

La 9a edició de la campanya “Fas 6 anys. Tria un llibre” arriba a més de 69.000 infants catalans

Té com a objectiu principal estimular els hàbits de lectura dels petits lectors

Hi participen 510 llibreries d'arreu del territori català, una xifra superior a la del 2023, que encara pot créixer

La campanya [Fas 6 anys. Tria un llibre](#), que enguany arriba a la seva novena edició, té lloc entre el 15 d'octubre i el 30 de novembre. La iniciativa vol estimular la creació d'hàbits de lectura entre els infants de 6 anys - i durant totes les etapes de la vida, tal i com recull el [Pla Nacional del Llibre i la Lectura](#) aprovat pel Govern el juliol de 2023 - i té com a principal objectiu que els nens i les nenes descobreixin les llibreries acompanyats d'un adult, descobreixin les llibreries i que aprenguin a donar valor als llibres en començar la seva pròpia biblioteca personal.

'Fas 6 anys. Tria un llibre' és una campanya del Gremi de Llibreters de Catalunya que compta amb el suport del Departament de Cultura a través de l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC).

Els 69.000 infants que aquest any 2024 facin, o hagin fet, 6 anys rebran a casa una targeta que els convidarà a anar a la llibreria més propera. Allà podran bescanviar-la pel llibre infantil que més els agradi, sempre amb l'assessorament del llibreter/a i d'acord amb els seus gusts personals. En cas que l'import del llibre triat sigui superior al valor de la targeta (13 euros), la persona que acompanyi l'infant haurà d'abonar la diferència de preu.

A data d'avui, i encara amb el termini obert, ja s'hi han adherit a la campanya 510 llibreries de tot el territori català, incloent llibreries independents i grans cadenes.

La campanya compta un any més amb la col·laboració del Departament d'Educació i Formació Professional, amb qui s'ha treballat conjuntament per tornar a oferir la [Guia per als i les mestres](#). El document conté un recull d'accions vinculades a la campanya, per aprofitar pedagògicament el llibre adquirit pels infants. Per exemple, es proposa als docents que informin de la campanya als infants i les famílies, i orientin en la tria de llibres (elaborant llistes de recomanacions, vetllant per la diversitat de registres, estils i temàtiques...). També s'inclouen estratègies per motivar els infants i, un cop tinguin el llibre, se suggereix vincular-

lo a les activitats habituals a l'aula: que els nens i nenes portin el llibre a l'escola per poder treballar pedagògicament.

En aquesta nova edició de Fas 6 anys. Tria un llibre, a més, s'ha renovat l'acord amb l'**ONCE** per tal d'adaptar la targeta al sistema *braille* de lectura i escriptura tàctil, de manera que els infants amb discapacitat visual també puguin adquirir el seu llibre.

Èxit en la darrera edició

L'any 2023, la campanya va arribar a 72.492 infants de 6 anys de tot Catalunya, dels quals 43.134 —un 59,50%— van bescanviar la seva targeta per un llibre infantil, la xifra més alta, des que es va crear la campanya, el 2016. El 2022 la xifra va ser d'un 53%.

L'any 2023 també va créixer el nombre de llibreries participants a la campanya —de 462 el 2022 a 504 el 2023, amb una extensió com més va més gran arreu de Catalunya. Pel que fa a la tipologia de llibreries amb major índex de bescanvis del targetó, les llibreries independents van acumular més vendes (59,80%) que les cadenes (40,20%).

En conjunt el 2023, es van vendre un total de **7.091** títols de 424 editorials (enfront dels **5.923** títols de 400 editorials venuts en l'edició del 2022). A més, la principal llengua triada pels infants va ser el català, amb unes vendes que van representar un 73% dels llibres adquirits. La xifra, a més, es va situar per damunt del percentatge mitjà de vendes anuals de llibres infantils i juvenils en català, que està a l'entorn del 66%.

A més del suport del Departament de Cultura i la col·laboració del Departament d'Educació i Formació Professional, *Fas 6 anys. Tria un llibre* també compta amb la col·laboració del Departament d'Acció Exterior i Unió Europea, del Departament d'Igualtat i Feminismes, l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat), l'Institut Català de l'Acolliment i de l'Adopció, l'ONCE i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). Per part del sector editorial, també col·laboren en la campanya el Gremi d'Editors de Catalunya i l'Associació d'Editors en Llengua Catalana.