



De l'1 al 3 d'octubre de 2024
www.liber.es



Liber 2024 torna a reunir el sector del llibre en espanyol per impulsar el seu negoci a l'exterior

- La fira contarà amb l'oferta de prop de 250 editorials i empreses procedents de 12 països
- Les jornades professionals abordaran els reptes del sector amb la Intel·ligència Artificial, la sostenibilitat, la comercialització i el foment de la lectura com a elements clau del seu futur

La 42^a edició de Liber, la Fira Internacional del Libro, arriba de l'1 i al 3 d'octubre amb l'objectiu de tornar a ser motor de negoci, pont cap a nous mercats i punt de trobada d'un sector en ple canvi i desenvolupament. Aquesta cita, clau per a l'exportació i promoció del llibre en espanyol, mostrarà al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona les darreres novetats de la indústria. Comptarà amb l'oferta de prop de 250 editorials i empreses d'una dotzena de països, i reunirà un centenar d'experts per debatre sobre les tendències i els reptes del sector.

Organitzada per Fira de Barcelona i promoguda per la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya (FGEE), Liber presenta una oferta variada de novetats i fons bibliogràfics produïts a Espanya: des dels grans grups, a la petita i mitjana edició, passant per l'edició independent, la científicotècnica i acadèmica, o la més especialitzada en àmbits com el llibre religiós, llibre didàctic, educatiu o la literatura infantil i juvenil, entre altres.

També hi seran presents empreses que proveeixen productes i serveis relacionats amb la producció, distribució i comercialització de llibres, incloent-hi formats digitals com a llibres electrònics, audiollibres i podcasts, a més d'associacions professionals.

La fira comptarà amb la presència d'institucions públiques i entitats amb participacions col·lectives de Madrid, Galícia, Andalusia, Barcelona, País Basc, Comunitat Valenciana i Astúries, així com segells internacionals, sobre tot els procedents de la Xina, Grècia i Itàlia, interessats a la venda de drets editorials per a la traducció i comercialització d'obres en altres mercats hispanoparlants.

A més, haurà un extens programa d'activitats dins de les seves jornades professionals que abordaran temes com la intel·ligència artificial, la sostenibilitat, el foment de la lectura, la venda de drets i la propietat intel·lectual, entre altres temes rellevants per al sector del llibre.

Trobades de negoci

Amb l'objectiu de donar major impuls a les transaccions comercials, Liber 2024 ha convidat 680 professionals clau en la compra i prescripció de llibres espanyols, de més de 65 països, contactats a través del Programa de Compradors, que s'ha desenvolupat en col·laboració amb els Oficines Econòmiques i Comercials d'Espanya i l'ICEX Espanya Exportació i Inversions, i el Programa de Prescriptors d'Interès Prioritari, organitzat amb Acció Cultural Espanyola (AC/E).

Amb aquesta combinació d'exposició comercial, intercanvi de coneixements i networking, Liber 2024 espera atraure a més de 7.000 professionals, dels quals el 40% seran internacionals. L'objectiu és impulsar les vendes de la producció editorial espanyola, tant a nivell nacional com a l'estranger, destacant especialment el seu impacte en els mercats de Llatinoamèrica i Estats Units. S'estima que un terç de les exportacions anuals del sector editorial espanyol es generen en aquesta fira.

En aquest sentit, el president de la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya i de la Fira Internacional del Libro, Liber, Daniel Fernández, explica que "Si bé hem travessat aquests darrers anys un context socioeconòmic complicat, el sector editorial gaudeix de bona salut.

Liber és l'escenari propici per aprofitar aquesta situació, i créixer als mercats exteriors. Reunir els diferents agents del sector ens permetrà debatre sobre els desafiaments que haurem d'afrontar en el futur a curt i mig termini”.

Jornades Professionals

Organitzades per la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya (FGEE), les jornades professionals de Liber 2024 comptaran amb 194 ponents que exploraran al llarg de les 75 sessions previstes les tendències més recents del sector, com l'ús de la IA, els nous models de venda, la sostenibilitat, l'auge de l'audiollibre, el foment de la lectura a la infància, el present i el futur de les biblioteques, la impressió sota demanda i l'adaptació a les noves normatives, entre altres reptes.

