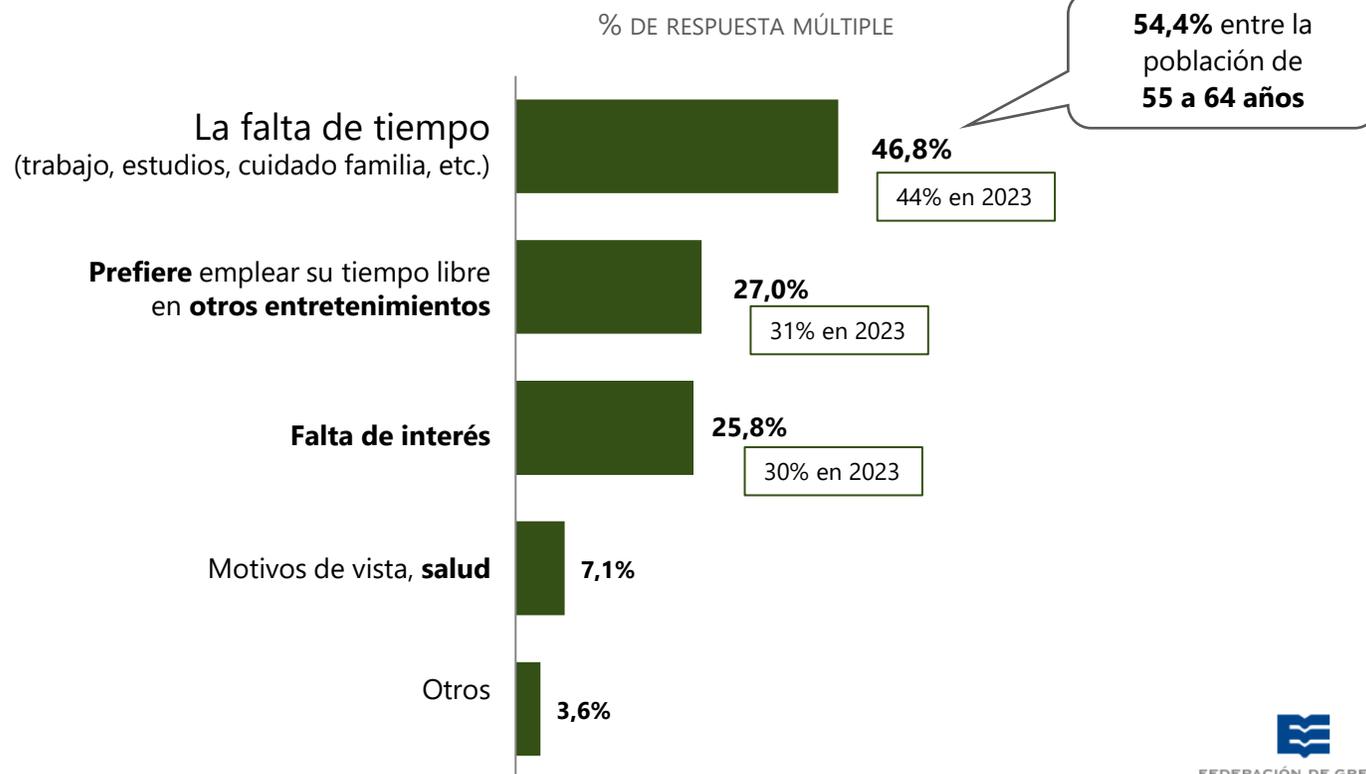
### LECTURA DE LIBROS RAZONES DE NO LECTURA EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (4.800)



Base: Población de 14 o más años no lectora / lector ocasional (2.342)

### ¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?



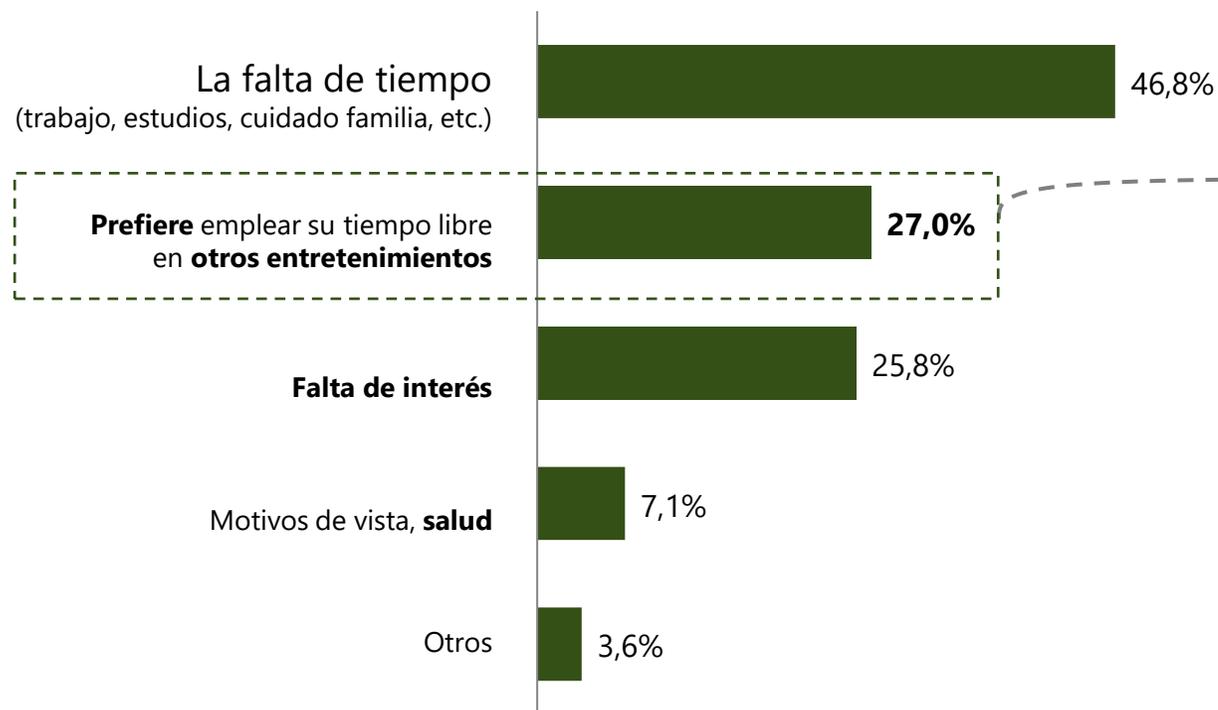
Descansar, estar con la familia y hacer deporte son las principales actividades de ocio que la población prefiere antes que la lectura de libros

## LECTURA DE LIBROS

### LECTURA DE LIBROS NO LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

#### ¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?

% DE RESPUESTA MÚLTIPLE



Base: Población de 14 o más años no lectora / lector ocasional (2.342)

#### ¿Qué actividades de ocio realiza en vez de leer libros?

Respuesta múltiple

Base: no lectores de libros o lector ocasional que prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos (631)



Las razones para no leer libros varían notablemente en función del sexo, la edad y el nivel educativo:

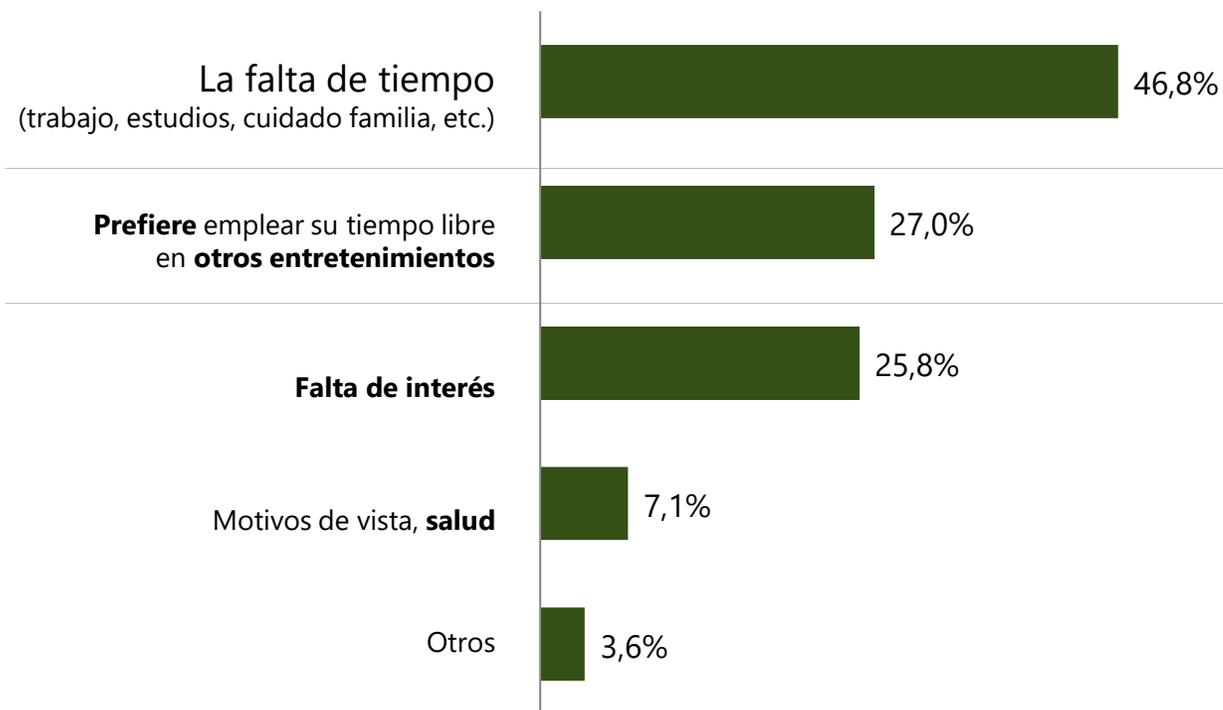
- La falta de tiempo es más mencionada por mujeres, población adulta y con estudios universitarios
- La preferencia por otros entretenimientos crece entre los hombres y jóvenes
- La falta de interés es más habitual en los más jóvenes y con menos estudios

LECTURA DE LIBROS

## NO LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

### ¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?

% DE RESPUESTA MÚLTIPLE



| Sexo   |       | Edad    |         |     | Estudios  |         |         |
|--------|-------|---------|---------|-----|-----------|---------|---------|
| Hombre | Mujer | 18 a 24 | 25 a 65 | 65+ | Primarios | Secund. | Univer. |
| 42%    | 53%   | 31%     | 52%     | 37% | 40%       | 42%     | 60%     |
| 33%    | 19%   | 39%     | 25%     | 25% | 20%       | 28%     | 31%     |
| 28%    | 23%   | 39%     | 24%     | 23% | 32%       | 29%     | 16%     |

Base: Población de 14 o más años no lectora / lector ocasional (2.342)



Dato significativamente superior al promedio ( $\chi^2$ )



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

El **61,4%** de los lectores de libros busca información o recomendaciones sobre futuras lecturas.

- Como **principal fuente de información se mantiene la recomendación** por parte de amigos y familiares (48,4%).
- A continuación, destacan los recursos online: búsqueda por internet en general y RRSS.

LECTURA DE LIBROS

## BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE LIBROS

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.373)

Busca información o recomendaciones sobre nuevos libros

61,4%

2023: 66,3%



Cuando busca información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer, ¿Qué recursos utiliza?

Respuesta múltiple

Base: Lector de libros que busca información sobre libros (2.071)



**Novela y cuento** (literatura) concentra al **73,4% de los lectores** (último libro leído).

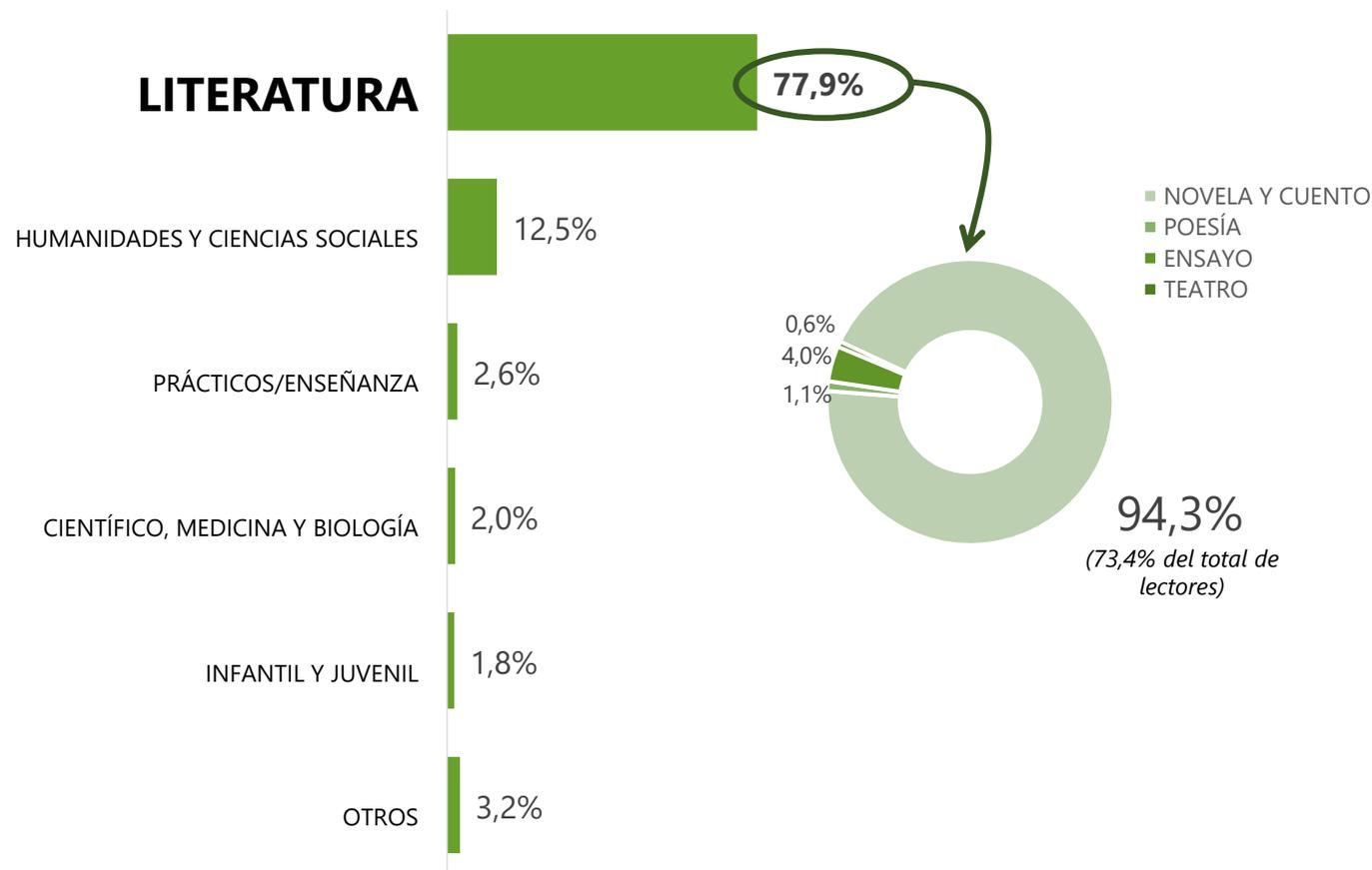
Para el **49,3% el último libro que han leído estaba en formato papel** (rústica), un 30,3% en formato de bolsillo, el 19,0% en formato electrónico y un 1,4% en audiolibro.

LECTURA DE LIBROS

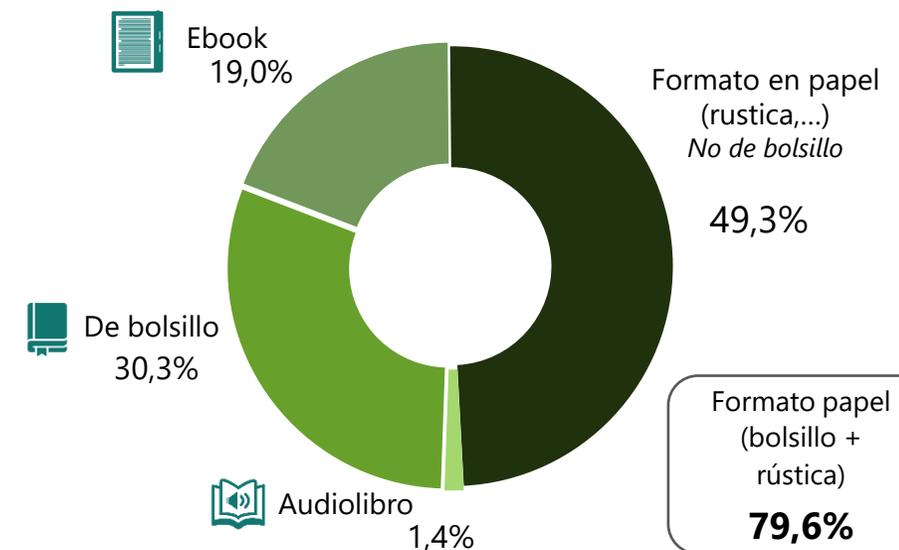
ÚLTIMO LIBRO

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.145)

### ¿Cuál era la materia del último libro leído?

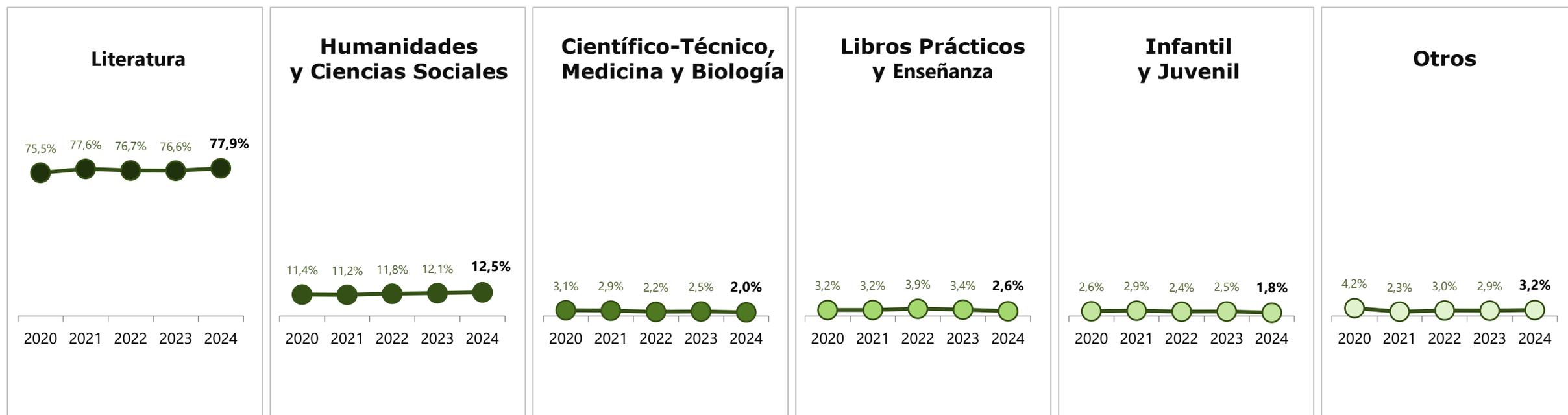


### ¿En qué formato estaba?



 EVOLUCIÓN

## ¿Cuál era la materia del último libro leído?



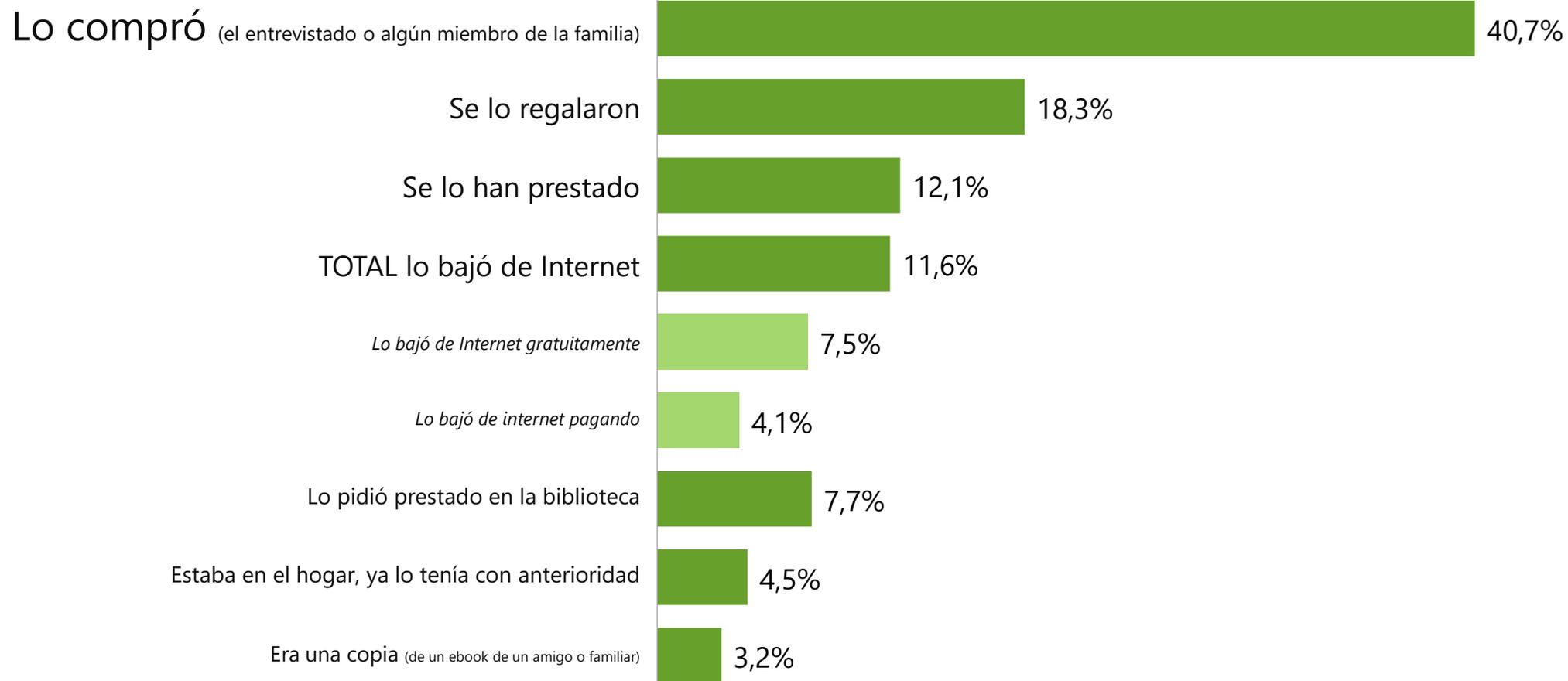
**La compra, con un 40,7%, sigue siendo la principal vía por la que los lectores adquieren el último libro leído.**

LECTURA DE LIBROS

ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.373)

### ¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído?



Respecto al ejercicio anterior se puede destacar:

- Aumenta **la compra, descarga de libros por internet y el préstamo de las bibliotecas.**
- Desciende **el regalo, el préstamo y los libros que ya estaban en el hogar**

LECTURA DE LIBROS

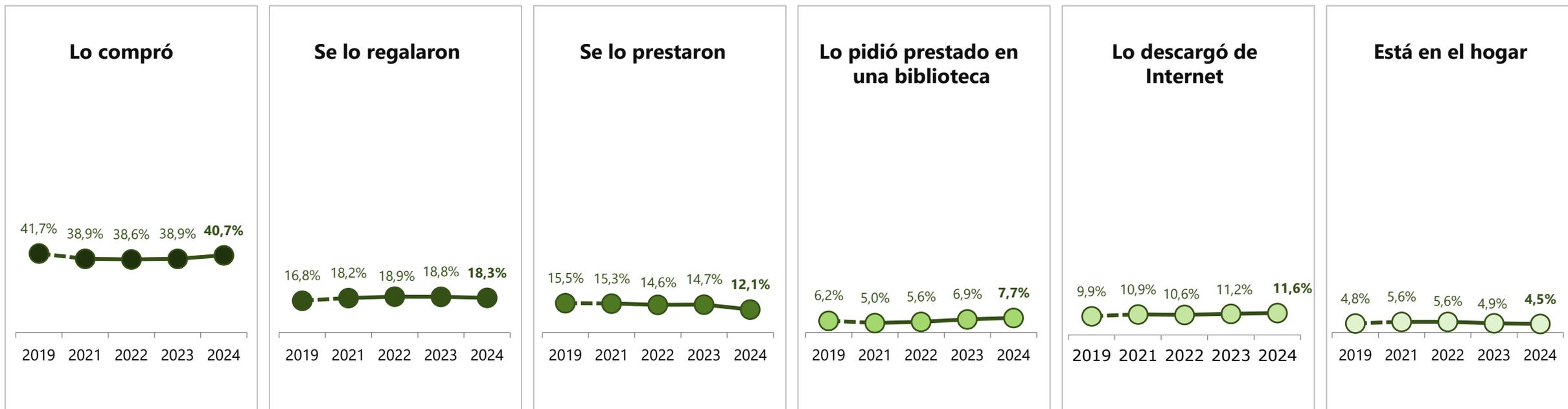
ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.373)



EVOLUCIÓN

¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído? \*



\*Esta pregunta no se preguntó en 2020.



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA

El **54,2%** de los lectores de libros afirman que **les han regalado al menos un libro en el último año**.

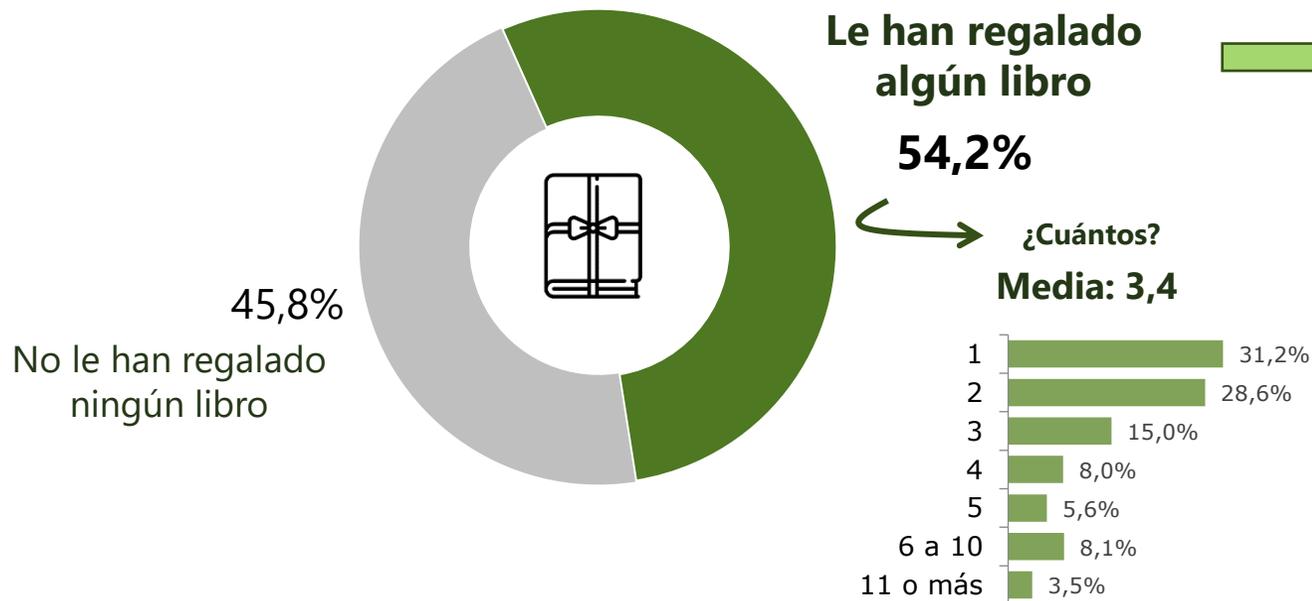
De éstos, el **61,5% se ha leído todos los libros que les han regalado** aunque un 15,3% no ha leído ninguno de ellos.

LECTURA DE LIBROS

## EL LIBRO COMO REGALO

En el último año,  
**¿Cuántos libros le han regalado?**

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.373)

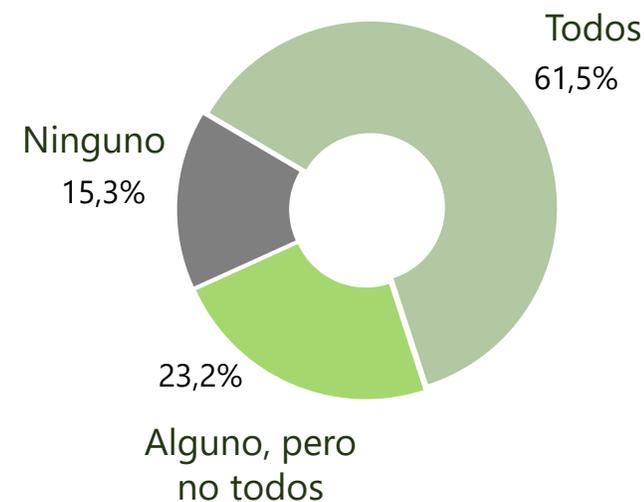


El último libro que leyeron el 18,3% de los lectores se lo habían regalado.

**¿Y cuántos de esos libros ha leído?**

Base: Le han regalado algún libro (1.822)

**Media: 2,8**





# RESULTADOS 2024

-

La lectura en soporte  
digital

-

Población de 14 o más años

Un **86,1%** de la población de 14 años o más utiliza soportes digitales para leer.  
Prácticamente todos los lectores digitales (82,2%) leen al menos una vez por semana.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

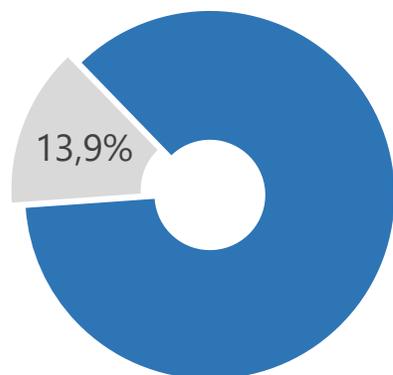


FRECUENCIA DE LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

## Lector en soporte digital

**% Lectores En Soporte Digital**  
(con frecuencia al menos trimestral)

**2024**

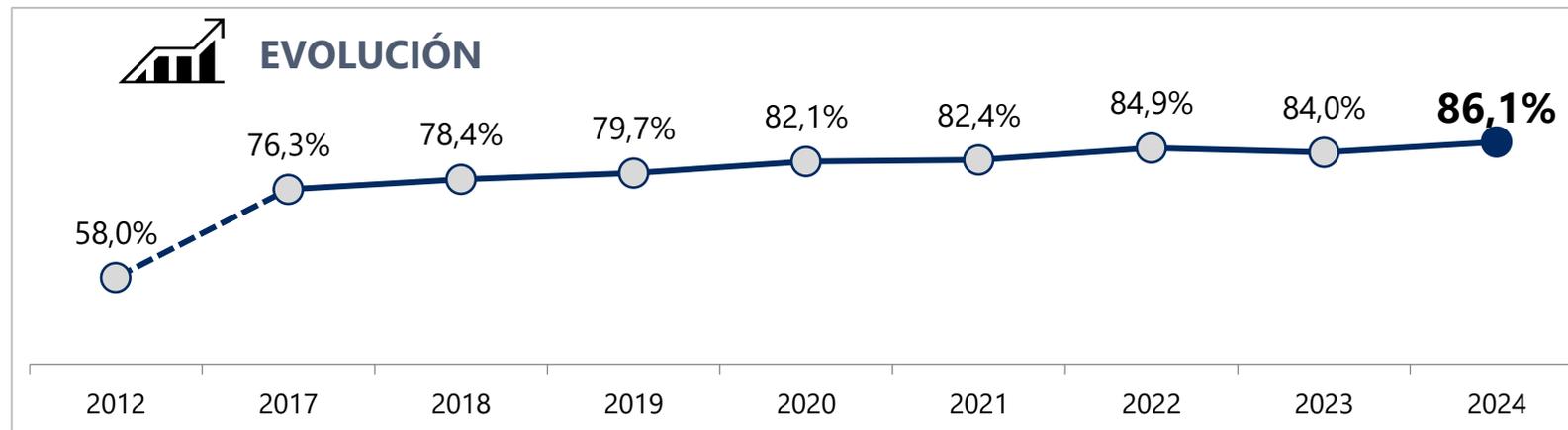


No lector en soporte digital

**86,1%**

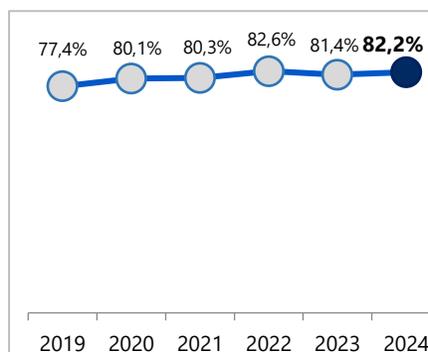


Lector en soporte digital



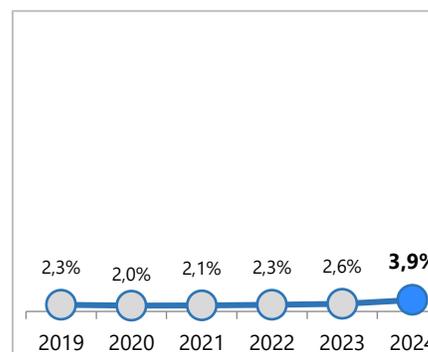
### EVOLUCIÓN

2012 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



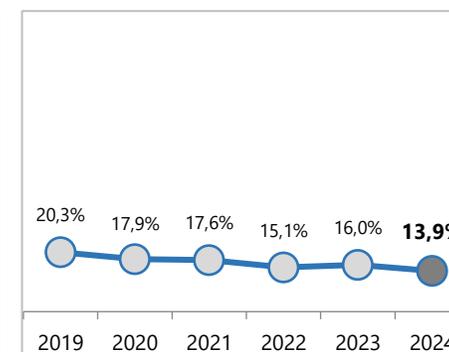
### Lector frecuente

(al menos semanalmente)



### Lector ocasional

(al menos 1 vez al trimestre)



### No lector

(casi nunca o nunca)

Respecto del total de lectores, el 78,9% de todos los lectores de periódicos son lectores digitales, el 45,1% de los lectores de libros son lectores digitales, el 37,1% de los lectores de comics y el 45,9% en el caso de las revistas.

