

COMERCIO
2023
INTERIOR
DEL LIBRO
EN ESPAÑA

2023

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA

2023



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



© Federación de Gremios de Editores de España
Cea Bermúdez, 44
28003 Madrid
e-mail: fgee@fge.es
www.federacioneditores.org

Autorizada la reproducción citando la fuente

Depósito Legal: M-23613-2024

Imprime: FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Índice de contenidos

Índice de tablas	7
Presentación	13
Introducción	15
Aspectos técnicos y metodológicos del estudio	17
Ámbito de estudio	17
Universo y muestra	17
Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual ..	19
Trabajo de campo	20
Codificación y depuración de resultados	20
Ficha técnica de la investigación	21
La empresa editorial	23
Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones	24
Integración empresarial	25
El empleo	27
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	29
Colaboradores profesionales externos	30
La edición	33
Producción editorial por materias	37
La edición en soportes diferentes del papel	40
La edición en formato electrónico	43
La edición de libros en las distintas lenguas	47
El libro de bolsillo	49
Facturación de libros de bolsillo	50

Títulos vivos en catálogo	53
Títulos en catálogo según las materias	54
La venta de libros en el mercado interior	57
Facturación por tamaño de empresa	59
Facturación por materias	62
El precio medio de los libros según las materias	68
Desglose de la materia Ficción adultos	69
Cifra de facturación neta del sector	77
Ventas netas por canales	77
Cifra de facturación. Ventas especiales	79
Ventas por Comunidades Autónomas	80
Devolución anual de libros	85
Canales de comercialización de las diferentes materias	83
Ficción adultos	84
Infantil y juvenil	86
Texto no universitario.....	88
No ficción	90
Cómics	92
Materias generales	94
Los costes editoriales de los derechos de autor	96
Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2023	99
Información de la actividad por gremios	107
El empleo	107
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	109
Colaboradores profesionales externos	110
La edición	111
La edición de libros en las distintas lenguas	112
Títulos vivos en catálogo	113
La venta de libros en el mercado interior	114
Los costes editoriales de los derechos de autor	116
La edición en las lenguas autonómicas por gremios	117
La edición	117
Títulos vivos	126
Facturación	129
Facturación por canales de comercialización	133

Anexo de tablas estadísticas	135
Datos por tamaños	135
Datos por gremios	149
Cuestionario utilizado	159

Índice de tablas

Tabla 1.	Universo de empresas	18
Tabla 2.	Muestra de empresas	18
Tabla 3.	Muestra obtenida y universo	19
Tabla 4.	Nivel de asociación (por tamaños)	24
Tabla 5.	Nivel de asociación (por gremios)	24
Tabla 6.	Forma parte de un grupo empresarial (por tamaños)	25
Tabla 7.	Forma parte de un grupo empresarial (por gremios)	26
Tabla 8.	Número de empleados en nómina (por tamaños).....	28
Tabla 9.	Número de empleados en nómina (% mujeres respecto al total)	28
Tabla 10.	Evolución del número medio de empleados (por tamaños)	28
Tabla 11.	Empleados y áreas de actividad (por tamaños).....	30
Tabla 12.	Colaboradores profesionales externos (por tamaños)	31
Tabla 13.	Títulos y ejemplares editados. Tirada media (por tamaños)	36
Tabla 14.	Títulos editados en papel (por materias)	37
Tabla 15.	Ejemplares editados (por materias)	38
Tabla 16.	Tirada media (por materias)	39
Tabla 17.	Empresas que editan en soporte papel y en otros soportes (porcentajes).....	41

Tabla 18.	Cifra de facturación por materias de libros editados en formato electrónico.....	44
Tabla 19.	Canales de distribución/venta de libros editados en formato electrónico.....	45
Tabla 20.	Venta de libros editados en formato electrónico por lengua.....	46
Tabla 21.	Evolución de la edición en las lenguas oficiales.....	47
Tabla 22.	Evolución de la edición y facturación de libros de bolsillo.....	50
Tabla 23.	Títulos y ejemplares editados de libros de bolsillo. Tirada media (por tamaños).....	50
Tabla 24.	Títulos y ejemplares vendidos. Precio medio de libros de bolsillo. Venta media (por tamaños).....	50
Tabla 25.	Evolución de títulos en catálogo (por tamaños).....	54
Tabla 26.	Media de títulos vivos en catálogo (por tamaños).....	54
Tabla 27.	Títulos vivos en catálogo (por materias).....	55
Tabla 28.	Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). En absolutos	59
Tabla 29.	Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). Porcentajes verticales	60
Tabla 30.	Cifra media de facturación en el mercado interior (por tamaños)	60
Tabla 31.	Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). Evolución desde 2019.....	61
Tabla 32.	Número de empresas por tramos de facturación	62
Tabla 33.	Cifra de facturación (por materias).....	63
Tabla 34.	Precio medio de los libros (por materias).....	68
Tabla 35.	Precio medio de los libros de texto	69
Tabla 36.	Desglose de la materia Ficción adultos	69
Tabla 37.	Desglose de Novela.....	70
Tabla 38.	Cifra de facturación (por canales de comercialización).....	72
Tabla 39.	Cuota por canales de comercialización de la cifra de facturación	73

Tabla 40.	Evolución de la facturación (por canales)	76
Tabla 41.	Ventas netas a través de distribuidora	77
Tabla 42.	Ventas netas directas de la editorial.....	78
Tabla 43.	Total ventas netas descontando el IVA	78
Tabla 44.	Ventas por saldo/ operaciones especiales y ofertas (en absolutos)	79
Tabla 45.	Facturación por ventas totales (en absolutos)	79
Tabla 46.	Facturación por ventas totales (porcentajes verticales).....	79
Tabla 47.	Destino de las ventas al mercado interior según CC.AA. (porcentajes verticales)	80
Tabla 48.	Correlación entre población y venta de libros en las CC.AA.....	81
Tabla 49.	Devolución anual de libros (por tamaños).....	82
Tabla 50.	Tasa de devolución anual	82
Tabla 51.	Materias generales. Reparto por materias y canales.....	94
Tabla 52.	Materias generales. Reparto por materias en el canal minorista	95
Tabla 53.	Pagos por compra de derechos (por tamaños)	97
Tabla 54.	Pagos por derechos de autor según la nacionalidad del autor...	97
Tabla 55.	Cantidad percibida por venta de derechos (por tamaños)	97
Tabla 56.	Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (en absolutos)	102
Tabla 57.	Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (porcentajes verticales).....	103
Tabla 58.	Facturación por canales en los últimos cinco años.....	104
Tabla 59.	Resumen de datos sobre la estructura de las empresas privadas agremiadas del sector – 2023	106
Tabla 60.	Número de empleados en nómina (por gremios).....	107
Tabla 61.	Evolución del número medio de empleados (por gremios)	108
Tabla 62.	Empleados y área de actividad (por gremios).....	110
Tabla 63.	Colaboradores profesionales externos (por gremios)	110

Tabla 64.	Títulos y ejemplares editados. Tirada media (por gremios)	111
Tabla 65.	Edición en las lenguas oficiales (por gremios)	112
Tabla 66.	Evolución de títulos vivos en catálogo (por gremios)	113
Tabla 67.	Media de títulos vivos en catálogo (por gremios)	114
Tabla 68.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). En absolutos	115
Tabla 69.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). Porcentajes verticales	115
Tabla 70.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). Evolución.....	115
Tabla 71.	Pagos por derechos de autor (por gremios)	116
Tabla 72.	Cantidad percibida por venta de derechos (por gremios)	116
Tabla 73.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios).En absolutos	119
Tabla 74.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	120
Tabla 75.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	121
Tabla 76.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos.....	122
Tabla 77.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	123
Tabla 78.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios).Porcentajes horizontales.....	124
Tabla 79.	Tirada media por materias en las distintas lenguas (por gremios)	125
Tabla 80.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos.....	126
Tabla 81.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	127
Tabla 82.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	128

Tabla 83.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos.....	130
Tabla 84.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	131
Tabla 85.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	132
Tabla 86.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios).En absolutos	133
Tabla 87.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios).Porcentajes verticales.....	134
Tabla 88.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios).Porcentajes horizontales.....	134
Tabla 89.	Edición de títulos por materias (por tamaños)	135
Tabla 90.	Edición de ejemplares por materias (por tamaños)	137
Tabla 91.	Tirada media por materias (por tamaños)	139
Tabla 92.	Títulos en catálogo por materias (por tamaños)	140
Tabla 93.	Cifra de facturación por materias (por tamaños)	142
Tabla 94.	Cifra de facturación en papel por materias (por tamaños)	144
Tabla 95.	Ejemplares vendidos por materias (por tamaños).....	146
Tabla 96.	Cifra de facturación por canales de comercialización (por tamaños)	148
Tabla 97.	Edición de títulos por materias (por gremios)	150
Tabla 98.	Edición de ejemplares por materias (por gremios).....	151
Tabla 99.	Tirada media por materias (por gremios)	153
Tabla 100.	Títulos en catálogo por materias (por gremios)	154
Tabla 101.	Cifra de facturación por materias (por gremios)	156
Tabla 102.	Cifra de facturación por canales de comercialización (por gremios)	158

Presentación comercio interior del libro 2023

Un buen año.

Ese es el mejor y más deseado resumen que podemos hacer del Informe de Comercio Interior del Libro en España en 2023 que desde la Federación de Gremios de Editores presentamos en estas páginas. Una afirmación concisa y sencilla en su enunciado pero de gran complejidad y relevancia en su contenido. Porque 2023 puede resumirse, efectivamente, como un buen año para un sector tan fundamental en el tejido industrial, empresarial y cultural del país como es el sector editorial, con la trascendencia, en muy variados aspectos, que ello lleva consigo.

Hay múltiples indicadores que avalan de manera especial esta afirmación y algunos de ellos merecen ser resaltados en estas líneas introductorias. Sin duda el más significativo es el aumento de la facturación del sector en un 5,1% respecto al año pasado (manteniendo así, además, una tendencia al alza que dura ya diez años). El dato es ya de por sí magnífico pero es que, además, se enriquece al analizarlo. Se factura más porque se venden más libros. Eso, sin duda, aumenta la satisfacción ante este incremento. Y es que la buena noticia es que la facturación del sector no sólo aumenta sino que además no lo hace porque haya subido el precio de los libros sino porque han aumentado las cifras de ventas. Al fin y al cabo, no cabe duda de que siempre es más satisfactorio poder decir 'se vende más' que 'se cobra más'.

Además, este aumento tiene una cierta transversalidad. Un año más, es el libro Infantil y Juvenil el que lidera ese incremento con un 5,9%. Los más jóvenes siguen siendo no ya sólo una sólida promesa de futuros lectores sino una realidad creciente de consumidores de libros. El excelente presente del libro Infantil y Juvenil debería ser así también un factor de esperanza para el futuro. Pero esa liderazgo del libro Infantil y Juvenil en el crecimiento de facturación se ve felizmente amenazado por las buenas cifras de aumento de otras materias como la No Ficción, el Texto no universitario o la Ficción de Adultos, materias todas ellas que gozan igualmente de una espléndida salud. La reñida competición entre materias para ver cuál lidera el incremento de la facturación es sin duda otro buen motivo de satisfacción.

Resalto un tercer dato de los muchos que contiene el Informe. Las librerías y las cadenas de librerías siguen siendo el principal canal de comercialización del libro, con un 54.9% de la facturación del sector. Las librerías mantienen así el vigor y la presencia en el sector como el lugar de referencia en la cadena de comercialización del libro. Pueden surgir nuevas prácticas, nuevos hábitos de consumo, nuevas fórmulas comerciales, pero el epicentro del libro siguen siendo aún, con notable diferencia, las librerías independientes y las cadenas de librerías.

En definitiva, este Informe de 2023 consolida las diferentes tendencias en el sector que vienen marcándose desde hace ya una década. El libro está más vivo que nunca y, por tanto, el sector editorial respira con esfuerzo pero también con vitalidad. Si cruzamos este Informe con nuestra encuesta anual de hábitos de lectura, el resultado es prometedor: cada año va creciendo el índice de lectura en un 5% a la vez que el sector crece en esa misma cifra. Se compran más libros y se lee más, algo que no necesariamente tendría que ir de la mano pero que, afortunadamente, lo va. Sin duda, ambos indicadores se alimentan mutuamente y lo ideal es que sigan evolucionando en paralelo.

Pero un sector es algo más que sus cifras. Detrás de las cifras hay siempre personas. Y este buen resultado del ejercicio no existiría sin esas personas empleadas en el sector editorial, que suman ya 13.144 en las empresas editoriales agremiadas (366 más que el año pasado), con unas ratios cercanas de mujeres y hombres. Editores, comerciales, distribuidores, librerías, administrativos, traductores, correctores y, por supuesto, autores. Si estamos hablando de 'un buen año', eso es gracias al esfuerzo, el talento, la iniciativa, la profesionalidad y la vocación de todos los profesionales del sector. Todos comparten el mérito y el logro de este buen resultado. A todos queremos felicitar desde aquí. Vosotros, cada uno en vuestra especialidad, sois los artífices y los protagonistas de este buen año.

Cuando las cosas van bien, es merecido celebrarlo. Pero toda celebración debe evitar los riesgos de la autocomplacencia, el conformismo o el vacío triunfalismo. Sí, ha sido un buen año. Pero el futuro nunca está escrito. El sector tiene músculo pero debe tener también determinación para afrontar las necesidades y retos que le esperan en el futuro más inmediato, desde las incertidumbres que a todos nos genera cómo será ese nuevo mundo donde conviviremos cada vez más con la Inteligencia Artificial hasta cuestiones tales como la necesaria consolidación del derecho a la lectura a partir de la incorporación a la edición de criterios de igualdad, accesibilidad y sostenibilidad. Los resultados de este Informe de 2023 nos conceden un minuto para la celebración pero, sobre todo, nos exigen muchas horas de trabajo para seguir adelante por la senda que nos marca.

No olvidemos nunca que estamos hablando del principal sector cultural del país, de un actor principal de nuestro sistema económico y de un relevante motor de nuestro tejido industrial. Todos los que formamos parte de él tenemos una misma pasión por el libro pero también una misma responsabilidad en su promoción y defensa.

Sigamos, pues, dedicando lo mejor de nosotros a esa pasión responsable. Decía Cicerón que 'una habitación sin libros es como un cuerpo sin alma'. Sigamos llenando de libros esa habitación que es nuestra vida. Así, seguro que podremos volver a decir, cuando presentemos el Informe de 2024, que también ha sido un buen año.

DANIEL FERNÁNDEZ

Presidente
Federación de Gremios de Editores de España

Introducción

La Federación de Gremios de Editores de España presenta en este informe el Estudio de Comercio Interior del Libro en España que ha sido elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting.

Esta edición del estudio, la número treinta y tres, recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2023. En el mismo se trata de reflejar la situación actual del mercado editorial, así como la evolución y tendencias de los principales indicadores del sector.

Los datos del informe, obtenidos a través de una explotación sistemática de los cuestionarios enviados por las editoriales, detallan los siguientes temas principales para el año de referencia:

- La cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior, así como aquellas variables referidas a la oferta de libros y a su comercialización. Aunque hay una parte de la edición privada que queda fuera del estudio, las proyecciones sobre las editoriales no agremiadas y sobre la edición institucional muestran que el estudio representa una cantidad próxima al 90% de la cifra de negocio de la edición de libros.
- El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, la edición en formato de bolsillo y formato electrónico, el precio de los libros según las materias, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor.

El análisis de los datos se realiza teniendo en cuenta siempre el grupo de facturación al que pertenecen las empresas editoriales y el gremio al que están asociadas.

El informe se ha elaborado a partir de la información facilitada por las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario base de la investigación. A todas ellas les enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Agradecemos también el apoyo prestado por la Federación de Gremios de Editores de España y por cada uno de los gremios y asociaciones de editores cuya contribución ha sido imprescindible para la realización del presente estudio.

Aspectos técnicos y metodológicos del estudio

Ámbito del estudio

El objeto de estudio de la presente investigación son las editoriales privadas agremiadas.

El ámbito temporal de la investigación es el año 2023.

Universo y muestra

- En esta edición, el 37,2% de las editoriales han contestado el cuestionario. Como en estudios anteriores, hay que tener en cuenta que el 86,3% de las empresas con mayor volumen de facturación (más de 18 millones de euros) han respondido a la encuesta, con lo que la representatividad de la muestra obtenida es muy alta. La facturación de dichas editoriales con mayor volumen de facturación representa el 64,0% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior en el 2023, lo que otorga a los datos resultantes del estudio una sólida fiabilidad.
- El informe incluye sólo las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones y que han tenido actividad editorial en 2023:
 - Asociación de Editores de Madrid (AEM)
 - Gremi d'Editors de Catalunya (GEC)
 - Gremio de Editores de Euskadi (GEE)
 - Asociación de Editores de Andalucía (AEA)
 - Asociación Galega de Editores (AGE)
 - Associació d'Editors del País Valencià (AEPV)
 - Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC)

- ❑ Gremio de Editores de Castilla y León (GECYL)
- ❑ Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE)
- Cuando se habla de editoriales de un determinado gremio, sobre todo en el caso de Madrid, nos referimos a las editoriales privadas asociadas al mismo, con independencia de que estén ubicadas en la Comunidad de Madrid o en cualquier otra Comunidad sin gremio propio.
- En el caso de Cataluña se presentan consolidados los datos del Gremi d'Editors con los de la Associació d'Editors en Llengua Catalana.
- A continuación, se presenta el universo y la muestra obtenida de las empresas agremiadas según el segmento de facturación y el Gremio al que pertenece cada editorial:

Tabla 1. UNIVERSO DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremio							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	885	321	311	51	65	46	65	26
Más de 60 millones €	8	6	2	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	14	6	8	0	0	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	35	17	13	2	1	1	1	0
De 2,4 a 6 millones de €	72	39	21	7	0	3	2	0
De 0,6 a 2,4 millones €	201	83	82	11	7	10	7	1
Hasta 0,6 millones de €	555	170	185	31	57	32	55	25

Para la actual edición del informe han contestado al cuestionario el 37,2% de las empresas editoriales agremiadas, un total de 329 editoriales.

Tabla 2. MUESTRA DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremio							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	329	149	101	28	12	14	18	7
Más de 60 millones €	7	5	2	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	12	5	7	0	0	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	30	12	13	2	1	1	1	0
De 2,4 a 6 millones de €	23	8	9	4	0	1	1	0
De 0,6 a 2,4 millones €	58	21	21	9	3	3	1	0
Hasta 0,6 millones de €	199	98	49	13	8	9	15	7

Tabla 3. MUESTRA OBTENIDA Y UNIVERSO

Tramo de facturación	Universo	Muestra	Porcentaje de muestreo	Fracción de muestreo
TOTAL	885	329	37,2%	2,7
Más de 60 millones €	8	7	87,5%	1,1
De 18 a 60 millones de €	14	12	85,7%	1,2
De 6 a 18 millones de €	35	30	85,7%	1,2
De 2,4 a 6 millones de €	72	23	31,9%	3,1
De 0,6 a 2,4 millones €	201	58	28,9%	3,5
Hasta 0,6 millones de €	555	199	35,9%	2,8

Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual

Atendiendo a la cifra de facturación de las empresas, se clasifica a las editoriales en cuatro grandes grupos. En el informe se utilizará generalmente esta clasificación:

Clasificación	Tramo de facturación
• Muy grande	Más de 60.000.000 €
• Grande	Entre 18.000.001 y 60.000.000 €
• Mediana	Entre 2.400.001 y 18.000.000 €
• Pequeña	Hasta 2.400.000 €

Aunque en algún punto del informe, y a efectos de mantener la comparación con anteriores ediciones, se agrupan los dos grupos de mayor tamaño en uno sólo, en las últimas ediciones se ha tratado de informar por separado sobre el comportamiento de las editoriales muy grandes y de las grandes.

Trabajo de campo

Los cuestionarios se enviaron por correo electrónico a todas las empresas que constituían el universo inicial. El trabajo de campo y los envíos se iniciaron el 1 de marzo de 2024.

El 19 de junio se dio por concluido el trabajo de campo, con 329 cuestionarios recibidos de las empresas agremiadas.

La empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING garantiza la absoluta confidencialidad de los datos recibidos en los cuestionarios, cuyo contenido sólo se ha utilizado con fines estadísticos, respetando en todo momento la legalidad vigente con respecto a la protección de datos.

Codificación y depuración de resultados

Una vez concluida la recogida de encuestas se pasa a la grabación y a la depuración de los datos. En esta fase se analiza el contenido de los cuestionarios y las correspondencias entre los diversos apartados con el fin de detectar posibles errores al cumplimentar el cuestionario.

Las estimaciones por falta de respuesta en algunos apartados se hacen basándose en otras respuestas del mismo cuestionario y en la información facilitada por otras empresas de similares características.

Los datos del informe representan a todas las empresas del universo y se obtienen a partir de la extrapolación de los datos muestrales según el gremio al que pertenecen las empresas, las materias que editan y el tramo de facturación.

Ficha técnica de la investigación

Trabajo realizado por: CONECTA RESEARCH & CONSULTING

Universo: 885 empresas editoriales de libros asociadas en alguno de los gremios o asociaciones de la Federación de Gremios de Editores de España en 2023.

Tamaño de la muestra: 329 cuestionarios.

Muestra: Estratificada. Según el gremio al que pertenecen y la cifra de facturación de la editorial

Error muestral: El error resultante para datos globales es $\pm 4,28\%$ (2)

Para un nivel de confianza del 95% (1)

(1) Para $P = Q = 50\%$ y $K = 2$

(2) Según $E = \pm 2\sqrt{PxQ/n}$

Tipo de cuestionario: Estructurado.

Aplicación: Autocumplimentado.

Fechas del trabajo de campo: Del 1 de marzo al 19 de junio de 2024.

Tabulación: Los datos se han grabado y procesado en la empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING.

La empresa editorial

El sector editorial español privado y agremiado a alguna de las asociaciones de editores de la Federación de Gremios de Editores de España está representado por un total de 885 empresas editoriales, 91 más que en el ejercicio anterior.

La estructura empresarial del sector se caracteriza por un número reducido de grandes empresas (22) que facturan anualmente más de 18.000.000 euros cada una, y que suponen el 64,0% de la facturación total del sector, repartiéndose el 36,0% restante entre 863 editoriales. El grupo de las editoriales más pequeñas que facturan menos de 600.000 euros al año es donde hay mayor movilidad de altas y bajas en el sector (756 editoriales, 91 más que el ejercicio anterior).

El Estudio de Comercio Interior se elabora a partir de la información facilitada por las empresas asociadas a algún gremio o asociación de editores pertenecientes a la Federación de Gremios de Editores de España. Las empresas privadas no agremiadas, las empresas públicas, los organismos de la Administración Pública, las entidades sin ánimo de lucro y las empresas que editan libros de manera ocasional han sido excluidas del estudio, ya que no cumplen el requisito de dedicarse a la edición de libros como actividad exclusiva, o bien lo hacen sólo de manera ocasional. El concepto de editor está, además, definido por su autonomía jurídica, sin pasar a considerar las concentraciones de capital en el sector.

Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones

La representatividad de los datos del estudio está acreditada tanto por el elevado porcentaje de empresas que están agremiadas como por su diversidad en cuanto al tamaño de las empresas, su localización geográfica, áreas temáticas y productos editoriales.

Según los datos del ISBN, además de las 885 editoriales representadas en este estudio, habría otras 1.090 editoriales privadas (40 más que en ejercicio anterior) que han editado algún libro en el año 2023. En general, se trata de empresas de pequeño tamaño, autores editores o entidades que se dedican a la edición de manera ocasional. Según los datos recogidos de las mismas, se ha estimado que su facturación (en función de los títulos editados por las mismas) representaría entre un 7% y un 10% del total.

Tabla 4. NIVEL DE ASOCIACIÓN (por tamaños)

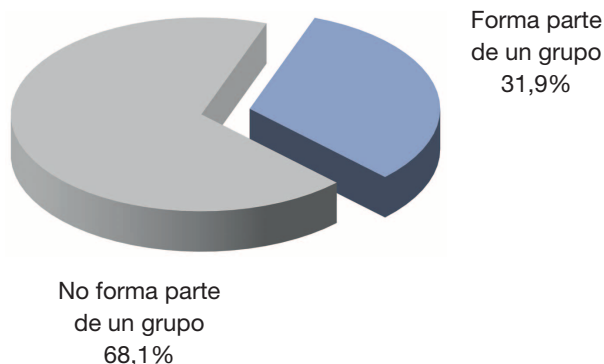
	Universo 2020		Universo 2021		Universo 2022		Universo 2023		Diferencia 2023-2022
		%		%		%		%	
Total	1.639	100	1.826	100	1.844	100	1.975	100	131
Agremiadas	730	44,5	778	42,6	794	43,1	885	44,8	91
Muy grande	8	0,5	8	0,4	8	0,4	8	0,4	0
Grande	14	0,9	14	0,8	14	0,8	14	0,7	0
Mediana	109	6,7	104	5,7	107	5,8	107	5,4	0
Pequeña	599	36,5	652	35,7	665	36,1	756	38,3	91
No agremiadas	909	55,5	1.048	57,4	1.050	56,9	1.090	55,2	40

Tabla 5. NIVEL DE ASOCIACIÓN (por gremios)

	Universo 2020		Universo 2021		Universo 2022		Universo 2023		Diferencia 2023-2022
		%		%		%		%	
Total	1.639	100	1.826	100	1.844	100	1.975	100	131
Agremiadas	730	44,5	778	42,6	794	43,1	885	44,8	91
Madrid	302	18,4	307	16,8	305	16,5	321	16,3	16
Cataluña	234	14,3	236	12,9	248	13,4	311	15,7	63
Euskadi	45	2,7	47	2,6	50	2,7	51	2,6	1
Andalucía	27	1,6	59	3,2	59	3,2	65	3,3	6
Galicia	39	2,4	42	2,3	45	2,4	46	2,3	1
Valencia	68	4,1	64	3,5	63	3,4	65	3,3	2
Castilla y León	15	0,9	23	1,3	24	1,3	26	1,3	2
No agremiadas	909	55,5	1.048	57,4	1.050	56,9	1.090	55,2	40

Integración empresarial

Forman parte de un grupo empresarial o “holding” el 31,9% de las editoriales agremiadas en 2023



El total de las empresas más grandes pertenecen a un grupo empresarial o “holding”, repitiendo los datos de años anteriores, el 72,4% de las empresas grandes pertenecen a uno de estos grupos mientras que de las empresas medianas solo forman parte de un grupo editorial el 74,5% y solo el 20,8% de las empresas más pequeñas forman parte de un grupo.

Tabla 6. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (por tamaños)

Por tamaño (%)	Total 2021	Total 2022	Total 2023	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Forma parte de un grupo	31,7	31,3	31,9	75,0	72,4	74,5	20,8
No forma parte de un grupo	68,3	68,7	68,1	25,0	27,6	25,5	79,2

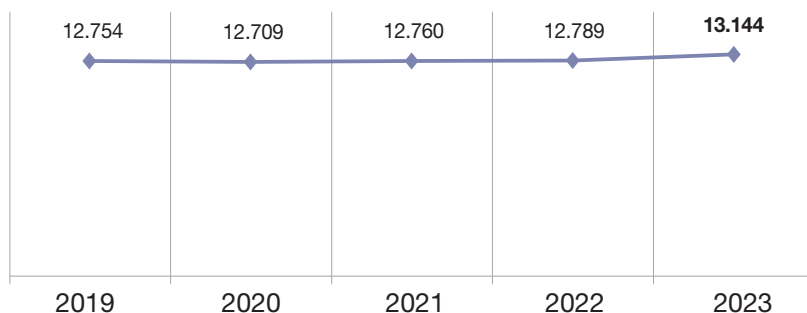
El gremio con mayor grado de asociación es Galicia con un 48,2% de las editoriales asociadas, seguido por Euskadi (32,5%), Cataluña (30,3%) y Valencia con un 29,3% de las editoriales asociadas y cierran la lista Madrid con un 27,3%, Andalucía con un 20,2% y Castilla y León con solo un 16,0% de las editoriales asociadas.

Tabla 7. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (por gremios)

Por gremios (%)	Total 2023	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Forma parte de un grupo	31,9	27,3	30,3	32,5	20,2	48,2	29,3	16,0
No forma parte de un grupo	68,1	72,7	69,7	67,5	79,8	51,8	70,7	84,0

El empleo

En este ejercicio se observa cómo ha aumentado ligeramente el número de puestos de trabajo con respecto a 2022. 12.789 personas trabajaban en el sector en 2022, mientras que para 2023, el empleo en las editoriales agremiadas se sitúa en 13.144 empleados, 366 puestos laborales más.



% Variación respecto a 2019	2019	2020	2021	2022	2023
	100,0%	99,6%	100,0%	100,3%	103,1%

Se percibe un incremento en la cantidad de empleados en el sector, y este aumento está relacionado con el nivel de facturación de las empresas. Las compañías grandes y muy grandes son las principales generadoras de empleo en el ámbito editorial, creando un significativo número de puestos laborales por editorial. Por otro lado, las empresas más pequeñas cuentan en promedio con cinco empleados por editorial.

**Tabla 8. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(por tamaños)**

	2021			2022			2023		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	16	12.760	100	16	12.789	100	15	13.144	100
Muy grande	270	2.163	17,0	271	2.168	17,0	280	2.242	17,1
Grande	244	3.417	26,8	244	3.422	26,8	249	3.480	26,5
Mediana	32	3.300	25,9	31	3.306	25,9	31	3.359	25,6
Pequeña	6	3.880	30,4	6	3.893	30,4	5	4.063	30,9

En el conjunto de empresas editoriales agremiadas, el 49,1% de los empleados en nómina son mujeres. Sin embargo, este porcentaje se incrementa significativamente en las empresas más grandes, llegando al 59,6%. En las editoriales de tamaño mediano y grande, la proporción de mujeres se mantiene alrededor del 50%, mientras que, en las empresas más pequeñas, las mujeres representan el 40,1% del total de empleados.

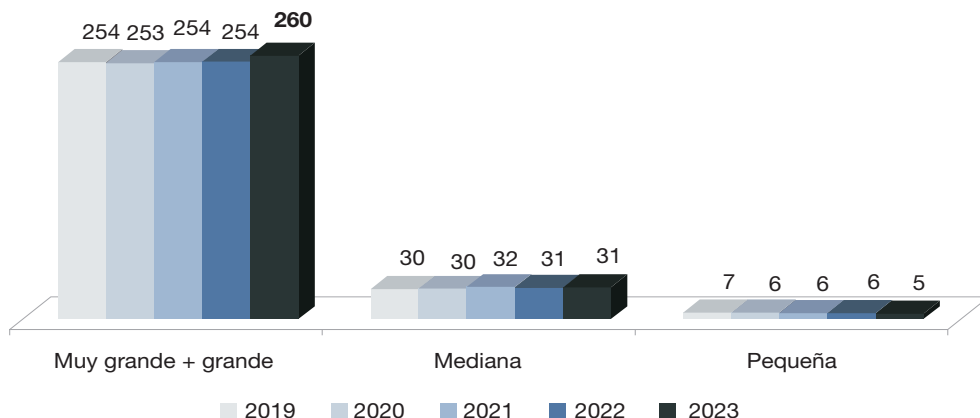
**Tabla 9. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(% mujeres respecto al total)**

	Total			Mujeres			% de mujeres respecto al total
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales	
Total agremiadas	15	13.144	100,0	7	6.449	100,0	49,1
Muy grande	280	2.242	17,1	167	1.337	20,7	59,6
Grande	249	3.480	26,5	125	1.750	27,1	50,3
Mediana	31	3.359	25,6	16	1.734	26,9	51,6
Pequeña	5	4.063	30,9	2	1.628	25,2	40,1

**Tabla 10. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(por tamaños)**

	Muy grande+Grande	Mediana	Pequeña
2019	254	30	7
2020	253	30	6
2021	254	32	6
2022	254	31	6
2023	260	31	5

En el siguiente gráfico podemos ver la evolución del número medio de empleados en función del tamaño de las empresas editoriales en los últimos 5 años:



El gráfico muestra que, en las editoriales muy grandes y grandes, la media de empleados aumentan ligeramente hasta 260. En las editoriales medianas, la media sigue siendo de 31 empleados, mientras que en las editoriales más pequeñas, la media es de 5 empleados.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

La distribución del empleo en las empresas editoriales según el tipo de actividad se ha mantenido estable en comparación con el año 2022.

- En la actualidad, el 34,4% de los empleados se dedica a la producción editorial tradicional, mientras que el 7,5% se enfoca en la producción editorial en formato electrónico.
- El 27,7% trabaja en administración y servicios generales.
- El 27,5% realiza labores relacionadas con la actividad comercial.
- El 6,3% está en publicidad.
- El 2,0% desempeña tareas de comercio exterior.
- El 2,0% está empleado en recursos humanos.

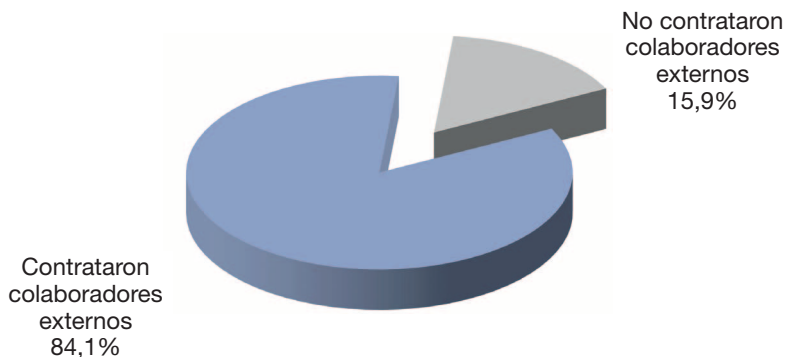
**Tabla 11. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(por tamaños)**

Empleados dedicados a:	2021	2022	2023	Muy grande + grande	Mediana	Pequeña	Mujeres
Número de empleados	12.760	12.789	13.143	5.722	3.359	4.063	6.449
Producción editorial	4.442	4.461	4.526	2.045	1.274	1.207	2.643
<i>Producción editorial</i>							
<i>Formato Electrónico</i>	931	932	979	414	346	219	263
Actividad comercial	3.514	3.527	3.615	1.584	933	1.099	1.452
Publicidad	748	758	832	392	151	288	498
Administración y servicios generales	3.544	3.526	3.646	1.550	845	1.251	1.640
Recursos humanos	218	228	258	84	86	88	101
Comercio exterior	294	289	267	67	69	130	115
							%
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	mujeres/total
Producción editorial	34,8	34,9	34,4	35,7	37,9	29,7	58,4
<i>Producción editorial</i>							
<i>Formato Electrónico</i>	7,3	7,3	7,5	7,2	10,3	5,4	26,9
Actividad comercial	27,5	27,6	27,5	27,7	27,8	27,0	40,2
Publicidad	5,9	5,9	6,3	6,9	4,5	7,1	59,9
Administración y servicios generales	27,8	27,6	27,7	27,1	25,2	30,8	45,0
Recursos humanos	1,7	1,8	2,0	1,5	2,6	2,2	39,1
Comercio exterior	2,3	2,3	2,0	1,2	2,1	3,2	43,2

Las actividades de Producción editorial y Publicidad siguen teniendo una mayor representación de mujeres en comparación con otras actividades. Sin embargo, la proporción de mujeres es menor en el resto de las áreas, especialmente en la Producción editorial en Formato electrónico, que cuenta con la mayor proporción de hombres entre sus empleados. Además, en la actividad de Comercio Exterior, la presencia de mujeres también es menor en comparación con las áreas mencionadas anteriormente.

Colaboradores profesionales externos

La ratio de contratación de colaboradores externos disminuye este año en comparativa al ejercicio anterior. El 84,1% de las editoriales recurrieron a personal externo (85,7% en 2022).



Observando la división las colaboraciones externas entre los diferentes tamaños editoriales observamos cómo editoriales “muy grandes” pasan de 310 colaboradores en 2022 a 308 de media en 2023 (disminuyen 2). En las “grandes” editoriales se mantiene la media de colaboradores externos y en las “medianas” disminuye en 5 colaboradores de media. En cuanto a las “pequeñas” se mantiene estable.

Tabla 12. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (por tamaños)

Por tamaño	Nº medio de colaboradores 2021	Nº medio de colaboradores 2022	Nº medio de colaboradores 2023
Media total	23	21	20
Muy grande	312	310	308
Grande	111	118	117
Mediana	57	58	53
Pequeña	7	10	10

La edición

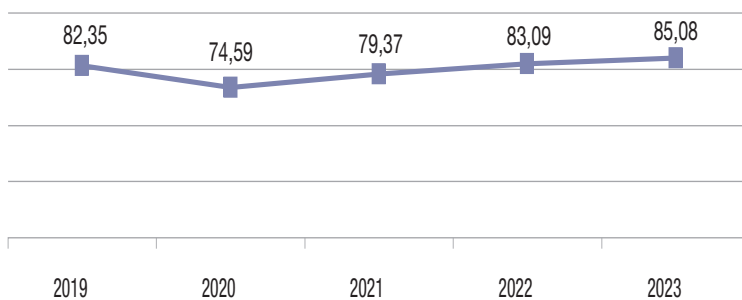
- Se observa un aumento en el número de títulos editados en papel, situándose en 59.528, mientras que los libros editados en digital han disminuido un 1,6% con respecto a 2022 (rompiendo la tendencia ascendente de los últimos años), llegando a los 25.549 libros editados en formato digital.
- Respecto al número de ejemplares publicados también se observa un aumento de un 3,5% respecto a 2022.
- La tirada media por título en papel mantienen la estabilidad, de los 3.610 hasta los 3.586 títulos en este ejercicio.
- Las materias con mayor número de títulos editados en 2022 son, en primer lugar, No ficción con un 40,3% de los títulos, luego Ficción adultos con un 20,9% y en tercer lugar Textos no universitarios con un 17,8%, lo que suma un total de 78,9% sobre el total.
- En 2023 la edición en castellano ha supuesto el 76,0% de la producción editorial en España, manteniendo la proporción relativa de la edición. El gallego ha experimentado el mayor aumento de un 4,4%, respecto al ejercicio anterior.
- En los últimos cinco años se observa una tendencia positiva respecto al porcentaje de editoriales que editan en formatos diferentes al papel, alcanzando en 2023 el 45,1%.
- La facturación de libros en formato electrónico aumenta respecto a 2022, llegando a los 144,129 millones de euros, lo que supone un 3,5% más que el año anterior.
- La edición de títulos de bolsillo ha disminuido ligeramente respecto a 2022 en un 1,0%, siendo de 4.780 títulos. La edición de ejemplares también se reduce respecto al ejercicio anterior (1,9%) alcanzando los 17.813 títulos. La tirada media aumenta levemente, siendo de 3.761 ejemplares por título (3.657 en 2021). La facturación, se ha visto afectada en un -0,9%, siendo de 113,24 millones de euros. El precio medio en cambio aumenta de 7,82€ en 2022 a 7,99€ en 2023.

Según el tamaño de la editorial se observa más en detalle:

- Las editoriales con mayores ingresos, aquellas que facturan 18 millones de euros o más, son responsables de publicar el 38,7% de todos los títulos impresos y distribuyen el 49,0% de los ejemplares. En general, en todos los grupos de editoriales, se ha observado un aumento tanto en el número de títulos publicados como en la cantidad de ejemplares con respecto al año anterior.
- Todas las editoriales, excepto las más pequeñas, han experimentado una mínima disminución en la tirada media de sus publicaciones, mientras que las editoriales pequeñas mantienen la tirada media en comparación con el ejercicio anterior

A continuación, se muestran detalladamente los datos sobre la edición y su evolución en los últimos años:

TÍTULOS EDITADOS (2019–2023)
En miles

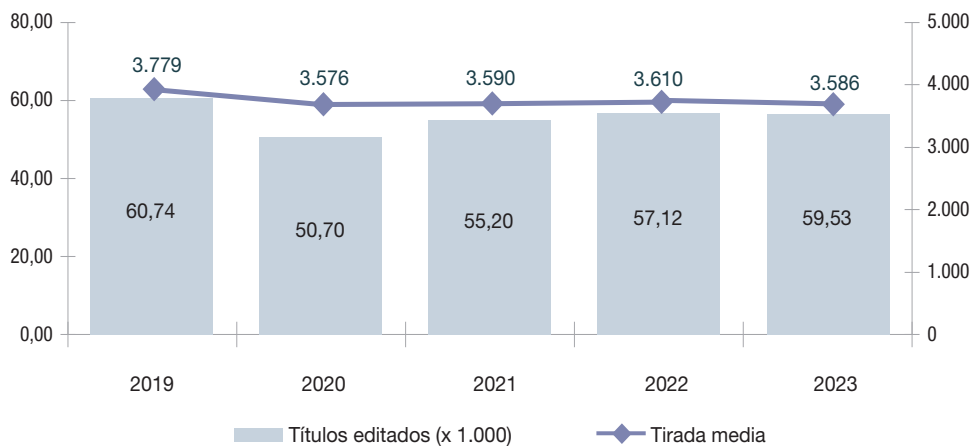


	2019	2020	2021	2022	2023
Evolución interanual	8,1	-9,4	6,4	4,7	2,4
% Variación respecto a 2019	100,0	90,6	96,4	100,9	103,3

Se observa un aumento en los títulos de un 2,4% respecto del 2022.

