



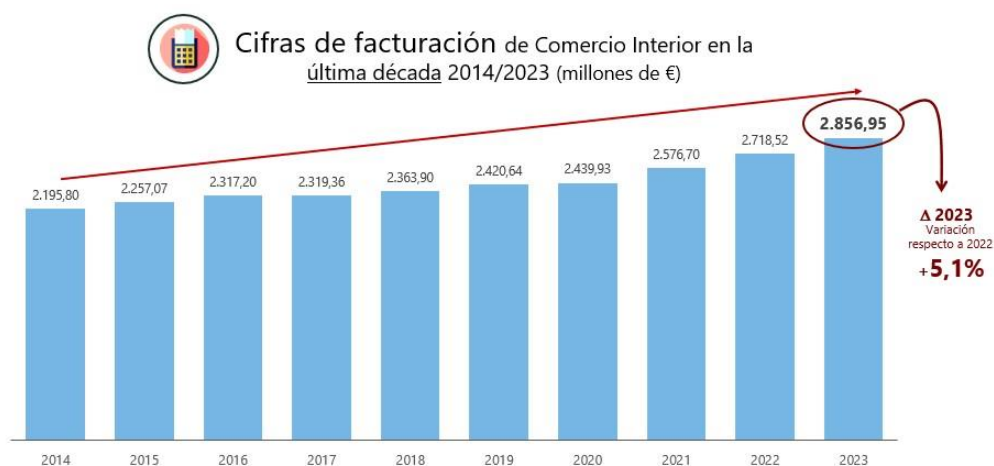
Para descargar el Avance del Informe de Comercio Interior del Libro pinchar aquí

EL SECTOR EDITORIAL CONTINUÓ CRECIENDO EN 2023 AL MISMO RITMO QUE EN LOS TRES AÑOS PRECEDENTES

- *La facturación creció un 5,1 % y acumula un 17,09 % tras la pandemia. En los últimos 10 años, el incremento de la facturación ha sido del 30,1 %.*
- *El incremento de la facturación del sector se ha producido, fundamentalmente, por el incremento del número de ejemplares vendidos (5,2 millones de ejemplares y un 3,4 % más que en 2022) con un incremento del precio medio del 1,8 %.*
- *Todos los subsegmentos de la edición crecen, especialmente el de literatura Infantil y Juvenil que sigue creciendo por encima del conjunto del sector, un 5,9 %, así como los de no ficción, con un 5,6 % más.*
- *La producción editorial alcanzó los 85.077 títulos editados (59.528 en papel, un 4,2 % más, y 25.549 en formato digital, un 1,6 % menos que en 2022). La tirada media se redujo ligeramente (0,7 %) hasta los 3.586 ejemplares por título.*
- *El sector incrementó el número de ejemplares vendidos en cuatro millones (184,27 millones) y el precio medio se situó en 14,66 euros.*
- *“Tanto estas cifras como los datos del Barómetro de Hábitos de Lectura reflejan el óptimo momento que vive el sector de libro. Si bien hemos atravesado en estos últimos años un contexto socioeconómico complicado, las empresas editoriales han sabido contrarrestarlo. El libro se ha convertido en un producto cultural que sigue atrayendo a los ciudadanos como un elemento clave en su desarrollo”, explica Daniel Fernández, presidente de la Federación de Gremios de Editores de España.*
- *El libro digital también incrementó su facturación en un 3,5 % hasta los 144,13 millones de euros. Este segmento sigue representando un 5% de las ventas totales del sector. El número de descargas/ventas alcanzaron los 14,86 millones (un 5,6% más), a un precio medio de 9,7 euros (2 % menos que en 2022).*
- *Las librerías y cadenas de librerías siguen siendo los principales canales de distribución del libro, representando el 58,1% de las ventas.*
- *Las exportaciones del sector del libro se redujeron un 6,5 %, hasta los 376,70 millones de euros, debido a una caída de las exportaciones del sector gráfico (46,10 % menos). El saldo de la balanza comercial siguió siendo positivo con 270,95 millones de euros.*

Madrid, 24 de julio de 2024.- El sector editorial español continuó creciendo en 2023 en línea a la tendencia observada durante los últimos tres años. De esta manera, la facturación alcanzó los 2.856,95 millones de euros, cifra que representa un incremento del 5,1 % respecto a 2022. Al analizar esta evolución, el sector lleva acumulado un crecimiento de sus ventas del 17,09 % tras la pandemia y del 30,1 % en los últimos 10 años. Entre 2014 y 2019, el ritmo de crecimiento promedio de los ingresos fue de 40,69 millones de euros al año, mientras que entre 2020 y 2023, el ritmo se aceleró llegando a un promedio de 139,01 millones de euros al año. Así se refleja en el Avance del Informe de Comercio

Interior del Libro 2023, del que se desprende que el crecimiento de los ingresos se produjo, fundamentalmente, por el aumento del número de ejemplares vendidos, 5,2 millones más que en 2022, hasta alcanzar los 184,27 millones de ejemplares.