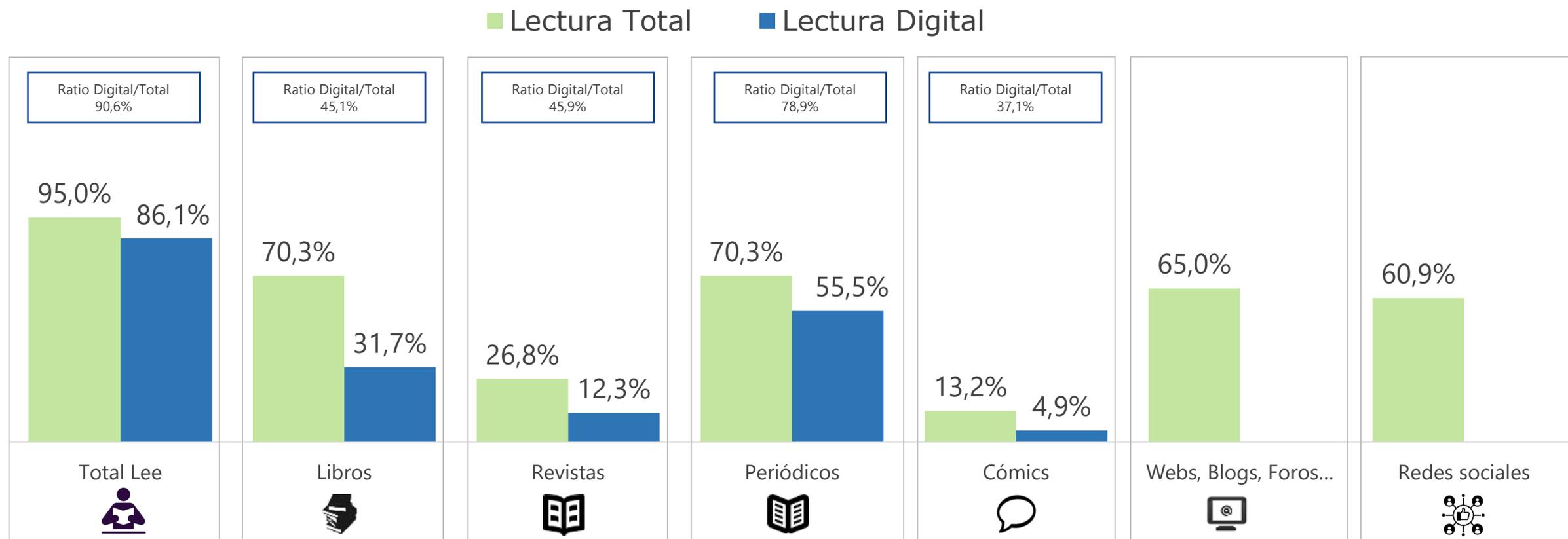
LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

## QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL 2024

### Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral)

Respuesta múltiple



# Aumenta el porcentaje de lectores digitales en todas las tipologías de contenidos.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

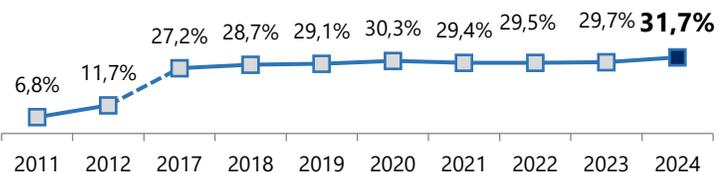
Base: Población de 14 o más años (4.800)

## QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

### EVOLUCIÓN

### Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral) Respuesta múltiple

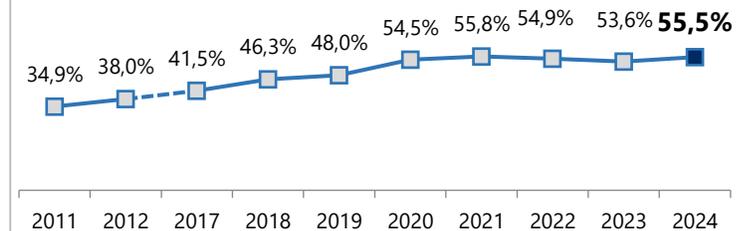
#### Libros



#### Revistas



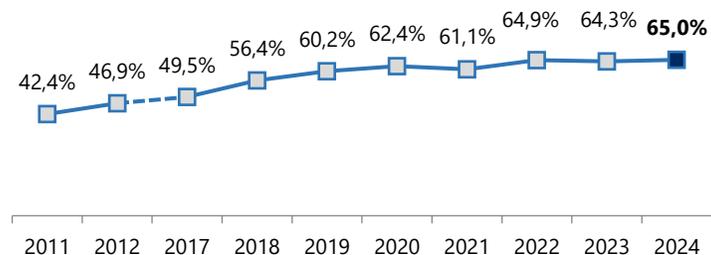
#### Periódicos



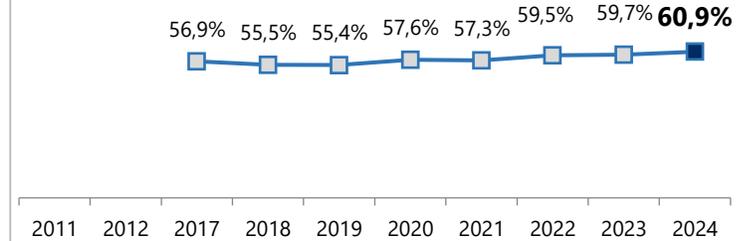
#### Cómics



#### Webs, blogs y foros



#### Redes sociales\*



\*Redes sociales se pregunta desde 2017



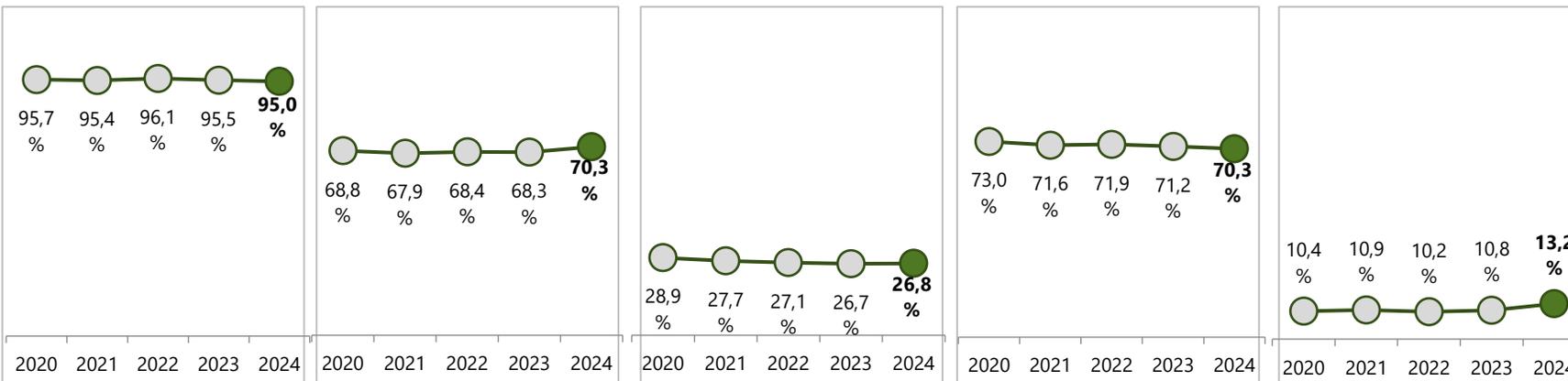
Tal y como se lleva observando en los últimos ejercicios, **el aumento en la lectura de contenido digital no implica un incremento proporcional en la lectura total.** Esto indica que **la lectura digital convive con la lectura en formato papel.**

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

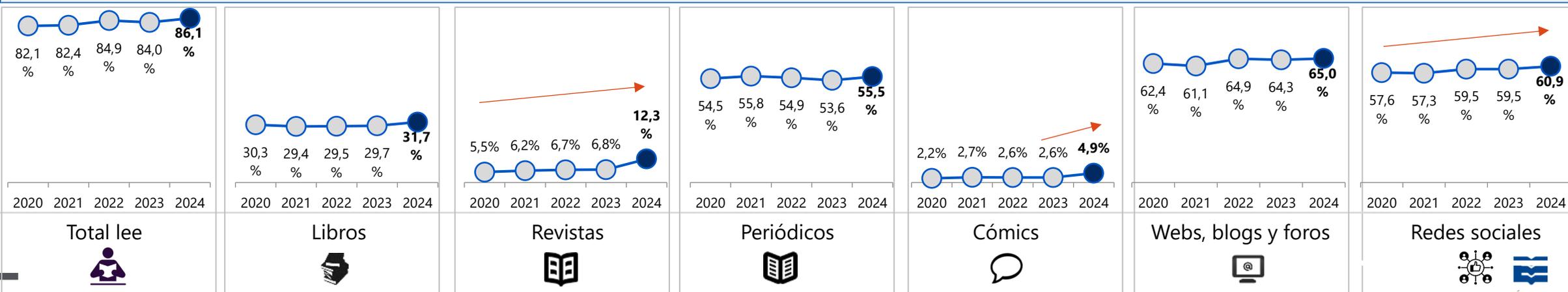
Base: Población de 14 o más años (4.800)

## QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

### Lectura en cualquier medio (con frecuencia al menos trimestral)



### Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral)



## El móvil sigue siendo el dispositivo más utilizado para la lectura digital, en general.

La lectura en el móvil sigue en aumento y se sitúa en el 75,4%.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

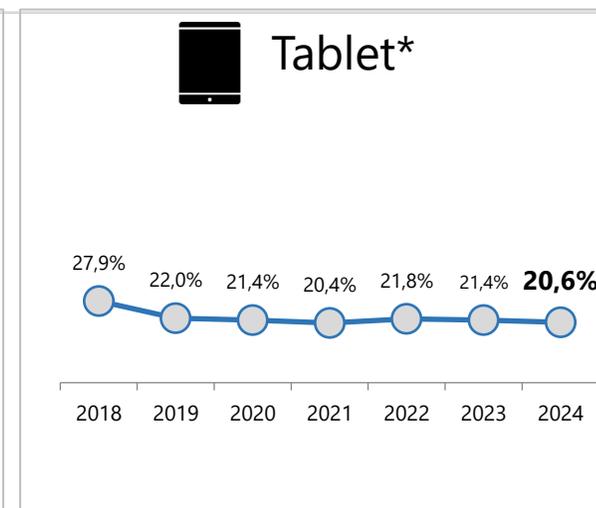
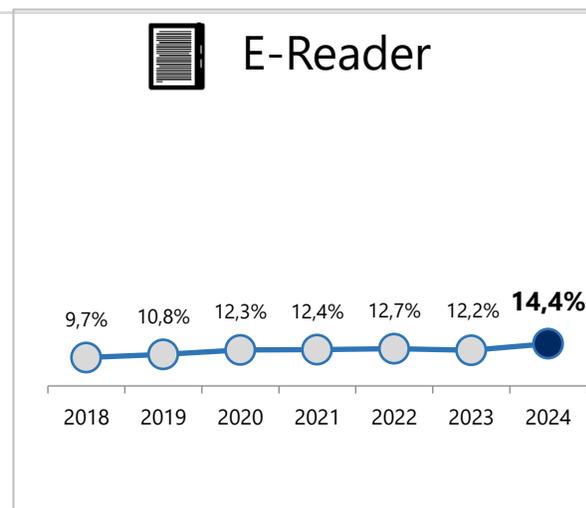
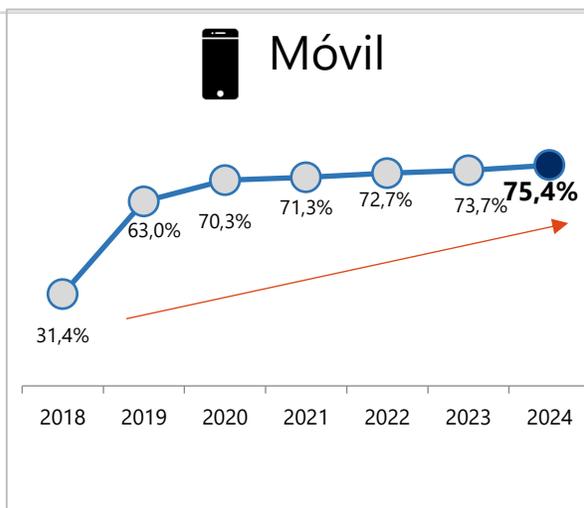
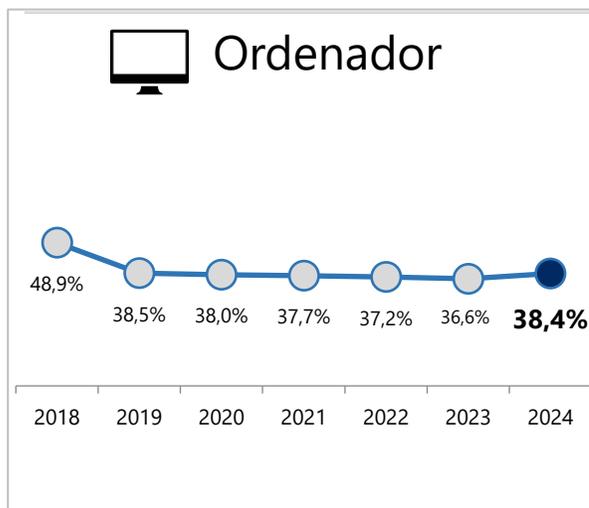
Base: Población de 14 o más años (4.800)

 CÓMO SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

### ¿En qué dispositivos lee? Respuesta múltiple

(con frecuencia al menos trimestral)

#### EVOLUCIÓN



## La lectura en formato digital aumenta tras años sin variación

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

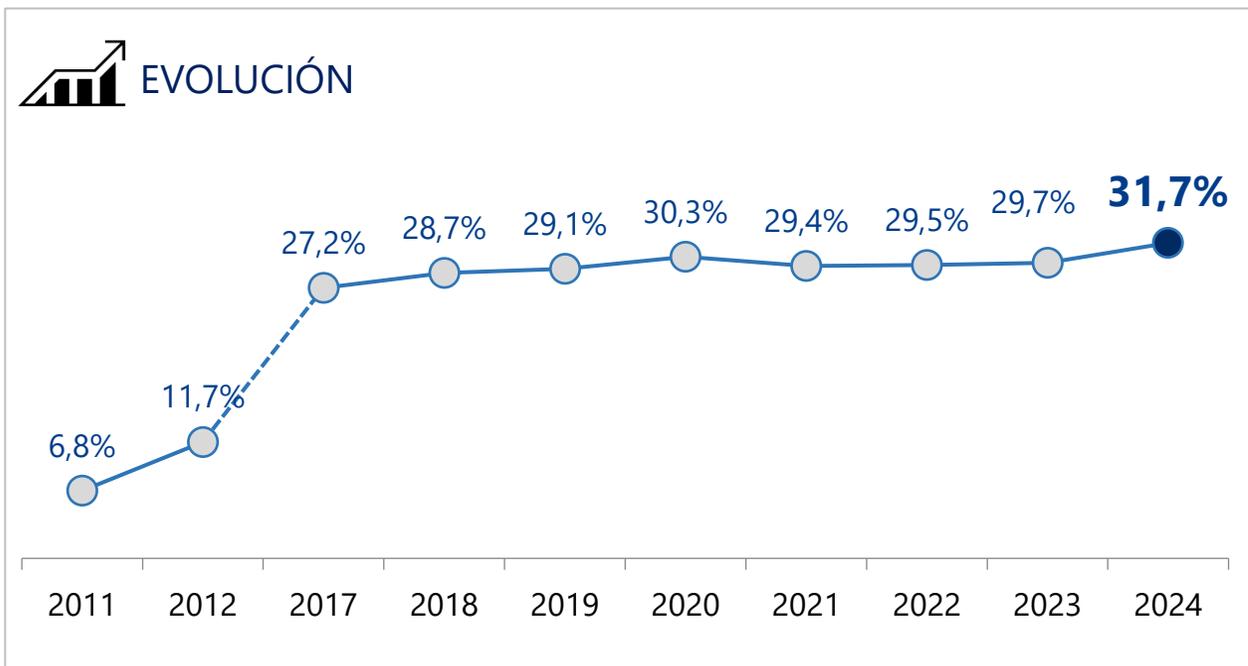


LECTURA DE LIBROS EN SOPORTE DIGITAL



### Lectura de libros en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral)

Base: Población de 14 o más años (4.800)



El E-Reader se mantiene como el dispositivo más utilizado entre los lectores de libros digitales, seguido por el ordenador y el móvil (al mismo nivel)

### ¿En qué dispositivos leen los libros digitales?



EVOLUCIÓN



Ordenador



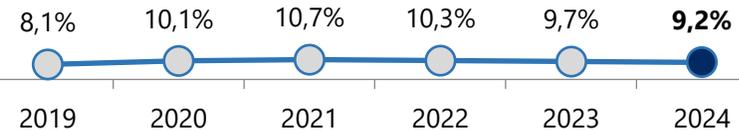
Móvil



E-Reader



Tablet



El **64,9%** de los lectores de **libros digitales** obtiene **siempre** los libros **sin pagar, de manera gratuita**.

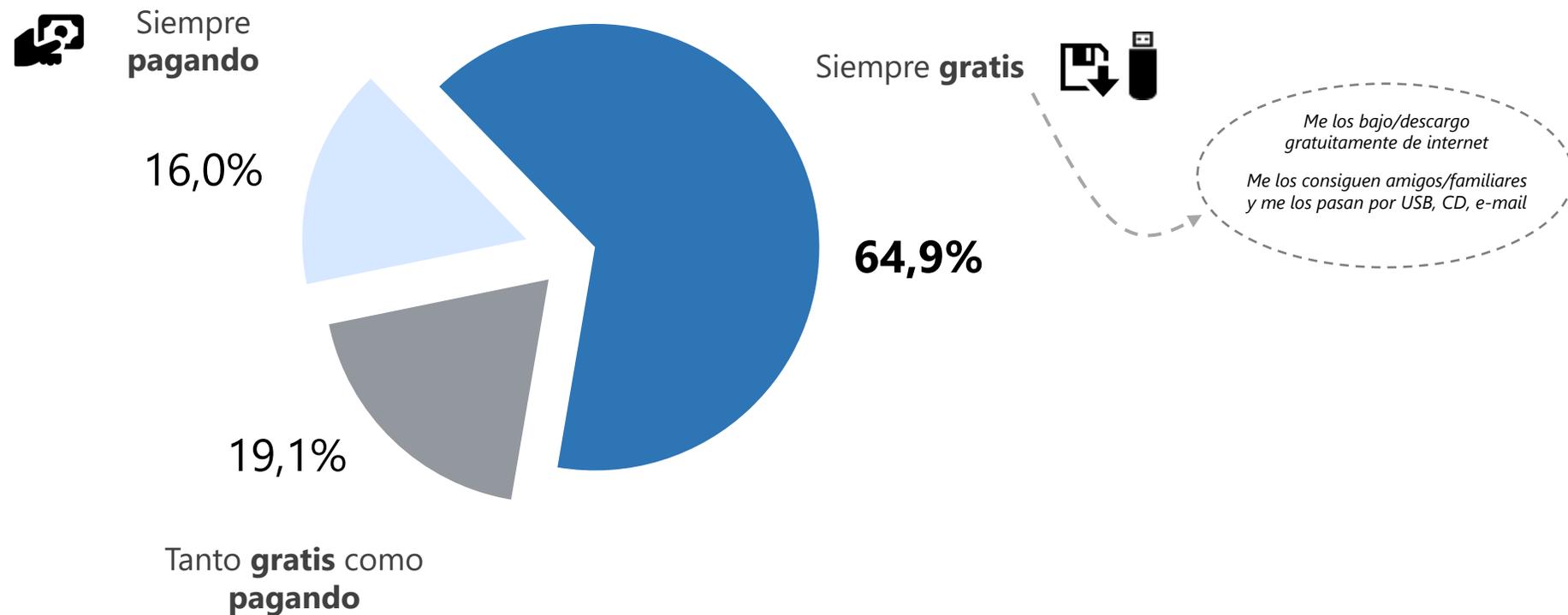
El **35,1%** paga por los libros digitales, tan solo hay un **16,0%** que **paga siempre**.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

CÓMO SE OBTIENEN LOS LIBROS DIGITALES

Base: Población de 14 o más años lectora de libros digitales en tiempo libre (1.224)

Normalmente, ¿cómo obtiene Vd. los libros que lee en su libro electrónico?



**El 39,1% de los lectores digitales pagó por los libros digitales,**  
aunque son mayoría los que siguen descargando los libros de manera "gratuita".

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

CÓMO SE OBTIENEN LOS LIBROS DIGITALES

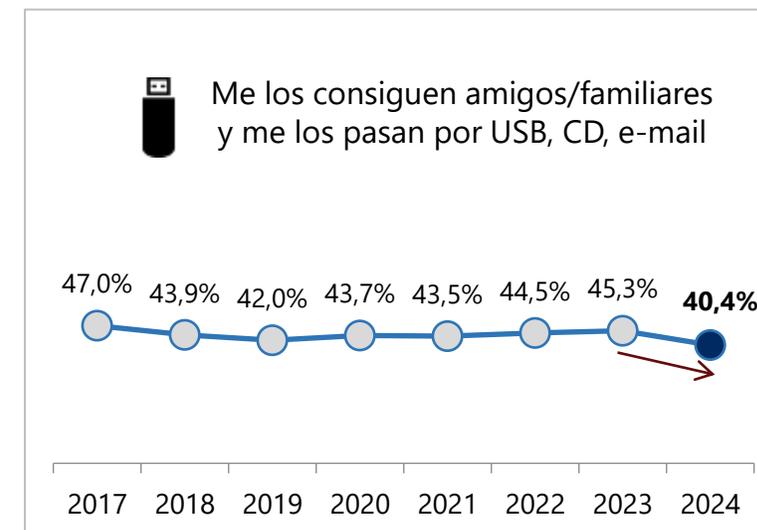
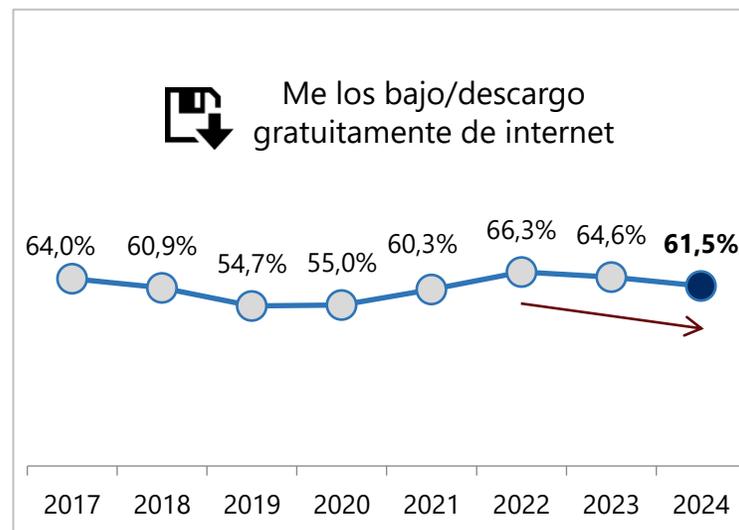
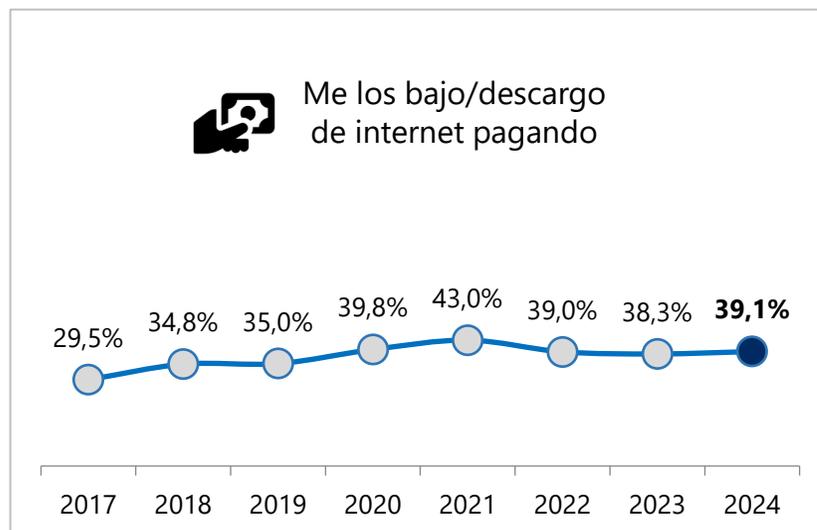
**Base:** Población de 14 o más años lectora de libros digitales en tiempo libre (1.224)

*Normalmente, ¿cómo obtiene Vd. los libros que lee en su libro electrónico?*

Respuesta **múltiple**



EVOLUCIÓN



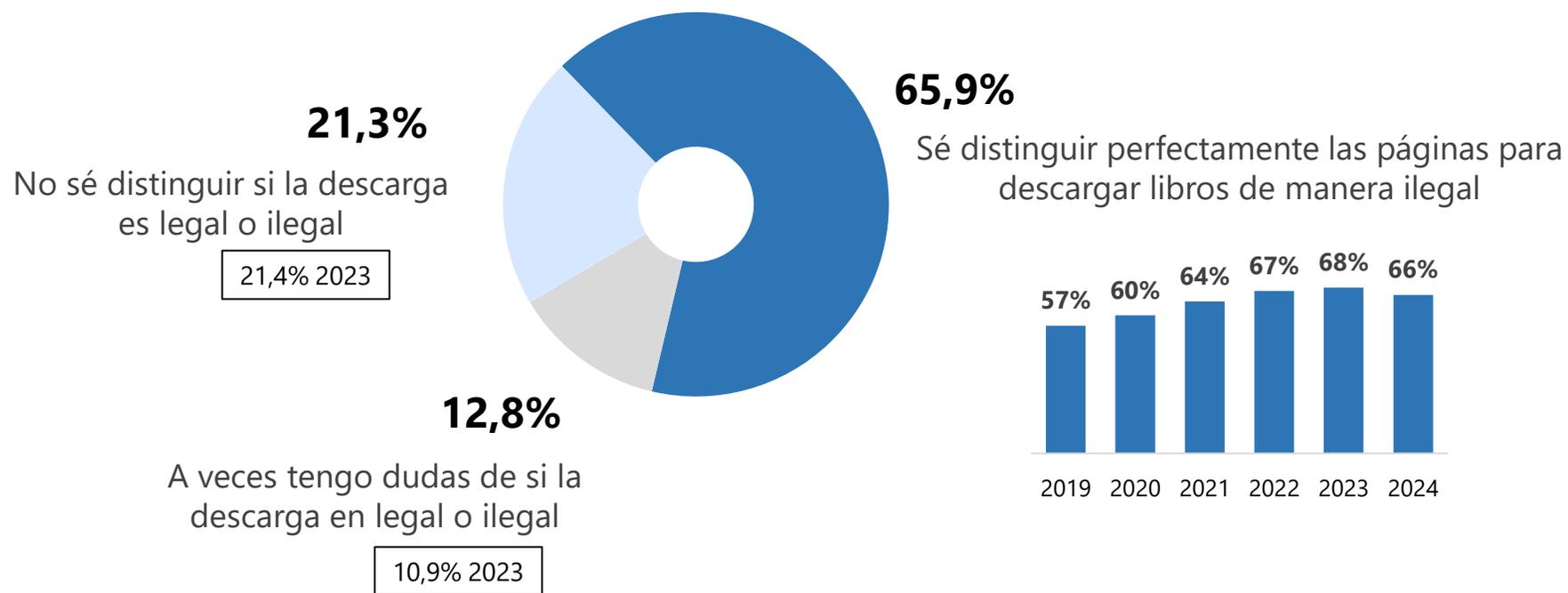
El **65,9%** de los entrevistados que se descargan libros electrónicos gratuitamente reconocen que **saben perfectamente que la descarga no es legal** y un **12,8%** dudan a veces si es legal o no.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

CÓMO SE OBTIENEN LOS LIBROS DIGITALES

**Base:** Población de 14 o más años lectora de libros digitales en tiempo libre que descarga los libros gratuitamente (753)

*¿Es capaz de distinguir entre las páginas de descargas ilegales a las que no lo son?*



El 29,4% de la población lee libros por ocio en soporte digital.

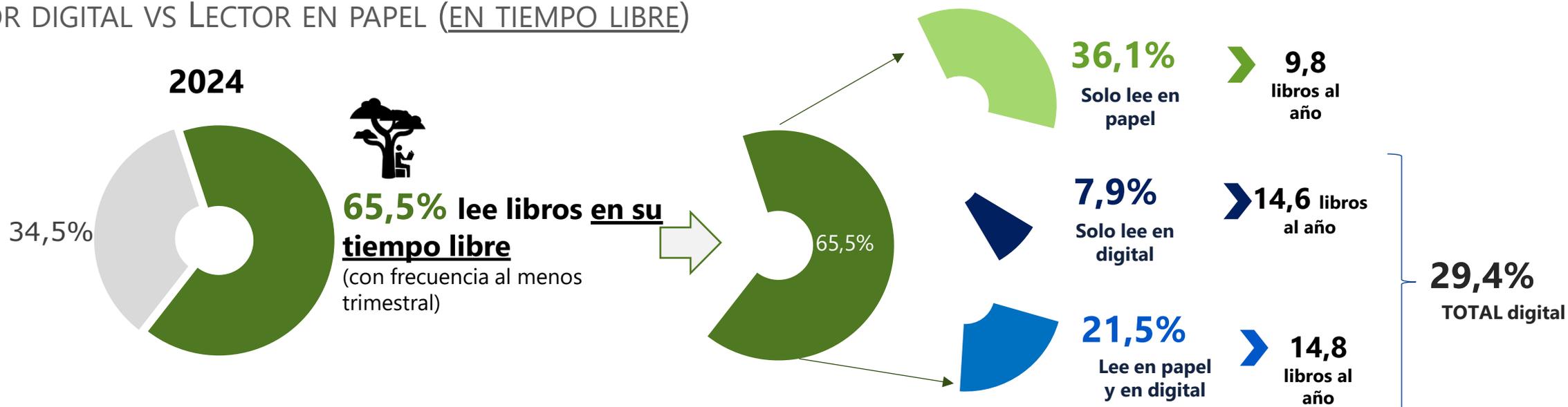
El 29,9% de todos los libros leídos en el último año, se leen en soporte digital, porcentaje que se ha reducido en los últimos años.