Així mateix, amb motiu de la fira, la FGEE atorgarà els Premis Liber, que reconeixen la trajectòria i el treball de diverses persones i entitats vinculades al món del llibre. En aquesta edició, Santiago Muñoz Machado serà guardonat com l'autor hispanoamericà més destacat; Miguel García rebrà l'Homenatge Liber 2024 al seu treball com a editor; i la pel·lícula “El mestre que va prometre el mar”, dirigida per Patricia Font, serà premiada com la millor adaptació audiovisual d'una obra literària. L'espai 'La Cultureta', del programa 'Más de uno' d'Onda Cero, dirigit per Carlos Alsina, serà reconegut amb el premi al Foment de la Lectura a Mitjans de Comunicació.

D'altra banda, el guardó a la categoria de Foment de la Lectura en biblioteques obertes al públic es lliurarà al projecte Espazo Lectura, de la comarca de Val Miñor a Pontevedra. Finalment, la Libreria Gil, de Santander, rebrà el premi Boixareu Ginesta al llibreter de l'any. La cerimònia de lliurament dels premis tindrà lloc al Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) el proper 2 d'octubre.

Coincidència amb Graphispag

Una de les novetats principals d'aquest any és la coincidència amb Graphispag, la fira líder en la indústria gràfica i la comunicació visual a Espanya. En aquest sentit, cal destacar que el 95% del negoci editorial continua depenent del llibre imprès. Així, els assistents tindran l'oportunitat d'explorar les darreres innovacions en tecnologia gràfica, tintes, papers, acabats i tècniques d'impressió. A més, podran conèixer els avantatges de la impressió sota demanda, tiratges curts, personalització i ecoedició, cosa que els permetrà crear publicacions més atractives i sostenibles.

Liber té periodicitat anual i se celebra a Barcelona i Madrid de manera alterna. Està patrocinat pel Ministeri de Cultura, l'ICEX Espanya, la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, i el Centre Espanyol de Drets Reprogràfics (CEDRO). Hi col·laboren el Gremi d'Editors de Catalunya, Acció Cultural Espanyola (AC/E) i l'Associació d'Editors en Llengua Catalana.

La indústria del llibre, la primera indústria cultural d'Espanya, va facturar 2.856,75 milions d'euros l'any passat, xifra que representa un increment del 5,1% respecte el 2022, i va editar 85.077 títols, segons dades de la FGEE.

Barcelona, 1 d'octubre del 2024

M^a Gloria Dilluvio / Maria Dolores Herranz
Prensa Fira de Barcelona – Liber 2024
Tel. 93 233 21 72 – 25 41
gdilluvio@firabarcelona.com
mdherranz@firabarcelona.com

Gerardo Miguel / Claudio Capdeville
Prensa FGEE
Tel: 915765250
prensa@fge.es



De l'1 al 3 d'octubre de 2024
www.liber.es



La fira compta amb tres programes per impulsar les exportacions

Liber convida a Barcelona a 680 compradors i prescriptors de llibres de 64 països

Amb l'objectiu de promoure les exportacions, l'organització de Liber ha convidat un total de 680 professionals de 64 països que participaran a les trobades de negoci durant la fira. Són importadors, distribuïdors, llibreters, compradors de drets, així com responsables d'organismes públics, biblioteques, agents literaris i editors, que han estat seleccionats pel seu poder de compra en mercats objectiu per a la indústria editorial espanyola.

La Federació de Gremis d'Editors d'Espanya (FGEE) en col·laboració amb les Oficines Econòmiques i Comercials d'Espanya a l'Exterior han consensuat la llista dels professionals convidats a Liber 2024. L'objectiu és que els expositors participants a la fira puguin mantenir entrevistes amb aquests professionals estrangers, compartir informació sobre mercats, aconseguir nous contactes comercials i generar comandes. Amb això, l'organització espera programar a Liber més de 3.500 trobades de negoci.

Concretament, a través del programa de compradors internacionals finançat en col·laboració amb el Ministeri de Cultura; ICEX Espanya Exportació i Inversions; la Generalitat de Catalunya; i el Centre Espanyol de Drets Reprogràfics (CEDRO) s'ha convidat a 552 professionals de 62 països, xifra similar a l'edició del 2023. Per part seva, el programa de prescriptors d'interès prioritari (PICE) d'Acció Cultural Espanyola (AC/E) arriba a 97 professionals de 34 països, un 64% més que l'any passat. Finalment, mitjançant el programa específic per a bibliotecaris nord-americans desenvolupat juntament amb l'ICEX Espanya Exportació i Inversions i l'Oficina Econòmica i Comercial d'Espanya a Miami s'han convidat més d'una trentena de professionals d'aquest àmbit.

