

EL MERCADO DEL SECTOR EDITORIAL EN ALEMANIA

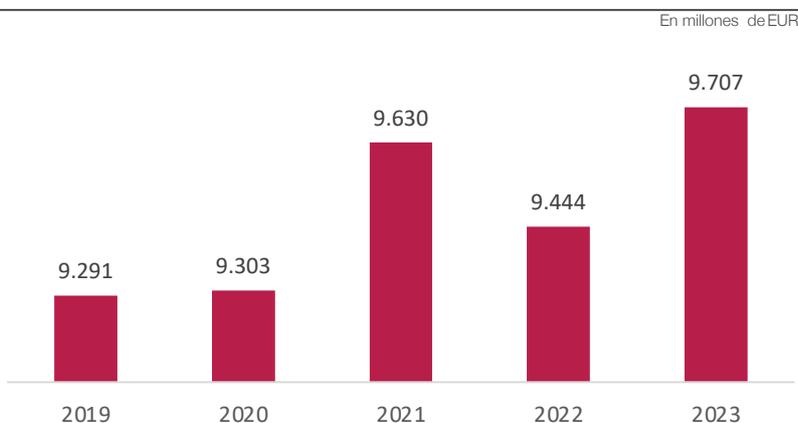
2024

Definición del sector

Segmentación del sector	Capítulo 49: productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos.	Sector ICEX 30402: productos editoriales.
Productos principales (TARIC)	4901: libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas.	4902: diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad. 4903: álbumes o libros de estampas para niños y cuadernos infantiles para dibujar o colorear

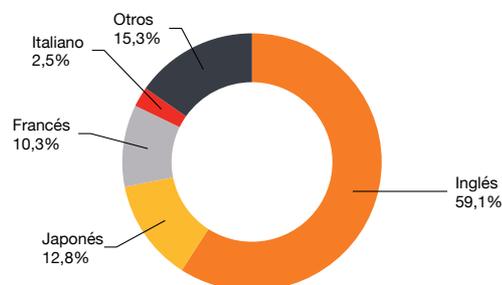
Comercio exterior

Facturación venta libros a precio minorista (2019 - 2023)

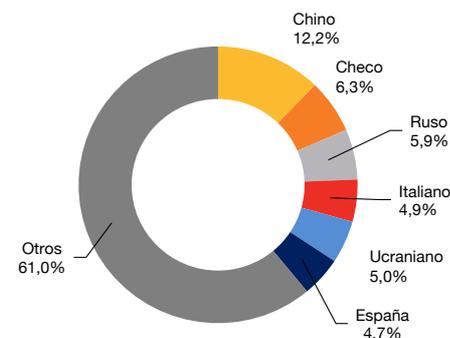


- En 2023 el sector del libro facturó un total de **9.707 millones de EUR**, que supone un aumento del 2,8% con respecto al año anterior.
- El crecimiento se debe en gran medida al auge de la **ficción**, que representa el 35,5% de la facturación total del mercado: experimentó un aumento del 7,7% en comparación con 2022. Los libros **infantiles y juveniles**, el segundo grupo de productos más vendido con cuota de ventas del 18,3%, también tuvo un incremento del 2,5%. La **producción editorial** siguió disminuyendo en 2023 debido a la incertidumbre de la crisis: 60.230 nuevas publicaciones, frente a las 64.278 de 2022. El 89,3% correspondió a primeras ediciones.
- En cuanto a la **venta de derechos** de libros alemanes en el extranjero, esta se redujo un 1,9% en 2023 hasta los 6.527 contratos. China sigue siendo el principal comprador.
- Las **importaciones** mostraron en 2022 una ligera contracción del 2,3%, alcanzando un valor de 1.960 millones de EUR. Las **exportaciones** experimentaron una caída del 9,4%, situándose en 1.950 millones de EUR. **Polonia** es el principal socio comercial.
- El **precio medio** de un libro en todos los canales de venta registrados aumentó en 2023 hasta los 14,89 EUR, lo que supuso un incremento del 4,9% en comparación con el año anterior