El 51% de los libros digitales leídos en el último año se obtienen de forma gratuita, sin haber pagado por ellos.

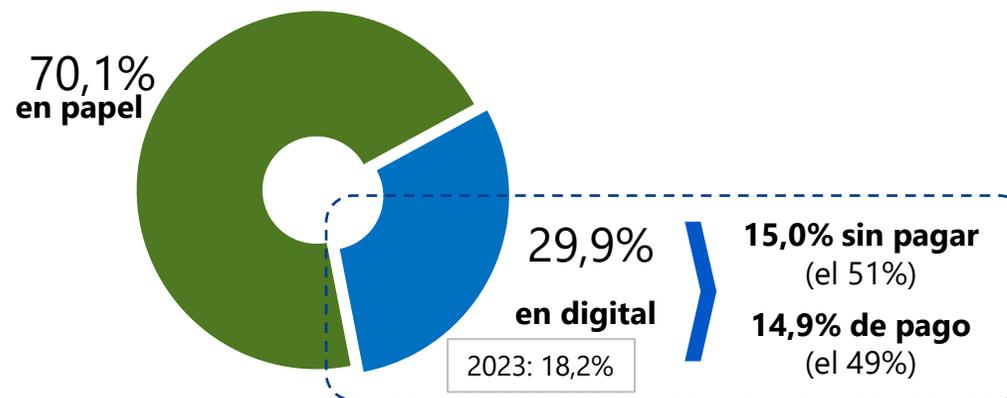
LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTOR DIGITAL VS LECTOR EN PAPEL (EN TIEMPO LIBRE)



Del total de libros leídos en el último año...

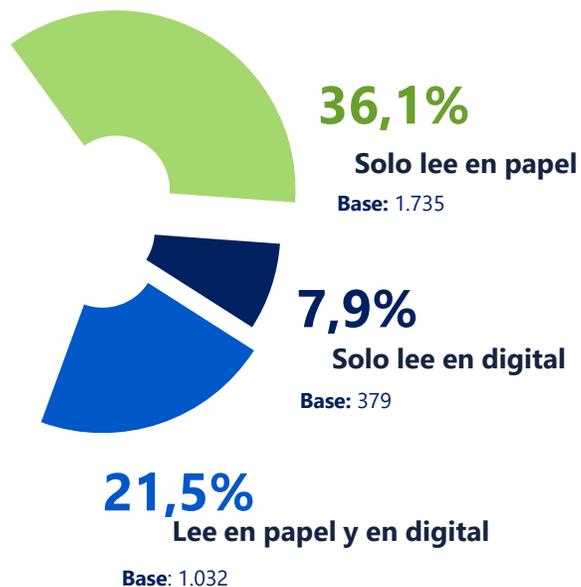


Es más probable encontrar lectores digitales entre las personas jóvenes, específicamente aquellas de entre 14 y 34 años, y con estudios universitarios.

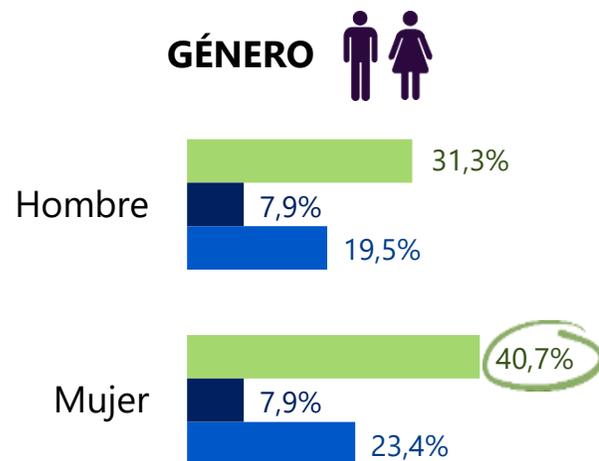
LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

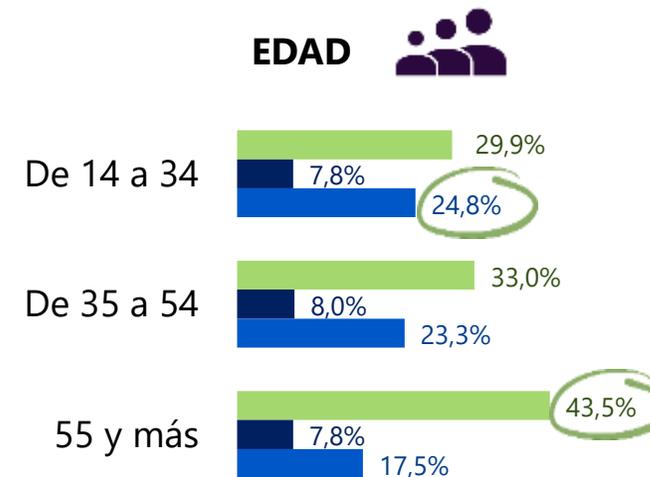
## LECTOR DIGITAL VS LECTOR EN PAPEL (EN TIEMPO LIBRE)



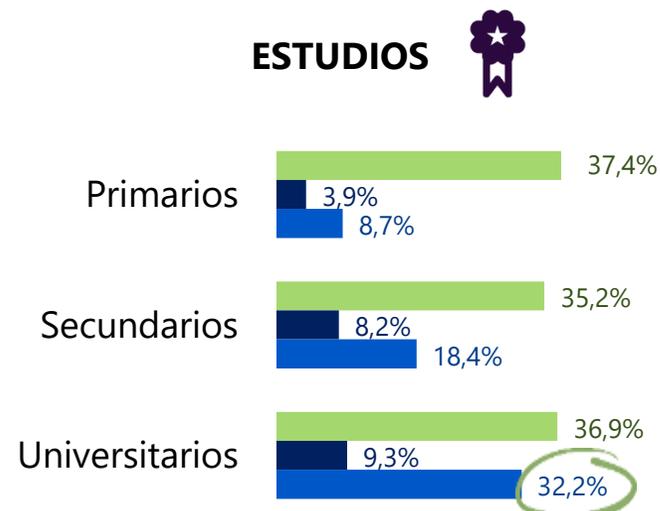
### GÉNERO



### EDAD



### ESTUDIOS



Dato significativamente superior al promedio ( $\chi^2$ )

Los **lectores exclusivos de libros digitales leen y compran de media más libros al año.**  
Además de libros, el lector digital también lee más en redes sociales, webs, blogs y foros y cómics.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTOR PURO DIGITAL VS LECTOR PURO EN PAPEL (EN TIEMPO LIBRE)



**36,1%**

**Solo lee libros en papel**

Base: 1.735

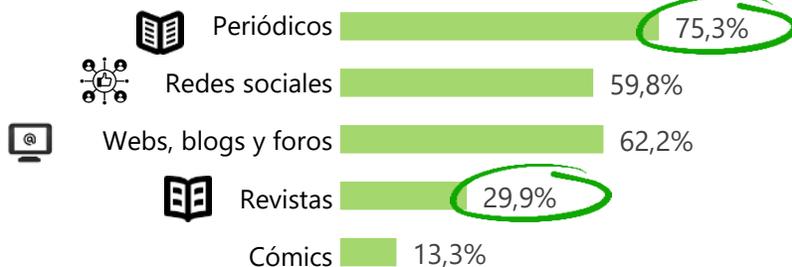
**Libros leídos en el último año**

**9,8** libros de media

**Compra de libros en el último año**

**74,4%** ha comprado libros  
↳ 5,6 libros de media

**Además de libros, ¿Qué más leen?**



**¿Van a la biblioteca?**

**38,1%** han acudido a la biblioteca en el último año



**7,9%**

**Solo lee libros en digital**

Base: 379

**14,8** libros de media

**67,3%** ha comprado libros  
↳ 9,3 libros de media



**21,2%** han acudido a la biblioteca en el último año



# RESULTADOS 2024

-

Audiolibros y Podcast

-

Población de 14 o más años

# Sigue en aumento el número de usuarios de audiolibros. Alcanza en 2024 el 7,9% de la población.

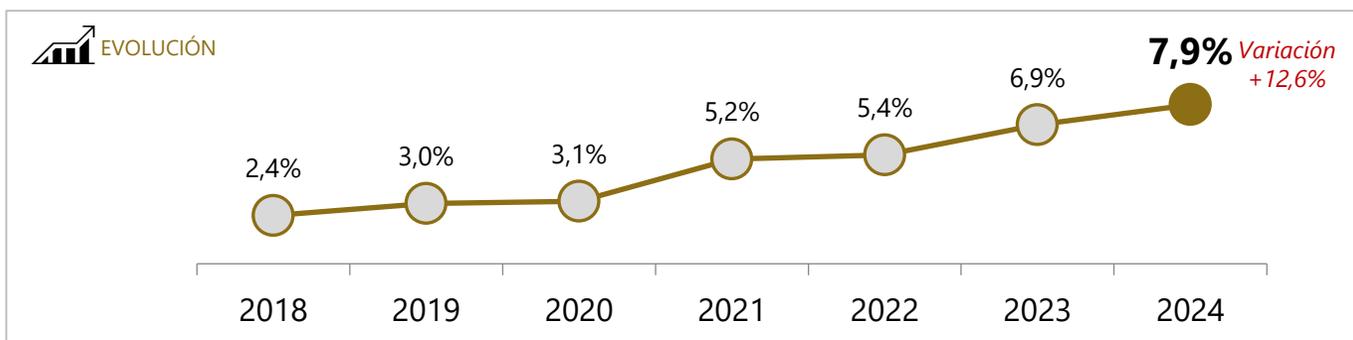
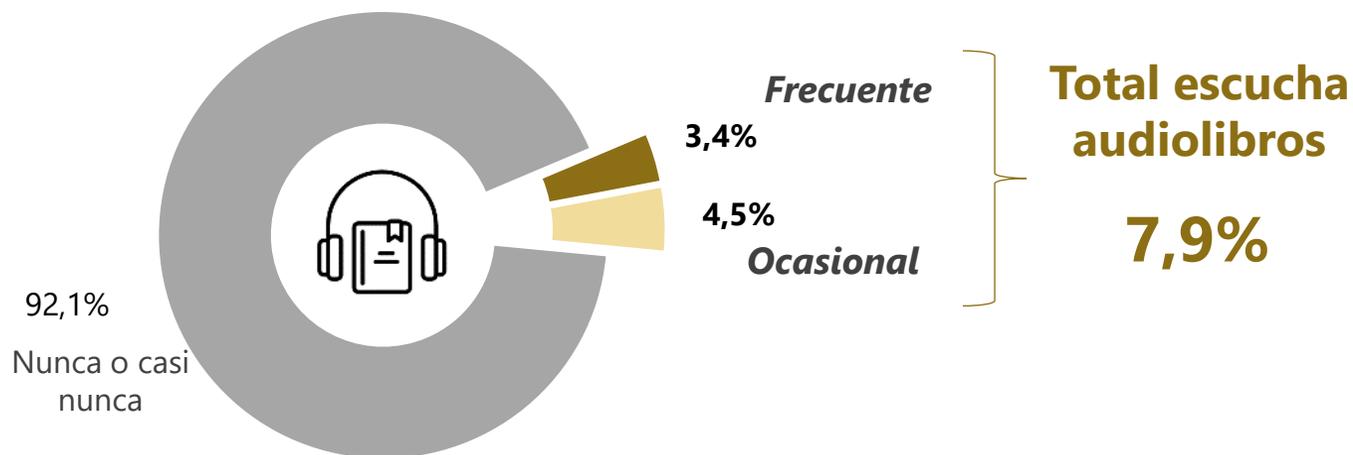
El porcentaje de usuarios de audiolibros es superior entre los menores de 45 años.

Base: Población de 14 o más años (4.800)

## AUDIOLIBROS

¿Suele escuchar **audiolibros**?

¿Con qué frecuencia?



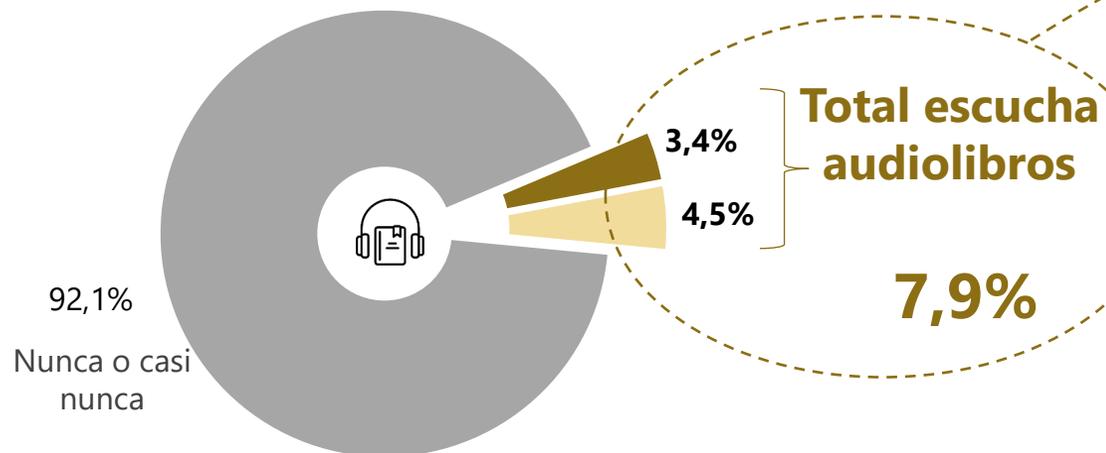
| % Horizontales           | Escucha Audiolibros 2024 |
|--------------------------|--------------------------|
| <b>TOTAL (4.800)</b>     | <b>7,9</b>               |
| <b>GÉNERO</b>            |                          |
| Hombre (2.335)           | 8,5                      |
| Mujer (2.465)            | 7,4                      |
| <b>EDAD</b>              |                          |
| De 14 a 24 años (613)    | 9,6                      |
| De 25 a 34 años (633)    | 12,8                     |
| De 35 a 45 años (862)    | 9,0                      |
| De 45 a 54 años (882)    | 8,8                      |
| De 55 a 64 años (733)    | 6,3                      |
| De 65 años y más (1.076) | 3,7                      |
| <b>ESTUDIOS</b>          |                          |
| Hasta primarios (753)    | 5,3                      |
| Secundarios (2.442)      | 8,2                      |
| Universitarios (1.605)   | 8,7                      |

Entre los **usuarios de audiolibros**, el **89,9%** los escucha habitualmente en castellano y un 11,7% opta por escucharlos en inglés.

## AUDIOLIBROS

¿Suele escuchar **audiolibros**?  
¿Con qué frecuencia?

Base: Población de 14 o más años (4.800)

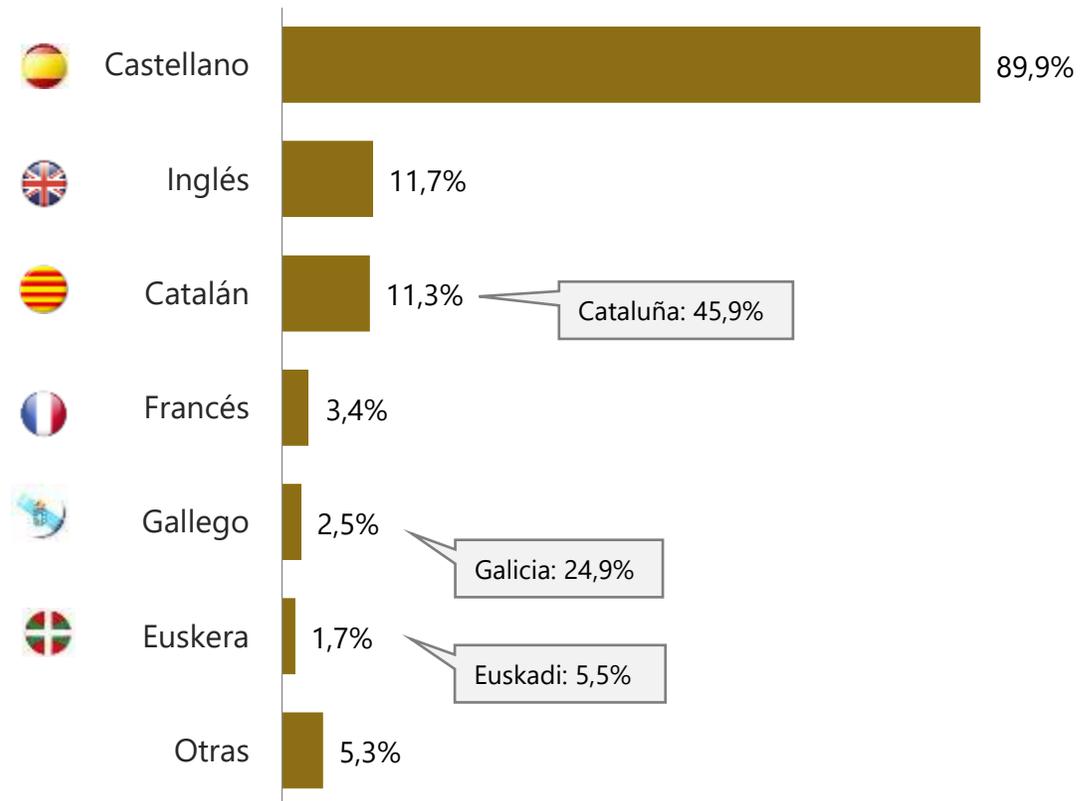


Nº medio de audiolibros escuchados en un año: **7,2**

Tiempo de uso a la semana: 5h. 38 min.

## ¿Cuál es su idioma habitual?

Respuesta **múltiple**



El **71,3%** de los usuarios de audiolibros accede a ellos de forma **gratuita**. La categoría más popular es la **literatura**, con un **67,9%** de preferencia, destacando especialmente la novela dentro de este género.

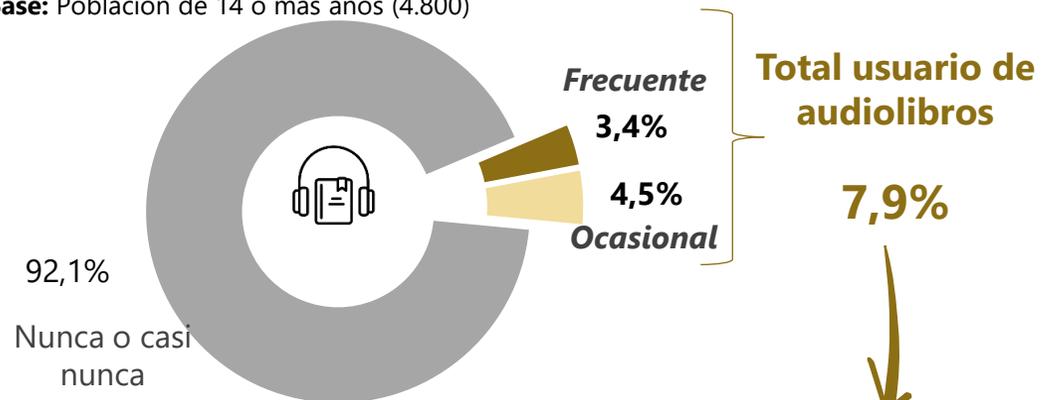


## AUDIOLIBROS

¿Suele escuchar **audiolibros**?

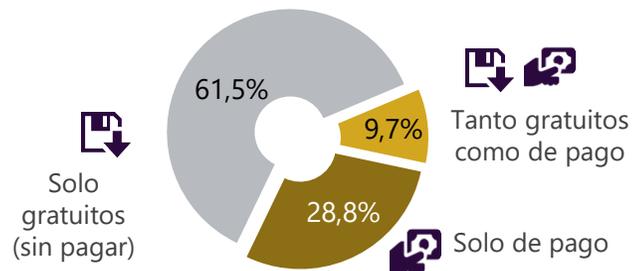
¿Con qué frecuencia?

Base: Población de 14 o más años (4.800)



### Modo de obtención de audiolibros

Base: Población de 14 o más años usuaria de audiolibros (380)

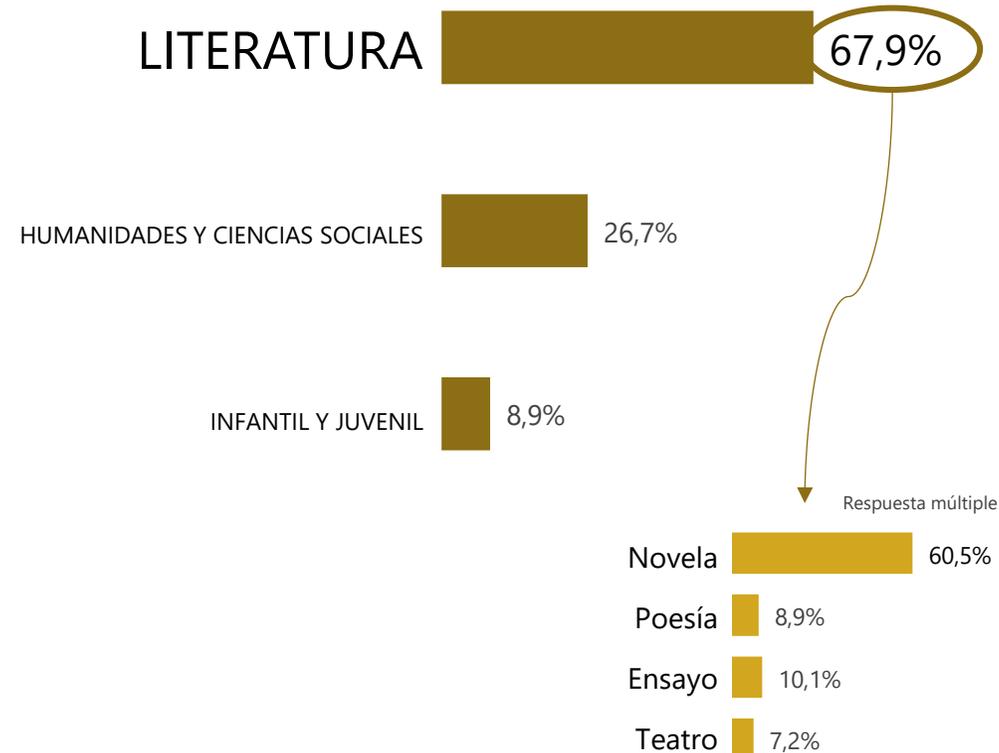


**TOTAL GRATUITOS: 71,3%**

**TOTAL DE PAGO: 38,3%**

¿Y qué **materias** suele escuchar en audiolibro? Respuesta múltiple

Base: Población de 14 o más años usuaria de audiolibros (380)



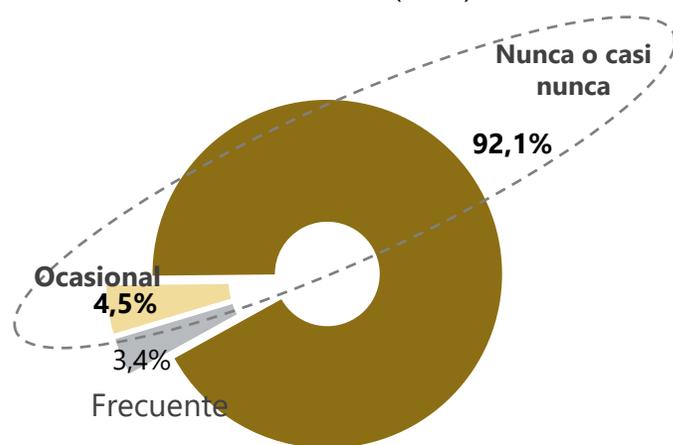
Respuesta múltiple

**“Prefiero leer y no escuchar los libros” es el motivo principal** por la que el 43,6% de los entrevistados afirman no escuchar audiolibros. **El 27,6% dice** no escuchar con mayor frecuencia porque **no lo ha probado, no sabe cómo es la experiencia.**

## AUDIOLIBROS

¿Suele escuchar **audiolibros**?  
¿Con qué frecuencia?

Base: Población de 14 o más años (4.800)



¿A qué se debe que no escuche audiolibros o que no los escuche con mayor frecuencia?

Respuesta **múltiple**

Base: Población de 14 o más años no usuaria de audiolibros (4.420)



CONECTA.



# RESULTADOS 2024

-

Podcasts

-

Población de 14 o más años

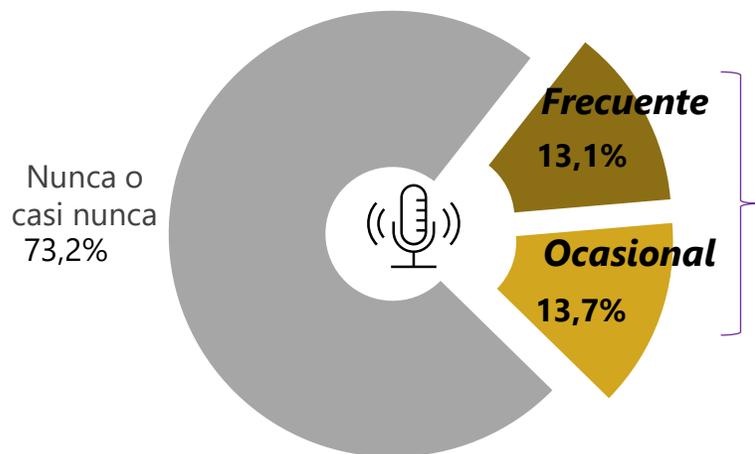
# El porcentaje de usuarios de podcasts que admiten escuchar algunos relacionados con la lectura es el **26,8%** (9,8% de la población).

## PODCAST RELACIONADOS CON LOS LIBROS / LA LECTURA\*

¿Suele escuchar **podcast relacionados con la lectura?**

¿Con qué frecuencia?

Base: Población de 14 o más años usuaria de podcast (1.771)



Total escucha podcasts relacionados con la lectura **26,8%**

Base: Población de 14 o más años usuaria de podcast relacionados con la lectura (475)

Nº medio de podcasts escuchados en último mes: **4,1**

Tiempo de uso a la semana **3h. 24 min.**

## PERFIL

| % Horizontales         | Escucha Podcasts relacionados con la lectura 2024 |
|------------------------|---|
| <b>TOTAL (1.771)</b>   | <b>26,8</b>                                       |
| <b>GÉNERO</b>          |   |
| Hombre (1.001)         | 27,3  |
| Mujer (770)            | 26,2  |
| <b>EDAD</b>            |   |
| De 14 a 24 años (283)  | 33,5  |
| De 25 a 34 años (339)  | 27,2  |
| De 35 a 45 años (370)  | 24,1  |
| De 45 a 54 años (324)  | 22,9  |
| De 55 a 64 años (230)  | 29,0  |
| De 65 años y más (239) | 28,6  |
| <b>ESTUDIOS</b>        |   |
| Hasta primarios (192)  | 31,2  |
| Secundarios (808)      | 27,9  |
| Universitarios (754)   | 24,5  |

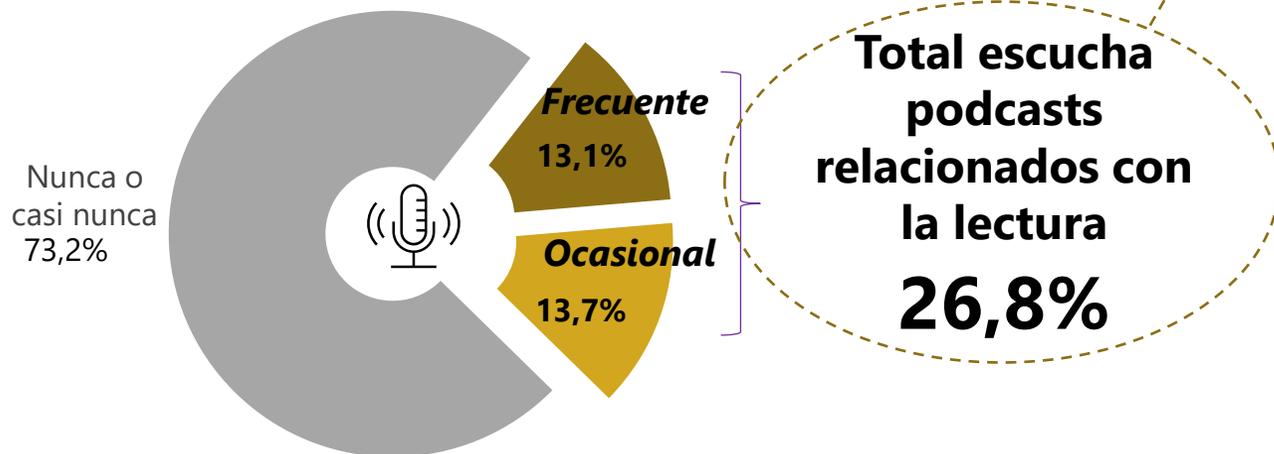
Entre los **usuarios de podcast relacionados con la lectura**, el **91,9% los escucha habitualmente en castellano** y un 11,3% opta por escucharlos en catalán.

## PODCAST RELACIONADOS CON LOS LIBROS / LA LECTURA\*

¿Suele escuchar **podcast relacionados con la lectura**?

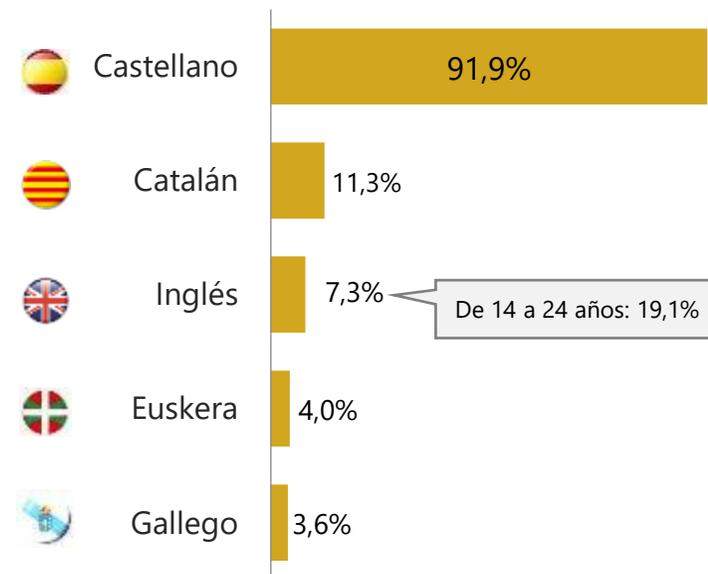
¿Con qué frecuencia?

Base: Población de 14 o más años usuaria de podcast (1.771)



¿Cuál es su idioma habitual? Respuesta múltiple

Base: Población de 14 o más años usuaria de podcast relacionados con la lectura (475)



# RESULTADOS 2024

—  
Actitudes hacia la lectura

—  
Población de 14 o más años



Para la gran mayoría de personas, la lectura se percibe como “una actividad **emocionante y estimulante**”, que “contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**” y “**ayuda a comprender el mundo** que nos rodea”.

## ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

MUY DE ACUERDO

MUY + BASTANTE DE ACUERDO

“Leer es una actividad **emocionante y estimulante**”

61,1% 83,1%

Universitarios: 89,0%

“Leer contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**”

58,0% 80,6%

Mayores de 65 años: 83,7%  
Universitarios: 86,0%

“Leer **ayuda a comprender el mundo** que nos rodea”

56,7% 80,5%

Universitarios: 87,6%

“Leer nos hace más **felices**”

48,5% 73,1%

Universitarios: 79,3%

“Leer requiere un **esfuerzo y concentración** que no tengo en el día a día”

25,6% 47,5%

Primarios: 58,1%  
De 35 a 44 años: 54,3%

“Hay muchas **actividades de ocio más entretenidas que leer**”

25,6% 47,1%

Primarios: 54,7%  
De 14 a 24 años: 59,7%

“Para **tener cultura no hace falta leer libros**”

11,9% 22,4%

De 14 a 24 años: 37,4%

En la actitud hacia la lectura se encuentran las siguientes **diferencias por sexo**:

- Las **mujeres** perciben la lectura en mayor medida que los hombres como una **actividad emocionante y estimulante**, que contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante** y que **nos hace más felices**.
- Mientras que hay una mayor proporción de **hombres** que de mujeres que opinan que **leer requiere de un esfuerzo y concentración**, que **hay otras actividades de ocio más entretenidas que leer** y que **para tener cultura no hace falta leer libros**.

