

Mapa de Librerías de España 2023

cegal
librerías
de españa

Confederación Española de
Gremios y Asociaciones de Libreros



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO,
DEL CÓMIC Y DE LA LECTURA

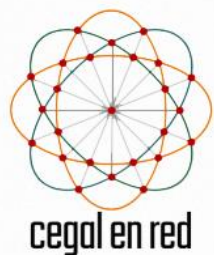


Lectura Infinita
#lecturainfinita

Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros

Fue creada en 1978 y entre sus fines se encuentra la defensa de los intereses de los libreros y librerías y la ordenación del comercio del libro. Uno de los retos de CEGAL es contribuir al enriquecimiento cultural de la sociedad española mediante una difusión eficiente del libro. La Confederación presta especial apoyo a la pequeña y mediana librería independiente, garantes de la diversidad cultural e ideológica.

El sector del libro se encuentra en proceso de cambios, y CEGAL valora cada vez más el papel del librero como experto y puente hacia el lector. En este sentido, CEGAL realiza una importante labor de formación a los asociados e interlocución ante las Administraciones públicas en defensa del canal librero.



Cegal en Red

Herramienta para la gestión eficaz de nuestras librerías, ahorrando tiempo y gestiones.



Todos Tus Libros

Espacio para localizar y adquirir libros comercializados en España y LATAM con más de un millón y medio de referencias.



LibriRed

Herramienta que permite a las editoriales la extracción, análisis y reporting de datos en Business Intelligence.



 <https://www.cegal.es/>

 @libreriascegal

 Librerías Cegal

 @LibreriasCEGAL

1 MAPA DE LIBRERÍAS

Retos del Mapa de Librerías
El sector de las librerías
Metodología
Censo de librerías

2 ESTUDIO DE SITUACIÓN DE LAS LIBRERÍAS

Metodología
Principales resultados

3 EVOLUCIÓN DE LAS LIBRERÍAS 2016 - 2023

4 NECESIDADES FORMATIVAS Y PERFILES PROFESIONALES

5 CLAVES PRINCIPALES

6 ANEXO: Cuestionario



Mapa de las Librerías en España

Mapa de Librerías de España

CEGAL, con la colaboración de la Dirección General del Libro, del Cómic y de la Lectura del Ministerio de Cultura⁽¹⁾ presentan los resultados del Mapa de Librerías 2023 a través del siguiente informe, que ha sido elaborado por el Instituto de Estructuras Comerciales (IECOM).

El Mapa de Librerías se ha constituido como el instrumento de análisis que **reconoce y estudia la estructura de las librerías independientes de España**. Un estudio que lleva realizándose desde hace más de una década, posibilitando establecer tendencias en el sector a través de las variables analizadas a lo largo de estos años y profundizar sobre la problemática coyuntural que afecta a las librerías.

Retos del Mapa de Librerías

Censo de librerías

- Conocer la dimensión del sector, a través de la identificación de las librerías que desarrollan su actividad en España.
- Analizar la evolución del sector en relación con su presencia en los distintos territorios.

Estudio y caracterización de las librerías de España

- Caracterizar y analizar el perfil de las librerías en España.
- Recoger la valoración y opinión del sector sobre las distintas variables objeto de estudio.

⁽¹⁾ El Ministerio de Cultura no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas ni con los resultados del presente estudio.

El sector de las librerías

CEGAL afronta la **actualización del Mapa de Librerías** con el objetivo de seguir conociendo la evolución y las necesidades actuales del sector. Una actualización que registra los cambios de las librerías independientes en España, en relación con el número de establecimientos físicos que mantienen una estrecha vinculación y dependencia económica con la venta de libro nuevo, y que no se encuentran integrados en grandes cadenas o grupos de distribución.

Esta nueva edición del Mapa de Librerías 2023, también aborda un nuevo reto: **conocer el papel de los puntos de venta de libros que se localizan fundamentalmente en el medio rural**, que cuentan con una oferta diversificada de productos y servicios para poder mantener el equilibrio comercial y la sostenibilidad económica de sus empresas. El denominador común que agrupa a estos puntos de venta es su localización en municipios de menos de 15.000 habitantes, con una facturación anual en venta de libro nuevo que no supera el 30%.

En este sentido, el propósito de CEGAL es valorar cuantitativamente y cualitativamente la estructura del sector para **seguir fortaleciendo la cadena de libro**, a través de iniciativas que palien el descenso de establecimientos debido, entre otros, a la jubilación de los responsables y a la falta de relevo empresarial. CEGAL, además, debe contribuir en el desarrollo de herramientas que permitan la adaptación continua de las librerías independientes.

Ejes estratégicos del Mapa de Librerías:

1 | Conocer y analizar el estado del sector

Alcance y dimensión

2 | Definir estrategias que fortalezcan el tejido librero

En base al perfil de las empresas

3 | Dotar de herramientas a las librerías para optimizar recursos

Eficientes y eficaces para mejorar la competitividad

4 | Facilitar el cambio a nuevos modelos de negocio

A través del conocimiento y cooperación entre las librerías independientes

Referencia de partida: Base de datos junio 2022

1º Revisión de la definición de Librería Independiente

2º Actualización de datos

- Cuestionario online enviado a la base de datos
- Contacto telefónico para la comprobación de la actividad
- Identificación de la actividad a través de la presencia digital, mediante su Perfil de empresa/ Maps, Redes Sociales y páginas web de las librerías
- Comprobación en directorios especializados
- Medios de comunicación
- Librerías y Puntos de Venta de Libros

3º Búsqueda e incorporación de información procedente de fuentes secundarias

- Población a nivel municipal. Instituto Nacional de Estadística (INE)
- Integración en Todostuslibros
- Webs / registros digitales de las propias librerías

4º Análisis y presentación de resultados

Actualización y análisis

Mantiene el criterio fijado en anteriores ediciones, identificando a las librerías independientes con una estrecha dependencia sobre la venta del libro nuevo, y que no forman parte de grandes grupos/cadenas que operan bajo un mismo nombre comercial, con el objetivo de poder seguir realizando una **COMPARATIVA DE EVOLUCIÓN**.

Se ha comenzado a trabajar en la ampliación de la base de datos para dar cabida a aquellos puntos de venta, con una oferta diversificada de productos y servicios, entre los que se encuentra el libro nuevo, que se localizan en municipios de menos de 15.000 habitantes.

Factores que dificultan la elaboración del Mapa de Librerías

1

Desconocimiento del peso de la oferta en la cuenta de resultados, debido a la falta de análisis sobre su gestión comercial y el rendimiento de los productos/servicios. Esta situación dificulta la clasificación de los puntos de venta.

2

La falta de presencia digital y/o de su actualización, es una barrera para la localización de las librerías y su integración en el censo o bien para causar baja del mismo.

3

Dinamismo del sector, aperturas y cierres, fundamentalmente bajas que no pueden identificarse.

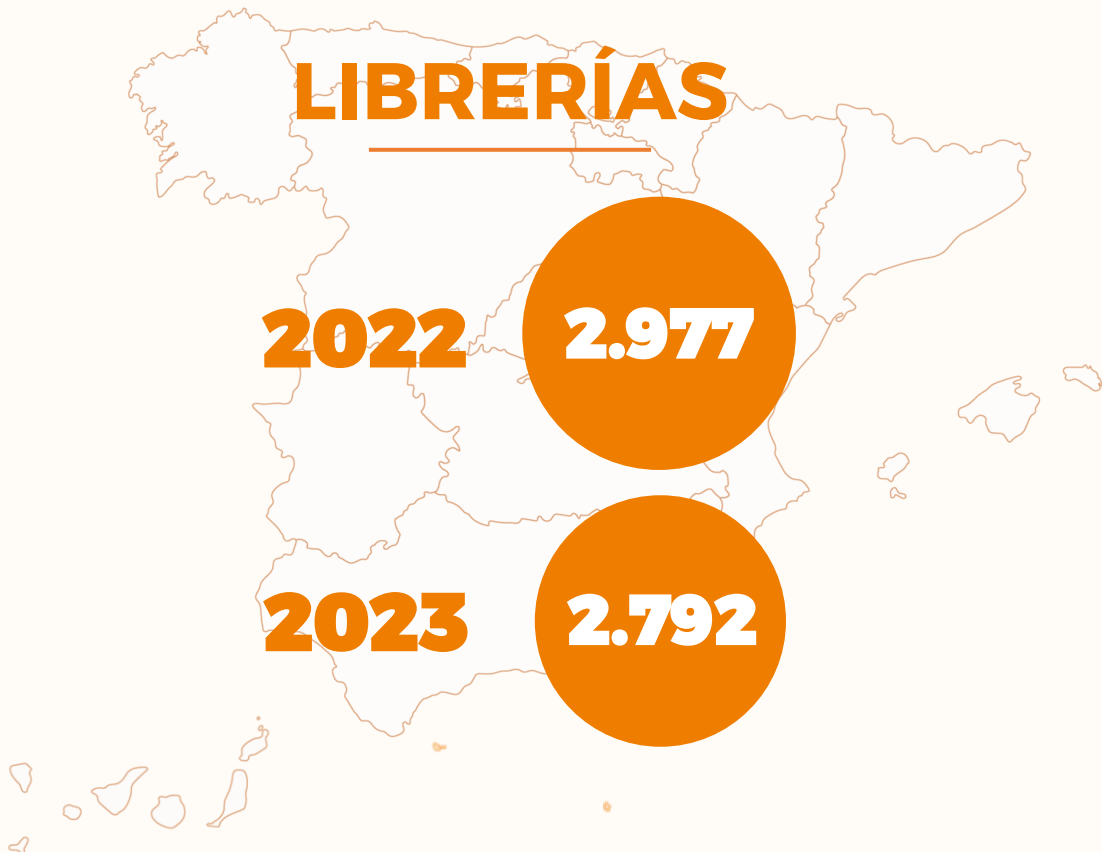
4

Cambio en la actividad principal del establecimiento, que ha ido adaptando su oferta en relación con la demanda de productos y servicios. Un proceso de depuración que continúa y que permite estudiar la evolución de las librerías.

5

Dependencia y temporalidad de las librerías en la venta del libro de texto. Determinados establecimientos, mantienen una estrecha dependencia en la venta de libro de texto, que se circunscribe a determinados meses del calendario educativo. La presencia del libro “no escolar”, durante el resto del año es residual para esta tipología de librerías.

Censo de librerías



UNIDAD DE ANÁLISIS

Las unidades que se registran en el Mapa de Librerías de España, son aquellos **establecimientos físicos (puntos de venta)** en los que el peso de **la venta de libro nuevo** es significativo desde el punto de vista de su facturación anual (en torno a un 30% de facturación). Excluye el censo a aquellas que operan solo en **el canal online**.

No recoge a las grandes cadenas de librerías con más de 25 puntos de venta (bajo el mismo nombre comercial), ni a las librerías de segunda mano, así como a otras empresas y organizaciones como papelerías, editoriales o Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos (AMPAs) que, pese a vender libros, no pueden ser consideradas librerías por no ser su actividad principal.

El descenso en el número de librerías obedece tanto al cierre de puntos de venta, como al **proceso de depuración** que se mantiene a lo largo de los distintos informes, eliminando aquellos registros que no cumplen con los requisitos de las unidades de análisis.

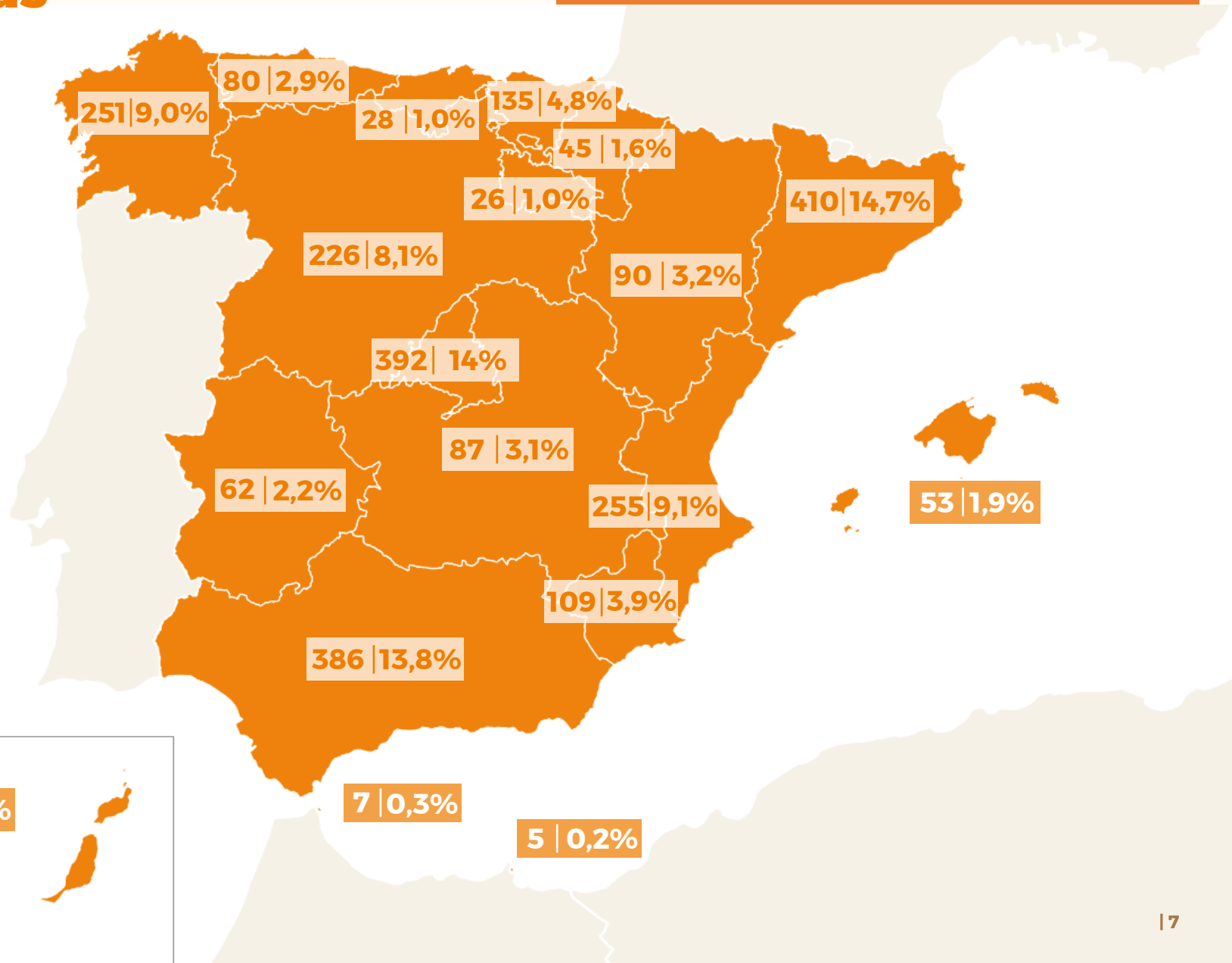
Un saldo negativo, que cifra en un 6,2% el descenso de puntos de venta de librerías independientes

Censo de librerías

Distribución de librerías por Comunidades

N.º librerías por Comunidad

% respecto al censo en España



Censo de librerías

CC.AA	% LIBRERÍAS RESPECTO MAPA	N.º LIBRERÍAS	POBLACIÓN ⁽¹⁾ 01 01 2023	DENSIDAD LIBRERÍAS POR CADA 100.000 HAB.
ANDALUCÍA	13,80%	386	8.584.147	4,50
ARAGÓN	3,20%	90	1.341.289	6,71
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	2,90%	80	1.006.060	7,95
BALEARS, ILLERS	1,90%	53	1.209.906	4,38
CANARIAS	5,20%	145	2.213.016	6,55
CANTABRIA	1,00%	28	588.387	4,76
CASTILLA Y LEÓN	8,10%	226	2.383.703	9,48
CASTILLA-LA MANCHA	3,10%	87	2.084.086	4,17
CATALUÑA	14,70%	410	7.901.963	5,19
CEUTA	0,30%	7	83.052	8,43
COMUNITAT VALENCIANA	9,10%	255	5.216.195	4,89
EXTREMADURA	2,20%	62	1.054.306	5,88
GALICIA	9,00%	251	2.699.424	9,30
MADRID, COMUNIDAD DE	14%	392	6.871.903	5,70
MELILLA	0,20%	5	85.493	5,85
MURCIA, REGIÓN DE	3,90%	109	1.551.692	7,02
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL DE	1,60%	45	672.155	6,69
PAÍS VASCO	4,80%	135	2.216.302	6,09
RIOJA, LA	1,00%	26	322.282	8,07

El Mapa de Librerías 2023, cifra en **2.792 el número de librerías independientes identificadas en España.**

La distribución en función de las distintas comunidades autónomas sitúa a Cataluña como el territorio que concentra el mayor número de librerías, alcanzando el 14,7% del total de establecimientos identificados. La Comunidad de Madrid con un 14% y Andalucía con un 13,8%, son las siguientes regiones que reúnen un mayor volumen de librerías en España.