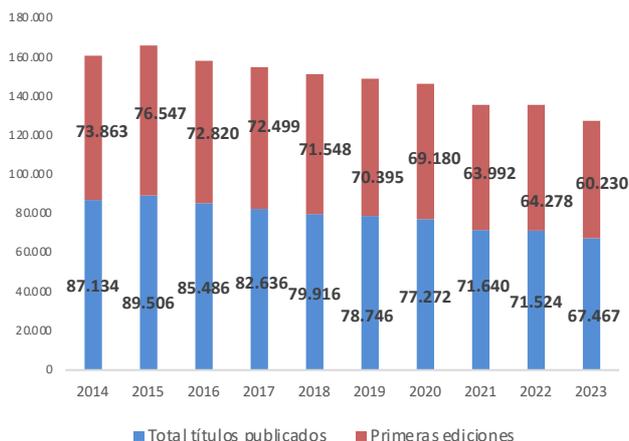
Principales idiomas origen de las traducciones al alemán (primeras ediciones) 2023



Licencias de traducción alemanas en el extranjero según idioma 2023



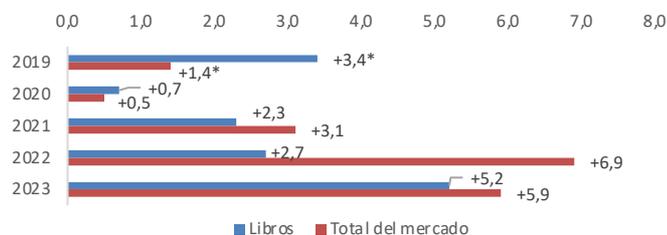
Producción de títulos



Demanda

- Alrededor de **25 millones de personas compraron libros** el año pasado, un 2,8% menos que el año anterior y un 13% menos que en 2019.
- El grupo de **jóvenes y nuevos adultos** están impulsando ahora la demanda.
- El gasto destinado a **lectores de hasta 19 años** ha experimentado un notable incremento del 32% en los últimos cinco años
- La **intensidad de compra** está aumentando: en 2023 los compradores adquirieron una media de 14 libros por persona, es decir, un 9% más que hace 5 años.

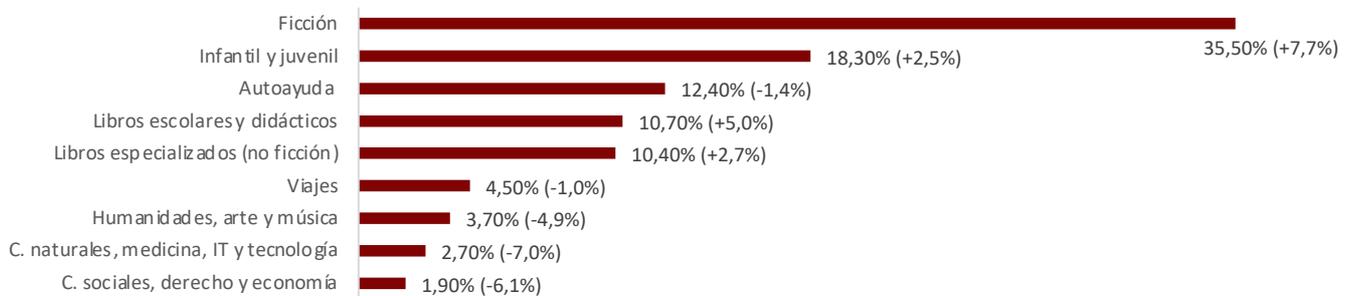
Variación anual precio libro y total mercado