## ACTITUDES HACIA LA LECTURA POR GÉNERO

% MUY + BASTANTE DE ACUERDO

Base: Población de 14 o más años (4.800)

● Hombre ● Mujer



Para el **65,8%** de los actuales lectores de libros, su **afición por la lectura empezó antes de los 16 años**.

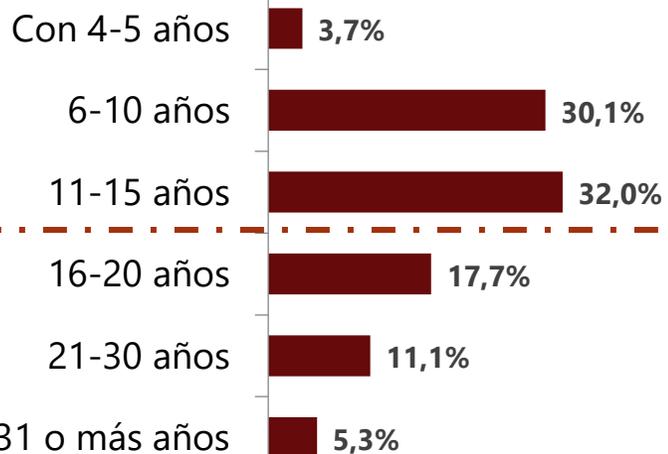
**Más de la mitad de los lectores (58,5%) opina que en el futuro el libro en papel convivirá con el digital**, mientras que un **31,9% creen que en el futuro la mayor parte de los libros serán digitales**.

## ACTITUDES HACIA LA LECTURA

**¿A qué edad considera que empezó realmente su afición por la lectura?**



16 años



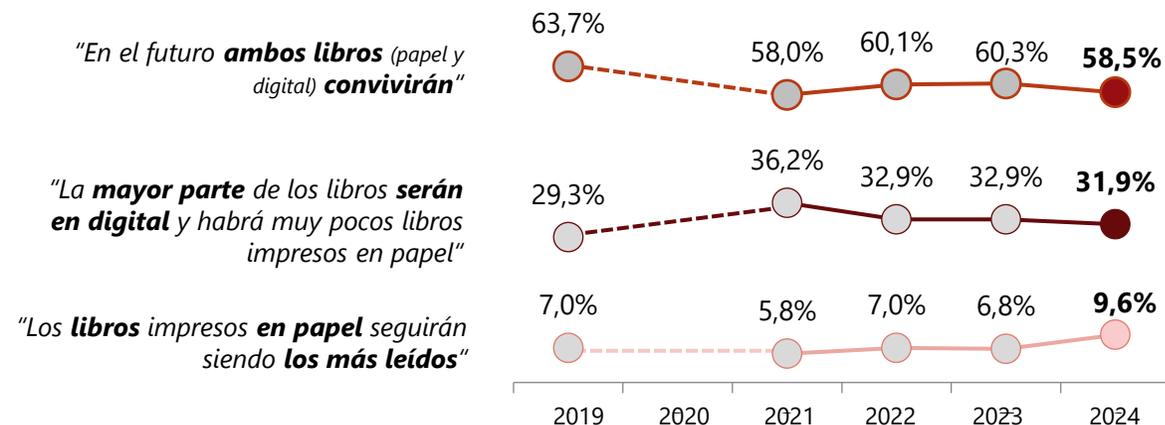
Antes de los 15 años

**65,8%**

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.145)

**¿Cuál de las siguientes afirmaciones refleja mejor su opinión sobre el futuro próximo de los libros?\***

EVOLUCIÓN



\*Esta pregunta no se preguntó en 2020.



Los lectores de libros por ocio nos declaran que, **en el caso de no leer**, se decantarían en primer lugar por **pasear o practicar algún deporte** . En un segundo nivel, elegirían escuchar música, ver series, películas o la tv en general y descansar, no hacer nada.

## ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.145)

### *En su tiempo libre, si no hubiese estado leyendo, ¿qué otras actividades o aficiones podría haber hecho en lugar de leer?*

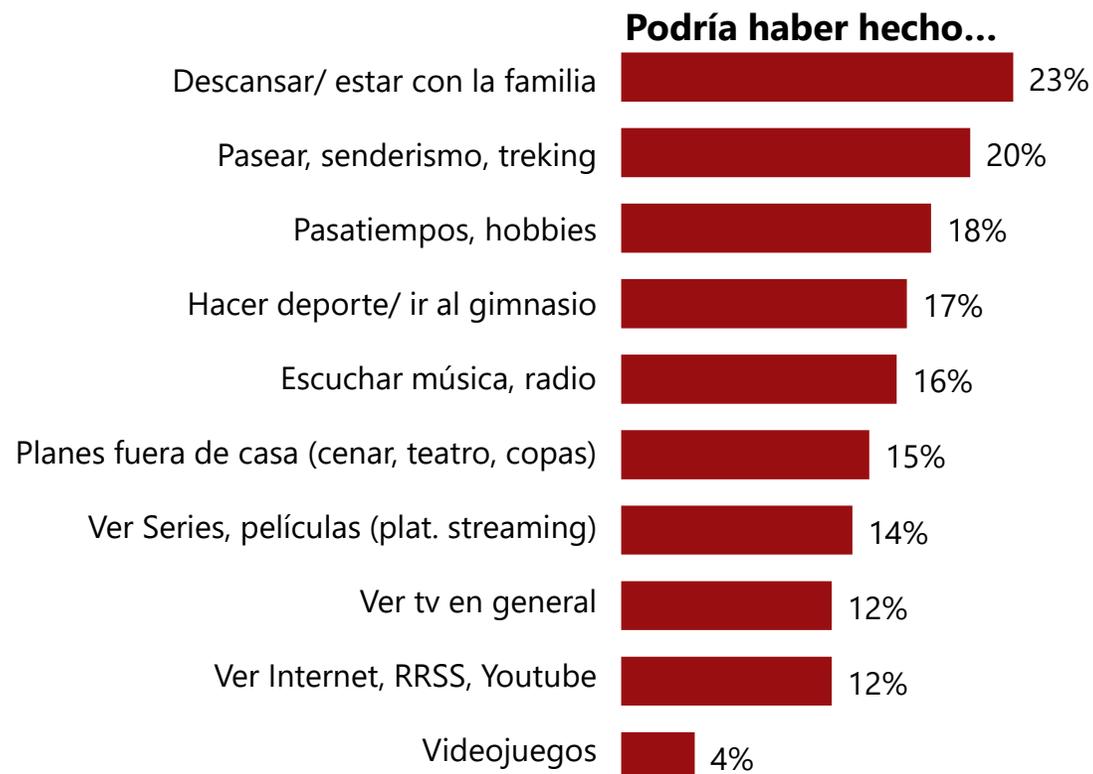


Los lectores de libros por ocio, cuando no leen en su tiempo libre, realizan actividades como practicar algún deporte o descansar y estar con la familia. Sin embargo, el grupo de no lectores, aunque coinciden en descansar/estar con la familia y pasear, destacan más que los lectores en la práctica de hacer deporte y hacer ejercicio.

## ACTITUDES HACIA LA LECTURA

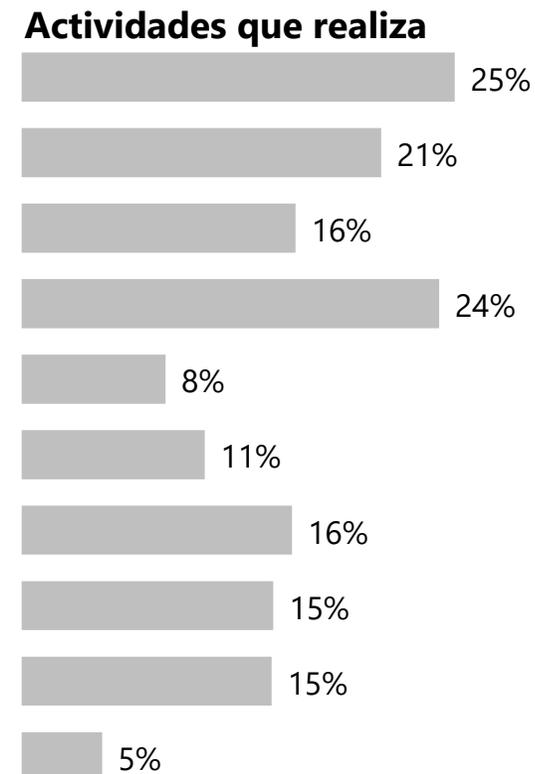
### **En su tiempo libre, si no hubiese estado leyendo, ¿qué otras actividades o aficiones podría haber hecho en lugar de leer?**

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.145)



### **¿Qué actividades de ocio realiza en vez de leer libros?**

Base: no lectores de libros o lector ocasional que prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos (743)





# RESULTADOS 2024

—  
Compra de libros

—  
Población de 14 o más años

En 2024, el **65,4%** de la población española de 14 años o más realizó la compra de al menos un libro, ya sea de texto o no.  
**Continúa con una tendencia ascendente el número de compradores de libros no de texto.**

COMPRA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

EVOLUCIÓN

## Compra de libros en el último año

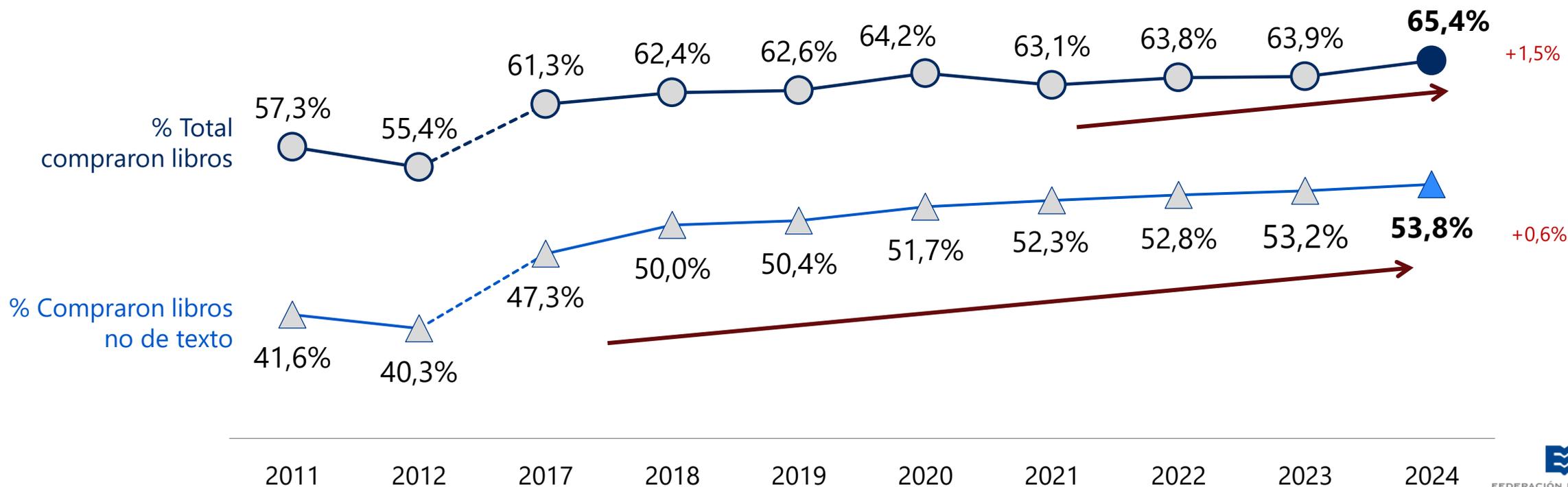
**Media global**  
 (base han comprado)

**2024: 10,3 libros**

2023: 10,4 libros

2022: 10,4 libros

2021: 10,1 libros



El **65,4%** de los entrevistados mayores de 14 años afirma que **ha comprado algún libro en el último año**.

El 28,1% de los españoles de 14 años o más adquirieron entre 1 y 5 libros, mientras que, en el extremo opuesto, un 6,7% realizaron la compra de más de 20 libros.

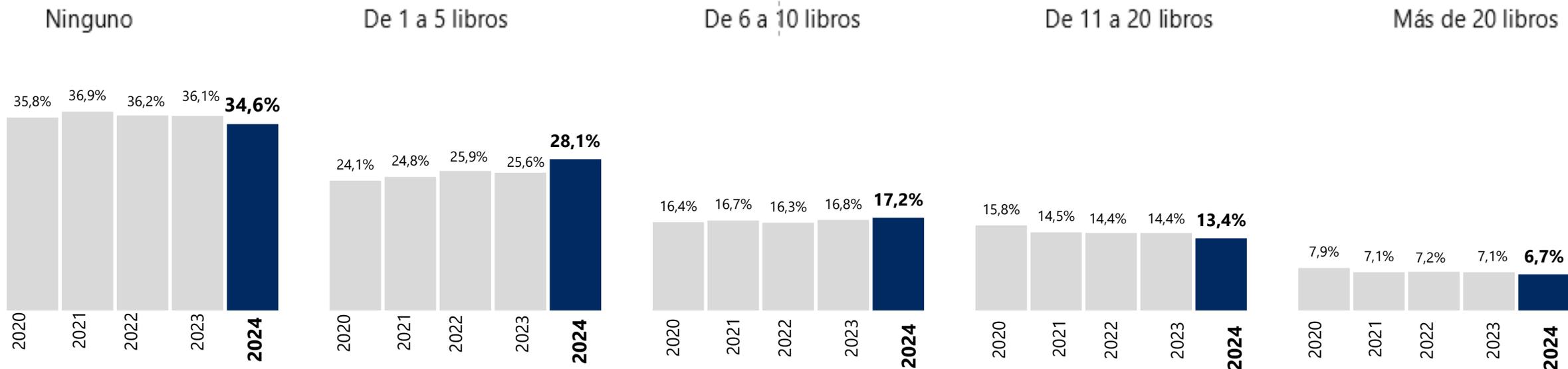
COMPRA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

## COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

### EVOLUCIÓN

### Libros comprados en el último año (tanto de texto como no de texto)



## Continúa con una tendencia ascendente el número de compradores de libros no de texto

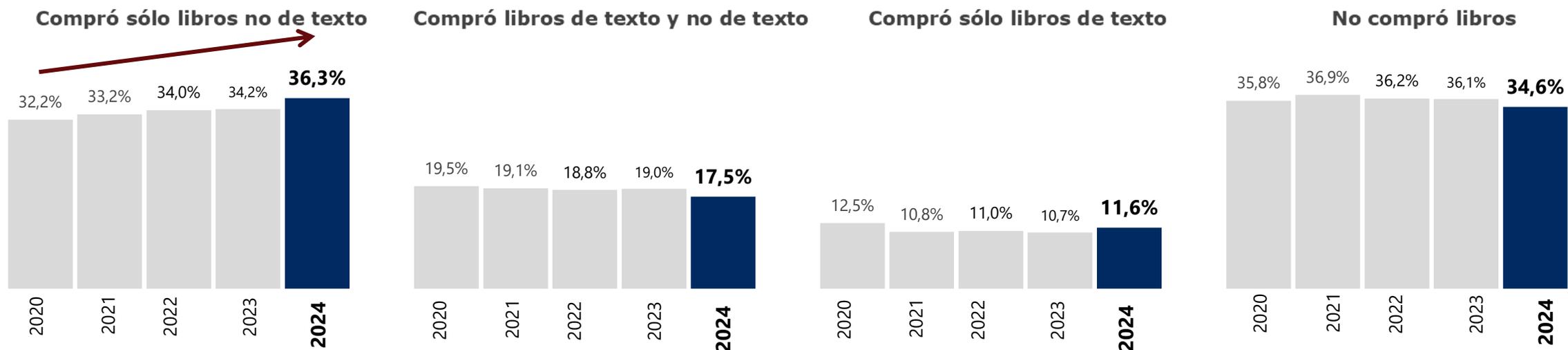
COMPRA DE LIBROS

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (4.800)

 EVOLUCIÓN

**Total Compraron libros en 2024: 65,4%**  
(63,9% en 2023)



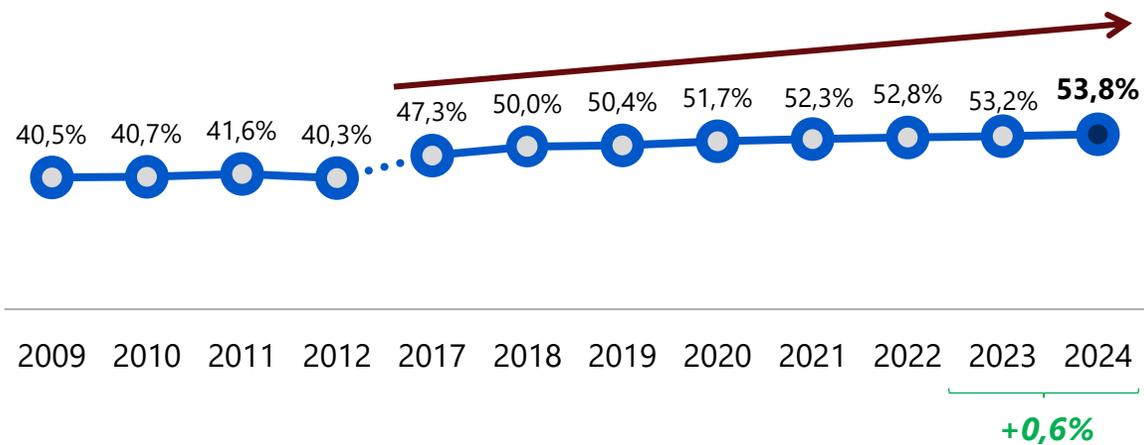
La **compra de libros que no son de texto sigue mostrando un crecimiento constante**, alcanzando el 53,8% en 2024, **con un promedio de 8,5 libros comprados en el último año**, ligeramente inferior a los 8,6 registrados en 2023.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

 COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

 **Compra de libros de NO TEXTO en el último año**

 **EVOLUCIÓN**

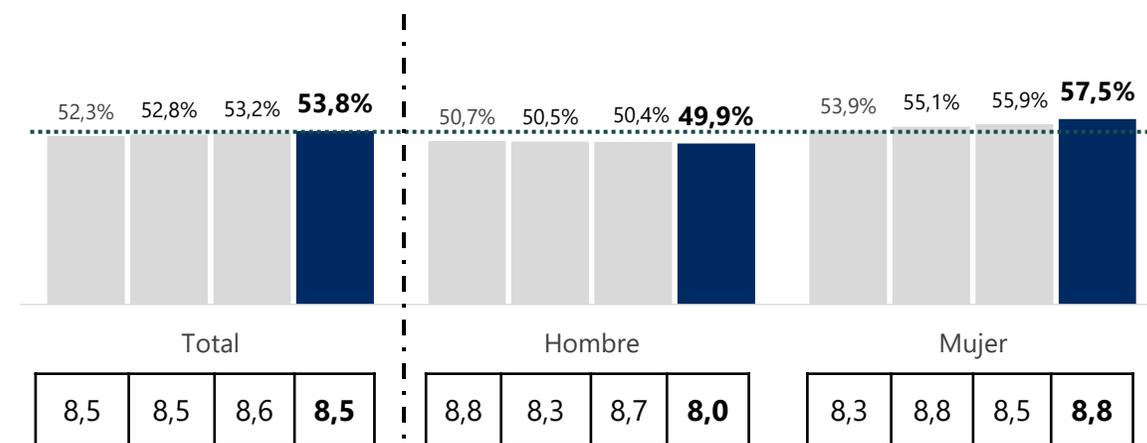


Base: Población de 14 o más años (4.800)



**GÉNERO**

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



Media de libros comprados

| Categoría | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------|------|------|------|------|
| Total     | 8,5  | 8,5  | 8,6  | 8,5  |
| Hombre    | 8,8  | 8,3  | 8,7  | 8,0  |
| Mujer     | 8,3  | 8,8  | 8,5  | 8,8  |

Un **53,8%** de los entrevistados ha comprado libros no de texto.

- Este porcentaje es **mucho más alto entre la población con estudios universitarios** (70,7%), en cambio a partir de los **65 años desciende notablemente** el número de compradores (34,7%).
- La población con estudios **universitarios**, son los que **compran (de media) un mayor número de libros (9,3)**.

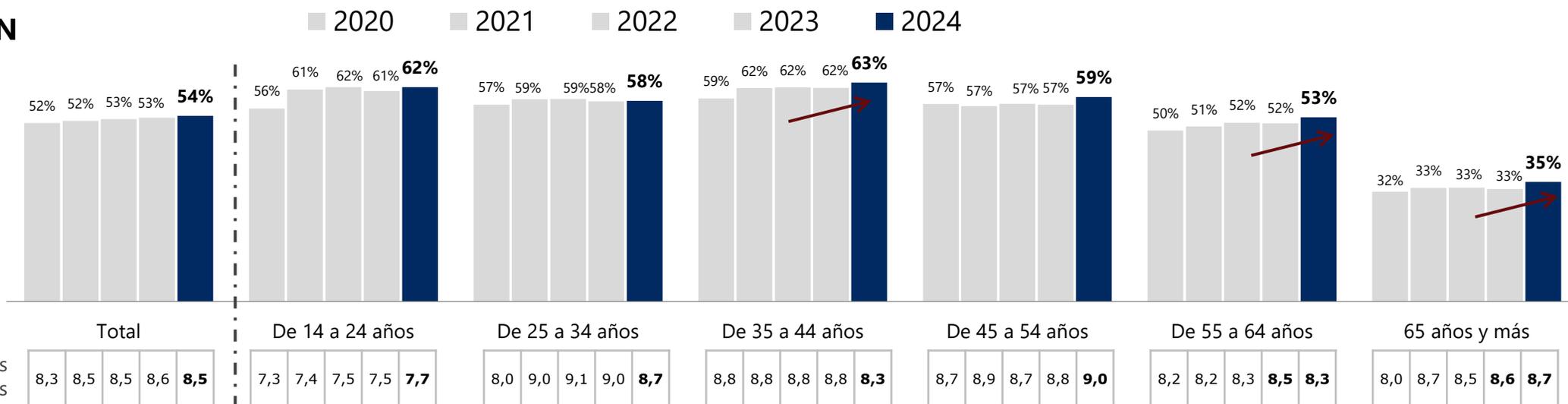
Base: Población de 14 o más años (4.800)

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

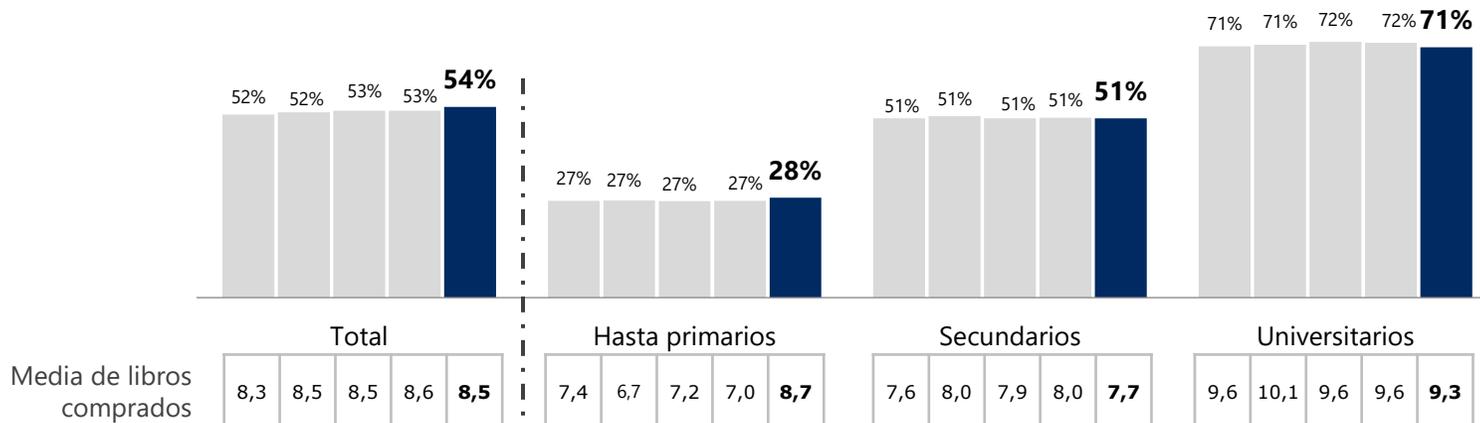
COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

EVOLUCIÓN

EDAD



NIVEL DE ESTUDIOS



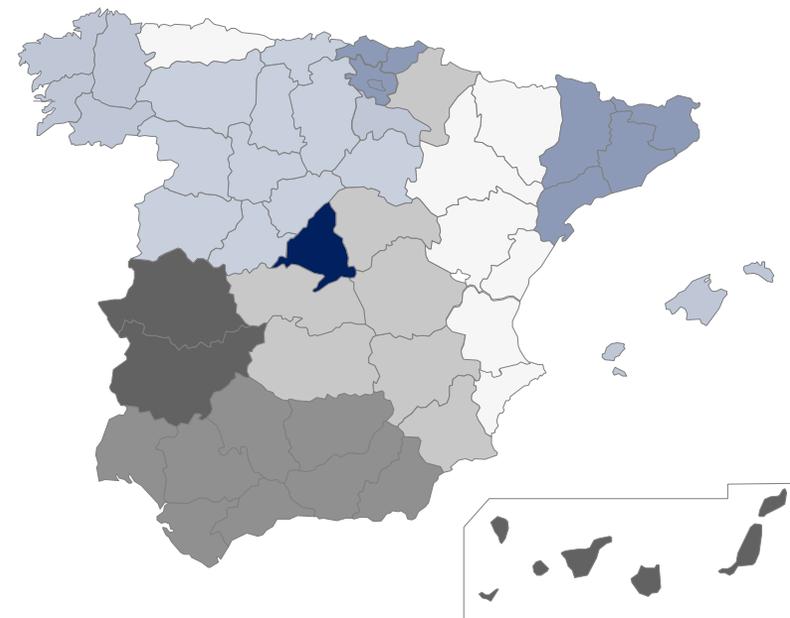
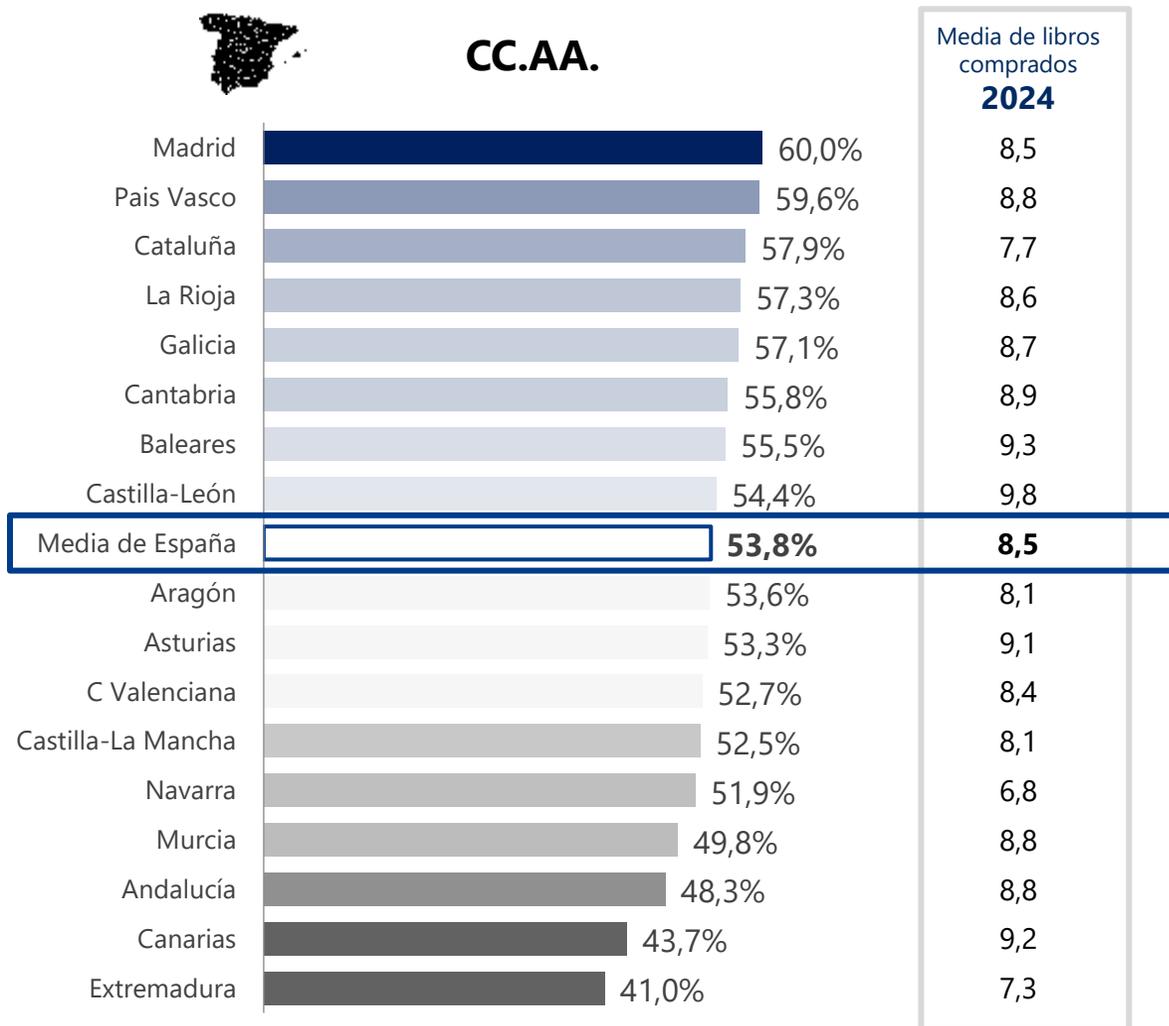
**Madrid, País Vasco, Cataluña, La Rioja, Galicia, Cantabria, Baleares y Castilla y León** son las comunidades con un porcentaje de compradores de libros no de texto superior a la media.