Sobre la densidad de librerías por cada 100.000 habitantes, Castilla y León y Galicia con valores de 9,48 y 9,30 respectivamente, son las comunidades que cuentan con un mayor número de establecimientos respecto a la población de referencia. Aquellas comunidades con una menor densidad se encuentran Castilla la Mancha y Illes Balears con valores de 4,17 y 4,38.

⁽¹⁾ INE: Cifras oficiales de población. Padrón a 1 de enero 2023

Nuevas incorporaciones

El apartado anterior recogía el número de librerías que cumplían con los requisitos fijados en los distintos informes de situación, que establecían, entre otros criterios, la necesaria y estrecha vinculación con la venta de libro nuevo como actividad principal.

Esta definición condiciona la construcción de una base de datos de establecimientos que también incluya los puntos de venta de libros, que se localizan en municipios rurales, y que constituyen una Red vital para el fomento de la lectura, la mejora de la calidad de vida de los residentes de estas poblaciones y como instrumento de recogida de información y análisis para la propia cadena del libro.

Con este propósito, desde CEGAL, se ha iniciado la identificación de estos puntos de venta de libros en los distintos territorios para poder valorar cuantitativamente y cualitativamente su importancia, y definir nuevas líneas estratégicas de colaboración.

En este nuevo proceso iniciado se han localizado puntos de venta de libros que se distribuyen en los distintos municipios de menos de 15.000 habitantes, que incluyen en su oferta la venta de libro, aunque no sea su actividad principal.

El objetivo de construir una **RED de librerías independientes y de puntos de venta de libros (PVL)** localizados en el medio rural, es identificar los establecimientos que facilitan el acceso a la lectura a través de espacios culturales de proximidad. Esta información permitirá la definición y desarrollo de nuevas líneas de trabajo en el sector y dentro de la cadena del libro.

El reto para los próximos años es seguir enriqueciendo el Mapa de Librerías con nuevos establecimientos y la puesta a disposición de **instrumentos y proyectos colaborativos para esta tipología de puntos de venta.**

Cadenas de librerías | + 25 puntos de venta

Para el 2023 se ha revisado la distribución y evolución de los establecimientos de las Cadenas de Librerías con más de **25 puntos de venta que operan bajo el mismo nombre comercial**.

El resultado de esta observación es el **incremento de un 2,5% en el número de establecimientos pertenecientes a grandes cadenas** que cuentan con más de 25 puntos de venta, **que pasan de 163 en 2022 a 167 en 2023**, en el periodo que alcanza de **junio de 2022 hasta diciembre de 2023**.

Respecto a estas cadenas, la que ha registrado un mayor aumento en relación con los puntos de venta es **Casa del Libro** que en los últimos 18 meses ha fortalecido su estructura de negocio con 4 nuevos establecimientos, que supone un incremento del **7,5%** respecto a junio de 2022, con un total de **57 librerías en la actualidad**. Las nuevas aperturas (4) se han producido en este periodo en municipios entre 150.000 y 350.000 habitantes.

También se observa un incremento en el número de puntos de venta en la cadena **Espacio Lector Nobel**. Los 2 nuevos establecimientos, son aperturas en poblaciones que cuentan con menos de 60.000 habitantes (Sada | A Coruña y Zamora). También registra un cierre, esta vez en Águilas, Murcia.

Fnac no experimenta variación con respecto a 2022 y mantiene su oferta comercial compuesta por 36 librerías.

Abacus, por el contrario, **ha disminuido un 2%** sus puntos de venta, con un total de 47 para 2023, con un descenso de una librería respecto a 2022. Este punto de venta se encontraba en una localidad de menos de 15.000 habitantes (Badia del Vallés | Barcelona).

Censo de librerías

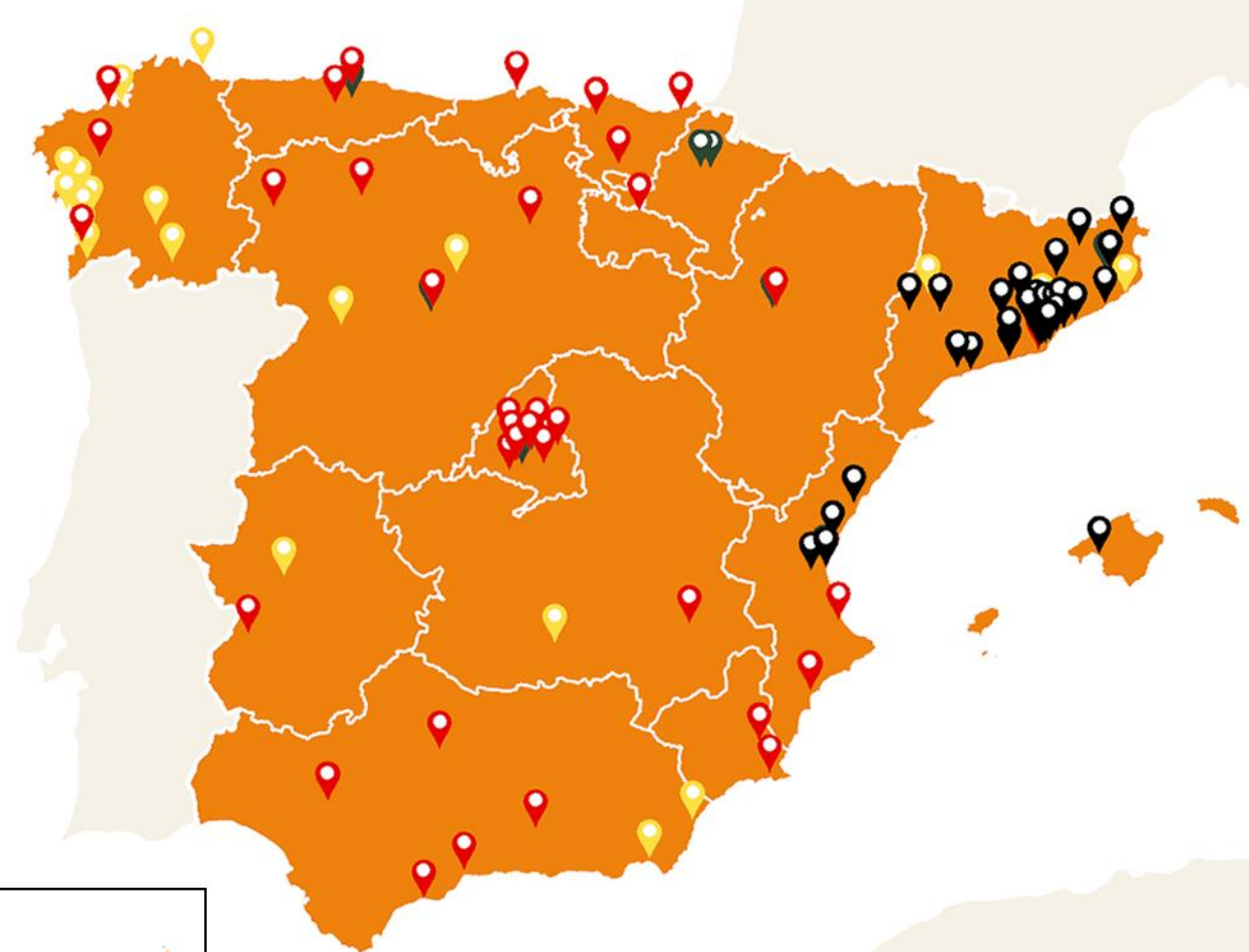
La distribución territorial de las cadenas de librerías con más de 25 puntos de venta (con el mismo nombre comercial) se localizan en provincias con población superior a 300.000 habitantes (salvo Palencia y Zamora).

Todas las Comunidades Autónomas cuentan, al menos, con un establecimiento perteneciente a una gran cadena de librerías, a excepción de las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla.

Las Comunidades Autónomas que concentran un mayor número de establecimientos que forman parte de cadenas son Cataluña, Comunidad de Madrid, Galicia y Comunitat Valenciana.

También se ha identificado a los establecimientos que concentran su oferta en municipios con menos de 100.000 habitantes. En concreto, esta apuesta por municipios de menor tamaño lo realiza la cadena de librerías 'Nobel': el 63% de sus establecimientos se encuentran en municipios de menos de 40.000 habitantes.

-  ABACUS
-  CASA DEL LIBRO
-  FNAC
-  NOBEL



Incremento del 2,5% en el número de establecimientos de las cadenas con más de 25 puntos de venta, que pasan de 163 en 2022 a 167 en 2023.

Periodo de observación: Junio de 2022 - diciembre de 2023

Censo de librerías

ABACUS

Es una cooperativa ciudadana de socios y socias de consumo y trabajo que promueve la experiencia y el consumo cultural, educativo y de ocio de manera colaborativa, responsable y sostenible. Sus establecimientos se concentran a lo largo del litoral mediterráneo (Cataluña y Comunidad Valenciana).

Fuente: Página web Abacus
<https://www.abacus.coop/es/home>



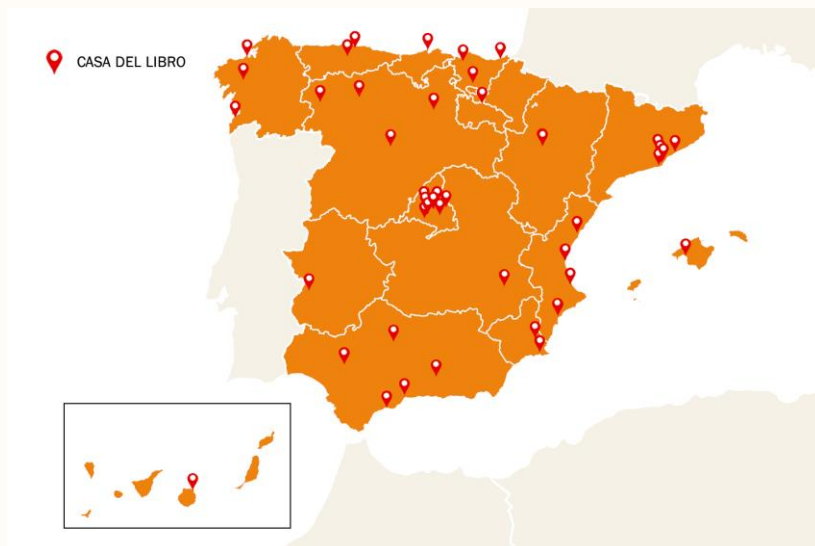
PROVINCIA	MUNICIPIO	POBLACIÓN 23	ABACUS 22	ABACUS 23
Balears, Illes	Palma	423.350	1	1
	Abdera	12.848	1	1
Barcelona	Badia del Vallès	13.074	1	0
	Masnou, El	24.181	1	1
	Vilafranca del Penedès	40.714	1	1
	Igualada	41.164	1	1
	Esplugues de Llobregat	46.921	1	1
	Vic	48.364	1	1
	Mollet del Vallès	51.824	1	1
	Granollers	63.092	1	1
	Vilanova i la Geltrú	68.854	1	1
	Manresa	78.877	1	1
	Sant Boi de Llobregat	83.919	1	1
	Cornellà de Llobregat	90.303	1	1
	Sant Cugat del Vallès	97.530	1	1
	Santa Coloma de Gramenet	119.862	1	1
	Mataró	129.870	1	1
	Sabadell	218.300	1	1
	Badalona	225.957	2	2
	Terrassa	225.277	1	1
	Hospitalet de Llobregat, L'	274.455	1	1
	Barcelona	1.660.122	11	11
Castellón/Castelló	Castelló de la Plana	176.238	1	1
Girona	Olot	37.975	1	1
	Blanes	41.653	1	1
	Figueres	47.879	1	1
Lleida	Girona	104.320	2	2
	Golmés	1.902	1	1
Tarragona	Lleida	143.094	1	1
	Reus	108.479	1	1
Valencia/València	Tarragona	138.262	1	1
	Sagunto/Sagunt	70.128	1	1
	Torrent	87.295	1	1
	València	807.693	3	3
TOTAL			48	47

Censo de librerías

CASA DEL LIBRO

Cadena que cuenta con 57 librerías distribuidas por todo el territorio nacional, aunque la mayor parte se concentran en la Comunidad de Madrid y Cataluña. Es ante todo una librería de “fondo” con más de un millón de referencias en su catálogo.

Fuente: Página web Casa del Libro
<https://www.casadellibro.com/>



PROVINCIA	MUNICIPIO	POBLACIÓN 23	CASA DEL LIBRO 22	CASA DEL LIBRO 23
Albacete	Albacete	173.206	1	1
Alicante/Alacant	Alicante/Alacant	349.282	1	2
Araba/Álava	Vitoria-Gasteiz	255.886	1	1
Asturias	Oviedo	217.584	1	1
	Gijón	268.313	1	1
Badajoz	Badajoz	150.190	1	1
Balears, Illes	Palma	423.350	1	1
	Viladecans	66.677	1	1
	Cornellà de Llobregat	90.303	1	1
	Sant Cugat del Vallès	97.530	1	1
	Mataró	129.870	1	1
	Terrassa	225.277	1	1
	Hospitalet de Llobregat, L'	274.455	1	1
	Barcelona	1.660.122	3	3
Bizkaia	Bilbao	346.096	1	1
Burgos	Burgos	174.451	-	1
Cantabria	Santander	172.726	1	1
Castellón/Castelló	Castelló de la Plana	176.238	1	1
Córdoba	Córdoba	323.763	1	1
Coruña, A	Santiago de Compostela	98.687	1	1
	Coruña, A	247.376	-	1
Gipuzkoa	Donostia/San Sebastián	188.743	1	1
Granada	Armillá	25.059	1	1
León	Ponferrada	62.963	1	1
	León	121.281	1	1
	Torrelodones	25.115	1	1
	Arroyomolinos	35.972	1	1
	Majadahonda	72.548	1	1
	San Sebastián de los Reyes	92.734	1	1
	Rivas-Vaciamadrid	100.275	1	1
	Alcorcón	171.772	1	1
	Alcalá de Henares	199.184	1	1
	Madrid	3.332.035	6	6
	Marbella	156.295	-	1
Málaga	Málaga	586.384	1	1
Murcia	Cartagena	218.050	1	1
	Murcia	469.177	1	1
Palmas, Las	Palmas de Gran Canaria, Las	378.027	1	1
Pontevedra	Vigo	293.652	1	1
Rioja, La	Logroño	150.583	1	1
Sevilla	Sevilla	684.025	3	3
	Gandía	78.108	1	1
	València	807.693	2	2
Valladolid	Valladolid	297.459	1	1
Zaragoza	Zaragoza	682.513	2	2
TOTAL			53	57

Censo de librerías

FNAC

Nació en 1954 en Francia y es la primera marca distribuidora en Europa de productos tecnológicos y culturales. En España cuenta con 36 tiendas físicas (según listado de establecimientos de su web) repartidas por toda la península e Islas Baleares, con mayor presencia en grandes ciudades como Madrid, Barcelona y Valencia.

