

ÒMNIUM CULTURAL, en el seu propòsit de fomentar la creació literària en català de qualitat i incrementar-ne el nombre de lectors convoca un concurs per a la coedició de l'obra guanyadora del PREMI SANT JORDI DE NOVEL·LA. Aquest concurs està adreçat a totes les editorials, d'acord amb les següents:

## **BASES**

1. INTRODUCCIÓ
2. CONDICIONS PER LA PARTICIPACIÓ D'EDITORIALS
3. ENCÀRREC A L'EDITORIAL
4. PRESENTACIÓ DE PROPOSTES I PUNTUACIÓ
5. TERMINIS I RESOLUCIÓ

### **1. INTRODUCCIÓ**

El Premi Sant Jordi de novel·la és un dels més prestigiosos i ben dotats de la literatura catalana. Es convoca ininterrompudament des de l'any 1960, quan va agafar el relleu del Premi Joanot Martorell de novel·la.

Òmniium Cultural és la titular i convocant d'aquest premi. L'obra guanyadora la decideix un jurat independent designat per Òmniium Cultural i el premi es lliura al desembre en el marc de la Nit de Santa Llúcia, la Festa Òmniium de les Lletres Catalanes, conjuntament amb altres premis de diverses disciplines.

Òmniium convoca un concurs obert a totes les editorials del país per tal de coeditar el Premi Sant Jordi de novel·la en les tres properes edicions (2024, 2025 i 2026) i publicar-ne el llibre a principis del 2025, 2026 i 2027, respectivament.

Un cop resolt el concurs, es constituirà una Comissió de Treball amb representació de personal de l'editorial guanyadora i d'ÒMNIUM. Aquesta comissió serà l'encarregada de fer el seguiment de l'acompliment dels acords i del funcionament del premi. En cas, d'una valoració favorable es prorrogarà la coedició del premi durant dos anys més, corresponent a les convocatòries dels anys 2027 i 2028.

Una mateixa editorial no podrà ser-ne adjudicatària dues vegades consecutives. Així doncs, l'editorial guanyadora del concurs convocat el 2021 no podrà presentar-se a aquesta convocatòria. De la mateixa manera, l'editorial que resulti guanyadora de la present convocatòria no podrà tornar a presentar-se al proper concurs, en principi, previst pel 2029.

### **2. CONDICIONS PER LA PARTICIPACIÓ D'EDITORIALS**

Es poden presentar al concurs aquelles editorials o grups d'editorials que compleixin els requisits següents:

1. Tenir la seu física i fiscal als Països Catalans.
2. Publicar regularment narrativa en llengua catalana.

### **3. ENCÀRREC A L'EDITORIAL**

L'editorial (o grup d'editorials) adjudicatària d'aquest concurs haurà de comprometre's a:

1. Coeditar, juntament amb Òmnium Cultural, les novel·les guardonades amb el Premi Sant Jordi de novel·la corresponents a les edicions del 2024, 2025, 2026, 2027 i 2028; a publicar-les a principis del 2025, 2026, 2027, 2028 i 2029 respectivament.
2. Distribuir comercialment les obres guanyadores garantint la presència arreu dels Països Catalans. La distribució haurà de tenir en compte els punts de venda habituals i altres canals d'interès (com ara centres comercials, estacions, aeroports...), així com les principals botigues i plataformes de venda en línia.
3. Dissenyar i executar l'estratègia de promoció i difusió necessària per tal que arribi al màxim nombre de lectors possible. Les despeses de difusió, promoció i publicitat del llibre les assumirà l'editorial.
4. Gestionar i fer la liquidació dels drets d'autor en els terminis establerts en els corresponents contractes d'edició amb els autors/es guanyadors/res del premi.
5. Abonar a Òmnium Cultural un percentatge per cada exemplar venut tant a través de la distribució en punts de venda físics com en plataformes digitals. L'editorial haurà de fer una proposta econòmica en aquest sentit.

En qualitat de coeditor, Òmnium es compromet a:

1. Assumir la dotació del Premi Sant Jordi, fixada en 60.000 € directes per a l'autor o autora de la novel·la guanyadora.
2. Organitzar la Nit de Santa Llúcia - Festa Òmnium de les Lletres Catalanes.
3. Promoure i difondre el premi pels canals de comunicació propis de l'entitat.
4. Implicar les seus territorials de l'entitat en la promoció de l'obra guanyadora.

Prèviament a l'edició del llibre, es signarà un contracte a tres bandes entre Òmnium Cultural, l'empresa editora i l'autor/a de l'obra guardonada que estipuli els termes exposats més amunt i fixi els drets d'autor per a la primera i successives edicions, així com els drets derivats de possibles traduccions, adaptacions audiovisuals de l'obra, etc.