Aragón, Asturias, C. Valenciana, Castilla-La Mancha, Navarra, Murcia, Andalucía, Canarias y Extremadura están por debajo de la media.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años (4.800)

## COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO



## La librería tradicional continúa siendo el principal canal para la adquisición de libros que no son de texto.

A continuación, se destacan Internet y las cadenas de librerías como opciones relevantes. En particular, la compra por internet se consolida como el segundo canal más utilizado por la población en general.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

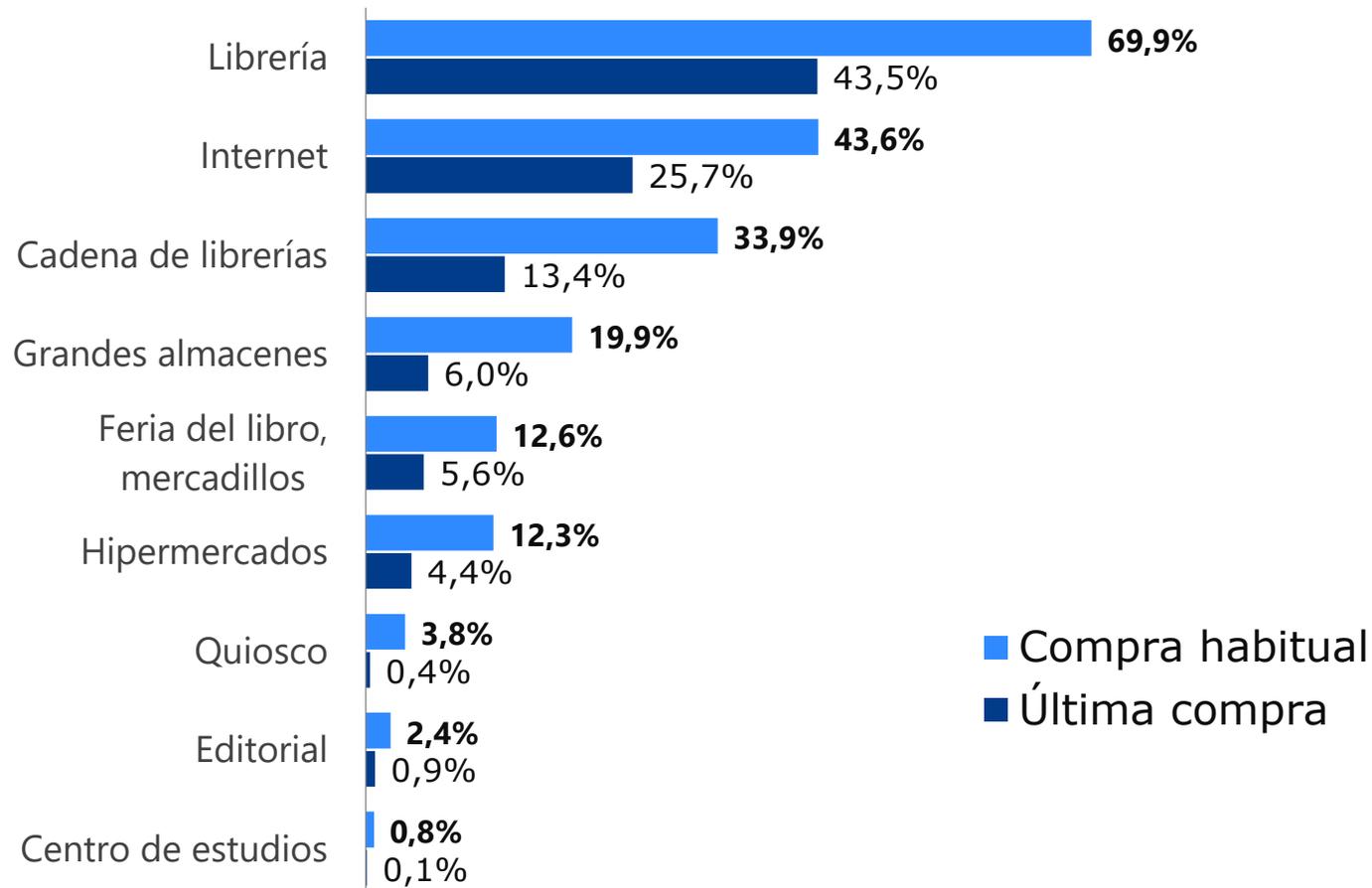
### LUGAR DE COMPRA

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.581)

¿Cuál es su **lugar habitual de compra?**

¿Y dónde realizó su **última compra?**

Respuesta múltiple



## Las librerías se mantienen como el principal canal de compra de libros no de texto.

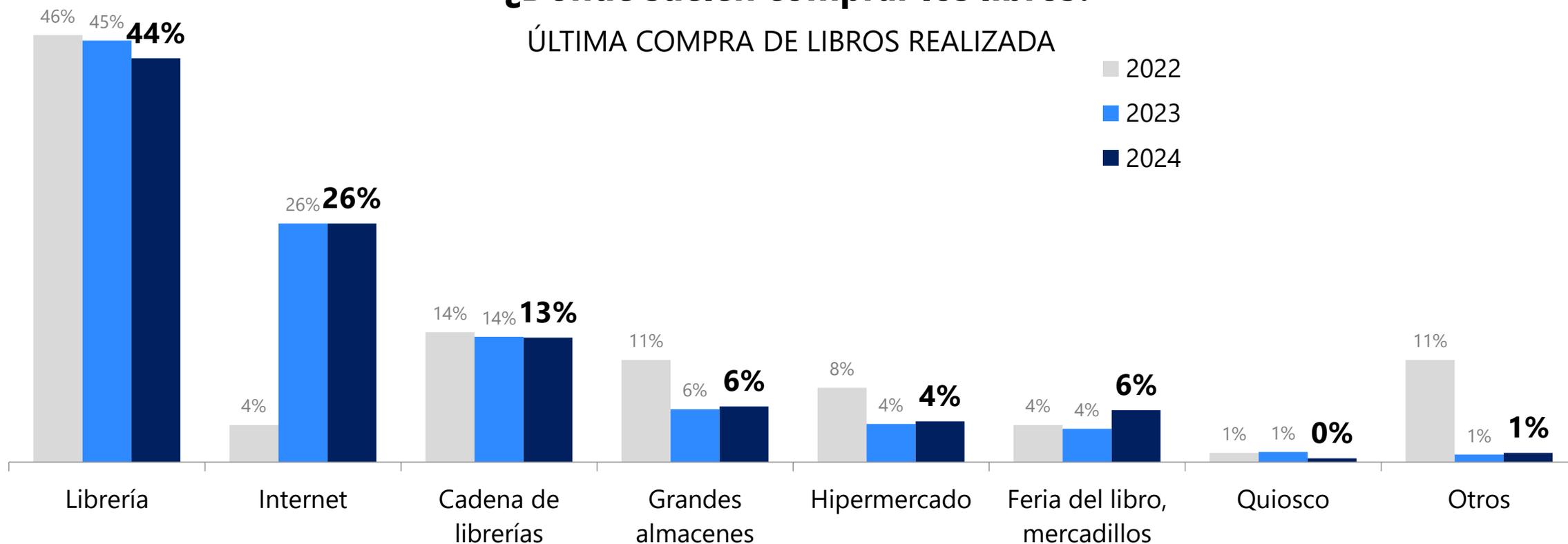
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

LUGAR DE COMPRA

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.581)

### ¿Dónde suelen comprar los libros?

ÚLTIMA COMPRA DE LIBROS REALIZADA



El **64,6%** de los libros comprados pertenecen al género de **literatura**, y dentro de este grupo, el **58,4%** corresponde a novelas y cuentos.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

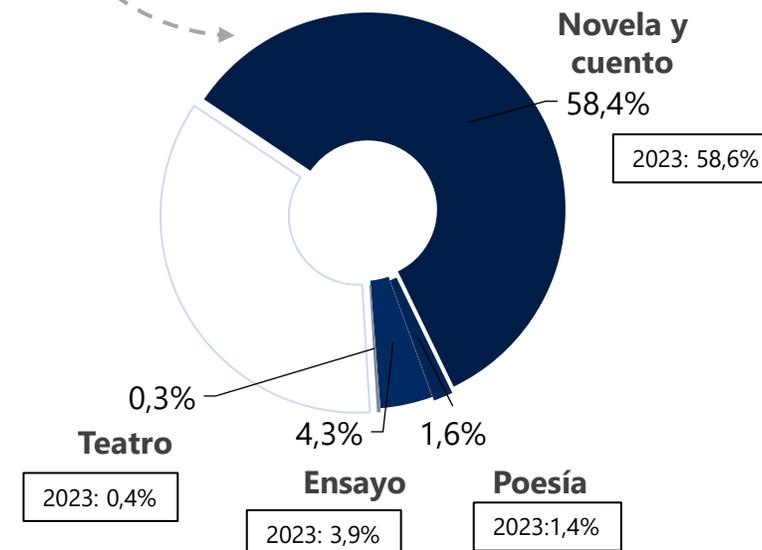
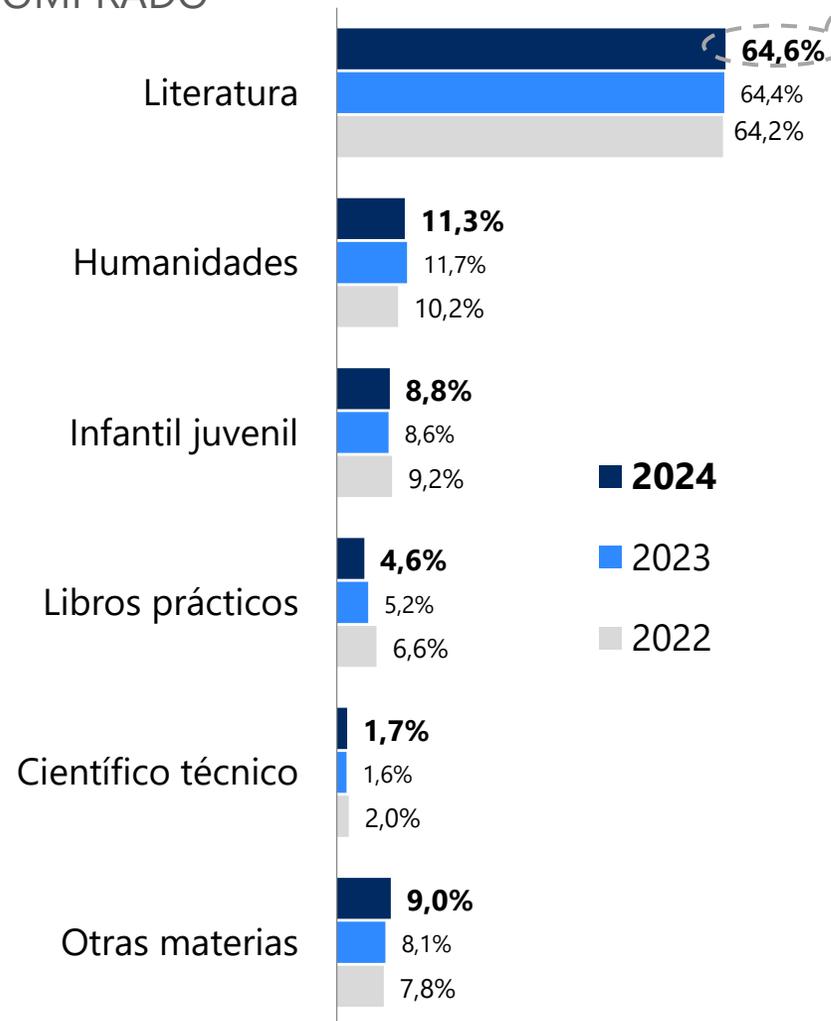
## MATERIA DEL ÚLTIMO LIBRO COMPRADO

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.581)

¿Cuál es la materia del último libro comprado?\*



EVOLUCIÓN



9 de cada 10 libros no de texto comprados están publicados en castellano.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

**Base:** Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.581)

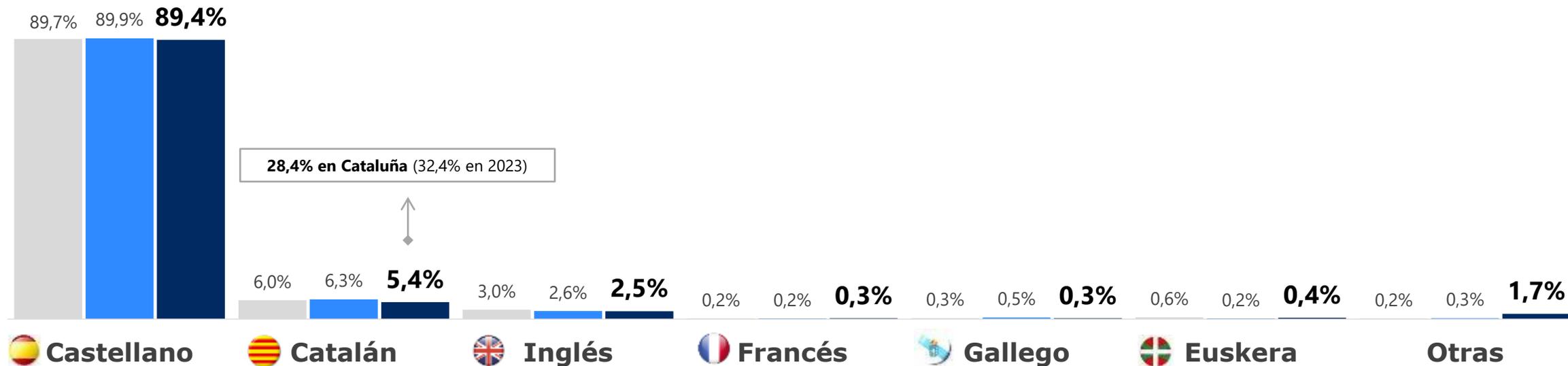
 IDIOMA DEL ÚLTIMO LIBRO COMPRADO



**EVOLUCIÓN**

El último libro que compró,  
**¿en qué lengua está escrito?**

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



El **principal motivo de compra de libros sigue siendo el ocio y entretenimiento**, representando el 67,6% de los casos.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.581)

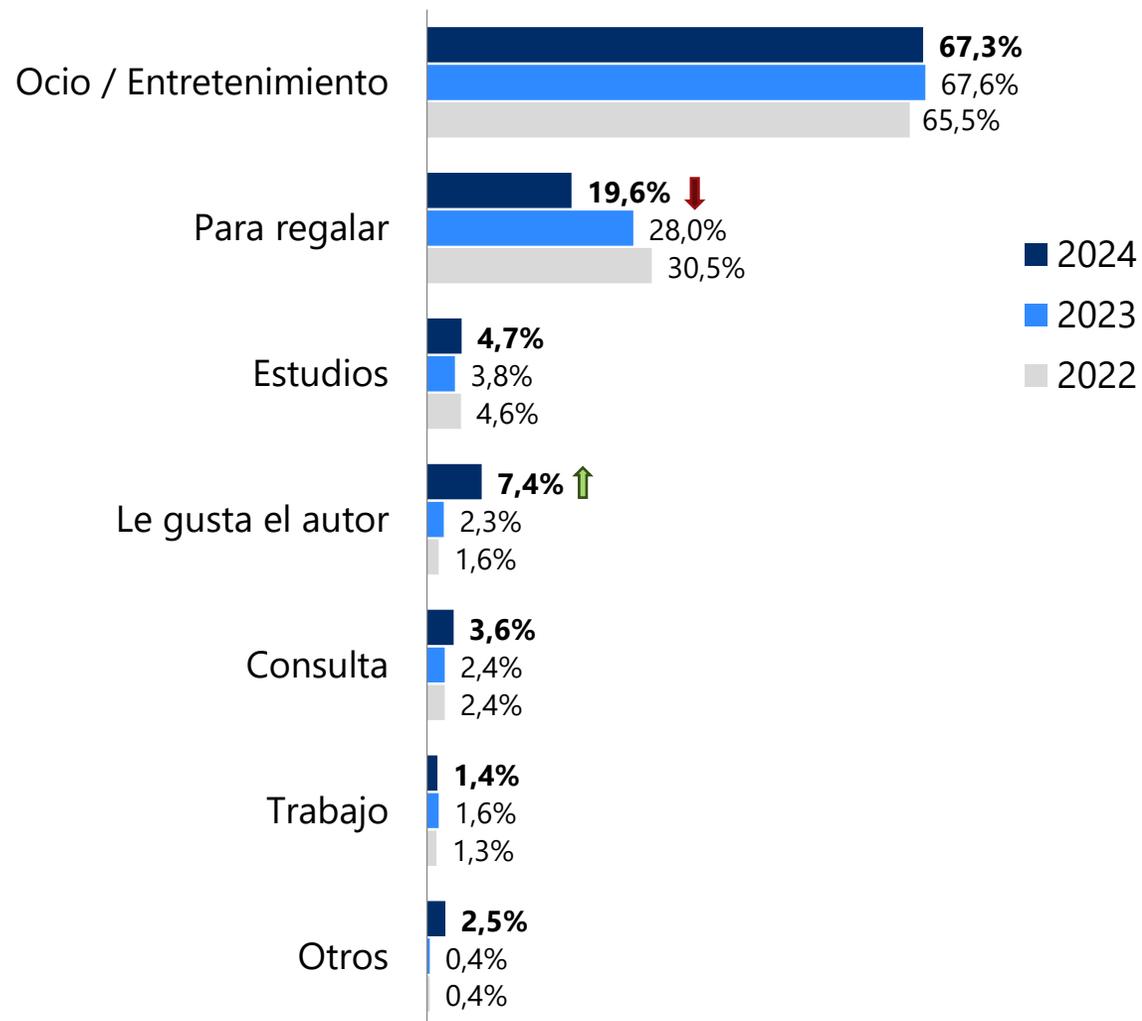
 RAZONES DE COMPRA

**¿Por qué compró el último libro?**

Respuesta múltiple



**EVOLUCIÓN**



**Los tres factores más determinantes al momento de adquirir un libro son su temática, autor y las recomendaciones de amigos o familiares.**

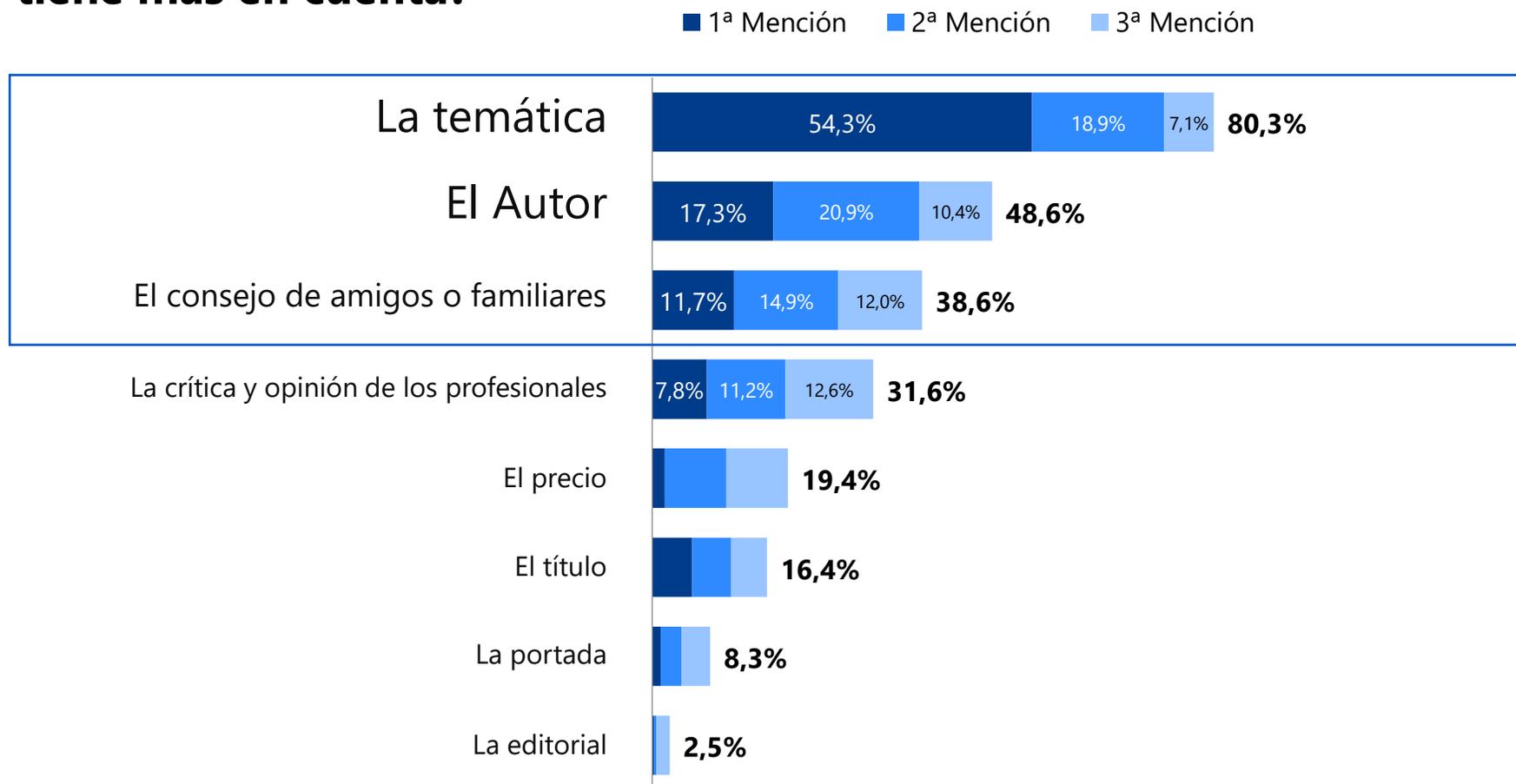
- La temática es el factor que más influye en primer lugar en la compra de un libro (54,3%).

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

**Base:** Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.581)

 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPRA

## A la hora de elegir un libro, ¿qué tiene más en cuenta?



Teniendo en cuenta el último libro no de texto comprado:

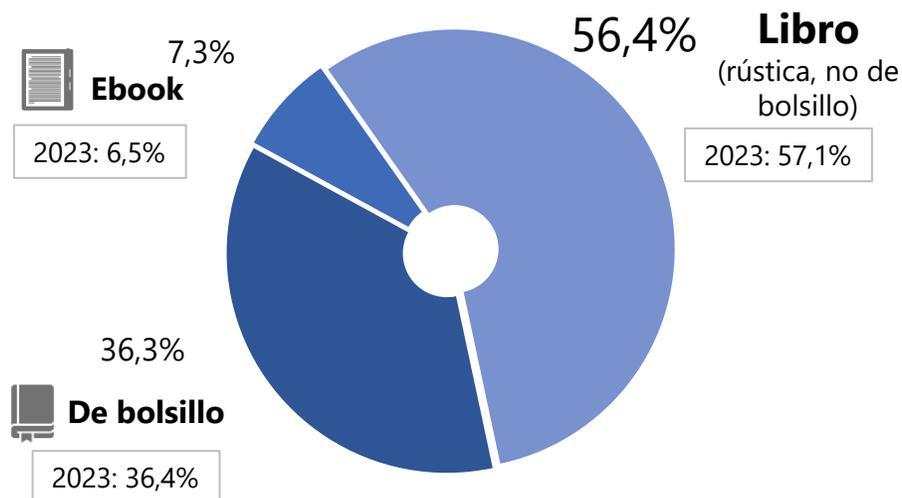
- Se observa una clara preferencia por la compra de libros en formato físico, ya sea en edición tradicional (56,4%) o de bolsillo (36,3%).
- Sólo un 6,5% compraron el último libro en formato digital.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

## FORMATO DEL ÚLTIMO LIBRO

**Base:** Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.581)

### ¿En qué formato estaba?



| % Horizontales   | Formato           |            |                        |
|------------------|-------------------|------------|------------------------|
|                  | Libro de bolsillo | Ebook      | Libro (no de bolsillo) |
| <b>Bases</b>     | <b>915</b>        | <b>185</b> | <b>1.424</b>           |
| <b>Total</b>     | <b>36,3</b>       | <b>7,3</b> | <b>56,4</b>            |
| Hombre           | 35,3              | 8,9        | 55,7                   |
| Mujer            | 37,0              | 6,0        | 57,0                   |
| De 14 a 24 años  | 41,6              | 6,3        | 52,1                   |
| De 25 a 34 años  | 40,5              | 6,6        | 53,0                   |
| De 35 a 44 años  | 33,7              | 7,3        | 59,0                   |
| De 45 a 54 años  | 39,5              | 8,4        | 52,1                   |
| De 55 a 64 años  | 35,6              | 9,4        | 55,0                   |
| De 65 años y más | 30,8              | 5,8        | 63,5                   |
| Hasta primarios  | 43,4              | 2,7        | 53,9                   |
| Secundarios      | 32,7              | 7,2        | 60,1                   |
| Universitarios   | 38,5              | 8,6        | 52,8                   |

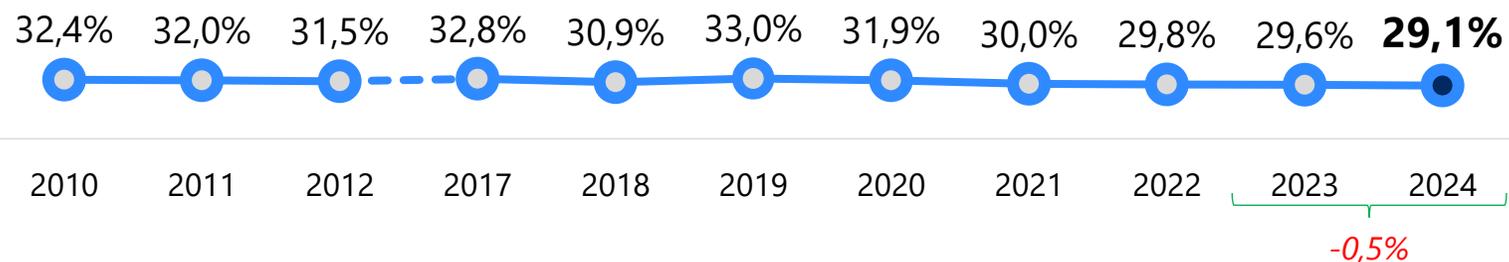
El porcentaje de personas que adquieren libros de texto se mantiene estable, situándose en un 29,1%

COMPRA DE LIBROS DE TEXTO  
COMPRA EN EL ÚLTIMO AÑO

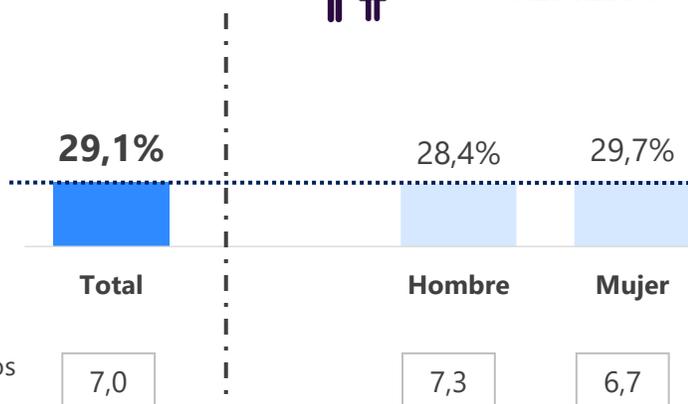
Base: Población de 14 o más años (4.800)

Compra de libros de TEXTO  
en el último año

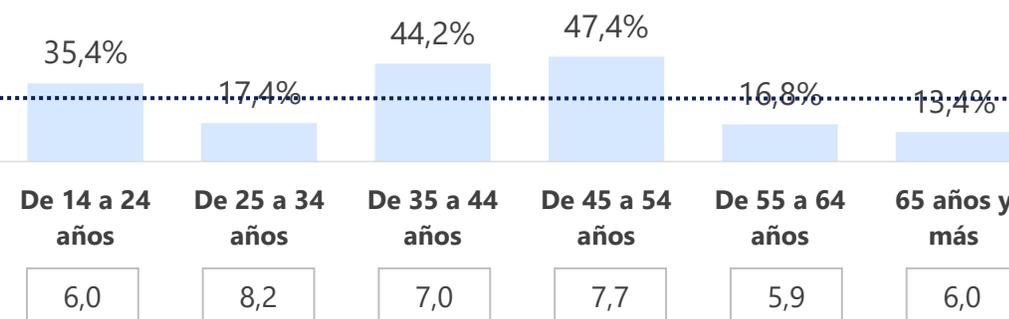
 EVOLUCIÓN



GÉNERO



EDAD



Media de libros comprados

7,0

7,1 en 2023



- **El 29,1% de la población ha comprado libros de texto en 2024.**

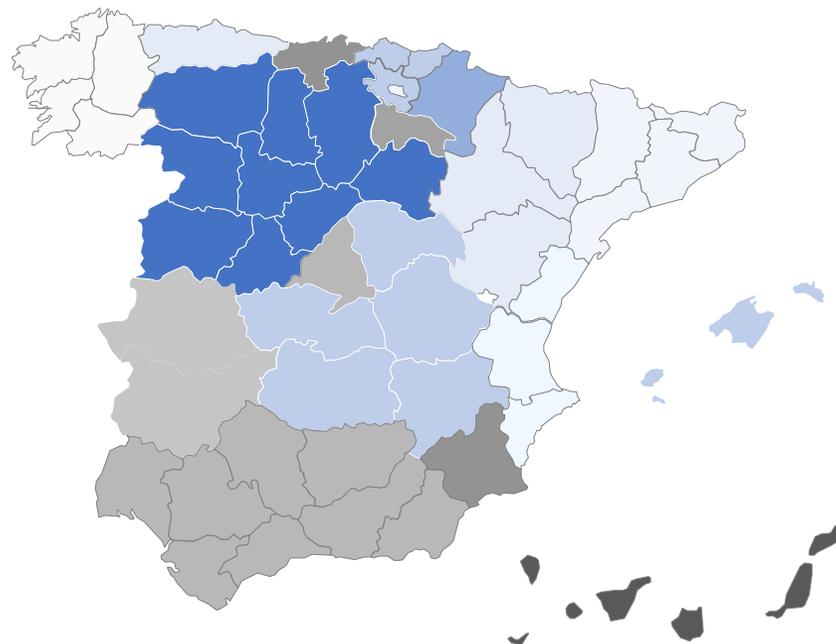
- Castilla y León , Navarra y Baleares destacan por contar tanto con altos porcentajes de compradores como por compras por encima de la media nacional.

- Cantabria y Canarias destacan por ser Comunidades con bajos porcentajes de compradores y por tener una media inferior a la nacional.