Fuente: Página web FNAC <https://www.fnac.es/>



PROVINCIA	MUNICIPIO	POBLACIÓN 23	FNAC 22	FNAC 23
Alicante/Alacant	Alicante/Alacant	349.282	1	1
Asturias	Siero	52.194	1	1
Balears, Illes	Palma	423.350	1	1
Barcelona	Barcelona	1.660.122	6	6
Bizkaia	Billbao	346.096	1	1
Castellón/Castelló	Castelló de la Plana	176.238	1	1
Coruña, A	Coruña, A	247.376	1	1
Gipuzkoa	Donostia/San Sebastián	188.743	1	1
Girona	Salt	33.242	1	1
Granada	Armilla	25.059	1	1
Madrid	Majadahonda	72.548	1	1
	San Sebastián de los Reyes	92.734	1	1
	Torrejón de Ardoz	137.711	1	1
	Leganes	190.665	1	1
Málaga	Madrid	3.332.035	5	5
	Marbella	156.295	1	1
Murcia	Málaga	586.384	1	1
	Murcia	469.177	1	1
Navarra	Galar	2.353	1	1
	Pamplona	205.762	1	1
Pontevedra	Vigo	293.652	1	1
Sevilla	Sevilla	684.025	1	1
Valencia/València	València	807.693	2	2
Valladolid	Arroyo de la Encomienda	21.946	1	1
Zaragoza	Zaragoza	682.513	2	2
TOTAL			36	36

Censo de librerías

NOBEL

Nace en Brasil en 1943 como una librería independiente. Por otro lado, ESPACIO LECTOR se crea en Galicia en 1992, como una cadena de librerías propias y en 2006 se fusiona con Nobel en calidad de “master franquiciador” para todo el territorio español. La mayoría de sus establecimientos se encuentran en Galicia, aunque tiene presencia en otros puntos del espacio geográfico nacional.

Fuente: Página web Nobel
<https://www.libreriasnobel.es/>



PROVINCIA	MUNICIPIO	POBLACIÓN 23	NOBEL 22	NOBEL 23
Almería	Vera	18.919	1	1
Barcelona	Castellar del Vallès	25.150	1	1
Cáceres	Cáceres	96.215	1	1
Ciudad Real	Valdepeñas	30.411	1	1
Coruña, A	Boiro	18.984	1	1
	Coruña, A	247.376	1	1
	Sada	16.874	-	1
Girona	Sant Feliu de Guíxols	22.751	1	1
Lleida	Balaguer	17.649	1	1
Lugo	Burela	9.454	1	1
Madrid	Madrid	3.332.035	1	1
Málaga	Marbella	156.295	1	1
Murcia	Águilas	36.862	1	0
Ourense	Xinzo de Limia	9.529	1	1
	Ourense	104.250	1	1
Palencia	Villamuriel de Cerrato	6.459	1	1
Pontevedra	Vilanova de Arousa	10.225	1	1
	Grove, O	10.828	1	1
	Cambados	13.681	1	1
	Tui	17.327	1	1
	Moaña	19.315	1	1
	Marín	24.197	1	1
	Vilagarcía de Arousa	37.689	1	1
	Pontevedra	82.535	1	1
	Vigo	293.652	2	2
Zamora	Zamora	59.259	-	1
Zaragoza	Zaragoza	682.513	1	1
TOTAL			26	27



Estudio

de situación de las librerías

Estudio de situación

1º Descripción del estudio

El objetivo del estudio de situación para el 2023, ha sido actualizar la estructura de las librerías y conocer las necesidades formativas y de personal del sector.

2º Periodo de realización

01 | 08 | 2023 - 29 | 12 | 2023

3º Universo objeto de estudio

Librerías con puntos de venta físico, cuya actividad principal es la venta del libro nuevo, y que no pertenecen a cadenas con más de 25 establecimientos, bajo el mismo nombre comercial.

4º Herramienta de recogida de información

Cuestionario online a través de la cuenta observatorio@cegal.es y entrevistas telefónicas

5º N.º de encuestas recogidas: 611 N.º de encuestas válidas: 567

Nivel de confianza | 95 Margen de error 3,7, para (p=q=50%).

7º Información complementaria incorporada

Población: INE 2023 | Dirección web y RRSS de librerías
Integración Todostuslibros.com

Panel de evolución de librerías

1º Descripción de la actuación y unidades de estudio

Análisis de evolución para aquellas librerías que participaron en el estudio realizado en 2016 y en el 2023, y para las áreas de investigación que se han mantenido en ambos formularios y son susceptibles de comparación.

2º Periodo de análisis de evolución

2016 | 2023

3º Herramienta de recogida de información

Cuestionario online a través de la cuenta observatorio@cegal.es y entrevistas telefónicas

4º N.º de librerías seleccionadas:

378

5º Áreas objeto de análisis evolutivo

Puntos de venta
Forma jurídica
Presencia digital

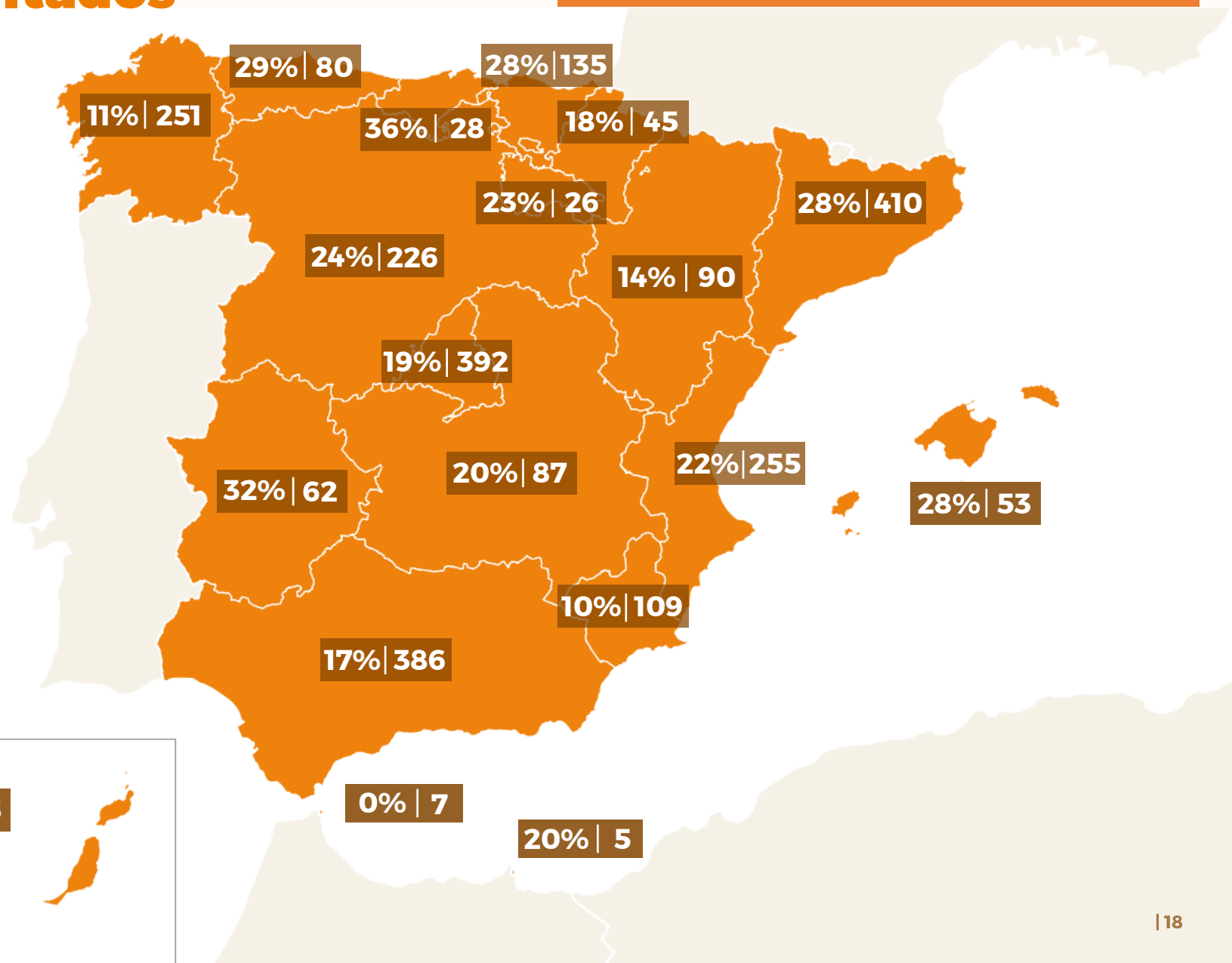
Facturación venta de libros
Equipo de trabajo
Superficie de las librerías

Principales resultados

Distribución de encuestas realizadas

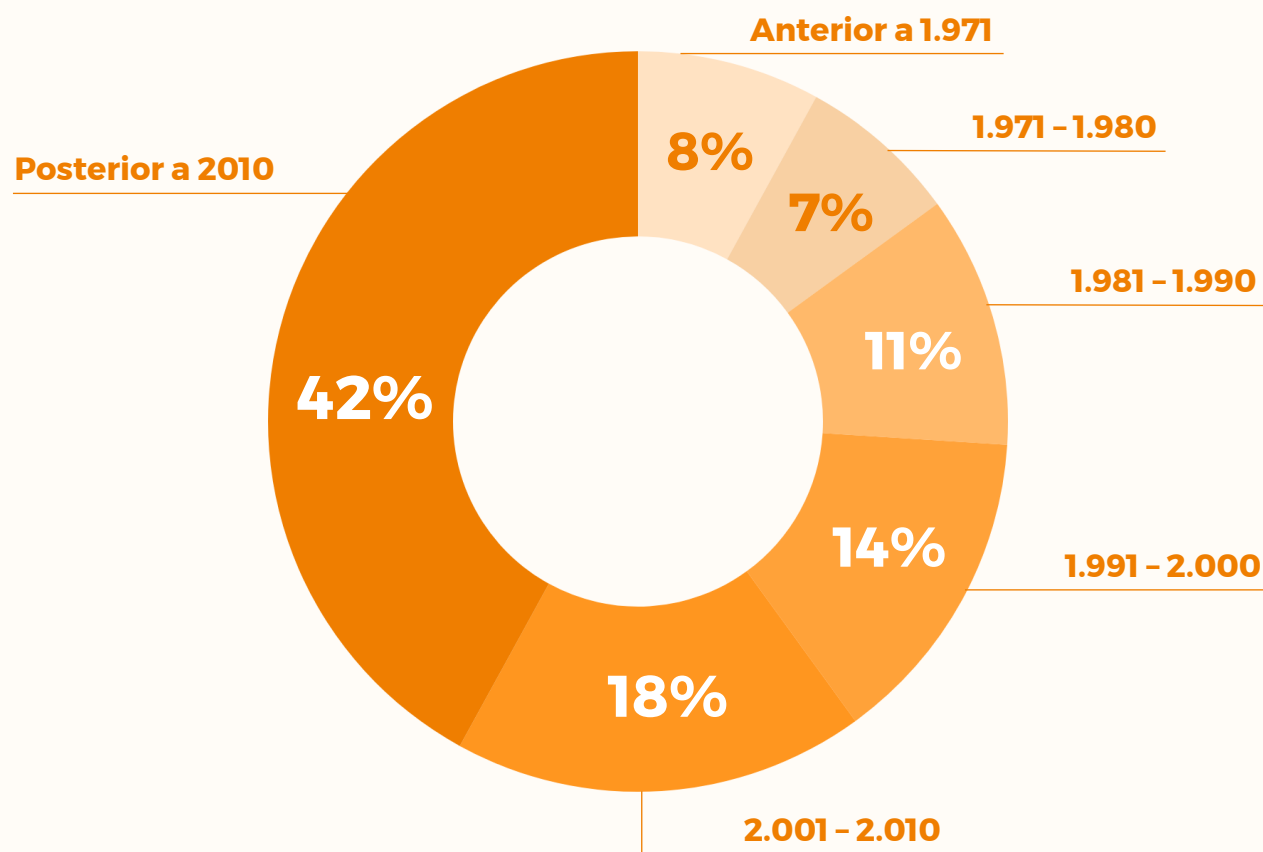
% de respuestas respecto a las librerías de las CC.AA

Total de librerías por CC.AA



Principales resultados

Año de fundación



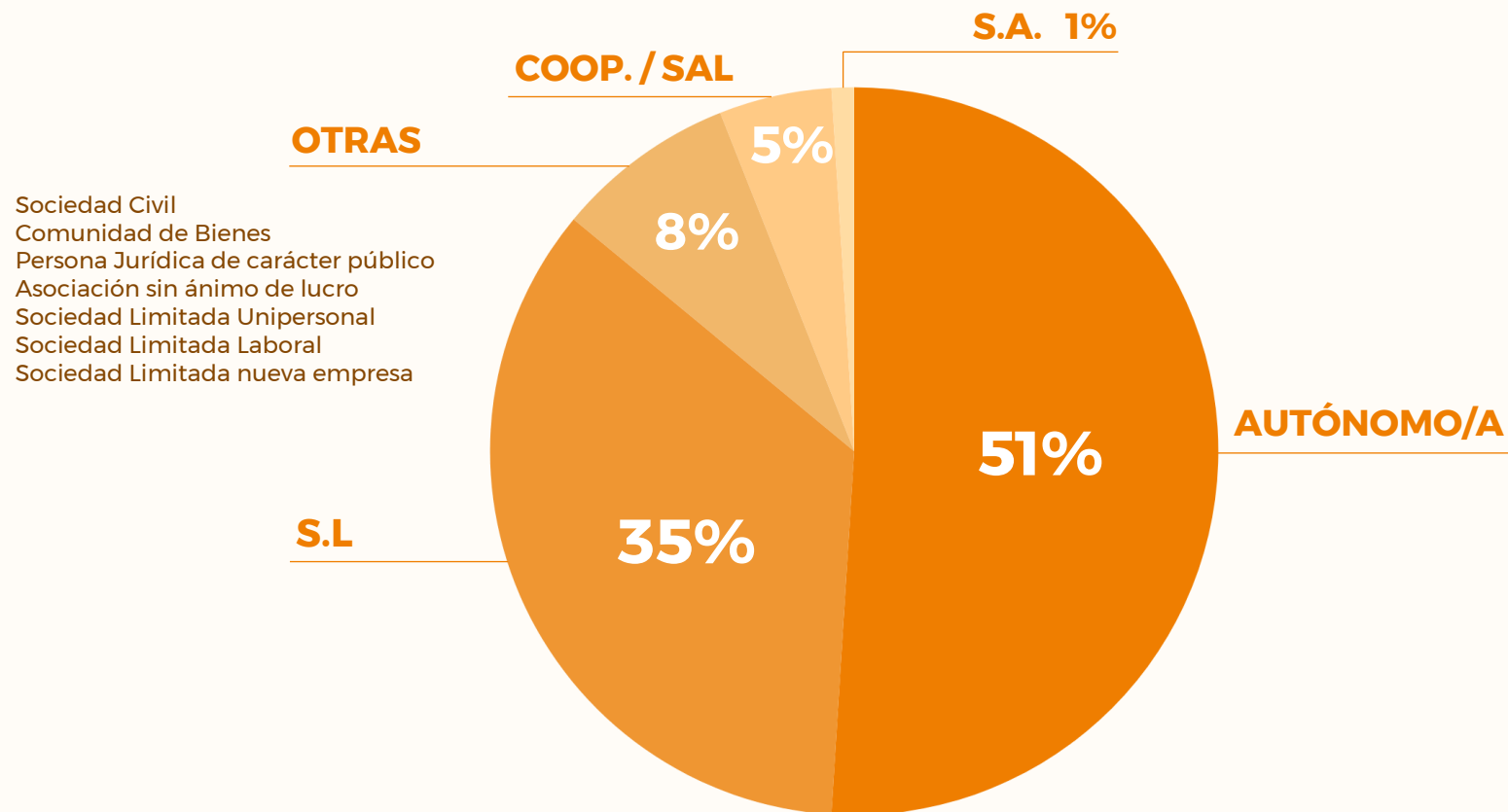
La distribución de las librerías que han participado en el estudio de situación de las librerías en España, según el año de su fundación, ofrece los siguientes resultados:

- El **60%** de las librerías se han creado (licencia de primera apertura) a partir del año 2.000.
- Respecto a las fundadas antes de 1.971 (**8%**), se encuentran librerías con al menos 53 años de historia, cuyas ventas en libros superan los 300.000€ para el **51%** de estas librerías y se localizan en municipios de más de 100.000 habitantes (**58%**).
- Las librerías que han abierto en estos últimos tres años, mantienen una oferta generalista hasta en un **74%** de los casos. Estas aperturas se han producido fundamentalmente en poblaciones con más de 150.000 habitantes para algo más de la mitad de la muestra (**51%**).