Al centrarnos únicamente en la edición en papel observamos una ligera disminución de la tirada media por título, de los 3.610 en 2022 a 3.586 en 2023.

NÚMERO DE TÍTULOS EDITADOS (X 1.000) Y TIRADA MEDIA POR TÍTULO EN PAPEL



El aumento del número de títulos editados en papel en 2023 se refleja en todos los tipos de editoriales. Todas aumentan en torno al 4,0%.

Con respecto al ejercicio anterior, la tirada media en papel ha disminuido en todas las editoriales excepto en las pequeñas

Tabla 13. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (por tamaños)

Títulos en papel	2021		2022		2023		% Variación interanual 2023/2022
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	55.197	100,0	57.125	100,0	59.528	100,0	4,2
Muy grande	12.478	22,6	12.942	22,7	13.456	22,6	4,0
Grande	8.854	16,0	9.201	16,1	9.570	16,1	4,0
Mediana	14.868	26,9	15.392	26,9	16.022	26,9	4,1
Pequeña	18.998	34,4	19.590	34,3	20.480	34,4	4,5

Ejemplares (En miles)	2021		2022		2023		% Variación interanual 2023/2022
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	198.132	100,0	206.229	100,0	213.470	100,0	3,5
Muy grande	60.322	30,4	62.132	30,1	64.140	30,0	3,2
Grande	37.819	19,1	39.431	19,1	40.555	19,0	2,8
Mediana	56.937	28,7	59.590	28,9	61.605	28,9	3,4
Pequeña	43.054	21,7	45.077	21,9	47.171	22,1	4,6

Tirada media en papel	2021	2022	2023	Diferencia 2023-2022
	Absolutos	Absolutos	Absolutos	
Total	3.590	3.610	3.586	-24
Muy grande	4.834	4.801	4.767	-34
Grande	4.272	4.285	4.238	-48
Mediana	3.830	3.872	3.845	-27
Pequeña	2.266	2.301	2.303	2

Producción editorial en papel por materias

En este apartado se presentan los datos de producción editorial por materias, tanto en lo referente a títulos editados en papel, ejemplares publicados y tirada media:

Tabla 14. TÍTULOS EDITADOS EN PAPEL (por materias)

Títulos	2021		2022		2023		% Variación interanual 2023/2022
	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	
Total	55.197	100	57.125	100	59.528	100	4,2
Ficción adultos	11.664	21,1	12.070	21,1	12.423	20,9	2,9
• Novela	9.539	17,3	9.895	17,3	10.226	17,2	3,3
Clásica	1.625	2,9	1.725	3,0	1.786	3,0	3,5
Contemporánea	4.536	8,2	4.663	8,2	4.759	8,0	2,1
Policíaca, de espionaje	973	1,8	1.008	1,8	1.000	1,7	-0,8
Romántica	1.526	2,8	1.614	2,8	1.756	3,0	8,8
Ciencia ficción, terror	435	0,8	421	0,7	427	0,7	1,4
Erótica	48	0,1	45	0,1	46	0,1	2,0
De humor	157	0,3	153	0,3	161	0,3	5,5
Otras	239	0,4	266	0,5	290	0,5	9,1
• Poesía, teatro	701	1,3	744	1,3	759	1,3	2,0
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.424	2,6	1.431	2,5	1.438	2,4	0,5
Infantil y juvenil	8.926	16,2	9.150	16,0	9.575	16,1	4,6
Texto no universitario	9.860	17,9	10.185	17,8	10.579	17,8	3,9
• <i>Educación infantil</i>	1.723	3,1	1.793	3,1	1.846	3,1	3,0
• <i>Educación primaria</i>	3.272	5,9	3.371	5,9	3.474	5,8	3,1
• <i>E.S.O.</i>	2.330	4,2	2.421	4,2	2.476	4,2	2,3
• <i>Bachillerato</i>	587	1,1	620	1,1	652	1,1	5,2
• <i>F.P.</i>	160	0,3	181	0,3	215	0,4	18,6
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	1.789	3,2	1.799	3,1	1.916	3,2	6,5
No ficción	22.126	40,1	22.846	40,0	23.990	40,3	5,0
<i>Científico técnico y universitario</i>	3.359	6,1	3.457	6,1	3.661	6,1	5,9
<i>Ciencias sociales y humanas</i>	5.996	10,9	6.207	10,9	6.538	11,0	5,3
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.109	5,6	3.160	5,5	3.301	5,5	4,5
<i>Religión</i>	1.662	3,0	1.664	2,9	1.733	2,9	4,1
<i>Libros prácticos</i>	3.663	6,6	3.883	6,8	4.045	6,8	4,2
<i>Divulgación general</i>	4.086	7,4	4.237	7,4	4.466	7,5	5,4
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	251	0,5	238	0,4	246	0,4	3,4
Cómics	1.737	3,1	1.875	3,3	1.926	3,2	2,7
Otros	884	1,6	999	1,7	1.035	1,7	3,6

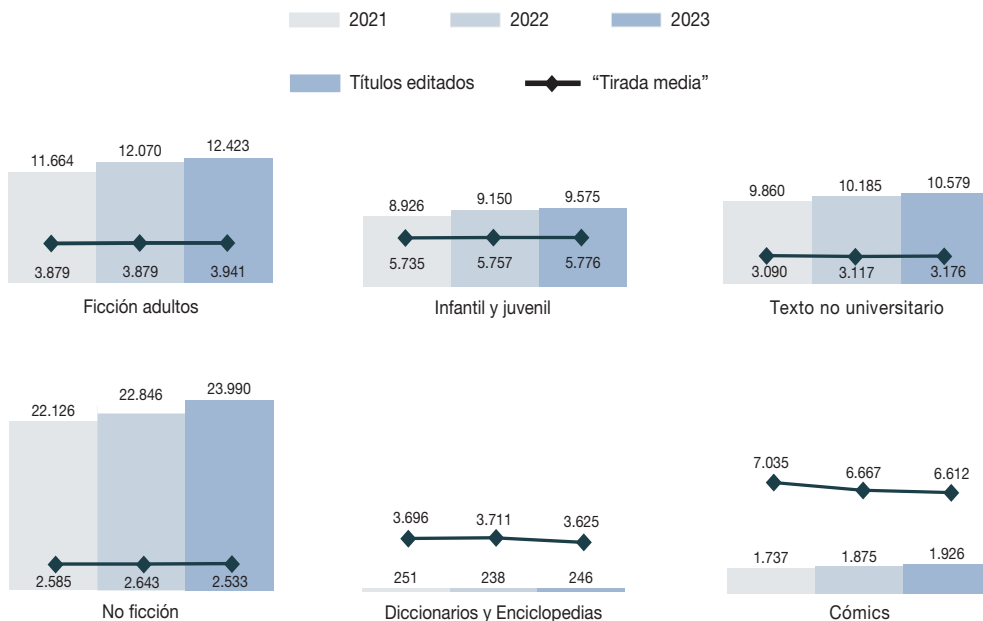
Tabla 15. EJEMPLARES EDITADOS (por materias)

EJEMPLARES (en miles)	2021		2022		2023		% Variación interanual 2023/2022
	Ejemplares	%	Ejemplares	%	Ejemplares	%	
Total	198.132	100,0	206.229	100,0	213.470	100,0	3,5
Ficción adultos	45.246	22,8	46.922	22,8	48.958	22,9	4,3
• Novela	41.653	21,0	43.174	20,9	45.161	21,2	4,6
Clásica	6.174	3,1	6.363	3,1	6.484	3,0	1,9
Contemporánea	20.985	10,6	21.786	10,6	22.877	10,7	5,0
Policíaca, de espionaje	4.646	2,3	4.782	2,3	4.869	2,3	1,8
Romántica	6.475	3,3	6.822	3,3	7.361	3,4	7,9
Ciencia ficción, terror	1.602	0,8	1.576	0,8	1.608	0,8	2,1
Erótica	335	0,2	318	0,2	336	0,2	5,6
De humor	684	0,3	696	0,3	731	0,3	5,1
Otras	753	0,4	832	0,4	895	0,4	7,6
• Poesía, teatro	1.220	0,6	1.262	0,6	1.277	0,6	1,2
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	2.373	1,2	2.486	1,2	2.520	1,2	1,4
Infantil y juvenil	51.193	25,8	52.673	25,5	55.305	25,9	5,0
Texto no universitario	30.463	15,4	31.742	15,4	33.594	15,7	5,8
• <i>Educación infantil</i>	6.399	3,2	6.672	3,2	6.897	3,2	3,4
• <i>Educación primaria</i>	10.573	5,3	11.099	5,4	11.693	5,5	5,4
• <i>E.S.O.</i>	6.457	3,3	6.641	3,2	7.028	3,3	5,8
• <i>Bachillerato</i>	1.982	1,0	2.161	1,0	2.308	1,1	6,8
• <i>F.P.</i>	404	0,2	461	0,2	563	0,3	22,1
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	4.647	2,3	4.708	2,3	5.105	2,4	8,4
No ficción	57.188	28,9	60.379	29,3	60.778	28,5	0,7
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4.682	2,4	5.104	2,5	5.060	2,4	-0,9
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	10.308	5,2	11.437	5,5	11.455	5,4	0,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.565	1,8	3.803	1,8	3.889	1,8	2,3
• <i>Religión</i>	4.866	2,5	4.854	2,4	4.722	2,2	-2,7
• <i>Libros prácticos</i>	18.215	9,2	19.129	9,3	19.387	9,1	1,3
• <i>Divulgación general</i>	14.623	7,4	15.169	7,4	15.373	7,2	1,3
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	929	0,5	883	0,4	892	0,4	1,0
Cómics	12.216	6,2	12.501	6,1	12.737	6,0	1,9
Otros	1.826	0,9	2.012	1,0	2.098	1,0	4,3

Tabla 16. TIRADA MEDIA (por materias)

	Tirada media			Índice tirada media (Total=100)			% Variación		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021/20	2022/21	2023/22
TOTAL	3.590	3.610	3.586	100,0	100,0	100,0	0,4	0,6	-0,7
Ficción adultos	3.879	3.888	3.941	108,1	107,7	109,9	0,9	0,2	1,4
• Novela	4.367	4.363	4.416	121,6	120,9	123,2	0,0	-0,1	1,2
Clásica	3.800	3.688	3.630	105,9	102,2	101,2	0,0	-2,9	-1,6
Contemporánea	4.626	4.672	4.807	128,9	129,4	134,0	0,8	1,0	2,9
Policíaca, de espionaje	4.773	4.744	4.869	133,0	131,4	135,8	-0,7	-0,6	2,6
Romántica	4.244	4.227	4.191	118,2	117,1	116,9	-0,8	-0,4	-0,9
Ciencia ficción, terror	3.679	3.742	3.769	102,5	103,7	105,1	0,2	1,7	0,7
Erótica	7.021	7.060	7.313	195,6	195,6	203,9	-0,7	0,6	3,6
De humor	4.361	4.547	4.532	121,5	126,0	126,4	-0,6	4,3	-0,3
Otras	3.145	3.127	3.086	87,6	86,6	86,1	1,2	-0,6	-1,3
• Poesía, teatro	1.740	1.696	1.682	48,5	47,0	46,9	7,7	-2,5	-0,8
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.667	1.737	1.753	46,4	48,1	48,9	2,3	4,3	0,9
Infantil y juvenil	5.735	5.757	5.776	159,8	159,5	161,1	0,3	0,4	0,3
Texto no universitario	3.090	3.117	3.176	86,1	86,3	88,6	-2,2	0,9	1,9
• <i>Educación infantil</i>	3.714	3.721	3.736	103,5	103,1	104,2	2,9	0,2	0,4
• <i>Educación primaria</i>	3.232	3.292	3.366	90,0	91,2	93,9	-3,6	1,9	2,2
• <i>E.S.O.</i>	2.772	2.743	2.838	77,2	76,0	79,2	-4,1	-1,0	3,5
• <i>Bachillerato</i>	3.377	3.485	3.539	94,1	96,5	98,7	-3,2	3,2	1,5
• <i>F.P.</i>	2.526	2.547	2.624	70,4	70,5	73,2	-7,0	0,8	3,0
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2.598	2.617	2.664	72,4	72,5	74,3	-1,2	0,7	1,8
No ficción	2.585	2.643	2.533	72,0	73,2	70,6	0,4	2,3	-4,1
• <i>Científico técnico y universitario</i>	1.394	1.476	1.382	38,8	40,9	38,5	-1,0	5,9	-6,4
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	1.719	1.843	1.752	47,9	51,0	48,9	-0,3	7,2	-4,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.147	1.203	1.178	31,9	33,3	32,9	-1,0	5,0	-2,1
• <i>Religión</i>	2.928	2.917	2.725	81,6	80,8	76,0	-0,5	-0,3	-6,6
• <i>Libros prácticos</i>	4.973	4.926	4.793	138,5	136,5	133,7	0,1	-0,9	-2,7
• <i>Divulgación general</i>	3.579	3.580	3.442	99,7	99,2	96,0	0,1	0,0	-3,9
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	3.696	3.711	3.625	103,0	102,8	101,1	-1,8	0,4	-2,3
Cómics	7.035	6.667	6.612	196,0	184,7	184,4	5,8	-5,2	-0,8
Otros	2.066	2.014	2.027	57,5	55,8	56,5	4,4	-2,5	0,6

En los siguientes gráficos se presenta la evolución de la tirada media y del número de títulos.



La edición en soportes diferentes al papel

En el año 2023, se estima que de las 885 empresas editoriales existentes, el 45,1% (399) publicaron libros en formatos distintos al papel. Se observa un incremento en el porcentaje de empresas que se dedican exclusivamente a la producción en papel, alcanzando un 54,9%. De las empresas que editan en soportes distintos al papel, el libro digital ha crecido en comparación con el año anterior, pasando del 89,7% en 2022 al 94,5% en 2023.

EMPRESAS QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES

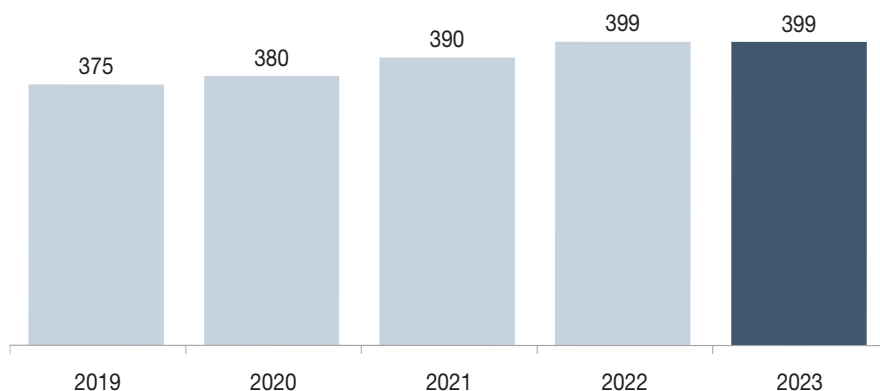
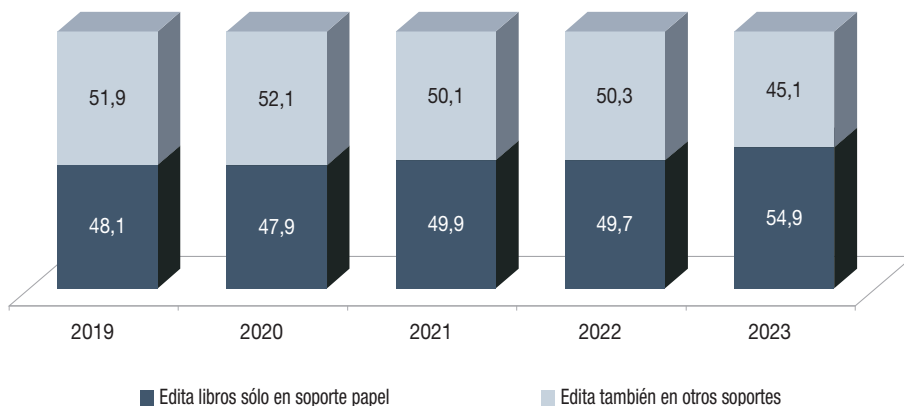


Tabla 17. EMPRESAS QUE EDITAN EN SOPORTE PAPEL Y EN OTROS SOPORTES (en porcentaje)

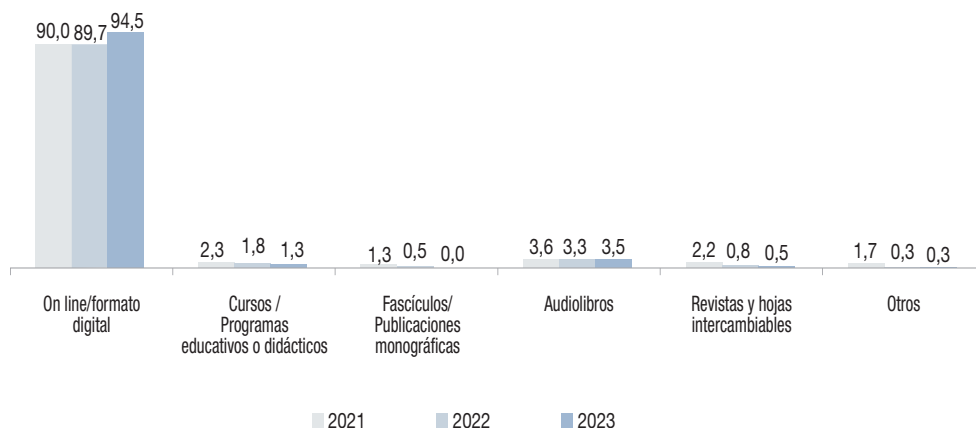
	2019	2020	2021	2022	2023
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Edita sólo en soporte papel	48,1	47,9	49,9	49,7	54,9
Edita también en otros soportes	51,9	52,1	50,1	50,3	45,1

% DE EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES



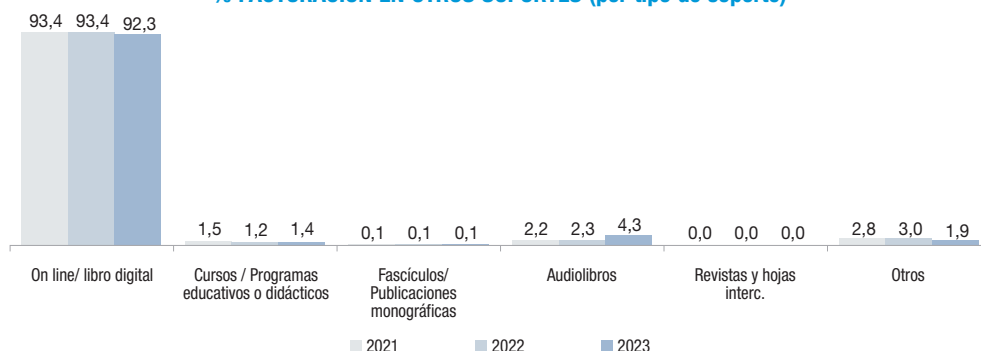
El 94,5% de las empresas que editan en formatos diferentes del formato en papel lo hacen en soporte digital y un 3,5% de las editoriales han editado audiolibros. En cuanto al resto de formatos; *Fascículos / Publicaciones monográficas*, *Revistas y hoja intercambiables* o *Cursos / Programas educativos o didácticos* decrecen levemente con respecto al año 2022.

% EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES (por tipo de soporte)



La facturación de los soportes diferentes al papel representa el 5,5% de la facturación total del mercado. La mayor parte de esta facturación, un 92,3%, proviene de las ventas on-line o formato digital. Los audiolibros representan el 4,3% de la facturación, mientras que los Cursos / Programas educativos o didácticos contribuyen con un 1,4%. Los Fascículos / Publicaciones monográficas y las Revistas y Hojas Intercambiables tienen un peso mucho menor en la facturación.

% FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES (por tipo de soporte)



La edición en formato electrónico

En este apartado se analiza en detalle la edición en formato electrónico por parte de las editoriales españolas.

En 2023, la edición en este formato ha mostrado una estabilidad relativa, con una ligera disminución del 1,6%. Sin embargo, la facturación derivada de la venta de libros electrónicos ha experimentado un incremento, alcanzando los 144.129 millones de euros, lo que supone un aumento del 3,5% respecto al año anterior. Este ingreso representa el 5,0% del total de la facturación del sector editorial en el año 2023.

En cuanto a los títulos editados, en 2023 se publicaron un total de 25.549 libros electrónicos, lo que representa una disminución del 1,6% en comparación con el año anterior. Por otro lado, el número de libros electrónicos disponibles en catálogo experimentó un ligero aumento, alcanzando los 194.370 títulos, lo que indica una estabilidad con un incremento del 0,3% respecto al año anterior.

En términos de ventas, se comercializaron un total de 14,9 millones de ejemplares en formato electrónico, lo que supone un aumento del 5,6% en comparación con el año anterior.

A pesar del crecimiento en ventas, el precio medio de los libros electrónicos descendió ligeramente, situándose en 9,7 euros.

A continuación, se presenta un resumen de los datos obtenidos.

EDICIÓN FORMATO ELECTRÓNICO	2021	2022	2023	% Variación
Títulos editados en formato electrónico	24.176	25.966	25.549	-1,6%
Títulos comercializados en formato electrónico	186.887	193.853	194.370	0,3%
Facturación por venta de libros en formato electrónico (miles de euros)	134.792	139.300	144.129	3,5%
Ejemplares vendidos en formato digital (millones de ejemplares)	13,5	14,1	14,9	5,6%
Precio medio del libro en formato electrónico (euros)	10,0	9,9	9,7	-2,0%

El 95,7% de los libros publicados en formato digital también se editaron en papel. Solo un 4,3% de los títulos publicados en formato electrónico salieron al mercado exclusivamente en formato digital. Esta cifra desciende con respecto ejercicios anteriores.

Disminuye el porcentaje de obras que contienen material adicional en su versión digital (enlaces, comentarios, vídeos, ilustraciones...), del 18,4% del año 2022 al 16,4% en el año 2023.

Una vez más, observamos que la categoría de *No ficción* sigue siendo la que más ingresos genera en el formato electrónico, representando un 61,2% de la facturación total.

Además, al sumar los ingresos de *Ficción adultos*, *No ficción* y *Textos no universitarios*, se llega a un 93,9% del total de facturación en el formato electrónico. Estas tres categorías abarcan la gran mayoría del mercado y demuestran su relevancia en la preferencia de los lectores.

Tabla 18. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	2021		2022		2023	
	134.792	100%	139.300	100%	144.129	100%
Ficción adultos	24.121	17,9%	25.625	18,4%	26.526	18,4%
<i>Novela</i>	23.433	17,4%	24.930	17,9%	25.810	17,9%
<i>Poesía, teatro</i>	83	0,1%	88	0,1%	89	0,1%
<i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	605	0,4%	607	0,4%	627	0,4%
Literatura infantil y juvenil	7.888	5,9%	8.084	5,8%	8.310	5,8%
Texto no universitario	19.976	14,8%	20.033	14,4%	20.612	14,3%
No ficción	82.356	61,1%	85.093	61,1%	88.193	61,2%
Cómics	341	0,3%	350	0,3%	370	0,3%
Otros	109	0,1%	115	0,1%	118	0,1%

En lo que respecta a los canales de distribución, la *Venta directa desde la web de la editorial* ha seguido una tendencia estable, representando en 2023 el 20,7% de la facturación en formato electrónico. Las ventas a través de *Librerías*, *Bibliotecas* y *Otros* canales también se han mantenido estables en comparación con el ejercicio anterior.

El principal canal de distribución sigue siendo, un año más, la *Venta a través de plataformas específicas* de distribución digital, abarcando un 76,9% del sector, cifra que se ha mantenido estable en comparación con años anteriores. En este ámbito, destacan particularmente las *Plataformas comerciales genéricas* y otras, que representan el 45,9% de las ventas. Dentro de este grupo, *Amazon* continúa liderando con un 25,3% del total de ventas. Las *Plataformas creadas por las propias editoriales* contribuyen con el 27,6% de la facturación total.

Tabla 19. CANALES DE DISTRIBUCIÓN/VENTA DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

	2021		2022		2023	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	134.792	100,0%	139.300	100,0%	144.129	100,0%
Venta directa desde la web de la editorial	27.035	20,1%	28.664	20,6%	29.769	20,7%
Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	104.081	77,2%	106.961	76,8%	110.770	76,9%
Plataforma creada por la propia editorial	36.960	27,4%	38.250	27,5%	39.837	27,6%
Plataforma conjunta con otras editoriales	4.570	3,4%	4.760	3,4%	4.787	3,3%
Plataforma comercial genérica y otras plataformas	62.551	46,4%	63.951	45,9%	66.146	45,9%
<i>Amazon</i>	34.585	25,7%	35.373	25,4%	36.426	25,3%
<i>Casa del libro</i>	9.209	6,8%	9.287	6,7%	9.832	6,8%
<i>Fnac</i>	1.449	1,1%	1.450	1,0%	1.513	1,0%
<i>Google Play</i>	2.960	2,2%	2.945	2,1%	2.972	2,1%
<i>App Store</i>	5.870	4,4%	6.135	4,4%	6.515	4,5%
<i>Libranda</i>	1.845	1,4%	1.922	1,4%	1.989	1,4%
<i>Otras plataformas</i>	6.633	4,9%	6.839	4,9%	6.899	4,8%
Venta por medio de librerías	522	0,4%	531	0,4%	520	0,4%
Centros de lectura / Bibliotecas	465	0,3%	447	0,3%	451	0,3%
Otros canales	2.689	2,0%	2.697	1,9%	2.619	1,8%

El 90,3% de los ingresos generados en el ámbito digital provienen de la venta de libros en castellano. En comparación con el año anterior, la proporción de facturación de libros en catalán ha experimentado un ligero incremento.

Tabla 20. VENTA DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO POR LENGUA

Lengua	2021		2022		2023	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	134.792	100,0%	139.300	100,0%	144.129	100,0%
Castellano y otras	122.197	90,7%	126.511	90,8%	130.107	90,3%
Catalán	10.059	7,5%	10.258	7,4%	11.963	8,3%
Euskera	1.686	1,3%	1.675	1,2%	1.109	0,8%
Gallego	849	0,6%	857	0,6%	950	0,7%

La edición de libros en las distintas lenguas

En el año 2023, el número total de títulos editados experimentó un aumento del 4,0%, alcanzando un total de 85.076 libros publicados. Es relevante mencionar que este incremento fue uniforme en todas las lenguas. No obstante, el idioma gallego destacó al liderar el crecimiento con un incremento del 10,4%.

Tabla 21. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES

	2019		2020		2021		2022		2023		% Variación 2023/2022
Total	82.346		74.589		79.373		81.798		85.076		4,0
Castellano	62.522	75,9	56.642	75,9	60.362	76,0	62.068	75,9	64.622	76,0	4,1
Catalán / Valenciano	11.040	13,4	10.093	13,4	10.853	13,7	11.512	14,1	11.842	13,9	2,9
Euskera	1.926	2,3	1.809	2,3	1.847	2,3	1.869	2,3	1.927	2,3	3,1
Gallego	1.766	2,1	1.601	2,1	1.715	2,2	1.754	2,1	1.937	2,3	10,4
Otras	5.092	6,2	4.444	6,2	4.596	5,8	4.595	5,6	4.748	5,6	3,3

La edición de libros en lenguas diferentes al castellano se concentra en aquellos gremios o asociaciones que corresponden a las regiones donde se hablan las distintas lenguas de edición:

- ❑ El 87,2% de los libros en catalán se editan en Cataluña, y solo el 5,3% se edita en Madrid y el 7,3% en Valencia.
- ❑ El euskera concentra el 86,9% de su producción en Euskadi, y el 8,7% en Madrid.
- ❑ El gallego, con un mayor reparto en la distribución de la edición, concentra el 80,2% en Galicia, el 14,8% en Madrid, y el 4,6% en Cataluña.
- ❑ En cuanto al castellano, se edita en Madrid un 46,8% y Cataluña un 46,1%.

El libro de bolsillo

A lo largo del año 2023, se editaron 46 títulos menos en comparación con el año anterior. También se observó un ligero descenso en la cantidad de ejemplares editados, con una caída del 1,9%. La tirada media de cada título se mantiene estable.

Por otro lado, las ventas de libros en formato bolsillo mostraron un ligero incremento del 1,9% en comparación con el año anterior, lo cual también se reflejó en la facturación, que aumentó un 4,1%.

Asimismo, el precio medio de cada volumen experimentó un aumento de 17 céntimos, lo que supone un incremento del 2,2% respecto al precio medio de cada ejemplar en el año anterior.

Tabla 22. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO

Absolutos	2019	2020	2021	2022	2023	Diferencia 2023-2022	% Variación 2023/2022
Títulos editados	4.766	4.264	4.602	4.826	4.780	-46	-1,0
Ejemplares editados (miles)	18.923	15.692	16.829	18.150	17.813	-337	-1,9
Tirada media	3.971	3.680	3.657	3.761	3.727	-34	-0,9
Ejemplares vendidos (miles)	12.725	13.484	13.751	13.912	14.175	264	1,9
Facturación (millones de euros)	94,66	100,82	104,33	108,79	113,24	4,44	4,1
Precio Medio (en euros)	7,44	7,48	7,59	7,82	7,99	0,17	2,2

Siguiendo la tendencia de años anteriores, las editoriales muy grandes y las pequeñas continúan dominando en cuanto a títulos vendidos. No obstante, en términos de precios, se aprecia que las editoriales pequeñas son las que ofrecen los precios medios más bajos, con un promedio de 5,89 euros por ejemplar.

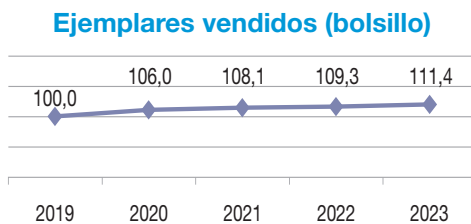
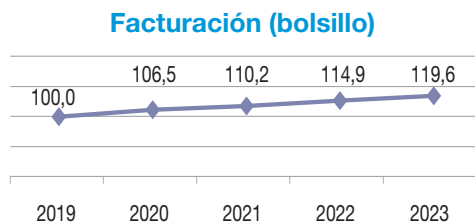
**Tabla 23. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA.
(por tamaños)**

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos editados	4.780	2.312	632	1.019	817
Ejemplares editados	17.813	9.663	2.244	3.309	2.597
Tirada media	3.727	4.180	3.550	3.247	3.178

**TABLA 24. TÍTULOS Y EJEMPLARES VENDIDOS. PRECIO MEDIO DE LIBROS DE BOLSILLO.
VENTA MEDIA (por tamaños)**

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos vendidos	22.097	8.019	1.900	4.911	7.267
Ejemplares vendidos	14.175	8.763	1.500	3.307	605
Venta media por título	642	1.093	789	673	83
Facturación (millones de euros)	113,23	69,13	14,73	25,81	3,56
Precio medio	7,99	7,89	9,82	7,80	5,89

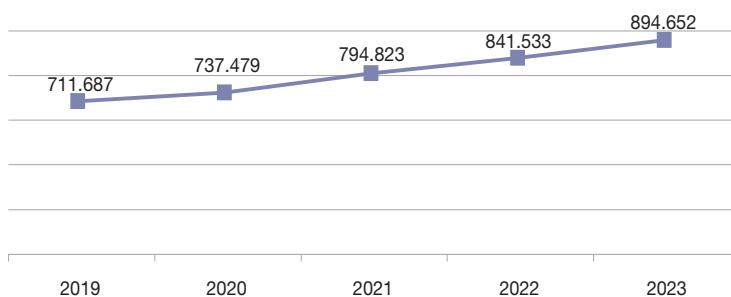
La facturación y los ejemplares vendidos de libros de bolsillo siguen creciendo desde 2019, manteniendo una tendencia al alza en los últimos 5 años.



Títulos vivos en catálogo

El número de títulos activos en el catálogo español aumentó un 6,3%, alcanzando los 894.652 títulos en 2023.

TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (2019–2023)



Variación interanual	5,1	3,6	7,8	5,9	6,3
% Variación respecto a 2019	100,0	103,6	111,7	118,2	125,7

En términos de volumen de facturación, es destacable que las editoriales de menor tamaño concentran el mayor número de títulos activos. Las editoriales pequeñas cuentan con un total de 431.389 títulos vivos, lo que equivale al 48,2% del total de títulos en catálogo. Las editoriales medianas poseen 238.419 títulos activos, representando el 26,6% del catálogo. En contraste, las editoriales grandes y muy grandes acumulan 224.843 títulos vivos, lo que constituye el 25,1% restante.

En cuanto a la evolución del catálogo editorial español, se observa un progreso positivo, especialmente entre las editoriales muy grandes, que han experimentado un aumento del 10,9%.

**Tabla 25. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS EN CATÁLOGO
(por tamaños)**

Absolutos	2019	2020	2021	2022	2023	% Variación 2023/2022
Total	711.687	737.479	794.823	841.533	894.652	6,3
Muy grande	75.753	82.071	94.177	102.415	113.548	10,9
Grande	86.094	87.758	97.119	103.921	111.295	7,1
Mediana	188.341	195.545	210.579	223.909	238.419	6,5
Pequeña	361.499	372.105	392.949	411.288	431.389	4,9

% verticales	2019	2020	2021	2022	2023	Diferencia 2023-2022
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	10,6	11,1	11,8	12,2	12,7	0,5
Grande	12,1	11,9	12,2	12,3	12,4	0,1
Mediana	26,5	26,5	26,5	26,6	26,6	0,0
Pequeña	50,8	50,5	49,4	48,9	48,2	-0,7

**Tabla 26. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(por tamaños)**

	Media global	Tamaño de la editorial			
		Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Año 2019	983	9.469	6.150	1.712	611
Año 2020	1.021	10.259	6.268	1.778	631
Año 2021	1.089	11.772	6.937	1.932	656
Año 2022	1.082	12.802	7.423	2.153	631
Año 2023	1.127	14.194	7.950	2.228	649

Los títulos en catálogo por materias

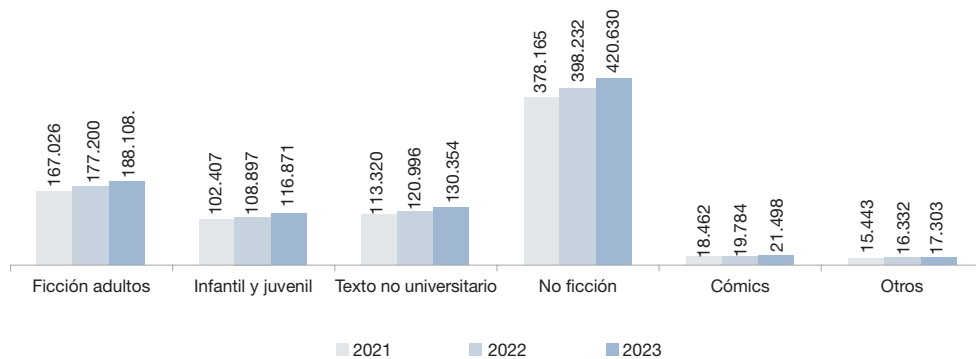
La oferta editorial ha crecido entre 2022 y 2023 en todas las categorías.

La variación interanual es del 6,3%. El mayor incremento se registra en la categoría de *Cómic*, con un aumento del 8,7%, seguida de *Texto no universitario* con un 7,7%, e *Infantil y juvenil*, que presenta una subida del 7,3%.

Tabla 27. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (por materias)

	2021		2022		2023		% Variación interanual 2023/2022
	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	
Total	794.823	100	841.533	100	894.764	100	6,3
Ficción adultos	167.026	21,0	177.200	21,1	188.108	21,0	6,2
• Novela	122.523	15,4	130.637	15,5	139.491	15,6	6,8
Clásica	21.565	2,7	23.037	2,7	24.393	2,7	5,9
Contemporánea	69.596	8,8	73.762	8,8	78.208	8,7	6,0
Policíaca, de espionaje	9.954	1,3	10.725	1,3	11.538	1,3	7,6
Romántica	7.249	0,9	8.286	1,0	9.859	1,1	19,0
Ciencia ficción, terror	7.958	1,0	8.353	1,0	8.740	1,0	4,6
Erótica	648	0,1	672	0,1	675	0,1	0,5
De humor	1.807	0,2	1.910	0,2	1.981	0,2	3,7
Otras	3.746	0,5	3.892	0,5	4.098	0,5	5,3
• Poesía, teatro	16.210	2,0	16.891	2,0	17.568	2,0	4,0
• Otros (crítica, ensayos literarios...)	28.293	3,6	29.672	3,5	31.050	3,5	4,6
Infantil y juvenil	102.407	12,9	108.897	12,9	116.871	13,1	7,3
Texto no universitario	113.320	14,3	120.996	14,4	130.354	14,6	7,7
• <i>Educación infantil</i>	18.328	2,3	19.556	2,3	21.135	2,4	8,1
• <i>Educación primaria</i>	35.021	4,4	37.142	4,4	40.361	4,5	8,7
• <i>E.S.O.</i>	24.791	3,1	26.882	3,2	28.919	3,2	7,6
• <i>Bachillerato</i>	7.631	1,0	8.090	1,0	8.636	1,0	6,7
• <i>F.P.</i>	5.592	0,7	5.759	0,7	5.948	0,7	3,3
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	21.958	2,8	23.568	2,8	25.355	2,8	7,6
No ficción	378.165	47,6	398.323	47,3	420.630	47,0	5,6
• <i>Científico técnico y universitario</i>	65.656	8,3	68.945	8,2	72.372	8,1	5,0
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	105.614	13,3	111.721	13,3	118.123	13,2	5,7
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	51.730	6,5	54.590	6,5	57.586	6,4	5,5
• <i>Religión</i>	36.439	4,6	38.183	4,5	39.743	4,4	4,1
• <i>Libros prácticos</i>	51.383	6,5	54.866	6,5	58.675	6,6	6,9
• <i>Divulgación general</i>	57.910	7,3	60.347	7,2	64.231	7,2	6,4
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	9.433	1,2	9.671	1,1	9.900	1,1	2,4
Cómics	18.462	2,3	19.784	2,4	21.498	2,4	8,7
Otros	15.443	1,9	16.332	1,9	17.303	1,9	5,9

El siguiente gráfico muestra la evolución del número de títulos vivos en catálogo de las principales materias en los últimos tres años..

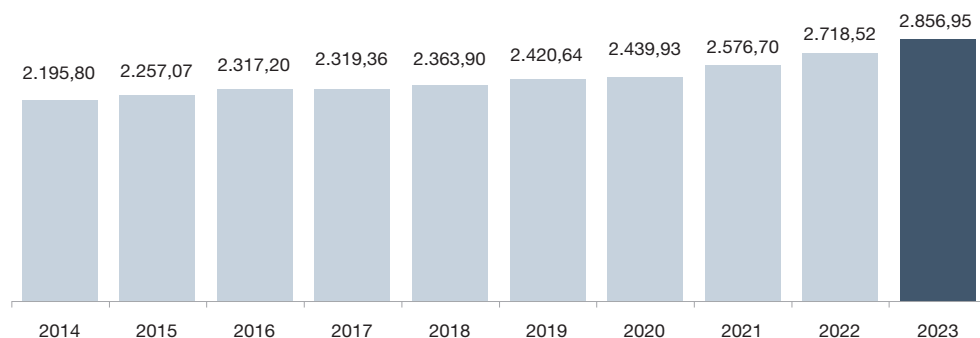


La venta de libros en el mercado interior

Las ventas de libros en el mercado interior, obtenidas a partir de los datos de facturación anual que los editores facilitan en el cuestionario de la investigación, constituyen el eje del estudio y aportan información sobre la situación de la industria del libro. Los datos se presentan a precio de tapa, IVA incluido. Para los libros de texto de Primaria y Secundaria, cuya facturación se informa a precios de cesión o factura desde 2007, se estima un incremento de un 20% en su facturación, siguiendo los usos y costumbres del mercado y homogeneizando así las cifras con las de años precedentes para su comparación

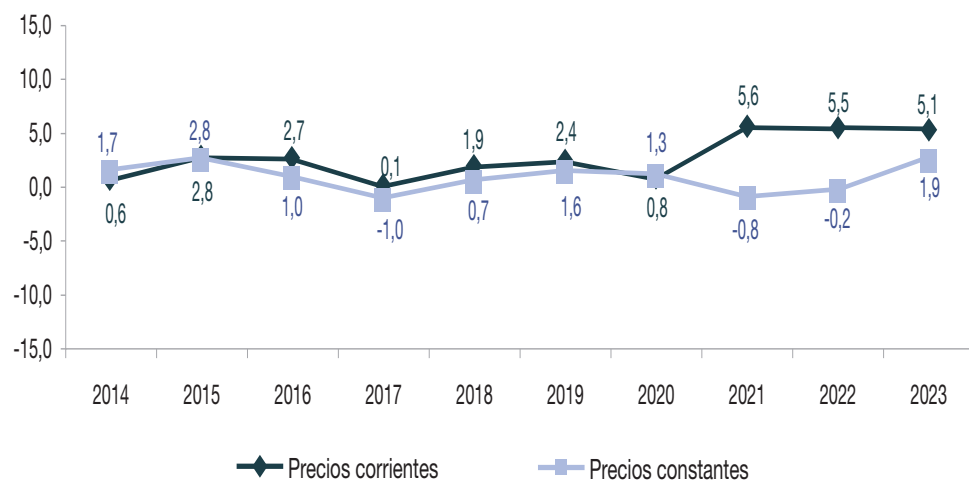
- En 2023, el sector editorial español alcanzó una facturación de 2.856,95 millones de euros, superando así la cifra del año anterior. Estas ventas representan un aumento del 5,1% en comparación con 2022. Cabe destacar que esta cifra no incluye los ingresos obtenidos por la venta de derechos, los cuales se considerarán al abordar la facturación neta.
- En general, todas las materias crecen, especialmente *Infantil y juvenil* y *No ficción*, +5,9% y +5,6% respectivamente. También crecen los libros de *Ficción adultos* (+4,5%) y los libros de *Texto no universitario* (+5,2%).
- En el año 2023 se vendieron un total de 184.272 millones de ejemplares, un 3,3% más que en 2022.