COMPRAS DE LIBROS DE TEXTO

COMPRAS EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (4.800)



**POR CC.AA.**

|                     |              | Media de libros comprados |
|---------------------|--------------|---------------------------|
| Castilla-León       | 34,7%        | 7,0                       |
| Navarra             | 33,7%        | 6,8                       |
| Castilla-La Mancha  | 33,6%        | 6,6                       |
| Baleares            | 32,2%        | 7,0                       |
| País Vasco          | 32,2%        | 6,4                       |
| Asturias            | 30,8%        | 7,2                       |
| Aragón              | 30,6%        | 8,6                       |
| Cataluña            | 30,1%        | 7,5                       |
| C Valenciana        | 29,8%        | 6,7                       |
| Galicia             | 29,2%        | 6,6                       |
| <b>Media España</b> | <b>29,1%</b> | <b>7,0</b>                |
| Extremadura         | 28,7%        | 6,4                       |
| Andalucía           | 28,1%        | 6,6                       |
| Madrid              | 27,0%        | 8,5                       |
| Murcia              | 26,7%        | 7,5                       |
| Cantabria           | 24,1%        | 6,7                       |
| La Rioja            | 23,8%        | 7,5                       |
| Canarias            | 22,7%        | 6,2                       |

Las **librerías** siguen siendo el canal más utilizado para **comprar los libros de texto** (55,7%)

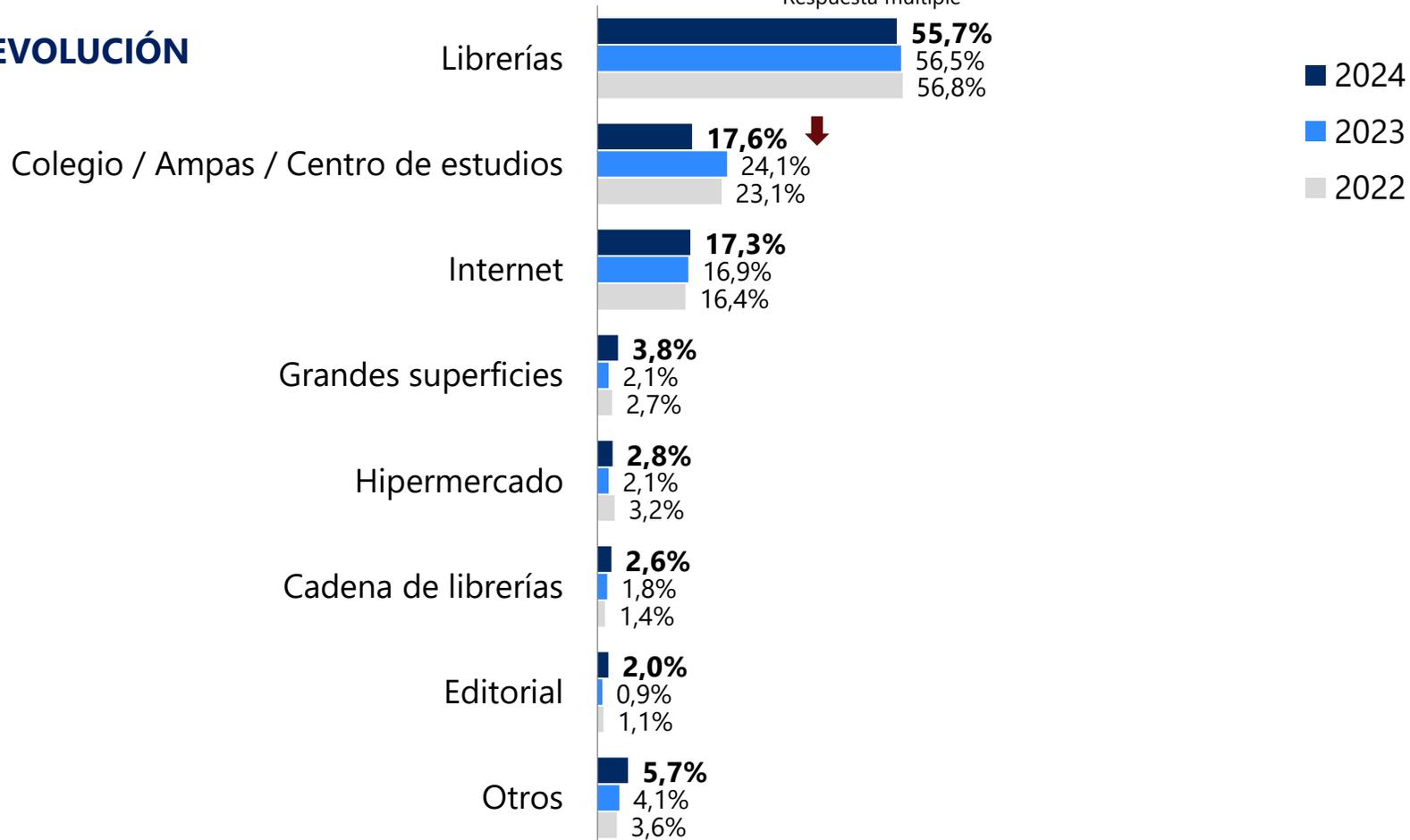
Base: Población de 14 o más años compradores de libros de texto (1.394)



## EVOLUCIÓN

## ¿Dónde compró los libros de texto?

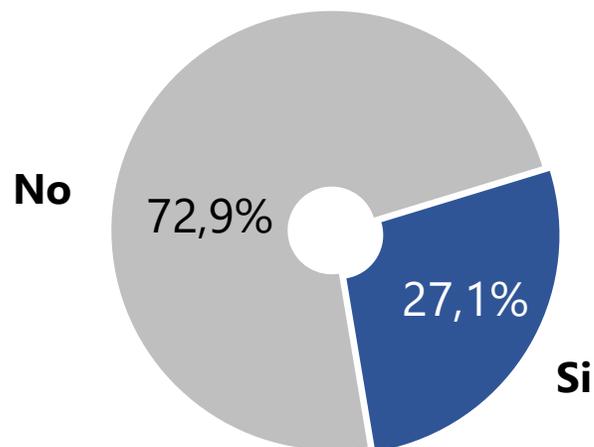
Respuesta múltiple



El 27,1% de los compradores de libros de texto declara haber comprado al menos un libro de texto de segunda mano.

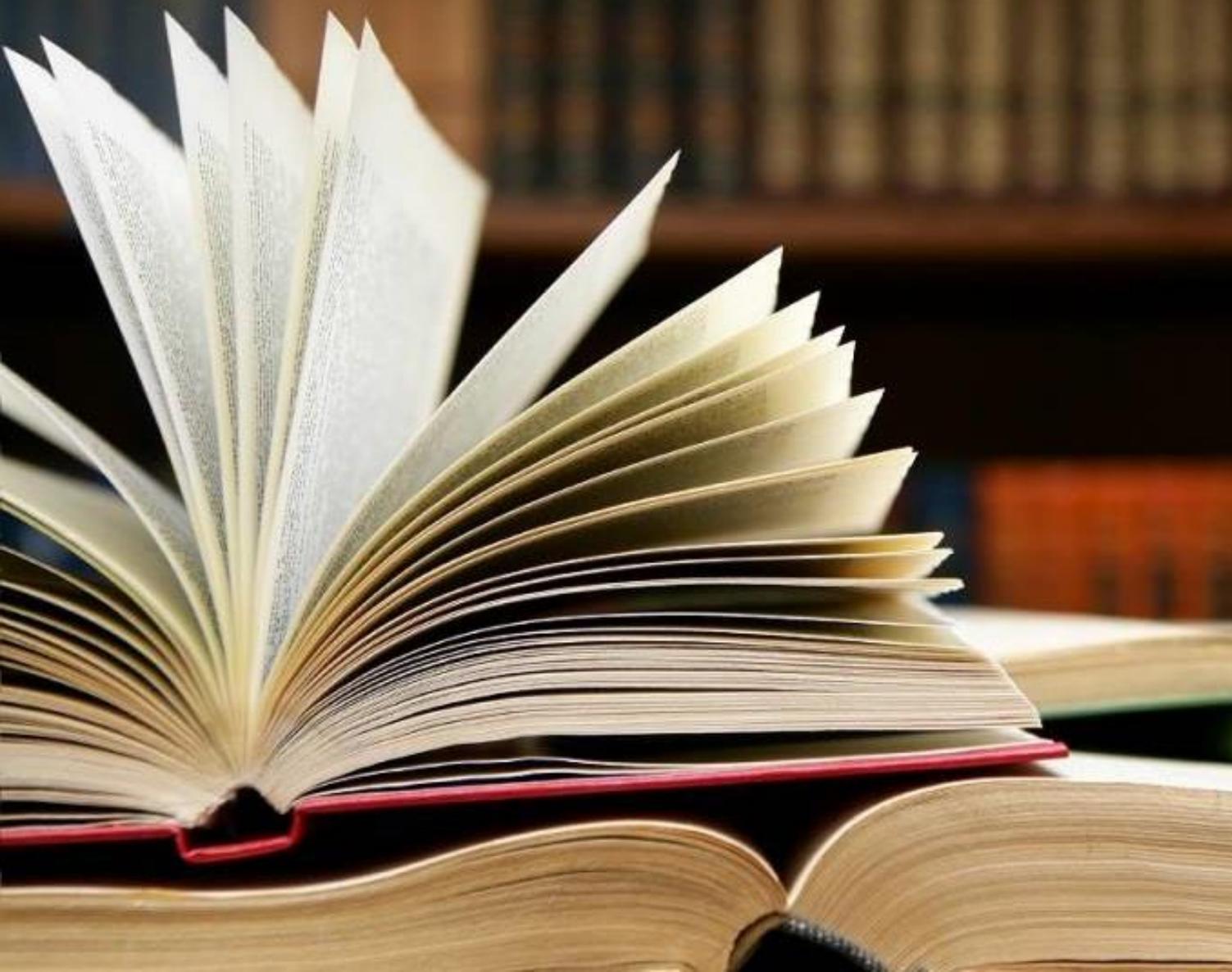
Base: Población de 14 o más años  
compradores de libros de texto (1.394)

## De los libros comprados ¿Había algunos de segunda mano?



Nº medio de libros comprados de segunda mano : **3,9**

| % Horizontales         | Compra libros de segunda mano |
|------------------------|-------------------------------|
| <b>TOTAL (1.394)</b>   | <b>27,1</b>                   |
| <b>GÉNERO</b>          |                               |
| Hombre (663)           | 27,7                          |
| Mujer (731)            | 26,7                          |
| <b>EDAD</b>            |                               |
| De 14 a 24 años (217)  | 30,0                          |
| De 25 a 34 años (110)  | 17,5                          |
| De 35 a 45 años (381)  | 24,7                          |
| De 45 a 54 años (418)  | 34,9                          |
| De 55 a 64 años (124)  | 26,5                          |
| De 65 años y más (144) | 15,2                          |
| <b>ESTUDIOS</b>        |                               |
| Hasta primarios (174)  | 26,0                          |
| Secundarios (738)      | 27,2                          |
| Universitarios (380)   | 27,5                          |



# RESULTADOS 2024

-

Bibliotecas

-

Población de 14 o más años

La asistencia a bibliotecas sigue una tendencia ascendente alcanzando en 2024 un 28,8%.

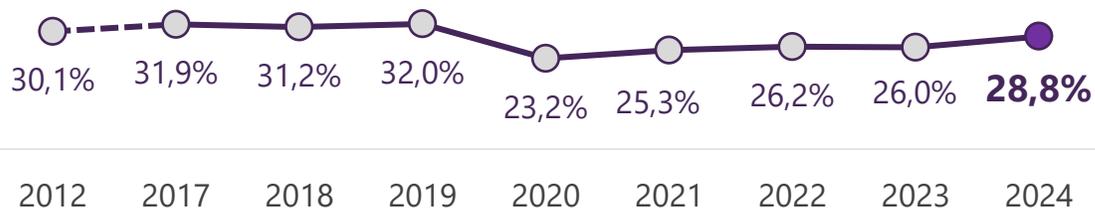
## BIBLIOTECAS

### ASISTENCIA Y SOCIOS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

#### % Total han ido a alguna biblioteca o bibliobús en el último año

##### EVOLUCIÓN



#### % Total son socios de alguna biblioteca

##### EVOLUCIÓN



| % Horizontales           | Ha ido a una biblioteca | Es socio    |
|--------------------------|-------------------------|-------------|
| <b>TOTAL (4.800)</b>     | <b>28,8</b>             | <b>37,2</b> |
| <b>GÉNERO</b>            |                         |             |
| Hombre (2.335)           | 25,6                    | 31,2        |
| Mujer (2.465)            | 31,7                    | 42,8        |
| <b>EDAD</b>              |                         |             |
| De 14 a 24 años (613)    | 43,5                    | 34,4        |
| De 25 a 34 años (633)    | 24,6                    | 34,7        |
| De 35 a 45 años (862)    | 30,8                    | 41,4        |
| De 45 a 54 años (882)    | 29,6                    | 42,9        |
| De 55 a 64 años (733)    | 25,5                    | 38,6        |
| De 65 años y más (1.076) | 22,6                    | 31,1        |
| <b>NIVEL DE ESTUDIOS</b> |                         |             |
| Hasta primarios (753)    | 19,4                    | 23,7        |
| Secundarios (2.442)      | 26,1                    | 34,1        |
| Universitarios (1.605)   | 37,2                    | 48,2        |

**Un 28,8% de la población ha acudido a una biblioteca en 2024,**  
principalmente a una biblioteca pública (91,9% ha visitado al menos una de este tipo).

Las **bibliotecas están muy bien valoradas por los usuarios, 8,3 sobre 10.**

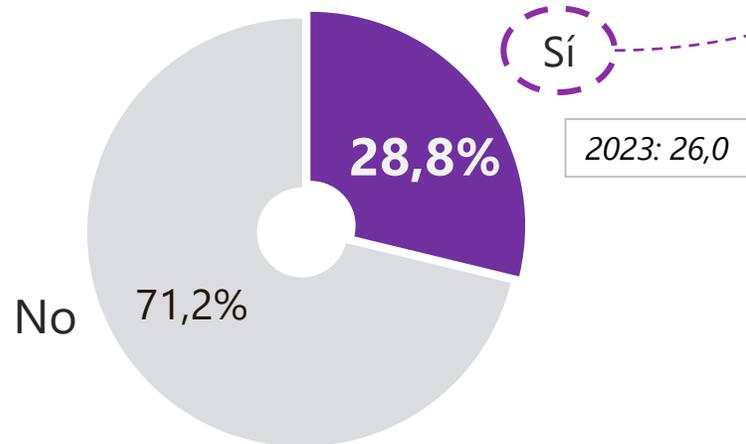
## BIBLIOTECAS



### ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO

**En el último año,  
¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?**

Base: Población de 14 o más años (4.800)



La nota media que otorgan los españoles a su biblioteca habitual es un **NOTABLE ALTO (8,3)**

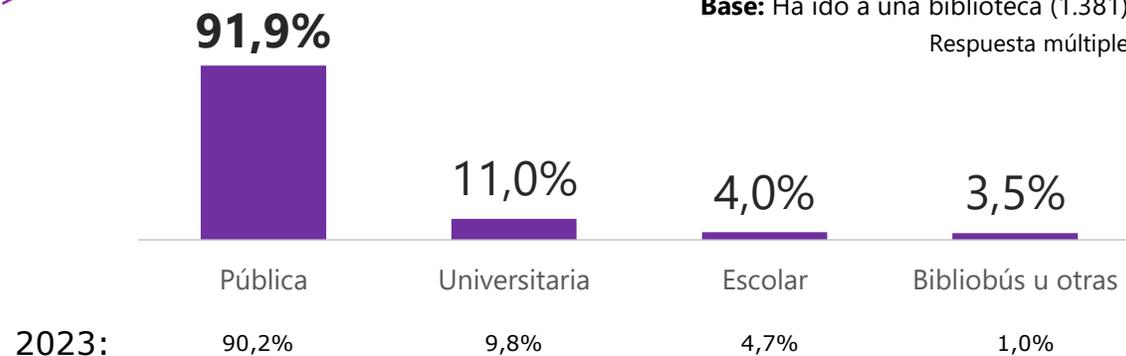
2023: 8,4



**¿A qué tipo de biblioteca?**

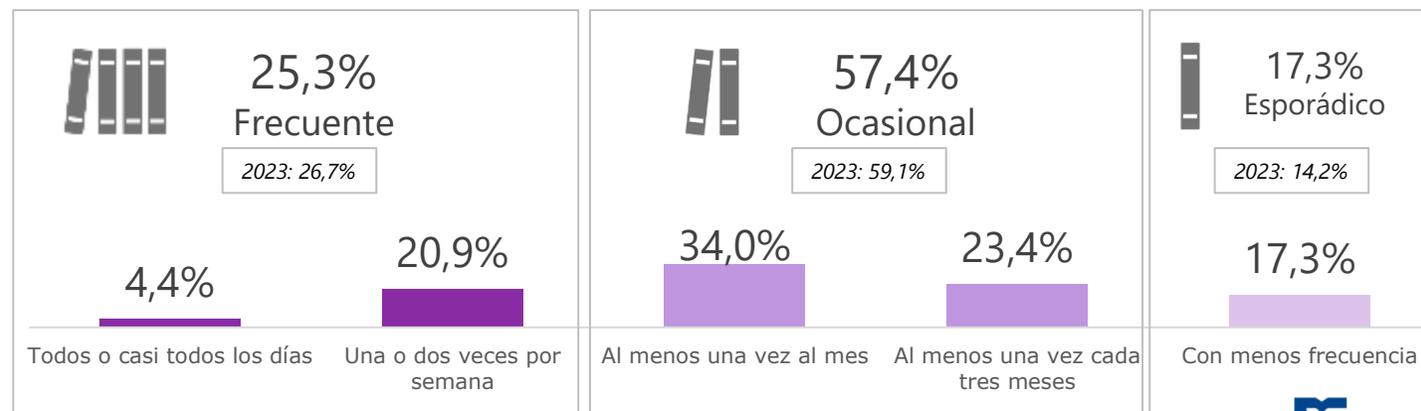
Base: Ha ido a una biblioteca (1.381)

Respuesta múltiple



**¿Con qué frecuencia visita la biblioteca o bibliobús?**

Base: Ha ido a una biblioteca (1.381)



**En general, las bibliotecas de todas la CCAA reciben una nota media muy buena, con valores en torno a 8 (siendo la más alta 8,9 y la más baja 7,4)**

Los usuarios de Canarias, Cataluña, Aragón, Asturias, Madrid y Navarra valoran sus bibliotecas por encima de la media. Por el contrario, Castilla la Mancha, La Rioja, Extremadura, Galicia, Castilla y León, País Vasco, Andalucía, C. Valenciana, Cantabria, Murcia y Baleares son las CCAA que dan una puntuación algo más baja.

BIBLIOTECAS



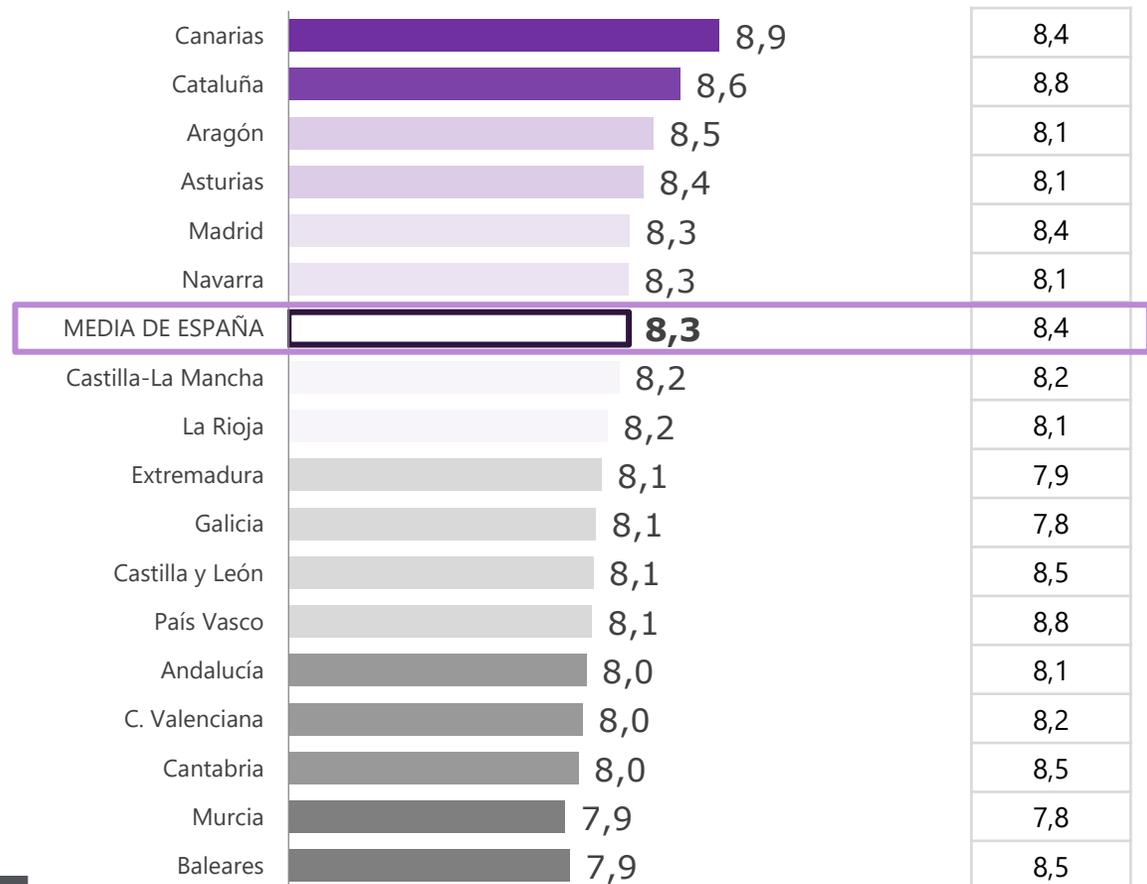
VALORACIÓN GLOBAL DE LA BIBLIOTECA

**Base:** Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (1.381)

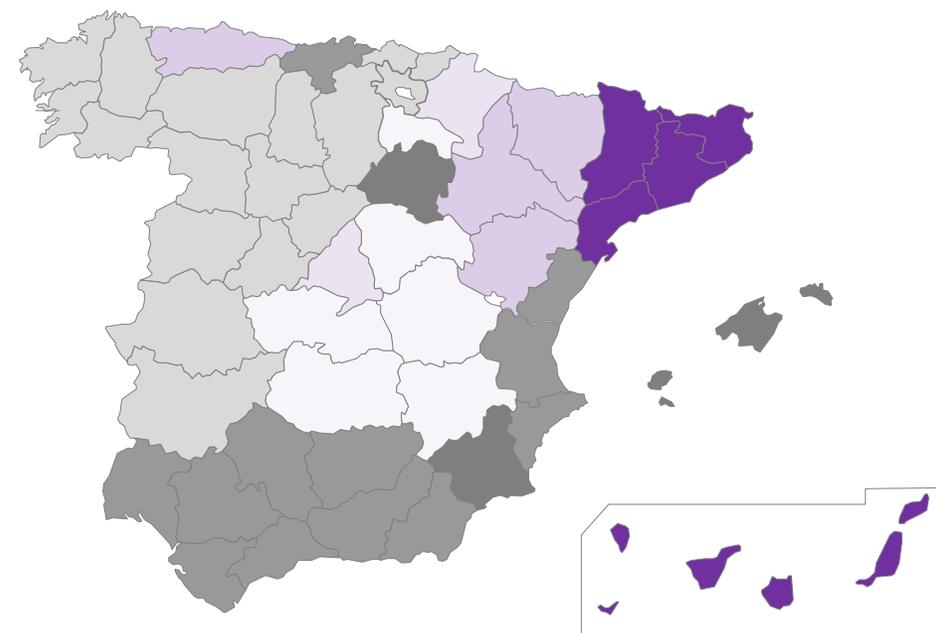


CC.AA.

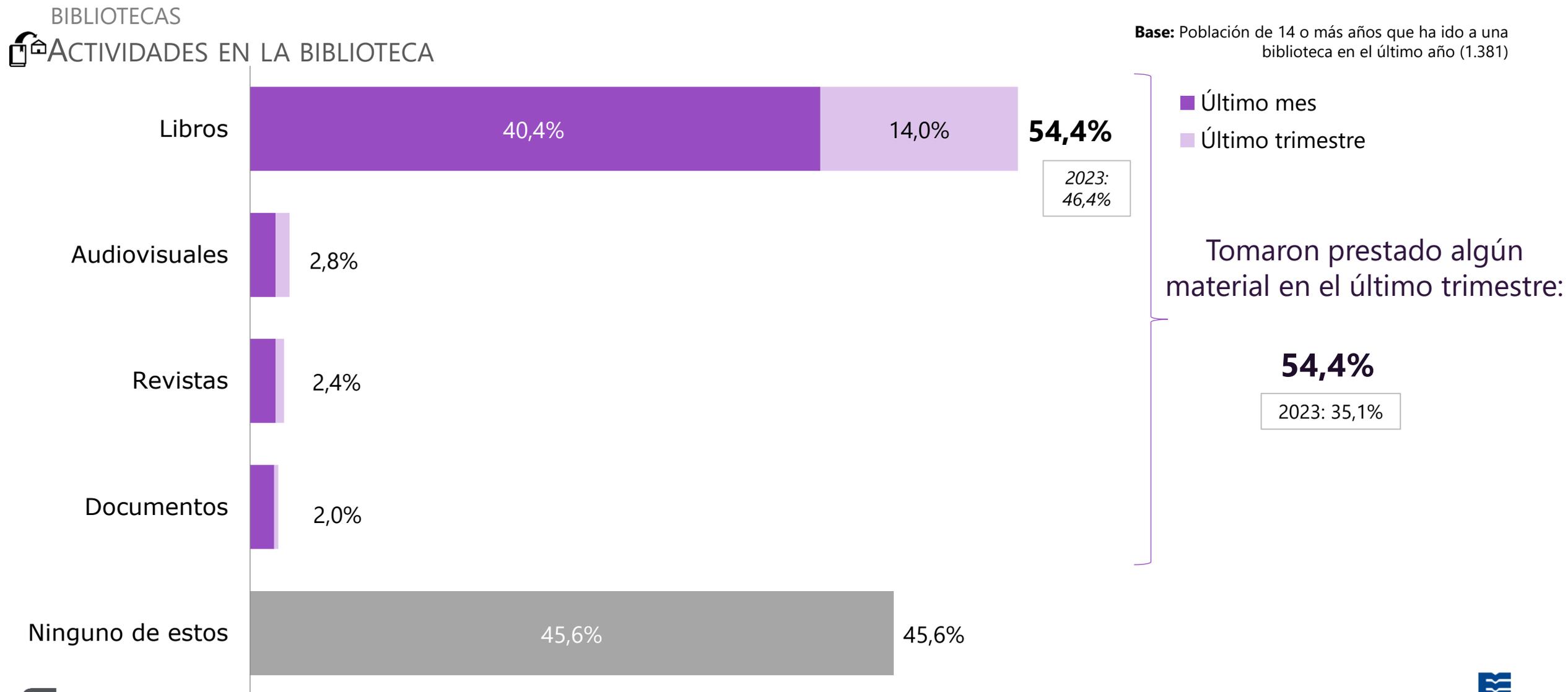
2023



**¿Cómo valora la biblioteca a la que suele acudir?**



El 54,4% de los asistentes a una biblioteca tomaron prestado algún material en el último trimestre; principalmente libros.



**Tomar o devolver libros (60,4%), consulta de libros (29,4%) o acudir a la sala de estudio (19,6%) son las actividades que más se realizan en las bibliotecas.**

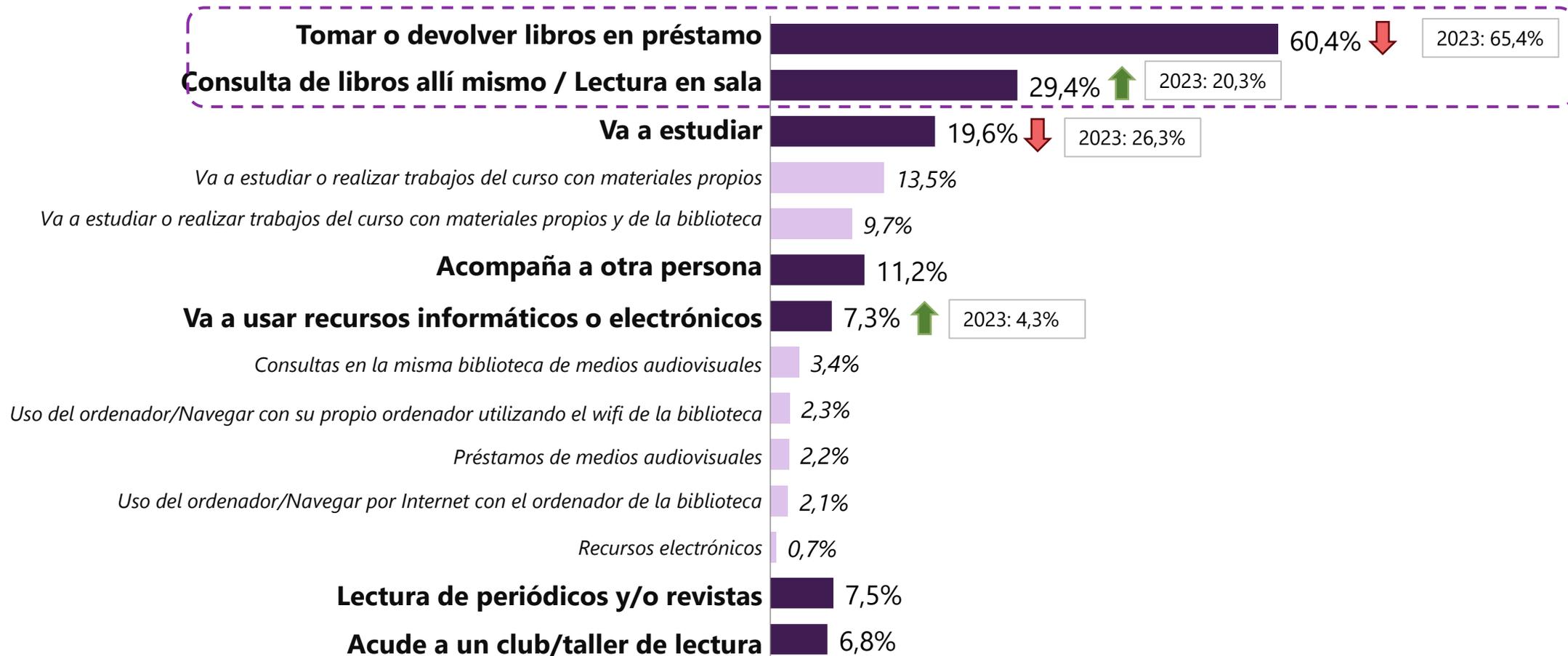
BIBLIOTECAS


 ACTIVIDADES EN LA BIBLIOTECA

**Base:** Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (1.381)

## ¿Qué tipo de actividad realiza en la misma?

Respuesta múltiple



CONECTA.



# RESULTADOS 2024

-

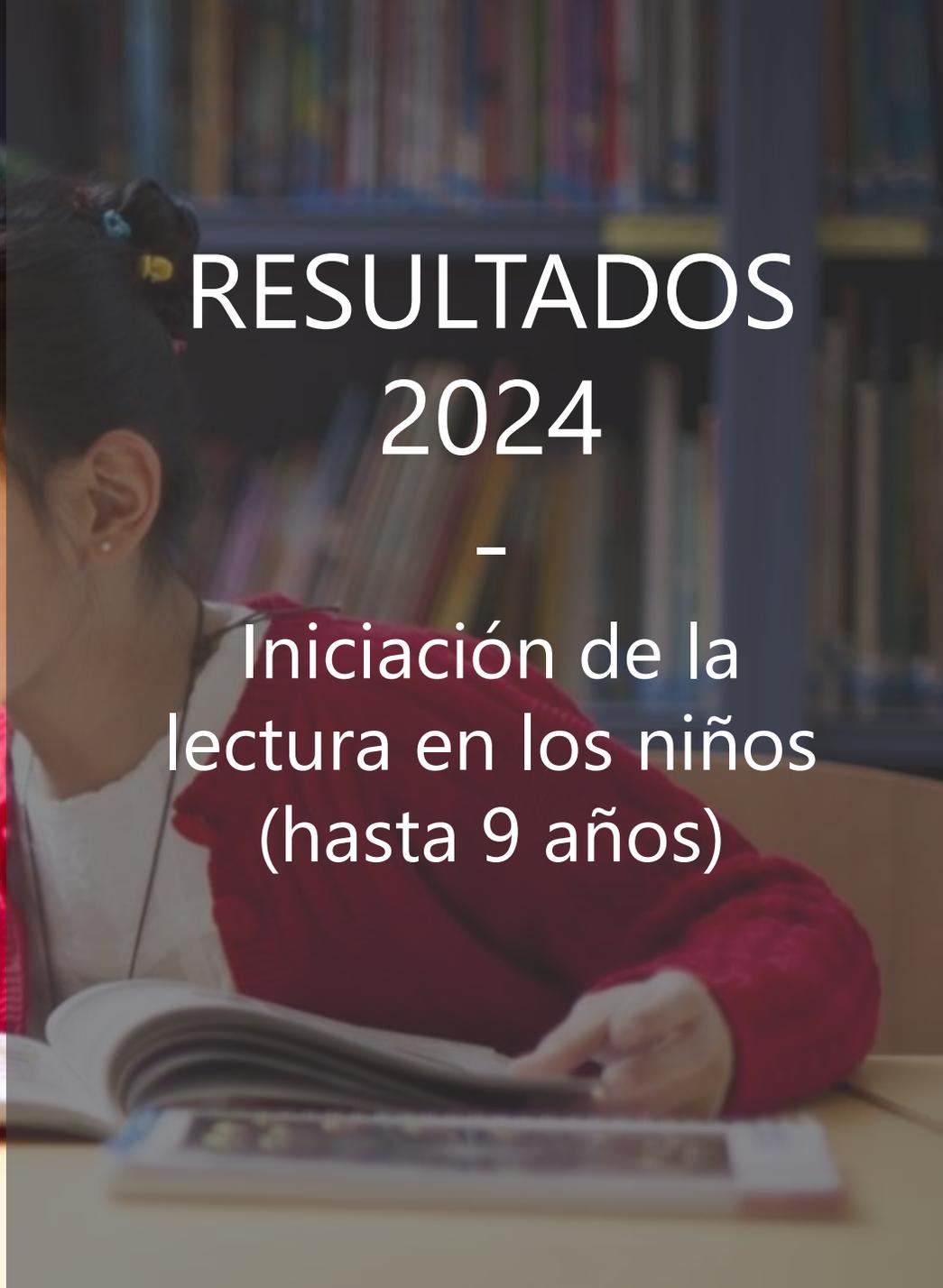
La lectura en los  
menores



# RESULTADOS 2024

-

Iniciación de la  
lectura en los niños  
(hasta 9 años)



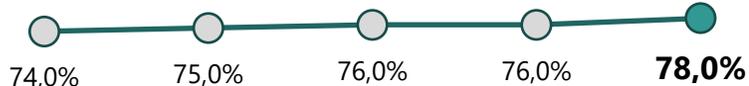
## La lectura infantil continúa con valores muy elevados

- Aumenta la lectura a los más pequeños
- Disminuye la lectura de los niños de 6 a 9 años

### MENORES DE 6 AÑOS

Base: 381

¿Lee Ud. o alguien de su familia a este/os niños?