Principales resultados

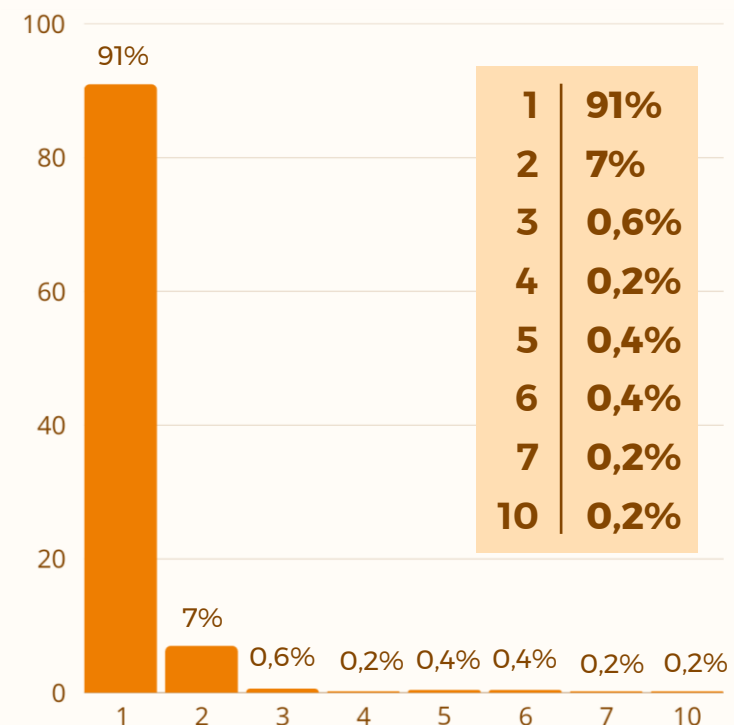
Forma jurídica

La forma jurídica sigue revelando el perfil atomizado del sector al igual que el número de puntos de venta asociados al mismo CIF.



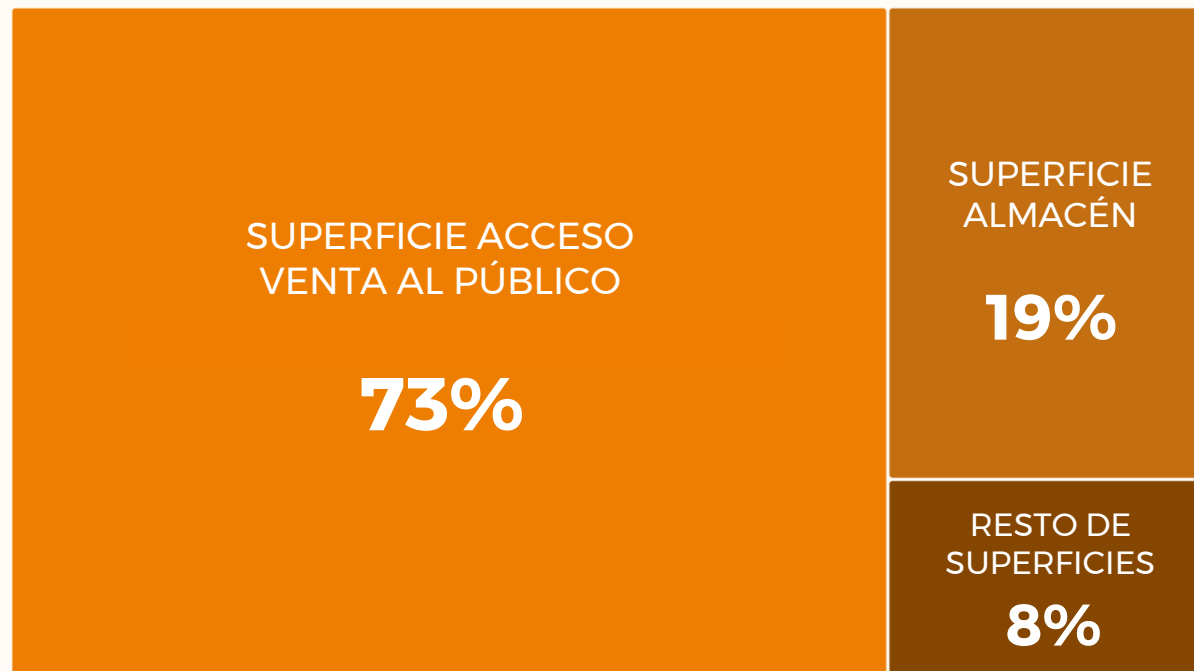
Puntos de venta por librería

De forma mayoritaria, en un 91% de los casos, se identifican las librerías independientes como **empresas unilocalizadas**.



Principales resultados

Superficie de la librería



Librerías abiertas entre 2021 - 2023

8% de las respuestas de la muestra

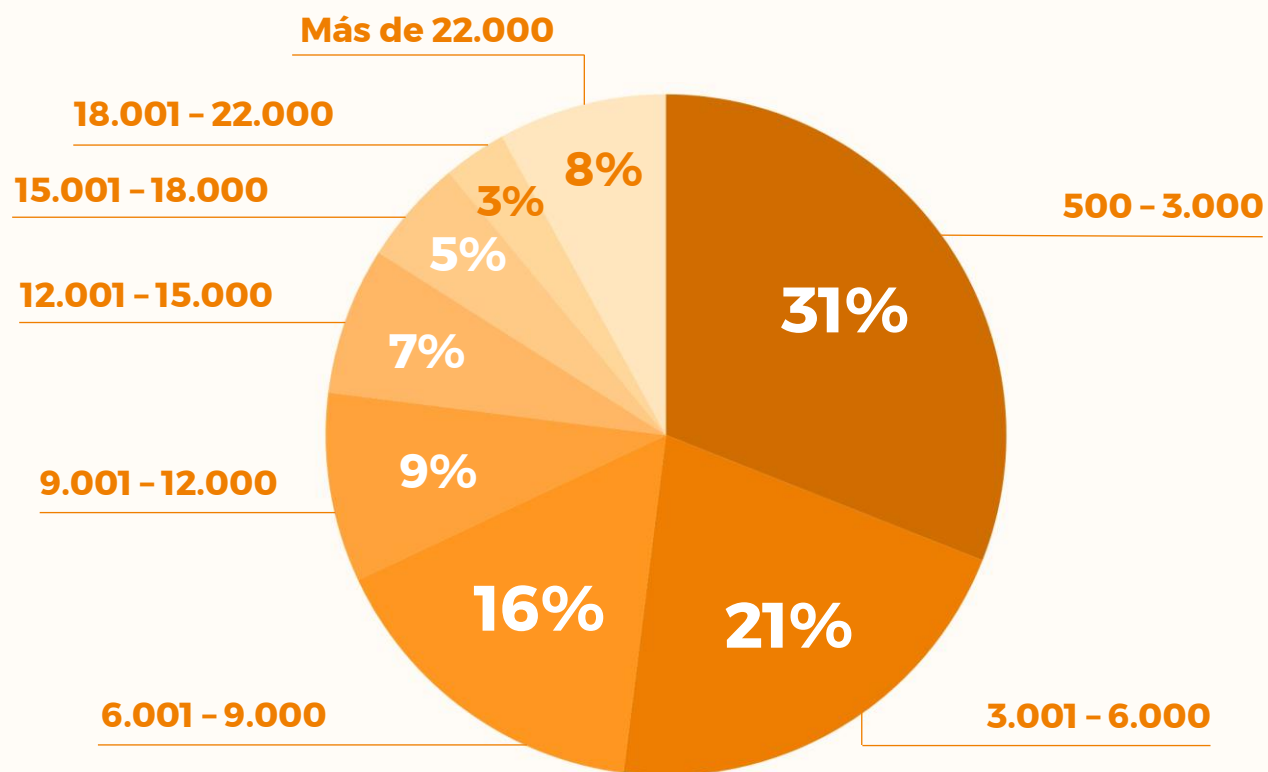


La sala de ventas y atención al público supone hasta el 73% de la superficie total del establecimiento. Una superficie que gana protagonismo en las librerías cuya apertura se ha producido a partir del 2021. **También se observa en estas nuevas librerías, la reducción de la superficie destinada al almacén.**

La media de la sala de ventas asciende a **115,64 metros.**

Principales resultados

Fondo disponible

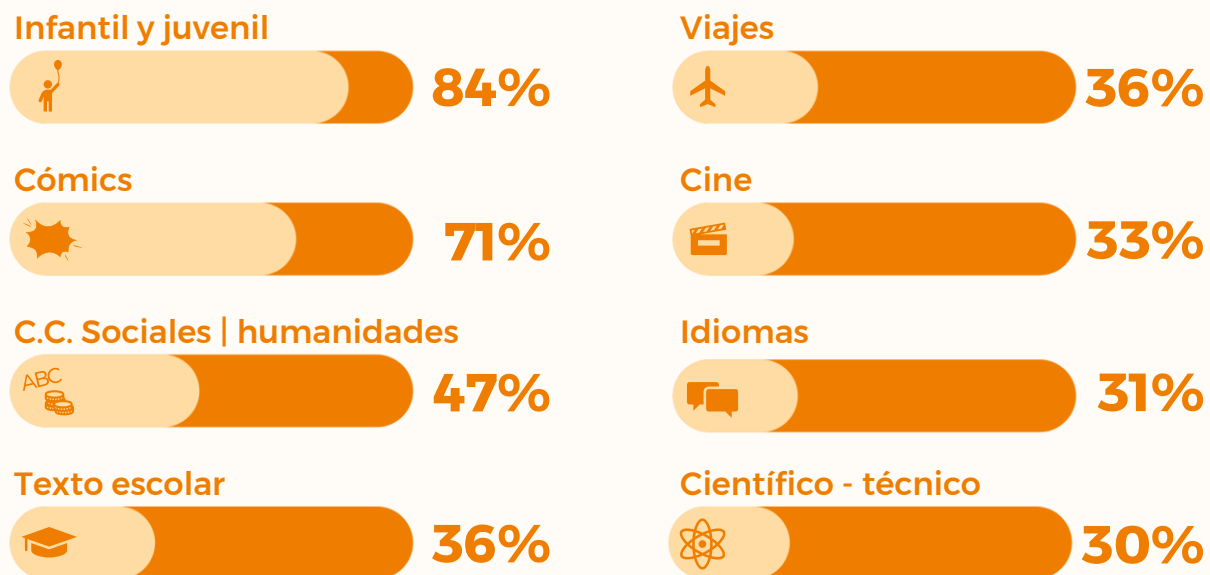


A través del estudio realizado, se obtiene uno de los indicadores relacionados con la bibliodiversidad (disponibilidad de fondo): más de la mitad de las librerías (**52%**) no superan los 6.000 títulos diferentes en stock. De forma concreta, el **31%** de los establecimientos disponen de 500 a 3.000 títulos y el **21%** de librerías, cuentan con un fondo de 3.001 a 6.000 títulos.

La tipología de librerías que cuentan con menos de 6.000 títulos distintos en stock, y que suponen hasta un 52% de las respuestas recogidas, corresponden, en un 73%, a librerías generalistas localizadas en poblaciones con menos de 100.000 habitantes, para el 57%.

Principales resultados

Oferta especializada disponible

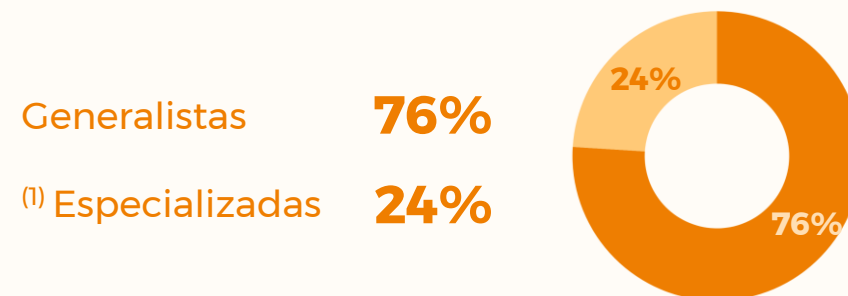


Respuesta múltiple

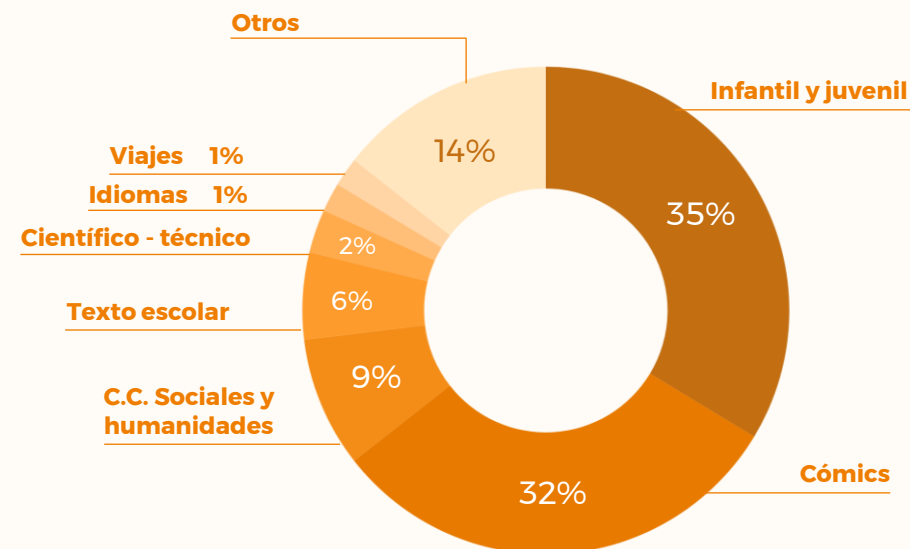
Sobre la oferta que disponen las librerías participantes en temáticas especializadas, destaca el libro infantil y juvenil que está presente hasta en un **84%** de los puntos de venta.

⁽¹⁾ El criterio para considerar a una librería como especializada se ha basado en establecer un % mínimo de títulos en una materia (70%) disponible en su fondo.

Tipología de librerías en función del fondo disponible

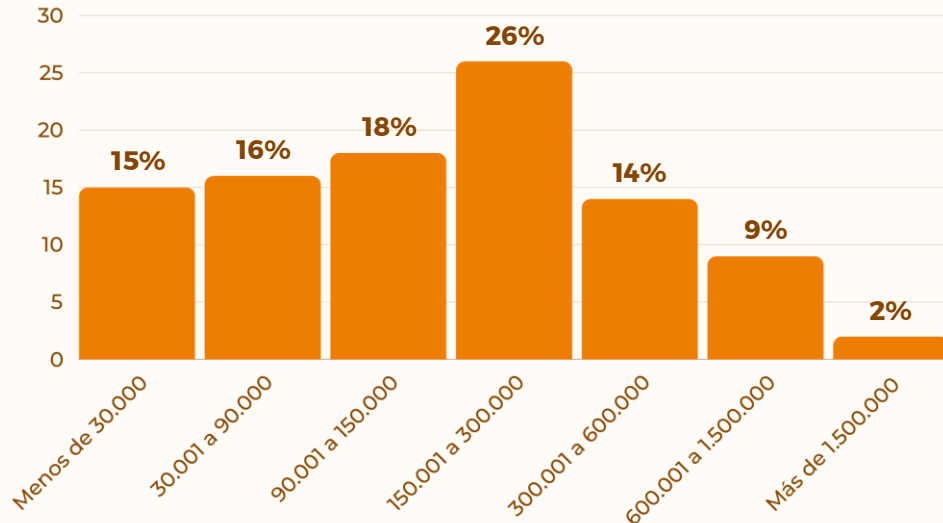


Librerías por especialidad



Principales resultados

Facturación anual en venta de libros



El **58%** de las librerías se agrupan en los intervalos centrales de esta variable relacionada con la facturación anual en venta de libros (de 90.000 a 600.000€).

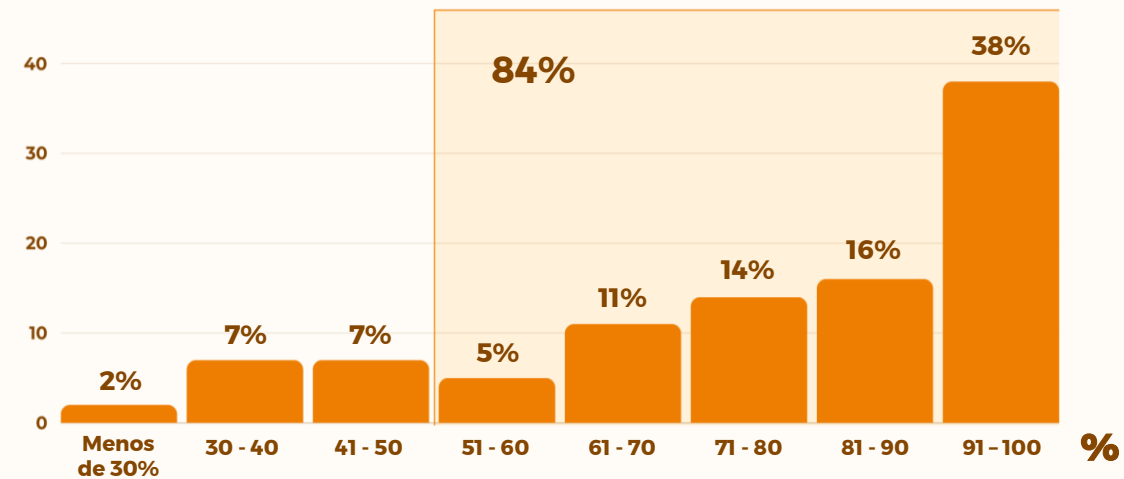
Las librerías con mayor facturación anual en venta de libros (más de 600.000€) se localizan principalmente (62%) en grandes municipios (más de 200.000 hab.).