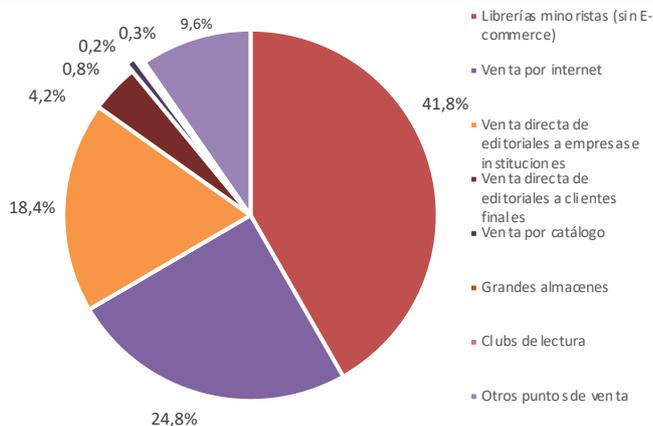
EL MERCADO DEL SECTOR EDITORIAL EN ALEMANIA

2024

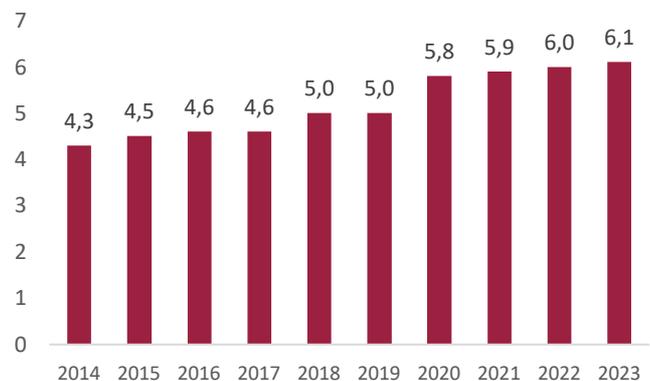
Cuota facturación según género literario 2023



Canales Distribución



Cuota ventas libros electrónicos



Perspectivas del sector

- El mercado de libros sufre la creciente presión de los costes por los conflictos internacionales, la inflación, el impacto de la inteligencia artificial y la caída del consumo.
- Sin embargo, muestra resiliencia frente a las crisis con un aumento de la facturación.
- La industria editorial ha experimentado una significativa reducción en su plantilla de empleados en los últimos años.
- Pero ofrece señales alentadoras con un incremento en la inversión en jóvenes librerías.
- La reducción del tráfico peatonal en los centros urbanos sigue afectando a las tiendas físicas.

Oportunidades

- El crecimiento en el mercado en los últimos años de los libros electrónicos y los audiolibros digitales.
- El impulso del crecimiento del comercio de libros en línea, que ha aumentado un 5,5% en el último año.
- Las redes sociales y el marketing digital se han convertido en herramientas clave para la promoción de libros y el impulso del hábito de lectura con plataformas como *Bookstagram* o *BookTok*.
- Programas gubernamentales como el *KulturPass* han demostrado ser efectivos para fomentar la lectura entre los jóvenes a partir de 18 años, al permitirles acceder a libros con un bono cultural.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
Feria del Libro de Leipzig página web	Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel https://www.boersenblatt.net/	Börsenverein des Deutschen Buchhandels https://www.boersenverein.de/
Feria del libro Frankfurt página web	Buchjournal https://www.buchjournal.de/	Buchhändler-Vereinigung GmbH. (Sociedad de Libreros, S.R.L.)
	Das Buch und der Buchhandel in Zahlen https://myb-online.de/marken-und-produkte/bubiz	Buchhandels-Service-Gesellschaft des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels GmbH (Sociedad de Servicios de Editores y Libreros)
	VLB https://vlb.de/	

Más info

Accede [aquí](#) al estudio de mercado completo (Este punto será cumplimentado o eliminado en los Servicios Centrales de ICEX)

Realización
Madalina Lungu

13 de septiembre
de 2024 Düsseldorf

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de España en Düsseldorf
<http://pais.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.