Fuente: Avance del Informe de Comercio Interior del Libro 2023.

“Tanto estas cifras como los datos del Barómetro de Hábitos de Lectura reflejan el buen momento que vive el sector de libro. Si bien hemos atravesado en estos últimos años un contexto socioeconómico complicado, las empresas editoriales han sabido contrarrestarlo. El libro se ha convertido en un producto cultural que sigue atrayendo a los ciudadanos como un elemento clave en su desarrollo”, ha explicado Daniel Fernández, presidente de la Federación de Gremios de Editores de España.

FACTURACIÓN POR MATERIAS

	2023		% Variación 2023/2022
	Mills. €	%	
Total	2.856,95	100	5,1
FICCIÓN ADULTOS	622,23	21,8	4,5
Novela	571,91	20,0	4,3
Clásica	79,54	2,8	4,5
Contemporánea	314,20	11,0	4,8
Policíaca, de espionaje	77,70	2,7	-0,5
Romántica	44,71	1,6	9,8
Ciencia ficción, terror	19,10	0,7	6,7
Erótica	19,40	0,7	1,3
De humor	9,50	0,3	0,4
Otras	7,76	0,3	8,1
Poesía, teatro	8,92	0,3	12,2
Otras literatura	41,40	1,4	6,5
INFANTIL Y JUVENIL	497,30	17,4	5,9
TEXTO NO UNIVERSITARIO	796,57	27,9	5,2
Educación infantil	113,68	4,0	8,8
Educación primaria	326,16	11,4	4,4
E.S.O.	193,81	6,8	5,0
Bachillerato	62,50	2,2	4,2
F.P.	17,40	0,6	8,4
Libros y materiales complementarios	83,02	2,9	3,8
NO FICCIÓN	849,84	29,7	5,6
Científico técnico y universitario	130,62	4,6	5,1
Ciencias sociales y Humanidades	134,53	4,7	4,4
Derecho y ciencias económicas	137,60	4,8	5,4
Religión	43,86	1,5	0,6
Libros prácticos	162,67	5,7	5,5
Divulgación general	201,20	7,0	9,0
Diccionarios y enciclopedias	39,36	1,4	0,5
CÓMICS, TEBEOS, NOVELAS GRÁFICAS	66,87	2,3	-3,1
OTROS	24,14	0,8	9,9

Fuente: Avance del Informe de Comercio Interior del Libro 2023.

Siguiendo con el análisis de los datos del Avance del Informe de Comercio Interior del Libro 2023, se puede observar que todos los subsegmentos de la edición crecen. Destaca especialmente el subsegmento de literatura Infantil y Juvenil que sigue creciendo por encima del conjunto del sector, con un 5,9 %, sumando ventas por valor de 497,30 millones de euros y un aumento de 35,47 % si se comparan con el año 2020. Los libros de No Ficción incrementaron su facturación un 5,6 %, alcanzando ingresos por 849,84 millones de euros. También registraron un incremento significativo los libros de Texto no Universitario, subsegmento que mostró un 5,2 % más que en 2022, cerrando el año pasado con una facturación por 796,57 millones de euros. Es importante señalar que en 2022 se ha producido la renovación de los materiales de los cursos pares tras la entrada en vigor de la LOMLOE en la mayor parte de las CCAA. Por su parte, la Ficción Adultos creció un 4,5 % en igual periodo, al sumar ingresos por 622,23 millones de euros, empujado por el alza de 4,8 % de la novela contemporánea, la que aportó una facturación de 314,20 millones de euros.

Realizado por Conecta para la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con el patrocinio del Ministerio de Cultura y CEDRO, el Avance del Informe de Comercio Interior del Libro constata que durante el año pasado se editaron 85.077 títulos, lo que representó un 2,4 % más que en el año 2022. De ellos, 59.528 títulos, un 4,2 % más, correspondieron a títulos en papel, mientras que 25.549 títulos, un 1,6 % menos, fueron títulos en formato digital. La tirada media se situó en 3.586 ejemplares por título.

PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS (EN PAPEL)

2023	TÍTULOS EN PAPEL	EJEMPLARES PUBLICADOS (x1.000)	TIRADA MEDIA
TOTAL	59.528	213,47	3.586
Ficción Adultos ⁽¹⁾	12.423	48.958	3.941
Infantil y juvenil	9.575	55.305	5.776
Texto no universitario ⁽²⁾	10.579	33.594	3.176
No Ficción ⁽³⁾	23.990	60.778	2.533
Cómics, tebeos, novelas gráficas	1.926	12.737	6.613
Otros	1.035	2.098	2.027

⁽¹⁾ **Ficción Adultos** → Novela, Poesía, Teatro, Otros tipos de literatura

⁽²⁾ **Texto no universitario** → Ed. Infantil, Ed. Primaria, E.S.O., Bachillerato, F.P., Libros y materiales complementarios

⁽³⁾ **No ficción** → Científico técnico y universitario, Ciencias sociales y Humanidades, Libros prácticos, Divulgación general, Diccionarios y Enciclopedias

Fuente: Avance del Informe de Comercio Interior del Libro 2023.