Aquellas que **no superan los 30.000€** en facturación, se corresponden a librerías localizadas fundamentalmente en municipios de menos de 50.000 habitantes en un 50%.

Peso de la venta de libro en la facturación

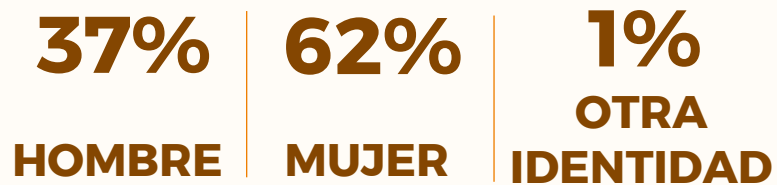
Con el objetivo de conocer la estructura y las necesidades formativas del sector, se ha incluido las distintas tipologías de librerías con mayor/menor grado de dependencia en relación con la venta de libro, respecto al resto de oferta/servicios disponibles.

A pesar de la apertura en la participación, se destaca que el **84%** de los participantes en el estudio, han señalado que la facturación correspondiente a la venta de libro nuevo supone al menos el **50%**.

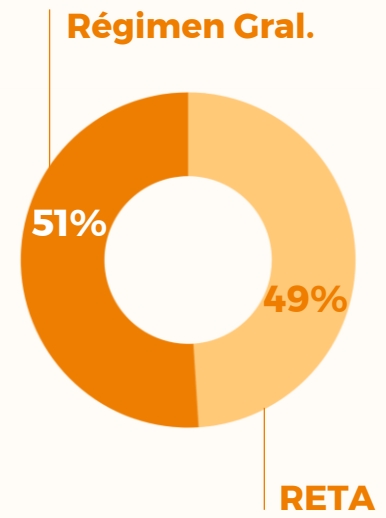


Principales resultados

Profesionales del sector



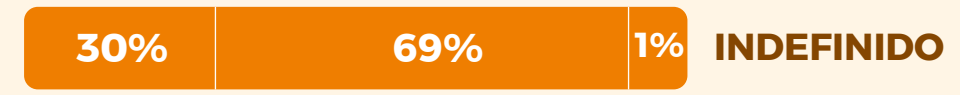
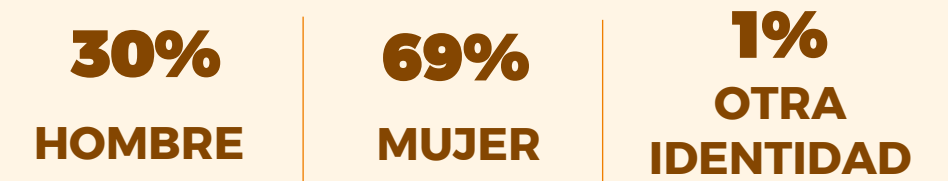
Régimen de afiliación



Régimen Especial Trabajadores Autónomos



Régimen General por Cuenta Ajena



La plantilla media se sitúa en un **3,2** con una presencia mayoritaria de mujeres.

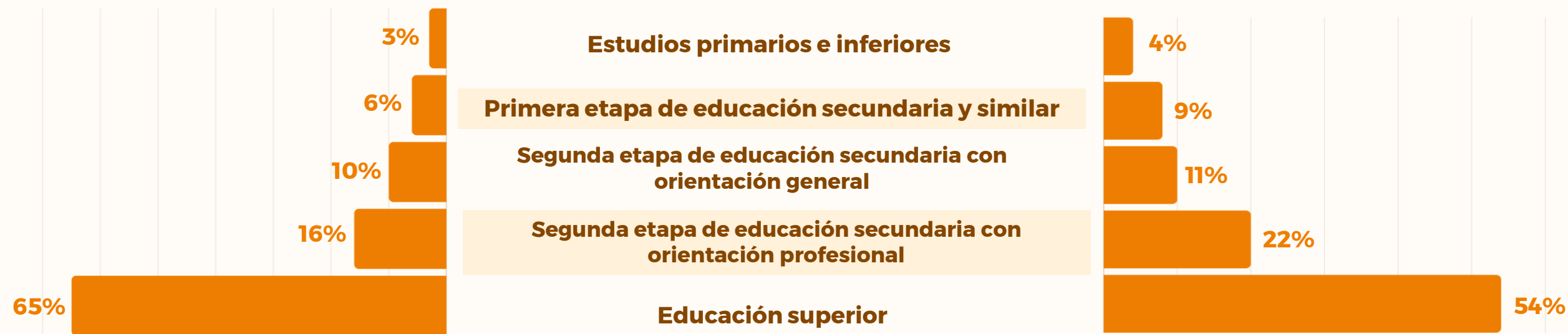
En los equipos de trabajo, la mujer tiene una presencia mayoritaria, representando el 62% de la plantilla. El peso de la mujer es más destacado como trabajadora por cuenta ajena con un 69%. Esta presencia mayoritaria también se mantiene entre el personal por cuenta propia (RETA), con el 55%.

Respecto a la estabilidad de las plantillas, el 92% de los trabajadores por cuenta ajena son indefinidos.

Principales resultados

Perfil formativo responsables

Perfil formativo resto del equipo



En el informe de situación de 2023 se ha incluido como variable de estudio el perfil formativo del equipo de trabajo de las librerías. Tanto en el área de la gerencia/responsable como para el resto del personal que forma parte de la estructura laboral de las librerías, predominan los niveles formativos de estudios de segunda etapa secundaria con orientación profesional y Educación superior.

Principales resultados



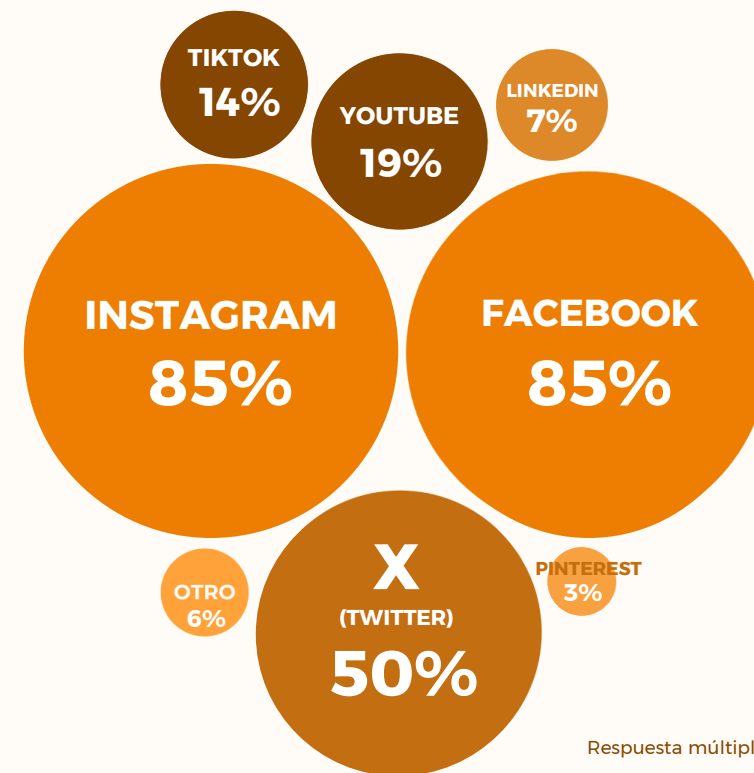
Un **2,6% no cuenta** con presencia digital a través de estas dos canales, web o perfil en Redes Sociales.

Este déficit de presencia digital se suple con el Perfil de Empresa / Maps

Disponen de página web

La presencia digital es uno de los factores clave en relación con la visibilidad de las librerías y el alcance a distintos públicos. El **79%** cuenta con **página web** propia, y hasta el **95%** tiene, al menos, un perfil abierto en alguna de las **redes sociales** con mayor repercusión en cuanto a audiencias se refiere.

La actualización de contenidos y la definición de la estrategia digital son oportunidades de mejora para el sector.



Tienen redes sociales

95%

Principales resultados



Facturación ventas en plataformas digitales

8,4%



Cobra protagonismo la venta en los diversos canales digitales. La página web de las librerías, la presencia en plataformas como Todostuslibros, las Redes Sociales y otros medios como el canal de mensajería WhatsApp, se han convertido en puntos de venta adicionales que requieren de una actualización continua. Para aquellas que cuentan con estos canales adicionales, los ingresos suponen el **8,4%** de la facturación total de la empresa.

Principales canales de venta digital



Respuesta múltiple

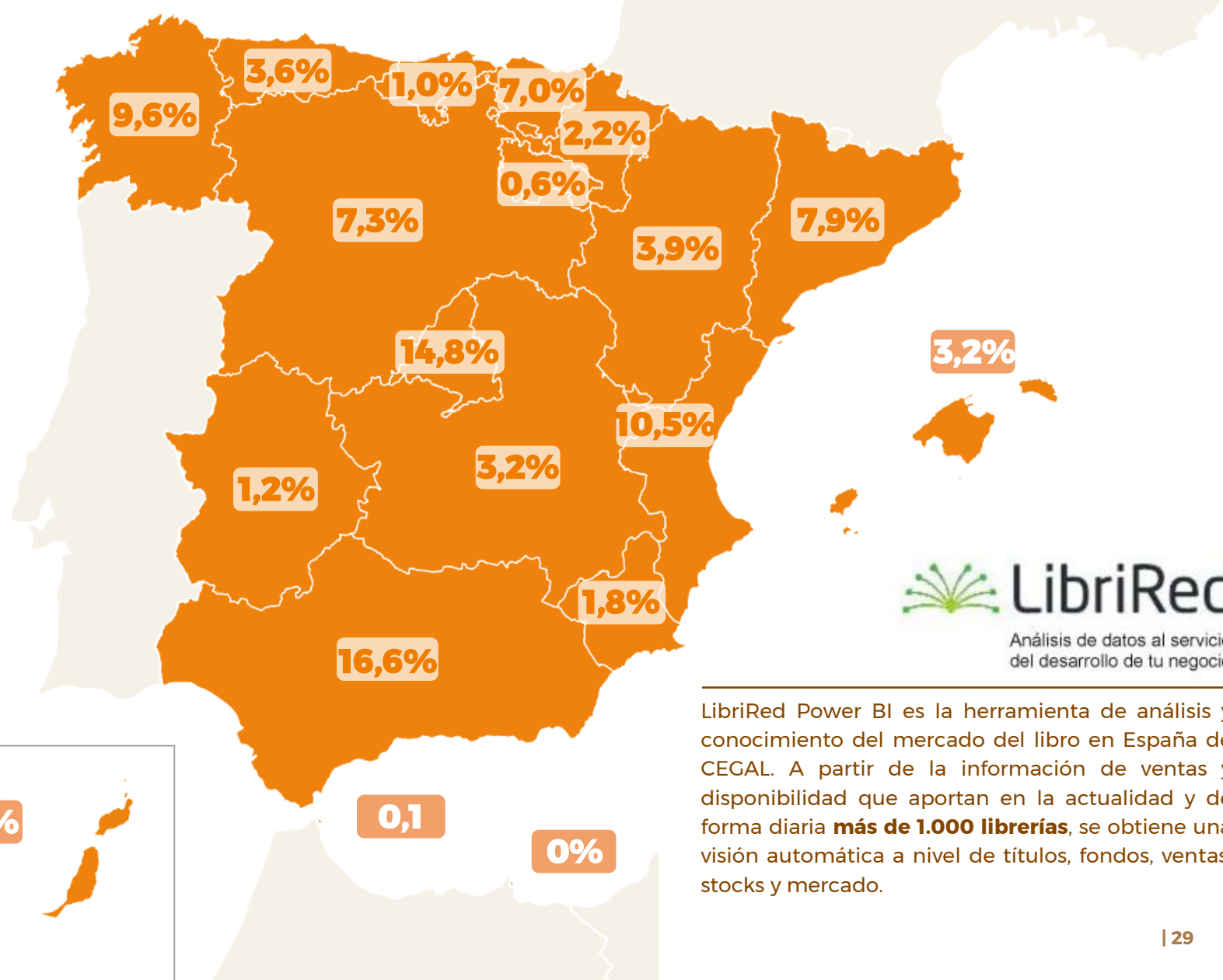
Principales resultados

Distribución de TODOSTUSLIBROS.COM por Comunidades



674 librerías forman parte de la plataforma Todostuslibros.com

El 50% de los participantes en el estudio están integrados en esta plataforma.



Análisis de datos al servicio del desarrollo de tu negocio

LibriRed Power BI es la herramienta de análisis y conocimiento del mercado del libro en España de CEGAL. A partir de la información de ventas y disponibilidad que aportan en la actualidad y de forma diaria **más de 1.000 librerías**, se obtiene una visión automática a nivel de títulos, fondos, ventas, stocks y mercado.



Evolución

de las librerías 2016 - 2023

Análisis de evolución

Evolución de las librerías 2016-2023

Se ha seleccionado una muestra de librerías que actúan a modo de panel para la observación de la evolución de las distintas variables de estudio, que se han mantenido a lo largo de los distintos informes.

378 son las librerías que participaron en el estudio realizado en 2016 y mantienen su colaboración en Mapa de Librerías 2023.

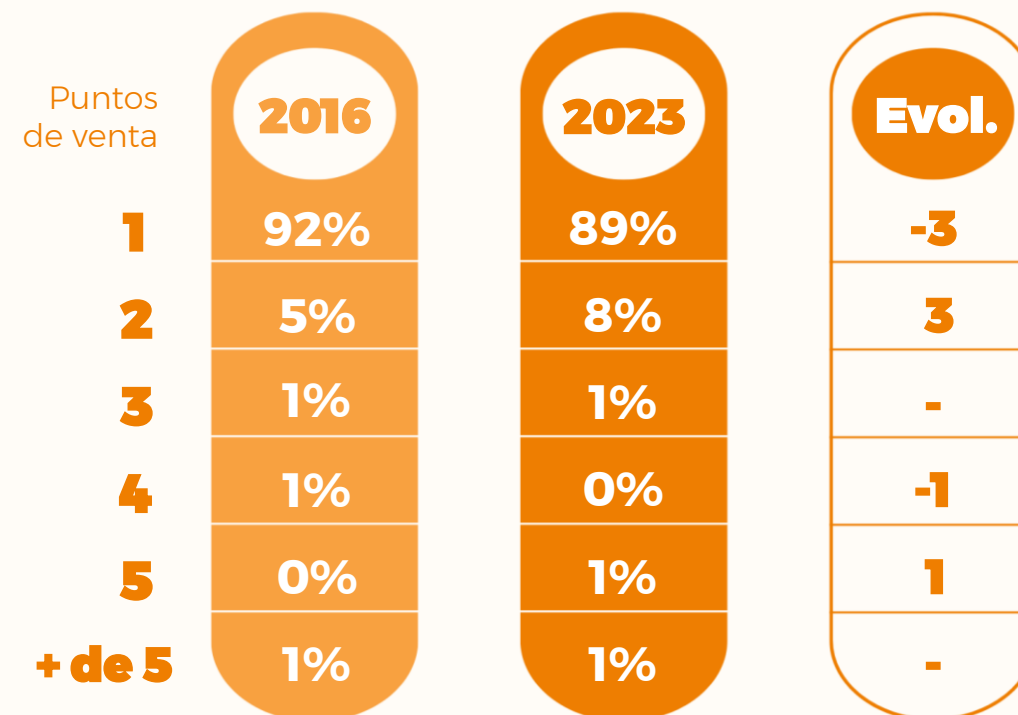
Las cuestiones que han sido objeto de esta comparación temporal:

- Puntos de venta**
- Forma jurídica**
- Presencia digital**
- Facturación en la venta de libros**
- Equipo de trabajo**
- Superficie de las librerías**

Puntos de venta

Aumentan el número de puntos de venta vinculados a un mismo CIF. **La evolución más significativa es el paso de un establecimiento a la apertura de un segundo punto de venta.**

Para aquellas librerías que registraron en 2016 un único punto de venta, el 94% mantienen la misma estructura. El 79% de las que han crecido, han pasado de uno a dos establecimientos.



