

Seminarios para editoriales (Amazon, Mayo 2024)

Preguntas frecuentes compartidas durante las sesiones.

Sesión 1: Metadatos y catálogo: ¿Por qué son importantes y cuáles son las mejores prácticas?

P1: ¿Cómo puedo ponerme en contacto con Amazon para resolver mis dudas?

R1: Puedes entrar en el [link](#) de Ayuda en la parte superior izquierda en la pantalla de tu cuenta en [Vendor](#) o [Advantage](#) Central.

P2: ¿Cuál es la mejor manera de comunicar errores en los datos de mis libros? ¿Y si trabajo a través de un distribuidor? ¿Cómo puedo corregir información de libros que no han sido dados de alta por la editorial?

R2: Los errores en los datos de un libro se notifican directamente desde su cuenta. Por favor, revisa los detalles del error e intenta seguir las instrucciones para corregir el problema. Si aun así no es capaz de resolverlo, por favor contacte con el distribuidor o Amazon por medio de [Vendor](#) o [Advantage](#) Central.

P3: En ocasiones, al usar la plantilla de creación de producto, se me solicita información que no es relevante (por ejemplo, si mis libros usan baterías) ¿Cómo podemos solucionar esto?

R3: Asegúrese de que su cuenta este correctamente configurada como cuenta para la venta de libros, y/o contactándonos a través de [Vendor](#) o [Advantage](#) Central para pedir una investigación más detallada del caso.

P4: ¿Es posible subir videos a la página de detalle de mi libro?

R4: Por ahora, la única forma para subir videos es contactando a nuestro equipo de Atención al Cliente a través de [Vendor](#) o [Advantage](#) Central. Estamos trabajando en mejorar este aspecto a la mayor brevedad y le mantendremos informado/a.

P5: En ocasiones, pese a que actualicemos la información de nuestros títulos en DILVE, vemos que la información no fluye correctamente a la página de detalle de Amazon ¿Cómo podemos solucionar estos casos?

R5: Revisando la información directamente en la plataforma de DILVE para confirmar que el archivo no tenga ningún problema y haya sido procesado, y/o contactando a nuestro equipo de Atención al Cliente por medio de [Vendor](#) o [Advantage](#) Central para pedir una investigación más detallada del caso.

P6: ¿Cómo puedo configurar mis libros para que aparezcan bajo varios géneros?

R6: Dependiendo de los géneros esto se puede configurar por medio de la clasificación (Árbol de navegación). Puede revisar más información en este [link](#) o ponerse en contacto con nuestro servicio de Atención al Cliente por medio de [Vendor](#) o [Advantage](#) Central

P7: ¿Cómo puedo configurar un libro para que aparezca en preventa?

R7: Actualizando las fechas de publicación para que estén en el futuro y agregando el estado de disponibilidad. Puede revisar más información en este [link](#) o ponerse en contacto con nuestro servicio de Atención al Cliente por medio de [Vendor](#) o [Advantage](#) Central.

P8: En ocasiones, pese a actualizarlas en DILVE, vemos que las imágenes que no sean la principal de portada no se actualizan en la página de detalle del producto de Amazon ¿Cómo podemos solucionar estos casos? ¿Cuáles son los tiempos normales en los que se refresca esta información?

R8: El tiempo máximo que puede tomar una imagen para actualizarse en la plataforma es de 48 a 72 horas. Si transcurrido ese plazo no está actualizada, puede contactar con nuestro equipo de Atención al Cliente a través de [Vendor](#) o [Advantage](#) Central, ya que puede haber varios aspectos que estén impidiendo que la imagen se actualice adecuadamente.

P9: ¿Qué es Kindle Enterprise Publishing? ¿Qué diferencia hay con Kindle Direct Publishing?

R9: [Kindle Enterprise Publishing](#) (KEP) es una herramienta para editoriales u otras empresas que publican y distribuyen libros para sus clientes, en cambio [Kindle Direct Publishing](#) (KDP) es una herramienta para autores independientes que desean publicar sus libros en Amazon.

P10: ¿Cuál es el número recomendado de palabras clave? ¿Dais alguna recomendación por géneros (por ejemplo, para ficción)? ¿Cómo funcionan estas cuando están en otros idiomas (como el catalán)? ¿Recomendáis hacer mención a aspectos que no estén relacionados con el contenido (formato, dimensiones, etc.)?

R10: Las palabras clave deben representar la temática del libro y deben ser específicas y útiles, por ejemplo, usar términos que los clientes probablemente vayan a buscar. Recomendamos usar un número límite de palabras clave, colocando las más relevantes primero y usar palabras clave para describir aspectos del título que no se pueden proporcionar en otras áreas de los metadatos, como el título o la descripción.

P11: ¿Cuál es la mejor manera de aportar información sobre títulos relacionados?