#### **4. PRESENTACIÓ DE PROPOSTES I PUNTUACIÓ**

El projecte a presentar per les editorials concursants haurà de contenir, com a mínim, els elements que s'indiquen a continuació. La valoració dels projectes rebuts es farà a partir de les puntuacions màximes que s'indiquen per a cada apartat:

##### **1. Conceptualització de la proposta.**

Descripció del projecte editorial proposat i calendari d'execució. Definició de l'impacte que la coedició del Premi Sant Jordi pot suposar pel projecte empresarial de l'editorial. Explicació de la prioritat que tindrà el premi en el marc de l'estratègia empresarial de l'editorial. En el cas que l'editorial promogui altres premis, descripció de quina serà la integració i la convivència del Premi Sant Jordi amb els altres premis.

En aquest apartat també caldrà incloure una presentació de l'editorial o grups editorials concursants, la motivació per emprendre el projecte, la trajectòria, valors i fites de l'empresa i el seu compromís amb el foment de la llengua i la cultura catalanes.

Atès que des del 2018, la col·lecció del premi Sant Jordi manté una identitat gràfica, es valorarà que la proposta de coedició mantingui les característiques tècniques i la imatge gràfica definida en el llibre d'estil d'Òmnium Cultural. Així mateix, l'editorial podrà fer una nova proposta que s'adeqüi a la imatge gràfica pròpia de l'editorial sempre i quan la proposta respecti el llibre d'estils d'Òmnium Cultural i potenciï al màxim la identitat de Sant Jordi d'acord amb les edicions anteriors.

*Puntuació màxima: 15 punts.*

##### **2. Promoció, difusió i màrqueting**

Proposta de campanya de promoció, difusió i màrqueting, que inclogui la planificació publicitària, tant en mitjans de comunicació tradicionals com en plataformes digitals, amb el detall dels mitjans en què es vol incidir i el pressupost que s'hi destinarà desglossat per partides. *Puntuació màxima: 10 punts.*

##### **3. Proposta econòmica**

Descripció de la proposta de remuneració per l'autor/a i per Òmnium, en qualitat de coeditor, per a cada modalitat d'edició.

*Puntuació màxima: 10 punts.*

##### **4. Distribució**

Proposta detallada de distribució del llibre, tenint en compte el conjunt dels Països Catalans i el màxim d'espais i canals de venda possibles. La distribució haurà de tenir en compte els punts de venda habituals i altres canals d'interès (com ara centres comercials, estacions, aeroports...), així com les principals botigues i plataformes de venda en línia.

*Puntuació màxima: 5 punts.*

#### **5. Internacionalització**

Accions destinades a promoure la projecció internacional del premi i afavorir-ne les traduccions a altres llengües.

*Puntuació màxima: 5 punts.*

#### **6. Altres propostes**

Recull d'altres propostes innovadores que puguin enfortir la projecció i prestigi del premi i que no hagin quedat recollides en els apartats anteriors.

*Puntuació màxima: 5 punts.*

### **5. TERMINIS I RESOLUCIÓ**

La propostes hauran de ser presentades abans del **30 de maig de 2024**, a les 18 h, mitjançant un correu electrònic a [premisantjordi@omniium.cat](mailto:premisantjordi@omniium.cat).

Persona de contacte: Joan León ([jleon@omniium.cat](mailto:jleon@omniium.cat)).

A partir dels criteris marcats per aquestes bases, un jurat examinarà les propostes rebudes i emetrà el veredictes abans del **30 de juny de 2024**.

El jurat estarà format per:

- President d'Òmniium Cultural, o la persona en qui delegui.
- Tresorer d'Òmniium Cultural, o la persona en qui delegui.
- Membre de la Comissió de Cultura de la Junta Directiva d'Òmniium Cultural.
- Membre de l'equip tècnic directiu d'Òmniium Cultural.
- Membre de l'equip tècnic directiu d'Òmniium Cultural.
- Tècnic responsable de l'àrea de continguts culturals d'Òmniium Cultural.

Cap dels membres d'aquest jurat podrà tenir vinculació laboral o interessos econòmics en el sector editorial.

Un cop escollida la proposta guanyadora es signarà un conveni entre Òmniium Cultural i l'editorial adjudicatària amb una vigència de tres anys, que correspondrà al període necessari per a l'edició, publicació, distribució i difusió de les novel·les premiades amb el Premi Sant Jordi en les convocatòries del 2024, el 2025 i el 2026.

Qualsevol aspecte que no estigui inclòs en aquestes bases serà resolt per la Junta Directiva d'Òmniium Cultural.

Barcelona, 30 d'abril de 2024