CIFRA DE FACTURACIÓN DE COMERCIO INTERIOR EN LA ÚLTIMA DÉCADA (2014-2023)



En 2023, la tasa de variación interanual sobre los precios corrientes experimentó un incremento del 5,1%. Cuando se consideran los precios constantes, el aumento registrado fue del 1,9%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL



En los últimos diez años, el aumento experimentado a precios corrientes, IVA incluido, es del 30,1%. A precios constantes, eliminando el efecto de la inflación y del IVA, se ha producido un aumento del 7,5%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN RESPECTO A 2014



Facturación por tamaño de empresa

En las siguientes tablas se muestra la cifra de facturación en los últimos 5 años para cada uno de los grupos establecidos en función del tamaño de la empresa.

Las editoriales más grandes, aquellas con una facturación superior a los 60 millones de euros, representan el 41,8% del total de ingresos del sector. Por otro lado, las editoriales grandes, con facturaciones entre 18 y 60 millones de euros, aportan el 22,2% del total. Las editoriales medianas y pequeñas, sumadas en conjunto, contribuyen con el 36,0% restante de la facturación.

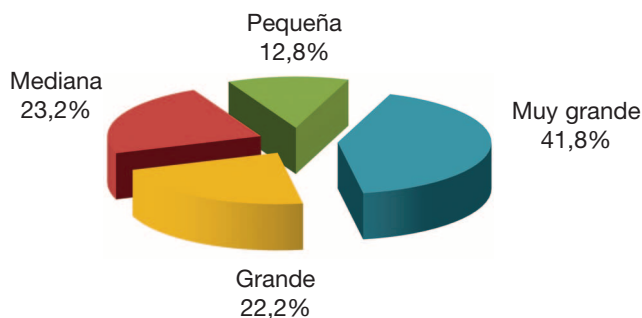
Tabla 28. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por tamaños). En absolutos

En millones de euros	2019	2020	2021	2022	2023	% Variación 2023/2022
Total	2.420,64	2.439,93	2.576,70	2.718,52	2.856,95	5,1
Muy grande	954,85	980,12	1.045,13	1.132,34	1.194,40	5,5
Grande	546,02	552,70	587,31	609,19	635,22	4,3
Mediana	592,09	590,13	610,16	628,50	662,38	5,4
Pequeña	327,68	316,97	334,10	348,49	364,95	4,7

**Tabla 29. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por tamaños). Porcentajes verticales**

% verticales	2019	2020	2021	2022	2023	Diferencia 2023-2022
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	39,4	40,2	40,6	41,7	41,8	0,2
Grande	22,6	22,7	22,8	22,4	22,2	-0,2
Mediana	24,5	24,2	23,7	23,1	23,2	0,1
Pequeña	13,5	13,0	13,0	12,8	12,8	0,0

**CUOTA DE MERCADO EN 2023 EN EL MERCADO INTERIOR
SEGÚN EL TAMAÑO DE LA EMPRESA**



**Tabla 30. CIFRA MEDIA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por tamaños)**

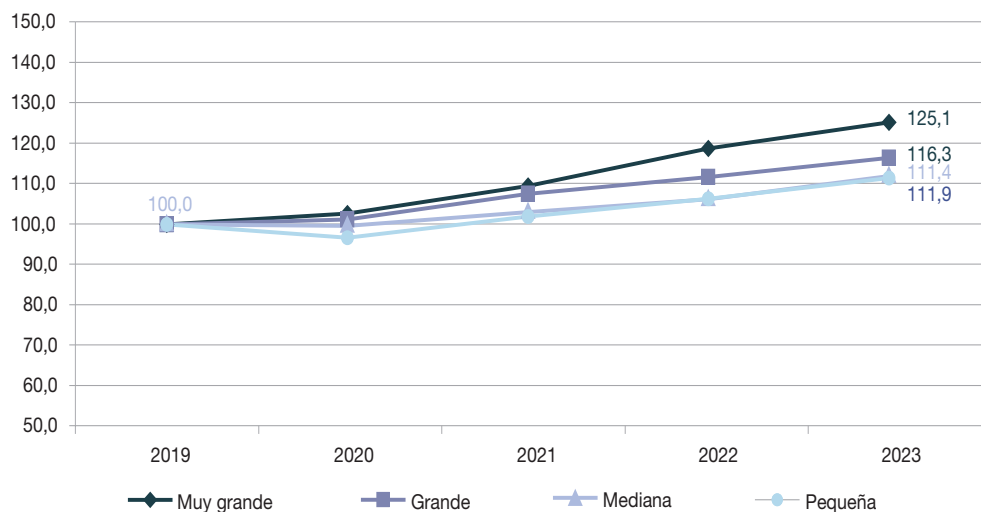
En millones de euros	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
2019	3,35	119,36	39,00	5,38	0,55
2020	3,34	122,52	39,48	5,36	0,54
2021	3,31	130,64	41,95	5,60	0,56
2022	3,42	141,54	43,51	6,04	0,53
2023	3,23	149,30	45,37	6,19	0,55

Deteniéndonos en la evolución de la facturación por tamaños de editoriales en los últimos 5 años podemos ver cómo han crecido todos los grupos editoriales.

Tabla 31. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (por tamaños). Evolución desde 2019

	2019	2020	2021	2022	2023
Total	100,0	100,8	106,4	112,3	118,0
Muy grande	100,0	102,6	109,5	118,6	125,1
Grande	100,0	101,2	107,6	111,6	116,3
Mediana	100,0	99,7	103,1	106,1	111,9
Pequeña	100,0	96,7	102,0	106,4	111,4

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR TAMAÑOS



La estructura del sector editorial muestra una estabilidad general durante el período analizado. Sin embargo, se observa un mayor dinamismo en las pequeñas editoriales. En el conjunto del sector, se ha experimentado un incremento total de 91 editoriales.

Tabla 32. NÚMERO DE EMPRESAS POR TRAMOS DE FACTURACIÓN

Empresas editoriales agremiadas en 2023:	2021	2022	2023	2023-2022
Grandes:	22	22	22	0
• Empresas que facturan más de 60,0 millones de euros al año	8	8	8	0
• Empresas que facturan de 30,1 a 60,0 millones de euros al año	7	7	7	0
• Empresas que facturan de 18,1 a 30,0 millones de euros al año	7	7	7	0
Medianas:	104	107	107	0
• Empresas que facturan de 12,1 a 18,0 millones de euros al año	12	12	12	0
• Empresas que facturan de 6,1 a 12,0 millones de euros al año	23	24	25	1
• Empresas que facturan de 4,51 a 6,0 millones de euros al año	24	25	24	-1
• Empresas que facturan de 2,41 a 4,5 millones de euros al año	45	46	46	0
Pequeñas:	652	665	756	91
• Empresas que facturan de 1,21 a 2,4 millones de euros al año	51	53	55	2
• Empresas que facturan de 0,61 a 1,2 millones de euros al año	143	146	146	0
• Empresas que facturan de 0,31 a 0,6 millones de euros al año	55	56	71	15
• Empresas que facturan menos de 0,3 millones de euros al año	403	410	484	74
Total	778	794	885	91

Facturación por materias

Las cifras de facturación por materias revelan que la materia de *No ficción* encabeza el mercado, representando el 29,7% del total de ingresos. La categoría de *Texto no universitario* ocupa la segunda posición con un 27,9% del total, mostrando un crecimiento del 5,2% en comparación con 2022. En tercer lugar, la *Ficción para adultos* constituye el 21,8% de la facturación, también con un notable incremento del 4,5% respecto al año anterior.

En conjunto, estas tres categorías representan más de tres cuartos del mercado, sumando el 79,4% del total de la facturación. Es importante destacar el notable aumento en la categoría de *Infantil y Juvenil*, que comprende el 17,4% de la facturación total y ha experimentado un crecimiento del 5,9% en comparación con el año anterior

Tabla 33. CIFRA DE FACTURACIÓN (por materias)

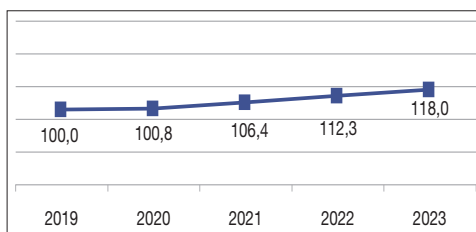
	2021		2022		2023		% Variación 2023/2021
	Mills. €	%	Mills. €	%	Mills. €	%	
Total	2.576,70	100	2.718,52	100	2.856,95	100	5,1
Ficción adultos	548,90	21,3	595,30	21,9	622,23	21,8	4,5
• <i>Novela</i>	503,08	19,5	548,49	20,2	571,91	20,0	4,3
Clásica	52,52	2,0	76,14	2,8	79,54	2,8	4,5
Contemporánea	289,50	11,2	299,88	11,0	314,20	11,0	4,8
Policíaca, de espionaje	70,43	2,73	78,07	2,9	77,70	2,7	-0,5
Romántica	39,86	1,55	40,70	1,5	44,71	1,6	9,8
Ciencia ficción, terror	16,83	0,65	17,91	0,7	19,10	0,7	6,7
Erótica	18,16	0,70	19,15	0,7	19,40	0,7	1,3
De humor	9,33	0,36	9,46	0,3	9,50	0,3	0,4
Otras	6,45	0,25	7,17	0,3	7,76	0,3	8,1
• <i>Poesía, teatro</i>	7,40	0,29	7,95	0,3	8,92	0,3	12,2
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	38,42	1,49	38,87	1,4	41,40	1,4	6,5
Infantil y juvenil	432,24	16,8	469,56	17,3	497,30	17,4	5,9
• <i>Texto no universitario</i>	736,67	28,6	757,54	27,9	796,57	27,9	5,2
• <i>Educación infantil</i>	105,28	4,1	104,52	3,8	113,68	4,0	8,8
• <i>Educación primaria</i>	302,82	11,8	312,40	11,5	326,15	11,4	4,4
• <i>E.S.O.</i>	173,63	6,7	184,62	6,8	193,81	6,8	5,0
• <i>Bachillerato</i>	59,57	2,3	59,99	2,2	62,50	2,2	4,2
• <i>F.P.</i>	15,61	0,6	16,05	0,6	17,40	0,6	8,4
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	79,8	3,1	80,0	2,9	83,0	2,9	3,8
No ficción	770,9	29,9	805,1	29,6	849,8	29,7	5,6
• <i>Científico técnico y universitario</i>	123,2	4,8	124,3	4,6	130,6	4,6	5,1
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	124,9	4,8	128,8	4,7	134,5	4,7	4,4
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	124,3	4,8	130,5	4,8	137,6	4,8	5,4
• <i>Religión</i>	41,7	1,6	43,6	1,6	43,9	1,5	0,6
• <i>Libros prácticos</i>	149,1	5,8	154,2	5,7	162,7	5,7	5,5
• <i>Divulgación general</i>	168,4	6,5	184,5	6,8	201,2	7,0	9,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	39,4	1,5	39,2	1,4	39,4	1,4	0,5
Cómics	67,0	2,6	69,0	2,5	66,9	2,3	-3,1
Otros	21,0	0,8	22,0	0,8	24,1	0,8	9,9

En los gráficos siguientes se muestra la evolución a precios corrientes entre 2019 y 2023 de la facturación total y de la facturación de las distintas materias.

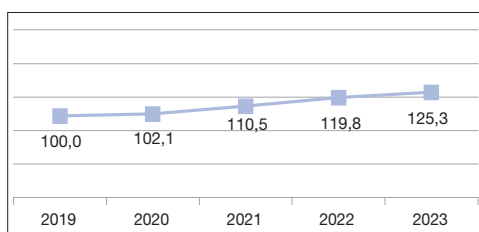
A efectos prácticos, se agrupa *No ficción* que incluye las materias de *Científico técnico y universitario*, *CCSS*, *Derecho* y *CCEE*, *Religión*, *Libros prácticos*, *Divulgación general* y *Diccionarios y enciclopedias*. Posteriormente se comparará con el número de ejemplares vendidos.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2019-2023)

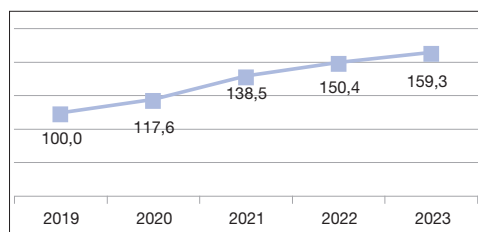
Facturación total



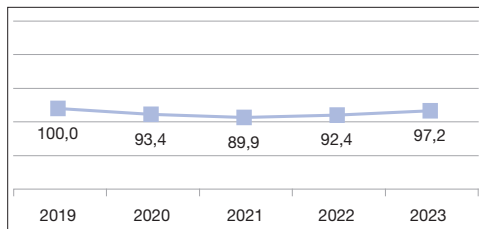
Ficción adultos



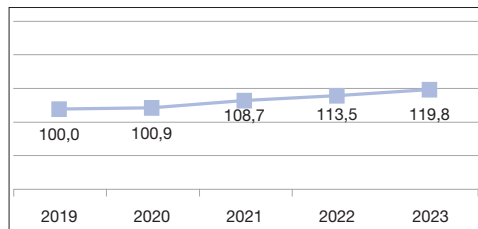
Infantil y juvenil



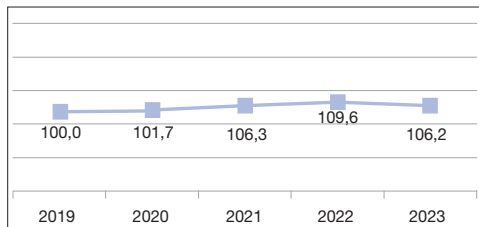
Texto no universitario



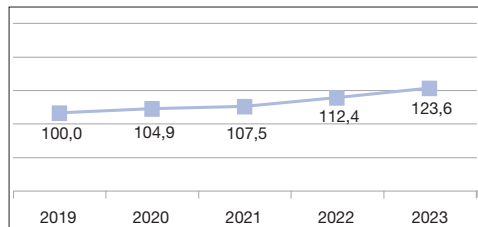
No ficción



Cómics



Resto de materias

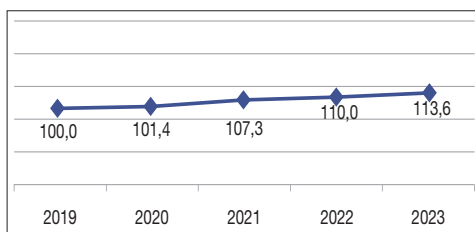


En 2023, las empresas editoriales agremiadas de España han vendido un total de 184,27 millones de ejemplares, en 2022 se llegó a los 178,451 millones de ejemplares.

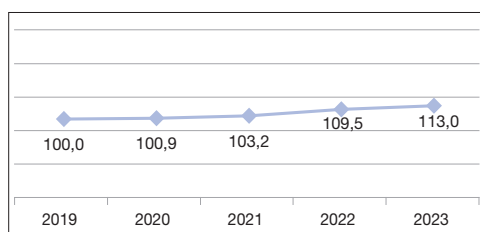
La evolución en los últimos cinco años del número de ejemplares vendidos, en general y para los distintos grupos de materias, ha sido:

EVOLUCIÓN DEL TOTAL DE EJEMPLARES VENDIDOS Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2019-2023)

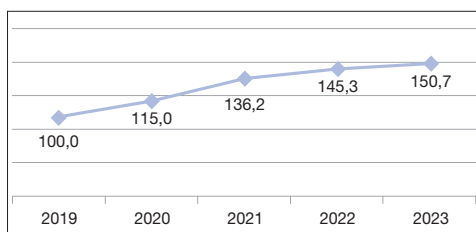
Ejemplares vendidos



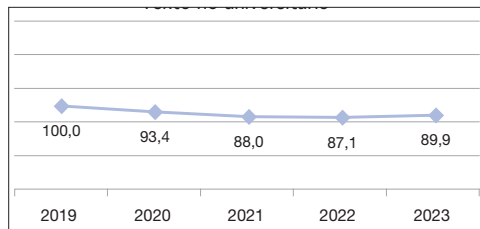
Ficción adultos



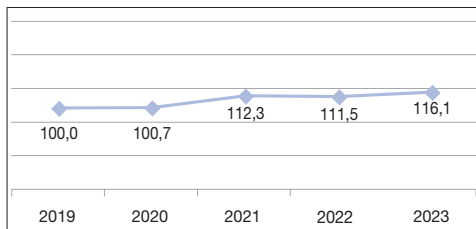
Infantil y juvenil



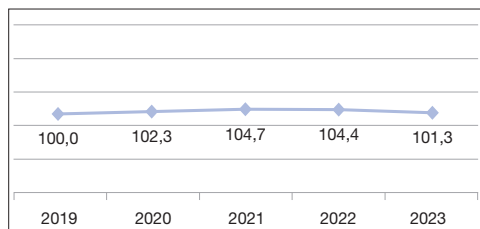
Texto no universitario



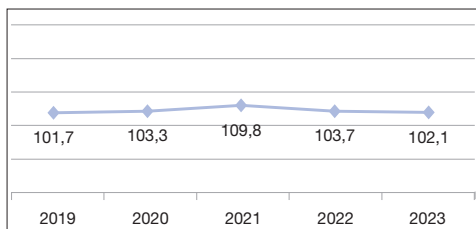
No ficción



Cómics



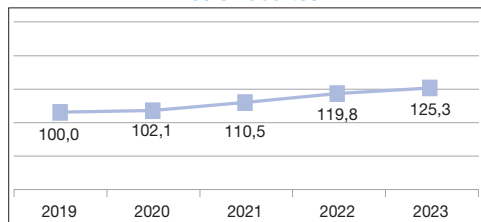
Resto de materias



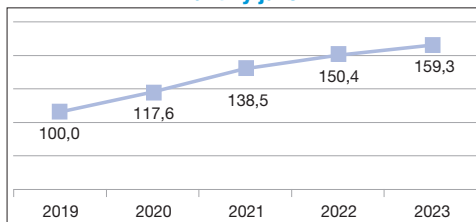
Dividido por materias, la evolución de la facturación ha sido la siguiente:

Facturación:

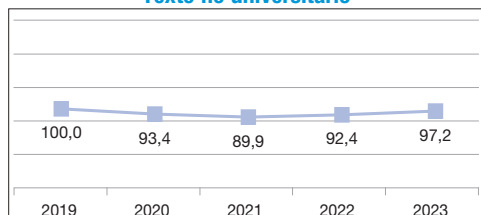
Ficción adultos



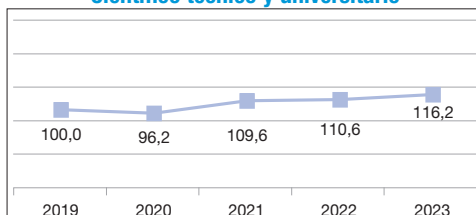
Infantil y juvenil



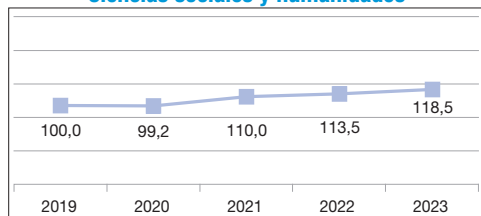
Texto no universitario



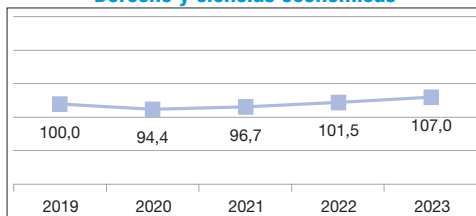
Científico técnico y universitario



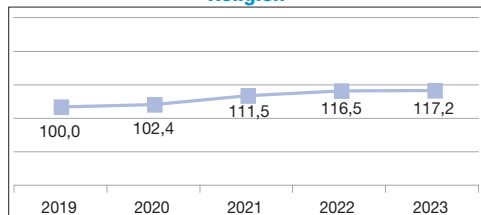
Ciencias sociales y humanidades



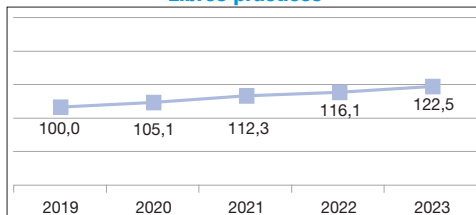
Derecho y ciencias económicas



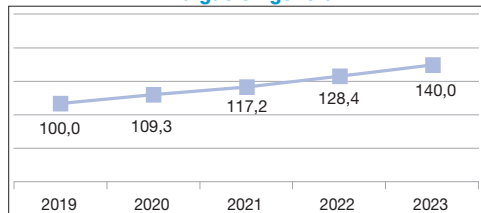
Religión



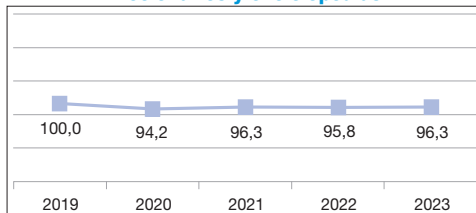
Libros prácticos



Divulgación general

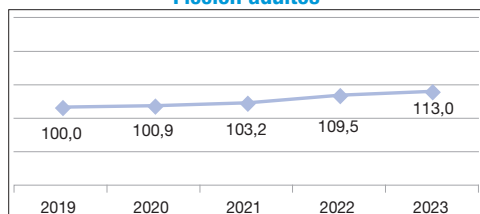


Diccionarios y enciclopedias

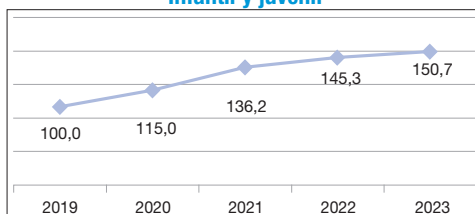


Ejemplares vendidos:

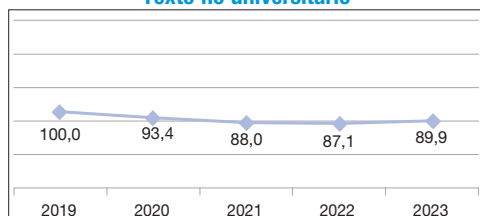
Ficción adultos



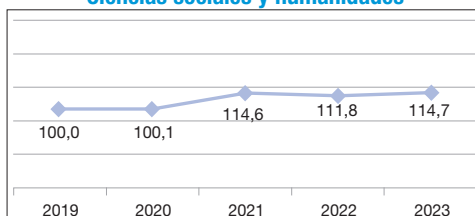
Infantil y juvenil



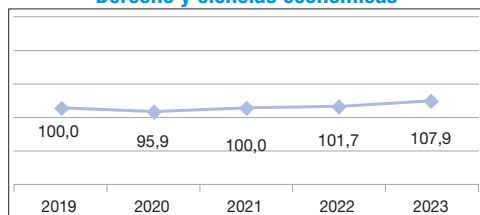
Texto no universitario



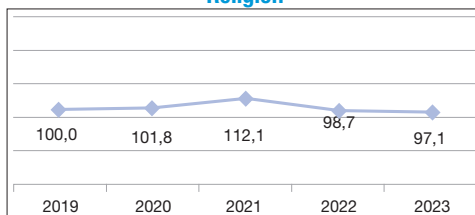
Ciencias sociales y humanidades



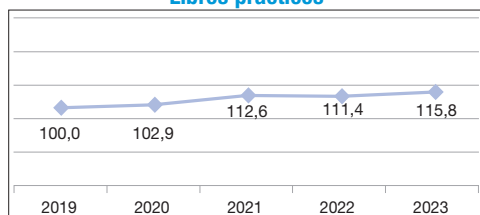
Derecho y ciencias económicas



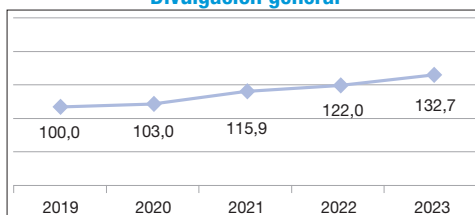
Religión



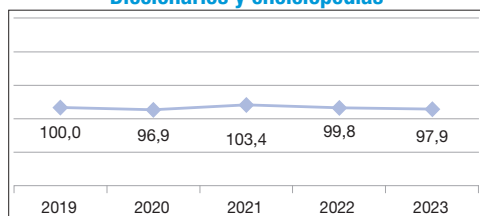
Libros prácticos



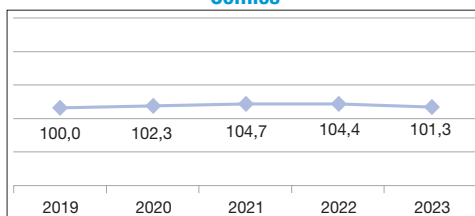
Divulgación general



Diccionarios y enciclopedias



Cómics



En los últimos cinco años la cifra de facturación y el número de ejemplares vendidos han aumentado un 18,0% y un 13,6% respectivamente.

El precio medio de los libros por materias

El precio medio depende en gran medida de la materia a la que pertenece el libro. Ese precio se obtiene a partir de la cifra de facturación en papel en dicha materia y del número de ejemplares vendidos.

En 2023, la facturación de libros en papel alcanzó los 2.700,80 millones de euros, con un total de 184,3 millones de ejemplares vendidos, lo que da un precio medio de 14,66 euros por libro.

Al desglosar este precio medio de 14,66 euros, se observa que varios sectores están por debajo de esta media. Estos sectores incluyen *Novela, Poesía/Teatro, Literatura infantil y juvenil, Crítica/ensayo/literatura, Ciencias sociales y humanidades, Religión, Libros prácticos, Divulgación general y Cómic*s, todos ellos ofreciendo libros a precios inferiores al promedio.

En contraste, algunos grupos se encuentran por encima de la media. Estos sectores son *Textos no universitarios, Científico-técnico y universitario, Derecho y ciencias económicas y Diccionarios y enciclopedias*, cuyos precios superan el promedio establecido

Tabla 34. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS (por materias)

	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio
TOTAL	2.700,80	184.271	14,66
Ficción adultos	593,03	44.802	13,24
• <i>Novela</i>	545,10	40.487	13,46
• <i>Poesía, teatro</i>	8,39	679	12,35
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	39,54	3.635	10,88
Literatura infantil y juvenil	487,91	43.367	11,25
Texto no universitario	772,82	39.793	19,43
No ficción	758,43	47.046	16,12
• <i>Científico técnico y universitario</i>	121,93	5.134	23,75
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	119,80	9.554	12,54
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	123,29	3.279	37,60
• <i>Religión</i>	39,15	4.289	9,13
• <i>Libros prácticos</i>	142,01	10.319	13,76
• <i>Divulgación general</i>	176,18	12.885	13,67
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	36,07	1.587	22,73
Cómic s	65,63	8.246	7,96
Otros	22,98	1.018	22,57

Los precios medios que se obtienen para las materias de enseñanza se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 35. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS DE TEXTO

	Facturación (millones €) 2023	Ejemplares vendidos (miles) 2023	Precio medio 2023
Texto no universitario	772,82	39.773	19,43
Educación infantil	108,72	4.955	21,94
Educación Primaria	322,60	17.710	18,21
E.S.O.	187,81	8.106	23,17
Bachillerato	58,85	2.834	20,76
F.P.	15,81	721	21,91
Libros y materiales complementarios	79,03	5.445	14,52

Desglose de la materia Ficción adultos

En 2023, las editoriales españolas agremiadas facturaron 593,03 millones de euros a través del segmento de *Ficción adultos*. Durante este año, se editaron 12.423 títulos en papel y se publicaron 48.958 mil ejemplares. De estos, se vendieron 44.802 mil ejemplares a un precio medio de 13,24 euros por libro.

Dentro de *Ficción adultos*, la *Novela* se destaca significativamente, generando el 91,9% de la facturación y representando el 90,4% de los ejemplares vendidos en este segmento.

Tabla 36. DESGLOSE DE LA MATERIA FICCIÓN ADULTOS

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Ficción adultos	12.423	48.958	3.941	188.108	593,03	44.802	13,24
Novela	10.226	45.161	4.416	139.491	545,10	40.487	13,46
Poesía, teatro	759	1.277	1.682	17.568	8,39	679	12,35
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.438	2.520	1.753	31.050	39,54	3.635	10,88

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos
Ficción adultos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Novela	82,3	92,2	74,2	91,9	90,4
Poesía, teatro	6,1	2,6	9,3	1,4	1,5
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	11,6	5,2	16,5	6,7	8,1

Desglosando el género literario de la *Novela* según las diferentes temáticas, la *Novela contemporánea* mantiene su posición predominante. Representa el 57,5% de la facturación, el 60,2% de los ejemplares vendidos y el 50,7% de los títulos editados en este segmento.

En términos de contribución a la facturación total de *Novela*, la *Novela Contemporánea* es seguida, aunque a considerable distancia, por las *Novelas policíacas o de espionaje* con un 14,2%, las *Novelas Clásicas* con un 11,4%, y las *Novelas Románticas* con un 7,9%.

Como en ediciones anteriores es preciso aclarar que, dentro de la *Novela*, la adjudicación a los distintos géneros no siempre proporciona una sola respuesta, una *Novela* puede ser *Contemporánea*, *Romántica* y *Erótica* al mismo tiempo, con lo que su clasificación por materias por parte de las editoriales puede llegar a ser más compleja.

Tabla 37. DESGLOSE DE NOVELA

Absolutos	Títulos editados en papel	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Novela	10.226	45.161	4.416	139.491	545,19	40.487	13,47
Clásicas	1.786	6.484	3.630	24.393	62,14	3.474	17,89
Contemporáneas	4.759	22.877	4.807	78.208	313,70	24.375	12,87
Policíacas, de espionaje	1.000	4.869	4.869	11.538	77,40	4.763	16,25
Románticas	1.756	7.361	4.191	9.859	43,00	3.973	10,82
Ciencia-ficción, terror	427	1.608	3.769	8.740	17,00	1.137	14,96
Eróticas	46	336	7.313	675	18,50	1.670	11,08
De humor	161	731	4.532	1.981	8,00	665	12,02
Otras	290	895	3.086	4.098	5,45	430	12,68

% verticales	Títulos editados en papel	Ejemplares editados	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos
Novela	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Clásicas	17,5	14,4	17,5	11,4	8,6
Contemporáneas	46,5	50,7	56,1	57,5	60,2
Policíacas, de espionaje	9,8	10,8	8,3	14,2	11,8
Románticas	17,2	16,3	7,1	7,9	9,8
Ciencia-ficción, terror	4,2	3,6	6,3	3,1	2,8
Eróticas	0,4	0,7	0,5	3,4	4,1
De humor	1,6	1,6	1,4	1,5	1,6
Otras	2,8	2,0	2,9	1,0	1,1

Canales de comercialización de los libros

El estudio en detalle de la comercialización de los libros a través de los distintos canales supone un acercamiento a los cambios que se producen en la cadena de la venta del libro, y tiene como objetivo mejorar su distribución.

Las *Librerías* y *Cadenas de librerías* son los principales puntos de venta de libros. Las Librerías suponen un 35,7% y las cadenas libreras un 19,2% de la facturación total anual.

En cuanto a los *Canales para Libros electrónico* aumentan, un año más, la facturación llegando a los 144,17 millones de euros. Un 3,5% más que en el año anterior.

La venta de libros a través de los distintos canales de comercialización en 2023, detallada por canal, se puede resumir de la siguiente manera:

- Las *Librerías* y *Cadenas de librerías* siguen siendo los principales canales de venta de libros, abarcando más de la mitad del mercado total, llegando juntas a un 54,9%.
 - o El canal *Librerías* ha facturado una cifra de 1.020,10 millones de euros en 2023, un 6,5% más que el año anterior y un 20,9% más que en el 2019.
 - o Las *Cadenas de librerías* facturan 547,24 millones en 2023, un 7,4% más que el año anterior, y un 21,3% más que en el 2019.
- Los *Hipermercados*, con 231,67 millones facturados, mantienen su cifra de ventas, variando en un -0,8% respecto a 2022 y un 16,5% más que en 2019.
- Sumando estos tres canales, las ventas en el canal minorista aumentan un 5,8% en el último año, y un 20,5% con respecto a 2019.
- La venta a *Quioscos* se mantiene estable un año más, -0,4% respecto a 2022.
- *Empresas e Instituciones* (donde se incluyen las ventas de libros de texto a colegios) aumenta sus ventas notablemente respecto a 2022 (+6,9%) y *bibliotecas* también aumenta (+3,8%).
- La venta de libros (en papel) a través de *Internet*, ha aumentado su facturación un 7,3% en el último año y un 31,1% respecto al 2019. La facturación de libros de papel a través de *Internet* se produce principalmente a través de *Amazon*, con un 64,5%, seguido a mucha distancia de la *Web* de la editorial con un 14,0%.
- La venta al consumidor final ha aumentado un 13,0% en los últimos 5 años y se ha mantenido estable respecto a 2022.

— Por tamaños:

- o En las editoriales *muy grandes*, el volumen de ventas supera a la media en los canales *Cadenas de Librerías, Hipermercados, Empresas e instituciones, Bibliotecas y Canal para libro electrónico*.
- o En las editoriales *grandes*, la media global es superada en *Quioscos, Venta a crédito, Clubs, Internet, Suscripciones y Canal para libro electrónico*.
- o En las empresas *medias*, los porcentajes de ventas son superiores en los canales de *Librerías y Quioscos*.
- o Y en las editoriales *pequeñas*, superan a la media global los porcentajes de *Venta a crédito*.

En las siguientes dos tablas se presenta la evolución de la cifra de facturación y las cuotas en el mercado interior de los distintos canales de comercialización desde 2019.

Tabla 38. CIFRA DE FACTURACIÓN (por canales de comercialización)

	2019	2020	2021	2022	2023	% Variación 2023/2022
Total facturación (en millones de euros)	2.420,64	2.439,93	2.576,70	2.718,52	2.856,95	5,1
Librerías	843,59	838,94	907,72	957,53	1.020,10	6,5
Cadenas de librerías	451,00	453,59	480,39	509,46	547,24	7,4
Hipermercados	198,89	204,47	217,47	233,51	231,67	-0,8
Quioscos	79,78	79,10	77,77	77,53	77,25	-0,4
Empresas e Instituciones /						
Centros educativos	360,47	357,34	364,12	400,79	428,59	6,9
Bibliotecas	11,30	10,59	10,90	11,01	11,42	3,8
Venta a crédito	76,80	76,79	76,78	77,97	78,41	0,6
Clubs	45,80	44,16	43,23	41,78	37,87	-9,4
Internet	26,39	41,60	51,54	56,86	61,00	7,3
Suscripciones	67,95	68,49	68,71	68,61	67,87	-1,1
Otros canales	139,54	138,65	143,27	144,17	151,41	5,0
Canales para libro electrónico	119,13	126,19	134,79	139,30	144,17	3,5

Tabla 39. CUOTA POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN

	2019	2020	2021	2022	2023	Diferencia 2023-2022
% verticales	100	100	100	100	100	
Librerías	34,8	34,4	35,2	35,2	35,7	0,5
Cadenas de librerías	18,6	18,6	18,6	18,7	19,2	0,4
Hipermercados	8,2	8,4	8,4	8,6	8,1	-0,5
Quioscos	3,3	3,2	3,0	2,9	2,7	-0,1
Empresas e Instituciones /						
Centros educativos	14,9	14,6	14,1	14,7	15,0	0,3
Bibliotecas	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,0
Venta a crédito	3,2	3,1	3,0	2,9	2,7	-0,1
Clubs	1,9	1,8	1,7	1,5	1,3	-0,2
Internet	1,1	1,7	2,0	2,1	2,1	0,0
Suscripciones	2,8	2,8	2,7	2,5	2,4	-0,1
Otros canales	5,8	5,7	5,6	5,3	5,3	0,0
Canales para libro electrónico	4,9	5,2	5,2	5,1	5,0	-0,1

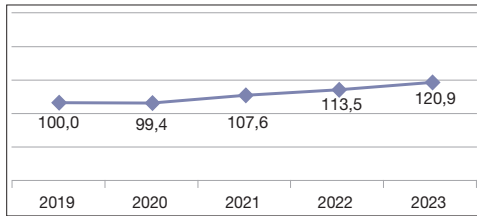
En los gráficos siguientes se puede observar la evolución de los canales minoristas en los últimos cinco años.

En términos generales, se pueden extraer las siguientes observaciones:

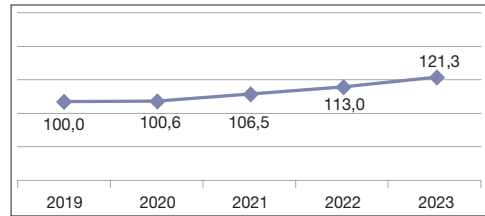
- Las *Librerías* han experimentado una mejora continua en los últimos cinco años, con un incremento del 20,9% desde 2019.
- La venta a través de *Cadenas de librerías* ha vuelto a mostrar resultados positivos en 2023, con un aumento del 21,3% respecto a 2019.
- *Hipermercados* frena la tendencia ascendente desde 2019 como punto de venta y experimenta una leve bajada frente a 2022.
- En cuanto a los *Quioscos*, se observa que se mantiene la tendencia a la baja, aunque de manera muy leve en este ejercicio.
- Al combinar *Librerías*, *Cadenas de librerías* e *Hipermercados*, se aprecia que, de media, en los últimos cinco años, el aumento ha sido gradual, alcanzando un crecimiento del 27,5% en este período.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA AL CANAL MINORISTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

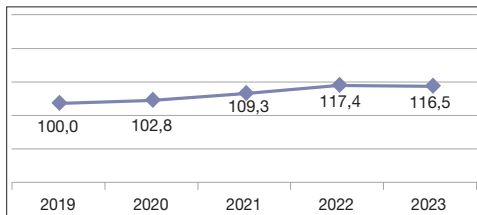
Librerías



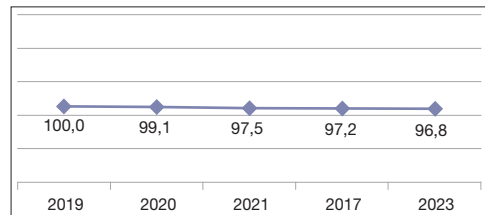
Cadena de librerías



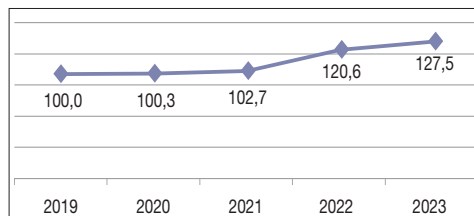
Hipermercados



Quioscos



Librerías + Cadenas de librerías + Hipermercados

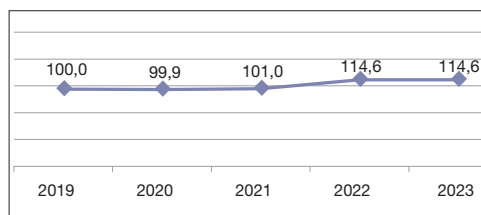


El canal de venta directa se ha comportado durante los últimos 5 años como se detalla a continuación:

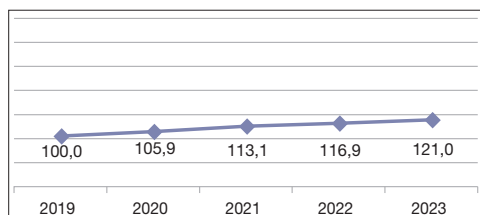
- Los canales de distribución orientados al *Consumidor final* se han mantenido estables en el último año, con un incremento del 14,6% en los últimos cinco años, impulsado principalmente por el aumento de ventas a través de Internet.
- *Internet* ha mostrado un crecimiento significativo a lo largo de los últimos años, con un aumento del 7,6% respecto a 2022 y del 131,1% en comparación con 2019.
- Los canales para *Libro digital* han registrado un incremento del 21,0% desde 2019 y un 3,5% respecto al año anterior.
- *Clubs del libro* han experimentado un descenso en los últimos cuatro años y sigue descendiendo año a año.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA DIRECTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

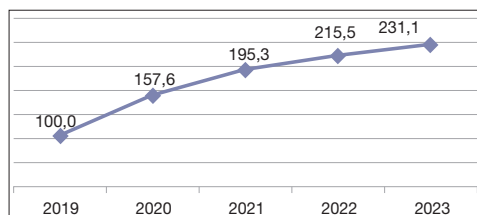
Consumidor final



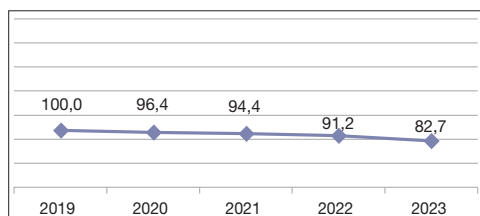
Canales para libro digital



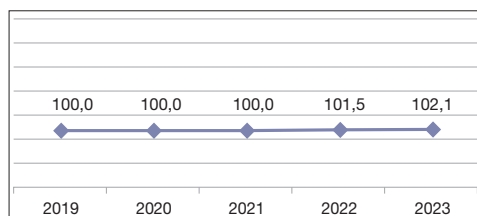
Internet



Clubs del libro



Venta a Crédito



En los últimos cinco años, la facturación de las editoriales agremiadas ha aumentado en 436,31 millones de euros.