**EVOLUCIÓN**


2020 2021 2022 2023 2024

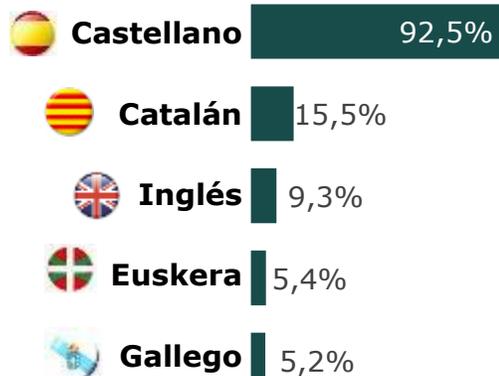
Base Leen: 297

Horas de lectura a la  
semana

2h. 34 min.

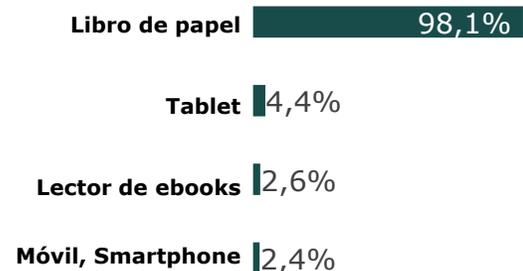
#### Idiomas de lectura

Respuesta múltiple



#### Soportes de lectura

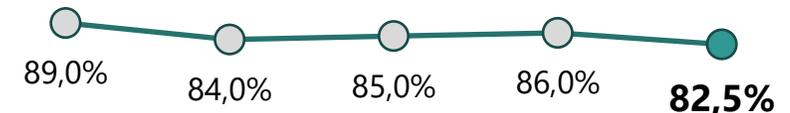
Respuesta múltiple



### DE 6 Y A 9 AÑOS

Base: 340

¿Leen estos niños libros que no sean de texto?


**EVOLUCIÓN**


2020 2021 2022 2023 2024

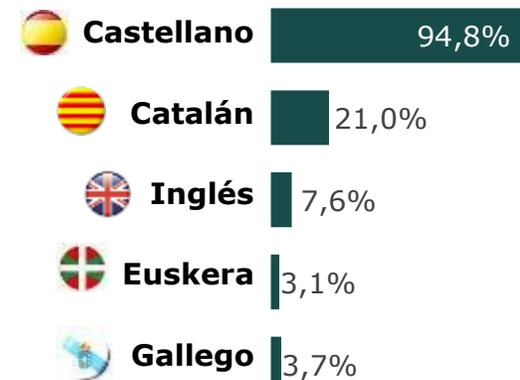
Base Leen: 280

Horas de lectura a la  
semana

3h. 04 min.

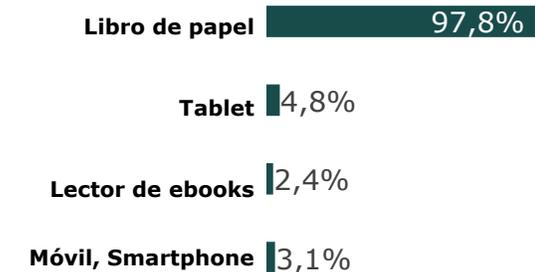
#### Idiomas de lectura

Respuesta múltiple



#### Soportes de lectura

Respuesta múltiple



# RESULTADOS 2024

—  
La lectura en los  
adolescentes



Entre la población de 15 a 18 años, se observa **un mayor número de lectores de textos largos en Redes Sociales** (68,5%).

### DE 10 A 14 AÑOS

Respuesta múltiple

Base: 209



**Total lee**

100,0%



**Libros**

100,0%



**Webs, blogs y foros**

46,1%



**Redes sociales**

25,0%



**Periódicos**

7,1%



**Cómics**

44,0%



**Revistas**

12,7%

### DE 15 A 18 AÑOS

Base: 135

95,0%

86,8%

72,0%

68,5%

35,2%

19,5%

22,8%

### MAYORES DE 18 AÑOS

Base: 4.657

95,0%

69,7%

64,7%

60,7%

71,4%

13,0%

27,0%

\* Base reducida



La lectura en menores se ha mantenido relativamente estable a lo largo de los últimos ejercicios.

LECTURA EN ADOLESCENTES

Base: Población de 10 o más años

LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



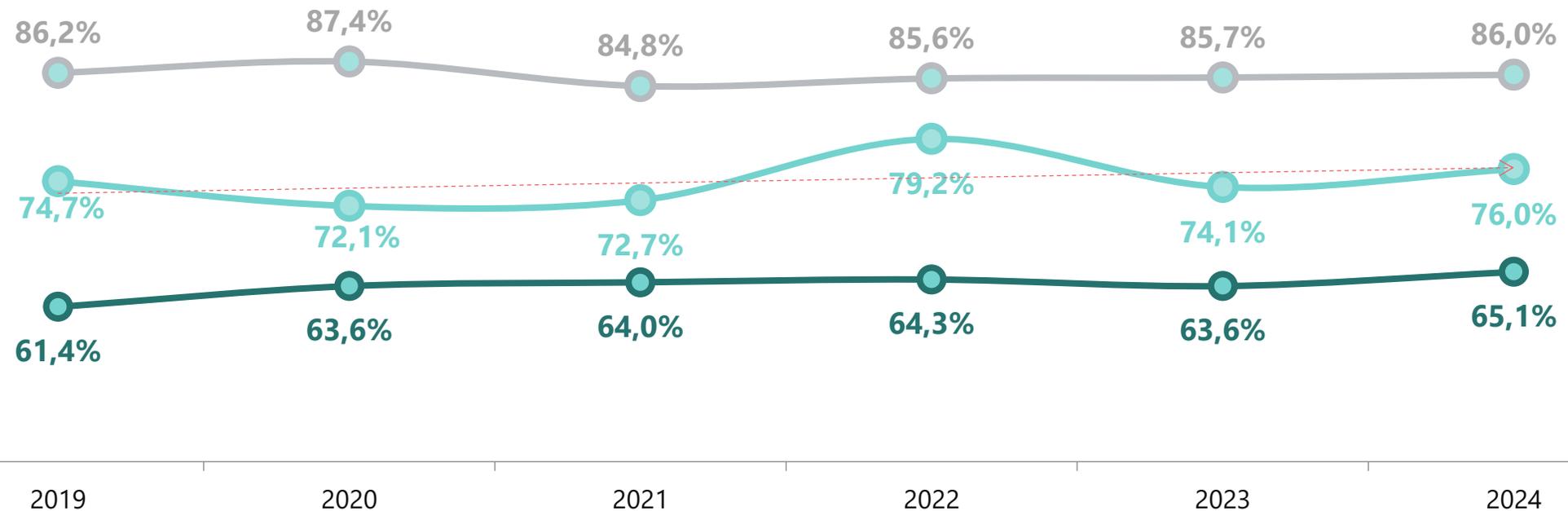
EVOLUCIÓN



% Leen libros en TIEMPO LIBRE según edad  
(al menos una vez al trimestre)

- De 10 a 14 años Base : 209
- De 15 a 18 años Base : 135
- Mayores de 18 años Base : 4.657
- Lineal (De 15 a 18 años)

2019-2024



-0,2%

+1,3%

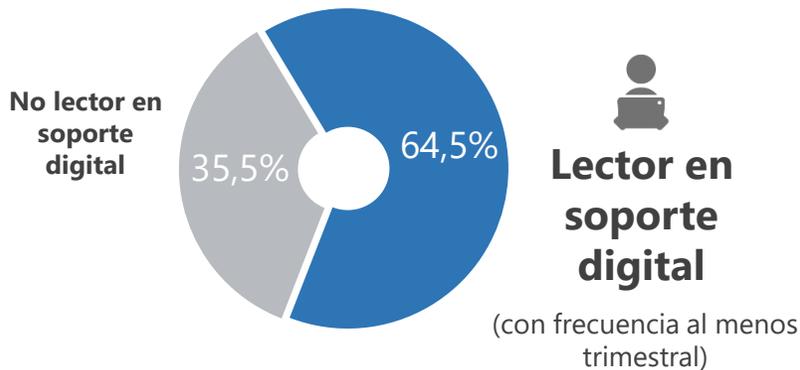
+3,7%

LECTURA EN ADOLESCENTES  
LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

El 93,6% de los adolescentes que están entre los 15 y 18 años leen algún tipo de contenido en soporte digital, especialmente RRSS, libros y cómics

**DE 10 A 14 AÑOS**

Base: 209

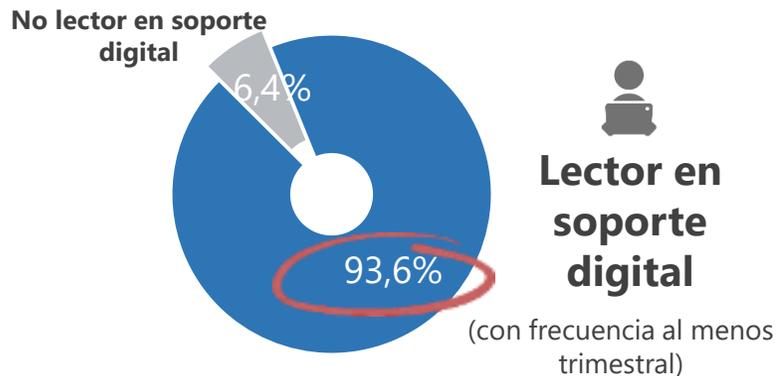


Base lector en soporte digital: 135

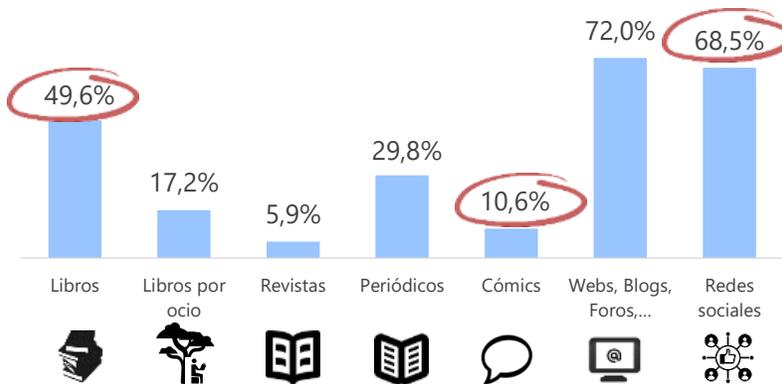


**DE 15 A 18 AÑOS**

Base: 135

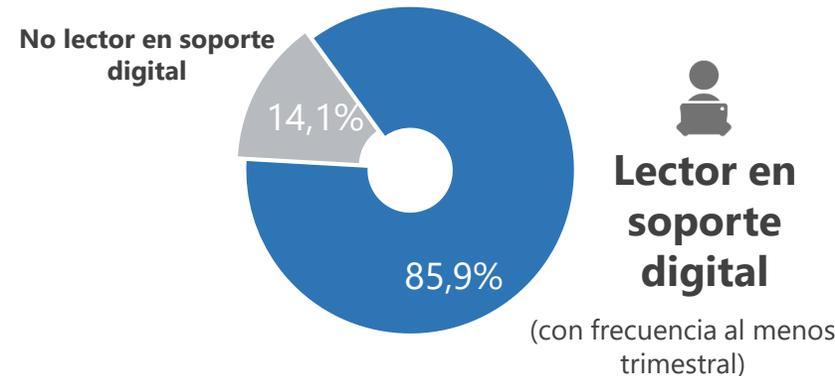


Base lector en soporte digital: 126

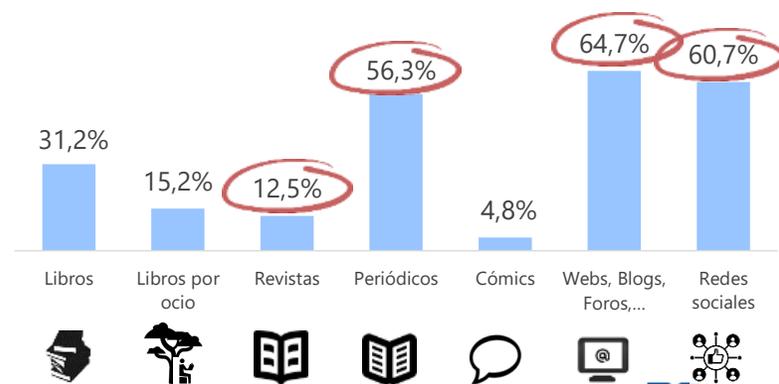


**MAYORES DE 18 AÑOS**

Base: 4.657



Base lector en soporte digital: 3.998



Dato significativamente superior al promedio ( $\chi^2$ )

\* Base reducida


 ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Los menores perciben la lectura como una actividad que **"ayuda a comprender el mundo que nos rodea"** y que es **"una actividad emocionante y estimulante y opinan que "leer nos hace más felices" y "contribuya a tener una actitud más abierta y tolerante"**.

 MUY DE ACUERDO

 MUY + BASTANTE DE ACUERDO

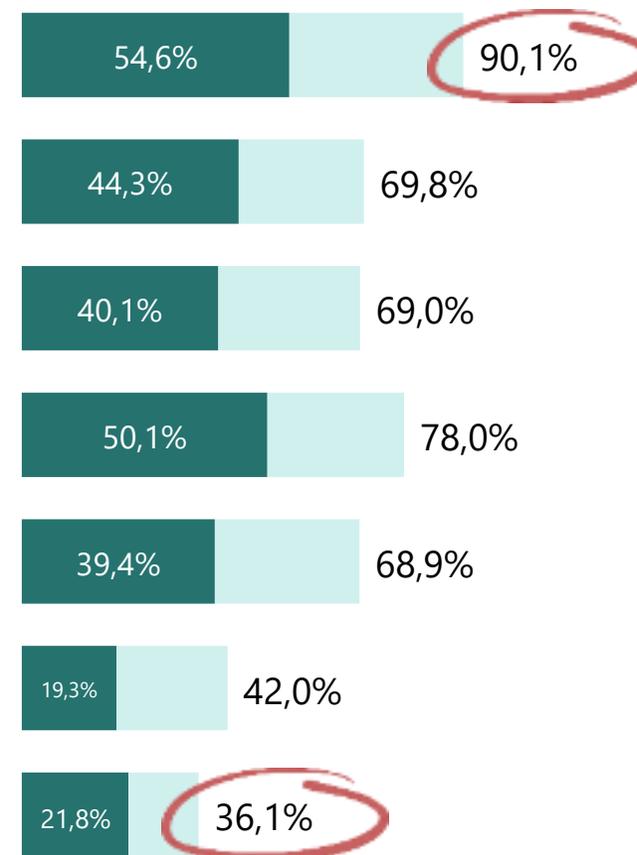
## DE 10 A 14 AÑOS

Base: 209



## DE 15 A 18 AÑOS

Base: 135



LECTURA EN ADOLESCENTES  
 ACTITUDES HACIA LA LECTURA

"Hay un montón de cosas que **me gustaría leer en el futuro**" es la frase con las que los jóvenes están más de acuerdo.

 MUY DE ACUERDO

 MUY + BASTANTE DE ACUERDO

### DE 10 A 14 AÑOS

Base: 209

"Hay un montón de cosas que **me gustaría leer en el futuro**"



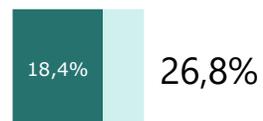
"Leer me **ayudará a conseguir un mejor trabajo** en el futuro"



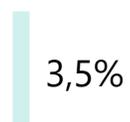
"Las personas a las que sigo y admiro no destacan por ser grandes lectores"



"Solo leo cuando no tengo más remedio o cuando me obligan a hacerlo"

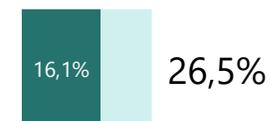


"Leer es más de chicas que de chicos"



### DE 15 A 18 AÑOS

Base: 135





# RESULTADOS 2024

-

La lectura en los mayores  
(60+)

En este capítulo se realiza un análisis más detallado de la población de 60 o más años, que representan el 30,3% del total de la población.

LA LECTURA EN LOS MAYORES (60+)

Base: Población de 60 o más años (1.456)

## PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS MAYORES (60 O MÁS AÑOS)

| Población de 60 o más años                | De 60 a 64 años             | De 65 a 69 años             | De 70 a 74 años             | De 75 o más años            |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Base                                      | <b>380</b> (26% de la base) | <b>435</b> (30% de la base) | <b>310</b> (21% de la base) | <b>331</b> (23% de la base) |
| <b>GÉNERO</b>                             |                             |                             |                             |                             |
| <b>Hombre</b>                             | 47,6%                       | 52,2%                       | 37,2%                       | 37,1%                       |
| <b>Mujer</b>                              | 52,4%                       | 47,8%                       | 62,8%                       | 62,9%                       |
| <b>ESTUDIOS</b>                           |                             |                             |                             |                             |
| Primarios                                 | 22,7%                       | 18,7%                       | 34,3%                       | 43,4%                       |
| Secundarios                               | 52,1%                       | 52,6%                       | 36,2%                       | 31,5%                       |
| Universitarios                            | 25,2%                       | 28,7%                       | 29,5%                       | 25,0%                       |
| <b>Total Secundarios + Universitarios</b> | <b>77,3%</b>                | <b>81,3%</b>                | <b>65,7%</b>                | <b>56,5%</b>                |



## Analizando el segmento de los mayores de 60 años

- Se observa un descenso gradual en el porcentaje de lectores de libros en tiempo libre, prensa, lectura en soporte digital, lectura de libros en soporte digital, compra de libros no de texto y la asistencia a bibliotecas según aumenta la edad.
- Las revistas es el único soporte donde la lectura aumenta hasta los 74 años.

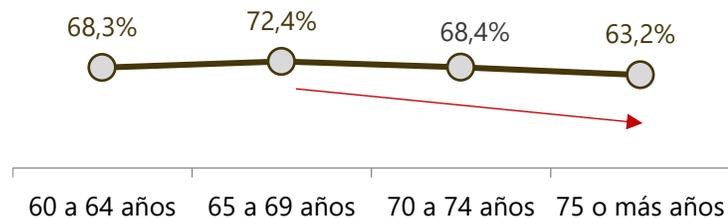
LA LECTURA EN LOS MAYORES (60+)

Base: Población de 60 o más años (1.456)

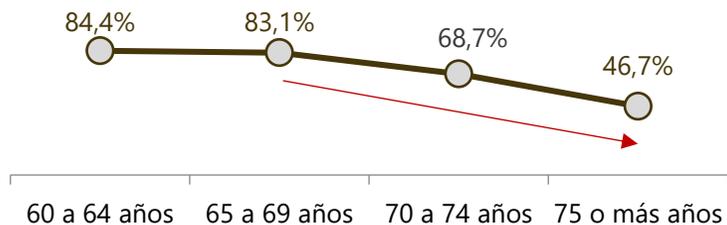
## HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS ENTRE LOS MAYORES (60 O MÁS AÑOS)



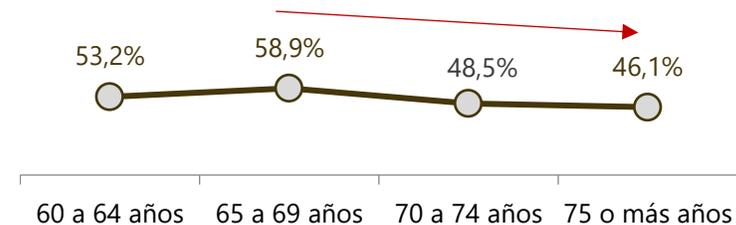
### Lee **libros en tiempo libre / por ocio**



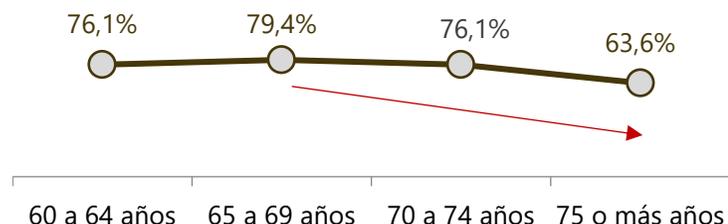
### Lee en **soporte digital** (Total)



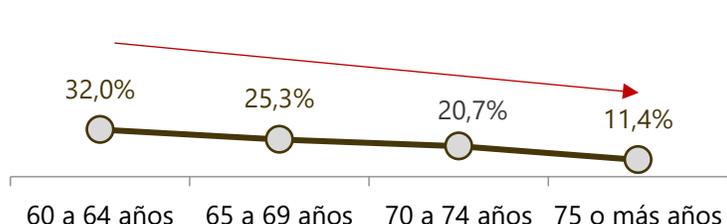
### **Compra de libros** no de texto



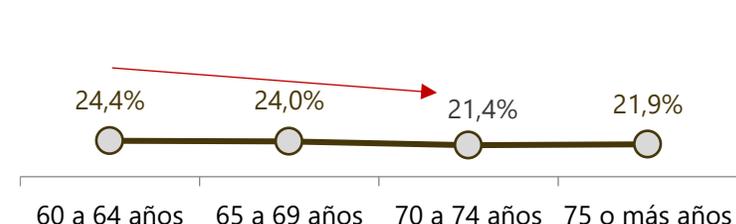
### Lee **Prensa**



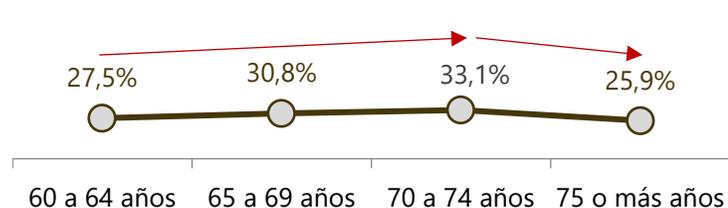
### Lee **Libros en soporte digital**



### Asistencia a **Bibliotecas**



### Lee **Revistas**



## Atendiendo al sexo:

- Se observa entre las mujeres una mayor proporción de lectoras, principalmente de revistas y de libros.
- Mientras que los hombres son más lectores de prensa y en soporte digital (cualquier tipo de material).

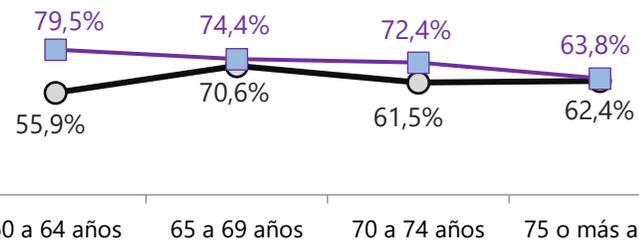
LA LECTURA EN LOS MAYORES (60+)

## HÁBITOS ENTRE LOS MAYORES (SEGÚN EL GÉNERO)

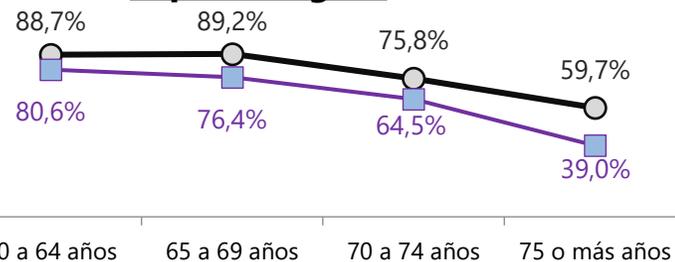
○ Hombre ■ Mujer



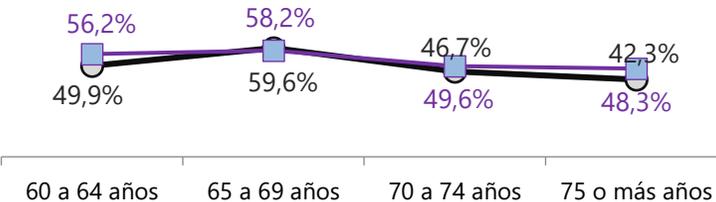
### Lee **libros en tiempo libre / por ocio**



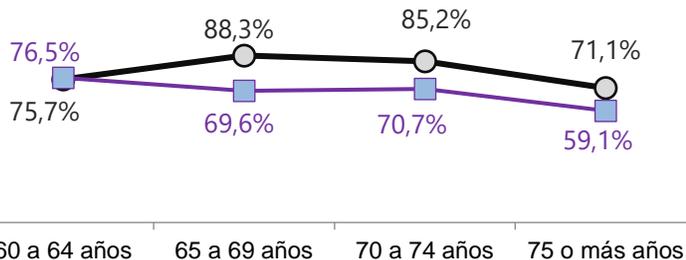
### Lee en **soporte digital** (Total)



### **Compra de libros** no de texto



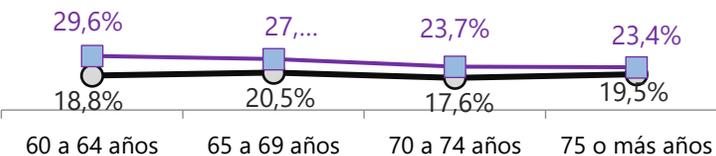
### Lee **Prensa**



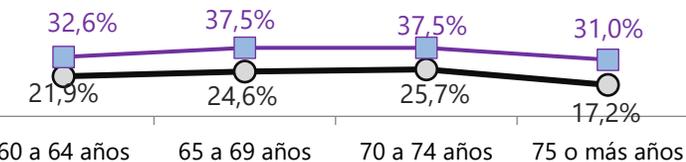
### Lee **Libros en soporte digital**



### Asistencia a **Bibliotecas**



### Lee **Revistas**



## Según el nivel de estudios:

- La población de 60 o más años con un nivel de estudios más alto presenta unas cifras superiores en todos los tipos de hábitos estudiados.

LA LECTURA EN LOS MAYORES (60+)

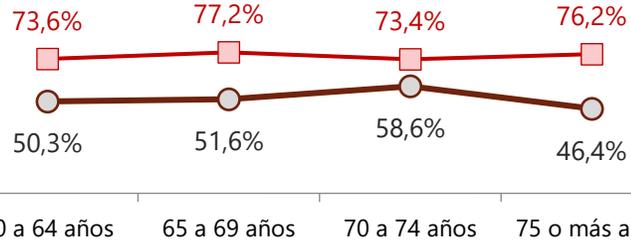
### HÁBITOS ENTRE LOS MAYORES (SEGÚN EL NIVEL DE ESTUDIOS)

Base: Población de 60 o más años (1.456)

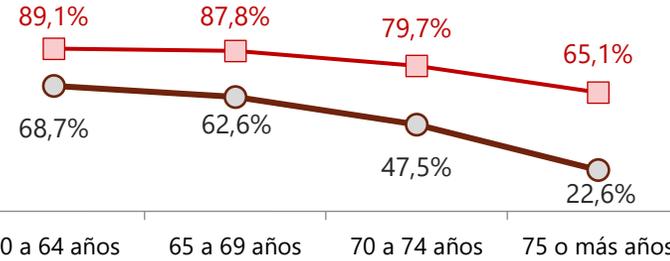
○ Primarios    □ Secundarios / Universitarios



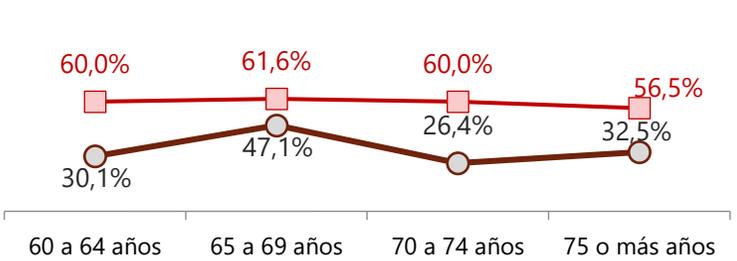
#### Lee **libros en tiempo libre / por ocio**



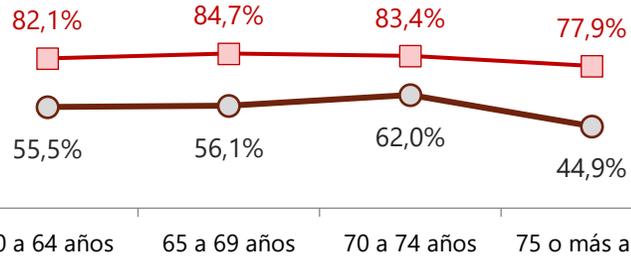
#### Lee en **soporte digital** (Total)



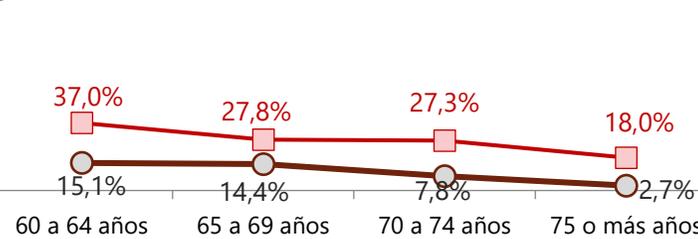
#### **Compra de libros** no de texto



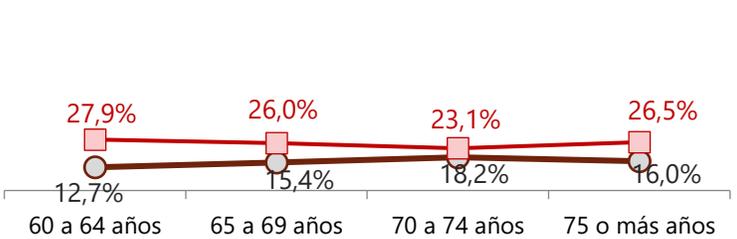
#### Lee **Prensa**



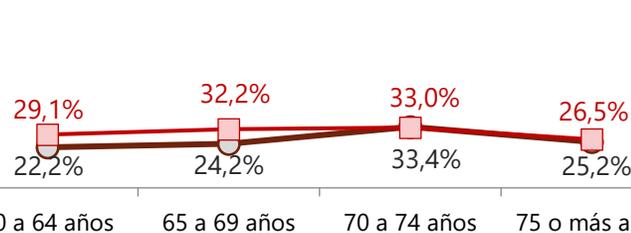
#### Lee **Libros en soporte digital**



#### Asistencia a **Bibliotecas**



#### Lee **Revistas**



CONECTA

RESULTADOS 2024

-

Lectura entre la población  
inmigrante



En este capítulo se realiza un análisis más detallado de la población inmigrante, que representan el 13,6% del total de la población.