R11: Puede incluir esta información en la sinopsis o, si se trata de nuevas ediciones de un mismo libro, existe una manera de vincularlas en la página de detalles a través de los metadatos. Por favor, revise las instrucciones sobre cómo enviar los metadatos tanto a DILVE como a Amazon. Puede encontrar más información al respecto [aquí](#) para Vendor Central o [aquí](#) para Advantage Central. IMPORTANTE: Si su consulta es sobre un libro digital, por favor dirijase a KEP o la guía de [Publish to Kindle](#).

Sesión 2: Amazon Ads: Herramientas y prácticas de éxito para maximizar el tráfico y la conversión.

P1: ¿Cómo puedo ponerme en contacto con Amazon Ads para resolver mis dudas?

R1: Siempre puedes ponerte en contacto a través del Centro de Soporte disponible en la consola de publicidad, situado en la esquina superior derecha de la misma.

P2: Tenía entendido que las editoriales que no tienen una cuenta de Vendor Central no pueden hacer campañas de Ads, o que estas no estaban aún disponibles para las campañas de libros ¿Es esto correcto?

R2: Las editoriales pueden hacer publicidad desde una cuenta Vendor para publicitar sus títulos. Puedes consultar a través de este [link](#) como empezar tus primeras campañas.

P3: ¿Cómo podemos hacer campañas en Ads si nuestros libros se gestionan a través de un distribuidor?

R3: Si el distribuidor tiene una cuenta Vendor, podéis hacer publicidad desde esa cuenta. Puedes consultar en este [link](#) como empezar tus primeras campañas.

P4: Mi empresa tiene problemas para establecer el pago de campañas de Ads con tarjeta ¿Cómo puedo solicitar ayuda con esto?

R4: Puedes ponerte en contacto a través del Centro de Soporte disponible en la consola de publicidad, situado en la esquina superior derecha para poder administrar otro sistema de pago.

P5: ¿Es posible segmentar mis anuncios para que lleguen únicamente a lectores de un género concreto? ¿Y lectores de un único idioma (por ejemplo, campañas de Sponsored Ads únicamente para lectores en catalán)?

R5: Si, se pueden segmentar los anuncios de forma “contextual”, haciendo targeting por categorías o géneros. Puedes consultar en este [link](#) como realizar ese tipo de segmentación. Para hacer targeting por lenguaje, es necesario hacer campañas en DSP, utilizando audiencias de lectores catalanes o “geo targeting”. Puedes encontrar más información sobre DSP y sus posibilidades en el siguiente [link](#).

P6: En ocasiones cuando intento crear una campaña de Ads me aparece como que mis productos son “no aptos” ¿A qué se puede deber esto? ¿Cómo puedo corregirlo?

R6: Puedes consultar los errores en el [centro de diagnóstico](#) de la consola de publicidad, para entender los problemas y solventarlos.

P7: ¿Dónde puedo consultar el coste aproximado de cada tipo de campaña en Ads? ¿Es posible limitar la frecuencia de mis campañas?

R7: El coste de las campañas siempre será el presupuesto que asignes a cada una de ellas. No se puede limitar la frecuencia de las campañas, Amazon está en funcionamiento las 24h del día.

P8: ¿Es posible hacer todos los tipos de campaña para todos los tipos de producto? Por ejemplo, ¿Puedo anunciar mis libros en Prime Video?

R8: Si, Books puede utilizar todo el portfolio de productos publicitarios de Amazon, incluyendo Prime Video, Audio Ads, DSP, Sponsored Ads, Twitch y patrocinios.

P9: ¿Se pueden hacer campañas de Sponsored Brands que incluyan video?

R9: Si, se pueden hacer campañas de Sponsored Brands utilizando vídeos de producto. Puedes consultar más información en el siguiente [link](#).

P10: ¿Cuáles son las ubicaciones de las campañas “fuera de Amazon? ¿Dónde aparecen los anuncios de Display Ads?

R10: Amazon Ads cuenta con un partnership con los top sites con mayor tráfico en España. Puedes consultar más información en el siguiente [link](#).

P11: ¿Existe algún presupuesto orientativo con el que podamos empezar a utilizar esta herramienta?

R11: El presupuesto depende del volumen de ASINs, géneros y objetivos publicitarios del anunciante. Amazon Ads permite que el anunciante establezca sus presupuestos en función de sus necesidades y pueda modificarlos diariamente.

P12: Una vez estableces un límite al presupuesto mensual asociado a una campaña ¿Cuál es la mejor manera de asegurarme que no lo excedo?

R12: Amazon Ads sólo cobra por el importe total consumido, por lo tanto, no es posible que se exceda el presupuesto marcado a nivel mensual.

P13: ¿Cuál es el coste de crear una Store de Ads?

R13: La Store no conlleva ningún coste asociado, y todos los clientes de Amazon Ads pueden crear una. Puedes consultar más información en el siguiente [link](#).