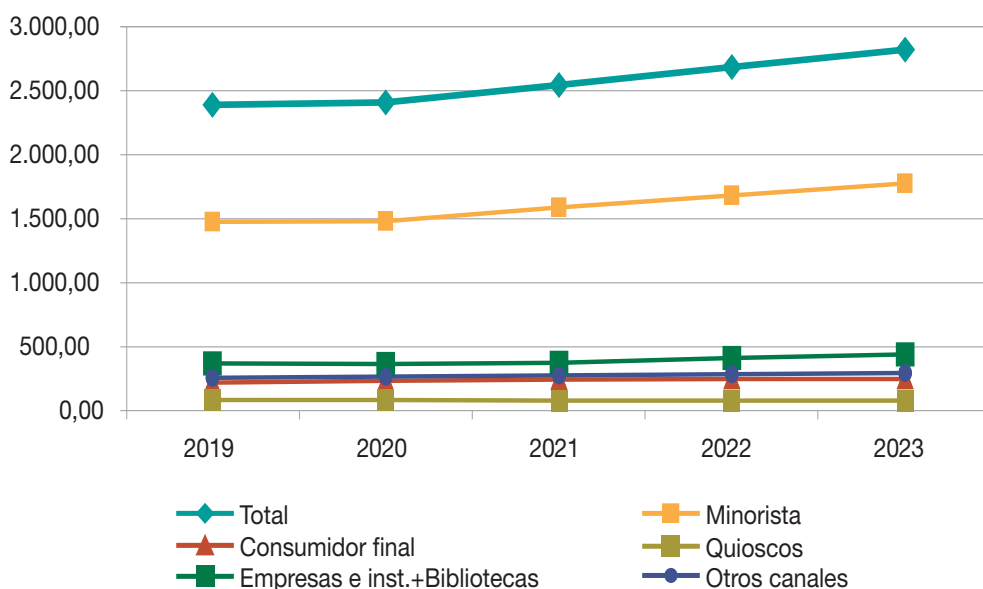
Analizando los datos agrupados de los diferentes canales desde 2019, se puede concluir lo siguiente:

- La facturación total ha crecido en 436,31 millones de euros en comparación con 2019, mostrando una tendencia ascendente año tras año.
- Las ventas al *Consumidor final* han aumentado en 28,21 millones de euros, mientras que las ventas a *Quioscos* han seguido una tendencia descendente en los últimos años.
- La facturación a *Empresas e Instituciones y Bibliotecas* ha incrementado en 68,23 millones de euros desde 2019.
- *Otros canales* han registrado un aumento significativo de 36,86 millones de euros en comparación con 2019.

Tabla 40. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (por canales)

	2019	2020	2021	2022	2023	Diferencia 2023-2022
Total facturación (en millones de euros)	2.420,64	2.439,93	2.576,70	2.718,52	2.856,95	436,31
Minorista	1.493,48	1.497,01	1.605,58	1.700,51	1.799,01	305,53
Consumidor final	216,94	231,05	240,26	245,22	245,15	28,21
Quioscos	79,78	79,10	77,77	77,53	77,25	-2,53
Empresas e instituc. + Bibliotecas	371,77	367,93	375,02	411,79	440,00	68,23
Otros canales	258,67	264,84	278,06	283,47	295,54	36,86

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CANALES



Cifra de facturación neta del sector

La cifra de facturación bruta total en Comercio Interior en el año 2023 ha sido de 2.856,95 millones de euros. Esto supone un 5,1% más que el ejercicio anterior. En este último ejercicio, la facturación neta, obtenida tras deducir el IVA, ha sido de 2.641,89 millones de euros. Esta cifra, sumada a los 24,1 millones de euros obtenidos por la venta de derechos en España, proporciona una facturación final en Comercio Interior de 2.665,99 millones de euros.

Ventas netas por canales

Para la obtención de la cifra de ventas netas por canales se han tenido en cuenta el IVA.

- Un 41,7% de las ventas en 2023 se comercializó a través de distribuidora y un 58,3% de las ventas las realizan las editoriales sin pasar por distribuidora.
- Las ventas de libros de primaria y secundaria se han solicitado según el valor de factura.
- Una vez halladas las ventas netas a las distribuidoras, se desglosan éstas por canales según los porcentajes obtenidos en el estudio, sin entrar a valorar el descuento que los distribuidores puedan hacer a su vez a los distintos puntos de venta.
- Los resultados finalmente obtenidos, nos dan una aproximación a las ventas netas por canales del sector editorial.

Tabla 41. VENTAS NETAS A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORA

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total a distribuidora
TOTAL (millones de euros)*	1.379,86	228,49	1.608,35
Librerías	597,02	95,92	692,94
Cadenas de librerías	278,65	23,67	302,32
Hipermercados	129,69	9,98	139,67
Quioscos	71,45	0,00	71,45
Empresas	143,32	80,29	223,61
Bibliotecas	3,03	0,84	3,86
Crédito	0,00	0,00	0,00
Clubs del libro	0,00	0,00	0,00
Internet	2,46	0,00	2,46
Suscripciones	0,00	0,00	0,00
Resto	154,23	17,80	172,03

* Sin considerar posibles descuentos en las editoriales

Tabla 42. VENTAS NETAS DIRECTAS DE LA EDITORIAL

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total directas
TOTAL (millones de euros)*	957,02	186,60	1.143,62
Librerías	221,70	65,18	286,89
Cadenas de librerías	205,74	26,61	232,35
Hipermercados	68,28	16,97	85,26
Quioscos	5,80	0,00	5,80
Empresas	119,93	51,97	171,91
Bibliotecas	5,98	1,09	7,07
Crédito	78,41	0,00	78,41
Clubs del libro	37,87	0,00	37,87
Internet	37,30	16,03	53,33
Suscripciones	67,87	0,00	67,87
Resto	108,12	8,75	116,87

* Sin considerar posibles descuentos en las editoriales

Tabla 43. TOTAL VENTAS NETAS DESCONTANDO EL IVA

Por canales	Distribuidora	Directa	Total	Sin IVA
TOTAL (millones de euros)*	1.608,35	1.143,62	2.751,97	2.641,89
Librerías	692,94	286,89	979,83	940,63
Cadenas de librerías	302,32	232,35	534,67	513,28
Hipermercados	139,67	85,26	224,93	215,93
Quioscos	71,45	5,80	77,25	74,16
Empresas	223,61	171,91	395,52	379,70
Bibliotecas	3,86	7,07	10,94	10,50
Crédito	0,00	78,41	78,41	75,27
Clubs del libro	0,00	37,87	37,87	36,36
Internet	2,46	53,33	55,79	53,56
Suscripciones	0,00	67,87	67,87	65,16
Resto	172,03	116,87	288,90	277,34

* Sin considerar posibles descuentos en las editoriales

Cifra de facturación. Ventas especiales

Entre todas las editoriales, 67 realizan ventas a través de *Saldo*, *Operaciones especiales* y *Ofertas de venta*. Es notable que el número de empresas que emplean estos métodos se ha mantenido estable desde 2021.

En términos de cifras, las ventas normales alcanzaron un total de 2.812,08 millones de euros, mientras en ventas realizadas mediante *Saldo*, *Operaciones especiales* y *Ofertas de venta* sumaron 44,87 millones de euros.

Tabla 44. VENTAS POR SALDO / OPERACIONES ESPECIALES Y OFERTAS
En absolutos

En millones de euros	2019	2020	2021	2022	2023	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Nº EMPRESAS	69	72	65	66	67	4	2	17	44
Media ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta	0,70	0,65	0,69	0,70	0,67	6,65	0,62	0,61	0,15
Total ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta	48,37	47,02	44,43	46,03	44,87	26,60	1,24	10,40	6,63

Tabla 45. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
En absolutos

En millones de euros	2019	2020	2021	2022	2023	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
TOTAL	2.420,64	2.439,93	2.576,70	2.718,52	2.856,95	1.194,40	635,22	662,38	364,95
Ventas normales	2.372,27	2.392,91	2.532,26	2.672,49	2.812,08	1.167,80	633,98	651,98	358,33
Ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta	48,37	47,02	44,43	46,03	44,87	26,60	1,24	10,40	6,63

Tabla 46. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
Porcentajes verticales

	2019	2020	2021	2022	2023	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ventas normales	98,0	98,1	98,3	98,3	98,4	97,8	99,8	98,4	98,2
Ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta	2,0	1,9	1,7	1,7	1,6	2,2	0,2	1,6	1,8

Ventas por Comunidades Autónomas

La siguiente tabla muestra la distribución de la cifra de ventas de libros en 2023 por Comunidades Autónomas:

**TABLA 47. DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR
SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS (porcentajes verticales)**

Comunidad Autónoma	2019	2020	2021	2022	2023	Diferencia 2023-2022
Madrid	22,2	22,2	21,5	21,8	21,9	0,1
Cataluña	20,9	20,8	20,0	20,5	20,9	0,4
Andalucía	12,4	12,4	12,6	12,4	12,3	-0,1
Comunidad Valenciana	8,0	8,0	8,3	8,2	7,9	-0,2
Subtotal	63,5	63,4	62,5	62,9	63,0	0,1
Comunidad Autónoma Vasca	6,0	6,0	6,4	6,2	6,2	0,0
Galicia	6,4	6,5	6,2	6,3	6,3	-0,1
Castilla y León	3,2	3,2	3,6	3,4	3,4	0,0
Canarias	3,0	3,0	3,1	3,1	3,1	0,0
Castilla - La Mancha	3,6	3,7	3,5	3,6	3,6	0,0
Murcia	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	0,0
Aragón	2,5	2,5	2,7	2,6	2,5	-0,1
Asturias	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	0,0
Baleares	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2	0,0
Extremadura	1,4	1,4	1,5	1,4	1,4	0,0
Navarra	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	0,0
Cantabria	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	0,0
La Rioja	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0
Subtotal	36,5	36,6	37,5	37,1	37,0	-0,1
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

A continuación, se muestran las diferencias entre ventas y población distribuidas por Comunidad Autónoma, además de su correlación según datos de población del INE, a 1 de enero de 2024:

Tabla 48. CORRELACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y VENTA DE LIBROS EN LAS CC.AA.

	Ventas	Población	Dif. Ventas-Población*
Más del 10% de facturación total:	55,1	48,7	6,4
Madrid	21,9	14,3	7,6
Cataluña	20,9	16,5	4,4
Andalucía	12,3	17,9	-5,6
Del 5% al 10% de la facturación total:	20,4	21,1	-0,8
Comunidad Valenciana	7,9	10,9	-3,0
Comunidad Autónoma Vasca	6,2	4,6	1,6
Galicia	6,3	5,6	0,6
Entre el 2% y el 5% de la facturación total:	19,5	24,6	-5,1
Castilla y León	3,4	5,0	-1,6
Canarias	3,1	4,6	-1,5
Castilla - La Mancha	3,6	4,3	-0,8
Aragón	2,5	2,8	-0,3
Murcia	2,7	3,2	-0,5
Asturias	2,2	2,1	0,1
Baleares	2,0	2,5	-0,5
Menos del 2% de la facturación total:	5,0	5,5	-0,5
Extremadura	1,4	2,2	-0,8
Navarra	1,4	1,4	0,0
Cantabria	1,2	1,2	-0,1
La Rioja	1,0	0,7	0,4

* Según las cifras de población a 01/01/2024

Las Comunidades Autónomas con un mayor ratio de ventas con relación a su población son; Madrid 7,6 y Cataluña 4,4. La Comunidad Autónoma Vasca estaría en tercer lugar sumando 1,6. En cuanto a las Comunidades Autónomas con un ratio positivo tendríamos a Galicia 0,6, a La Rioja 0,4 y Asturias 0,1. Aquellas Comunidades Autónomas con resultados negativos serían: Andalucía 5,6, Comunidad Valenciana 3,0, Castilla y León 1,6, Canarias 1,5, Castilla-La Mancha 0,8, Extremadura 0,8, Murcia 0,5, Baleares 0,5, Aragón 0,3 y Cantabria 0,1.

Devolución anual de libros

El 73,7% de las editoriales agremiadas reportaron haber tenido devoluciones de libros durante el último año

Tabla 49. DEVOLUCIÓN ANUAL DE LIBROS (por tamaños)

Valores absolutos	2023	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	885	8	14	107	756
Tienen devolución	652	8	11	99	534
No tienen devolución	233	0	3	8	222

Porcentajes	2023	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tienen devolución	73,7	100,0	78,6	92,5	70,6
No tienen devolución	26,3	0,0	21,4	7,5	29,4

Entre las editoriales que han reportado devoluciones de libros, se ha calculado una facturación promedio de 3,43 millones de euros en 2023, con una media de devoluciones de 0,94 millones de euros.

A partir de estos datos, se ha determinado que la tasa de devolución en 2023 es del 27,4%. Es relevante señalar que esta tasa ha experimentado una leve disminución en comparación con el año anterior, aunque se ha mantenido relativamente estable durante los últimos cinco años.

Además, se ha observado que las editoriales grandes presentan una tasa de devolución menor, situándose en un 23,4%.

Tabla 50. TASA DE DEVOLUCIÓN ANUAL

	Total	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Nº de empresas con devolución	652	8	11	99	534
Media facturación (x 1.000)	3.434,33	148.299,49	29.909,91	6.128,57	257,79
Media devolución (x 1.000)	939,74	39.892,56	6.998,92	1.869,22	69,60
Tasa de devolución 2023	27,4	26,9	23,4	30,5	27,0
Tasa de devolución 2022	29,1	26,9	23,8	30,6	27,0
Tasa de devolución 2021	27,0	26,0	23,5	30,8	26,1
Tasa de devolución 2020	28,2	26,3	23,1	30,2	27,9
Tasa de devolución 2019	27,4	28,5	21,6	27,1	20,1
Variación 2023/2022	-1,8	0,0	-0,4	-0,1	0,0

Canales de comercialización de las diferentes materias

Se contempla en este capítulo cuáles son los canales a través de los que se comercializan cada una de las materias.

En cada caso se detalla el peso que cada una de las materias tiene en el total de títulos vivos, títulos y ejemplares editados, en la cifra de facturación y en la de ejemplares vendidos.

Al final del apartado, se expone la información sobre los canales de ventas para las materias generales y las específicas.

Ficción adultos

En términos globales, en 2023 esta materia supone:

	2021	2022	2023	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	21,0	21,1	21,0	6,1	0,0	21.070
% Títulos editados en papel	21,1	21,1	20,9	2,9	-0,3	-16.127
% Ejemplares editados	22,8	22,8	22,9	4,3	0,2	-3.492
% Cifra de facturación total	21,3	21,9	21,8	4,5	-0,1	26,93
% Ejemplares vendidos	24,2	24,3	24,3	3,1	0,0	1.363

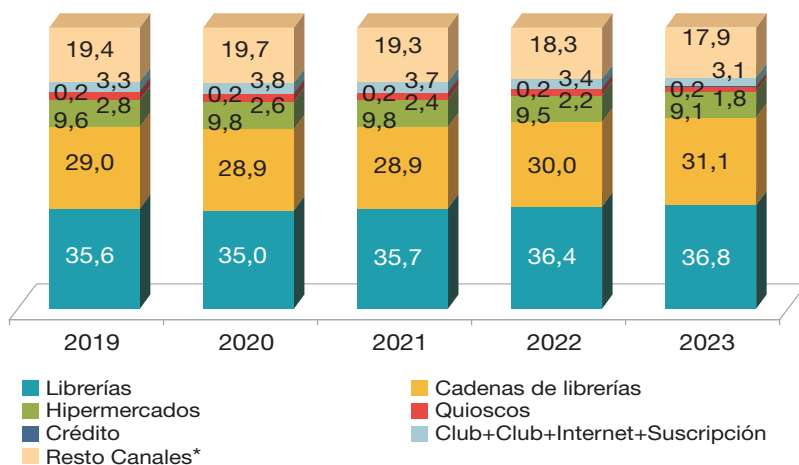
* En puntos porcentuales.

La facturación por esta materia aumenta un 4,5% y los ejemplares vendidos un 3,1%. Por su parte, el número de títulos editados aumenta en un 2,9% y los títulos en catálogo también experimentan una subida del 6,2% respecto al ejercicio anterior.

Los principales canales de venta de la materia *Ficción adultos* son las librerías y las cadenas de librerías, con un 36,8% y un 31,1% respectivamente. Ambas cifras han aumentado ligeramente en comparación con 2022, consolidándose como los dos principales canales de comercialización de libros en esta categoría. Los hipermercados representan el 9,1% de las ventas. En conjunto, estos tres canales suman el 77,0% de las ventas de libros de *Ficción para adultos*.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: FICCIÓN ADULTOS



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: FICCIÓN ADULTOS						
	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022
Total ficción adultos (millones €)	496,78	507,22	548,90	595,30	622,23	26,93
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	35,6	35,0	35,7	36,4	36,8	0,5
Cadenas de librerías	29,0	28,9	28,9	30,0	31,1	1,1
Hipermercados	9,6	9,8	9,8	9,5	9,1	-0,4
Quioscos	2,8	2,6	2,4	2,2	1,8	-0,4
Crédito	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Club + Internet + Suscripción	3,3	3,8	3,7	3,4	3,1	-0,3
Resto canales*	19,4	19,7	19,3	18,3	17,9	-0,5

* Incluido libro electrónico

<i>Clubs del libro</i>	2,0	1,9	1,8	1,6	1,2	-0,4
<i>Internet</i>	0,2	0,7	0,9	0,9	1,0	0,1
<i>Suscripción</i>	1,2	1,2	1,1	1,0	0,9	0,0

Infantil y juvenil

En términos globales, en 2023 esta materia supone:

	2021	2022	2023	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	12,9	12,9	13,1	7,3	0,1	7.974
% Títulos editados en papel	16,2	16,0	16,1	4,6	0,1	-13.267
% Ejemplares editados	25,8	25,5	25,9	5,0	0,4	2.632
% Cifra de facturación total	16,8	17,3	17,4	5,9	0,1	27,74
% Ejemplares vendidos	18,5	23,4	23,5	3,7	0,1	1.555

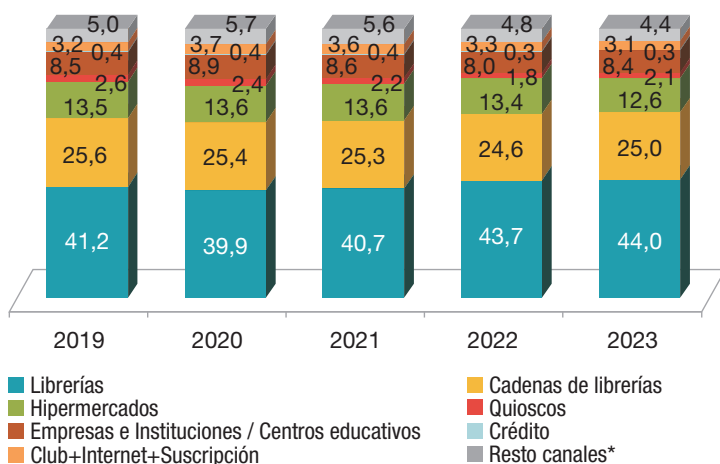
* En puntos porcentuales

La facturación de *Infantil y juvenil* aumenta en 2023 un 5,9% respecto al ejercicio anterior y un 3,7% los ejemplares vendidos.

Los libros *Juveniles* se comercializan principalmente a través de *Librerías* (44,0%), *Cadenas de librerías* (25,0%), *Hipermercados* (12,6%) y *Empresas e instituciones* (8,4%). Estos cuatro canales combinados han generado el 90,0% del total de ventas en esta categoría.

A continuación, se presenta una representación más detallada de la evolución de la venta por canales de esta materia, la cual se encuentra reflejada tanto en un gráfico como en una tabla:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL						
	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022
Total Infantil y juvenil (millones euros)	312,18	367,08	432,24	469,56	497,30	27,74
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	41,2	39,9	40,7	43,7	44,0	0,3
Cadenas de librerías	25,6	25,4	25,3	24,6	25,0	0,4
Hipermercados	13,5	13,6	13,6	13,4	12,6	-0,7
Quioscos	2,6	2,4	2,2	1,8	2,1	0,2
Empresas e Instituciones	8,5	8,9	8,6	8,0	8,4	0,3
Crédito	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,0
Club + Internet + Suscripción	3,2	3,7	3,6	3,3	3,1	-0,2
Resto canales*	5,0	5,7	5,6	4,8	4,4	-0,3

* Incluido libro electrónico

<i>Clubs del libro</i>	1,6	1,3	1,2	0,9	0,7	-0,3
<i>Internet</i>	0,2	1,0	1,1	1,3	1,4	0,1
<i>Suscripción</i>	1,4	1,4	1,3	1,1	1,0	-0,1

Texto no universitario

En líneas generales, el *Texto no universitario* se comportó en 2023 de la siguiente manera:

	2021	2022	2023	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	14,3	14,4	14,6	7,7	0,2	9.358
% Títulos editados en papel	17,9	17,8	17,8	3,9	-0,1	-19.108
% Ejemplares editados	15,4	15,4	15,7	5,8	0,3	1.852
% Cífra de facturación total	28,6	27,9	27,9	5,2	0,0	39,04
% Ejemplares vendidos	26,5	21,6	21,6	3,2	0,0	1.246

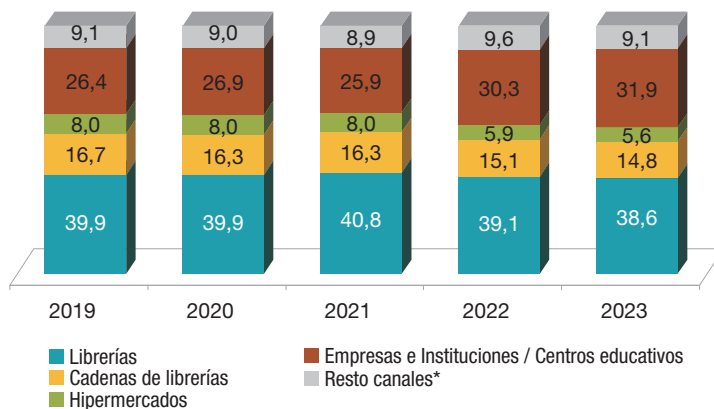
* En puntos porcentuales

En 2023, los libros de *Texto no universitario* representan el 27,9% del total facturado, mostrando un aumento del 5,2% con respecto al año anterior. También se ha observado un aumento significativo del 7,7% en el número de títulos en catálogo. Asimismo, el número de títulos editados ha experimentado un crecimiento del 3,9%, mientras que el número de ejemplares editados ha aumentado un 5,8%.

Los libros de *Texto no universitario* se venden principalmente a través de *Librerías* (38,6%); *Empresas e instituciones* (31,9%) y *Cadenas de librerías* (14,8%). Estos tres canales en conjunto generaron en 2023 el 85,3% del total de ventas de *Texto no universitario* (84,5% en 2022).

A continuación, se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO						
	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022
Total Texto no universitario (millones €)	819,84	765,47	736,67	757,54	796,57	39,04
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	39,9	39,9	40,8	39,1	38,6	-0,5
Cadenas de librerías	16,7	16,3	16,3	15,1	14,8	-0,3
Hipermercados	8,0	8,0	8,0	5,9	5,6	-0,3
Empresas e Instituciones / Centros educativos	26,4	26,9	25,9	30,3	31,9	1,5
Resto canales*	9,1	9,0	8,9	9,6	9,1	-0,4

* Incluido libro electrónico

No ficción

En términos globales, en 2023 esta materia supone:

	2021	2022	2023	%variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	47,6	47,3	47,0	5,6	-0,3	22.307
% Títulos editados en papel	40,1	40,0	40,3	5,0	0,3	-5.280
% Ejemplares editados	28,9	29,3	28,5	0,7	-0,8	-44,
% Cifra de facturación	29,9	29,6	29,7	5,6	0,1	6,33
% Ejemplares vendidos	25,2	25,3	25,5	4,1	0,2	1.861

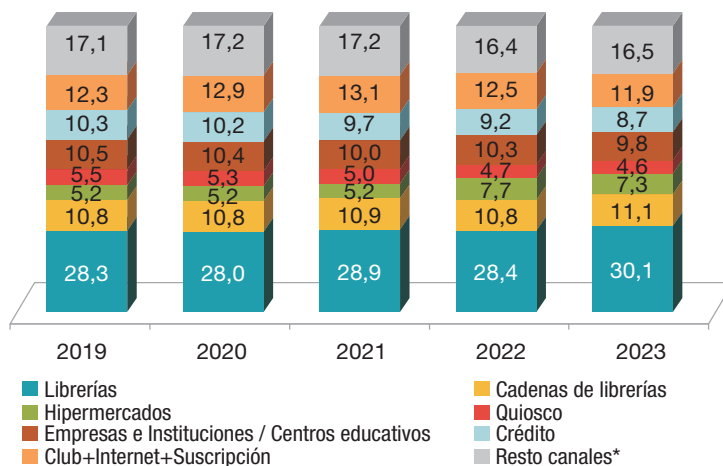
* En puntos porcentuales

La venta de libros y el número de ejemplares vendidos de esta materia aumenta un 5,6% en su facturación y un 4,1% en ejemplares. El número de títulos y ejemplares editados aumentan respecto al 2022 (5,0% y 0,7% respectivamente).

La materia de *No ficción* se comercializa principalmente a través de *Librerías*, que representan el 30,1% de las ventas. *Otros canales* importantes incluyen *Clubes*, *Internet* y *Suscripciones*, con un 11,9%, y las *Cadenas de librerías*, con un 11,1%. Además, otros canales de comercialización, incluyendo el *Libro electrónico*, suman un 16,5%, manteniéndose constante en comparación con 2022.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y la tabla que siguen a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: NO FICCIÓN



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACION: NO FICCIÓN						
	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022
Total No ficción (millones euros)	709,31	715,61	770,92	805,14	849,84	44,70
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	28,3	28,0	28,9	28,4	30,1	1,6
Cadenas de librerías	10,8	10,8	10,9	10,8	11,1	0,3
Hipermercados	5,2	5,2	5,2	7,7	7,3	-0,4
Quiosco	5,5	5,3	5,0	4,7	4,6	0,0
Empresas e Instituciones / Centros educativos	10,5	10,4	10,0	10,3	9,8	-0,5
Crédito	10,3	10,2	9,7	9,2	8,7	-0,4
Club + Internet + Suscripción	12,3	12,9	13,1	12,5	11,9	-0,7
Resto canales*	17,1	17,2	17,2	16,4	16,5	0,1

* Incluido libro electrónico

<i>Clubs del libro</i>	3,1	3,1	2,9	2,6	2,4	-0,1
<i>Internet</i>	3,0	3,7	4,4	4,5	4,3	-0,2
<i>Suscripción</i>	6,2	6,1	5,8	5,4	5,2	-0,3

Cómics

En 2023, la venta de *Cómics* registró los siguientes datos principales:

	2021	2022	2023	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	2,3	2,4	2,4	8,7	0,1	1.714
% Títulos editados	3,1	3,3	3,2	2,7	0,0	-2.722
% Ejemplares editados	6,2	6,1	6,0	1,9	-0,1	236
% Cifra de facturación	2,6	2,5	2,3	-3,1	-0,2	-2,15
% Ejemplares vendidos	5,1	4,8	4,5	-3,0	-0,3	-251

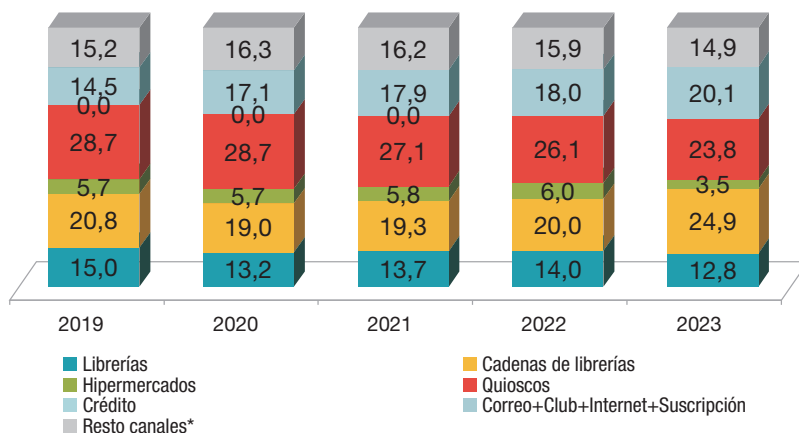
* En puntos porcentuales

La facturación en la materia *Cómics* disminuyó un 3,1% en 2023 con respecto a 2022. El número de títulos editados aumenta un 2,7%. El número de ejemplares editados aumenta levemente (1,9%), y los ejemplares vendidos, descienden un 3,0% respecto al año 2022.

Las *Cadenas de librerías* (24,9%), los *Quioscos* (23,8%) y la combinación de *Correo, Clubes, Internet y Suscripciones* (20,1%) son los principales canales de venta de *Cómics*. En conjunto, estos canales representan el 68,8% de la facturación total de esta categoría.

A continuación, se muestra la evolución de las ventas de *Cómics*:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICOS



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICOS						
	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022
Total Cómics (millones euros)	62,99	64,06	66,97	69,02	66,87	-2,15
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	15,0	13,2	13,7	14,0	12,8	-1,2
Cadenas de librerías	20,8	19,0	19,3	20,0	24,9	4,9
Hipermarcados	5,7	5,7	5,8	6,0	3,5	-2,6
Quioscos	28,7	28,7	27,1	26,1	23,8	-2,4
Crédito	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Club + Internet + Suscripción	14,5	17,1	17,9	18,0	20,1	2,2
Resto canales*	15,2	16,3	16,2	15,9	14,9	-1,0

* Incluido libro electrónico

Clubs del libro

	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
<i>Internet</i>	3,7	6,2	7,4	7,9	10,8	3,0
<i>Suscripción</i>	10,8	10,8	10,4	10,0	9,2	-0,8

Materias generales

Excluyendo de la facturación total las materias de *Texto* y los *Diccionarios*, las ventas alcanzan en 2023 los 1.961 millones de euros, lo que supone el 72,1% de la facturación global.

Tabla 51. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS Y CANALES

En millones de euros	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
Total	2.060,4	622,2	497,3	849,8	66,9	24,2
Librerías	712,5	229,1	218,9	255,6	8,6	0,3
Cadenas de librerías	429,1	193,5	124,5	94,3	16,6	0,1
Hipermercados	187,3	56,7	62,9	61,8	2,3	3,6
Quioscos	77,0	11,1	10,4	39,4	15,9	0,2
Crédito	76,8	1,1	1,4	74,3	0,0	0,0
Club + internet + suscripciones	156,1	19,4	15,5	100,9	13,5	6,9
Resto	421,7	111,3	63,7	223,5	10,0	13,2

En porcentaje	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
% (horizontales)	100,0	30,2	24,1	41,2	3,2	1,2
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	34,6	36,8	44,0	30,1	12,9	1,2
Cadenas de librerías	20,8	31,1	25,0	11,1	24,9	0,5
Hipermercados	9,1	9,1	12,7	7,3	3,5	14,8
Quioscos	3,7	1,8	2,1	4,6	23,8	0,6
Crédito	3,7	0,2	0,3	8,7	0,0	0,0
Club + internet + suscripciones	7,6	3,1	3,1	11,9	20,1	28,5
Resto	20,5	17,9	12,8	26,3	14,9	54,4

A través de *Canales minoristas*, las materias generales facturan el 85,0% (1.750,57 millones de euros) de sus ventas totales.

Tabla 52. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS EN EL CANAL MINORISTA

Facturación (en millones de euros)	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
Total materias	2.060,44	622,23	497,29	849,84	66,87	24,20
Total canales minoristas	1.750,57	590,68	470,00	635,22	37,52	17,16
Librerías	712,52	229,15	218,92	255,57	8,59	0,30
Cadenas de librerías	429,08	193,54	124,46	94,32	16,65	0,12
Hipermercados	187,31	56,67	62,89	61,84	2,32	3,59
Resto	421,66	111,32	63,73	223,49	9,96	13,16

	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
% minoristas/total	85,0	94,9	94,5	74,7	56,1	70,9
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	40,7	38,8	46,6	40,2	22,9	1,7
Cadenas de librerías	24,5	32,8	26,5	14,8	44,4	0,7
Hipermercados	10,7	9,6	13,4	9,7	6,2	20,9
Resto	24,1	18,8	13,6	35,2	26,6	76,7

Los costes editoriales de los derechos de autor

En 2023, las editoriales privadas y agremiadas en España han pagado un total de 220,5 millones de euros por la compra de derechos de autor. De ese total, 206,1 millones corresponden a los costes de los derechos de autor, 10,1 millones a la compra de otros derechos y 4,3 millones de euros a derechos de traductor.

La cantidad pagada en concepto de derechos de autor representa un 7,2% sobre el total facturado en 2023, destinándose el 63,4% de esa cantidad al pago de derechos de autores españoles.

Las editoriales más grandes cubren, con el 7,7% de su facturación bruta, los costes de derechos de autor (1.194,40 millones de euros). Un 48,0% de los pagos son a autores españoles y el resto, un 52,0%, a autores extranjeros.

Por este mismo concepto, las empresas grandes pagan un total de 27,8 millones de euros (el 4,4% de su facturación). Un 53,0% de sus pagos se destinan a autores españoles y un 47,0% a autores extranjeros.

En cuanto a las empresas medianas, pagan por derechos de autor el 8,9% de su facturación (58,9 millones de euros). Un 68,5% de sus pagos se destinan a autores españoles y un 31,5% a autores extranjeros.

Finalmente, las empresas pequeñas pagan 27,9 millones de euros por derechos de autor, el 7,7% de su cifra de negocio, de la cual un 63,0% va a autores españoles, y el otro 37,0% va a autores extranjeros.

En las tablas siguientes se muestra en detalle el coste que las editoriales asumen en concepto de derechos de autor (comprendiendo los porcentajes sobre ventas más los precios tasados), tanto a autores españoles como extranjeros, así como los pagos por compra de otro tipo de derechos.

**Tabla 53. PAGOS POR COMPRA DE DERECHOS
(por tamaños)**

Millones de euros	2023	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	220,5	93,8	27,9	61,6	37,1
Pagos en concepto de derechos de autor	206,1	91,5	27,8	58,9	27,9
Pagos por compra de otros derechos	10,1	1,1	0,1	1,1	7,8
Pagos por derechos de traductor	4,3	1,2	0,1	1,6	1,4

Tabla 54. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR SEGÚN LA NACIONALIDAD DEL AUTOR

	2021	2022	2023	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Pagos por derechos de autor (mill. €)	202,9	204,8	206,1	91,5	27,8	58,9	27,9
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	63,9	63,7	63,4	48,0	53,0	68,5	63,0
% Autores extranjeros	36,1	36,3	36,6	52,0	47,0	31,5	37,0
Cifra de facturación total (millones €)	2.576,70	2.718,52	2.856,95	1.194,40	635,22	662,38	364,95
% Sobre cifra de facturación	7,9	7,5	7,2	7,7	4,4	8,9	7,7

Las editoriales, durante el año 2023, recibieron 24,1 millones de euros mediante la venta de derechos, representando aproximadamente un 11,7% del total de ingresos por derechos de autor.

**Tabla 55. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(por tamaños)**

Millones de euros	2021	2022	2023	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	24,3	24,7	24,1	8,7	5,4	6,9	3,2
Derechos ajenos	11,5	11,7	11,3	5,7	3,1	2,0	0,5
Derechos propios	12,8	13,0	12,9	3,0	2,3	4,9	2,7
% Sobre pagos por derechos de autor	12,0	12,1	11,7	9,5	19,5	11,7	11,6

Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2023

A continuación, se ofrece un resumen de los datos del informe, destacando las principales cifras obtenidas de la actividad del sector editorial privado y agremiado en España desarrollada en el año 2023.

	2021	2022	2023	% 2021/2020	% 2022/2021	% 2023/2012
Empresas editoriales privadas y agremiadas.	778	794	885	1,1	6,6	11,5
Empleados (empleo directo).	12.760	12.789	13.144	-0,4	0,4	2,8
Títulos editados (TOTAL)	79.373	83.091	85.077	-9,4	6,4	2,4
Títulos editados (PAPEL)	55.197	57.125	59.528	-16,5	8,9	4,2
Títulos editados (DIGITAL)	24.176	25.966	25.549	10,6	1,2	-1,6
Ejemplares producidos (miles)	198.132	206.229	213.470	-21,0	9,3	3,5
Tirada media (ejemplares/título)	3.590	3.610	3.586	-5,4	0,4	-0,7
Títulos vivos en oferta	794.823	841.533	894.752	3,6	7,8	6,3
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.576,70	2.718,52	2.856,95	0,8	5,6	5,1
Facturación PAPEL (Mills. €)	2.432,41	2.569,30	2.700,79	0,4	5,5	5,1
Facturación DIGITAL (Mills. €)	134,79	139,30	144,13	5,9	6,8	3,5
Ejemplares vendidos (miles)	174.100	178.450	184.251	1,4	5,9	3,3

En cuanto a la producción total de títulos, el sector logró editar 85.077 en 2023, reflejando un incremento del 2,4% en comparación con el año pasado. Dentro de estos, los títulos editados en papel aumentaron un 4,2%, mientras que la edición digital experimentó una leve bajada del 1,6%.

Los datos del año 2023 muestran un aumento del 3,5% en los ejemplares producidos, alcanzando un total de 213.470 ejemplares. La tirada media se mantiene prácticamente estable, con una ligera disminución del 0,7%, pasando de 3.610 en 2022 a 3.586 en 2023. Asimismo, los títulos en oferta han aumentado un 6,3% respecto a 2022, lo que se traduce en 894.752 títulos vivos en catálogo.

La facturación global del sector editorial ascendió a 2.856,95 millones de euros, lo que representa un incremento del 5,1% con respecto al año anterior. Este crecimiento se refleja tanto en las ventas de libros en papel, que aumentaron un 5,1%, como en las ventas de libros digitales, que crecieron un 3,5%. Además, el número de ejemplares vendidos también mostró una subida del 3,3%.

La proporción entre los ejemplares producidos y los ejemplares vendidos se sitúa en un 86,3% del total de ejemplares producidos (85,5% en 2022). La diferencia entre ejemplares producidos y vendidos o bien se dirigen al mercado exterior en forma de exportaciones o bien son devueltos.

La facturación en papel fue de 2.700,79 millones de euros, aumenta un 5,1% respecto ejercicio anterior (2.569,30 millones de euros en 2022). El precio medio por ejemplar aumenta levemente.

Respecto a la facturación por materias encontramos los siguientes resultados y su peso sobre el total:

- *No ficción*: 29,7% de la facturación total.
- *Texto no universitario*: 27,9% de la facturación total
- *Ficción adultos*: 21,8% de la facturación total.
- *Infantil y juvenil*: 17,4% de la facturación total
- *Cómic*: 2,3% de la facturación total.

Esto supone que las dos principales materias *Textos no universitarios* y *No ficción* acumulan un 57,6% de la facturación total, más de la mitad de esta.

Hay que señalar que la facturación se concentra fundamentalmente en editoriales de los gremios de Cataluña, con un 54,1% y Madrid con el 39,9%, sumando entre ellas el 94,0% de la facturación global.

A continuación, se muestran las tablas con los principales datos de edición y facturación por materias referidos a 2023.

En resumen:

- Cuatro materias acumulan el 96,8% de la facturación: *Ficción adultos*, 21,8%, *Infantil y juvenil*, 17,4%, *Texto no universitario*, 27,9%, y *No Ficción*, 29,7%.
- En 2023 *Ficción adultos* ha facturado 622,23 millones de euros (+4,5% que el ejercicio anterior).
 - Dentro de la materia *Ficción adultos*, el género *Novela* genera más del 90,0% tanto en la facturación como en ejemplares.
- *Infantil y Juvenil* ha facturado en 2023 un total de 497,30 millones, 17,4% sobre el total de facturación. Esta materia es la que más ha crecido con respecto a 2022, un 5,9%.
- Los libros de *Texto no universitario*, ha aumentado su facturación un 5,2% alcanzando los 796,57 millones de euros.