Aquest any els professionals seleccionats per viatjar a Liber procedeixen majoritàriament d'Europa (28 països) i Llatinoamèrica (17), les dues grans àrees geogràfiques destinació de les exportacions espanyoles de llibres, a més de Amèrica del Nord (EUA i Canadà), que creix en importància. Així mateix, s'han seleccionat 16 mercats preferents més a la Mediterrània (Algèria, Egipte, Marroc, Israel, i Turquia) i Àsia (Xina, Corea del Sud, Hong Kong, Índia, Indonèsia, Japó, Malàisia, Singapur, Taiwan i Vietnam), a més d' Austràlia.

Espanya està entre els deu primers països del món més exportadors de llibres amb unes vendes per valor de 376,70 milions d'euros el 2023. Ciències socials, literatura, religió, infantil i juvenil són les matèries més exportades.

Per zones geogràfiques, Iberoamèrica es va mantenir com a principal destinació de les exportacions del sector del llibre espanyol (editors i gràfics), amb vendes per 183,65 milions d'euros. El va seguir el mercat de la Unió Europea amb ingressos per 138,31 milions d'euros. Entre tots dos, representen el 85,47% de la destinació de les exportacions. En analitzar els resultats per països, entre les cinc principals destinacions, que concentren el 56,74% del total de les exportacions, hi ha: Mèxic amb 63,32 milions d'euros, França amb 61,55 milions d'euros, Argentina amb 31,13 milions d'euros, Itàlia amb 22,99 milions d'euros i el Regne Unit amb 18,04 milions d'euros.

Barcelona, 1 d'octubre de 2024



De l'1 al 3 d'octubre de 2024
www.liber.es



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



Liber 2024 aborda l'impacte de la IA al sector del llibre

- El programa de jornades professionals inclou 75 activitats i la participació de 194 experts
- Intel·ligència Artificial, sostenibilitat, comercialització i foment de la lectura centraran els debats

L'impacte de la Intel·ligència Artificial (IA) a la indústria del llibre serà un dels temes clau que tractaran 194 ponents a les 75 sessions previstes durant Liber 2024, que se celebrarà de l'1 al 3 d'octubre al recinte Gran Via de Fira de Barcelona. Aquest esdeveniment també abordarà qüestions com ara la digitalització i la sostenibilitat, reptes clau d'un sector que conjuga tradició i innovació en la creació, edició i comercialització del llibre.

Organitzades per la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya (FGEE), les jornades professionals de Liber 2024 exploraran les tendències més recents del sector, com ara l'ús d'IA, els nous models de venda, la sostenibilitat, l'auge de l'audiollibre, el foment de la lectura a la infància, el present i futur de les biblioteques, la impressió sota demanda i l'adaptació a les noves normatives, entre altres desafiaments.

Intel·ligència Artificial: reptes i oportunitats

La IA està revolucionant el món de la cultura i la creativitat, generant interrogants crucials: pot substituir el treball de professionals com a editors, traductors, correctors i il·lustradors? Com aprofitar-la per potenciar la creativitat i la productivitat? Quines són les implicacions legals i ètiques de l'ús d'IA en la creació literària? Quins efectes tindrà amb als drets d'autor i la propietat intel·lectual? És possible que la IA iguali la qualitat creativa humana?

Diversos experts respondran aquestes i altres preguntes en diverses conferències i taules rodones, analitzant el punt d'inflexió que representa la IA a l'economia i a la societat. Entre ells, Paulo Cosín, director editorial d'Ediciones Morata, reflexionarà sobre el paper de la lectura com una experiència genuïnament humana, davant de l'impacte transformador de la IA.

Cap a una indústria editorial més sostenible

Un altre dels grans temes serà l'alineació de la indústria amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'ONU, la reducció d'emissions de carboni i la promoció de l'economia circular a la producció de paper. Es debatrà sobre la gestió forestal sostenible i les pràctiques que equilibren la producció de paper amb la conservació dels ecosistemes forestals.

També es revisaran les certificacions clau del sector, com el FSC i el PEFC, analitzant com aquestes garanteixen la sostenibilitat i traçabilitat del paper. A més, s'abordaran els procediments per obtenir aquestes certificacions a Espanya, en col·laboració amb la Subdirecció General de Política Forestal i Lluita contra la Desertificació.

premsa | press | prensa

D'altra banda, es posarà el focus en els beneficis mediambientals i econòmics de la impressió sota demanda en una jornada en què es presentarà el Llibre Blanc sobre la Impressió i Distribució Sota Demanda, elaborat per la Unió de Distribuïdors Nacionals d'Edicions (UDNE), seguit d'una taula rodona amb experts.

Entre les novetats del sector, es presentarà el desenvolupament del nou software de DILVE, la plataforma digital per a la gestió i la distribució d'informació bibliogràfica i comercial del llibre. A més, s'explicaran els canvis recents a l'Agència de Registre d'ISNI, que des del setembre del 2024 podrà ser gestionada a Espanya per la FGEE, a més de la Biblioteca Nacional i el Centre Espanyol de Drets Reprogràfics (CEDRO).

Presència internacional: Bogotà 2025 i Guadalajara 2024

Les Jornades també inclouran els preparatius per a la participació d'Espanya com a país convidat a la Fira Internacional del Llibre de Bogotà (Filbo) 2025, així com la presència de Barcelona com a Ciutat Convidada a la Fira Internacional del Llibre (FIL) de Guadalajara el 2024. També acollirà la presència de la literatura ucraïnesa i xilena.

Barcelona, 1 d'octubre 2024



De l'1 al 3 d'octubre de 2024
www.liber.es



Els guardons de la FGEE es lliuren el dia 2 d'octubre al MNAC

Santiago Muñoz Machado i l'editor Miguel García, entre els Premis Liber 2024

Dimecres que ve, 2 d'octubre, tindrà lloc el lliurament dels Premis Liber 2024 que concedeix la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya (FGEE) per reconèixer la trajectòria i el treball de foment i promoció del llibre i la lectura desenvolupat per diverses persones i entitats. L'autor Santiago Muñoz Machado, Miguel García a la seva faceta d'editor, la directora i els productors del llargmetratge "El mestre que va prometre el mar", 'La cultureta' d'Onda Cero, la Llibreria Gil de Santander, i Espazo Lectura seran els guardonats en un acte que tindrà lloc al Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC).

El Premi Liber a l'autor hispanoamericà més destacat és aquest any per a Santiago Muñoz Machado, director de la Reial Acadèmia Espanyola. Amb aquest guardó, la FGEE reconeix la seva proximitat al món del llibre i els seus treballs d'assagista de ciències socials, així com la repercussió de moltes dels seus llibres a tota la geografia hispanoparlant, els seus treballs en matèria de llenguatge, o les obres col·lectives que ha dirigit, bé de caràcter lingüístic general, o bé de llenguatge d'especialitat, com ara el Diccionari panhispànic de l'espanyol jurídic (DPEJ), en què han participat més de 400 professors, magistrats i acadèmics dels dos costats de l'Atlàntic.

Per la seva banda, rebrà l'Homenatge Liber per la seva trajectòria i labor com a editor literari Miguel García Sánchez, que, a través de l'Editorial Machado Llibres, Llibreria Antonio Machado i Machado Distribució, ha dedicat la seva vida al llibre i a la seva difusió a tots els subsectors que aquest agrupa.

El Premi Liber 2024 al Foment de la Lectura en Mitjans de Comunicació és per a l'espai 'La Cultureta' del programa "Más de uno" dirigit per Carlos Alsina a Onda Cero. En la seva decisió, la FGEE ha destacat "com un mitjà tradicional, la ràdio dedica especial atenció a temes relacionats amb els llibres, els seus autors i la promoció de la lectura".

La millor adaptació audiovisual d'una obra literària mereixedora del Premi Liber 2024 és per a la pel·lícula 'El mestre que va prometre el mar', basada en la novel·la homònima de Francesc Escrivano. Dirigida per Patricia Font, amb guió d'Albert Val i produïda per Minoria Absoluta, Lastor Media, Filmax i Mestre Films AIE, la Junta Directiva de la FGEE ha volgut destacar "com s'ha portat a la pantalla la narració d'una història familiar conseqüència de les tragèdies provocades per la Guerra Civil i per reflectir la importància que tenen els mestres a la nostra societat".

La santanderina Llibreria Gil rep el Premi Boixareu Ginesta al llibreter de l'any per "ser una llibreria exemplar en una ciutat de mida mitjana, que no deixa de realitzar activitats relacionades amb la lectura i els llibres a l'entorn geogràfic en què s'insereix". Fundada el 1967, per Àngel Gil i Tinuca Soto, avui, després de sis dècades de vida, Llibreria Gil compta amb un fons editorial de més de 30.000 títols i destaca per donar visibilitat a editorials petites i independents, a més de promoure editorials hispanoamericanes especialment les provinents de Xile, Argentina i Mèxic.

Finalment, Espazo Lectura, projecte de la comarca de Val Miñor de Pontevedra, ha estat l'espai mereixedor del guardó en la categoria a la millor iniciativa de foment de la lectura a biblioteques obertes al públic. Fundada el 2006 amb l'objectiu de promoure la lectura en llengua gallega, realitza "una tasca que s'hauria d'estendre a tot el territori nacional, instal·lant-se com un exemple clar a seguir. Promoure l'hàbit de la lectura és fonamental, per una banda, per millorar els resultats educatius i, de l'altra, per tenir ciutadans més preparats, crítics i conscients del seu entorn".



De l'1 al 3 d'octubre de 2024
www.liber.es

La facturació del sector continua en augment des de fa 10 anys

La indústria editorial espanyola va incrementar la seva facturació el 2023

El sector editorial espanyol va continuar creixent el 2023 en línia amb la tendència observada durant els darrers tres anys. D'aquesta manera, la facturació va assolir els 2.856,95 milions d'euros, xifra que representa un increment del 5,1% respecte al 2022. En analitzar aquesta evolució, el sector acumula un creixement de les vendes del 17,09% després de la pandèmia i del 30,1% en els darrers 10 anys. Així es reflecteix a l'Avanç de l'Informe de Comerç Interior del Llibre 2023, del qual es desprèn que el creixement dels ingressos es va produir, fonamentalment, per l'augment del nombre d'exemplars venuts, 5,2 milions més que el 2022, fins a assolir 184,27 milions d'exemplars.

- La facturació va créixer un 5,1% i acumula un 17,09% després de la pandèmia. En els darrers 10 anys, l'increment de la facturació ha estat del 30,1%.
- L'increment de la facturació del sector s'ha produït fonamentalment per l'increment del nombre d'exemplars venuts (5,2 milions d'exemplars i un 3,4% més que el 2022).
- Entre el 2014 i el 2019, el ritme de creixement mitjà dels ingressos va ser de 40,69 milions d'euros a l'any, mentre que entre el 2020 i el 2023, el ritme es va accelerar i va arribar a una mitjana de 139,01 milions d'euros a l'any.
- Tots els subsegments de l'edició creixen, especialment el de literatura infantil i juvenil que segueix creixent per sobre del conjunt del sector, un 5,9%, així com els de no ficció, amb un 5,6% més.
- La producció editorial va assolir els 85.077 títols editats (59.528 en paper, un 4,2% més, i 25.549 en format digital, un 1,6% menys que el 2022). La tirada mitjana es va reduir lleugerament (0,7%) fins als 3.586 exemplars per títol.
- El sector va incrementar el nombre d'exemplars venuts a quatre milions (184,27 milions) i el preu mitjà es va situar en 14,66 euros.
- El llibre digital també va incrementar la facturació en un 3,5 % fins a 144,13 milions d'euros. Aquest segment continua representant un 5% de les vendes totals del sector. El nombre de descàrregues/vendes van assolir els 14,86 milions (un 5,6% més), a un preu mitjà de 9,7 euros (2% menys que el 2022).

- Les llibreries i cadenes de llibreries continuen sent els principals canals de distribució del llibre, representant el 58,1% de les vendes.
- Les exportacions del sector del llibre es van reduir un 6,5 %, fins a 376,70 milions d'euros, a causa d'una caiguda de les exportacions del sector gràfic (46,10 % menys). El saldo de la balança comercial va continuar sent positiu amb 270,95 milions d'euros.
- Espanya és entre els deu primers països del món més exportadors de llibres amb unes vendes per valor de 376,70 milions d'euros el 2023. Ciències socials, literatura, religió, infantil i juvenil són les matèries més exportades.
- Iberoamèrica i la Unió Europea representen el 85,47% de la destinació de les exportacions.

Font: FGEE

Barcelona, 1 d'octubre del 2024

Gerardo Miguel
Premsa FGEE
Tel: 915765250 - prensa@fge.es