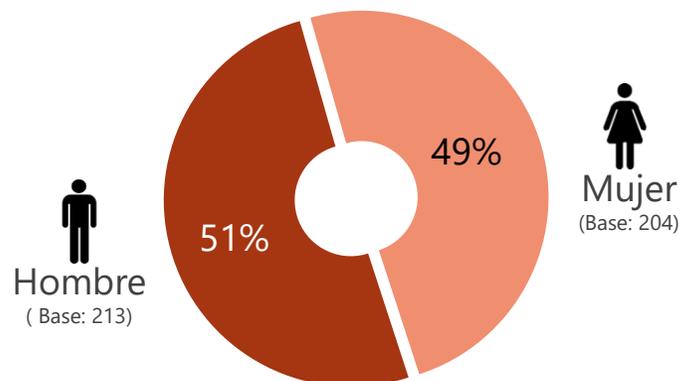
LECTURA EN LOS INMIGRANTES

## PERFIL

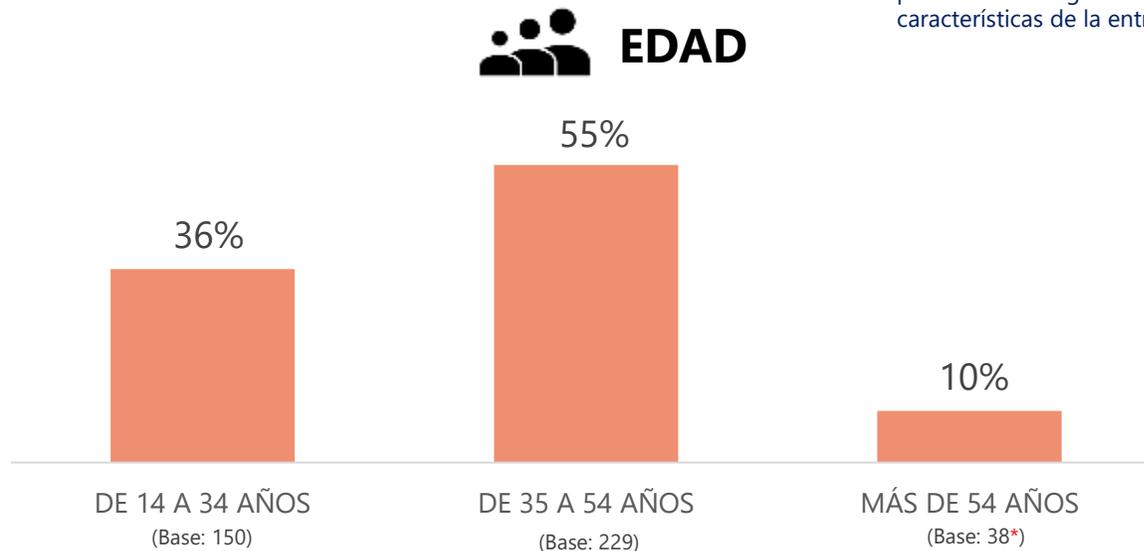
**Base:** Población inmigrante de 14 o más años (417\*)

\*La muestra obtenida (no es representativa del total población inmigrante en España debido a la características de la entrevista realizada)

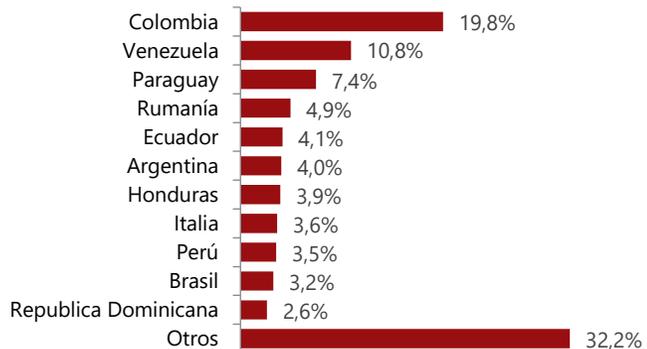
### GÉNERO



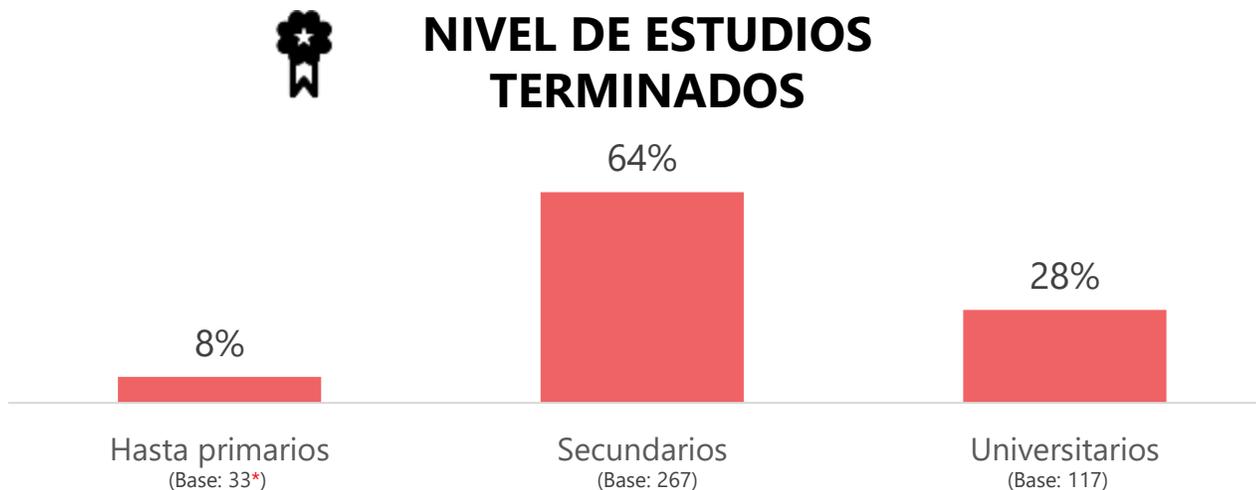
### EDAD



### NACIONALIDADES



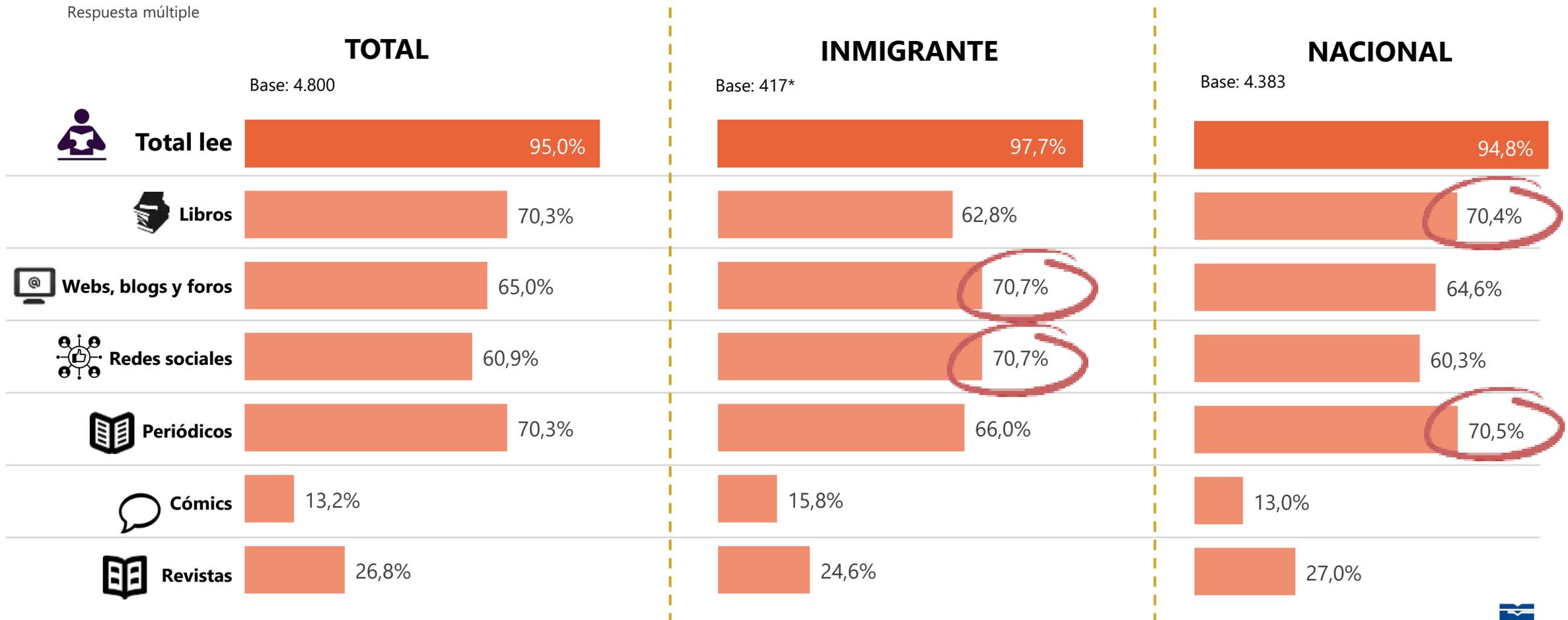
### NIVEL DE ESTUDIOS TERMINADOS



Se observa mayor índice de lectura en RRSS y webs, blogs y foros entre los inmigrantes mientras que están significativamente por debajo en lectura de libros o periódicos

## LECTURA EN LOS INMIGRANTES ÍNDICE LECTOR

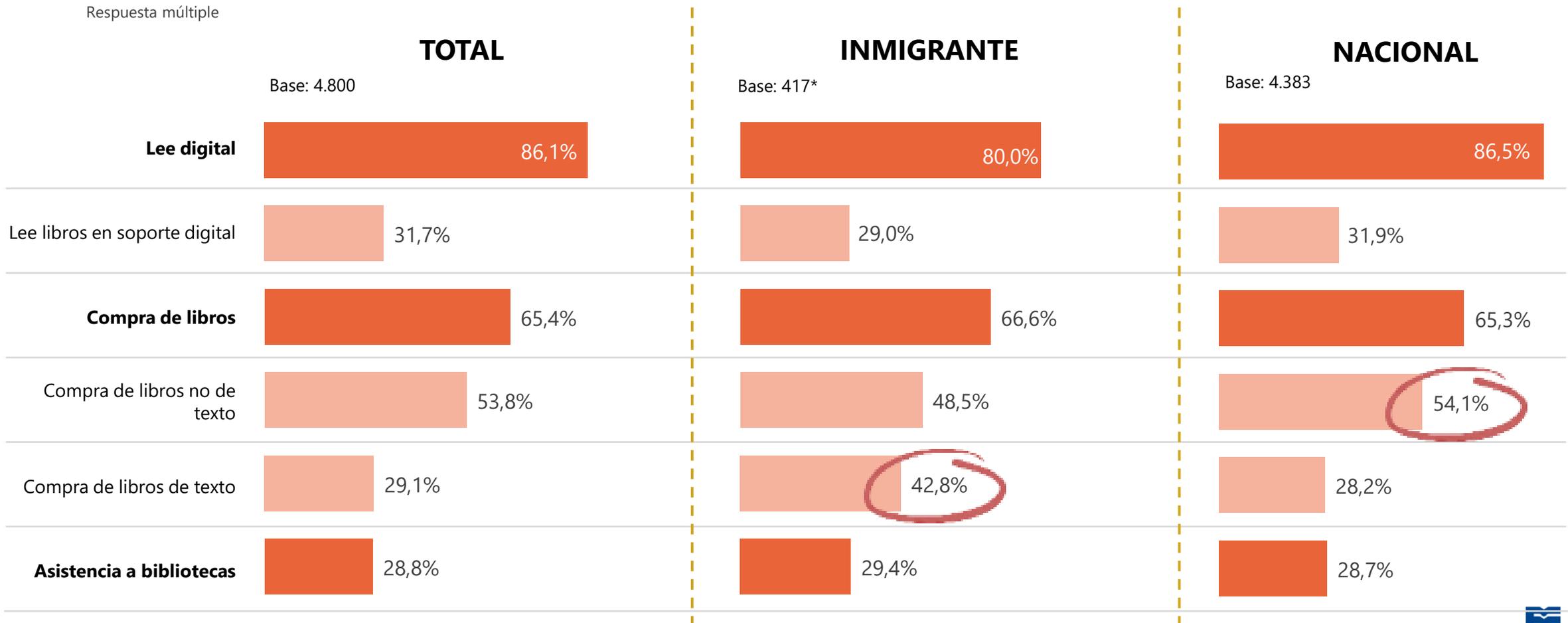
\*La muestra obtenida (no es representativa del total población inmigrante en España debido a la características de la entrevista realizada)



Entre los inmigrantes se observa mayor índice de lectura digital y compra de libros de texto.

## LECTURA EN LOS INMIGRANTES ÍNDICE LECTOR

\*La muestra obtenida (no es representativa del total población inmigrante en España debido a la características de la entrevista realizada)





# RESULTADOS 2024

Ranking de títulos y  
autores

DAN  
BROWN

El  
SÍMBOLO  
PERDIDO

Luis Majul

QUEÑ

La historia secreta  
de Nestor Kirchner,  
el hombre que maneja  
los negocios públicos y  
privados de la Argentina

ARI PALUCH

EL COMBUSTIBLE  
ESPIRITUAL 2

ISABEL  
ALLENDE  
LA ISLA BAJO  
EL MAR

JOSÉ  
SARAT

Ricardo Byrne

EL PAN  
HECHO EN CASA

ADOBOS

USHU

SALSAS

RECETAS A UN PASO  
DE LA COCINA

2 AÑOS  
DE FOLLETO

BARBARA



## LIBROS MÁS LEÍDOS 2024

Declarado por los entrevistados

|     | Título                                 | Autor                    |
|-----|--|--------------------------|
| 1.  | SAGA LOS PILARES DE LA TIERRA*         | KEN FOLLETT              |
| 2.  | EL CEMENTERIO DE LOS LIBROS OLVIDADOS* | CARLOS RUIZ ZAFÓN        |
| 3.  | SERIE HARRY POTTER*                    | J. K. ROWLING            |
| 4.  | EL SEÑOR DE LOS ANILLOS                | J. R. R. TOLKIEN         |
| 5.  | LA CATEDRAL DEL MAR                    | ILDEFONSO FALCONES       |
| 6.  | TRILOGÍA REINA ROJA*                   | JUAN GÓMEZ-JURADO        |
| 7.  | EL PRINCIPIITO                         | ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY |
| 8.  | SAGA CABALLO DE TROYA*                 | J.J. BENÍTEZ             |
| 9.  | PATRIA                                 | FERNANDO ARAMBURU        |
| 10. | SERIE LA NOVIA GITANA*                 | CARMEN MOLA              |
| 11. | EL CÓDIGO DA VINCI                     | DAN BROWN                |
| 12. | LAS HIJAS DE LA CRIADA                 | SONSOLES ÓNEGA           |
| 13. | EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS         | JOHN BOYNE               |
| 14. | EL TIEMPO ENTRE COSTURAS               | MARIA DUEÑAS             |
| 15. | DIME QUIÉN SOY                         | JULIA NAVARRO            |
| 16. | LA CASA DE LOS ESPIRITUS               | ISABEL ALLENDE           |
| 17. | TRILOGÍA DEL BAZTÁN*                   | DOLORES REDONDO          |
| 18. | LOS JUEGOS DEL HAMBRE*                 | SUZANNE COLLINS          |
| 19. | EL MÉDICO                              | NOAH GORDON              |
| 20. | EL NOMBRE DE LA ROSA                   | UMBERTO ECO              |

\*Agrupados todos los libros de las distintas sagas o series



## AUTORES MÁS LEÍDOS

| Autor más leído |                        |
|-----------------|------------------------|
| 1.              | KEN FOLLETT            |
| 2.              | GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ |
| 3.              | CARLOS RUIZ ZAFÓN      |
| 4.              | JUAN GÓMEZ-JURADO      |
| 5.              | JULIA NAVARRO          |
| 6.              | ARTURO PÉREZ-REVERTE   |
| 7.              | J. K. ROWLING          |
| 8.              | J. R. R. TOLKIEN       |
| 9.              | ILDEFONSO FALCONES     |
| 10.             | CARMEN MOLA            |



## Libros más leídos por niños de 10 a 13 años

|    | Título                            | Autor            |
|----|-----------------------------------|------------------|
| 1. | SERIE HARRY POTTER*               | J. K. ROWLING    |
| 2. | DIARIO DE GREG*                   | JEFF KINNEY      |
| 3. | COLECCIÓN LOS FUTBOLÍSIMOS*       | ROBERTO SANTIAGO |
| 4. | CUANDO HITLER ROBÓ EL CONEJO ROSA | JUDITH KERR      |
| 5. | SERIE GERONIMO STILTON*           | ELISABETTA DAMI  |

A close-up photograph of a hand holding a blue highlighter over an open book. The hand is positioned as if about to highlight a page. The background is slightly blurred, showing the pages of the book and a pair of glasses resting on the surface.

CONECTA

# RESULTADOS 2024

-

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

## El porcentaje de lectores de libros aumenta respecto al ejercicio anterior



### ÍNDICE LECTOR

- En 2024, el porcentaje **total de personas de 14 años o más que leen alcanza el 95,0%**. (Lee algún tipo de material, en cualquier formato o soporte, ya sea impreso o digital, al menos una vez al trimestre).
  - **Los dos materiales con un mayor número de lectores son Prensa y Libros**, ambos con un 70,3%.
- El porcentaje de **lectores de libros aumenta** respecto al ejercicio anterior. Descienden ligeramente los lectores de periódicos, se mantienen los lectores de revistas, y aumentan los lectores de cómics, webs, blogs y foros y redes sociales.
- Mientras que las **mujeres** se inclinan principalmente por las **revistas, los libros y redes sociales**, los **hombres** prefieren los **periódicos, los cómics y webs, blogs, foros**.
- **El porcentaje total de lectores disminuye a medida que aumenta la edad**. Excepto en el caso de las revistas, la proporción de lectores aumenta con la edad.
- Independientemente del tipo de lectura, **el número de lectores aumenta de forma evidente conforme se eleva el nivel de estudios** finalizados.
- El **91,0% de los lectores son lectores frecuentes** (leen todas las semanas).
  - Centrándonos en lectores de libros, el 55,5% de la población (el 79,1% del total de lectores) son lectores frecuentes.
- **El castellano es la lengua predominante para la lectura en prácticamente toda la población**, mientras que el catalán/valenciano y el inglés son elegidos por el 19,4% y el 18,1%, respectivamente.
- Un **40,8% de la población de 14 o más años lee en más de 1 idioma** (lee habitual u ocasionalmente).
- En España, el 70,3% de la población es lectora de libros. La lectura por ocio en el tiempo libre representa el 65,5% y la lectura por motivos laborales o educativos, que alcanza el 25,2%, aumentando respecto al ejercicio anterior. La media anual de libros leídos en 2024 es de 11,8.
  - Se observa una mayor proporción de mujeres lectoras de libros en tiempo.
  - El nivel de estudios influye en la lectura de libros, ya sea por ocio o por trabajo y estudios.

## El género, la edad, el nivel educativo y la región son variables clave en la lectura de libros



### LA LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

- **Aumenta el porcentaje de lectores en tiempo libre** (65,5%). Esta ratio se ha incrementado 10,5 puntos en los últimos 15 años.
- Aunque presenta una ligera tendencia descendente, **la gran mayoría de los lectores de libros en tiempo libre son lectores frecuentes** (lectores diarios o semanales)
- Un 34,5% de la población continúa sin leer libros por ocio en su tiempo libre.
- **La Comunidad de Madrid, País Vasco, Cataluña, Navarra, La Rioja y Galicia destacan como las CC.AA. con un índice de lectores de libros en su tiempo libre por encima de la media.**
  - Aragón, C. Valenciana, Asturias, Castilla y León, Andalucía, Baleares, Cantabria, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias y Extremadura obtienen valores por debajo de la media nacional.
- El **motivo principal de no leer** libros es la falta de tiempo en el día a día, seguida de la preferencia por otras actividades de ocio o la falta de interés.
- **Novela y cuento** (literatura) concentra al **73,4% de los lectores** (último libro leído).
- Para el **49,3% el último libro que han leído estaba en formato papel** (rústica), un **30,3% en formato de bolsillo**, el **19,0% en formato electrónico** y un **1,4% en audiolibro**.

## La lectura en formato digital aumenta tras años estancada



### LA LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

- El **86,1%** de los entrevistados de 14 o más años **leen en formato digital**.
  - Prácticamente todos los lectores digitales (82,2%) leen al menos una vez por semana.
  - El perfil que destaca en uso de soportes electrónicos para la lectura es la población de menos de 55 años y con un mayor nivel de estudios.
  - Aumenta el porcentaje de lectores digitales en todos los soportes.
  - **El móvil sigue siendo el dispositivo más utilizado para la lectura digital.** La lectura en el móvil sigue en aumento y se sitúa en el 75,4%.
  - El E-Reader se mantiene como el dispositivo más utilizado entre los lectores de libros digitales, seguido por el ordenador y el móvil (al mismo nivel).
- El **31,7%** de la población de 14 años o más lee libros en formato digital al menos una vez al trimestre.
  - El 64,9% de los lectores de libros digitales obtiene siempre los libros sin pagar, de manera gratuita. El 35,1% paga por los libros digitales, tan solo hay un 16,0% que paga siempre.
  - El 58,9% de los entrevistados que se descargan libros electrónicos gratuitamente reconocen que saben perfectamente que la descarga no es legal y un 19,8% dudan a veces si es legal o no.
- Del 65,5% de lectores de libros en tiempo libre:
  - Un **36,1%** se mantiene como **lector exclusivo de papel**, un **21,5%** lee tanto libros en **papel como** en formato **digital** y un **7,9%** lee **exclusivamente digital**.
- Los **lectores exclusivos de libros digitales** presentan un perfil de lector distinto al que solo lee en papel:
  - Leen y compran (de media) más libros al año.
  - Además de libros, el lector digital también lee más redes sociales, webs, blogs y foros y cómics.
  - Tienen un nivel de estudios superior.

## Continúa con una tendencia ascendente el número de compradores de libros no de texto



### HÁBITOS DE COMPRA DE LIBROS

- En 2024, **el 65,4% de la población española de 14 años o más realizó la compra de al menos un libro**, ya sea de texto o no.
- En cuanto a la media de libros comprados seguimos con valores estables (10,4 libros en 2023 - 10,3 libros en 2024) comprados continúan estables.
- La **compra de libros de no texto continúa con una tendencia ascendente hasta alcanzar un 53,8% en 2024** y con una **media de 8,5 libros** comprados en el último año (8,6 en 2023), continua con tendencia se mantiene estable.
  - **La librería tradicional continúa siendo el principal canal de compra de libros no de texto.**
  - **Seguidamente se sitúan Internet y las cadenas de librerías.**
- El porcentaje de **compradores de libros de texto sigue con una ligera tendencia descendente** (29,1%), y la media de libros comprados no varía respecto del ejercicio anterior (7,0).
  - Con diferencia, las **librerías** destacan como el canal más utilizado para **comprar los libros de texto** (55,7%).

## Las bibliotecas están muy bien valoradas por los usuarios, 8,3 sobre 10



### ACTIVIDAD EN BIBLIOTECAS

- La **asistencia a bibliotecas sigue una tendencia ascendente alcanzando en 2024 un 28,8%**.
- Las bibliotecas reciben una **muy buena valoración, un 8,3 sobre 10**.
- El 54,4% de los asistentes a una biblioteca tomaron prestado algún material en el último trimestre; principalmente libros.
- **Tomar o devolver libros (60,4%), acudir a la sala de estudio (19,6%) y consulta de libros (29,4%) son las actividades que más se realizan** en las bibliotecas.

## La lectura infantil continúa con valores muy elevados



### LA LECTURA EN MENORES (niños y adolescentes)

#### INICIACIÓN A LA LECTURA (HASTA 9 AÑOS)

- En 2024, el **78,0% de los hogares con menores de 6 años leen a los más pequeños**. El tiempo destinado a la lectura de estos menores esté en 2 horas y media a la semana.
- **Entre los menores de 6 a 9 años ha disminuido el número de lectores de libros no de texto (82,5%).**

#### LECTURA EN ADOLESCENTES (10 A 18 AÑOS)

- Entre la población de 15 a 18 años, se observa un mayor número de lectores de textos largos en Redes Sociales (68,5%).
- **La lectura en menores se ha mantenido relativamente estable en los últimos ejercicios.**
- El **93,6% de los adolescentes que están entre los 15 y 18 años leen algún tipo de contenido en soporte digital**, especialmente RRSS, libros y cómics.

# RESULTADOS 2024

—  
Datos principales para la  
comparativa europea



## READERS TOTAL

All shares refer to the total number of respondents to maintain comparability.

"Readers" includes users of printed and ebooks, but not audiobooks)

Shares in %

|       | NON-READERS* | PRINTED BOOKS | E-BOOKS | AUDIOBOOKS | READERS* |
|-------|--------------|---------------|---------|------------|----------|
| TOTAL | 35           | 61            | 32      | 8          | 66       |

### GENDER

|            |    |    |    |   |    |
|------------|----|----|----|---|----|
| MALE       | 41 | 54 | 31 | 9 | 59 |
| FEMALE     | 38 | 67 | 33 | 7 | 72 |
| NON-BINARY |    |    |    |   |    |

### EDUCATION

|         |    |    |    |   |    |                        |
|---------|----|----|----|---|----|------------------------|
| LEVEL 1 | 50 | 47 | 13 | 5 | 50 | "Elementary education" |
| LEVEL 2 | 38 | 57 | 29 | 8 | 62 | "Secondary education"  |
| LEVEL 3 | 22 | 72 | 45 | 9 | 78 | "University education" |
| LEVEL 4 |    |    |    |   |    |                        |
| LEVEL 5 |    |    |    |   |    |                        |

### AGE (basic)

Required as a substitute if detailed date (below) cannot be provided

|       |    |    |    |    |    |
|-------|----|----|----|----|----|
| <25   | 38 | 63 | 38 | 10 | 63 |
| 25-44 | 38 | 58 | 34 | 11 | 62 |
| 45-64 | 32 | 62 | 35 | 8  | 68 |
| 65+   | 32 | 62 | 20 | 4  | 68 |

|       |    |    |    |    |    |
|-------|----|----|----|----|----|
| 14-17 | 19 | 83 | 38 | 7  | 81 |
| 18-19 | 47 | 61 | 53 | 5  | 53 |
| 20-24 | 38 | 60 | 34 | 12 | 62 |
| 25-34 | 38 | 68 | 37 | 13 | 63 |
| 35-44 | 38 | 57 | 33 | 9  | 62 |
| 45-54 | 34 | 61 | 35 | 9  | 66 |
| 55-64 | 31 | 63 | 35 | 6  | 69 |
| 65-74 | 29 | 63 | 23 | 4  | 71 |
| 75+   | 37 | 59 | 11 | 3  | 63 |

All data which does not correspond with the exact margins given is left blank.

## UNITS PER ANNUM

All quantities refer to the sample of those who actually use the format(s) in question (not to the total).

Averages in numbers (#.#)

|       | NON-READERS* | PRINTED BOOKS | E-BOOKS | AUDIOBOOKS | READERS* |
|-------|--------------|---------------|---------|------------|----------|
| TOTAL | 0,0          | 12            | 8       | 7          | 12       |

### GENDER

|            |     |    |   |   |    |
|------------|-----|----|---|---|----|
| MALE       | 0,0 | 11 | 6 | 5 | 11 |
| FEMALE     | 0,0 | 12 | 9 | 9 | 13 |
| NON-BINARY |     |    |   |   |    |

### EDUCATION

|         |     |    |   |   |    |                               |
|---------|-----|----|---|---|----|-------------------------------|
| LEVEL 1 | 0,0 | 10 | 6 | 9 | 10 | <i>"Elementary education"</i> |
| LEVEL 2 | 0,0 | 10 | 7 | 7 | 11 | <i>"Secondary education"</i>  |
| LEVEL 3 | 0,0 | 14 | 8 | 6 | 14 | <i>"University education"</i> |
| LEVEL 4 |     |    |   |   |    |                               |
| LEVEL 5 |     |    |   |   |    |                               |

Shares in %

| groups      | NON-READERS* | PRINTED BOOKS | E-BOOKS | AUDIOBOOKS | READERS* |
|-------------|--------------|---------------|---------|------------|----------|
| 0 units     | 100          | 0             | 0       | 0          | 0        |
| 1-4 units   | 0            | 38            | 59      | 65         | 36       |
| 5-12 units  | 0            | 39            | 27      | 23         | 40       |
| 13-24 units | 0            | 13            | 7       | 6          | 13       |
| 25-36 units | 0            | 5             | 4       | 2          | 5        |
| 37-52 units | 0            | 3             | 1       | 2          | 3        |
| 53+         | 0            | 3             | 2       | 1          | 3        |
| Don't know  | 0            | 0             | 0       | 0          | 0        |

Please differentiate "N/A" (option not available) and "0" (no-one chose this answer).

## TIME PER WEEK

All durations refer to the sample of those who actually use the format(s) in question (not to the total)

### Averages in hh:mm

|       | NON-READERS* | PRINTED BOOKS | E-BOOKS | AUDIOBOOKS | READERS* |
|-------|--------------|---------------|---------|------------|----------|
| TOTAL | 0            | 6:35          | 5:31    | 5:09       | 6:11     |

### GENDER

|            |   |      |      |      |      |
|------------|---|------|------|------|------|
| MALE       | 0 | 6:38 | 5:22 | 4:52 | 6:07 |
| FEMALE     | 0 | 6:33 | 5:38 | 5:24 | 6:13 |
| NON-BINARY |   |      |      |      |      |

### EDUCATION

|         |   |      |      |      |      |                               |
|---------|---|------|------|------|------|-------------------------------|
| LEVEL 1 | 0 | 6:35 | 6:19 | 2:26 | 6:28 | <i>"Elementary education"</i> |
| LEVEL 2 | 0 | 6:52 | 5:29 | 5:35 | 6:17 | <i>"Secondary education"</i>  |
| LEVEL 3 | 0 | 6:16 | 5:27 | 5:13 | 5:59 | <i>"University education"</i> |
| LEVEL 4 |   |      |      |      |      |                               |
| LEVEL 5 |   |      |      |      |      |                               |

### Shares in %

| groups      | NON-READERS* | PRINTED BOOKS | E-BOOKS | AUDIOBOOKS | READERS* |
|-------------|--------------|---------------|---------|------------|----------|
| 0:00 - 0:29 | 100          | 3             | 10      | 10         | 10       |
| 0:30 - 0:59 | 0            | 4             | 4       | 11         | 3        |
| 1:00 - 2:59 | 0            | 25            | 26      | 33         | 23       |
| 3:00 - 6:59 | 0            | 35            | 31      | 27         | 32       |
| 7:00 +      | 0            | 34            | 29      | 21         | 32       |
| Don't know  | 0            | 0             | 0       | 0          | 0        |

Please differentiate "N/A" (option not available) and "0" (no-one chose this answer).

## FREQUENCY (total)

All shares refer to the total number of respondents to maintain comparability.

Shares in %

|       | every day<br>(or almost<br>every day) | a few times a week | a few times a month | a few times a year (or less) | "Don't know" |
|-------|---------------------------------------|--------------------|---------------------|------------------------------|--------------|
| TOTAL | 32                                    | 19                 | 8                   | 7                            |              |

Please differentiate "N/A" (option not available) and "0" (no-one chose this answer)

### GENDER

|            |    |    |   |   |  |
|------------|----|----|---|---|--|
| MALE       | 26 | 18 | 9 | 5 |  |
| FEMALE     | 38 | 19 | 7 | 8 |  |
| NON-BINARY |    |    |   |   |  |

### EDUCATION

|         |    |    |    |   |                        |
|---------|----|----|----|---|------------------------|
| LEVEL 1 | 24 | 14 | 5  | 8 | "Elementary education" |
| LEVEL 2 | 29 | 20 | 7  | 5 | "Secondary education"  |
| LEVEL 3 | 41 | 19 | 10 | 8 | "University education" |
| LEVEL 4 |    |    |    |   |                        |
| LEVEL 5 |    |    |    |   |                        |

### AGE (basic)

Required as a substitute if detailed date (below) cannot be provided

|       |    |    |    |   |  |
|-------|----|----|----|---|--|
| <25   | 31 | 19 | 10 | 4 |  |
| 25-44 | 27 | 20 | 8  | 7 |  |
| 45-64 | 32 | 19 | 9  | 7 |  |
| 65+   | 41 | 17 | 5  | 6 |  |

### AGE (Detailed)

|       |    |    |    |   |  |
|-------|----|----|----|---|--|
| 14-17 | 41 | 22 | 16 | 2 |  |
| 18-19 | 22 | 16 | 12 | 4 |  |
| 20-24 | 31 | 19 | 8  | 4 |  |
| 25-34 | 25 | 19 | 10 | 8 |  |
| 35-44 | 29 | 21 | 6  | 7 |  |
| 45-54 | 27 | 22 | 10 | 7 |  |
| 55-64 | 39 | 16 | 8  | 7 |  |
| 65-74 | 43 | 17 | 5  | 5 |  |
| 75+   | 35 | 15 | 5  | 8 |  |

# CONECTA.

Calle Orense 11, 7ª planta  
Oficina 701  
28020, Madrid



(+34) 91 155 96 76  
conectarc@conectarc.com  
www.conectarc.com