- Por la materia agrupada de *No ficción* se han facturado 849,84 millones de euros, 5,9% más que en el ejercicio anterior. En los últimos cinco años se produce un aumento del 19,81%.
 - *Divulgación general* resulta ser el subgénero más grande en cuanto a facturación dentro de *No ficción*, sumando un total de 201,20 millones, con un aumento de esta materia (+9,0%).
 - *Libros prácticos* es la segunda materia con más peso dentro de *No ficción*, facturando 162,67 millones de euros (+5,5% respecto a 2022).
 - *Ciencias sociales y humanidades*, llega a los 134,53 millones de euros, aumentando su facturación respecto a 2022 (+4,4%).
 - *Derecho y ciencias económicas* suma 137,60 millones de euros, con un aumento del 5,4% con respecto al 2022.
 - *Científico técnico y universitario* llega a los 130,62 millones de euros aumentando su facturación un 5,1%.
 - *Diccionarios y enciclopedias* sitúa su facturación en 39,36, continuando estable un ejercicio más.
 - *Religión*, factura 43,86 millones de euros, su facturación se mantiene estable respecto al ejercicio anterior en un 0,6%.

- Por la materia de *Cómics* se facturan 66,87 millones de euros, disminuyendo su facturación un -3,1% respecto del ejercicio anterior, rompiendo la tendencia ascendente de los últimos ejercicios.

Tabla 56. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (en absolutos)

Absolutos	Títulos editados en papel	Ejemplares editados (x 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000.000)	Facturación papel (x 1.000.000)	Ejemplares vendidos (x 1.000)	Precio medio
TOTAL	59.528	213.469,8	3.586	894.752	2.856,95	2.700,80	184.251	14,66
Ficción adultos	12.423	48.958	3.941	188.096	622,23	593,03	44.802	13,24
• <i>Novela</i>	10.226	45.161	4.416	139.479	571,91	545,10	40.487	13,46
<i>Clásica</i>	1.786	6.484	3.630	24.381	79,54	62,14	3.474	17,89
<i>Contemporánea</i>	4.759	22.877	4.807	78.208	314,20	313,70	24.375	12,87
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1.000	4.869	4.869	11.538	77,70	77,40	4.763	16,25
<i>Romántica</i>	1.756	7.361	4.191	9.859	44,71	43,00	3.973	10,82
<i>Ciencia ficción, terror</i>	427	1.608	3.769	8.740	19,10	17,00	1.137	14,96
<i>Erótica</i>	46	336	7.313	675	19,40	18,50	1.670	11,08
<i>De humor</i>	161	731	4.532	1.981	9,50	8,00	665	12,02
<i>Otras</i>	290	895	3.086	4.098	7,76	5,45	430	12,68
• <i>Poesía, teatro</i>	759	1.277	1.682	17.568	8,92	8,39	679	12,35
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,..)</i>	1.438	2.520	1.753	31.050	41,40	39,54	3.635	10,88
Infantil y juvenil	9.575	55.305	5.776	116.871	497,30	487,91	43.367	11,25
Texto no universitario	10.579	33.594	3.176	130.354	796,57	772,82	39.773	19,43
• <i>Educación infantil</i>	1.846	6.897	3.736	21.135	113,68	108,72	4.955	21,94
• <i>Educación primaria</i>	3.474	11.693	3.366	40.361	326,15	322,60	17.710	18,21
• <i>E.S.O.</i>	2.476	7.028	2.838	28.919	193,81	187,81	8.106	23,17
• <i>Bachillerato</i>	652	2.308	3.539	8.636	62,50	58,85	2.834	20,76
• <i>F.P.</i>	215	563	2.624	5.948	17,40	15,81	721	21,91
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	1.916	5.105	2.664	25.355	83,02	79,03	5.445	14,52
No ficción	23.990	60.778	2.533	420.630	849,84	758,43	47.046	16,12
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.661	5.060	1.382	72.372	130,62	121,93	5.134	23,75
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	6.538	11.455	1.752	118.123	134,53	119,80	9.554	12,54
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.301	3.889	1.178	57.586	137,60	123,29	3.279	37,60
• <i>Religión</i>	1.733	4.722	2.725	39.743	43,86	39,15	4.289	9,13
• <i>Libros prácticos</i>	4.045	19.387	4.793	58.675	162,67	142,01	10.319	13,76
• <i>Divulgación general</i>	4.466	15.373	3.442	64.231	201,20	176,18	12.885	13,67
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	246	892	3.625	9.900	39,36	36,07	1.587	22,73
Cómics	1.926	12.737	6.612	21.498	66,87	65,63	8.246	7,96
Otros	1.035	2.098	2.027	17.303	24,14	22,98	1.018	22,57

Tabla 57. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (porcentajes verticales)

% verticales	% sobre títulos editados	% sobre ejemplares editados	% sobre títulos vivos	% sobre facturación	% sobre facturación en papel	% sobre ejemplares vendidos
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	20,9	22,9	21,0	21,8	22,0	24,3
• <i>Novela</i>	17,2	21,2	15,6	20,0	20,2	22,0
<i>Clásica</i>	3,0	3,0	2,7	2,8	2,3	1,9
<i>Contemporánea</i>	8,0	10,7	8,7	11,0	11,6	13,2
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,7	2,3	1,3	2,7	2,9	2,6
<i>Romántica</i>	3,0	3,4	1,1	1,6	1,6	2,2
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,7	0,8	1,0	0,7	0,6	0,6
<i>Erótica</i>	0,1	0,2	0,1	0,7	0,7	0,9
<i>De humor</i>	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4
<i>Otras</i>	0,5	0,4	0,5	0,3	0,2	0,2
• <i>Poesía, teatro</i>	1,3	0,6	2,0	0,3	0,3	0,4
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2,4	1,2	3,5	1,4	1,5	2,0
Infantil y juvenil	16,1	25,9	13,1	17,4	18,1	23,5
Texto no universitario	17,8	15,7	14,6	27,9	28,6	21,6
• <i>Educación infantil</i>	3,1	3,2	2,4	4,0	4,0	2,7
• <i>Educación primaria</i>	5,8	5,5	4,5	11,4	11,9	9,6
• <i>E.S.O.</i>	4,2	3,3	3,2	6,8	7,0	4,4
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,1	1,0	2,2	2,2	1,5
• <i>F.P.</i>	0,4	0,3	0,7	0,6	0,6	0,4
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3,2	2,4	2,8	2,9	2,9	3,0
No ficción	40,3	28,5	47,0	29,7	28,1	25,5
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6,1	2,4	8,1	4,6	4,5	2,8
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	11,0	5,4	13,2	4,7	4,4	5,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,5	1,8	6,4	4,8	4,6	1,8
• <i>Religión</i>	2,9	2,2	4,4	1,5	1,4	2,3
• <i>Libros prácticos</i>	6,8	9,1	6,6	5,7	5,3	5,6
• <i>Divulgación general</i>	7,5	7,2	7,2	7,0	6,5	7,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,4	0,4	1,1	1,4	1,3	0,9
Cómics	3,2	6,0	2,4	2,3	2,4	4,5
Otros	1,7	1,0	1,9	0,8	0,9	0,6

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

- Las *Librerías* facturan 957,53 millones y *Cadenas de librerías* facturan 509,46 millones. Continúan siendo los principales canales de venta de libros, representando algo más de la mitad de la facturación total, sumando entre ellas 1.567,34 millones de euros en 2023. Los dos canales aumentan su facturación con respecto a 2022 un 6,5% y 7,4% respectivamente.
- *Internet* ha aumentado su facturación un 7,3% respecto al ejercicio anterior, pasando de los 56,86 millones de euros a 61,00 millones de euros.

- *Empresas e instituciones* facturan 428,59 millones de euros, aumenta su facturación con respecto al año anterior (+6,9%).
- *Hipermercados* suma 231,67 millones de euros y tiene una leve reducción del 0,8 en sus ventas.
- Los *Canales para el Libro digital* suman un total de 144,17 millones de euros aumentando su cifra de facturación (+3,5%).
- *Quioscos* logran facturar en 2023 un total de 77,25 millones de euros, lo que supone un -0,4% menos que en el ejercicio anterior.
- *Venta a crédito* se mantiene estable repitiendo un resultado muy similar al de año pasado. Aumentando ligeramente (+0,6%).
- *Suscripciones* alcanza los 67,871 millones de euros y con una ligera bajada de 1,1%.
- *Clubs de libros* continúa con una tendencia descendente, cae un 9,4%, siendo el canal con una mayor caída.
- *Bibliotecas* cierra la lista de canales siendo el que menos factura, llegando a los 11,42 millones de euros aunque aumenta con respecto al ejercicio anterior un 3,8%.

Tabla 58. FACTURACIÓN POR CANALES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

	2019	2020	2021	2022	2023	% Variación 2023/2022
Total facturación (millones de euros)	2.420,64	2.439,93	2.576,69	2.718,52	2.856,95	5,1
Librerías	843,59	838,94	907,72	957,53	1.020,10	6,5
Cadenas de librerías	451,00	453,59	480,39	509,46	547,24	7,4
Hipermercados	198,89	204,47	217,47	233,51	231,67	-0,8
Quioscos	79,78	79,10	77,77	77,53	77,25	-0,4
Empresas e Instituciones	360,47	357,34	364,12	400,79	428,59	6,9
Bibliotecas	11,30	10,59	10,90	11,01	11,42	3,8
Venta a crédito	76,80	76,79	76,78	77,97	78,41	0,6
Clubs	45,80	44,16	43,23	41,78	37,87	-9,4
Internet	26,39	41,60	51,54	56,86	61,00	7,3
Suscripciones	67,95	68,49	68,71	68,61	67,87	-1,1
Otros canales	139,54	138,65	143,27	144,17	151,41	5,0
Canales para libro electrónico	119,13	126,19	134,79	139,30	144,17	3,5

La facturación de libros en formato bolsillo continua un año más su tendencia al alza. La facturación alcanzó los 113,24 millones de euros, un 4,1% más que el ejercicio anterior. El número de ejemplares vendidos fue de 14,17 millones de ejemplares, un 1,9% más que en 2022. El precio medio de los libros en este formato fue de 7,99 euros, 16 céntimos más con respecto a 2022.

El número de títulos editados en este formato se mantiene respecto el año anterior.

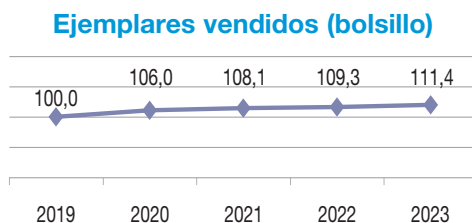
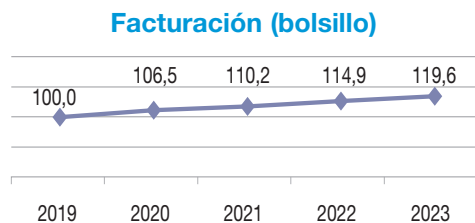


Tabla 59. RESUMEN DE DATOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS Y AGREMIADAS DEL SECTOR (2023)
Según la cifra de facturación* de las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados en papel		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados (x 1.000)	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Muy grande	8	0,9	2.242	17,1	113.548	12,7	13.456	22,6	64.140	30,0	1.194,40	41,8
Grande	14	1,6	3.480	26,5	111.295	12,4	9.570	16,1	40.555	19,0	635,22	22,2
Mediana	107	12,1	3.359	25,6	238.519	26,7	16.022	26,9	61.605	28,9	662,38	23,2
Pequeña	756	85,4	4.063	30,9	431.389	48,2	20.480	34,4	47.171	22,1	364,95	12,8
Total	885	100,0	13.144	100,0	894.752	100,0	59.528	100,0	213.470	100,0	2.856,95	100,0
% Variación interanual	2,1		2,8		6,3		4,2		3,5		5,1	

* Se utilizan 4 grupos de facturación.

Según el gremio al que pertenecen las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados en papel		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados (x 1.000)	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Madrid	321	36,3	6.902	52,5	353.899	39,6	25.741	43,2	88.134	41,3	1.139,76	39,9
Cataluña	311	35,1	5.084	38,7	424.802	47,5	28.538	47,9	114.557	53,7	1.544,22	54,1
Euskadi	51	5,8	288	2,2	31.110	3,5	2.433	4,1	5.086	2,4	70,41	2,5
Andalucía	65	7,3	285	2,2	26.278	2,9	936	1,6	2.005	0,9	42,09	1,5
Galicia	46	5,2	172	1,3	22.890	2,6	918	1,5	1.723	0,8	27,61	1,0
Valencia	65	7,3	230	1,7	25.161	2,8	815	1,4	1.853	0,9	29,23	1,0
Castilla y León	26	2,9	183	1,4	10.625	1,2	148	0,2	111	0,1	3,63	0,1
Total	885	100,0	13.144	100,0	894.764	100,0	59.528	100,0	213.470	100,0	2.856,95	100,0
% Variación interanual	2,1		2,8		6,3		4,2		3,5		5,1	

Información de la actividad por gremios

A continuación, se presentan en detalle los datos obtenidos para los distintos gremios o asociaciones de editores en relación con el empleo, la edición, la venta y los costes de derechos de autor.

El empleo

En 2023 se registró un aumento del empleo en el conjunto del sector editorial de un 2,8%.

La distribución del empleo para los distintos gremios ha sido:

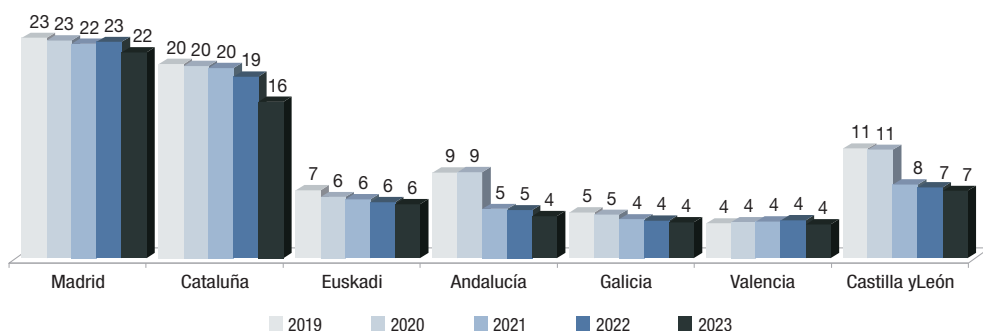
Tabla 60. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA (por gremios)

	2021			2022			2023		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	16	12.760	100,0	16	12.789	100,0	15	13.144	100,0
Madrid	22	6.880	53,9	23	6.894	53,9	22	6.902	52,5
Cataluña	20	4.693	36,8	19	4.702	36,8	16	5.084	38,7
Euskadi	6	290	2,3	6	293	2,3	6	288	2,2
Andalucía	5	304	2,4	5	296	2,3	4	285	2,2
Galicia	4	171	1,3	4	176	1,4	4	172	1,3
Valencia	4	245	1,9	4	250	2,0	4	230	1,7
Castilla y León	8	177	1,4	7	178	1,4	7	183	1,4

Tabla 61. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS (por gremios)

<Ninguno>	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
2019	23	20	7	9	5	4	11
2020	23	20	6	9	5	4	11
2021	22	20	6	5	4	4	8
2022	23	19	6	5	4	4	7
2023	22	16	6	4	4	4	7

El gráfico siguiente muestra la evolución del número medio de empleados en cada uno de los gremios.



- Las editoriales afiliadas a la Asociación de Editores de Madrid constituyen más de la mitad (52,5%) del total de empleados en el sector editorial de España. Estas editoriales tienen una media de 22 empleados por empresa, sumando un total de 6.902 empleados. Estas cifras muestran una similitud significativa con las del 2022.
- Cataluña se posiciona como el segundo gremio más importante en el sector editorial español, ya que representa el 38,7% del total de empleos en dicho sector. Esto equivale a un total de 5.084 empleados en Cataluña, con una media de 16 empleados por cada editorial en la región.
- Las editoriales del gremio de Euskadi tienen una media de 6 empleados por empresa, dando empleo a 288 personas (el 2,2% del total).
- La Asociación de Editores de Andalucía registra 4 personas empleadas de media por editorial asociada. Este gremio suma un total de 285 empleados (el 2,2% del total).

- En las editoriales asociadas a la Asociación Galega de Editores hay 4 empleados de media por empresa. El volumen total de empleo generado por esta asociación es de 172 empleados (el 1,3% sobre el total).
- La media de empleados por empresa para las editoriales de la Associació d'Editors del País Valencia es de 4. El empleo generado por las mismas suma un total de 230 empleados (el 1,7% del total de empleados).
- En las editoriales del Gremio de Editores de Castilla y León la media de trabajadores por empresa es de 7, generando empleo para un total de 183 trabajadores (el 1,4% del total).

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

Las principales áreas de actividad del sector editorial español incluyen la producción editorial, la administración y la actividad comercial, las cuales en conjunto representan el 89,6% del empleo total en el sector.

En cuanto a la producción editorial, se destaca que Galicia concentra el 53,3% de los empleados en esta área, mientras que Euskadi representa el 45,6%. Por otro lado, en la actividad comercial, Madrid tiene un mayor peso, con un 31,1% de los empleos, seguido por Valencia con el 28,4%. Por último, la administración tiene una presencia más significativa en Andalucía con un 37,4% y en Cataluña con un 29,5% de los empleos.

Tabla 62. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD (por gremios)

Empleados dedicados a:	2022	2023	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Número de empleados	12.789	13.143	6.902	5.084	288	285	172	230	183
Producción editorial	4.461	4.526	2.309	1.757	131	79	92	77	81
Prod. edit. Formato elect.	932	979	533	336	44	16	19	23	7
Actividad comercial	3.527	3.615	2.145	1.238	47	70	21	65	28
Publicidad	758	832	378	386	14	13	13	15	13
Administración	3.526	3.646	1.820	1.501	75	106	31	62	50
Recursos humanos	228	258	105	121	7	10	9	5	2
Comercio exterior	289	266	144	82	14	8	5	5	9
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	34,9	34,4	33,5	34,6	45,6	27,6	53,3	33,5	44,1
Prod. edit. Formato elect.	7,3	7,5	7,7	6,6	15,4	5,8	11,1	10,1	3,8
Actividad comercial	27,6	27,5	31,1	24,3	16,4	24,5	12,5	28,4	15,4
Publicidad	5,9	6,3	5,5	7,6	4,9	4,5	7,8	6,6	7,1
Administración	27,6	27,7	26,4	29,5	26,0	37,4	18,2	27,2	27,2
Recursos humanos	1,8	2,0	1,5	2,4	2,3	3,3	5,4	2,1	1,1
Comercio exterior	2,3	2,0	2,1	1,6	4,7	2,7	2,7	2,3	5,1

Colaboradores profesionales externos

En 2023, el número medio de colaboradores profesionales externos en el sector editorial se sitúa en 20, una cifra que ha descendido ligeramente en comparación con 2022. En la mayoría de las comunidades, el número de colaboradores se ha mantenido estable o ha experimentado un leve descenso.

Tabla 63. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (por gremios)

Por gremios	Nº medio de colaboradores 2020	Nº medio de colaboradores 2021	Nº medio de colaboradores 2022	Nº medio de colaboradores 2023
Media total	20	23	21	20
Madrid	16	28	25	24
Cataluña	25	35	30	27
Euskadi	11	12	11	11
Andalucía	9	8	8	8
Galicia	10	6	8	7
Valencia	9	5	6	5
Castilla y León	3	4	3	2

La edición

En la mayoría de los gremios, se observa una variación interanual positiva. En la cantidad de títulos en papel, hubo un aumento del 4,2% respecto al año anterior. Este crecimiento está liderado por Andalucía.

Los ejemplares editados también experimentaron un incremento del 3,5% en comparación con 2022. Los gremios que destacaron por el mayor aumento en este aspecto fueron Galicia y Castilla y León, ambas con un incremento del 7,1%.

Tabla 64. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (por gremios) en papel

Títulos en papel	2021		2022		2023		% Variación interanual 2023/2022
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	55.197	100	57.125	100	59.528	100,0	4,2
Madrid	23.793	43,1	24.652	43,2	25.741	43,2	4,4
Cataluña	26.495	48,0	27.488	48,1	28.538	47,9	3,8
Euskadi	2.244	4,1	2.332	4,1	2.433	4,1	4,3
Andalucía	914	1,7	854	1,5	936	1,6	9,6
Galicia	861	1,6	876	1,5	918	1,5	4,8
Valencia	754	1,4	783	1,4	815	1,4	4,0
Castilla y León	136	0,2	140	0,2	148	0,2	5,4

Ejemplares (En miles)	2021		2022		2023		% Variación interanual 2023/2022
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	198.133	100	206.227	100	213.469	100,0	3,5
Madrid	80.920	40,8	84.856	41,1	88.134	41,3	3,9
Cataluña	107.062	54,0	111.087	53,9	114.557	53,7	3,1
Euskadi	4.793	2,4	4.899	2,4	5.086	2,4	3,8
Andalucía	2.029	1,0	1.897	0,9	2.005	0,9	5,7
Galicia	1.526	0,8	1.609	0,8	1.723	0,8	7,1
Valencia	1.706	0,9	1.775	0,9	1.853	0,9	4,4
Castilla y León	98	0,0	104	0,1	111	0,1	7,1

Tirada media en papel	2021	2022	2023	Diferencia 2023-2022
Total	3.590	3.610	3.586	-24
Madrid	3.401	3.442	3.424	-18
Cataluña	4.041	4.041	4.014	-27
Euskadi	2.136	2.101	2.090	-10
Andalucía	2.220	2.222	2.143	-79
Galicia	1.772	1.837	1.877	41
Valencia	2.262	2.266	2.275	9
Castilla y León	721	741	754	12

La edición de libros en las distintas lenguas

Existe una relación directa entre el idioma en el que se editan los libros y la zona geográfica donde se publican. De este modo, en Cataluña, se produce el 87,2% de las obras editadas en catalán. En Euskadi, se publica el 86,9% de los títulos en euskera, mientras que en Galicia se crea el 80,2% de las obras en gallego.

Tabla 65. EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES (por gremios)

(*) Están incluidos los libros editados en catalán o valenciano según la declaración del editor.

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
Absolutos								
Títulos editados	85.076	33.834	42.176	3.228	1.959	1.724	1.829	326
Castellano	64.622	30.230	29.767	1.360	1.856	166	941	302
Catalán/valenciano	11.842	622	10.323	32	4	0	861	0
Euskera	1.927	167	78	1.674	2	0	6	0
Gallego	1.937	287	89	0	0	1.553	8	0
Otras	4.748	2.528	1.919	162	97	5	13	24

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
% horizontales								
Títulos editados	100	39,8	49,6	3,8	2,3	2,0	2,1	0,4
Castellano	100	46,8	46,1	2,1	2,9	0,3	1,5	0,5
Catalán/valenciano	100	5,3	87,2	0,3	0,0	0,0	7,3	0,0
Euskera	100	8,7	4,0	86,9	0,1	0,0	0,3	0,0
Gallego	100	14,8	4,6	0,0	0,0	80,2	0,4	0,0
Otras	100	53,2	40,4	3,4	2,0	0,1	0,3	0,5

% verticales	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Títulos editados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Castellano	76,0	89,3	70,6	42,1	94,7	9,6	51,4	92,6
Catalán/valenciano	13,9	1,8	24,5	1,0	0,2	0,0	47,1	0,0
Euskera	2,3	0,5	0,2	51,9	0,1	0,0	0,3	0,0
Gallego	2,3	0,8	0,2	0,0	0,0	90,1	0,4	0,0
Otras	5,6	7,5	4,6	5,0	5,0	0,3	0,7	7,4

Títulos vivos en catálogo

En las siguientes tablas se muestra la evolución de los títulos vivos en catálogo por gremios.

Tabla 66. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (por gremios)

Absolutos	2019	2020	2021	2022	2023	% Variación 2023/2022
Total	711.687	737.479	794.823	841.533	894.764	6,3
Madrid	276.246	288.088	311.327	330.739	353.899	7,0
Cataluña	333.715	347.917	375.177	398.647	424.802	6,6
Euskadi	25.792	25.773	27.929	29.435	31.110	5,7
Andalucía	23.560	23.439	24.729	25.489	26.278	3,1
Galicia	19.659	19.852	21.300	22.110	22.890	3,5
Valencia	22.649	22.538	23.950	24.585	25.161	2,3
Castilla y León	10.066	9.872	10.412	10.528	10.625	0,9

Variación porcentual de los títulos vivos en catálogo (base 100: 2019)						
	2019	2021	2021	2022	2023	
Total	100,0	103,6	111,7	118,2	125,7	
Madrid	100,0	104,3	112,7	119,7	128,1	
Cataluña	100,0	104,3	112,4	119,5	127,3	
Euskadi	100,0	99,9	108,3	114,1	120,6	
Andalucía	100,0	99,5	105,0	108,2	111,5	
Galicia	100,0	101,0	108,3	112,5	116,4	
Valencia	100,0	99,5	105,7	108,6	111,1	
Castilla y León	100,0	98,1	103,4	104,6	105,5	

**Tabla 67. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(por gremios)**

Año	Media global	Gremios						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Año 2019	986	924	1.432	629	873	504	333	671
Año 2020	1.010	954	1.487	573	868	509	331	658
Año 2021	1.022	1.014	1.590	594	419	507	374	453
Año 2022	1.060	1.084	1.607	589	432	491	390	439
Año 2023	1.011	1.102	1.366	610	404	498	387	409

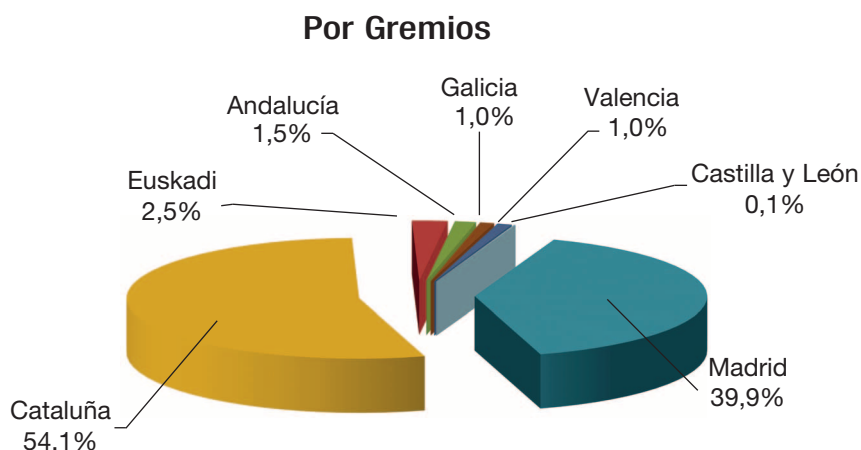
La venta de libros en el mercado interior

En 2023, la facturación aumenta en todos los gremios respecto del año anterior.

Con respecto a 2022, se observa un aumento total del 5,1%:

- Hay una variación en Cataluña de un 7,1%, en Castilla y León un 4,2%, en Madrid del 3,0%, en Galicia un 1,9%, en Valencia un 1,6%, en Euskadi un 1,3%, y en Andalucía un 0,9%.

**CUOTA DE MERCADO EN 2023 SEGÚN CIFRA DE FACTURACIÓN
EN EL MERCADO INTERIOR
(A precio de tapa —IVA incluido—)**



**Tabla 68. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios). En absolutos**

En millones de euros	2019	2020	2021	2022	2023	% Variación 2023/2022
Total	2.420,64	2.439,94	2.576,70	2.718,52	2.856,95	5,1
Madrid	1.037,39	1.012,95	1.061,89	1.106,15	1.139,76	3,0
Cataluña	1.219,82	1.261,79	1.345,39	1.441,78	1.544,22	7,1
Euskadi	65,72	66,67	68,73	69,51	70,41	1,3
Andalucía	40,33	40,62	41,51	41,72	42,09	0,9
Galicia	25,50	25,73	26,86	27,10	27,61	1,9
Valencia	28,60	28,89	28,99	28,77	29,23	1,6
Castilla y León	3,28	3,29	3,32	3,48	3,63	4,2

**Tabla 69. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios)**

% verticales	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Madrid	42,9	41,5	41,2	40,7	39,9	-0,8
Cataluña	50,4	51,7	52,2	53,0	54,1	1,0
Euskadi	2,7	2,7	2,7	2,6	2,5	-0,1
Andalucía	1,7	1,7	1,6	1,5	1,5	-0,1
Galicia	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	0,0
Valencia	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0	0,0
Castilla y León	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0

**Tabla 70. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios)**

Variación porcentual (base 100: 2019)	2019	2020	2021	2022	2023
Total	1100,0	100,8	106,4	112,3	118,0
Madrid	100,0	97,6	102,4	106,6	109,9
Cataluña	100,0	103,4	110,3	118,2	126,6
Euskadi	100,0	101,4	104,6	105,8	107,1
Andalucía	100,0	100,7	102,9	103,4	104,4
Galicia	100,0	100,9	105,3	106,3	108,3
Valencia	100,0	101,0	101,4	100,6	102,2
Castilla y León	100,0	100,2	101,2	106,1	110,6

Los costes editoriales de los derechos de autor

El desglose de los pagos de derechos de autor según los distintos gremios se refleja en las tablas que se muestran a continuación:

**Tabla 71. PAGOS POR DERECHO DE AUTOR
(por gremios)**

Millones de euros	2023	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	220,5	80,7	129,2	3,5	3,0	2,4	1,6	0,2
Pagos en concepto de derechos de autor	206,12	69,36	127,69	2,95	2,96	1,48	1,51	0,17
Pagos por compra de otros derechos	10,09	8,20	0,45	0,43	0,00	0,96	0,05	0,00
Pagos por derechos de traductor	4,32	3,14	1,05	0,07	0,06	0,01	0,00	0,00
Millones de euros	2023	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Pagos por derechos de autor (mill. €)	206,1	69,4	127,7	3,0	3,0	1,5	1,5	0,2
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>% Autores españoles</i>	63,4	67,8	54,0	76,1	45,0	69,9	81,8	85,8
<i>% Autores extranjeros</i>	36,6	32,2	46,0	23,9	55,0	30,1	18,2	14,2
Cifra facturación total (mill. €)	2.856,9	1.139,8	1.544,2	70,4	42,1	27,6	29,2	3,6
% Sobre cifra de facturación	7,2	6,1	8,3	4,2	7,0	5,4	5,2	4,6

**Tabla 72. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(por gremios)**

	2023	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	24,1	9,1	10,3	1,8	0,7	0,5	0,7	0,0
Derechos ajenos	11,3	3,2	6,3	0,9	0,4	0,2	0,3	0,0
Derechos propios	12,9	5,9	4,0	0,8	0,3	0,3	0,4	0,0
% Sobre pagos por derechos de autor	11,7	13,1	8,1	59,4	22,0	31,6	46,3	16,4

La edición en las lenguas autonómicas por gremios

En el siguiente apartado se tratan los datos referidos a la edición y comercialización de libros en las lenguas autonómicas, propias de cada gremio, realizada por las editoriales asociadas a cada uno de ellos. Así, se desglosan, por un lado, los idiomas catalán, euskera, gallego y valenciano editados respectivamente por las editoriales del Gremi d'Editors de Catalunya (GEC) o de la Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC) en catalán, del Gremio de Editores de Euskadi (GEE) en euskera, de la Asociación Galega de Editores (AGE) en gallego y de la Associació d'Editors del País Valencià (AEPV) en catalán/valenciano, y, por otro, el resto de lenguas (castellano y otros idiomas) editadas en el total de gremios y asociaciones de editores. No se dispone de datos desagregados para cada lengua autonómica de la edición llevada a cabo en otros gremios o por editoriales no agremiadas.

La edición

En primer lugar, encontramos entre las lenguas autonómicas el catalán, que representa el 12,3% de los títulos editados y el 6,8% de los ejemplares producidos, lo que supone unos resultados muy similares al ejercicio anterior. El resto de las lenguas tienen mucha menos representación que el catalán, tanto en editados como producidos. Según los títulos editados, después del catalán, por orden de importancia, se encuentran el euskara (2,3%) y el gallego (1,4%).

En cuanto a las materias, son *Texto no universitario e Infantil y juvenil* las que concentran en mayor medida la edición de títulos y ejemplares en los gremios con edición en su propio idioma autonómico. Además, es importante el peso de *Ficción adultos* donde se engloba *Novela* que resulta un campo de mucho valor

y, en menor medida, de *No ficción* donde el campo *Ciencias sociales y humanas* resulta el más importante.

Entre estas cuatro materias suman:

- El 98,5% de los títulos y el 96,5% de los ejemplares editados en catalán.
- El 95,4% de los títulos y el 96,8% de los ejemplares editados en euskara.
- El 98,6% de los títulos y el 98,8% de los ejemplares editados en gallego.

En cuanto a la tirada media para la edición en las lenguas autonómicas, ésta es mayor en catalán con una tirada media de 1.981, luego el euskera llegando a los 1.529 y cierra la lista el gallego con 1.233.

En las siguientes tablas se muestran en detalle todos los datos relativos a la edición (títulos y ejemplares editados y tirada media) según las distintas lenguas autonómicas de cada gremio.

Tabla 73. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
ABSOLUTOS	59.528	50.024	6.912	1.349	818	424	7.336
Ficción adultos	12.423	10.450	1.394	186	333	60	1.454
• <i>Novela/Novela</i>	10.226	8.792	1.051	134	215	33	1.085
• <i>Poesía, teatro</i>	759	533	145	26	37	19	163
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	1.438	1.126	198	25	81	8	206
Infantil y juvenil	9.575	6.923	1.898	365	288	101	1.999
Texto no universitario	10.579	8.062	1.601	559	145	211	1.813
• <i>Educación infantil</i>	1.846	1.413	353	50	28	2	355
• <i>Educación primaria</i>	3.474	2.502	540	247	67	118	658
• <i>E.S.O.</i>	2.476	1.864	359	144	32	76	435
• <i>Bachillerato</i>	652	533	93	8	13	5	98
• <i>F.P.</i>	215	211	4	0	0	0	4
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	1.916	1.538	253	109	5	10	263
No ficción	23.990	21.810	1.911	178	41	51	1.962
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.661	3.518	83	48	0	12	95
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	6.538	5.907	533	71	11	17	550
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.301	3.162	129	10	0	0	129
• <i>Religión</i>	1.733	1.579	148	6	0	0	148
• <i>Libros prácticos</i>	4.045	3.586	407	21	24	6	414
• <i>Divulgación general</i>	4.466	3.841	585	20	3	17	602
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	246	217	25	1	3	0	25
Cómics	1.926	1.890	32	4	1	0	32
Otros	1.035	889	76	59	11	0	76

Tabla 74. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	20,9	20,9	20,2	13,8	40,6	14,2	19,8
• <i>Novela</i>	17,2	17,6	15,2	10,0	26,2	7,9	14,8
• <i>Poesía, teatro</i>	1,3	1,1	2,1	1,9	4,5	4,4	2,2
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios..)</i>	2,4	2,3	2,9	1,9	9,9	1,9	2,8
Infantil y juvenil	16,1	13,8	27,5	27,0	35,2	23,8	27,2
Texto no universitario	17,8	16,1	23,2	41,4	17,8	49,9	24,7
• <i>Educación infantil</i>	3,1	2,8	5,1	3,7	3,5	0,5	4,8
• <i>Educación primaria</i>	5,8	5,0	7,8	18,3	8,2	27,7	9,0
• <i>E.S.O.</i>	4,2	3,7	5,2	10,7	3,9	18,0	5,9
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,1	1,3	0,6	1,5	1,2	1,3
• <i>F.P.</i>	0,4	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3,2	3,1	3,7	8,1	0,6	2,5	3,6
No ficción	40,3	43,6	27,6	13,2	5,0	12,1	26,7
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6,2	7,0	1,2	3,6	0,0	2,8	1,3
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	11,0	11,8	7,7	5,3	1,3	3,9	7,5
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,5	6,3	1,9	0,7	0,0	0,0	1,8
• <i>Religión</i>	2,9	3,2	2,1	0,5	0,0	0,0	2,0
• <i>Libros prácticos</i>	6,8	7,2	5,9	1,6	2,9	1,5	5,6
• <i>Divulgación general</i>	7,5	7,7	8,5	1,5	0,4	3,9	8,2
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,4	0,4	0,4	0,1	0,4	0,0	0,3
Cómics	3,2	3,8	0,5	0,3	0,1	0,0	0,4
Otros	1,7	1,8	1,1	4,3	1,3	0,0	1,0

Tabla 75. TÍTULOS EDITADOS EN PAPEL POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	84,0	11,6	2,3	1,4	0,7	12,3
Ficción adultos	100,0	84,1	11,2	1,5	2,7	0,5	11,7
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>86,0</i>	<i>10,3</i>	<i>1,3</i>	<i>2,1</i>	<i>0,3</i>	<i>10,6</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>70,2</i>	<i>19,1</i>	<i>3,4</i>	<i>4,8</i>	<i>2,5</i>	<i>21,5</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>100,0</i>	<i>78,3</i>	<i>13,7</i>	<i>1,8</i>	<i>5,6</i>	<i>0,6</i>	<i>14,3</i>
Infantil y juvenil	100,0	72,3	19,8	3,8	3,0	1,1	20,9
Texto no universitario	100,0	76,2	15,1	5,3	1,4	2,0	17,1
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>76,5</i>	<i>19,1</i>	<i>2,7</i>	<i>1,5</i>	<i>0,1</i>	<i>19,2</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>72,0</i>	<i>15,6</i>	<i>7,1</i>	<i>1,9</i>	<i>3,4</i>	<i>18,9</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>75,3</i>	<i>14,5</i>	<i>5,8</i>	<i>1,3</i>	<i>3,1</i>	<i>17,6</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>81,8</i>	<i>14,2</i>	<i>1,3</i>	<i>1,9</i>	<i>0,8</i>	<i>15,0</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>98,2</i>	<i>1,8</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,8</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>100,0</i>	<i>80,3</i>	<i>13,2</i>	<i>5,7</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>13,7</i>
No ficción	100,0	90,9	8,0	0,7	0,2	0,2	8,2
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>100,0</i>	<i>96,1</i>	<i>2,3</i>	<i>1,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>2,6</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100,0</i>	<i>90,3</i>	<i>8,2</i>	<i>1,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>8,4</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>95,8</i>	<i>3,9</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>3,9</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>91,1</i>	<i>8,5</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>8,5</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>100,0</i>	<i>88,7</i>	<i>10,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,6</i>	<i>0,2</i>	<i>10,2</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>100,0</i>	<i>86,0</i>	<i>13,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>13,5</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>100,0</i>	<i>88,1</i>	<i>10,1</i>	<i>0,6</i>	<i>1,3</i>	<i>0,0</i>	<i>10,1</i>
Cómics	100,0	98,1	1,6	0,2	0,1	0,0	1,6
Otros	100,0	85,9	7,4	5,7	1,0	0,0	7,4

**Tabla 76. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
En miles de ejemplares							
TOTAL	213.469	195.864	13.691	2.063	1.009	842	14.533
Ficción adultos	48.958	44.811	3.479	195	376	97	3.576
• <i>Novela</i>	45.161	41.658	3.032	140	259	72	3.103
• <i>Poesía, teatro</i>	1.277	1.077	111	26	46	17	128
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	2.520	2.075	337	29	70	8	345
Infantil y juvenil	55.305	50.308	3.894	543	341	219	4.113
Texto no universitario	33.594	28.221	3.699	982	210	482	4.181
• <i>Educación infantil</i>	6.897	5.983	780	89	39	6	786
• <i>Educación primaria</i>	11.693	9.491	1.409	424	97	273	1.681
• <i>E.S.O.</i>	7.028	5.594	938	259	51	186	1.124
• <i>Bachillerato</i>	2.308	2.026	243	15	19	5	248
• <i>F.P.</i>	563	555	8	0	0	0	8
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	5.105	4.572	321	196	4	13	334
No ficción	60.778	58.130	2.261	272	71	44	2.305
• <i>Científico técnico y universitario</i>	5.060	4.972	23	57	0	8	31
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	11.455	10.730	577	128	10	10	587
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.889	3.786	85	18	0	0	85
• <i>Religión</i>	4.722	4.331	386	5	0	0	386
• <i>Libros prácticos</i>	19.387	18.819	471	37	53	7	478
• <i>Divulgación general</i>	15.373	14.660	664	25	4	19	683
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	892	832	55	1	3	0	55
Cómics	12.737	12.674	59	2	1	0	59
Otros	2.098	1.719	299	69	11	0	299