Análisis de evolución

Evolución forma jurídica

	2016	2023	Evol.
Autónomo/a	48%	45%	-3
S.L	38%	42%	+4
COOP. SAL	4%	3%	-1
S.A	1%	1%	—
Otros	9%	9%	—

El 86% de las librerías participantes en el estudio mantienen su forma jurídica.

La figura del autónomo/a (Régimen Especial de Trabajadores Autónomos) se mantiene como forma jurídica predominante a lo largo de este periodo de análisis.

Se observa el incremento en las Sociedades Limitadas que aumentan en 4 puntos respecto al 2016. Este incremento de 4 puntos se debe de forma mayoritaria (55% de los casos), a la transformación de la forma jurídica como Autónomo/a a Sociedad Limitada en este periodo.

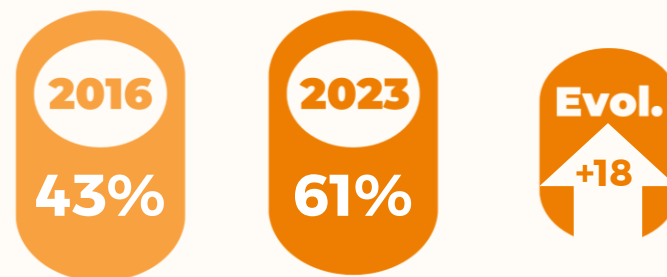
Análisis de evolución

Librerías con disponibilidad de página web



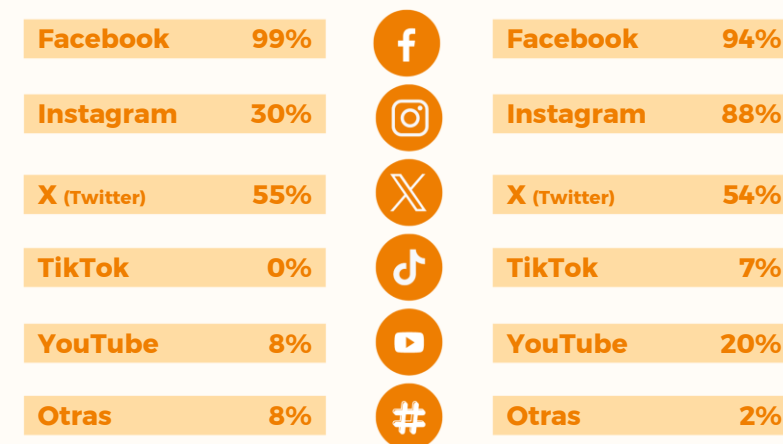
La disponibilidad de página web propia también ha aumentado respecto al porcentaje de librerías que contaba con este espacio en el 2016. La presencia digital a través de este canal facilita información sobre la empresa y mejora el posicionamiento en las búsquedas por internet.

Librerías con venta online



El canal online, que facilita el acceso a nuevos lectores y mejora el servicio prestado, se ha consolidado como un punto de venta adicional para el 61% de las librerías. Una evolución en positivo que refuerza la capacidad de adaptación de las librerías a los cambios en los hábitos de compra.

Librerías con Redes Sociales



La presencia digital a través de las Redes Sociales ha sufrido un salto cualitativo positivo respecto a 2016. Estos canales se han convertido en herramientas imprescindibles para fidelizar al cliente habitual de las librerías y para llegar a públicos que no se encuentran vinculados a estos establecimientos especializados.

Análisis de evolución

	2016	2023	Evol.
Menos de 30.000€	7%	6%	-1
De 30.001 a 90.000€	21%	10%	-11
De 90.001 a 150.000€	17%	18%	+1
De 150.001 a 300.000€	27%	31%	+4
De 300.001 a 600.000€	16%	18%	+2
De 600.001 a 1.500.000€	8%	13%	+5
Más de 1.500.000€	4%	4%	—

Evolución en la venta de libros

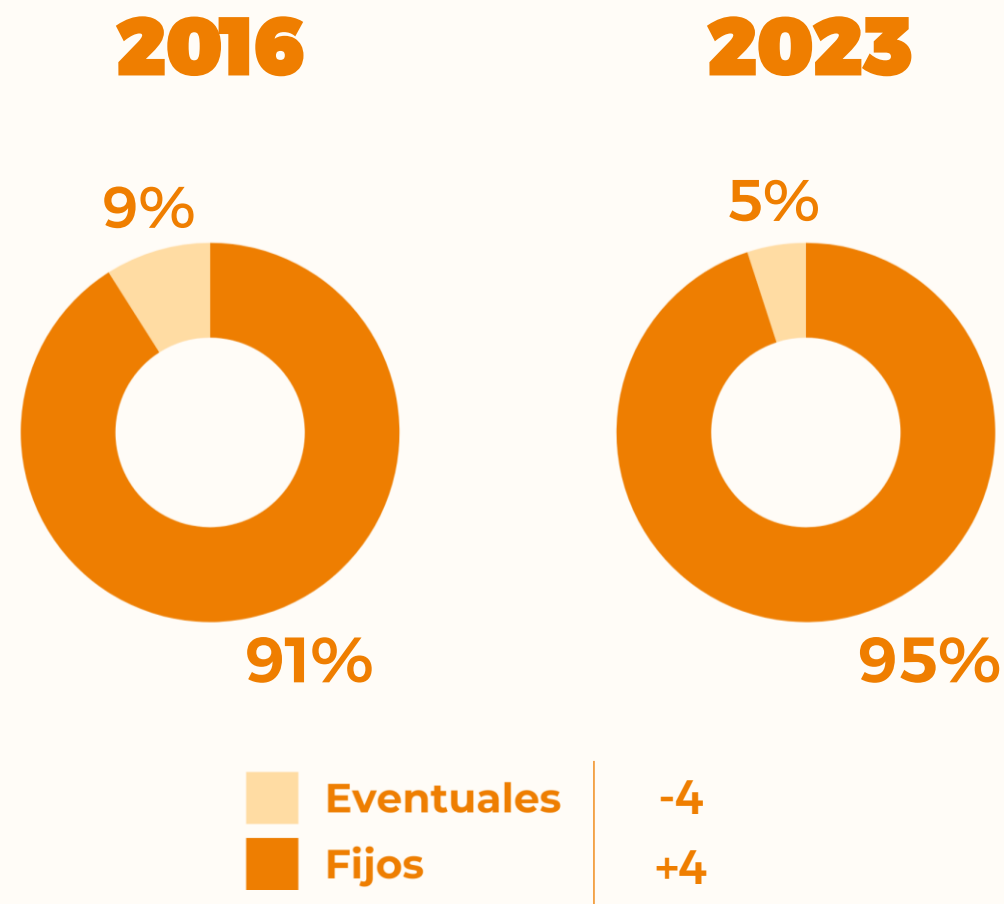
La evolución en relación con el volumen de **facturación en venta de libro ha mejorado en estos últimos 7 años.**

El salto significativo se ha producido en las librerías que facturaban en 2016 dentro del intervalo de 30.001 - 90.000€.

De forma concreta, asciende a un 65% las librerías que han superado este rango, facturando para el 2023 más de 90.000€.

Análisis de evolución

Estructura laboral



La **consolidación y fortalecimiento de los equipos de trabajo** se ha valorado mediante la evolución del volumen de personal estable respecto a los eventuales.

Son 4 puntos los que diferencian la proporción de personal estable en 2023 respecto al 2016.

El equipo de trabajo, con experiencia y conocimiento del producto, es el elemento diferencial en las librerías independientes y la estabilidad laboral es una ventaja competitiva respecto a otros formatos comerciales.

A través de estos resultados sobre el fortalecimiento de la estructura laboral, se confirma la **consolidación y crecimiento de las librerías independientes**.

Análisis de evolución

Superficie y distribución de espacios en las librerías

	Superficie acceso venta al público	Superficie almacén	Resto de superficies
2016	65%	27%	8%
2023	67%	22%	11%
Evol.	+2	-5	+3

En estos últimos 7 años, **los espacios de las librerías también se han visto afectados en cuanto a su estructura y distribución**, dando un mayor protagonismo a la sala de ventas frente al almacenaje.

Se observa una orientación hacia la mejora y optimización del rendimiento comercial de los establecimientos, a través de la evolución de la distribución de las superficies señaladas.

Se incrementa el espacio destinado a la sala de ventas en 2 puntos frente a la disminución de las superficies de almacenaje. En “Otras superficies” se integran los espacios polivalentes que dan cabida a oficinas, salas de para el desarrollo de presentaciones, clubs de lectura, talleres de animación lectora...

Necesidades formativas y perfiles profesionales

Necesidades formativas

Formación realizada en los últimos 24 meses

30%

SÍ

han desarrollado/
participado formación

70%

NO

han desarrollado/
participado formación

FORMACIÓN EXTERNA

76% de los casos

El 30% de los participantes afirma haber realizado formación en los últimos dos años. Una formación que ha sido impartida de forma mayoritaria por profesionales externos a las librerías.

Estas respuestas o la falta de ellas en relación con la formación que se imparte en las librerías de manera interna, también evidencian el escaso reconocimiento de esta labor que realizan los responsables hacia el equipo de trabajo.

Por ello se requiere el **desarrollo colaborativo de herramientas/ sistemas estandarizados de capacitación**, que puedan ponerse a disposición de las librerías independientes, facilitando con ello, el reconocimiento de la formación interna como un proceso de adquisición y renovación de conocimientos.

Necesidades formativas

Necesidades formativas en el equipo de trabajo

Un **69%** identifica necesidades formativas en su equipo de trabajo

Una de las prioridades establecidas en el estudio del Mapa de Librerías 2023, ha sido conocer las necesidades formativas y de reciclaje profesional de los equipos de trabajo que conforman las empresas del sector.

Las áreas de conocimiento que se han identificado como prioritarias entre los profesionales, se agrupan en tres grandes grupos:

1 MEJORA DE LA GESTIÓN COMERCIAL Y ECONÓMICA

A través de la explotación de las funcionalidades de los **programas específicos de librerías** y la oportunidad que ofrecen para el análisis de resultados y planificación de la estrategia comercial.

2 APERTURA A NUEVOS PÚBLICOS

Mediante la **promoción y venta en canales digitales** (Web, RRSS, plataforma Todostuslibros...) y actualización de conocimientos sobre nuevas herramientas tecnológicas a disposición de las librerías.

3 CREACIÓN DE ESPACIOS CON IDENTIDAD

Librerías con un valor diferencial basado en catálogos y fondo librero, programación de una agenda cultural atractiva, atención y prescripción especializada. Se incluyen también dentro de este apartado aquellas acciones formativas destinadas a la mejora de la imagen del establecimiento físico.

Necesidades formativas

Acciones formativas integradas en las distintas áreas

1 MEJORA DE LA GESTIÓN COMERCIAL Y ECONÓMICA

- Rendimiento y optimización de programas de gestión
- Administración, albaranes, devoluciones, facturas, gestión de la documentación
- Excel, tablas dinámicas, Power BI
- Análisis de resultados: financieros, stock, pedidos, devoluciones
- Vinculación de programas contables de gestión
- Cuadro de mando financiero
- Realización de presupuesto anual de gastos y ventas

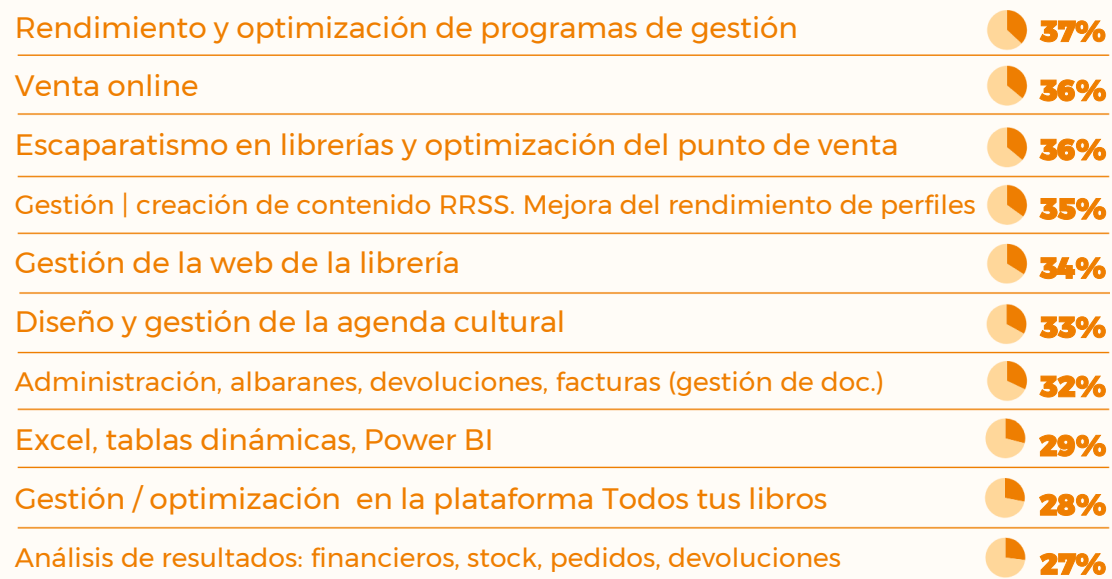
2 APERTURA A NUEVOS PÚBLICOS

- Venta online
- Gestión | creación de contenido RRSS
- Mejora del rendimiento de los perfiles
- Gestión web
- Todostuslibros
- Diseño de publicaciones, Canva y otras herramientas para la cartelería digital
- LibriRed
- Inteligencia Artificial

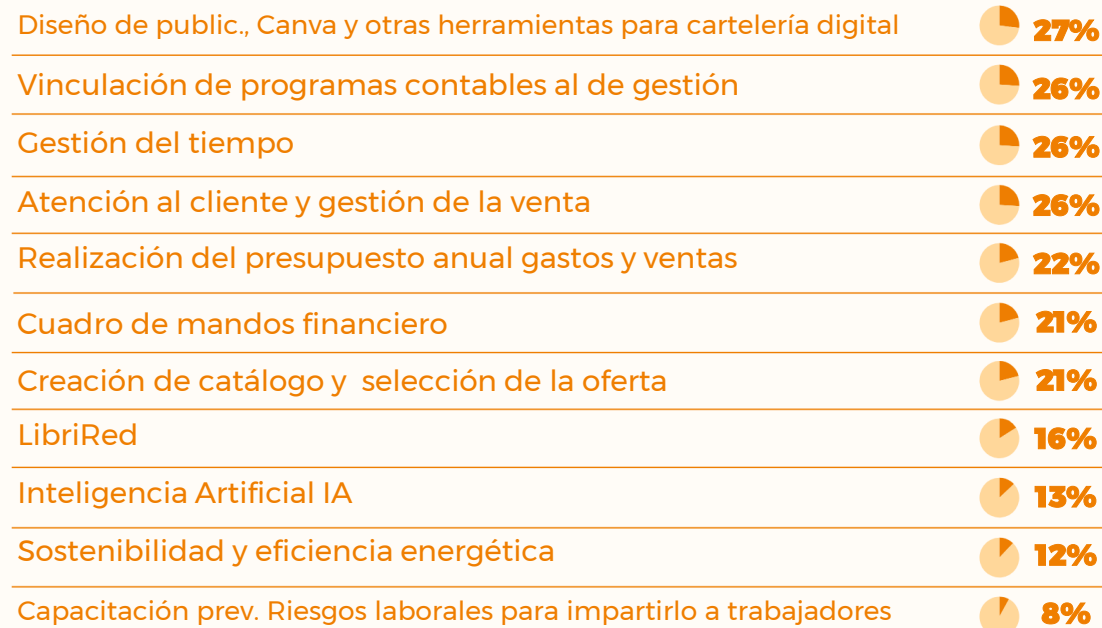
3 CREACIÓN DE ESPACIOS CON IDENTIDAD

- Escaparatismo en librerías y optimización del punto de venta
- Diseño y gestión de la agenda cultural
- Atención al cliente y gestión de la venta
- Creación de catálogo y selección de oferta

Detalle de las respuestas por cada acción formativa propuesta



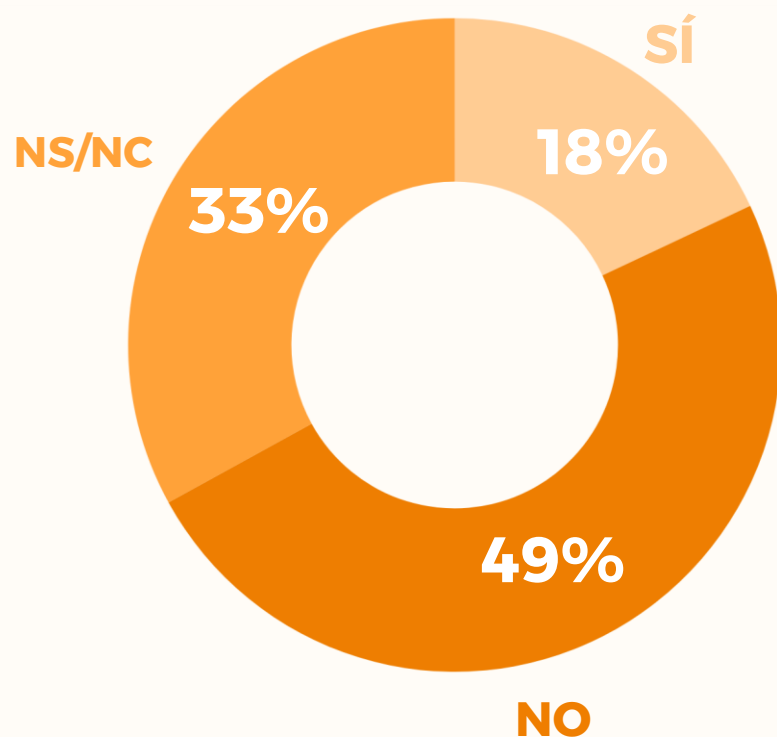
Respuesta múltiple



Adicionalmente, las librerías han completado el listado de necesidades formativas con otras temáticas no relacionadas en el cuestionario de recogida de información: Idiomas, capacitación en planes de igualdad, protocolos contra el acoso...se han citado de forma residual como áreas de interés en el apartado destinado a “Otra formación”.

Necesidades formativas

Previsión de formación | capacitación del equipo de trabajo



Sobre la previsión de formación/capacitación del equipo de trabajo en los próximos 12 meses, los resultados evidencian **la falta de una planificación estratégica en materia de actualización / aprendizaje de nuevos conocimientos.**

El 49% que ha respondido que no tiene previsto realizar formación a corto/medio plazo, junto con el volumen de respuestas que han contestado No sabe / No contesta, centran el foco en la **ausencia de un análisis de situación y su correspondiente planificación estratégica, con una orientación hacia el reciclaje de las plantillas y a la mejora de la competitividad de los equipos de trabajo.**

Las librerías que tienen previsión de realizar formación en el 2024 (18%), fijan sus objetivos en mejorar la explotación y rendimiento de los programas de gestión de las librerías principalmente. Otras áreas susceptibles de mejora a través de la formación son las relacionadas con las técnicas de venta, con la prescripción lectora en diversas temáticas (infantil/juvenil), desarrollo de una agenda cultural, recursos y herramientas digitales: marketing digital, posicionamiento web, redes sociales, venta online, inteligencia artificial...

Detección de necesidades formativas en el sector de las Librerías

Si previamente se diagnosticaban las necesidades formativas en los distintos equipos de trabajo de las librerías, también se ha solicitado un ejercicio de análisis del conjunto del sector, con el objetivo de conocer los puntos débiles:

Las principales necesidades formativas identificadas en los equipos de trabajo se reiteran y se han hecho extensivas al conjunto del sector como puntos de mejora.

Son los bloques de **Gestión económica y comercial, presencia y venta digital, junto con la atención y prescripción al cliente los que reúnen las distintas propuestas en materia formativa.**

Las aportaciones diferenciadas en estos bloques se recogen a continuación:

A

La gestión económica y comercial sigue siendo de forma prioritaria la asignatura pendiente. Adicionalmente se incluyen otras necesidades:

- Información sobre las relaciones entre los distintos agentes de la **CADENA DEL LIBRO**: Editoriales | Distribuidoras | Librerías
- Formación / asesoramiento sobre la **presentación de licitaciones y concursos públicos**

B

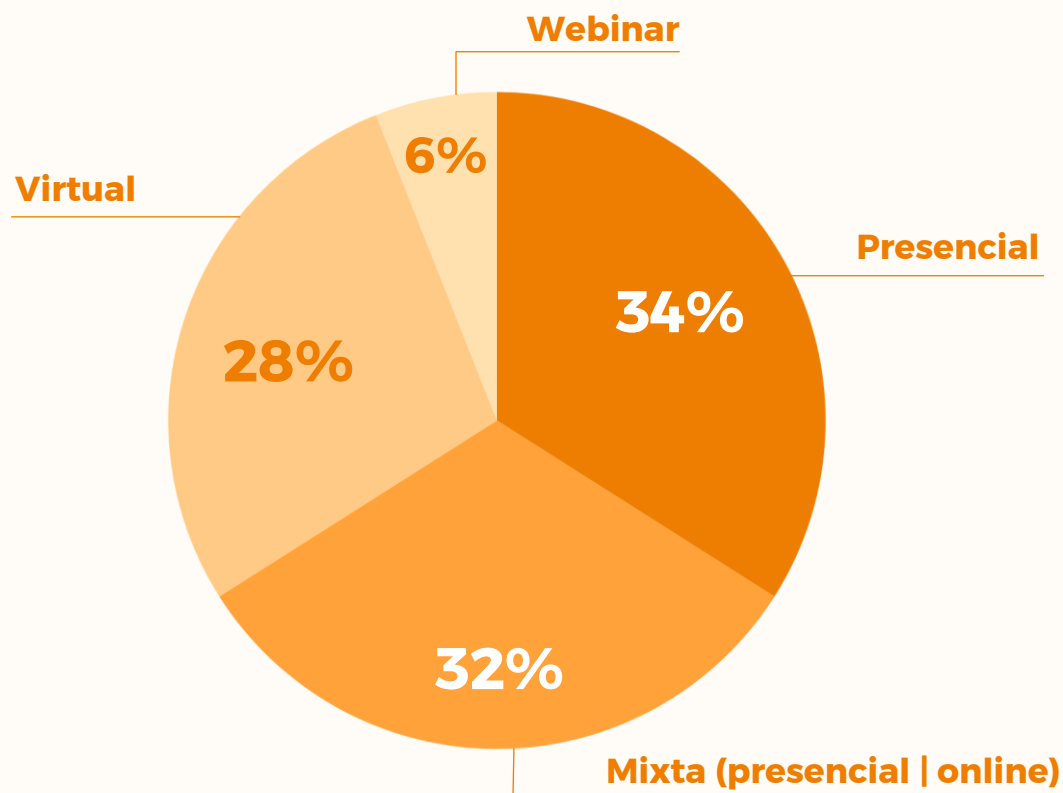
La presencia y venta digital se repite de nuevo como necesidad formativa en el sector y se amplía a los distintos **recursos digitales que permiten la mejora de la visibilidad de las librerías en distintas plataformas.**

C

Por último, el bloque de atención al cliente y técnicas de venta complementa las temáticas de interés focalizando la especialización del librero/a como **prescriptor y agente cultural: actualización de tendencias y novedades, renovación de la programación cultural con nuevas actividades....**

Necesidades formativas

Metodología de impartición de formación



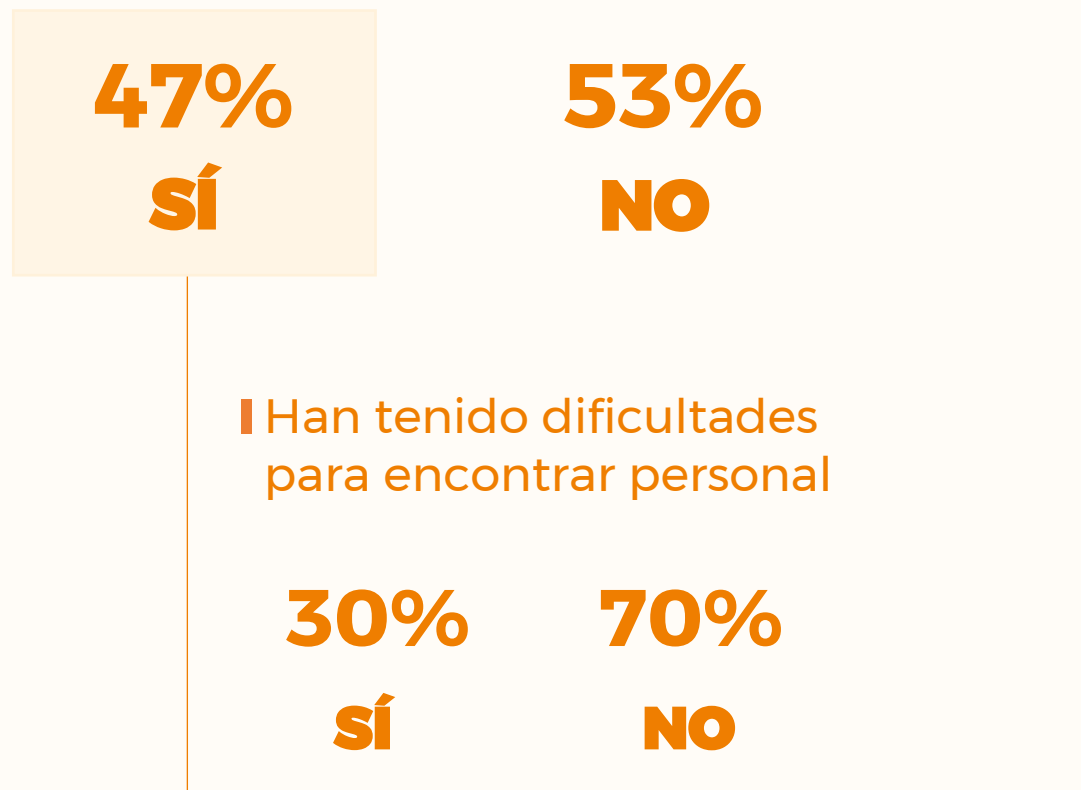
Es la formación impartida presencialmente o con carácter mixto, la que se considera más eficaz para la adquisición /actualización de conocimientos por parte de las librerías.

Entre otras observaciones apuntadas sobre la metodología de impartición, se recogen las siguientes:

- 1.** El reconocimiento de la **formación presencial como metodología más valorada en relación con su eficacia.**
- 2.** La **falta de tiempo como condicionante** para elegir la formación virtual / Webinar, y con esta problemática también se cita, entre otras, la necesidad de recibir acciones formativas en materia de **gestión del tiempo.**

Perfiles profesionales

Incorporación de personal en los últimos 24 meses



El 47% de las librerías ha iniciado procesos de selección para incorporar nuevo personal en sus plantillas en estos últimos 24 meses. Para este grupo de librerías, el 30% manifiesta haber tenido dificultades para encontrar candidatos. Se relacionan las principales barreras en el proceso de selección.

Principales barreras en el proceso de selección

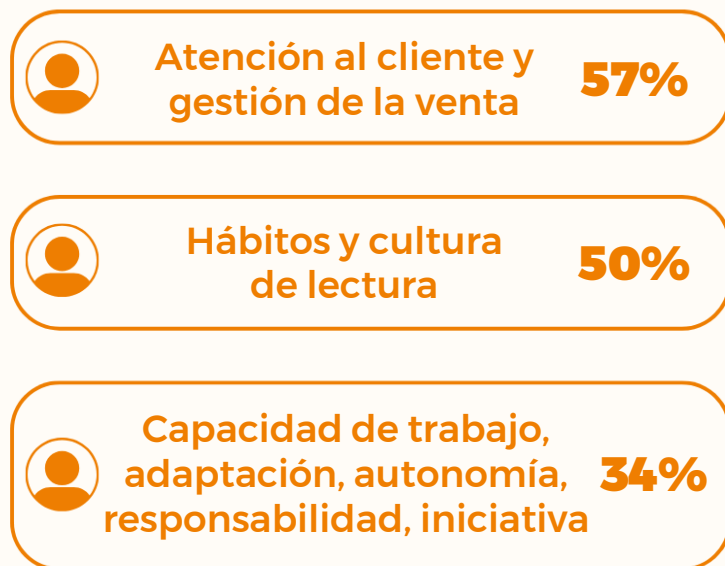
- Falta de experiencia en el sector de las librerías y en gestión de la venta por parte de los candidatos **67%**
- Horario de trabajo **31%**
- Motivación laboral de los candidatos: Actitud, predisposición, flexibilidad.. **34%**

Respuesta múltiple

Perfiles profesionales

Perfil formativo | Experiencia | Habilidades en candidatos

Perfil solicitado



Respuesta múltiple

¿Qué perfil profesional buscan las librerías?

Los requisitos que establecen como prioritarios las librerías en los procesos de selección, se centran en la identificación de perfiles orientados a la venta (atención y gestión) y al conocimiento del producto (hábitos de lectura).

El trabajo en equipo, la capacidad de adaptación y la iniciativa también son factores que son valorados positivamente en los procesos de selección.

La experiencia en el sector es un requisito que refuerza y complementa las necesidades profesionales en materia de atención al cliente y conocimiento del producto.

Perfiles profesionales

Ante la dificultad de encontrar candidatos para incorporar en los equipos de trabajo por la falta de adecuación a las necesidades de las librerías, se ha propuesto la valoración de una **bolsa de empleo en el sector a nivel territorial**, como un servicio de información adicional facilitado por CEGAL.

Una propuesta que ha sido valorada de forma positiva para el 75% de las respuestas obtenidas, y que se establece como un **recurso de gran utilidad para los procesos de selección que inicien las librerías**.

Este recurso propuesto es una iniciativa que mejoraría la problemática de búsqueda y selección de personal con experiencia para su integración en los equipos de las librerías, tanto estable como temporal.

La **necesidad de reforzar las plantillas de trabajo** en fechas comerciales se ha puesto de manifiesto como una de las barreras que frenan la competitividad en las campañas de mayor venta: Día y Ferias del Libro, salones especializados, periodo de Navidad...

Bolsa de empleo del sector



El **75%** de los encuestados valoran de forma positiva la creación de una bolsa de empleo del sector que facilite la selección/ incorporación de candidatos en los distintos territorios



Claves

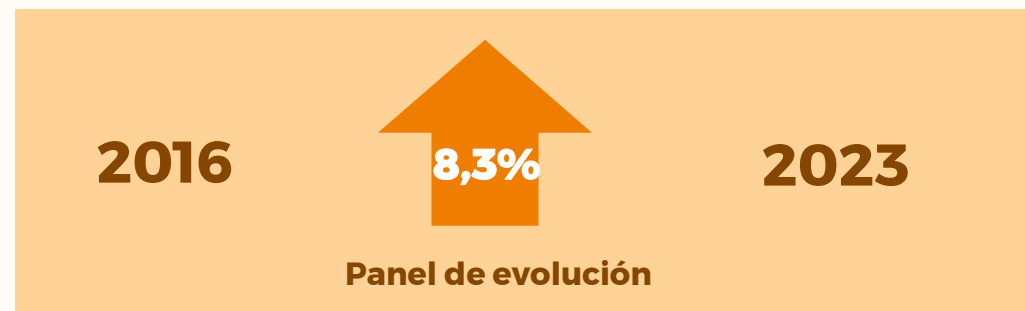
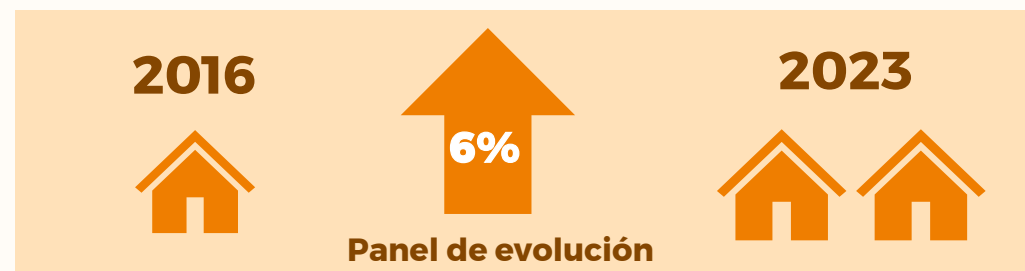
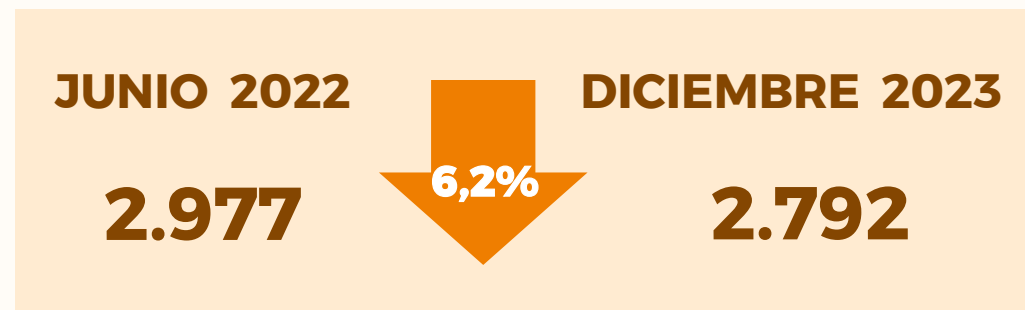
principales del estudio

Menos librerías, pero más grandes

El Mapa de Librería 2023 **refleja la disminución del número de librerías** que integran el tejido empresarial cuya actividad principal es la venta de libro nuevo: **El descenso de librerías en los últimos 18 meses es de un 6,2%.**

De forma mayoritaria son librerías **UNILOCALIZADAS**. Un **6%** de las librerías han dejado de tener un único establecimiento, aumentando los puntos de venta, desde el 2016 al 2023.

Una evolución que también se observa en la forma jurídica. Se mantiene principalmente la figura del **AUTÓNOMO/A** en las librerías, pero es notable el crecimiento de las Sociedades Limitadas del 2016 al 2023: un **8,3%** de autónomos ahora son Sociedades Limitadas.



Menos librerías, pero más grandes

La **SALA DE VENTAS** gana protagonismo

En las librerías de reciente apertura (2021-2023): el espacio comercial alcanza el 76%, restando superficie al almacén. Para el resto de las librerías con mayor antigüedad, se mantiene en el 73% respecto al resto del local.

El **FONDO DISPONIBLE** se mantiene

Esta ampliación de la sala de ventas no ha afectado a la biodiversidad de las librerías respecto a 2022.

Crecimiento en la FACTURACIÓN EN VENTA DE LIBRO

El 65% de las librerías que facturaban en el 2016 dentro del intervalo 30.001-90.000€, han superado este rango.

Sala de ventas



73%

Nuevas aperturas



76%

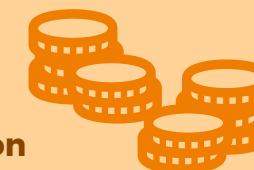


Las librerías mantienen el fondo disponible

2016



2023



Panel de evolución

Menos librerías, pero más grandes

Los **EQUIPOS DE TRABAJO** se fortalecen

Las plantillas estables crecen en 4 puntos del 91% en 2016 a 95% en 2023.

La **PRESENCIA DIGITAL** mejora

- Disponibilidad de web propia aumenta en 4 puntos
- Canales de venta online se incrementa en 18 puntos
- Se diversifica la apertura de perfiles sociales

Crece las **GRANDES CADENAS**

Aumenta un **2,5%** el número de establecimientos de las cadenas (+25 puntos de venta) de 163 en 2022 a 167 en 2023.



La asignatura pendiente, la FORMACIÓN

Bloques formativos identificados para los distintos niveles profesionales:

1 MEJORA DE LA GESTIÓN COMERCIAL Y ECONÓMICA

Explotación de las funcionalidades de los programas específicos de librerías y optimización para el análisis de resultados y planificación de la estrategia comercial.

2 APERTURA A NUEVOS PÚBLICOS

Mediante la promoción y venta en canales digitales (Web, RRSS, plataforma Todostuslibros..) y actualización de conocimientos sobre nuevas herramientas a disposición de las librerías.

3 CREACIÓN DE ESPACIOS CON IDENTIDAD

Librerías con un valor diferencial basado en catálogos/fondo librero, programación de una agenda cultural atractiva, atención y prescripción especializada.

30%

De las librerías participantes en el estudio han desarrollado o han participado en actuaciones de formación

18%

Ha planificado desarrollar estas acciones para el 2024

Con esta asignatura pendiente, la formación, desde CEGAL se considera necesario:

- Crear itinerarios para la adquisición de competencias en los distintos niveles
- Habilitar contenido y herramientas adaptadas a las necesidades del sector

Con dos tipologías de destinatarios:

A GERENCIA **B PROFESIONAL**

Mapa de Librerías 2023

El recorrido de mejora

01

Información y conocimiento para el análisis comercial

Para paliar el desconocimiento del peso de la oferta en la cuenta de resultados, debido a la ausencia de un análisis en profundidad sobre la gestión comercial y el rendimiento de los productos/artículos/servicios.



02

Mejora de la presencia digital

En los distintos canales para posicionar y visibilizar a la librería frente a la competencia y como estrategia para llegar a nuevos usuarios.



03

Incremento y consolidación de la venta online

Según revela el estudio realizado, el 67% de las librerías tienen habilitado canales de venta online, y esto supone para ellas el 8,4% de la facturación anual. El incremento y la consolidación de estos puntos de venta son necesarios para la adaptación a los cambios de hábito en la compra y como mejora de la competitividad de las librerías.



Mapa de Librerías 2023

El recorrido de mejora

04

Adaptación de soluciones y recursos a las distintas tipologías de librerías

Desde las librerías con una dependencia exclusiva sobre la venta de libro de texto pasando por los nuevos formatos de librerías que incluyen servicios y oferta diferenciada respecto a los habituales modelos de negocio.



05

Refuerzo de las estructuras y la imagen de las librerías para contar con empresas sostenibles en el área económico, social y medioambiental

Con el objetivo de facilitar el relevo empresarial y la captación de personal laboral para que puedan desarrollar su trayectoria profesional en las distintas áreas de gestión de las librerías.



06

La necesaria colaboración entre las librerías independientes

El capital humano es el elemento diferencial de las librerías independientes y la inversión en la capacitación del personal es determinante. En esta situación, y ante la problemática de la falta de candidatos/as con un perfil profesional determinado, se ha propuesto la creación de una bolsa de empleo a nivel territorial para facilitar los procesos de selección y contratación, que ha sido valorado de forma positiva a través del estudio.





Anexo:

Cuestionario

MAPA DE LIBRERÍAS 2023 | [FICHA DE LIBRERÍA](#)

1. DATOS DE LA LIBRERÍA

Todos los campos marcados con * son obligatorios

1. CIF DE LA LIBRERÍA *

2. NOMBRE COMERCIAL DE LA LIBRERÍA *

3. RAZÓN SOCIAL DE LA LIBRERÍA (según consta en el Reg. Mercantil) *

4. AÑO DE FUNDACIÓN (Licencia de primera Apertura)*

5. DIRECCIÓN *

6. CÓDIGO POSTAL *

7. PROVINCIA *

8. COMUNIDAD AUTÓNOMA *

9. MUNICIPIO *

10. TELÉFONO *

11. CORREO ELECTRÓNICO DE CONTACTO *

12. ¿SU LIBRERÍA DISPONE DE PÁGINA WEB? *

- Sí
 No

INDIQUE SU PÁGINA WEB 12.1

13. PRESENCIA EN REDES SOCIALES DE LA EMPRESA*

- | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> LinkedIn |
| <input type="checkbox"/> (X) Twitter | <input type="checkbox"/> TikTok |
| <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> Youtube |
| <input type="checkbox"/> Pinterest | <input type="checkbox"/> Otras |

14. FORMA JURÍDICA*

- S.A
 S.L
 Cooperativa/SAL
 Autónomo
 Otras

>> Características de la librería

2. CARACTERÍSTICAS DE LA LIBRERÍA

15. SUPERFICIE TOTAL DE LA LIBRERÍA (en m²)

SUPERFICIE ÁREA DE ACCESO AL PÚBLICO/VENTAS	m ²
SUPERFICIE ALMACÉN	m ²
RESTO SUPERFICIE	m ²
TOTAL SUPERFICIE	m²

16. PUNTOS DE VENTA ASOCIADOS AL MISMO CIF

17. LA VENTA DE LIBROS ANUAL REPRESENTA EN LA FACTURACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO EL SIGUIENTE PORCENTAJE

*No se computa la venta de libros de segunda mano

18. TAMAÑO DE LA LIBRERÍA SEGÚN VENTAS EN LIBROS DEL ÚLTIMO AÑO (2022) *

- Más de 1.500.000 €
- De 600.001 a 1.500.000 €
- De 300.001 a 600.000 €
- De 150.001 a 300.000 €
- De 90.001 a 150.000 €
- De 30.001 a 90.000 €
- Menos de 30.000 €

19. PARA EL PUNTO DE VENTA SOBRE EL QUE RESPONDO, DISPONE DE UN FONDO DE... *

- 500 a 3.000 títulos distintos de forma habitual en stock
- 3.001 a 6.000 títulos distintos de forma habitual en stock
- 6.001 a 9.000 títulos distintos de forma habitual en stock
- 9.001 a 12.000 títulos distintos de forma habitual en stock
- 12.001 a 15.000 títulos distintos de forma habitual en stock
- 15.001 a 18.000 títulos distintos de forma habitual en stock
- 18.001 a 22.000 títulos distintos de forma habitual en stock
- Más de 22.000 títulos distintos de forma habitual en stock

20. LA DISTRIBUCIÓN DEL FONDO SEGÚN SU TIPOLOGÍA/ESPECIALIDAD SE CORRESPONDE A:

GENERALISTA	%
INFANTIL Y JUVENIL	%
CÓMICS	%
CC. SOCIALES Y HUMANIDADES	%
TEXTO ESCOLAR	%
CIENTÍFICO-TÉCNICO	%
VIAJES	%
IDIOMAS	%
CINE	%
OTROS (ESPECIFICAR)	%
TOTAL (SUMA ANTERIORES = 100)	%

21. ¿VENDES POR INTERNET?

- Sí
 No

Si vende por internet...

Porcentaje que supone la venta por internet sobre la facturación total de la empresa

%	21.1
---	------

- Canales de venta Página web propia Otro (1)
 Todostuslibros.com Otro (2)
 Redes sociales Otro (3)
 Marketplace y otras plataformas Otro (4)

21.2

22. RELACIONA EL NÚMERO DE PROFESIONALES QUE TRABAJAN ACTUALMENTE EN LA LIBRERÍA

Datos relativos a 2023, incluido los responsables de la librería

RÉGIMEN DE AFILIACIÓN	IDENTIDAD DE GÉNERO		N.º
TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA	HOMBRE		N.º hombres cuenta propia
	MUJER		N.º mujeres cuenta propia
	OTRA IDENTIDAD	Especificar	N.º cuenta propia otra identidad

RÉGIMEN DE AFILIACIÓN	IDENTIDAD DE GÉNERO	TIPO DE CONTRATO	N.º
TRABAJADORES POR CUENTA AJENA	HOMBRE	INDEFINIDO	N.º hombres indefinidos cta. ajena
		EVENTUAL	N.º hombres eventuales cta. ajena
	MUJER	INDEFINIDO	N.º mujeres indefinidas cta. ajena
		EVENTUAL	N.º mujeres eventuales cta. ajena
	OTRA IDENTIDAD Especificar	INDEFINIDO	N.º indefinidos cta. ajena otra identidad
		EVENTUAL	N.º eventuales cta. ajena otra identidad

23. PERFIL FORMATIVO DEL EQUIPO DE TRABAJO. RELACIONA EL NIVEL FORMATIVO DE TU EQUIPO DE TRABAJO

Responsables de la librería

Resto del equipo de trabajo

NIVEL FORMATIVO Estudios finalizados. Formación reglada	N.º
Estudios primarios e inferiores	N.º responsables
Primera etapa de educación secundaria y similar	N.º responsables
Segunda etapa de educación secundaria con orientación general	N.º responsables
Segunda etapa de educación secundaria con orientación profesional	N.º responsables
Educación superior	N.º responsables

NIVEL FORMATIVO Estudios finalizados. Formación reglada	N.º
Estudios primarios e inferiores	N.º responsables
Primera etapa de educación secundaria y similar	N.º responsables
Segunda etapa de educación secundaria con orientación general	N.º responsables
Segunda etapa de educación secundaria con orientación profesional	N.º responsables
Educación superior	N.º responsables

NIVEL FORMATIVO Estudios finalizados. Formación reglada	N.º
Denominación de los estudios	N.º responsables
Denominación de los estudios	N.º responsables
Denominación de los estudios	N.º responsables

NIVEL FORMATIVO Estudios finalizados. Formación reglada	N.º
Denominación de los estudios	N.º responsables
Denominación de los estudios	N.º responsables
Denominación de los estudios	N.º responsables

+ Añadir

- Eliminar

+ Añadir

- Eliminar

26. ¿QUÉ NECESIDADES FORMATIVAS HAS IDENTIFICADO EN TU EQUIPO DE TRABAJO? ESPECIFICA EL ÁREA DE CONOCIMIENTO. MARCA TODAS AQUELLAS QUE CONSIDERES.

- Cuadro de mando financiero
- Realización de presupuesto anual de gastos y ventas de la librería
- Excel, tablas dinámicas, Power BI
- Administración, albaranes, cotejo de devoluciones, facturas; mejoras en la eficiencia en la gestión de documentos
- Vinculación de los programas contables al de gestión de librerías
- Rendimiento y optimización de los programas de gestión de librerías
- Análisis de resultados: financieros, estocaje, pedidos, devoluciones
- Creación de catálogo, selección de la oferta
- Diseño y gestión de una agenda cultural en librerías
- Gestión de las webs de las librerías
- Todostuslibros
- Libired
- Gestión y creación de contenido en Redes sociales. Mejora del rendimiento de los perfiles
- Venta online
- Diseño de publicaciones, Canva y otras herramientas para el desarrollo de la cartelería digital
- Inteligencia artificial IA
- Gestión del tiempo
- Atención al cliente y gestión de la venta
- Escaparatismo en librerías y optimización del punto de venta
- Sostenibilidad y eficiencia energética
- Capacitación en prevención de riesgos laborales para poder impartirlo al equipo de trabajo
- Otra (1)
- Otra (2)
- Otra (3)
- Otra (4)
- Otra (5)

27. A CORTO PLAZO, PRÓXIMOS 12 MESES, ¿ESTÁ PREVISTO LA FORMACIÓN/CAPACITACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO EN ALGUNA MATERIA/ÁREA DE CONOCIMIENTO?

- Sí
- No
- No aplica

27.1 ¿En qué materias?

1	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>

28. A NIVEL SECTORIAL ¿QUÉ NECESIDADES FORMATIVAS CONSIDERAS QUE SON NECESARIAS ACTUALIZAR Y / O CAPACITAR DE FORMA PERIÓDICA A LOS PROFESIONALES DEL SECTOR?

1.
2.
3.
4.
5.
6.

29. ¿QUÉ METODOLOGÍA DE IMPARTICIÓN DE LA FORMACIÓN CONSIDERAS MÁS EFICAZ PARA LA ADQUISICIÓN / ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS?

- Presencial
- Virtual
- Webinar
- Mixta (presencial | online)

Observaciones

30. SOBRE LA INCORPORACIÓN DEL NUEVO PERSONAL EN PLANTILLA EN LOS ÚLTIMOS 24 MESES

30.1 ¿HAS TENIDO DIFICULTADES PARA ENCONTRAR PERSONAL?

Sí

Detalla las principales dificultades para encontrar candidatos/as

No

No he tenido la necesidad de incorporar personal

30.2 ¿QUÉ PERFIL FORMATIVO / EXPERIENCIA / HABILIDADES SOLICITAS PRINCIPALMENTE EN LOS CANDIDATOS?

31. ¿CREES INTERESANTE PODER CONTAR CON UNA BOLSA DE EMPLEO DEL SECTOR A LA QUE RECURRIR EN EL PROCESO DE SELECCIÓN DE NUEVO PERSONAL?

Sí

No

<< Datos de la librería

Finalizar cuestionario>>