Facturación de libros digitales crece 14,22 % desde 2020 a 2023

El libro digital también incrementó su facturación durante el año pasado, al alcanzar un alza de 3,5 % respecto a 2022, sumando ventas por valor de 144,13 millones de euros. Si comparamos esta cifra con los datos de 2020, el crecimiento fue de un 14,22 %. No obstante, la facturación de libros digitales se mantiene en el 5,0 % de las ventas totales del sector. Por su parte, el número de títulos editados mostró

un descenso de 1,6% hasta los 25.549, aunque la oferta de títulos comercializados en soporte digital se situó en los 194.370 títulos, incrementándose un 0,3 %. Las descargas/ventas llegaron a 14,86 millones, lo que significó un crecimiento de 5,6 % en relación con 2022. El precio medio del libro digital se situó en 9,7 euros por ejemplar, lo que representó una caída de 2,0 % respecto al año anterior, cuando su valor alcanzó los 9,9 euros.

Al analizar los subsegmentos se observa que todas las materias aumentaron sus ventas, destacando el incremento de 3,5 % de la Ficción Adultos, con ingresos por 26,52 millones de euros, principalmente por los títulos de novela, que sumaron ventas por 25,81 millones de euros. No Ficción, que representa el 61,2 % de la facturación total de los libros digitales, subió sus ingresos en un 2,9 %, al llegar a los 88,19 millones de euros. En esta misma línea, los Textos no Universitarios aumentaron sus ventas en un 2,9 %, con 20,61 millones de euros. Por último, los libros Infantil y Juvenil crecieron 2,8 %, con 8,31 millones de euros de facturación.

FACTURACIÓN DIGITAL POR MATERIAS

FACTURACIÓN DIGITAL	2023		% Variación
	€ (x 1.000)	%	2023/2022
TOTAL	144.129	100	3,5
Ficción Adultos	26.526	18,4	3,5
<i>Novela</i>	25.810	17,9	3,5
<i>Poesía, teatro</i>	89	0,1	1,1
<i>Otros literatura</i>	627	0,4	3,3
Infantil y Juvenil	8.310	5,8	2,8
Texto no universitario	20.612	14,3	2,9
No Ficción	88.193	61,2	2,9
Cómics, tebeos, novelas gráficas	370	0,3	5,7
Otros	118	0,1	2,6

Fuente: Avance del Informe de Comercio Interior del Libro 2023.

Por su parte, las ventas de audiolibros alcanzaron a los 6,70 millones, un 95,3% más que en el ejercicio 2022.

Canales de distribución

Las librerías y cadenas de librerías siguen siendo los principales canales de venta de libros, acumulando 1.567,34 millones de euros, lo que representa el 58,1 % del total de la facturación del sector. Al analizar por canal, las librerías elevaron sus ingresos en un 6,5 % respecto a 2022, al sumar 1.020,10 millones de euros, mientras que las cadenas de librerías lo hicieron un 7,4 %, finalizando el año con ventas por 547,24 millones de euros.

El saldo de la balanza comercial en el exterior continúa siendo positivo.

Las ventas del sector del libro en los mercados exteriores alcanzaron, en 2023, los 376,70 millones de euros. Esto representa una caída del 6,53 %, con respecto a 2022, en el que las exportaciones fueron de 403,10 millones de euros. Esta caída se explica, principalmente, por la bajada experimentada por el sector gráfico, que alcanzó un 46,06 % menos. En el caso del sector editorial, prácticamente se mantuvieron las cifras de exportaciones que alcanzaron los 347,2 millones, con un ligero decremento del 0,34 % respecto a 2022.

Iberoamérica se mantuvo como el principal destino de las exportaciones del sector del libro español (editores y gráficos), con ventas por 183,65 millones de euros. Le siguió el mercado de la Unión Europea con ingresos por 138,31 millones de euros. Entre ambos, representan el 85,47 % del destino de las exportaciones.

Al analizar los resultados por países, entre los cinco principales destinos, que concentran el 56,74 % del total de las exportaciones, se encuentran: México con 63,32 millones de euros, Francia con 61,55 millones de euros, Argentina con 31,13 millones de euros, Italia con 22,99 millones de euros y Reino Unido con 18,04 millones de euros.

Las importaciones del sector del libro descendieron en 2023 un 12,86 %, al terminar el periodo en 105,75 millones de euros. Estas cifras hacen que el saldo de la balanza comercial sigue siendo positivo, al alcanzar los 270,95 millones de euros.