Tabla 77. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	22,9	22,9	25,4	9,5	37,2	11,5	24,6
• <i>Novela</i>	<i>21,2</i>	<i>21,3</i>	<i>22,1</i>	<i>6,8</i>	<i>25,7</i>	<i>8,5</i>	<i>21,4</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>0,6</i>	<i>0,6</i>	<i>0,8</i>	<i>1,2</i>	<i>4,5</i>	<i>2,0</i>	<i>0,9</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>1,2</i>	<i>1,1</i>	<i>2,5</i>	<i>1,4</i>	<i>7,0</i>	<i>0,9</i>	<i>2,4</i>
Infantil y juvenil	25,9	25,7	28,4	26,3	33,8	26,0	28,3
Texto no universitario	15,7	14,4	27,0	47,6	20,8	57,3	28,8
• <i>Educación infantil</i>	<i>3,2</i>	<i>3,1</i>	<i>5,7</i>	<i>4,3</i>	<i>3,9</i>	<i>0,7</i>	<i>5,4</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>5,5</i>	<i>4,8</i>	<i>10,3</i>	<i>20,6</i>	<i>9,6</i>	<i>32,4</i>	<i>11,6</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>3,3</i>	<i>2,9</i>	<i>6,9</i>	<i>12,5</i>	<i>5,1</i>	<i>22,1</i>	<i>7,7</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>1,1</i>	<i>1,0</i>	<i>1,8</i>	<i>0,7</i>	<i>1,9</i>	<i>0,6</i>	<i>1,7</i>
• <i>F.P.</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>2,4</i>	<i>2,3</i>	<i>2,3</i>	<i>9,5</i>	<i>0,4</i>	<i>1,5</i>	<i>2,3</i>
No ficción	28,5	29,7	16,5	13,2	7,0	5,2	15,9
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>2,4</i>	<i>2,5</i>	<i>0,2</i>	<i>2,8</i>	<i>0,0</i>	<i>0,9</i>	<i>0,2</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>5,4</i>	<i>5,5</i>	<i>4,2</i>	<i>6,2</i>	<i>1,0</i>	<i>1,2</i>	<i>4,0</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>1,8</i>	<i>1,9</i>	<i>0,6</i>	<i>0,9</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,6</i>
• <i>Religión</i>	<i>2,2</i>	<i>2,2</i>	<i>2,8</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>2,7</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>9,1</i>	<i>9,6</i>	<i>3,4</i>	<i>1,8</i>	<i>5,3</i>	<i>0,8</i>	<i>3,3</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>7,2</i>	<i>7,5</i>	<i>4,8</i>	<i>1,2</i>	<i>0,4</i>	<i>2,3</i>	<i>4,7</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>0,4</i>	<i>0,4</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>
Cómics	6,0	6,5	0,4	0,1	0,1	0,0	0,4
Otros	1,0	0,9	2,2	3,3	1,1	0,0	2,1

Tabla 78. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	91,8	6,4	1,0	0,5	0,4	6,8
Ficción adultos	100,0	91,5	7,1	0,4	0,8	0,2	7,3
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>92,2</i>	<i>6,7</i>	<i>0,3</i>	<i>0,6</i>	<i>0,2</i>	<i>6,9</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>84,4</i>	<i>8,7</i>	<i>2,0</i>	<i>3,6</i>	<i>1,4</i>	<i>10,0</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios..)</i>	<i>100,0</i>	<i>82,4</i>	<i>13,4</i>	<i>1,2</i>	<i>2,8</i>	<i>0,3</i>	<i>13,7</i>
Infantil y juvenil	100,0	91,0	7,0	1,0	0,6	0,4	7,4
Texto no universitario	100,0	84,0	11,0	2,9	0,6	1,4	12,4
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>86,7</i>	<i>11,3</i>	<i>1,3</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>11,4</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>81,2</i>	<i>12,0</i>	<i>3,6</i>	<i>0,8</i>	<i>2,3</i>	<i>14,4</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>79,6</i>	<i>13,3</i>	<i>3,7</i>	<i>0,7</i>	<i>2,6</i>	<i>16,0</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>87,8</i>	<i>10,5</i>	<i>0,6</i>	<i>0,8</i>	<i>0,2</i>	<i>10,7</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>98,5</i>	<i>1,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,5</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>100,0</i>	<i>89,6</i>	<i>6,3</i>	<i>3,8</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>	<i>6,5</i>
No ficción	100,0	95,6	3,7	0,4	0,1	0,1	3,8
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>100,0</i>	<i>98,3</i>	<i>0,5</i>	<i>1,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,6</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100,0</i>	<i>93,7</i>	<i>5,0</i>	<i>1,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>5,1</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>97,4</i>	<i>2,2</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>2,2</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>91,7</i>	<i>8,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>8,2</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>100,0</i>	<i>97,1</i>	<i>2,4</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>2,5</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>100,0</i>	<i>95,4</i>	<i>4,3</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>4,4</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>100,0</i>	<i>93,3</i>	<i>6,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>6,2</i>
Cómics	100,0	99,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5
Otros	100,0	81,9	14,3	3,3	0,5	0,0	14,3

**Tabla 79. TIRADA MEDIA POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios) Absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
ABSOLUTOS	3.586	3.915	1.981	1.529	1.233	1.986	1.981
Ficción adultos	3.941	4.288	2.497	1.050	1.130	1.610	2.460
• <i>Novela</i>	4.416	4.738	2.883	1.044	1.207	2.155	2.861
• <i>Poesía, teatro</i>	1.682	2.022	765	986	1.247	921	783
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	1.753	1.844	1.706	1.147	870	968	1.677
Infantil y juvenil	5.776	7.267	2.051	1.488	1.182	2.170	2.057
Texto no universitario	3.176	3.500	2.310	1.758	1.442	2.282	2.306
• <i>Educación infantil</i>	3.736	4.234	2.211	1.779	1.378	2.869	2.215
• <i>Educación primaria</i>	3.366	3.793	2.607	1.720	1.443	2.320	2.556
• <i>E.S.O.</i>	2.838	3.000	2.613	1.792	1.580	2.443	2.583
• <i>Bachillerato</i>	3.539	3.800	2.621	1.759	1.489	923	2.531
• <i>F.P.</i>	2.624	2.633	2.145	—	—	—	2.145
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2.665	2.972	1.269	1.790	800	1.232	1.268
No ficción	2.533	2.665	1.183	1.529	1.749	854	1.175
• <i>Científico técnico y universitario</i>	1.382	1.413	277	1.190	—	657	325
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	1.752	1.817	1.082	1.801	950	582	1.067
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.178	1.197	657	1.883	—	—	657
• <i>Religión</i>	2.725	2.743	2.612	829	—	—	2.612
• <i>Libros prácticos</i>	4.793	5.247	1.155	1.741	2.245	1.145	1.155
• <i>Divulgación general</i>	3.442	3.817	1.134	1.263	1.342	1.157	1.135
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	3.628	3.844	2.233	661	1.090	—	2.233
Cómics	6.613	6.707	1.880	640	1.003	—	1.880
Otros	2.026	1.932	3.912	1.178	1.008	—	3.912

Títulos vivos

En cuanto al fondo de catálogo en los distintos idiomas autonómicos, los títulos vivos varían mucho dependiendo de los distintos idiomas. El orden de importancia según el peso sobre el total es el siguiente:

Siguiendo la división por gremios, el 15,0% del total de los títulos vivos están en catalán, el 2,0% en gallego, el 2,0% en euskera y el 1,1% en valenciano.

Si tenemos en cuenta las materias con mayor peso, son *No ficción*, *Ficción adultos* e *Infantil y Juvenil* las que muestran mayor volumen en el catálogo en todas las lenguas.

En las siguientes tablas se muestran estos datos en detalle:

Tabla 80. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
Absolutos							
TOTAL	894.652	725.691	123.967	17.726	17.460	9.807	133.774
Ficción adultos	187.996	145.814	31.446	2.969	6.098	1.670	33.116
• <i>Novela</i>	139.379	110.731	21.662	2.012	3.919	1.054	22.716
• <i>Poesía, teatro</i>	17.568	12.350	3.549	433	790	446	3.995
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	31.050	22.733	6.235	524	1.388	170	6.405
Infantil y juvenil	116.871	74.710	29.021	4.895	5.747	2.498	31.519
Texto no universitario	130.354	94.153	21.438	6.502	3.986	4.275	25.713
• <i>Educación infantil</i>	21.135	14.705	3.787	1.167	1.330	146	3.933
• <i>Educación primaria</i>	40.361	26.775	8.164	2.550	1.247	1.626	9.790
• <i>E.S.O.</i>	28.919	20.920	4.383	1.671	727	1.218	5.601
• <i>Bachillerato</i>	8.636	6.683	1.064	303	278	308	1.372
• <i>F.P.</i>	5.948	5.700	152	5	30	60	212
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	25.355	19.370	3.888	806	374	917	4.805
No ficción	420.630	376.103	38.781	2.945	1.438	1.364	40.145
• <i>Científico técnico y universitario</i>	72.372	69.713	1.449	872	0	338	1.787
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	118.123	105.241	11.206	1.108	280	289	11.495
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	57.586	55.068	2.244	236	0	38	2.282
• <i>Religión</i>	39.743	37.939	1.700	103	0	0	1.700
• <i>Libros prácticos</i>	58.675	50.583	7.394	207	354	138	7.532
• <i>Divulgación general</i>	64.231	51.800	10.882	327	663	559	11.441
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	9.900	5.759	3.906	93	141	2	3.908
Cómics	21.498	20.939	454	65	40	0	454
Otros	17.303	13.973	2.828	350	151	0	2.828

Tabla 81. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,0	20,1	25,4	16,7	34,9	17,0	24,8
• <i>Novela</i>	15,6	15,3	17,5	11,4	22,4	10,7	17,0
• <i>Poesía, teatro</i>	2,0	1,7	2,9	2,4	4,5	4,5	3,0
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios..)</i>	3,5	3,1	5,0	3,0	8,0	1,7	4,8
Infantil y juvenil	13,1	10,3	23,4	27,6	32,9	25,5	23,6
• <i>Texto no universitario</i>	14,6	13,0	17,3	36,7	22,8	43,6	19,2
• <i>Educación infantil</i>	2,4	2,0	3,1	6,6	7,6	1,5	2,9
• <i>Educación primaria</i>	4,5	3,7	6,6	14,4	7,1	16,6	7,3
• <i>E.S.O.</i>	3,2	2,9	3,5	9,4	4,2	12,4	4,2
• <i>Bachillerato</i>	1,0	0,9	0,9	1,7	1,6	3,1	1,0
• <i>F.P.</i>	0,7	0,8	0,1	0,0	0,2	0,6	0,2
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2,8	2,7	3,1	4,5	2,1	9,4	3,6
No ficción	47,0	51,8	31,3	16,6	8,2	13,9	30,0
Científico técnico y universitario	8,1	9,6	1,2	4,9	0,0	3,4	1,3
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	13,2	14,5	9,0	6,2	1,6	2,9	8,6
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,4	7,6	1,8	1,3	0,0	0,4	1,7
• <i>Religión</i>	4,4	5,2	1,4	0,6	0,0	0,0	1,3
• <i>Libros prácticos</i>	6,6	7,0	6,0	1,2	2,0	1,4	5,6
• <i>Divulgación general</i>	7,2	7,1	8,8	1,8	3,8	5,7	8,6
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,1	0,8	3,2	0,5	0,8	0,0	2,9
Cómics	2,4	2,9	0,4	0,4	0,2	0,0	0,3
Otros	1,9	1,9	2,3	2,0	0,9	0,0	2,1

**Tabla 82. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	81,1	13,9	2,0	2,0	1,1	15,0
Ficción adultos	100,0	77,6	16,7	1,6	3,2	0,9	17,6
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>79,4</i>	<i>15,5</i>	<i>1,4</i>	<i>2,8</i>	<i>0,8</i>	<i>16,3</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>70,3</i>	<i>20,2</i>	<i>2,5</i>	<i>4,5</i>	<i>2,5</i>	<i>22,7</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>100,0</i>	<i>73,2</i>	<i>20,1</i>	<i>1,7</i>	<i>4,5</i>	<i>0,5</i>	<i>20,6</i>
Infantil y juvenil	100,0	63,9	24,8	4,2	4,9	2,1	27,0
Texto no universitario	100,0	72,2	16,4	5,0	3,1	3,3	19,7
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>69,6</i>	<i>17,9</i>	<i>5,5</i>	<i>6,3</i>	<i>0,7</i>	<i>18,6</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>66,3</i>	<i>20,2</i>	<i>6,3</i>	<i>3,1</i>	<i>4,0</i>	<i>24,3</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>72,3</i>	<i>15,2</i>	<i>5,8</i>	<i>2,5</i>	<i>4,2</i>	<i>19,4</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>77,4</i>	<i>12,3</i>	<i>3,5</i>	<i>3,2</i>	<i>3,6</i>	<i>15,9</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>95,8</i>	<i>2,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>1,0</i>	<i>3,6</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>100,0</i>	<i>76,4</i>	<i>15,3</i>	<i>3,2</i>	<i>1,5</i>	<i>3,6</i>	<i>19,0</i>
No ficción	100,0	89,4	9,2	0,7	0,3	0,3	9,5
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>100,0</i>	<i>96,3</i>	<i>2,0</i>	<i>1,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,5</i>	<i>2,5</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100,0</i>	<i>89,1</i>	<i>9,5</i>	<i>0,9</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>9,7</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>95,6</i>	<i>3,9</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>4,0</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>95,5</i>	<i>4,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>4,3</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>100,0</i>	<i>86,2</i>	<i>12,6</i>	<i>0,4</i>	<i>0,6</i>	<i>0,2</i>	<i>12,8</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>100,0</i>	<i>80,6</i>	<i>16,9</i>	<i>0,5</i>	<i>1,0</i>	<i>0,9</i>	<i>17,8</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>100,0</i>	<i>58,2</i>	<i>39,5</i>	<i>0,9</i>	<i>1,4</i>	<i>0,0</i>	<i>39,5</i>
Cómics	100,0	97,4	2,1	0,3	0,2	0,0	2,1
Otros	100,0	80,8	16,3	2,0	0,9	0,0	16,3

Facturación

La comercialización de libros en las distintas lenguas, llevada a cabo por los gremios con lengua autonómica, está encabezada en Cataluña, con el 9,3% de la cifra de negocio total de 265,7 millones de euros.

Le sigue el euskera, con un peso del 1,2% (33,8 millones de euros) y el gallego, con el 0,6% de las ventas (17,2 millones de euros).

En cuanto a las materias, son *No ficción*, *Ficción adultos* y *Texto no universitario* las que concentran la mayor parte de la facturación obtenida en 2023, encontrándose aquí ciertas diferencias entre los distintos gremios:

- La venta de libros en catalán de *Texto no universitario* (42,9%), *Ficción adultos* (21,5%) e *Infantil y juvenil* (21,1%) suponen el 85,6% de la facturación total en catalán.
- En euskera, tan sólo las materias de *Texto no universitario* (63,7%) e *Infantil y juvenil* (22,5%) concentran el 86,2% del total facturado en euskara.
- En gallego, la facturación se distribuye de forma mayoritaria entre *Infantil y juvenil* (35,9%) y *Texto no universitario* (34,5%).

En las siguientes tablas se detalla la facturación por materias de las distintas lenguas autonómicas de España.

**Tabla 83. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
ABSOLUTOS EN MILLONES DE EUROS							
TOTAL	2.856,9	2.528,0	265,7	33,8	17,2	12,3	278,0
Ficción adultos	622,2	555,9	58,3	3,8	2,6	1,6	59,9
• <i>Novela</i>	<i>571,9</i>	<i>511,0</i>	<i>54,6</i>	<i>3,3</i>	<i>1,9</i>	<i>1,1</i>	<i>55,7</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>8,9</i>	<i>7,3</i>	<i>0,7</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>0,4</i>	<i>1,1</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>41,4</i>	<i>37,6</i>	<i>3,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,4</i>	<i>0,1</i>	<i>3,1</i>
Infantil y juvenil	497,3	424,9	54,5	7,6	6,2	4,0	58,6
• <i>Texto no universitario</i>	<i>796,6</i>	<i>649,8</i>	<i>113,9</i>	<i>21,5</i>	<i>6,0</i>	<i>5,4</i>	<i>119,3</i>
• <i>Educación infantil</i>	<i>113,7</i>	<i>88,2</i>	<i>20,3</i>	<i>2,9</i>	<i>1,7</i>	<i>0,6</i>	<i>20,9</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>326,2</i>	<i>267,6</i>	<i>47,2</i>	<i>8,7</i>	<i>1,4</i>	<i>1,3</i>	<i>48,5</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>193,8</i>	<i>158,4</i>	<i>25,7</i>	<i>6,3</i>	<i>1,8</i>	<i>1,6</i>	<i>27,3</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>62,5</i>	<i>49,6</i>	<i>8,9</i>	<i>1,6</i>	<i>1,0</i>	<i>1,4</i>	<i>10,2</i>
• <i>F.P.</i>	<i>17,4</i>	<i>16,6</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>83,0</i>	<i>69,3</i>	<i>11,3</i>	<i>1,9</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>11,6</i>
No ficción	849,8	809,4	36,2	0,7	2,3	1,3	37,5
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>130,6</i>	<i>129,8</i>	<i>0,6</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,8</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>134,5</i>	<i>124,6</i>	<i>9,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,1</i>	<i>9,3</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>137,6</i>	<i>134,8</i>	<i>2,8</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>2,8</i>
• <i>Religión</i>	<i>43,9</i>	<i>42,2</i>	<i>1,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,6</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>162,7</i>	<i>157,7</i>	<i>3,6</i>	<i>0,2</i>	<i>1,0</i>	<i>0,2</i>	<i>3,8</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>201,2</i>	<i>193,5</i>	<i>6,8</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>0,4</i>	<i>7,2</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>39,4</i>	<i>26,5</i>	<i>11,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,8</i>	<i>0,4</i>	<i>12,1</i>
Cómics	66,9	65,5	1,2	0,0	0,1	0,0	1,2
Otros	24,1	22,5	1,5	0,1	0,0	0,0	1,5

**Tabla 84. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,8	22,0	22,0	11,2	15,2	12,7	21,5
• <i>Novela</i>	<i>20,0</i>	<i>20,2</i>	<i>20,6</i>	<i>9,7</i>	<i>11,2</i>	<i>8,7</i>	<i>20,0</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>	<i>3,0</i>	<i>0,4</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>1,4</i>	<i>1,5</i>	<i>1,1</i>	<i>0,9</i>	<i>2,3</i>	<i>1,0</i>	<i>1,1</i>
Infantil y juvenil	17,4	16,8	20,5	22,5	35,9	33,0	21,1
Texto no universitario	27,9	25,7	42,9	63,7	34,5	43,9	42,9
• <i>Educación infantil</i>	<i>4,0</i>	<i>3,5</i>	<i>7,6</i>	<i>8,5</i>	<i>9,9</i>	<i>4,9</i>	<i>7,5</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>11,4</i>	<i>10,6</i>	<i>17,8</i>	<i>25,7</i>	<i>8,0</i>	<i>10,7</i>	<i>17,5</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>6,8</i>	<i>6,3</i>	<i>9,7</i>	<i>18,7</i>	<i>10,2</i>	<i>13,2</i>	<i>9,8</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>2,2</i>	<i>2,0</i>	<i>3,3</i>	<i>4,9</i>	<i>5,8</i>	<i>11,4</i>	<i>3,7</i>
• <i>F.P.</i>	<i>0,6</i>	<i>0,7</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,9</i>	<i>0,3</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>2,9</i>	<i>2,7</i>	<i>4,2</i>	<i>5,8</i>	<i>0,7</i>	<i>2,9</i>	<i>4,2</i>
No ficción	29,7	32,0	13,6	2,0	13,4	10,4	13,5
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>4,6</i>	<i>5,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,5</i>	<i>0,3</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>4,7</i>	<i>4,9</i>	<i>3,5</i>	<i>0,4</i>	<i>3,0</i>	<i>0,8</i>	<i>3,3</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>4,8</i>	<i>5,3</i>	<i>1,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,0</i>
• <i>Religión</i>	<i>1,5</i>	<i>1,7</i>	<i>0,6</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,6</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>5,7</i>	<i>6,2</i>	<i>1,4</i>	<i>0,6</i>	<i>5,6</i>	<i>1,5</i>	<i>1,4</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>7,0</i>	<i>7,7</i>	<i>2,6</i>	<i>0,5</i>	<i>2,0</i>	<i>3,3</i>	<i>2,6</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>1,4</i>	<i>1,0</i>	<i>4,4</i>	<i>0,2</i>	<i>4,5</i>	<i>3,4</i>	<i>4,3</i>
Cómics	2,3	2,6	0,4	0,1	0,8	0,0	0,4
Otros	0,8	0,9	0,6	0,4	0,0	0,0	0,5

**Tabla 85. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	88,5	9,3	1,2	0,6	0,4	9,7
Ficción adultos	100,0	89,3	9,4	0,6	0,4	0,3	9,6
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>89,3</i>	<i>9,6</i>	<i>0,6</i>	<i>0,3</i>	<i>0,2</i>	<i>9,7</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>82,3</i>	<i>7,9</i>	<i>2,3</i>	<i>3,4</i>	<i>4,1</i>	<i>12,0</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>100,0</i>	<i>90,8</i>	<i>7,2</i>	<i>0,7</i>	<i>1,0</i>	<i>0,3</i>	<i>7,5</i>
Infantil y juvenil	100,0	85,4	11,0	1,5	1,2	0,8	11,8
Texto no universitario	100,0	81,6	14,3	2,7	0,7	0,7	15,0
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>77,6</i>	<i>17,9</i>	<i>2,5</i>	<i>1,5</i>	<i>0,5</i>	<i>18,4</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>82,0</i>	<i>14,5</i>	<i>2,7</i>	<i>0,4</i>	<i>0,4</i>	<i>14,9</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>81,7</i>	<i>13,3</i>	<i>3,3</i>	<i>0,9</i>	<i>0,8</i>	<i>14,1</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>79,4</i>	<i>14,2</i>	<i>2,6</i>	<i>1,6</i>	<i>2,2</i>	<i>16,4</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>95,5</i>	<i>3,5</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,6</i>	<i>4,1</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>100,0</i>	<i>83,5</i>	<i>13,6</i>	<i>2,3</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>14,0</i>
No ficción	100,0	95,2	4,3	0,1	0,3	0,2	4,4
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>100,0</i>	<i>99,4</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100,0</i>	<i>92,6</i>	<i>6,8</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,1</i>	<i>6,9</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>98,0</i>	<i>2,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>2,0</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>96,1</i>	<i>3,7</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>3,7</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>100,0</i>	<i>96,9</i>	<i>2,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>2,3</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>100,0</i>	<i>96,2</i>	<i>3,4</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>3,6</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>100,0</i>	<i>67,3</i>	<i>29,6</i>	<i>0,1</i>	<i>1,9</i>	<i>1,1</i>	<i>30,7</i>
Cómics	100,0	98,0	1,8	0,0	0,2	0,0	1,8
Otros	100,0	93,3	6,1	0,6	0,0	0,0	6,1

Facturación por canales de comercialización

Al centrar la atención en cómo se comportan los canales de facturación entorno a las ventas de los gremios en sus idiomas autonómicos podemos observar que:

- Los canales más importantes para todos los gremios son en primer lugar *Librerías* y en segundo lugar *Empresas y instituciones*.

A continuación, se muestran con más detalle los datos relativos a la facturación según los canales de comercialización del libro.

Tabla 86. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	2.856,95	2.528,00	265,68	33,76	17,23	12,28	277,96
Librerías	1.020,10	882,14	109,39	12,35	9,26	6,96	116,36
Cadenas de librerías	547,24	507,43	31,38	6,04	1,16	1,23	32,61
Hipermercados	231,67	216,09	11,89	2,74	0,56	0,38	12,27
Quioscos	77,25	76,88	0,19	0,02	0,13	0,04	0,22
Empresas e Instituciones	428,59	338,34	71,92	10,77	4,80	2,76	74,68
Bibliotecas	11,42	7,98	2,66	0,31	0,15	0,32	2,98
Venta a crédito	78,41	58,73	19,45	0,12	0,11	0,00	19,45
Clubs	37,87	35,26	2,49	0,00	0,11	0,00	2,50
Internet	61,00	59,49	1,23	0,16	0,04	0,08	1,31
Suscripciones	67,87	67,40	0,41	0,01	0,04	0,01	0,42
Otros canales	151,41	146,79	4,56	0,01	0,04	0,01	4,57
Canales para libro electrónico	144,13	131,48	10,11	1,23	0,83	0,48	10,59

Tabla 87. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	35,7	34,9	41,2	36,6	53,7	56,7	41,9
Cadenas de librerías	19,2	20,1	11,8	17,9	6,8	10,0	11,7
Hipermercados	8,1	8,5	4,5	8,1	3,2	3,1	4,4
Quioscos	2,7	3,0	0,1	0,0	0,7	0,3	0,1
Empresas e Instituciones	15,0	13,4	27,1	31,9	27,8	22,4	26,9
Bibliotecas	0,4	0,3	1,0	0,9	0,8	2,6	1,1
Venta a crédito	2,7	2,3	7,3	0,4	0,6	0,0	7,0
Clubs	1,3	1,4	0,9	0,0	0,6	0,0	0,9
Internet	2,1	2,4	0,5	0,5	0,2	0,7	0,5
Suscripciones	2,4	2,7	0,2	0,0	0,3	0,1	0,2
Otros canales	5,3	5,8	1,7	0,0	0,3	0,1	1,6
Canales para libro electrónico	5,0	5,2	3,8	3,6	4,8	3,9	3,8

Tabla 88. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	88,5	9,3	1,2	0,6	0,4	9,7
Librerías	100,0	86,5	10,7	1,2	0,9	0,7	11,4
Cadenas de librerías	100,0	92,7	5,7	1,1	0,2	0,2	6,0
Hipermercados	100,0	93,3	5,1	1,2	0,2	0,2	5,3
Quioscos	100,0	99,5	0,2	0,0	0,2	0,0	0,3
Empresas e Instituciones	100,0	78,9	16,8	2,5	1,1	0,6	17,4
Bibliotecas	100,0	69,9	23,3	2,8	1,3	2,8	26,1
Venta a crédito	100,0	74,9	24,8	0,2	0,1	0,0	24,8
Clubs	100,0	93,1	6,6	0,0	0,3	0,0	6,6
Internet	100,0	97,5	2,0	0,3	0,1	0,1	2,1
Suscripciones	100,0	99,3	0,6	0,0	0,1	0,0	0,6
Otros canales	100,0	96,9	3,0	0,0	0,0	0,0	3,0
Canales para libro electrónico	100,0	91,2	7,0	0,9	0,6	0,3	7,4

Anexo de tablas estadísticas

Datos por tamaños

Tabla 89. EDICIÓN DE TÍTULOS EN PAPEL POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2020	2021	2022	2023	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	50.698	55.197	57.125	59.528	13.456	9.570	16.022	20.480
Ficción adultos	10.681	11.664	12.070	12.423	3.392	1.160	3.807	4.064
• Novela	8.656	9.539	9.895	10.226	3.117	1.123	3.458	2.528
<i>Clásica</i>	1.444	1.625	1.725	1.786	486	316	407	577
<i>Contemporánea</i>	4.144	4.536	4.663	4.759	1.326	333	1.841	1.259
<i>Policíaca, de espionaje</i>	947	973	1.008	1.000	482	162	212	144
<i>Romántica</i>	1.317	1.526	1.614	1.756	517	150	844	245
<i>Ciencia ficción, terror</i>	403	435	421	427	96	77	86	168
<i>Erótica</i>	42	48	45	46	31	1	1	13
<i>De humor</i>	154	157	153	161	43	45	23	51
<i>Otras</i>	205	239	266	290	136	39	45	70
• Poesía, teatro	665	701	744	759	103	29	125	502
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.360	1.424	1.431	1.438	172	8	223	1.034
Infantil y juvenil	8.163	8.926	9.150	9.575	3.150	1.736	3.363	1.325
Texto no universitario	9.192	9.860	10.185	10.579	3.970	3.274	2.327	1.008
• <i>Educación infantil</i>	1.609	1.723	1.793	1.846	1.016	400	295	136
• <i>Educación primaria</i>	3.084	3.272	3.371	3.474	1.378	1.268	765	63
• <i>E.S.O.</i>	2.180	2.330	2.421	2.476	753	894	716	113
• <i>Bachillerato</i>	565	587	620	652	245	213	115	79
• <i>F.P.</i>	160	160	181	215	45	7	125	37
• <i>Libros y materiales complement.</i>	1.594	1.789	1.799	1.916	534	492	310	580
No ficción	20.259	22.126	22.846	23.990	2.188	2.796	5.542	13.465
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.116	3.359	3.457	3.661	239	328	1.009	2.084
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	5.599	5.996	6.207	6.538	369	371	1.177	4.621
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	2.798	3.109	3.160	3.301	417	414	750	1.720
• <i>Religión</i>	1.609	1.662	1.664	1.733	9	198	400	1.126
• <i>Libros prácticos</i>	3.283	3.663	3.883	4.045	530	243	1.368	1.903
• <i>Divulgación general</i>	3.615	4.086	4.237	4.466	593	1.239	705	1.929
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	239	251	238	246	30	2	132	81
Cómics	1.628	1.737	1.875	1.926	733	577	329	287
Otros	775	884	999	1.035	23	27	655	331

Tabla 89. (Continuación)

% verticales	2020	2021	2022	2023	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,1	21,1	21,1	20,9	25,2	12,1	23,8	19,8
• <i>Novela</i>	17,1	17,3	17,3	17,2	23,2	11,7	21,6	12,3
<i>Clásica</i>	2,8	2,9	3,0	3,0	3,6	3,3	2,5	2,8
<i>Contemporánea</i>	8,2	8,2	8,2	8,0	9,9	3,5	11,5	6,1
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,9	1,8	1,8	1,7	3,6	1,7	1,3	0,7
<i>Romántica</i>	2,6	2,8	2,8	3,0	3,8	1,6	5,3	1,2
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8	0,5	0,8
<i>Erótica</i>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1
<i>De humor</i>	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,1	0,2
<i>Otras</i>	0,4	0,4	0,5	0,5	1,0	0,4	0,3	0,3
• <i>Poesía, teatro</i>	1,3	1,3	1,3	1,3	0,8	0,3	0,8	2,4
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2,7	2,6	2,5	2,4	1,3	0,1	1,4	5,0
Infantil y juvenil	16,1	16,2	16,0	16,1	23,4	18,1	21,0	6,5
Texto no universitario	18,1	17,9	17,8	17,8	29,5	34,2	14,5	4,9
• <i>Educación infantil</i>	3,2	3,1	3,1	3,1	7,5	4,2	1,8	0,7
• <i>Educación primaria</i>	6,1	5,9	5,9	5,8	10,2	13,3	4,8	0,3
• <i>E.S.O.</i>	4,3	4,2	4,2	4,2	5,6	9,3	4,5	0,6
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,1	1,1	1,1	1,8	2,2	0,7	0,4
• <i>F.P.</i>	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,1	0,8	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,1	3,2	3,1	3,2	4,0	5,1	1,9	2,8
No ficción	40,0	40,1	40,0	40,3	16,3	29,2	34,6	65,7
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6,1	6,1	6,1	6,1	1,8	3,4	6,3	10,2
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	11,0	10,9	10,9	11,0	2,7	3,9	7,3	22,6
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,5	5,6	5,5	5,5	3,1	4,3	4,7	8,4
• <i>Religión</i>	3,2	3,0	2,9	2,9	0,1	2,1	2,5	5,5
• <i>Libros prácticos</i>	6,5	6,6	6,8	6,8	3,9	2,5	8,5	9,3
• <i>Divulgación general</i>	7,1	7,4	7,4	7,5	4,4	12,9	4,4	9,4
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,5	0,4	0,4	0,2	0,0	0,8	0,4
Cómics	3,2	3,1	3,3	3,2	5,4	6,0	2,1	1,4
Otros	1,5	1,6	1,7	1,7	0,2	0,3	4,1	1,6

Tabla 90. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos (x1000)	2020	2021	2022	2023	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	181.292	198.132	206.229	213.470	64.140	40.555	61.605	47.171
Ficción adultos	41.070	45.246	46.922	48.958	16.935	5.406	16.771	9.845
• <i>Novela</i>	37.779	41.653	43.174	45.161	16.212	5.336	16.028	7.585
<i>Clásica</i>	5.485	6.174	6.363	6.484	2.312	1.434	1.575	1.164
<i>Contemporánea</i>	19.019	20.985	21.786	22.877	7.620	1.924	9.294	4.039
<i>Policíaca, de espionaje</i>	4.552	4.646	4.782	4.869	2.618	708	907	636
<i>Romántica</i>	5.633	6.475	6.822	7.361	2.369	589	3.666	737
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1.480	1.602	1.576	1.608	432	357	341	478
<i>Erótica</i>	297	335	318	336	231	8	8	88
<i>De humor</i>	675	684	696	731	191	201	104	235
<i>Otras</i>	637	753	832	895	439	116	133	208
• <i>Poesía, teatro</i>	1.075	1.220	1.262	1.277	164	47	210	856
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2.216	2.373	2.486	2.520	558	24	534	1.404
Infantil y juvenil	46.682	51.193	52.673	55.305	21.100	11.949	18.525	3.732
Texto no universitario	29.040	30.463	31.742	33.594	13.903	10.683	6.855	2.153
• <i>Educación infantil</i>	5.808	6.399	6.672	6.897	3.957	1.447	1.021	471
• <i>Educación primaria</i>	10.338	10.573	11.099	11.693	4.826	4.243	2.438	187
• <i>E.S.O.</i>	6.298	6.457	6.641	7.028	2.351	2.739	1.717	221
• <i>Bachillerato</i>	1.970	1.982	2.161	2.308	916	742	397	252
• <i>F.P.</i>	435	404	461	563	138	18	334	73
• <i>Libros y materiales complement.</i>	4.190	4.647	4.708	5.105	1.715	1.494	947	949
No ficción	52.147	57.188	60.379	60.778	7.147	8.509	15.918	29.204
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4.386	4.682	5.104	5.060	311	451	1.366	2.932
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	9.659	10.308	11.437	11.455	530	529	2.062	8.334
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.240	3.565	3.803	3.889	567	500	952	1.869
• <i>Religión</i>	4.735	4.866	4.854	4.722	24	440	1.048	3.210
• <i>Libros prácticos</i>	16.307	18.215	19.129	19.387	3.275	1.270	7.481	7.361
• <i>Divulgación general</i>	12.920	14.623	15.169	15.373	2.327	5.311	2.529	5.205
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	900	929	883	892	113	8	479	293
Cómics	10.821	12.216	12.501	12.737	5.006	3.950	2.212	1.568
Otros	1.533	1.826	2.012	2.098	48	57	1.324	669

Tabla 90. (Continuación)

% verticales	2020	2021	2022	2023	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	22,7	22,8	22,8	22,9	26,4	13,3	27,2	20,9
• <i>Novela</i>	20,8	21,0	20,9	21,2	25,3	13,2	26,0	16,1
<i>Clásica</i>	3,0	3,1	3,1	3,0	3,6	3,5	2,6	2,5
<i>Contemporánea</i>	10,5	10,6	10,6	10,7	11,9	4,7	15,1	8,6
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,5	2,3	2,3	2,3	4,1	1,7	1,5	1,3
<i>Romántica</i>	3,1	3,3	3,3	3,4	3,7	1,5	6,0	1,6
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,9	0,6	1,0
<i>Erótica</i>	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,0	0,0	0,2
<i>De humor</i>	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,2	0,5
<i>Otras</i>	0,4	0,4	0,4	0,4	0,7	0,3	0,2	0,4
• <i>Poesía, teatro</i>	0,6	0,6	0,6	0,6	0,3	0,1	0,3	1,8
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,2	1,2	1,2	1,2	0,9	0,1	0,9	3,0
Infantil y juvenil	25,7	25,8	25,5	25,9	32,9	29,5	30,1	7,9
Texto no universitario	16,0	15,4	15,4	15,7	21,7	26,3	11,1	4,6
• <i>Educación infantil</i>	3,2	3,2	3,2	3,2	6,2	3,6	1,7	1,0
• <i>Educación primaria</i>	5,7	5,3	5,4	5,5	7,5	10,5	4,0	0,4
• <i>E.S.O.</i>	3,5	3,3	3,2	3,3	3,7	6,8	2,8	0,5
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,0	1,0	1,1	1,4	1,8	0,6	0,5
• <i>F.P.</i>	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,0	0,5	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,3	2,3	2,3	2,4	2,7	3,7	1,5	2,0
No ficción	28,8	28,9	29,3	28,5	11,1	21,0	25,8	61,9
• <i>Científico técnico y universitario</i>	2,4	2,4	2,5	2,4	0,5	1,1	2,2	6,2
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	5,3	5,2	5,5	5,4	0,8	1,3	3,3	17,7
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,8	1,8	1,8	1,8	0,9	1,2	1,5	4,0
• <i>Religión</i>	2,6	2,5	2,4	2,2	0,0	1,1	1,7	6,8
• <i>Libros prácticos</i>	9,0	9,2	9,3	9,1	5,1	3,1	12,1	15,6
• <i>Divulgación general</i>	7,1	7,4	7,4	7,2	3,6	13,1	4,1	11,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,5	0,4	0,4	0,2	0,0	0,8	0,6
Cómics	6,0	6,2	6,1	6,0	7,8	9,7	3,6	3,3
Otros	0,8	0,9	1,0	1,0	0,1	0,1	2,1	1,4

Tabla 91. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2020	2021	2022	2023	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	3.576	3.590	3.610	3.586	4.767	4.238	3.845	2.303
Ficción adultos	3.845	3.879	3.888	3.941	4.992	4.660	4.406	2.423
• Novela	4.364	4.367	4.363	4.416	5.201	4.753	4.635	3.000
<i>Clásica</i>	3.799	3.800	3.688	3.630	4.757	4.541	3.869	2.015
<i>Contemporánea</i>	4.590	4.626	4.672	4.807	5.748	5.778	5.047	3.207
<i>Policíaca, de espionaje</i>	4.807	4.773	4.744	4.869	5.431	4.382	4.279	4.405
<i>Romántica</i>	4.277	4.244	4.227	4.191	4.579	3.923	4.346	3.005
<i>Ciencia ficción, terror</i>	3.672	3.679	3.742	3.765	4.497	4.643	3.990	2.841
<i>Erótica</i>	7.070	7.022	7.060	7.352	7.385	7.619	7.895	7.062
<i>De humor</i>	4.386	4.360	4.547	4.534	4.488	4.486	4.551	4.600
<i>Otras</i>	3.107	3.145	3.127	3.084	3.226	2.934	2.965	2.978
• Poesía, teatro	1.616	1.740	1.696	1.682	1.594	1.598	1.674	1.707
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.630	1.667	1.737	1.753	3.245	2.833	2.391	1.358
Infantil y juvenil	5.719	5.735	5.757	5.776	6.698	6.883	5.508	2.816
Texto no universitario	3.159	3.090	3.117	3.176	3.502	3.263	2.946	2.136
• <i>Educación infantil</i>	3.610	3.714	3.721	3.736	3.896	3.621	3.462	3.473
• <i>Educación primaria</i>	3.352	3.232	3.292	3.366	3.502	3.346	3.186	2.979
• <i>E.S.O.</i>	2.889	2.772	2.743	2.838	3.121	3.065	2.398	1.954
• <i>Bachillerato</i>	3.487	3.377	3.485	3.539	3.738	3.484	3.466	3.178
• <i>F.P.</i>	2.718	2.527	2.547	2.619	3.095	2.439	2.663	1.968
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2.629	2.598	2.617	2.665	3.215	3.034	3.053	1.636
No ficción	2.574	2.585	2.643	2.533	3.267	3.044	2.872	2.169
• <i>Científico técnico y universitario</i>	1.407	1.394	1.476	1.382	1.300	1.375	1.354	1.407
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	1.725	1.719	1.843	1.752	1.435	1.425	1.752	1.804
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.158	1.147	1.203	1.178	1.361	1.209	1.269	1.087
• <i>Religión</i>	2.943	2.928	2.917	2.725	2.549	2.221	2.619	2.852
• <i>Libros prácticos</i>	4.967	4.973	4.926	4.793	6.181	5.219	5.469	3.867
• <i>Divulgación general</i>	3.574	3.579	3.580	3.442	3.924	4.287	3.588	2.698
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	3.764	3.696	3.711	3.626	3.733	3.633	3.620	3.592
Cómics	6.647	7.035	6.667	6.612	6.833	6.844	6.714	5.462
Otros	1.978	2.066	2.014	2.027	2.112	2.102	2.023	2.021

Tabla 92. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2020	2021	2022	2023	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	737.479	794.823	841.533	894.652	113.448	111.295	238.519	431.389
Ficción adultos	155.352	167.026	177.200	187.996	34.589	10.784	56.251	86.372
• Novela	112.991	122.523	130.637	139.379	31.413	10.433	47.481	50.052
<i>Clásica</i>	19.950	21.565	23.037	24.381	2.938	2.096	8.177	11.170
<i>Contemporánea</i>	65.110	69.596	73.762	78.108	19.035	3.935	29.136	26.002
<i>Policíaca, de espionaje</i>	9.055	9.954	10.725	11.538	4.411	410	3.332	3.385
<i>Romántica</i>	5.724	7.249	8.286	9.859	1.972	1.302	3.799	2.785
<i>Ciencia ficción, terror</i>	7.473	7.958	8.353	8.740	1.146	1.890	2.058	3.647
<i>Erótica</i>	618	648	672	675	347	80	130	118
<i>De humor</i>	1.648	1.807	1.910	1.981	921	295	391	373
<i>Otras</i>	3.413	3.746	3.892	4.098	642	426	458	2.571
• Poesía, teatro	15.512	16.210	16.891	17.568	912	197	4.336	12.122
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	26.849	28.293	29.672	31.050	2.264	153	4.433	24.199
Infantil y juvenil	92.857	102.407	108.897	116.871	22.158	21.571	43.015	30.126
Texto no universitario	103.468	113.320	120.996	130.354	32.554	34.078	39.733	23.989
• <i>Educación infantil</i>	16.708	18.328	19.556	21.135	5.790	4.262	8.303	2.780
• <i>Educación primaria</i>	31.929	35.021	37.142	40.361	12.494	11.356	12.146	4.365
• <i>E.S.O.</i>	22.311	24.791	26.882	28.919	6.644	9.028	8.915	4.332
• <i>Bachillerato</i>	7.044	7.631	8.090	8.636	2.033	2.373	2.141	2.089
• <i>F.P.</i>	5.427	5.592	5.759	5.948	440	483	3.017	2.008
• <i>Libros y materiales complement.</i>	20.049	21.958	23.568	25.355	5.153	6.575	5.211	8.416
No ficción	354.879	378.165	398.323	420.630	18.507	38.858	84.051	279.215
• <i>Científico técnico y universitario</i>	62.197	65.656	68.945	72.372	1.333	2.824	20.021	48.194
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	100.092	105.614	111.721	118.123	5.698	5.061	19.306	88.058
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	48.221	51.730	54.590	57.586	2.564	9.914	5.769	39.339
• <i>Religión</i>	34.377	36.439	38.183	39.743	108	920	9.836	28.879
• <i>Libros prácticos</i>	47.297	51.383	54.866	58.675	4.282	4.728	15.096	34.568
• <i>Divulgación general</i>	53.734	57.910	60.347	64.231	3.820	15.293	9.529	35.589
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	8.961	9.433	9.671	9.900	700	118	4.494	4.588
Cómics	16.460	18.462	19.784	21.498	5.606	4.736	7.033	4.123
Otros	14.463	15.443	16.332	17.303	34	1.269	8.436	7.564

Tabla 92. (Continuación)

% verticales	2020	2021	2022	2023	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,1	21,0	21,1	21,0	30,5	9,7	23,6	20,0
• <i>Novela</i>	15,3	15,4	15,5	15,6	27,7	9,4	19,9	11,6
<i>Clásica</i>	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	1,9	3,4	2,6
<i>Contemporánea</i>	8,8	8,8	8,8	8,7	16,8	3,5	12,2	6,0
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,2	1,3	1,3	1,3	3,9	0,4	1,4	0,8
<i>Romántica</i>	0,8	0,9	1,0	1,1	1,7	1,2	1,6	0,6
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,7	0,9	0,8
<i>Erótica</i>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,0
<i>De humor</i>	0,2	0,2	0,2	0,2	0,8	0,3	0,2	0,1
<i>Otras</i>	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,4	0,2	0,6
• <i>Poesía, teatro</i>	2,1	2,0	2,0	2,0	0,8	0,2	1,8	2,8
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	3,6	3,6	3,5	3,5	2,0	0,1	1,9	5,6
Infantil y juvenil	12,6	12,9	12,9	13,1	19,5	19,4	18,0	7,0
Texto no universitario	14,0	14,3	14,4	14,6	28,7	30,6	16,7	5,6
• <i>Educación infantil</i>	2,3	2,3	2,3	2,4	5,1	3,8	3,5	0,6
• <i>Educación primaria</i>	4,3	4,4	4,4	4,5	11,0	10,2	5,1	1,0
• <i>E.S.O.</i>	3,0	3,1	3,2	3,2	5,9	8,1	3,7	1,0
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,8	2,1	0,9	0,5
• <i>F.P.</i>	0,7	0,7	0,7	0,7	0,4	0,4	1,3	0,5
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,7	2,8	2,8	2,8	4,5	5,9	2,2	2,0
No ficción	48,1	47,6	47,3	47,0	16,3	34,9	35,2	64,7
• <i>Científico técnico y universitario</i>	8,4	8,3	8,2	8,1	1,2	2,5	8,4	11,2
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	13,6	13,3	13,3	13,2	5,0	4,5	8,1	20,4
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,5	6,5	6,5	6,4	2,3	8,9	2,4	9,1
• <i>Religión</i>	4,7	4,6	4,5	4,4	0,1	0,8	4,1	6,7
• <i>Libros prácticos</i>	6,4	6,5	6,5	6,6	3,8	4,2	6,3	8,0
• <i>Divulgación general</i>	7,3	7,3	7,2	7,2	3,4	13,7	4,0	8,2
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,2	1,2	1,1	1,1	0,6	0,1	1,9	1,1
Cómics	2,2	2,3	2,4	2,4	4,9	4,3	2,9	1,0
Otros	2,0	1,9	1,9	1,9	0,0	1,1	3,5	1,8

Tabla 93. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos en millones de euros	2020	2021	2022	2023	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	2.439,93	2.576,70	2.718,52	2.856,95	1.194,40	635,22	662,38	364,95
Ficción adultos	507,22	548,90	595,30	622,23	338,57	95,82	109,34	78,51
• Novela	461,35	503,08	548,49	571,91	325,72	95,55	102,20	48,44
<i>Clásica</i>	48,21	52,52	76,14	79,54	19,49	34,52	18,80	6,73
<i>Contemporánea</i>	266,02	289,50	299,88	314,20	192,72	29,17	64,95	27,37
<i>Policíaca, de espionaje</i>	64,09	70,43	78,07	77,70	53,08	13,81	7,77	3,04
<i>Romántica</i>	36,20	39,86	40,70	44,71	25,39	9,74	7,88	1,70
<i>Ciencia ficción, terror</i>	15,35	16,83	17,91	19,10	9,59	1,98	1,49	6,04
<i>Erótica</i>	16,82	18,16	19,15	19,40	17,37	0,03	0,54	1,47
<i>De humor</i>	8,74	9,33	9,46	9,50	5,11	3,13	0,34	0,92
<i>Otras</i>	5,93	6,45	7,17	7,76	2,98	3,16	0,44	1,18
• Poesía, teatro	7,35	7,40	7,95	8,92	2,96	0,02	1,49	4,45
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	38,53	38,42	38,87	41,40	9,89	0,24	5,65	25,63
Infantil y juvenil	367,08	432,24	469,56	497,30	177,36	102,06	168,36	49,52
Texto no universitario	765,47	736,67	757,54	796,57	478,28	136,64	155,53	26,12
• <i>Educación infantil</i>	112,27	105,28	104,52	113,68	76,78	19,86	12,94	4,10
• <i>Educación primaria</i>	321,99	302,82	312,40	326,15	219,87	60,19	41,14	4,95
• <i>E.S.O.</i>	175,64	173,63	184,62	193,81	94,71	39,63	53,41	6,06
• <i>Bachillerato</i>	60,10	59,57	59,99	62,50	33,13	5,85	19,34	4,19
• <i>F.P.</i>	16,15	15,61	16,05	17,40	8,93	0,42	7,07	0,98
• <i>Libros y materiales complement.</i>	79,31	79,76	79,96	83,02	44,86	10,68	21,64	5,84
No ficción	715,61	770,92	805,14	849,84	157,89	280,93	214,11	196,91
• <i>Científico técnico y universitario</i>	108,13	123,15	124,29	130,62	19,48	12,43	58,31	40,40
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	112,62	124,86	128,81	134,53	32,06	23,46	35,46	43,54
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	121,32	124,28	130,54	137,60	30,39	75,23	14,39	17,58
• <i>Religión</i>	38,33	41,73	43,62	43,86	2,38	2,76	14,55	24,16
• <i>Libros prácticos</i>	139,60	149,14	154,19	162,67	47,33	38,95	41,27	35,13
• <i>Divulgación general</i>	157,11	168,39	184,53	201,20	17,97	118,16	32,48	32,61
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	38,50	39,36	39,16	39,36	8,28	9,94	17,65	3,49
Cómics	64,06	66,97	69,02	66,87	33,34	19,70	9,95	3,88
Otros	20,48	21,00	21,96	24,14	8,96	0,08	5,09	10,01

Tabla 93. (Continuación)

% verticales	2020	2021	2022	2023	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	20,8	21,3	21,9	21,8	28,3	15,1	16,5	21,5
• <i>Novela</i>	18,9	19,5	20,2	20,0	27,3	15,0	15,4	13,3
<i>Clásica</i>	2,0	2,0	2,8	2,8	1,6	5,4	2,8	1,8
<i>Contemporánea</i>	10,9	11,2	11,0	11,0	16,1	4,6	9,8	7,5
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,6	2,7	2,9	2,7	4,4	2,2	1,2	0,8
<i>Romántica</i>	1,5	1,5	1,5	1,6	2,1	1,5	1,2	0,5
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	0,3	0,2	1,7
<i>Erótica</i>	0,7	0,7	0,7	0,7	1,5	0,0	0,1	0,4
<i>De humor</i>	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,5	0,1	0,3
<i>Otras</i>	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,5	0,1	0,3
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0	0,2	1,2
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,6	1,5	1,4	1,4	0,8	0,0	0,9	7,0
Infantil y juvenil	15,0	16,8	17,3	17,4	14,8	16,1	25,4	13,6
Texto no universitario	31,4	28,6	27,9	27,9	40,0	21,5	23,5	7,2
• <i>Educación infantil</i>	4,6	4,1	3,8	4,0	6,4	3,1	2,0	1,1
• <i>Educación primaria</i>	13,2	11,8	11,5	11,4	18,4	9,5	6,2	1,4
• <i>E.S.O.</i>	7,2	6,7	6,8	6,8	7,9	6,2	8,1	1,7
• <i>Bachillerato</i>	2,5	2,3	2,2	2,2	2,8	0,9	2,9	1,1
• <i>F.P.</i>	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,1	1,1	0,3
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,3	3,1	2,9	2,9	3,8	1,7	3,3	1,6
No ficción	29,3	29,9	29,6	29,7	13,2	44,2	32,3	54,0
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4,4	4,8	4,6	4,6	1,6	2,0	8,8	11,1
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,6	4,8	4,7	4,7	2,7	3,7	5,4	11,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,0	4,8	4,8	4,8	2,5	11,8	2,2	4,8
• <i>Religión</i>	1,6	1,6	1,6	1,5	0,2	0,4	2,2	6,6
• <i>Libros prácticos</i>	5,7	5,8	5,7	5,7	4,0	6,1	6,2	9,6
• <i>Divulgación general</i>	6,4	6,5	6,8	7,0	1,5	18,6	4,9	8,9
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,6	1,5	1,4	1,4	0,7	1,6	2,7	1,0
Cómics	2,6	2,6	2,5	2,3	2,8	3,1	1,5	1,1
Otros	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,0	0,8	2,7

Tabla 94. CIFRA DE FACTURACIÓN EN PAPEL POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos en millones de euros	2022	2023	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	2.569,29	2.700,80	1.115,68	603,51	635,11	346,50
Ficción adultos	568,09	593,03	313,49	95,22	108,32	75,99
• <i>Novela</i>	522,08	545,10	302,36	94,97	101,52	46,25
• <i>Poesía, teatro</i>	7,79	8,39	2,44	0,02	1,49	4,45
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	38,21	39,54	8,70	0,24	5,31	25,30
Infantil y juvenil	459,50	487,91	172,98	100,10	166,45	48,38
Texto no universitario	734,16	772,82	467,16	131,31	151,30	23,04
• <i>Educación infantil</i>	96,48	108,72	74,96	18,09	12,45	3,23
• <i>Educación primaria</i>	309,40	322,60	216,77	59,88	41,07	4,87
• <i>E.S.O.</i>	182,52	187,81	91,88	38,43	52,32	5,19
• <i>Bachillerato</i>	59,45	58,85	31,92	5,08	18,30	3,54
• <i>F.P.</i>	15,41	15,81	8,05	0,33	6,44	0,98
• <i>Libros y materiales complement.</i>	70,91	79,03	43,58	9,50	20,72	5,23
No ficción	717,25	758,43	121,44	257,37	194,24	185,37
• <i>Científico técnico y universitario</i>	116,15	121,93	15,36	10,54	56,09	39,95
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	114,40	119,80	25,57	20,17	33,19	40,87
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	116,10	123,29	22,13	71,67	12,49	17,00
• <i>Religión</i>	38,81	39,15	1,83	2,61	13,03	21,68
• <i>Libros prácticos</i>	136,19	142,01	36,40	35,46	37,31	32,83
• <i>Divulgación general</i>	159,46	176,18	12,83	107,31	25,92	30,12
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	36,13	36,07	7,32	9,62	16,22	2,92
Cómics	68,45	65,63	32,67	19,42	9,84	3,70
Otros	21,84	22,98	7,93	0,08	4,95	10,01

Tabla 94. (Continuación)

% verticales	2022	2023	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Ficción adultos	22,1	22,0	28,1	15,8	17,1	21,9
• <i>Novela</i>	20,3	20,2	27,1	15,7	16,0	13,3
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,2	0,0	0,2	1,3
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,5	1,5	0,8	0,0	0,8	7,3
Infantil y juvenil	17,9	18,1	15,5	16,6	26,2	14,0
Texto no universitario	28,6	28,6	41,9	21,8	23,8	6,7
• <i>Educación infantil</i>	3,8	4,0	6,7	3,0	2,0	0,9
• <i>Educación primaria</i>	12,0	11,9	19,4	9,9	6,5	1,4
• <i>E.S.O.</i>	7,1	7,0	8,2	6,4	8,2	1,5
• <i>Bachillerato</i>	2,3	2,2	2,9	0,8	2,9	1,0
• <i>F.P.</i>	0,6	0,6	0,7	0,1	1,0	0,3
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,8	2,9	3,9	1,6	3,3	1,5
No ficción	27,9	28,1	10,9	42,6	30,6	53,5
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4,5	4,5	1,4	1,7	8,8	11,5
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,5	4,4	2,3	3,3	5,2	11,8
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,5	4,6	2,0	11,9	2,0	4,9
• <i>Religión</i>	1,5	1,4	0,2	0,4	2,1	6,3
• <i>Libros prácticos</i>	5,3	5,3	3,3	5,9	5,9	9,5
• <i>Divulgación general</i>	6,2	6,5	1,1	17,8	4,1	8,7
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,4	1,3	0,7	1,6	2,6	0,8
Cómics	2,7	2,4	2,9	3,2	1,5	1,1
Otros	0,9	0,9	0,7	0,0	0,8	2,9

Tabla 95. EJEMPLARES VENDIDOS POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2020	2021	2022	2023	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	164.450	174.100	178.450	184.251	75.034	40.204	44.063	24.949
Ficción adultos	39.999	42.133	43.438	44.802	24.007	6.576	8.223	5.995
• Novela	36.111	38.089	39.267	40.487	23.016	6.553	7.609	3.309
<i>Clásica</i>	3.106	3.271	3.370	3.474	689	1.512	870	403
<i>Contemporánea</i>	21.712	22.912	23.606	24.375	14.707	2.505	5.257	1.905
<i>Policíaca, de espionaje</i>	4.257	4.485	4.620	4.763	2.936	1.060	561	205
<i>Romántica</i>	3.548	3.747	3.853	3.973	2.232	865	735	141
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1.016	1.070	1.103	1.137	578	123	93	342
<i>Erótica</i>	1.493	1.573	1.620	1.670	1.511	3	50	106
<i>De humor</i>	595	627	645	665	277	276	19	94
<i>Otras</i>	384	405	417	430	87	208	22	112
• Poesía, teatro	611	635	660	679	199	1	118	361
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	3.277	3.409	3.511	3.635	792	22	496	2.325
Infantil y juvenil	33.096	32.169	41.812	43.367	15.580	8.941	14.576	4.270
Texto no universitario	41.314	46.165	38.527	39.773	24.085	6.739	7.732	1.216
• <i>Educación infantil</i>	5.177	5.858	4.501	4.955	3.415	824	567	149
• <i>Educación primaria</i>	18.717	20.970	17.052	17.710	11.788	3.337	2.315	272
• <i>E.S.O.</i>	8.107	8.838	8.077	8.106	3.975	1.659	2.251	221
• <i>Bachillerato</i>	3.245	3.797	3.113	2.834	1.531	246	887	170
• <i>F.P.</i>	776	872	755	721	366	15	292	49
• <i>Libros y materiales complement.</i>	5.292	5.829	5.028	5.445	3.009	659	1.421	356
No ficción	40.818	43.893	45.186	47.046	7.303	15.056	12.082	12.606
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4.337	4.792	5.034	5.134	644	445	2.358	1.687
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	8.337	9.069	9.314	9.554	2.028	1.610	2.633	3.283
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	2.912	3.298	3.089	3.279	587	1.895	327	469
• <i>Religión</i>	4.496	4.801	4.361	4.289	202	275	1.412	2.400
• <i>Libros prácticos</i>	9.165	9.613	9.926	10.319	2.601	2.538	2.777	2.402
• <i>Divulgación general</i>	10.000	10.585	11.844	12.885	920	7.870	1.860	2.236
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1.572	1.734	1.618	1.587	320	423	714	129
Cómics	8.330	8.824	8.497	8.246	3.711	2.887	1.233	414
Otros	893	918	991	1.018	349	4	218	447

Tabla 95. (Continuación)

% verticales	2020	2021	2022	2023	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	24,3	24,2	24,3	24,3	32,0	16,4	18,7	24,0
• <i>Novela</i>	22,0	21,9	22,0	22,0	30,7	16,3	17,3	13,3
<i>Clásica</i>	1,9	1,9	1,9	1,9	0,9	3,8	2,0	1,6
<i>Contemporánea</i>	13,2	13,2	13,2	13,2	19,6	6,2	11,9	7,6
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,6	2,6	2,6	2,6	3,9	2,6	1,3	0,8
<i>Romántica</i>	2,2	2,2	2,2	2,2	3,0	2,2	1,7	0,6
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,3	0,2	1,4
<i>Erótica</i>	0,9	0,9	0,9	0,9	2,0	0,0	0,1	0,4
<i>De humor</i>	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,7	0,0	0,4
<i>Otras</i>	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,5	0,1	0,5
• <i>Poesía, teatro</i>	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,0	0,3	1,4
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2,0	2,0	2,0	2,0	1,1	0,1	1,1	9,3
Infantil y juvenil	20,1	18,5	23,4	23,5	20,8	22,2	33,1	17,1
Texto no universitario	25,1	26,5	21,6	21,6	32,1	16,8	17,5	4,9
• <i>Educación infantil</i>	3,1	3,4	2,5	2,7	4,6	2,1	1,3	0,6
• <i>Educación primaria</i>	11,4	12,0	9,6	9,6	15,7	8,3	5,3	1,1
• <i>E.S.O.</i>	4,9	5,1	4,5	4,4	5,3	4,1	5,1	0,9
• <i>Bachillerato</i>	2,0	2,2	1,7	1,5	2,0	0,6	2,0	0,7
• <i>F.P.</i>	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,0	0,7	0,2
• <i>Libros y materiales complementa</i>	3,2	3,3	2,8	3,0	4,0	1,6	3,2	1,4
No ficción	24,8	25,2	25,3	25,5	9,7	37,4	27,4	50,5
• <i>Científico técnico y universitario</i>	2,6	2,8	2,8	2,8	0,9	1,1	5,4	6,8
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	5,1	5,2	5,2	5,2	2,7	4,0	6,0	13,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,8	1,9	1,7	1,8	0,8	4,7	0,7	1,9
• <i>Religión</i>	2,7	2,8	2,4	2,3	0,3	0,7	3,2	9,6
• <i>Libros prácticos</i>	5,6	5,5	5,6	5,6	3,5	6,3	6,3	9,6
• <i>Divulgación general</i>	6,1	6,1	6,6	7,0	1,2	19,6	4,2	9,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,0	1,0	0,9	0,9	0,4	1,1	1,6	0,5
Cómics	5,0	5,1	4,8	4,5	4,9	7,2	2,8	1,7
Otros	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,0	0,5	1,8

**Tabla 96. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(por tamaños)**

En millones de euros	2020	2021	2022	2023	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.439,93	2.576,69	2.718,52	2.856,95	1.194,40	635,22	662,38	364,95
Librerías	838,94	907,72	957,53	1.020,10	421,12	150,31	294,50	154,18
Cadenas de librerías	453,59	480,39	509,46	547,24	298,15	77,02	112,05	60,03
Hipermercados	204,47	217,47	233,51	231,67	134,05	46,21	37,87	13,55
Quioscos	79,10	77,77	77,53	77,25	11,52	38,30	25,65	1,79
Empresas e Instituciones	357,34	364,12	400,79	428,59	187,93	84,58	103,66	52,42
Bibliotecas	10,59	10,90	11,01	11,42	5,96	1,64	1,92	1,90
Venta a crédito	76,79	76,78	77,97	78,41	0,01	54,71	9,80	13,89
Clubs del libro	44,16	43,23	41,78	37,87	0,00	35,93	0,49	1,45
Internet	41,60	51,54	56,86	61,00	22,07	16,50	10,79	11,64
Suscripciones	68,49	68,71	68,61	67,87	0,00	59,00	4,43	4,45
Resto	138,65	143,27	144,17	151,41	44,76	24,98	40,80	40,87
Canales para libro electrónico	126,19	134,79	139,30	144,13	68,85	46,05	20,44	8,79

Tabla 96. (Continuación)

Porcentajes verticales	2020	2021	2022	2023	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	34,4	35,2	35,2	35,7	35,3	23,7	44,5	42,2
Cadenas de librerías	18,6	18,6	18,7	19,2	25,0	12,1	16,9	16,4
Hipermercados	8,4	8,4	8,6	8,1	11,2	7,3	5,7	3,7
Quioscos	3,2	3,0	2,9	2,7	1,0	6,0	3,9	0,5
Empresas e Instituciones	14,6	14,1	14,7	15,0	15,7	13,3	15,6	14,4
Bibliotecas	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,3	0,3	0,5
Venta a crédito	3,1	3,0	2,9	2,7	0,0	8,6	1,5	3,8
Clubs del libro	1,8	1,7	1,5	1,3	0,0	5,7	0,1	0,4
Internet	1,7	2,0	2,1	2,1	1,8	2,6	1,6	3,2
Suscripciones	2,8	2,7	2,5	2,4	0,0	9,3	0,7	1,2
Resto	5,7	5,6	5,3	5,3	3,7	3,9	6,2	11,2
Canales para libro electrónico	5,2	5,2	5,1	5,0	5,8	7,2	3,1	2,4

Datos por gremios

Tabla 97. EDICIÓN DE TÍTULOS POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2023	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	59.528	25.741	28.538	2.433	936	918	815	148
Ficción adultos	12.423	4.724	6.411	301	277	370	300	40
• Novela	10.226	3.792	5.643	218	121	243	184	24
<i>Clásica</i>	1.786	872	821	35	18	3	33	3
<i>Contemporánea</i>	4.759	955	3.319	95	99	148	137	6
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1.000	427	467	27	1	67	8	2
<i>Romántica</i>	1.756	1.076	653	11	2	4	2	7
<i>Ciencia ficción, terror</i>	427	264	144	16	0	1	1	2
<i>Erótica</i>	46	8	38	0	0	0	0	0
<i>De humor</i>	161	43	104	5	1	5	0	3
<i>Otras</i>	290	147	98	29	0	14	2	0
• Poesía, teatro	759	352	167	36	94	44	57	8
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.438	580	602	46	62	83	58	7
Infantil y juvenil	9.575	3.264	5.298	525	44	301	138	5
• <i>Texto no universitario</i>	10.579	5.323	3.898	630	343	151	233	0
• <i>Educación infantil</i>	1.846	975	653	51	134	29	3	0
• <i>Educación primaria</i>	3.474	1.489	1.379	279	137	68	122	0
• <i>E.S.O.</i>	2.476	1.236	919	147	50	35	91	0
• <i>Bachillerato</i>	652	408	207	9	9	13	6	0
• <i>F.P.</i>	215	177	36	0	1	0	0	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	1.916	1.037	704	144	12	6	11	0
No ficción	23.990	11.602	10.995	842	265	81	136	68
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.661	1.606	1.781	142	96	0	16	20
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	6.538	2.953	3.114	421	0	11	20	20
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.301	2.729	539	32	1	0	0	0
• <i>Religión</i>	1.733	1.060	469	172	9	0	0	23
• <i>Libros prácticos</i>	4.045	1.426	2.393	44	63	64	55	1
• <i>Divulgación general</i>	4.466	1.709	2.582	29	97	3	46	0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	246	119	118	2	0	3	0	4
Cómics	1.926	688	1.209	25	2	2	0	0
Otros	1.035	140	727	110	4	13	7	35

Tabla 97. (Continuación)

% verticales	2023	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	20,9	18,4	22,5	12,4	29,6	40,3	36,8	27,0
• <i>Novela</i>	17,2	14,7	19,8	9,0	12,9	26,5	22,6	16,3
<i>Clásica</i>	3,0	3,4	2,9	1,5	1,9	0,3	4,1	2,1
<i>Contemporánea</i>	8,0	3,7	11,6	3,9	10,6	16,1	16,9	4,3
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,7	1,7	1,6	1,1	0,1	7,3	1,0	1,4
<i>Romántica</i>	3,0	4,2	2,3	0,5	0,2	0,5	0,3	5,0
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,7	1,0	0,5	0,6	0,0	0,1	0,1	1,4
<i>Erótica</i>	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>De humor</i>	0,3	0,2	0,4	0,2	0,1	0,6	0,0	2,1
<i>Otras</i>	0,5	0,6	0,3	1,2	0,0	1,5	0,3	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	1,3	1,4	0,6	1,5	10,1	4,8	7,0	5,7
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2,4	2,3	2,1	1,9	6,6	9,1	7,2	5,0
Infantil y juvenil	16,1	12,7	18,6	21,6	4,7	32,8	17,0	3,5
Texto no universitario	17,8	20,7	13,7	25,9	36,7	16,5	28,6	0,0
• <i>Educación infantil</i>	3,1	3,8	2,3	2,1	14,3	3,2	0,4	0,0
• <i>Educación primaria</i>	5,8	5,8	4,8	11,5	14,7	7,4	14,9	0,0
• <i>E.S.O.</i>	4,2	4,8	3,2	6,0	5,3	3,8	11,1	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,6	0,7	0,4	0,9	1,4	0,8	0,0
• <i>F.P.</i>	0,4	0,7	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,2	4,0	2,5	5,9	1,3	0,7	1,4	0,0
No ficción	40,3	45,1	38,5	34,6	28,4	8,8	16,7	46,1
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6,2	6,2	6,2	5,8	10,3	0,0	1,9	13,4
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	11,0	11,5	10,9	17,3	0,0	1,1	2,4	13,5
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,5	10,6	1,9	1,3	0,1	0,0	0,0	0,0
• <i>Religión</i>	2,9	4,1	1,6	7,1	0,9	0,0	0,0	15,6
• <i>Libros prácticos</i>	6,8	5,5	8,4	1,8	6,7	7,0	6,8	0,7
• <i>Divulgación general</i>	7,5	6,6	9,0	1,2	10,3	0,3	5,6	0,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,4	0,5	0,4	0,1	0,0	0,3	0,0	2,8
Cómics	3,2	2,7	4,2	1,0	0,2	0,2	0,0	0,0
Otros	1,7	0,5	2,5	4,5	0,5	1,4	0,9	23,4

Tabla 98. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos (X1.000)	2023	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	213.469	88.134	114.557	5.086	2.005	1.723	1.853	111
Ficción adultos	48.958	18.289	28.194	611	605	622	603	33
• <i>Novela</i>	45.161	16.553	26.772	504	393	475	443	22
<i>Clásica</i>	6.484	3.231	3.042	97	41	4	67	2
<i>Contemporánea</i>	22.877	4.865	16.760	240	341	316	348	7
<i>Policíaca, de espionaje</i>	4.868	2.235	2.428	74	3	112	15	1
<i>Romántica</i>	7.361	4.509	2.804	24	5	9	5	5
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1.609	988	596	20	0	1	2	1
<i>Erótica</i>	335	60	276	0	0	0	0	0
<i>De humor</i>	731	209	496	10	2	10	0	4
<i>Otras</i>	895	457	370	39	0	23	6	0
• <i>Poesía, teatro</i>	1.277	645	298	51	139	59	79	7
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2.520	1.091	1.124	57	74	88	82	5
Infantil y juvenil	55.305	20.168	31.986	1.698	175	750	517	12
Texto no universitario	33.594	17.585	13.072	1.470	708	232	527	0
• <i>Educación infantil</i>	6.897	3.901	2.612	118	208	53	6	0
• <i>Educación primaria</i>	11.693	5.264	4.932	779	341	101	276	0
• <i>E.S.O.</i>	7.028	3.603	2.698	348	112	51	216	0
• <i>Bachillerato</i>	2.308	1.488	747	20	19	19	14	0
• <i>F.P.</i>	563	473	89	0	2	0	0	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	5.105	2.857	1.995	205	26	8	14	0
No ficción	60.778	27.227	31.629	1.087	504	96	192	42
• <i>Científico técnico y universitario</i>	5.060	2.285	2.519	130	100	0	15	11
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	11.455	5.473	5.547	388	0	10	23	14
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.889	3.180	683	25	1	0	0	0
• <i>Religión</i>	4.722	3.161	1.191	340	17	0	0	14
• <i>Libros prácticos</i>	19.387	6.997	11.946	108	155	77	103	1
• <i>Divulgación general</i>	15.373	5.685	9.305	95	231	5	51	0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	892	446	438	2	0	4	0	3
Cómics	12.737	4.556	8.099	72	6	4	0	0
Otros	2.098	310	1.576	146	8	18	15	24

Tabla 98. (Continuación)

% verticales	2023	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
Ficción adultos	22,9	20,8	24,6	12,0	30,2	36,1	32,6	29,5
• <i>Novela</i>	21,2	18,8	23,4	9,9	19,6	27,6	23,9	19,5
<i>Clásica</i>	3,0	3,7	2,7	1,9	2,0	0,2	3,6	1,7
<i>Contemporánea</i>	10,7	5,5	14,6	4,7	17,0	18,3	18,8	6,6
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,3	2,5	2,1	1,5	0,2	6,5	0,8	1,1
<i>Romántica</i>	3,4	5,1	2,4	0,5	0,3	0,5	0,3	4,9
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,8	1,1	0,5	0,4	0,0	0,1	0,1	1,1
<i>Erótica</i>	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>De humor</i>	0,3	0,2	0,4	0,2	0,1	0,6	0,0	4,0
<i>Otras</i>	0,4	0,5	0,3	0,8	0,0	1,3	0,3	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	0,6	0,7	0,3	1,0	6,9	3,4	4,2	6,0
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,2	1,2	1,0	1,1	3,7	5,1	4,4	4,1
Infantil y juvenil	25,9	22,9	27,9	33,4	8,7	43,5	27,9	10,6
Texto no universitario	15,7	20,0	11,4	28,9	35,3	13,5	28,4	0,0
• <i>Educación infantil</i>	3,2	4,4	2,3	2,3	10,3	3,1	0,3	0,0
• <i>Educación primaria</i>	5,5	6,0	4,3	15,3	17,0	5,8	14,9	0,0
• <i>E.S.O.</i>	3,3	4,1	2,4	6,8	5,6	3,0	11,7	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,7	0,7	0,4	1,0	1,1	0,7	0,0
• <i>F.P.</i>	0,3	0,5	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,4	3,2	1,7	4,0	1,3	0,5	0,7	0,0
No ficción	28,5	30,9	27,6	21,4	25,1	5,6	10,4	38,1
• <i>Científico técnico y universitario</i>	2,4	2,6	2,2	2,6	5,0	0,0	0,8	9,8
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	5,4	6,2	4,8	7,6	0,0	0,6	1,2	12,6
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,8	3,6	0,6	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Religión</i>	2,2	3,6	1,0	6,7	0,9	0,0	0,0	12,5
• <i>Libros prácticos</i>	9,1	7,9	10,4	2,1	7,7	4,5	5,6	0,6
• <i>Divulgación general</i>	7,2	6,5	8,1	1,9	11,5	0,3	2,8	0,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,4	0,5	0,4	0,0	0,0	0,2	0,0	2,7
Cómics	6,0	5,2	7,1	1,4	0,3	0,2	0,0	0,0
Otros	1,0	0,4	1,4	2,9	0,4	1,1	0,8	21,7

Tabla 99. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2023	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	3.586	3.424	4.014	2.090	2.143	1.877	2.275	754
Ficción adultos	3.941	3.871	4.398	2.034	2.187	1.681	2.013	826
• Novela	4.416	4.365	4.744	2.309	3.250	1.957	2.404	899
<i>Clásica</i>	3.630	3.705	3.703	2.733	2.329	1.301	2.014	600
<i>Contemporánea</i>	4.807	5.094	5.050	2.540	3.455	2.132	2.533	1.162
<i>Policíaca, de espionaje</i>	4.869	5.237	5.197	2.747	2.773	1.665	1.778	600
<i>Romántica</i>	4.191	4.188	4.297	2.067	2.353	2.119	2.566	746
<i>Ciencia ficción, terror</i>	3.765	3.748	4.143	1.298	—	1.414	1.658	603
<i>Erótica</i>	7.352	7.328	7.348	—	—	—	—	—
<i>De humor</i>	4.534	4.891	4.772	1.913	1.863	1.842	—	1.425
<i>Otras</i>	3.084	3.097	3.791	1.339	—	1.690	2.873	—
• Poesía, teatro	1.682	1.833	1.789	1.393	1.472	1.335	1.374	793
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.753	1.881	1.868	1.237	1.196	1.059	1.407	622
Infantil y juvenil	5.776	6.179	6.038	3.233	3.974	2.495	3.735	2.258
Texto no universitario	3.176	3.304	3.353	2.333	2.063	1.533	2.259	—
• <i>Educación infantil</i>	3.736	3.999	3.999	2.313	1.546	1.814	1.951	—
• <i>Educación primaria</i>	3.366	3.535	3.577	2.794	2.481	1.475	2.271	—
• <i>E.S.O.</i>	2.838	2.914	2.936	2.373	2.267	1.467	2.390	—
• <i>Bachillerato</i>	3.539	3.647	3.608	2.185	2.179	1.482	2.224	—
• <i>F.P.</i>	2.624	2.669	2.441	—	1.441	—	—	—
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2.665	2.755	2.833	1.419	2.190	1.331	1.204	—
No ficción	2.533	2.347	2.877	1.292	1.899	1.186	1.410	624
• <i>Científico técnico y universitario</i>	1.382	1.423	1.414	914	1.040	0	981	550
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	1.752	1.853	1.782	922	—	952	1.141	704
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.178	1.165	1.267	765	893	—	—	—
• <i>Religión</i>	2.725	2.981	2.537	1.979	1.946	—	—	604
• <i>Libros prácticos</i>	4.793	4.907	4.993	2.470	2.473	1.205	1.867	600
• <i>Divulgación general</i>	3.442	3.326	3.604	3.257	2.392	1.630	1.121	—
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	3.628	3.753	3.720	1.014	—	1.129	—	707
Cómics	6.613	6.625	6.698	2.899	2.665	1.978	—	—
Otros	2.026	2.220	2.169	1.327	1.889	1.464	2.019	699

Tabla 100. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2023	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	894.652	353.799	424.797	31.108	26.273	22.890	25.161	10.625
Ficción adultos	187.996	45.445	118.715	4.021	8.130	6.733	4.181	773
• <i>Novela</i>	139.379	29.855	98.619	2.191	2.717	4.256	1.416	324
<i>Clásica</i>	24.381	8.162	14.403	311	823	430	225	26
<i>Contemporánea</i>	78.108	10.565	61.227	1.242	1.768	2.322	759	225
<i>Policíaca, de espionaje</i>	11.538	2.279	7.772	154	66	1.064	147	55
<i>Romántica</i>	9.859	3.867	5.801	71	8	38	66	9
<i>Ciencia ficción, terror</i>	8.740	2.385	6.153	73	7	35	85	2
<i>Erótica</i>	675	100	551	1	11	0	13	0
<i>De humor</i>	1.981	412	1.496	10	25	4	30	3
<i>Otras</i>	4.098	2.086	1.217	327	8	362	92	5
• <i>Poesía, teatro</i>	17.568	5.145	6.800	626	2.754	881	1.113	249
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	31.050	10.444	13.295	1.203	2.659	1.596	1.652	200
Infantil y juvenil	116.871	30.690	65.276	5.165	3.259	7.141	5.187	152
Texto no universitario	130.354	55.789	47.112	7.130	6.639	5.361	8.323	0
• <i>Educación infantil</i>	21.135	7.599	7.765	1.367	1.907	1.623	873	0
• <i>Educación primaria</i>	40.361	16.382	15.488	2.607	1.577	1.578	2.729	0
• <i>E.S.O.</i>	28.919	12.166	10.418	1.807	1.286	1.077	2.166	0
• <i>Bachillerato</i>	8.636	3.793	2.958	409	361	297	818	0
• <i>F.P.</i>	5.948	3.823	1.717	61	165	82	100	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	25.355	12.026	8.766	880	1.343	703	1.636	0
No ficción	420.630	216.562	165.323	13.557	8.146	3.408	7.300	6.335
Científico técnico y universitario	72.372	40.791	27.071	969	1.869	0	400	1.273
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	118.123	67.613	41.103	3.988	1.850	584	1.572	1.413
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	57.586	43.016	13.774	524	1	2	268	0
• <i>Religión</i>	39.743	24.398	6.725	6.237	123	0	118	2.142
• <i>Libros prácticos</i>	58.675	19.397	33.564	1.317	1.695	1.367	896	440
• <i>Divulgación general</i>	64.231	18.513	37.036	418	2.534	1.281	4.038	411
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	9.900	2.834	6.050	105	74	174	8	656
Cómics	21.498	1.587	19.248	598	0	46	0	18
Otros	17.303	3.726	9.123	637	99	201	170	3.347

Tabla 100. (Continuación)

% verticales	2023	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
Ficción adultos	21,0	12,8	27,9	12,9	30,9	29,4	16,6	7,3
• <i>Novela</i>	15,6	8,4	23,2	7,0	10,3	18,6	5,6	3,0
<i>Clásica</i>	2,7	2,3	3,4	1,0	3,1	1,9	0,9	0,2
<i>Contemporánea</i>	8,7	3,0	14,4	4,0	6,7	10,1	3,0	2,1
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,3	0,6	1,8	0,5	0,3	4,6	0,6	0,5
<i>Romántica</i>	1,1	1,1	1,4	0,2	0,0	0,2	0,3	0,1
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1,0	0,7	1,4	0,2	0,0	0,2	0,3	0,0
<i>Erótica</i>	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
<i>De humor</i>	0,2	0,1	0,4	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
<i>Otras</i>	0,5	0,6	0,3	1,1	0,0	1,6	0,4	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	2,0	1,5	1,6	2,0	10,5	3,8	4,4	2,3
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	3,5	3,0	3,1	3,9	10,1	7,0	6,6	1,9
Infantil y juvenil	13,1	8,7	15,4	16,6	12,4	31,2	20,6	1,4
Texto no universitario	14,6	15,8	11,1	22,9	25,3	23,4	33,1	0,0
• <i>Educación infantil</i>	2,4	2,1	1,8	4,4	7,3	7,1	3,5	0,0
• <i>Educación primaria</i>	4,5	4,6	3,6	8,4	6,0	6,9	10,8	0,0
• <i>E.S.O.</i>	3,2	3,4	2,5	5,8	4,9	4,7	8,6	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,1	0,7	1,3	1,4	1,3	3,3	0,0
• <i>F.P.</i>	0,7	1,1	0,4	0,2	0,6	0,4	0,4	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,8	3,4	2,1	2,8	5,1	3,1	6,5	0,0
No ficción	47,0	61,2	38,9	43,6	31,0	14,9	29,0	59,6
• <i>Científico técnico y universitario</i>	8,1	11,5	6,4	3,1	7,1	0,0	1,6	12,0
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	13,2	19,1	9,7	12,8	7,0	2,6	6,2	13,3
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,4	12,2	3,2	1,7	0,0	0,0	1,1	0,0
• <i>Religión</i>	4,4	6,9	1,6	20,1	0,5	0,0	0,5	20,2
• <i>Libros prácticos</i>	6,6	5,5	7,9	4,2	6,5	6,0	3,6	4,1
• <i>Divulgación general</i>	7,2	5,2	8,7	1,3	9,6	5,6	16,1	3,9
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,1	0,8	1,4	0,3	0,3	0,8	0,0	6,2
Cómics	2,4	0,4	4,5	1,9	0,0	0,2	0,0	0,2
Otros	1,9	1,1	2,1	2,0	0,4	0,9	0,7	31,5

Tabla 101. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos millones de euros	2023	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	2.856,95	1.139,76	1.544,22	70,41	42,09	27,61	29,23	3,63
Ficción adultos	622,23	120,72	486,00	5,15	3,19	3,02	3,79	0,36
• Novela	571,91	102,24	460,59	3,97	1,49	1,95	1,49	0,18
<i>Clásica</i>	<i>79,54</i>	<i>32,96</i>	<i>45,69</i>	<i>0,15</i>	<i>0,38</i>	<i>0,03</i>	<i>0,25</i>	<i>0,08</i>
<i>Contemporánea</i>	<i>314,20</i>	<i>41,78</i>	<i>268,05</i>	<i>1,11</i>	<i>0,91</i>	<i>1,31</i>	<i>1,01</i>	<i>0,04</i>
<i>Policíaca, de espionaje</i>	<i>77,70</i>	<i>15,51</i>	<i>61,11</i>	<i>0,47</i>	<i>0,03</i>	<i>0,42</i>	<i>0,14</i>	<i>0,02</i>
<i>Romántica</i>	<i>44,71</i>	<i>6,29</i>	<i>37,71</i>	<i>0,64</i>	<i>0,03</i>	<i>0,02</i>	<i>0,01</i>	<i>0,01</i>
<i>Ciencia ficción, terror</i>	<i>19,10</i>	<i>1,34</i>	<i>16,87</i>	<i>0,63</i>	<i>0,12</i>	<i>0,10</i>	<i>0,02</i>	<i>0,01</i>
<i>Erótica</i>	<i>19,40</i>	<i>0,17</i>	<i>18,94</i>	<i>0,22</i>	<i>0,02</i>	<i>0,00</i>	<i>0,04</i>	<i>0,02</i>
<i>De humor</i>	<i>9,50</i>	<i>2,67</i>	<i>6,68</i>	<i>0,06</i>	<i>0,00</i>	<i>0,07</i>	<i>0,01</i>	<i>0,01</i>
<i>Otras</i>	<i>7,76</i>	<i>1,51</i>	<i>5,55</i>	<i>0,69</i>	—	—	<i>0,01</i>	—
• Poesía, teatro	8,92	3,25	2,93	0,31	0,58	0,56	1,13	0,16
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	41,40	15,23	22,48	0,87	1,12	0,51	1,17	0,02
Infantil y juvenil	497,30	140,51	307,94	23,40	2,14	12,61	10,62	0,07
Texto no universitario	796,57	470,64	265,73	26,21	19,83	6,15	8,02	—
• <i>Educación infantil</i>	<i>113,68</i>	<i>56,26</i>	<i>37,77</i>	<i>2,91</i>	<i>14,41</i>	<i>1,71</i>	<i>0,61</i>	—
• <i>Educación primaria</i>	<i>326,16</i>	<i>208,66</i>	<i>104,15</i>	<i>8,75</i>	<i>1,84</i>	<i>1,37</i>	<i>1,39</i>	—
• <i>E.S.O.</i>	<i>193,81</i>	<i>100,97</i>	<i>78,12</i>	<i>9,62</i>	<i>1,55</i>	<i>1,88</i>	<i>1,68</i>	—
• <i>Bachillerato</i>	<i>62,50</i>	<i>35,35</i>	<i>18,85</i>	<i>2,72</i>	<i>1,07</i>	<i>1,05</i>	<i>3,47</i>	—
• <i>F.P.</i>	<i>17,40</i>	<i>14,98</i>	<i>1,60</i>	<i>0,26</i>	<i>0,11</i>	<i>0,01</i>	<i>0,45</i>	—
• <i>Libros y materiales complement.</i>	<i>83,02</i>	<i>54,42</i>	<i>25,25</i>	<i>1,95</i>	<i>0,86</i>	<i>0,13</i>	<i>0,42</i>	—
No ficción	849,84	394,32	410,25	13,46	16,93	5,64	6,79	2,45
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>130,62</i>	<i>56,13</i>	<i>69,01</i>	<i>0,52</i>	<i>0,10</i>	<i>0,14</i>	<i>4,29</i>	<i>0,44</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>134,53</i>	<i>54,64</i>	<i>72,70</i>	<i>3,15</i>	<i>2,29</i>	<i>0,56</i>	<i>0,30</i>	<i>0,89</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>137,59</i>	<i>123,22</i>	<i>14,33</i>	<i>0,04</i>	—	—	—	—
• <i>Religión</i>	<i>43,86</i>	<i>29,43</i>	<i>5,74</i>	<i>7,15</i>	<i>0,79</i>	—	<i>0,75</i>	<i>0,00</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>162,67</i>	<i>68,15</i>	<i>82,65</i>	<i>2,28</i>	<i>7,20</i>	<i>2,17</i>	<i>0,20</i>	<i>0,03</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>201,20</i>	<i>44,07</i>	<i>147,85</i>	<i>0,26</i>	<i>6,55</i>	<i>1,61</i>	<i>0,80</i>	<i>0,07</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>39,36</i>	<i>18,68</i>	<i>17,97</i>	<i>0,07</i>	<i>0,01</i>	<i>1,16</i>	<i>0,45</i>	<i>1,02</i>
Cómics	66,87	6,87	58,21	1,63	—	0,15	—	0,01
Otros	24,14	6,71	16,08	0,55	—	0,05	0,01	0,74

Tabla 101. (Continuación)

% verticales	2023	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
Ficción adultos	21,8	10,6	31,5	7,3	7,6	10,9	13,0	9,8
• <i>Novela</i>	20,0	9,0	29,8	5,6	3,6	7,0	5,1	5,0
<i>Clásica</i>	2,8	2,9	3,0	0,2	0,9	0,1	0,8	2,2
<i>Contemporánea</i>	11,0	3,7	17,4	1,6	2,2	4,7	3,4	1,0
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,7	1,4	4,0	0,7	0,1	1,5	0,5	0,4
<i>Romántica</i>	1,6	0,6	2,4	0,9	0,1	0,1	0,0	0,2
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,7	0,1	1,1	0,9	0,3	0,4	0,1	0,4
<i>Erótica</i>	0,7	0,0	1,2	0,3	0,1	0,0	0,1	0,5
<i>De humor</i>	0,3	0,2	0,4	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2
<i>Otras</i>	0,3	0,1	0,4	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,2	0,4	1,4	2,0	3,9	4,4
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,4	1,3	1,5	1,2	2,7	1,9	4,0	0,4
Infantil y juvenil	17,4	12,3	19,9	33,2	5,1	45,7	36,3	2,0
Texto no universitario	27,9	41,3	17,2	37,2	47,1	22,3	27,4	0,0
• <i>Educación infantil</i>	4,0	4,9	2,4	4,1	34,2	6,2	2,1	0,0
• <i>Educación primaria</i>	11,4	18,3	6,7	12,4	4,4	5,0	4,8	0,0
• <i>E.S.O.</i>	6,8	8,9	5,1	13,7	3,7	6,8	5,7	0,0
• <i>Bachillerato</i>	2,2	3,1	1,2	3,9	2,5	3,8	11,9	0,0
• <i>F.P.</i>	0,6	1,3	0,1	0,4	0,3	0,0	1,5	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,9	4,8	1,6	2,8	2,0	0,5	1,4	0,0
No ficción	29,7	34,6	26,6	19,1	40,2	20,4	23,2	67,6
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4,6	4,9	4,5	0,7	0,2	0,5	14,7	12,2
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,7	4,8	4,7	4,5	5,4	2,0	1,0	24,4
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,8	10,8	0,9	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Religión</i>	1,5	2,6	0,4	10,1	1,9	0,0	2,6	0,1
• <i>Libros prácticos</i>	5,7	6,0	5,4	3,2	17,1	7,8	0,7	0,9
• <i>Divulgación general</i>	7,0	3,9	9,6	0,4	15,6	5,8	2,7	2,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,4	1,6	1,2	0,1	0,0	4,2	1,6	28,0
Cómics	2,3	0,6	3,8	2,3	0,0	0,5	0,0	0,2
Otros	0,8	0,6	1,0	0,8	0,0	0,2	0,0	20,4



**Tabla 102. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(por gremios)**

En millones de euros	2023	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	2.856,95	1.139,76	1.544,22	70,41	42,09	27,61	29,23	3,63
Librerías	1.020,10	404,29	545,69	26,57	18,05	11,41	13,49	0,60
Cadenas de librerías	547,24	182,35	336,63	12,39	8,59	2,57	4,02	0,68
Hipermercados	231,67	88,50	129,32	7,91	2,86	1,61	1,15	0,33
Quioscos	77,25	8,90	67,17	0,30	0,26	0,21	0,33	0,08
Empresas e Instituciones	428,59	198,02	204,38	16,05	3,28	3,89	2,66	0,32
Bibliotecas	11,42	2,71	7,36	0,27	0,26	0,18	0,57	0,07
Venta a crédito	78,41	1,66	75,45	0,16	0,99	0,11	0,03	0,00
Clubs del libro	37,87	0,36	37,33	0,02	0,00	0,13	0,03	0,00
Internet	61,00	26,51	26,11	1,44	0,19	2,22	4,24	0,29
Suscripciones	67,87	33,79	33,76	0,07	0,00	0,06	0,02	0,17
Resto	151,41	102,71	33,83	2,85	5,96	4,44	0,60	1,01
Canales para libro electrónico	144,13	89,97	47,19	2,37	1,65	0,79	2,08	0,08

Tabla 102. (Continuación)

Porcentajes verticales	2023	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	35,7	35,5	35,3	37,7	42,9	41,3	46,2	16,5
Cadenas de librerías	19,2	16,0	21,8	17,6	20,4	9,3	13,8	18,8
Hipermercados	8,1	7,8	8,4	11,2	6,8	5,8	3,9	9,2
Quioscos	2,7	0,8	4,4	0,4	0,6	0,8	1,1	2,2
Empresas e Instituciones	15,0	17,4	13,2	22,8	7,8	14,1	9,1	8,8
Bibliotecas	0,4	0,2	0,5	0,4	0,6	0,7	1,9	2,0
Venta a crédito	2,7	0,1	4,9	0,2	2,4	0,4	0,1	0,0
Clubs del libro	1,3	0,0	2,4	0,0	0,0	0,5	0,1	0,0
Internet	2,1	2,3	1,7	2,0	0,5	8,0	14,5	8,0
Suscripciones	2,4	3,0	2,2	0,1	0,0	0,2	0,1	4,6
Resto	5,3	9,0	2,2	4,0	14,2	16,1	2,1	27,8
Canales para libro electrónico	5,0	7,9	3,1	3,4	3,9	2,9	7,1	2,1

Cuestionario utilizado

 FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA	Comercio del Libro en España Año: 2023	
EMPRESA EDITORIAL: _____ Nº CUESTIONARIO: <input style="width: 80px;" type="text"/>		
PERSONA DE CONTACTO _____ GRUPO: <input style="width: 40px;" type="text"/> GREMIO: <input style="width: 40px;" type="text"/> <small>(Apellidos/Nombre)</small>		
CARGO: _____ Teléfono: _____		
DEPARTAMENTO: _____ E-MAIL: _____		
Por favor, rellene los apartados I a IV del cuestionario. Los anexos sólo cuando corresponda.		
I.- Datos generales de la editorial		
1.1 Recursos humanos		
1.1.0.- Plantilla media durante el año 2023	Total	Mujeres
	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
1.1.1.- Total empleados en nómina al 31/12/2023	Total	Mujeres
	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
Personal dedicado <u>principalmente</u> a:		
	Total	Mujeres
Creación y producción editorial (Total)	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
Creación y producción editorial (Formato electrónico)	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
Actividad comercial	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
Publicidad / Marketig y Comunicación	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
Administración y servicios generales	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
Recursos humanos	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
Comercio exterior / Logística	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
1.1.2.- ¿Contrató colaboradores externos en el 2023? (Correctores, traductores, diseñadores, ilustradores, promotores, asesores,...) <i>(Marque con un X donde corresponda)</i>		
Colaboradores Externos: _____	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	¿Cuántos en total? <input style="width: 40px;" type="text"/>
	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	¿Cuántos traductores? <input style="width: 40px;" type="text"/>
1.2 Datos generales de la editorial		
En 2023, esta editorial... (marque con una X donde corresponda)		
1.2.1.- ¿Estuvo integrada a un grupo de empresas?	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>
1.2.2.- ¿Editó libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria)? <small>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO I al final del cuestionario)</small>	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>
1.2.3.- ¿Editó en formato de libros de bolsillo? <small>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO II al final del cuestionario)</small>	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>
1.2.4.- ¿Editó libros traducidos? <small>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO IV al final del cuestionario)</small>	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>
1.2.5.- ¿Editó e-books / libros electrónicos? <small>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO III al final del cuestionario)</small>	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>
1.2.6.- ¿Editó audiolibros?	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>
1.2.7.- ¿Tuvo exportación? (ha facturado a otros países, ha vendido fuera de España) <small>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO V al final del cuestionario)</small>	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>
1.3 Soportes de edición		
1.3.1 En 2023, esta editorial:		
	% s/ Total facturación	
Editó libros en soporte papel	SÍ <input style="width: 40px;" type="text"/>	%
Editó libros electrónicos	SÍ <input style="width: 40px;" type="text"/>	% (Rellenar ANEXO III al final)
Editó en otros soportes	SÍ <input style="width: 40px;" type="text"/>	% (Rellenar P 1.3.2)
Total (100%)	0,0	%
1.3.2 Si editó en otros soportes porcentaje de cada uno en la edición en otros soportes		
Fascículos / Publicaciones monográficas (disponibles en internet como soporte físico)	SÍ <input style="width: 40px;" type="text"/>	%
Cursos / Programas educativos o didácticos	SÍ <input style="width: 40px;" type="text"/>	%
Audiolibros (soporte físico o disponible en Internet)	SÍ <input style="width: 40px;" type="text"/>	%
Revistas/ Hojas intercambiables	SÍ <input style="width: 40px;" type="text"/>	%
Otros formatos (citar) _____	SÍ <input style="width: 40px;" type="text"/>	%
Total (100%)	0,0	%

II.- Publicaciones y áreas temáticas

2.1 Número total de títulos vivos en catálogo. Número de títulos y de ejemplares editados por su editorial en 2023			
	2.1.1. Títulos vivos en catálogo en 2023	2.1.2. Títulos editados en 2023 (Nuevo ISBN)	2.1.3. Ejemplares editados en 2023
Total	0	0	
Total papel			
Total digital/e-book			
2.2 Diferenciar en los títulos y ejemplares editados			
2.2.1	<u>Novedades (editados por primera vez en 2023 en esta editorial)</u>	Títulos editados	Ejemplares editados
	Total papel		
	Total digital/e-book		
2.2.2	<u>Reedición</u>	Títulos reeditados	Ejemplares reeditados
	Total papel		
	Total digital/e-book		
2.2.3	<u>Reimpresiones</u>	Títulos reimpresión	Ejemplares reimpresión
	Total papel		
	Total digital/e-book		
2.2 . Novedades, reediciones y reimpresiones			
- <i>Novedades: Libros editados nuevos en 2023 (Nuevos ISBN en 2023)</i>			
- <i>Reediciones: Para poder calificar como 'reedición' una nueva tirada de ejemplares de un libro éste debe llevar algunos cambios sustanciales en el mismo, ya sea con una nueva portada o actualizando, e incluso corrigiendo, parte del contenido escrito . Distinto ISBN, por tanto son ISBN nuevos</i>			
- <i>Reimpresiones: lo que conocemos como una segunda edición (o el número que corresponda) y se trata de una nueva tirada de libros pero en la que no se le ha añadido ni una sola modificación, ésta debe figurar como 'reimpresión' (segunda reimpresión, tercera reimpresión...). Mismo ISBN (ISBN que ya existía)</i>			
2.3. Distribución por materias de sus títulos vivos en catálogo, títulos y ejemplares editados en 2023 (desglosar en porcentajes según materias para el total)			
	% s/títulos vivos en catálogo	% s/títulos editados en papel	% s/ejemplares editados
	Total	Total	Total
1. Ficción adultos:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Novela	%	%	%
Teatro, poesía	%	%	%
Otros (crítica, ensayos literarios...)	%	%	%
2. Literatura infantil y juvenil	%	%	%
3. Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Educación infantil	%	%	%
Educación primaria	%	%	%
E.S.O.	%	%	%
Bachillerato	%	%	%
F.P.	%	%	%
Libros y materiales complementarios	%	%	%
4. No ficción	%	%	%
5. Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	%	%	%
6. Otros (citar):	%	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

II.- Publicaciones y áreas temáticas (continuación)

2.3.1. Si mencionó NOVELA distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática

	Títulos vivos en catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados	
	Total	%	Total	%	Total	%
1. Clásicas		%		%		%
2. Contemporáneas		%		%		%
3. Policíacas, de espionaje		%		%		%
4. Románticas		%		%		%
5. Ciencia ficción, terror		%		%		%
6. Eróticas		%		%		%
7. De humor		%		%		%
8. Otras temáticas		%		%		%
Total novela (100%)	0,0	%	0,0	%	0,0	%

2.3.2. Si mencionó NO FICCIÓN distribuir en porcentaje según tipo de materia

	Títulos vivos en catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados	
	Total	%	Total	%	Total	%
1. Científico técnico y universitario		%		%		%
2. Ciencias sociales y humanas		%		%		%
3. Derecho		%		%		%
4. Ciencias económicas		%		%		%
5. Religión		%		%		%
6. Libros prácticos		%		%		%
7. Divulgación general		%		%		%
8. Diccionarios y enciclopedias	0,0	%	0,0	%	0,0	%
Diccionarios		%		%		%
Enciclopedias		%		%		%
Total no ficción (100%)	0,0	%	0,0	%	0,0	%

2.3 y 2.3.2. El contenido de las distintas materias es:

- **Ficción adulto** : novela, poesía, teatro, ensayo literario, crítica, otros...
- **Texto no universitario** : en el apartado de libros y materiales complementarios, y para todos los niveles educativos, se incluyen los diccionarios, las enciclopedias, los atlas, etc. destinados a estos niveles de enseñanza.
- **No ficción**:
 - Científico/Técnico- Universitario**: Matemáticas, Física, Química, Medicina, enfermería y veterinaria, Tecnología, ingeniería y agricultura, Computación y tecnologías de la información. En función de su nivel de profundidad y rigor y del público al que va dirigido: universitarios, técnicos cualificados y similares.
 - Ciencias sociales y humanas**: Sociología, Antropología, Historia, Psicología, Pedagogía, Biografías, literatura y estudios literarios. Geografía y Ciencias políticas...
 - Ciencias económicas**: Economía, finanzas, empresa y gestión
 - Libros prácticos**: economía doméstica, salud, decoración, bricolaje, cocina, gastronomía, vinos, deportes, jardinería, viajes, guías, mapas, atlas,...
 - Divulgación general**: bellas artes, música, cine.
 - Diccionarios y Enciclopedias**: no se consideran los incluidos en texto no universitario.

2.4. Lengua de edición

Lengua de los títulos editados en el 2023 (indique el porcentaje).

% s/ T. Títulos Editados 2023

Castellano:	Sí		%	Gallego:	Sí		%
Catalán:	Sí		%	Otras (Citar):	Sí		%
Euskera:	Sí		%				
				Total (100%)		0,0	%

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior

3.1 Cifra de facturación anual en el mercado interior (a precio de tapa, IVA incluido, excepto en educación primaria y secundaria que ha de figurar a valor de factura) y número de ejemplares vendidos. Incluyendo todos los formatos

(A) Todas las materias (excluidas enseñanza primaria y secundaria)

Incluye: Libros de texto de enseñanza no obligatoria (infantil, bachillerato, FP) y resto materias, a precios de tapa.

	Facturación (A)		Ejemplares vendidos (A)	Precio medio
Total		x(1.000.- €)		
Total papel		x(1.000.- €)		#¡DIV/0!

(B) Libros de texto de enseñanza obligatoria

(primaria y secundaria a valor de factura)

	Facturación (B)		Ejemplares vendidos (B)	Precio medio
Total		x(1.000.- €)		
Total papel		x(1.000.- €)		#¡DIV/0!

IMPORTANTE: Los datos que se demandan a continuación sobre el desglose de las ventas por materias y la distribución geográfica de la facturación y las ventas por canales, se refieren a las ventas detalladas en 3.1 (A) y que afectan a todas las materias (incluidas las de texto no universitario que forman parte de la enseñanza no obligatoria) y cuya facturación se pide a precios de tapa. (Se excluyen las de enseñanza primaria y secundaria que se cumplimentarán en el ANEXO I)

3.2. Clasificación según materias de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos en papel en el mercado interior para 2023 (desglosar en porcentajes según materias para el total) (según 3.1.A)

	(% s/ Facturación total 3.1.A)	(% s/ Facturación papel 3.1.A)	(% s/ Ejemplares vendidos 3.1.A)
1. Ficción adultos:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Novela	%	%	%
Teatro, poesía	%	%	%
Otros (crítica, ensayos literarios...)	%	%	%
2. Literatura infantil y juvenil	%	%	%
3. Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Educación infantil	%	%	%
Bachillerato	%	%	%
F.P.	%	%	%
Libros y materiales complementarios	%	%	%
4. No ficción	%	%	%
5. Cómic, Tebeos, Novelas gráficas	%	%	%
6. Otros (Citar)	%	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

El valor de las ventas debe ser el resultado neto después de deducir las devoluciones. Se incluyen las ventas en todos los soportes (papel, digital, ...)

El valor de las ventas se refiere a los libros editados y vendidos con el ISBN de la editorial a la que corresponde el cuestionario. Esta indicación trata de evitar la duplicidad de las ventas cuando una editorial vende libros a otra, hay que tener en cuenta que el ISBN de la editorial que figura en los libros vendidos es el criterio recomendado cuando se hayan producido estas operaciones comerciales entre editoriales.

3.2.1. Si mencionó NOVELA distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática

	% s/ Total novela:		Facturación		Facturación en papel		Ejemplares vendidos	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
1. Clásicas		%		%		%		%
2. Contemporáneas		%		%		%		%
3. Policíacas, de espionaje		%		%		%		%
4. Románticas		%		%		%		%
5. Ciencia ficción, terror		%		%		%		%
6. Eróticas		%		%		%		%
7. De humor		%		%		%		%
8. Otras temáticas (citar)		%		%		%		%
Total novela (100%)	0,0	%	0,0	%	0,0	%	0,0	%

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.2.2. Si mencionó NO FICCIÓN distribuir en porcentaje según según tipo de materia

% s/Total no ficción:

	Facturación		Facturación en papel		Ejemplares vendidos	
	Total	%	Total	%	Total	%
1. Científico técnico y universitario		%		%		%
2. Ciencias sociales y humanas		%		%		%
3. Derecho		%		%		%
4. Ciencias económicas		%		%		%
5. Religión		%		%		%
6. Libros prácticos		%		%		%
7. Divulgación general		%		%		%
8. Diccionarios y enciclopedias	0,0	%	0,0	%	0,0	%
Diccionarios		%		%		%
Enciclopedias		%		%		%
Total no ficción (100%)	0,0	%	0,0	%	0,0	%

3.3. Distribución geográfica de sus ventas en el Mercado Interior para 2023. Distribución facturación TOTAL

% s/ T. Facturación total 2023	Total	%
Andalucía		%
Aragón		%
Asturias		%
Baleares		%
Canarias		%
Cantabria		%
Castilla La Mancha		%
Castilla y León		%
Cataluña		%
Extremadura		%
Galicia		%
Madrid		%
Murcia		%
Navarra		%
C. A. Vasca		%
C. Valenciana		%
La Rioja		%
Total (100%)	0,0	%

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.5 Canales de distribución en el Mercado Interior para 2023 según la cifra 3.1.A

	Por distribuidora (x1.000 €)	Venta directa (x1.000 €)	Facturación 3.1.A (x1.000 €)
Total	0,00 €	0,00 €	= 0,00 €
Total ventas papel			= 0,00 €
Total ventas digital			= 0,00 €

En "a través de distribuidora" debe figurar el porcentaje de ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito. (La suma de ambas debe ser igual a la cifra de facturación)

3.6.1 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados. **Venta en PAPEL**

Facturación papel 0,00 €	Por Distribuidora		Venta Directa	
	Total	%	Total	%
Canales				
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Quioscos		%		%
Empresas e Instituciones / Centros educativos		%		%
Bibliotecas		%		%
Venta a crédito		%		%
Clubs del Libro		%		%
Internet (libros en papel) (Rellenar P 3.6.1_A)		%		%
Suscripciones		%		%
Otros (Citar):		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios.

3.6.1_A. Si ha utilizado **Internet** como canal de venta para **libros en papel** (citar en %)

Web de la editorial	%	Librerías	%
Amazon	%	Centros de lectura / Bibliotecas	%
Casa del libro	%	Hipermercados(Carrefour, Alcampo,...)	%
Fnac	%	Otros (Citar):	%
Corte Inglés	%		%
		Total (100%)	0,0 %

3.6.2 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados. **Venta en DIGITAL**

Facturación digital 0,00 €	Por Distribuidora		Venta Directa	
	Total	%	Total	%
Canales				
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Empresas e Instituciones / Centros educativos		%		%
Bibliotecas		%		%
Venta a crédito		%		%
Clubs del Libro		%		%
Suscripciones		%		%
Internet (libros formato electrónico) / Licencias (Rellenar P 3.6.1_B)		%		%
Otros (Citar):		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios y en Canal para libro electrónico entrará Amazon, Apple store, google, kobo, ...

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.6.2_B. Canal de venta para libros electrónicos/ Licencias (citar en %). Indique los canales de distribución /venta por libros comercializados en formato electrónico (desglose en %)

	% s/facturación	% s/ejemplares vendidos
1. Venta directa desde la web de la editorial		
2. Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	0,0 %	0,0 %
<i>Plataforma creada por la propia editorial</i>	%	%
<i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i>	%	%
<i>Plataformas genéricas y otras Plataformas</i>	0,0 %	0,0 %
<i>Amazon</i>	%	%
<i>Casa del libro</i>	%	%
<i>Fnac</i>	%	%
<i>Google Play</i>	%	%
<i>App Store</i>	%	%
<i>Librandia</i>	%	%
<i>Otras (citar)</i>	%	%
3. Venta por medio de librerías	%	%
4. Centros de lectura / Bibliotecas	%	%
5. Otros canales (citar)	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

3.6.2. Desglose de la facturación TOTAL según materias y canales de venta (citar en %)

Facturación total	Ficción adultos:	Infantil/ juvenil	Texno no universitario	No ficción **	Cómics
0,00 €					
Librerías	%	%	%	%	%
Cadenas Librerías	%	%	%	%	%
Hipermercados	%	%	%	%	%
Quioscos	%	%	%	%	%
Empresas e Instituciones / Centros educativos	%	%	%	%	%
Bibliotecas	%	%	%	%	%
Venta a crédito	%	%	%	%	%
Clubs del Libro	%	%	%	%	%
Internet (libros en papel)	%	%	%	%	%
Suscripciones	%	%	%	%	%
Internet (libros formato electrónico) / Licencias	%	%	%	%	%
Otros	%	%	%	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

** En este apartado se suma Científico técnico y universitario, Ciencias sociales y humanas, Derecho y ciencias económicas, Religión, Libros prácticos y Diccionarios y enciclopedias

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.7 Ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta en 2023

Su editorial: (marque con un X donde corresponda)

(% sobre facturación)

3.7.1 ¿Realiza Ventas por Saldo/ Especiales/ Ofertas? SÍ % NO

Operaciones especiales de venta: operaciones especiales con instituciones, redes de librerías, quioscos, etc. a precio cerrado en un tiempo determinado. Se incluyen expresamente las promociones para periódicos y revistas.

3.8 Devoluciones

3.8.1 Su editorial: ¿Ha tenido devolución de libros en 2023?

Libros de texto	<input type="checkbox"/> SÍ	Cifra de facturación devuelta	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
	<input type="checkbox"/> NO			
Libros de no texto	<input type="checkbox"/> SÍ	Cifra de facturación devuelta	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
	<input type="checkbox"/> NO			

IV Derechos de Autor y venta de derechos

4.1 Pagos e ingresos por Derechos de Autor en 2023

(Se deben incluir tanto los derechos de autor individuales como los colectivos)

4.1.1	Cuantía de los pagos por Derechos de Autor:	<input type="text" value="0,00"/>	x(1.000.- €)
	Autores españoles:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
	Autores extranjeros:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.2	Cuantía de pagos por Derechos de traductor:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.3	Cuantía de pagos por compra de otros Derechos:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.4	Ingresos por venta en España de Derechos de Autor gestionados por la editorial	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.5	Ingresos por venta en España de derechos propios:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)

ANEXO I: LIBROS DE TEXTO DE ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA

Este anexo debe ser rellenado SOLO por las editoriales que editan libros de texto de enseñanza obligatoria y que tienen régimen de precio libre (Apartado 3.1.B)

A1.1.B Distribución en porcentaje, según materias, de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos (según 3.1.1. Sólo los libros de texto de primaria y secundaria).

Facturación 3.1.B	(% s/T. Facturación)	(% s/T. Facturación en papel)	(% s/ejemplares vendidos)
0,00 €	Total	Total	Total
Educación primaria	%	%	%
Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)	%	%	%
Total Primaria y Secundaria (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

A1.2.B Desglose de las ventas totales por CC.AA. en el mercado interior en 2023

(% s/T. Facturación 3.1.B)		Total
Andalucía	%	%
Aragón	%	%
Asturias	%	%
Baleares	%	%
Canarias	%	%
Cantabria	%	%
Castilla La Mancha	%	%
Castilla y León	%	%
Cataluña	%	%
Extremadura	%	%
Galicia	%	%
Madrid	%	%
Murcia	%	%
Navarra	%	%
C. A. Vasca	%	%
C. Valenciana	%	%
La Rioja	%	%
Total (100%)		0,0 %

A1.3.B Canales de distribución en el Mercado Interior para 2023 según la cifra 3.1.B

	Por distribuidora (x1.000 €)	Sin pasar por distribuidora (x1.000 €)	Facturación 3.1.B
Total			= 0,00 €

En "A través de distribuidora" deben figurar las ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.

A1.5.B Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

Canales	Por Distribuidora		Sin pasar por distribuidora	
	Total	%	Total	%
Librerías	%	%	%	%
Cadenas Librerías	%	%	%	%
Hipermercados	%	%	%	%
Instituciones	%	%	%	%
Bibliotecas	%	%	%	%
Internet (libros en papel)	%	%	%	%
Internet (libros formato electrónico)/ Licencias	%	%	%	%
Otros (citar)	%	%	%	%
No sabe con exactitud	%	%	%	%
Total (100%)	0,0 %		0,0 %	

ANEXO II: FORMATO LIBROS DE BOLSILLO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de bolsillo y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros de bolsillo se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

Aunque no hay una definición exacta el libro de bolsillo, podemos entender como sus características más determinantes el de tener un formato más pequeño que el de las ediciones principales, lo que se traduce en una mayor manejabilidad, acompañado de un precio más reducido. Se excluyen expresamente las ediciones para periódicos y revistas.

A.2.1 Edición en formato de libros de bolsillo en 2023			
	Nº de títulos editados	Nº de Ejemplares editados	
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
A.2.2 Títulos vendidos, cifra de facturación y ejemplares vendidos en formato de bolsillo			
	Nº de títulos vendidos	Cifra de facturación	Nº de Ejemplares vendidos
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/> x(1.000.- €)	<input type="text"/>

ANEXO III: EDICIÓN FORMATO ELECTRÓNICO

Este anexo debe ser relleno sólo por las editoriales que ha realizado alguna acción en el mundo digital en España (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en versión digital, etc.) en el 2023

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros en formato electrónico se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.3.1 Indique el número total de títulos del fondo de catálogo que tiene digitalizados y el de títulos editados en formato electrónico por su editorial en 2023. Por último indique la facturación por venta y descargas/ejemplares vendidos de libros en dicho formato

	A.3.1.1. Títulos vivos en catálogo	A.3.1.2. Títulos editados en 2023	A.3.1.3. Facturación por edición en formato electrónico (x1.000€)	A.3.1.5. Descargas / Ejemplares vendidos	A.3.1.6. Nº de lecturas en streaming (de pago)
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

A.3.2 De los títulos en formato electrónico editados en 2023

	Total
1. Se editan únicamente en formato electrónico	<input type="text"/> %
2. Se editan tanto en formato electrónico como en papel (Rellenar A.3.3)	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %

A.3.3 Si editan tanto en formato electrónico como en papel ¿la edición en formato electrónico es igual que la edición en papel o tiene contenidos adicionales (videos, ilustraciones, enlaces, comentarios...)?

	Total
1. Edición en formato electrónico es igual que la edición en papel	<input type="text"/> %
2. Edición en formato electrónico tiene contenidos adicionales (citar)	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %

A.3.4 Desglose por materias de la cifra de facturación por libros comercializados en formato electrónico

	% s/títulos editados	% s/facturación	% s/ descargas/ ejemplares vendidos
	Total	Total	Total
1. Ficción adultos:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Novela	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Teatro, poesía	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Otros (crítica, ensayos literarios...)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
2. Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
3. Texto no universitario	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Educación infantil	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Educación primaria	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
E.S.O	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Bachillerato	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
F.P.	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Libros y materiales complementarios	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
4. No ficción	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
5. Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
6. Otras materias (citar)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

A.3.5 Lengua de los títulos editados en el 2023 en formato digital (desglose en %)

	% s/títulos comercializados	% s/facturación	% s/ejemplares vendidos
Castellano:	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Catalán:	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Euskera:	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Gallego:	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Otros (citar):	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)		0,0 %	0,0 %

ANEXO IV: LIBROS TRADUCIDOS

Este anexo debe ser rellenado por las editoriales que editan libros traducidos y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Los libros traducidos de otras lenguas se incluyen en los datos de la edición y facturación total de la editorial. La importancia de la traducción desde otras lenguas aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.4.1 Número total de títulos y de ejemplares traducidos editados por su editorial en 2023

	A.4.1.1. Nº de títulos traducidos	A.4.1.2. Cifra de facturación
Total		x(1.000.- €)

A.4.2 Desglose por materias de los títulos traducidos y de la cifra de facturación por libros traducidos

	% s/Títulos traducidos	% s/facturación
1. Ficción adultos:		
<i>Novela</i>	%	%
<i>Teatro, poesía</i>	%	%
<i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	%	%
2. Literatura infantil y juvenil	%	%
3. Texto no universitario	%	%
4. No ficción	%	%
5. Cómic, Tebeos, Novelas gráficas	%	%
6. Otras materias (citar)	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

A.4.3 Desglose según la lengua original a partir de la que se ha traducido

	% s/títulos traducidos	% s/facturación
1. Castellano	%	%
2. Catalán	%	%
3. Otras españolas	%	%
4. Inglés	%	%
5. Francés	%	%
6. Alemán	%	%
7. Italiano	%	%
8. Japonés	%	%
9. Chino	%	%
10. Otras lenguas (citar)	%	%
Total traducidos (100%)	0,0 %	0,0 %

A.4.4 Desglose según la lengua de destino, a qué idioma se ha traducido

	% s/títulos traducidos	% s/facturación
1. Castellano	%	%
2. Catalán	%	%
3. Otras españolas	%	%
4. Inglés	%	%
5. Francés	%	%
6. Alemán	%	%
7. Italiano	%	%
8. Japonés	%	%
9. Chino	%	%
10. Otras lenguas (citar)	%	%
Total traducidos (100%)	0,0 %	0,0 %

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR

Este anexo debe ser rellenado exclusivamente por las editoriales con venta al mercado exterior en 2023

A.5.1 Del total de títulos y ejemplares editados por su editorial en 2023 ¿cuántos lo han sido exclusivamente para el comercio exterior?

A.5.1.1. Títulos editados A.5.1.2. Ejemplares editados

A.5.2 Derechos: ¿Cuánto facturó su editorial por la venta de servicios editoriales y por cesión de derechos al extranjero en 2023?

Venta de servicios editoriales y derechos al extranjero en 2023 x(1.000.- €)

A.5.2.1 Idiomas de traducción para los países compadores de derechos

	% s/facturación	Facturación
1. Inglés	<input type="text"/> %	0,00 €
2. Francés	<input type="text"/> %	
3. Alemán	<input type="text"/> %	
4. Italiano	<input type="text"/> %	
5. Holandés	<input type="text"/> %	
6. Japonés	<input type="text"/> %	
7. Chino	<input type="text"/> %	
8. Otras lenguas (citar)	<input type="text"/> %	
Total facturación (100%)	0,0 %	

A.5.3 Derechos: ¿Cuánto pagó su editorial por la compra de servicios editoriales y por derechos del extranjero en 2023?

Compra de servicios editoriales y derechos del extranjero en 2023 x(1.000.- €)

Se trata de cuantificar a cuanto asciende la Balanza por venta de servicios editoriales a otros países. Los principales conceptos que incluye la Balanza de Servicios son: 1) Royalties y derechos por licencias (pagos e ingresos por el uso autorizado de activos intangibles y derechos de propiedad). 2) Otros servicios empresariales (técnicos, profesionales, servicios de asesoría de gestión, servicios entre empresas filiales, etc.). 3) Servicios personales, culturales y recreativos (comprende, entre otros, los servicios asociados a museos, bibliotecas, archivos y otras actividades culturales).

A.5.4 Libros: títulos y ejemplares vendidos. Facturación neta al mercado exterior en 2023

Se incluye toda la facturación por comercio exterior (venta desde España, operaciones triangulares, etc.)

A.5.4.1. Títulos vendidos A.5.4.2. Facturación por c. exterior (x1.000 €) A.5.4.3. Ejemplares vendidos c. exterior

A.5.4.2.1. De la facturación por C. Exterior (A.5.4.2), qué facturación correspondiente a los envíos no realizados desde España (libros fabricados en otros países y enviados directamente a su destinatario sin pasar por España).

A.5.4.2.2. De la facturación por C. Exterior 0,00 (x1.000 €)

% s/ Total Facturación por C. Exterior

	%
% Papel	<input type="text"/> %
% Formato electrónico (descargas, streaming)	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %

A.5.4.2.3 Impresión bajo demanda

A.5.4.2. Títulos vendidos bajo demanda A.5.4.2. Facturación por c. exterior (x1.000 €). Bajo demanda A.5.4.3. Ejemplares vendidos c. exterior bajo demanda

SI NO

A.5.5 Desglosar en porcentaje la facturación y el número de ejemplares vendidos en 2023

A.5.5.1. Según materias	% s/facturación C. Exterior	% s/ejemplares vendidos C. Exterior
Ficción adultos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Enseñanza / texno no universitario	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
No ficción	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Otros (citar)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

A.5.5.1A Si mencionó NO FICCIÓN distribuir en porcentaje según según tipo de materia

% s/Total no ficción:	% s/facturación C. Exterior	% s/ejemplares vendidos C. Exterior
1. Científico técnico y universitario	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
2. Ciencias sociales y humanas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
3. Derecho	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
4. Ciencias económicas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
5. Religión	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
6. Libros prácticos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
7. Divulgación general	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
8. Diccionarios y enciclopedias	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

A.5.5.2 Según países

	% s/facturación C. Exterior	% s/ejemplares vendidos C. Exterior
EUROPA		
Francia	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Italia	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Países Bajos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Reino Unido	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Alemania	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Union Europea	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Europa	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
SUDAMÉRICA		
Argentina	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Brasil	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Colombia	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Venezuela	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Chile	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Otros países Andinos (Perú, Bolivia)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Sudamérica	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
AMÉRICA DEL NORTE Y CENTRAL		
Estados Unidos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Canadá	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Méjico	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Puerto Rico	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Caribe (Cuba, República Dominicana, etc.)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Centro América	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
RESTO PAISES (citar)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR (continuación)

A.5.6 Importación: ¿Cuánto pago su editorial por libros importados y cuál es el número de ejemplares importados?. En la importación debe incluirse el valor total de lo importado.			
A.5.6.1. Pagos por libros importados	A.5.6.2. Ejemplares importados		
<input type="text"/> x(1.000.- €)	<input type="text"/>		
Cuando se habla de importación de un producto, se contemplan tres supuestos: 1) La importación de un producto terminado (al valor de factura); 2) La importación de una coedición a al valor de factura; 3) La fabricación en el extranjero de un producto propio de la editorial a valor de factura. Lo que se solicita en cualquiera de los supuestos es el valor de factura del producto importado.			
A.5.7 Operaciones triangulares: ¿A cuánto ascienden los pagos realizados al impresor y cuál es la facturación de los títulos que son propiedad de la editorial pero que se han fabricado y se han exportado desde otro país?			
A.5.7.1. Pagos realizados al impresor	A.5.7.2. Facturación por O. Triangulares		
Operaciones triangulares: <input type="text"/> x(1.000.- €)	<input type="text"/>		
A.5.7.3 Ejemplares movidos en operaciones triangulares: <input type="text"/>			
Se entiende por operación triangular cuando la edición se realiza en un país extranjero y se envía al país de destino directamente. Por ejemplo, la editorial imprime en China y lo envía a Méjico desde allí.			
A.5.8 Desglosar en porcentaje, por zonas, los pagos por importación (A) (según el país de origen) y la facturación por operaciones triangulares en la impresión, según el país en que se realiza (B), y en la venta según el país de destino (C).			
ZONAS	Importación (A)	Pagos por impresión O. Triangulares (B)	Facturación por O. Triangulares (C)
Unión Europea	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Europa	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Asia	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Estados Unidos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto América	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %