



# INFORME DE PRODUCCIÓN DEL LIBRO ARGENTINO

2023



En colaboración con



COLEGIO DE SOCIÓLOGOS Y SOCIÓLOGAS  
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

# INFORME DE PRODUCCIÓN DEL LIBRO ARGENTINO

2 0 2 3

Coordinación General: Lic. Diana Segovia  
Procesamiento y edición: NIS – Colegio de sociólogos y sociólogas de la  
Provincia de Buenos Aires Lic. Betsabé L. Cohen MN 1093

Imagen de portada: foto de [Beatriz Pérez Moya](#) en [Unsplash](#)

Cámara Argentina del Libro  
Av. Belgrano 1580 4º piso  
Tel. 4381-8383  
[www.editores.org.ar](http://www.editores.org.ar)  
[cal@editores.org.ar](mailto:cal@editores.org.ar)



## PRESENTACIÓN

El ISBN es un estándar internacional que permite la identificación y la caracterización de las obras realizadas en un país. En el nuestro, esta información se encuentra resguardada por la Agencia Argentina de ISBN.

La Cámara Argentina del Libro (CAL) junto con los profesionales que conforman el Núcleo de Innovación Social (NIS) del Colegio de Sociólogos y Sociólogas de la Provincia de Buenos Aires ponen a disposición el informe de producción del libro argentino realizado a partir de este registro.

El reporte se estructura en una primera descripción general de las obras registradas, detallando la cantidad de títulos y ejemplares declarados, sus principales canales de distribución, temáticas y soportes de publicación, entre otros datos.

Luego se concentra en una descripción sobre el segmento de obras destinadas al canal librero y que fueron registradas por empresas cuya principal misión económica es la edición: el *Sector Editorial Comercial (SEC)*.

Por último, se describen las diferencias del SEC respecto de otros dos segmentos de características diferenciales en la producción: el Circuito Editorial en Kioskos (CEK) y el fenómeno de la Autoedición y las Empresas que brindan servicios de edición a autores (teniendo a estos como principal cliente).

El análisis de tendencias y evolución de estos segmentos entre 2016 y 2023 conforma una referencia fundamental para gestores culturales y público interesado en la temática permitiendo un análisis basado en evidencia.

Marzo de 2024



## ACLARACIONES METODOLÓGICAS

Se señala que el presente informe no incluye en su contabilización las reimpressiones, cuyo registro, al no ser obligatorio, se encuentra sub representado ni las publicaciones canceladas.

Asimismo, se deja constancia de que debido a redondeos en los valores expresados en porcentajes la suma directa puede arrojar diferencias inferiores al 1%.

### **SOBRE LA COLABORACIÓN TÉCNICA CAL – NIS CSPBA**

Todo el procesamiento fue realizado en el software de lenguaje abierto R, respetando las buenas prácticas de anonimización y confidencialidad en el tratamiento de la base de datos.

La elección de este tratamiento, así como la disponibilización de la documentación de los procesos realizados por parte del NIS CSPBA ante la CAL, se realizan en el marco de un convenio de cooperación técnica y fortalecimiento entre ambas instituciones.

Desde el mismo se traza un espíritu de ética profesional de la transparencia de la reproductibilidad de los procesos y recortes metodológicos, los cuales pasan a conformar parte del acervo de la Cámara Argentina del Libro, y son explicitados al público en los pies de página del presente informe.

Todas las bases de datos son de exclusiva propiedad de la Agencia Argentina de ISBN y de la Cámara Argentina del Libro.





## CONTENIDOS



---

### Pág. 09

Características generales del libro en Argentina

---

### Pág. 21

Coyuntura de la producción en el SEC

---

### Pág. 38

El circuito editorial en kioskos (CEK)

---

### Pág. 41

Autoedición y empresas de edición por demanda





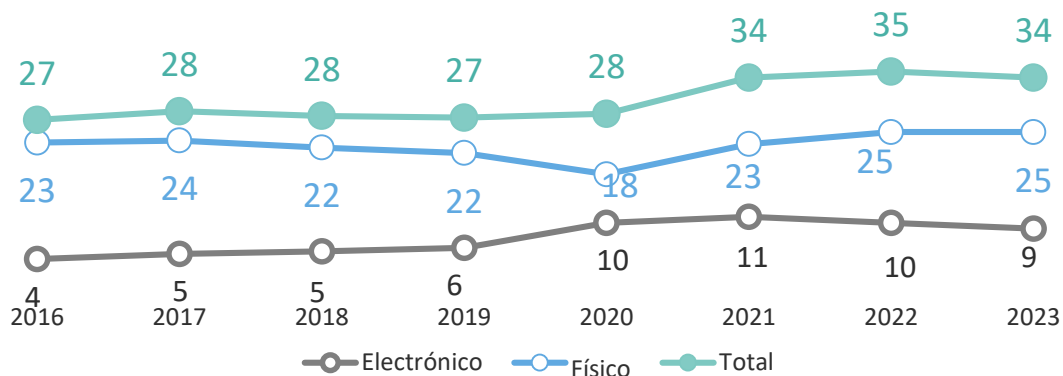
# **CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL LIBRO ARGENTINO**



# EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Una primera mirada de la producción global de publicaciones registradas en 2023 muestra una leve caída respecto de 2022. Se registraron 34.002 novedades en relación con las cuáles (como veremos a lo largo de este informe) las ventas institucionales y las ediciones de instituciones públicas jugaron un papel fundamental.

**Fig. 1.1 Evolución de publicaciones según soportes expresadas en miles**

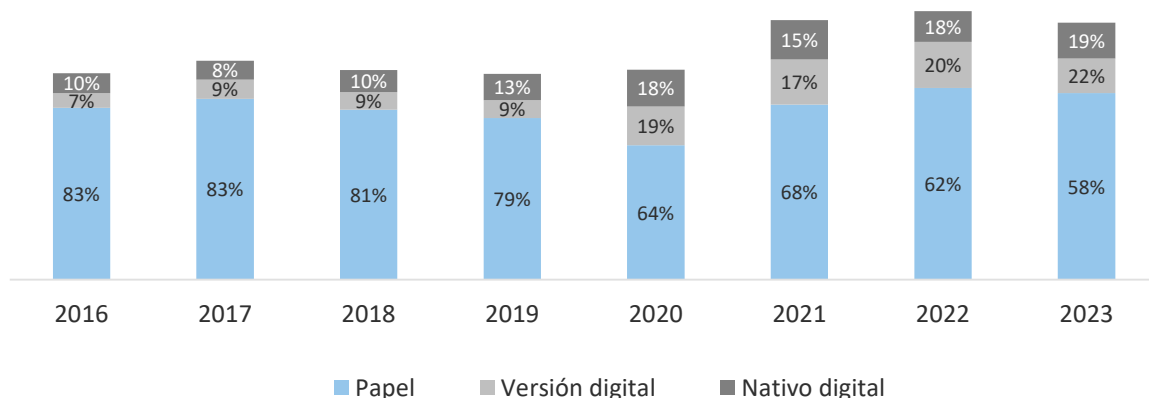


Base: total publicaciones

No incluye reimpressiones, debido a que su registro no es obligatorio en nuestro país.

Respecto de las publicaciones digitales, se puede observar que continúa la tendencia iniciada hace cuatro años, ya que 4 de cada 10 registros son digitales, impulsados sobre todo por las versiones digitales de registros previos en papel que este en 2023 llega a su pico histórico con el 22%.

**Fig. 1.2 Evolución de publicaciones según tipo de registro**



Base: total publicaciones

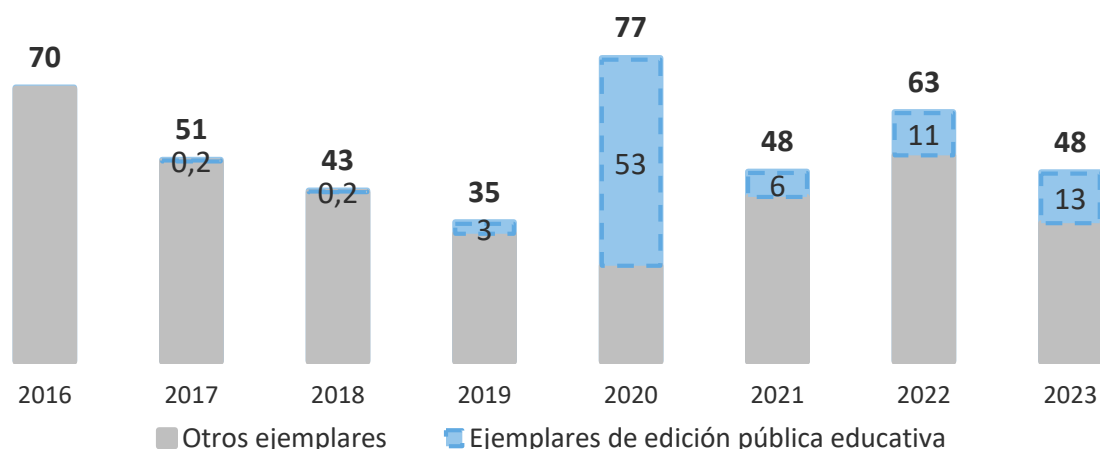
No incluye reimpressiones, debido a que su registro no es obligatorio en nuestro país.



Sobre un total de 24.690 publicaciones que se editaron por primera vez en soporte papel, se declaró una tirada total de 47.988.761 ejemplares (Fig. 1.3), lo cual representa una caída del 24% respecto de 2022 y se retrotrae a los valores de 2018.

Tras su irrupción en 2019 y sobre todo en 2020, con el registro de una serie de folletos y materiales complementarios para el dictado de clases en pandemia, diferentes entidades públicas (principalmente el Ministerio de Educación de la Nación) editan títulos con fines educativos. Este comportamiento se reitera (aunque en menor medida) en los años siguientes alcanzando los 13 millones de ejemplares en 2023, es decir, el 26% de la tirada registrada. Si bien este valor se aleja del 68% que representaron los cuadernillos del 2020, se encuentra por encima de las proporciones de 2021 y de 2022 (6% y 11% respectivamente)

**Fig. 1.3 Evolución del registro de ejemplares para la primera edición y comportamiento de la edición pública educativa**





### Lugar de edición

El crecimiento de publicaciones en 2023 no muestra cambios significativos respecto de los últimos cuatro años, en tanto más de la mitad de las obras fueron editadas en la Ciudad de Buenos Aires. La provincia de Santa Fe asienta su tendencia concentrando el 9% del total de las publicaciones editadas en 2023.

Fig. 1.4 Publicaciones según emplazamiento del editor (principales provincias)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
C.A.B.A	60%	57%	54%	55%	53%	54%	55%	55%
Bs. As.	17%	18%	19%	20%	22%	20%	16%	18%
Santa Fe	3%	3%	5%	4%	6%	8%	8%	9%
Córdoba	6%	7%	7%	7%	7%	6%	7%	4%
Otras	14%	15%	15%	13%	12%	11%	12%	14%

Base: total publicaciones para cada año



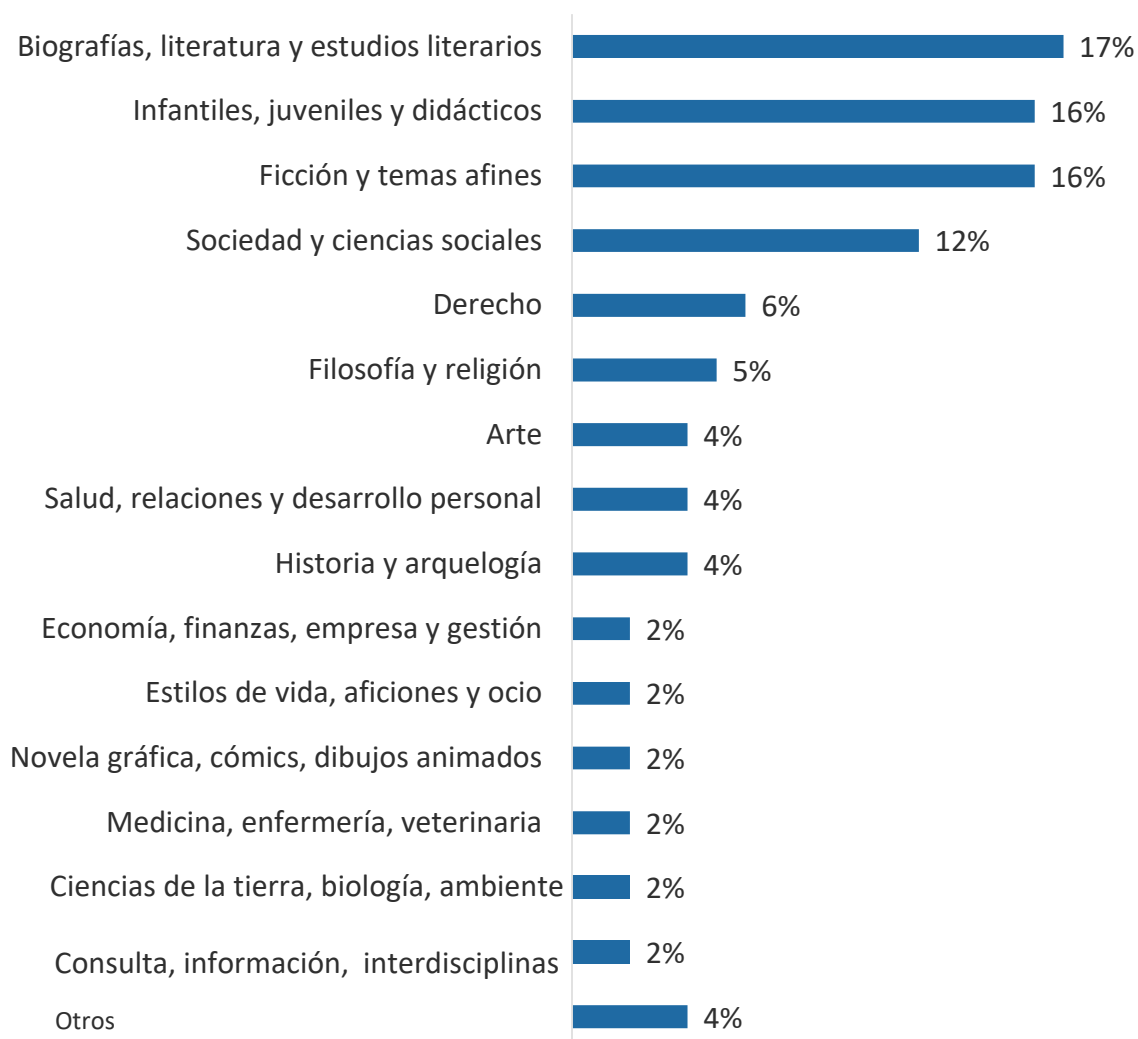
La provincia de Santa Fe asienta en su tendencia concentrando el 9% del total de las publicaciones editadas en 2023.



### Temáticas

Siguiendo las normas internacionales planteadas por EDITEuR, la Agencia de ISBN utiliza la clasificación temática internacional Thema, cuyos resultados se observan en la Fig. 1.5 para el total de las publicaciones registradas. Al igual que en 2022 y que en los últimos siete años la temática más publicada es la de biografías, literatura, estudios literarios, seguidas por obras infanto-juveniles y obras de ficción.

Fig. 1.5 Clasificación temática de las nuevas publicaciones



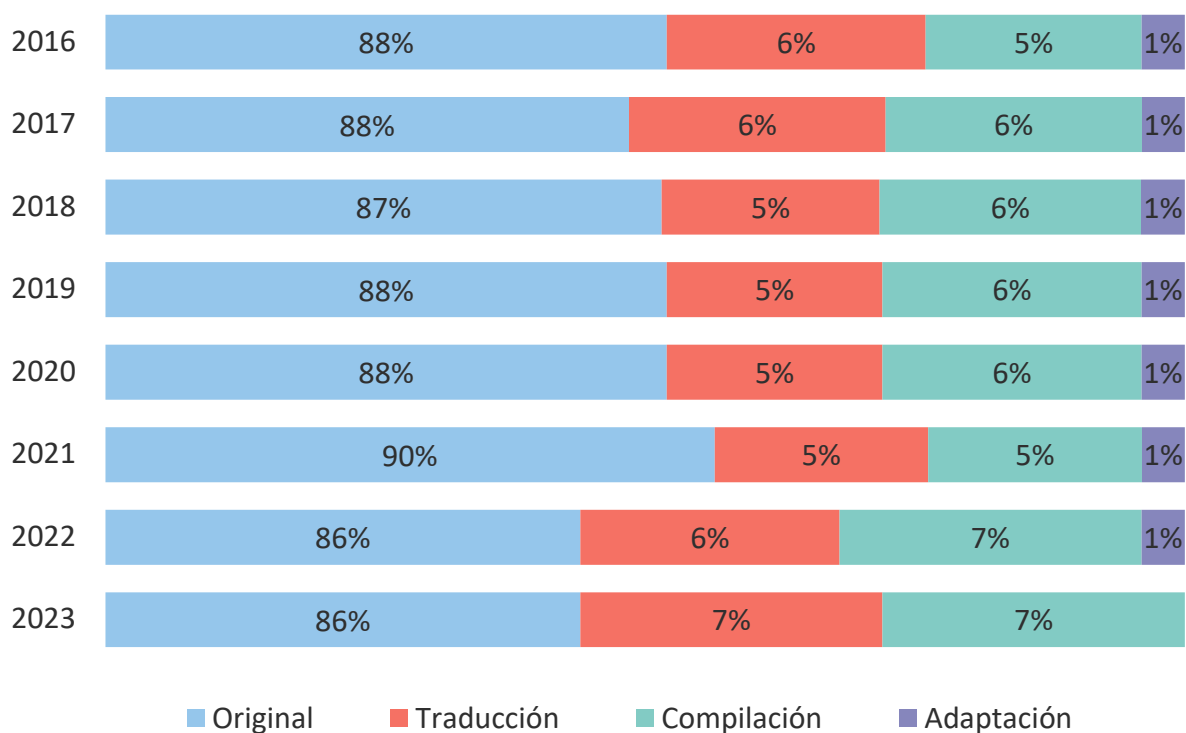
Base: publicaciones en papel y nativo digital 2023 (29.453)



### Traducciones

La proporción de obras traducidas se mantuvo en un 7% (2218) (Fig.1.6), continuando con la tendencia observada a lo largo de toda la serie.

Fig. 1.6 Evolución de publicaciones según tipo de obra



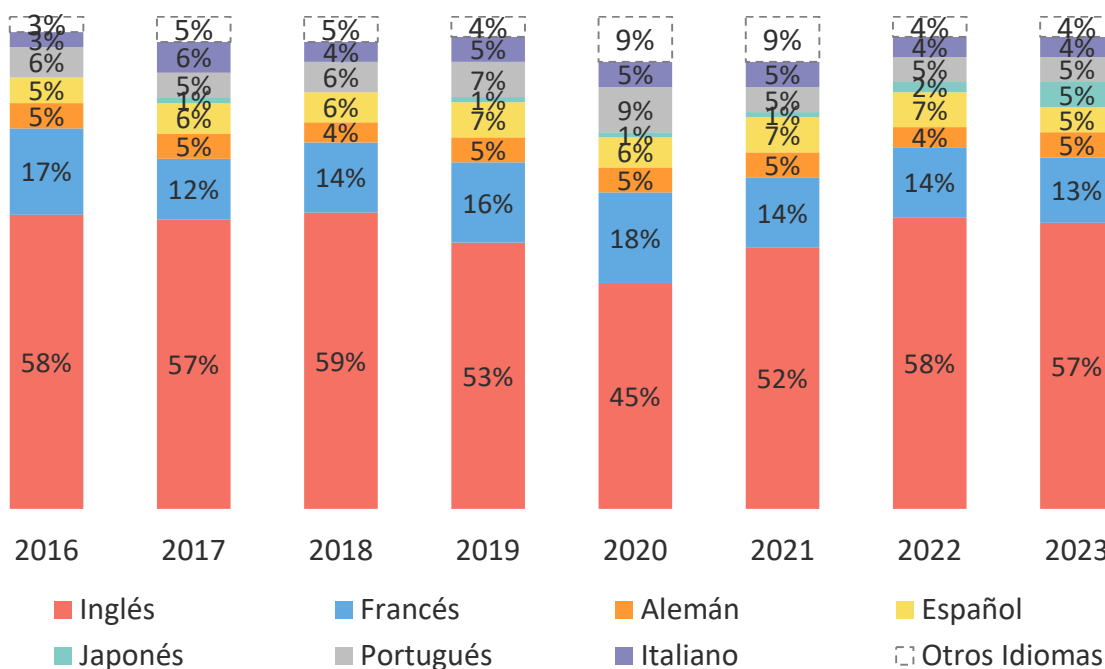
Base: total publicaciones para cada año



Seis de cada diez de estas traducciones provienen del **Inglés** (57% - 1255) Fig 1.7 Lo siguen en importancia las obras que provienen del **Francés** (284), **Alemán** (102) y obras que tienen como idioma original el **Español** y que se traducen a otra lengua (5%).

Como novedad en términos de tendencia, en 2023 las obras traducidas desde el **Japonés** reunieron por primera vez el 5% de las traducciones con un total de 107 publicaciones.

**Fig. 1.7 Publicaciones traducidas según idiomas de origen**



Por primera vez, las obras traducidas desde el japonés concentran el 5% de las traducciones con un total de 107 publicaciones.



Para comprender mejor la producción, este informe realiza una *segmentación de las publicaciones* según el *tipo de agente* que realiza el registro de la publicación y el *canal de venta* principal a través del cual la publicación llegará al público.

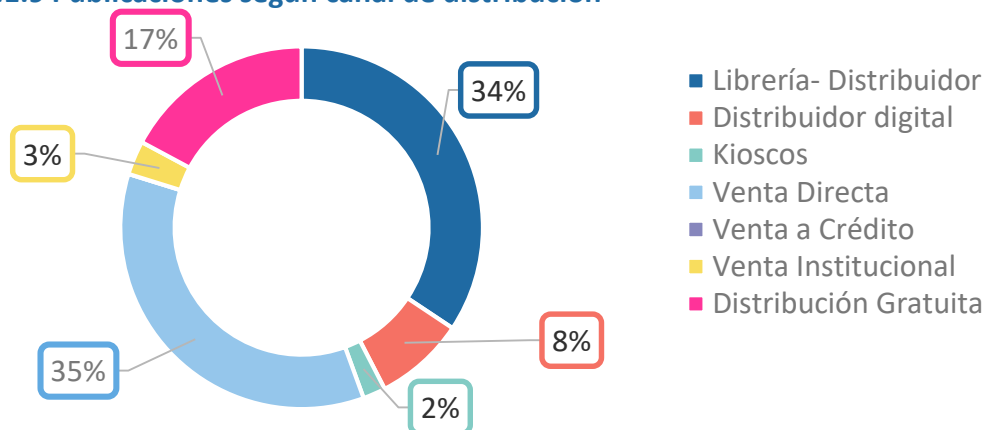
En las figuras 1.8 y 1.9 se observa la distribución de estas dos variables para el año 2023, indicando que la producción correspondiente a empresas editoriales es del 35%. Se comprende a la empresa editorial como aquellas razones sociales cuyo principal negocio es la edición siguiendo las tradiciones de dicha industria (pago de derechos, organización de catálogos, comercialización por librerías, promoción de la obra, etc.)

**Fig. 1.8 Publicaciones según tipo de agente editor**

Agente encargado de la edición ante ISBN Argentina	Publicaciones	
Empresa editorial	11.883	35%
Empresa de servicio editorial	8.224	24%
Microemprendimiento editorial	2.626	8%
Autoedición	4.593	14%
Empresa comercial	2.140	6%
Institución privada no educativa	1.433	4%
Entidad pública y organismo oficial	1.246	4%
Universidad privada	597	2%
Universidad pública	1.260	4%
<b>Total general</b>	<b>34.002</b>	<b>100%</b>

La venta directa junto con la distribución física y/o venta a librerías son las principales canales de distribución para el total de los registros.

**Fig.1.9 Publicaciones según canal de distribución**



Base: total publicaciones (34.002)





# Tipos de agentes editores

## | Definiciones |

<b>SECTOR EDITORIAL COMERCIAL (SEC)</b>	Publicaciones editadas por <b>empresas editoriales</b> dirigidas a <b>canales de venta exclusivos del producto libro</b> (librerías, distribuidoras de libros físicos y digitales, venta directa de la editorial al público, y venta a crédito).
<b>CIRCUITO EDITORIAL EN KIOSCOS (CEK)</b>	Publicaciones editadas por <b>empresas editoriales y comerciales</b> dirigidas al canal de venta en kioscos.
<b>EMPRESAS DE SERVICIOS EDITORIALES (ESE)</b>	Publicaciones producidas por empresas que comercializan servicios de edición para autores y cuya principal actividad económica es la venta de este servicio.
<b>MICRO EMPRENDIMIENTO</b>	Obras que fueron editadas por entidades o grupos de escritores que aún no se consolidan como empresa editorial, es decir que su principal actividad económica no es la edición.
<b>AUTOEDICIÓN</b>	Publicaciones editadas por el propio autor o por personas cercanas a él.
<b>OTROS</b>	Otras publicaciones de: <ul style="list-style-type: none"><li>- Empresas editoriales de distribución gratuita o institucional</li><li>- Entidades públicas</li><li>- Departamentos de publicaciones universitarias</li><li>- Instituciones educativas no universitarias</li><li>- Asociaciones, fundaciones, ONG y otras instituciones privadas no educativas</li></ul>



# Tipos de agentes editores

| Resumen de producción 2023 |

SEGMENTO	AGENTES	PUBLICACIONES			EJEMPLARES			
	N	N	%	Papel	Suma	Media	Moda	%
SEC	287	10.465	31 %	7.861	12.852.322	1.635	1.000	27%
Circuito Editorial en Kiosco	16	801	2 %	801	6.632.950	8.281	6.000	14%
Empresa de servicio editorial	161	8.224	24 %	6.390	979.179	153	100	2%
Micro-emprendimiento editorial	771	2.626	8%	2.201	736.272	335	100	2%
Autoedición	2825	4.593	14 %	3.388	1.030.320	304	100	2%
Otros	995	7.293	21 %	4.049	25.757.718	6.362	100	54%
<b>Total</b>	<b>5.055</b>	<b>34.002</b>	<b>100%</b>	<b>24690</b>	<b>47.988.761</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

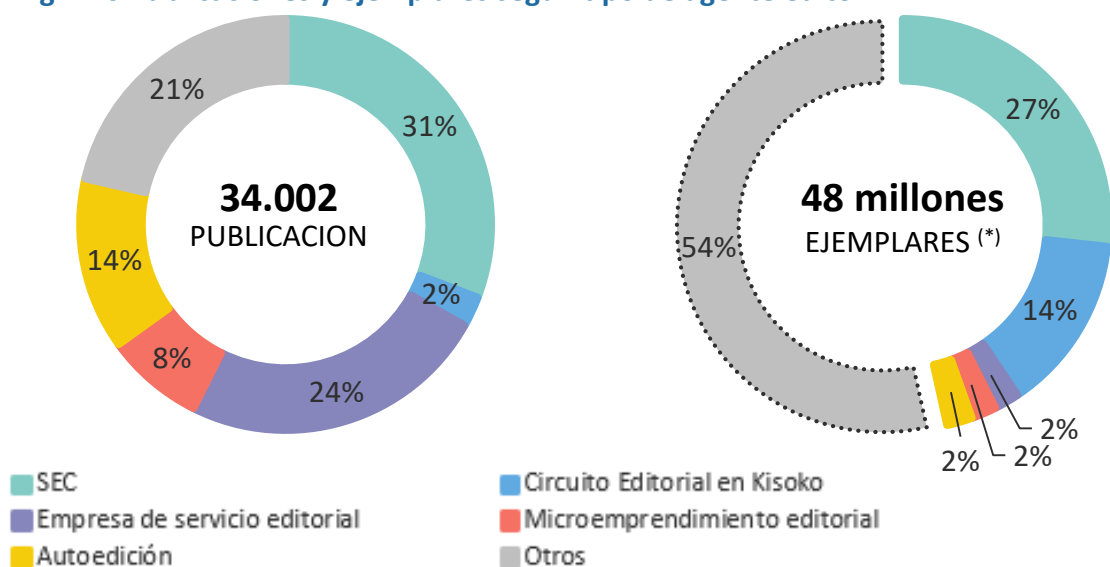


En 2023, el 31% de las publicaciones fueron realizadas por un conjunto de 287 agentes que conforman el Sector Editorial Comercial.

Si bien la producción de Servicios Editoriales, que reúne a 161 agentes, emerge como un sujeto relevante en términos de la cantidad de publicaciones registradas (24% - 8.224 publicaciones), su alcance en términos de cantidad de ejemplares resulta poco significativo. Tal cual se observa en la Figura 1.10, mientras el SEC reunió el 24% de los ejemplares, las empresas de producción de Servicios Editoriales apenas alcanzaron el 2%.

Dada la relevancia que tiene la edición pública educativa que, como se describe al comienzo de este informe (Fig.1.2), fue de 13 millones de ejemplares, el segmento “Otros” termina reuniendo el 54% de los 48 millones de ejemplares registrados.

**Fig.1.10 Publicaciones y ejemplares según tipo de agente editor**



**Fig.1.11 Ejemplares del segmento “Otros”: tipo de agente y edición educativa estatal**

	Ejemplares	
	N° en millones	% (**)
Empresa editorial distribución gratuita e institucional	9,2	36%
Empresa comercial	2,4	9%
Institución privada no educativa	0,7	3%
Entidad pública y organismo oficial	0,6	2%
Entidad pública y organismo oficial de edición educativa	12,7	49%
Universidad privada	0	0%
Universidad pública	0,1	0%

(\*) Porcentaje calculado sobre publicaciones en formato papel (24.690)

(\*\*) Porcentaje calculado sobre publicaciones en formato papel del segmento Otros (4.049)



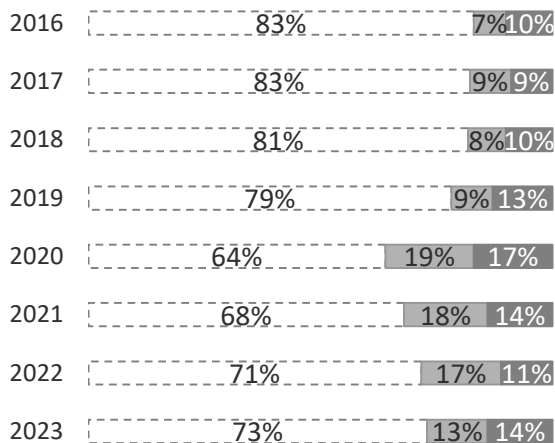
## Tipo de registro: el libro digital

Al momento de registrar una obra digital, el agente que completa el registro puede optar por hacerlo a partir de una obra ya registrada previamente en papel o directamente indicando que la obra fue concebida de manera inicial en este formato.

**De esta manera distinguimos entre “Versiones digitales” de obras ya existentes en papel o “Nativos” digitales.**

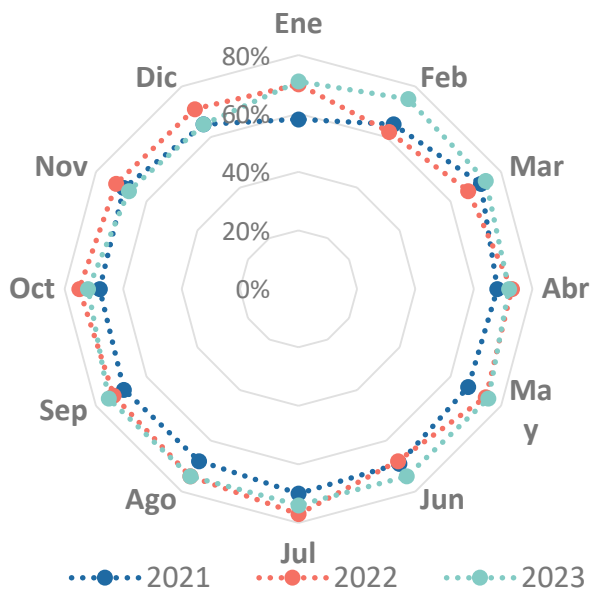
En 2020, ante la imposibilidad de acceder a la impresión debido al cierre de las imprentas, alcanzaron su punto máximo de 17%. Este valor muestra una tendencia que se mantiene en 11% y 14% los últimos tres años.

**Fig. 1.13 Tipo de registro**



Bases: Total publicaciones

**Fig.1.14 Evolución intermensual publicaciones en papel 2021-2023**



La impresión en papel también muestra algunos cambios interesantes respecto de su estacionalidad. Si se observa la proporción del soporte papel en los últimos tres años (Fig. 1.14) el 2023 muestra un “aplanamiento” (tiende a formar un círculo perfecto), en tanto se mantiene relativamente constante en torno al 70%.



# COYUNTURA DE LA PRODUCCIÓN EN EL **SECTOR EDITORIAL** **COMERCIAL**

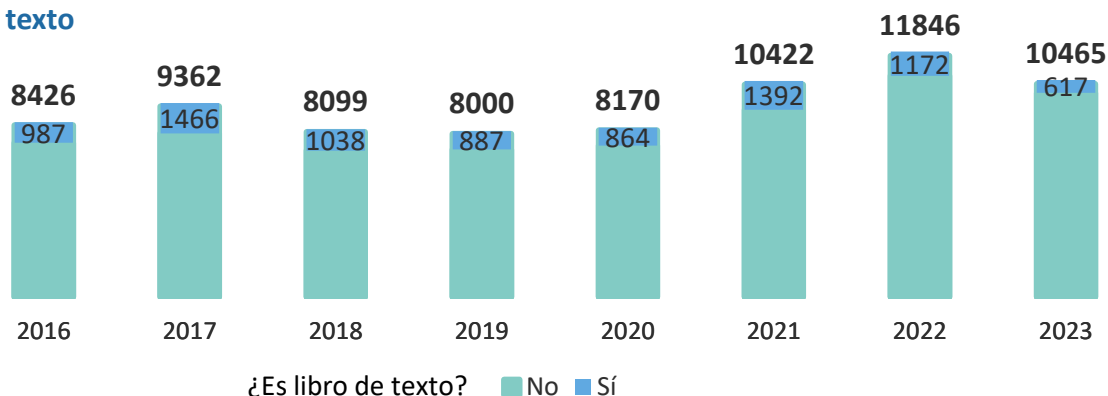


## EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN SEC

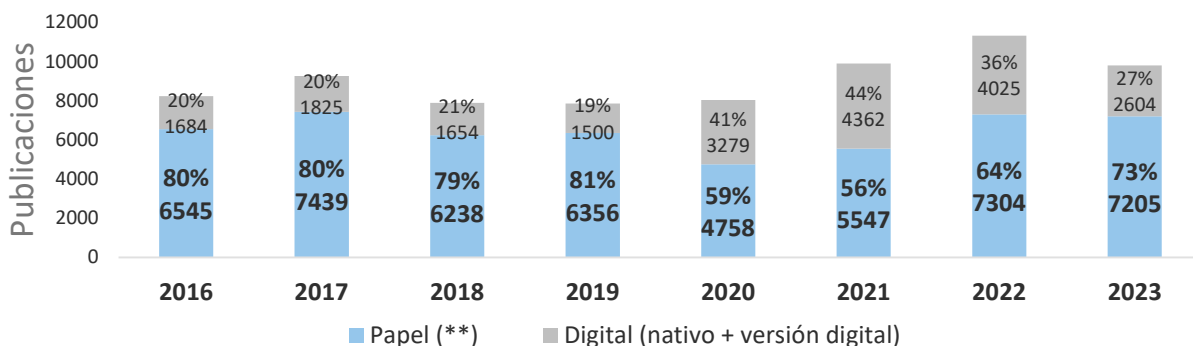
El sector editorial comercial (SEC) comprende a las empresas cuya principal actividad económica es la edición de libros que se comercializan en canales exclusivos de este producto, como librerías, distribuidores y canales directos.

En 2023 el SEC realizó un total de 10.465 publicaciones, de las cuales 617 fueron libros de texto<sup>(\*)</sup>. La cantidad de publicaciones en soporte papel <sup>(\*\*)</sup> (7.205) fue similar a la de 2022, pero en el conjunto de las publicaciones es un 10% superior.

**Fig. 2.1 Evolución de publicaciones y cantidad de empresas distinguiendo libros de texto**



**Fig. 2.2 Evolución de publicaciones SEC según tipo de registro <sup>(\*\*\*)</sup>**



(\*) Se comprende por libro de texto aquellas publicaciones del SEC que fueron registradas por empresas que en su mayoría editan libros de texto escolar u obras del SEC cuyo público destinatario fue "Enseñanza inglés - lenguas extranjeras", "Enseñanza de segunda lengua distinta del inglés", o "Enseñanza preescolar, primaria, secundaria,".

(\*\*) Para los registros en papel SEC se excluyen obras completas, muestras (obras registradas por las primeras empresas editoras de texto en soporte papel con una tirada de 20 ejemplares o menos), mapas y otras publicaciones inferiores a 20 ejemplares.

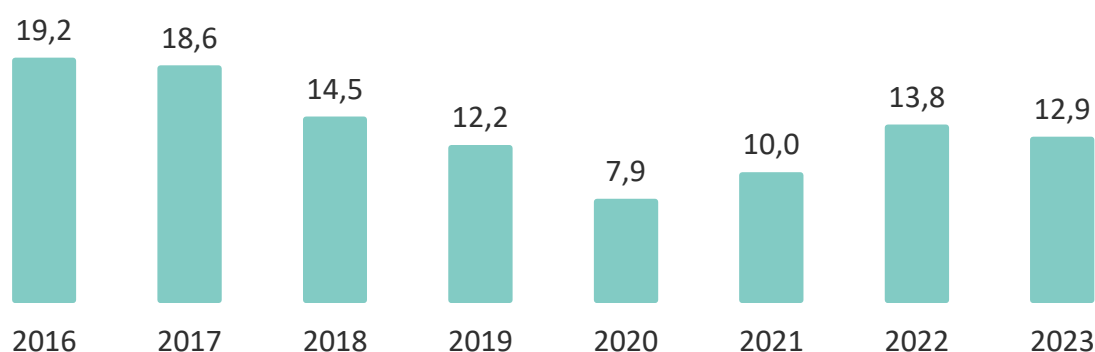
(\*\*\*) Porcentajes calculados sobre el total de obras digitales (tanto nativas como versiones digitales de papel) y libros en papel con las exclusiones indicadas en (\*\*).



La cantidad de ejemplares realizados por el SEC se muestra en una tendencia estable alcanzando los 12,9 millones, mostrando una caída de 7,01 puntos respecto del año 2022 pero continuando con la tendencia de recuperación tras la crisis de 2020. Los valores son similares al año 2019.

Estos valores, impactan sobre la cantidad de ejemplares per cápita y la tirada más habitual (moda) que continúa siendo (para el conjunto del SEC) de 1000 ejemplares.

**Fig. 2.3 Millones de ejemplares, media móvil y estadísticos descriptivos (\*)**



Base: publicaciones papel (\*)

**Variación interanual**

-	-3,17	-22,13	-15,7	-35,33	27,1	38,03	-7,01
---	-------	--------	-------	--------	------	-------	-------

**Promedio y moda**

<b>X</b>	2927	2478	2316	1916	1655	1804	1891	1783
<b>Mo</b>	3000	3000	3000	1000	1000	1000	1000	1000

**Ejemplares por habitante (\*\*)**

0,44	0,42	0,32	0,27	0,17	0,22	0,3	0,28
------	------	------	------	------	------	-----	------

(\*) Todos los análisis de tirada del SEC excluyen: obras completas, muestras (obras registradas por las primeras empresas editoras de texto en soporte papel con una tirada de 20 ejemplares o menos), mapas y otras publicaciones inferiores a 20 ejemplares.

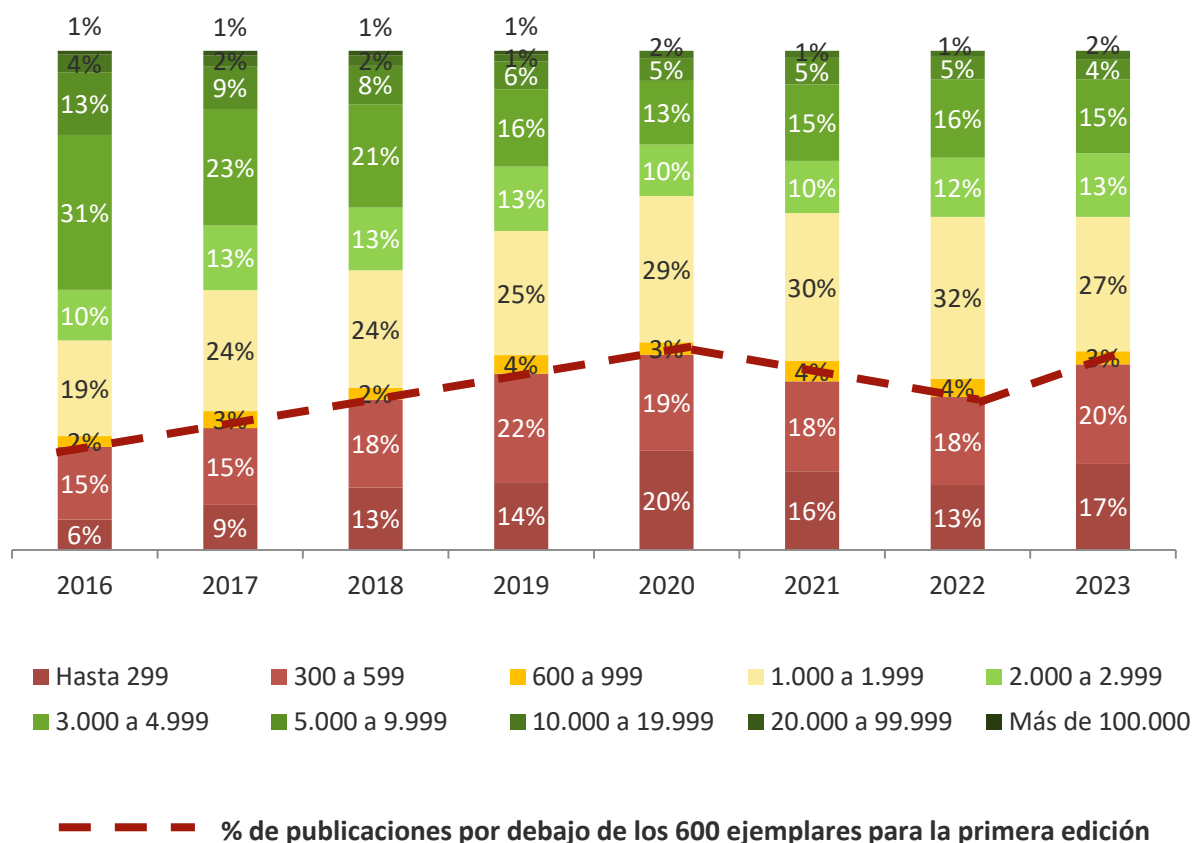
(\*\*) Calculado sobre estimaciones y proyecciones elaboradas en base a resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Fuente: INDEC.



Un análisis de las tiradas agrupadas en tramos (Fig. 2.4) nos muestra cómo se continúa acentuando este comportamiento del SEC, en el que el 37% de su producción declara tiradas menores a los 600 ejemplares para la primera edición.

Si se tiene en cuenta que tan solo la Ciudad de Buenos Aires posee 371 librerías, y suponiendo una distribución de toda la tirada, el 37% de la producción del SEC podría alcanzar estos puntos de ventas con tan solo 1,6 ejemplares por locación.

**Fig. 2.4 Porcentaje de publicaciones SEC según cantidad de ejemplares producidos en la primera edición**



Base: publicaciones en papel para el SEC

(1) De acuerdo con los datos publicados por el Gobierno de la Ciudad en [data.buenosaires.gov.ar/dataset/espacios-culturales](https://data.buenosaires.gov.ar/dataset/espacios-culturales) se registran un total 371 librerías. (Última actualización del dataset: 11 de Octubre de 2023).





## 2.5 Cantidad de publicaciones SEC según cantidad de ejemplares producidos en la primera edición

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<i>Bases: Publicaciones en papel SEC (*)</i>	6545	7487	6238	6356	4758	5547	7304	7205
Hasta 299	397	675	782	862	941	870	939	1238
300 a 599	948	1155	1095	1382	910	992	1287	1431
600 a 999	144	258	149	237	121	226	266	188
1.000 a 1.999	1257	1812	1465	1582	1388	1639	2357	1939
2.000 a 2.999	664	964	786	820	491	576	862	917
3.000 a 4.999	2029	1744	1294	985	602	848	1138	1068
5.000 a 9.999	824	646	479	357	216	295	332	286
10.000 a 19.999	228	155	133	89	71	80	91	119
20.000 a 99.999	53	75	55	42	18	21	29	16
Más de 100.000	1	3	0	0	0	0	3	3

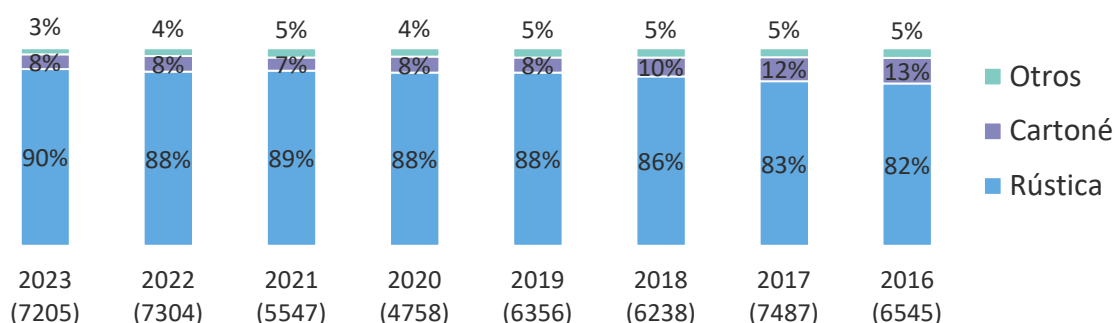
(\*) Todos los análisis de tirada del SEC excluyen: obras completas, muestras (obras registradas por las primeras empresas editoras de texto en soporte papel con una tirada de 20 ejemplares o menos), mapas y otras publicaciones inferiores a 20 ejemplares.



## CARACTERÍSTICAS DEL LIBRO FÍSICO SEC

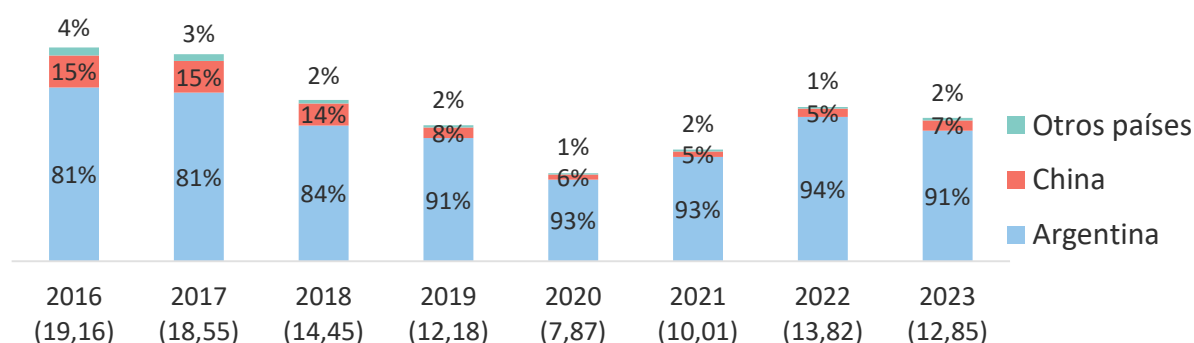
Los libros en soporte papel editados para el SEC son mayoritariamente ediciones de encuadernación rústica (82%) que se imprimen casi en su totalidad en Argentina (11,69 millones de ejemplares se imprimieron en nuestro país).

**Fig. 2.6 Evolución de tipo de encuadernación de publicaciones SEC**



Base: publicaciones SEC papel (\*)

**Fig. 2.7 Evolución de país de impresión para ejemplares SEC ( en millones de ejemplares)**



(\*) Todos los análisis de tirada del SEC excluyen: obras completas, muestras (obras registradas por las primeras empresas editoras de texto en soporte papel con una tirada de 20 ejemplares o menos), mapas y otras publicaciones inferiores a 20 ejemplares.



## CARACTERÍSTICAS DEL LIBRO DIGITAL SEC

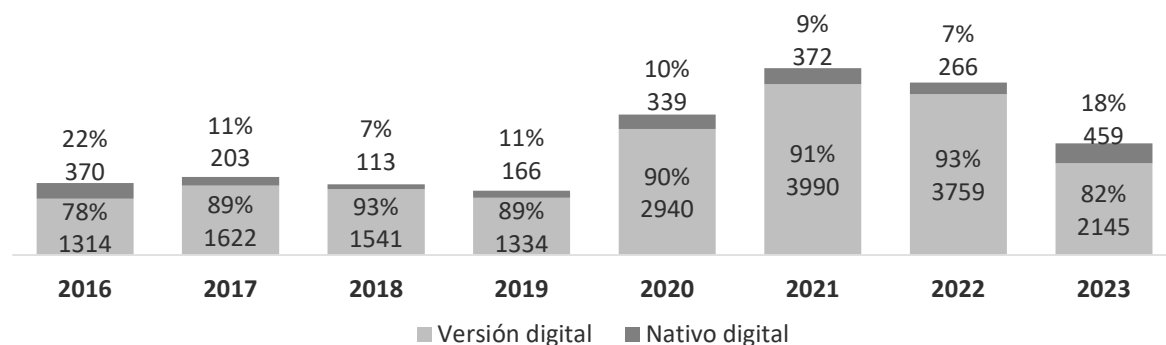
Tal cual se describía en la Fig.2.2 al comienzo de este capítulo, en 2023 tres de cada diez obras registradas en el SEC fueron digitales.

Al momento de la inscripción de la obra digital en la Agencia de ISBN, la empresa editorial debe indicar si la obra es editada inicialmente como una digital o si es una edición digital de un libro que previamente ya fue registrado en soporte papel.

**Llamamos “Versión digital” a las obras que ya fueron registradas previamente como obras en papel y “Nativos digitales” a las publicaciones que desde un inicio son en este formato y no tienen una versión en papel que les preceda.**

Del total de 2604 publicaciones electrónicas editadas en 2023, 2145 (82%) son versiones digitales mientras que 459 (18%) fueron nativos. Este es el valor nominal más alto para la serie completa que releva este dato desde 2016.

**Fig. 2.9 Cantidad de publicaciones digitales SEC según tipo de registro**



Base: publicaciones electrónicas SEC

## TENDENCIAS SOBRE EL FORMATO DE ARCHIVO: EPUB VS. PDF

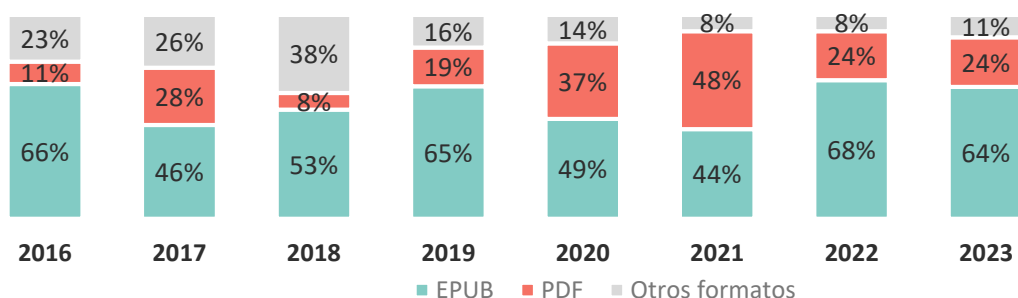
El registro de ISBN nos permite identificar diferentes tipos de formato de las obras en digitales. Las dos más relevantes son el EPub y el PDF. Desde el punto de vista del lector la principal diferencia entre ellas es la experiencia de lectura. Mientras que los archivos PDF son esencialmente documentos impresos digitales, los EPUB son archivos de texto optimizados para dispositivos de lectura digital. Los PDF son un formato más universal, ya que muchos dispositivos (como por ej. los dispositivos móviles) pueden abrirlos y verlos. Son ideales para la web y para compartir documentos cuando no se tiene la intención de modificarlos, pero no son propiamente dichos un tipo de archivo pensado



como producto editorial y es en este sentido que los EPUB son considerados la opción más adecuada a la hora de producir un libro digital.

Si observamos el comportamiento general de los libros digitales del SEC en su conjunto (tanto nativos como versiones digitales), el EPUB tiene una prevalencia a lo largo de la serie, pero la tendencia parece disímil (Fig. 2.10). Sin embargo, al realizar un corte entre versiones digitales y nativos (Fig. 2.11) se observan dos comportamientos diferentes en donde los nativos digitales parecen tender cada vez más al PDF mientras que las versiones digitales (excepto en los años de la pandemia) se realizan en EPUB.

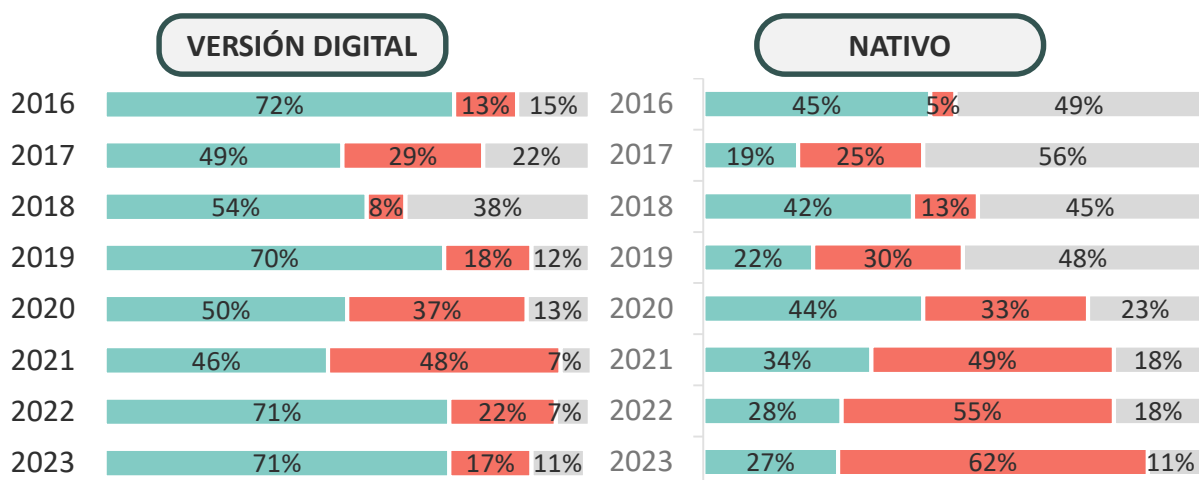
**Fig. 2.10 Publicaciones digitales SEC según formato**



Base: publicaciones electrónicas del SEC

IMPORTANTE: cada registro digital sólo admite un formato / extensión posible. Los valores de libros digitales con un mismo título puede haberse registrado en diferentes formatos.

**Fig. 2.11 Publicaciones digitales SEC según formato y tipo de registro**

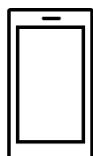


Base: publicaciones electrónicas del SEC

IMPORTANTE: cada registro digital sólo admite un formato / extensión posible. Los valores de libros digitales con un mismo título puede haberse registrado en diferentes formatos.



## LA LECTURA DIGITAL



Estos datos pueden leerse en consonancia con los datos arrojados por la reciente Encuesta Nacional de Consumos Culturales, realizadas a fines de 2022, respecto de los hábitos de lectura de la población.

Si bien el formato de lectura más elegido continúa siendo el libro impreso (48% de la población total), el libro digital mostró un crecimiento que pasa del 8% y 10% en 2013 y 2017 al 20% y 22% en 2022 y 2023 respectivamente.

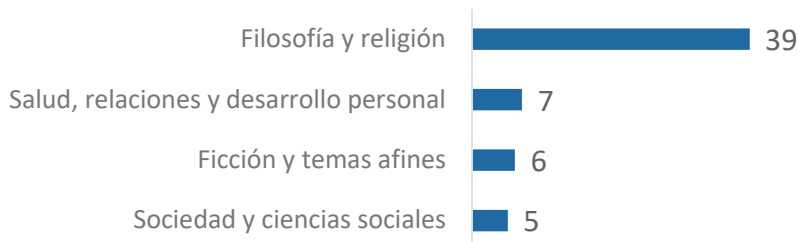
De cara a lo que observábamos en relación con los formatos más adecuados para cada dispositivo, el estudio realizado por Sistema de Información Cultural Argentino (SINCA) señala que el celular es el dispositivo de lectura más popular. Todos los dispositivos digitales de lectura (e-reader y celular) son más usados por adolescentes y jóvenes, y por la población de nivel socioeconómico alto.

## PRIMEROS AUDIOLIBROS CON ISBN ARGENTINO SEC

En 2023, la Agencia Argentina de ISBN incorpora la posibilidad de registrar audiolibros. Un total de **111** publicaciones fueron registradas de las cuales **63** fueron editadas por el SEC.

**54**  
FORMATO MP3

**64**  
EDITORIALES INDEPENDIENTES





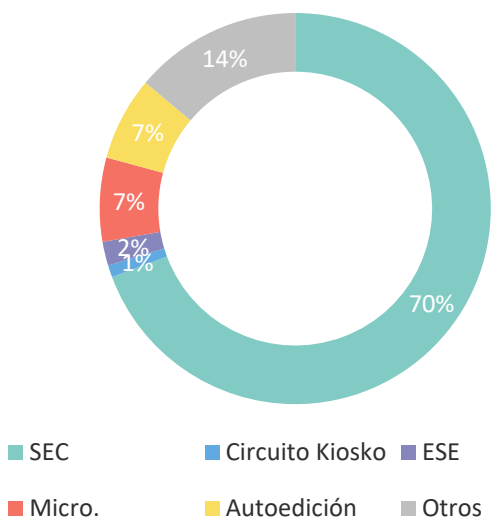
## TRADUCCIONES EN EL SEC

Por sus características, el SEC es responsable de la mayor parte de las ediciones traducidas y 2023 no ha sido la excepción: seis de cada diez traducciones son realizadas por este segmento.

Si bien el inglés (61% - 944 obras) continúa siendo el idioma de origen más habitual, seguido por el francés (14% - 224 publicaciones) el tercer idioma más traducido dentro del SEC fue el japonés con 89 publicaciones.

Las tres temáticas más traducidas fueron ficción (38%), libros infanto juveniles (18%) y novela gráfica, libros de cómics, dibujos animados (9%)

**Fig. 2.12 Publicaciones traducidas según tipo de agente editor**



Base: publicaciones traducidas 2218

**Fig. 2.13 Idioma de origen de las obras traducidas por el SEC 2016-2020**

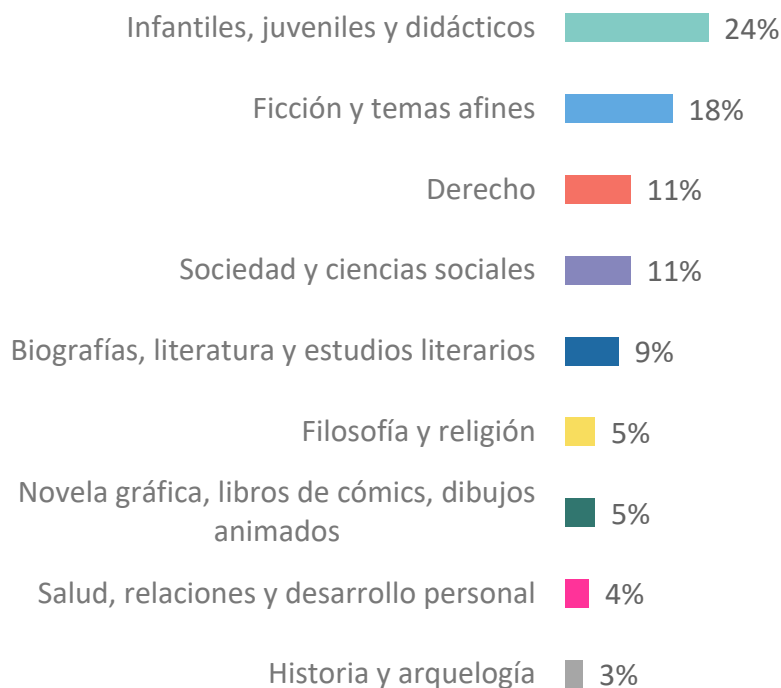
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Base: traducciones SEC	1646	1629	1507	1472	1493	1693	2220	2218
Inglés	61%	66%	70%	59%	49%	59%	63%	61%
Francés	18%	13%	12%	16%	21%	14%	15%	14%
Japonés			1%			1%	2%	6%
Alemán	4%	5%	4%	6%	6%	5%	4%	4%
Italiano	3%	5%	4%	5%	5%	4%	4%	4%
Portugués	4%	3%	3%	5%	6%	4%	3%	3%
Otros	10%	8%	6%	9%	13%	13%	9%	8%



## TEMÁTICAS EN EL SEC

La Agencia de ISBN utiliza desde 2016 la norma internacional de clasificación temática Thema proporcionada por el consorcio internacional EDITEuR, lo cual permite realizar comparaciones válidas respecto de este punto con casi cualquier otro país del mundo. En las Figs. 2.14 y 2.15 se observa la distribución de materias temáticas producidas en el SEC en soporte papel (\*) y el alcance en cantidad de ejemplares (tirada). Los libros infantojuveniles, lideran la tabla representando al 24% de las obras del segmento, con una tirada modal de 1500 ejemplares.

**Fig. 2.14 Temáticas de las publicaciones SEC**



(\*) Base: publicaciones en soporte papel en SEC sin obras completas ni muestras, definidas como definidas como obras registradas por las primeras empresas editoras de texto en soporte papel con una tirada de 20 ejemplares o menos) (7205).



**Fig. 2.15 Ejemplares SEC según temática**

	Tirada (millones)	Tirada promedio	Moda de tirada	Tirada %	Novedad papel
Base: publicaciones SEC en papel(*)	12,9	1783	1000	100%	7205
Infantiles, juveniles y didácticos	4,7	2747	1500	100%	1710
Ficción y temas afines	2,8	2138	2000	24%	1318
Derecho	0,4	455	300	18%	807
Sociedad y ciencias sociales	0,7	841	500	11%	769
Biografías, literatura y estudios literarios	0,5	887	100	11%	613
Filosofía y religión	0,6	1731	300	9%	336
Novela gráfica, libros de cómics, dibujos animados	0,8	2244	2000	5%	335
Salud, relaciones y desarrollo personal	0,6	2147	3000	5%	295
Historia y arqueología	0,2	828	100	4%	242
Arte	0,1	839	500	3%	158
Economía, finanzas, empresa y gestión	0,2	1514	500	2%	155
Estilos de vida, aficiones y ocio	0,4	2565	1500	2%	147
Medicina, enfermería, veterinaria	0,1	1055	1000	2%	85
Deportes y actividades de ocio al aire libre	0,1	1779	1000	1%	54
Matemática y ciencias	0,5	8243	15000	1%	54
Cs de la Tierra, geog., medioamb., planificación	0,1	2041	200	1%	39
Consulta, información y materias interdisciplinarias	0,0	920	1500	1%	31
Lenguaje y lingüística	0,1	2989	100	0%	29
Computación e informática	0,0	596	1000	0%	17
Tecnología, ingeniería, agricultura, proced. indus.	0,0	2515	500/1000	0%	11

(\*) Base: publicaciones en soporte papel en SEC sin obras completas ni muestras, definidas como definidas como obras registradas por las primeras empresas editoras de texto en soporte papel con una tirada de 20 ejemplares o menos) (7205).





## EMPRESAS PARTICIPANTES Y SU CONCENTRACIÓN

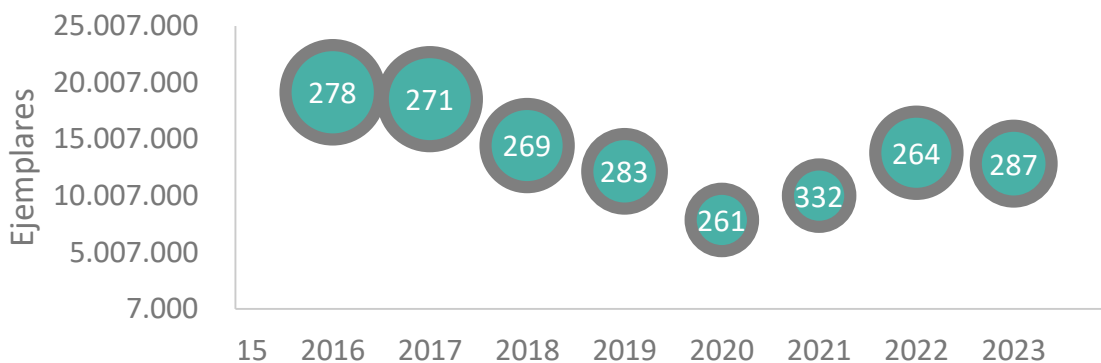
Durante 2023 el SEC contó con la participación de 287 razones sociales, tal cual podemos observar en las Figs. 2.15.A y B la evolución de la serie indica que si bien la cantidad de empresas se mantiene relativamente constante se tiende a un ratio de mayor diversidad de títulos a menor cantidad de ejemplares por empresa (marcado por el tamaño de las burbujas).

**Fig 2.15.A Empresas participantes y cantidad de Publicaciones (\*)**



(\*) El tamaño de las burbujas representa el ratio entre cantidad de razones sociales y publicaciones.

**Fig 2.15.B Empresas participantes y cantidad de Ejemplares (\*\*)**



(\*) El tamaño de las burbujas representa el ratio entre cantidad de razones sociales y ejemplares.

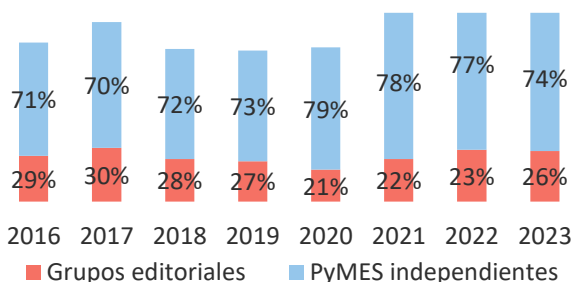
(\*\*) Base: publicaciones en soporte papel en SEC sin obras completas ni muestras, definidas como definidas como obras registradas por las primeras empresas editoras de texto en soporte papel con una tirada de 20 ejemplares o menos) (7205).



Sin embargo, esta relación no es directa en tanto existen profundas diferencias en las empresas que conforman este segmento.

En términos de cantidad publicaciones, la proporción de nuevos títulos en manos de las PYMES se mantuvo estable: en 2023, editaron 74% de las publicaciones del SEC.

**Fig. 2.16 Evolución de concentración de publicaciones**



Base: publicaciones SEC

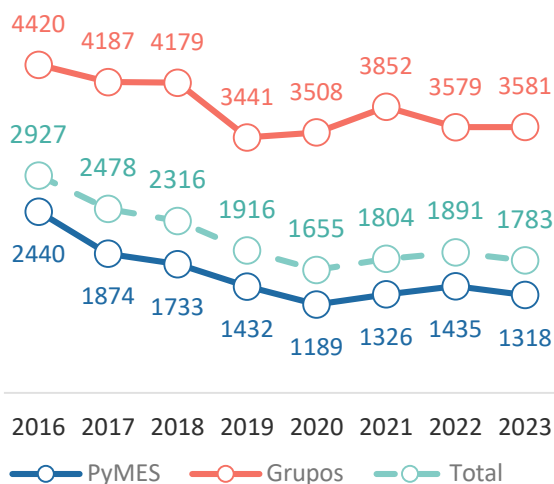
Un factor central en el análisis del mercado editorial es la capacidad de estas publicaciones para llegar a la mayor cantidad de puntos de venta posible.

Como ya se indicó en la sección de análisis de la tirada del SEC, el 37% de su producción declara tiradas menores a los 600 ejemplares para la primera edición, lo cual nos indicaba una distribución de tan solo 1,6 ejemplares por librería (si sólo se contabilizan las librerías de CABA).

La masividad, medida por la tirada o cantidad de ejemplares, es un factor clave que diferencia a los grandes grupos editores de las editoriales PyMES o independientes.

En un contexto de crisis y caída general de la tirada, las diferencias en la productividad (medida a través de la tirada promedio) se amplían llegando a su punto máximo: como se observa en la Fig.2.17 en 2016 la tirada de los grupos superaba a la de las Pymes en un 55% (4420 vs. 2440), siendo el pico máximo de desigualdad. Durante los años de la pandemia esta diferencia cayó al 34%, recuperándose rápidamente en un 40% durante 2022 y estacionándose en un 37% en 2023, con tiradas promedio de 1318 vs 3581

**Fig. 2.17 Evolución de la tirada promedio**

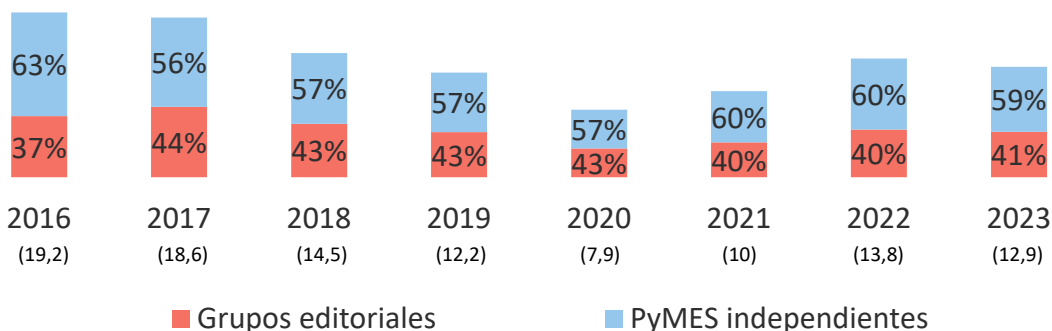


Base:publicaciones papel SEC (\*)

(\*) Publicaciones en soporte papel en SEC sin obras completas ni muestras, definidas como definida como obras registradas por las primeras empresas editoras de texto en soporte papel con una tirada de 20 ejemplares o menos) (7205).



**Fig. 2.18 Evolución de concentración de ejemplares SEC**

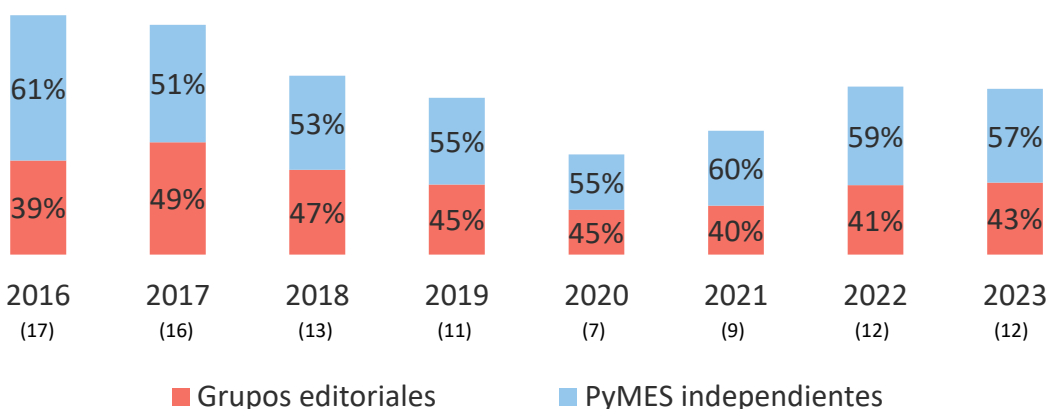


Base: ejemplares SEC (\*)

Esta tendencia de un sector que produce tiradas cada vez más pequeñas y de manera más concentrada se confirma cuando observamos la Evolución de la concentración de ejemplares (Fig.2.18)

El panorama se reitera cuando se recorta el universo sobre los ejemplares lanzados en esta primera edición por SEC para el canal librero (Fig.2.19) donde se observa una situación de estancamiento en términos de la distribución porcentual que en 2023 cierra en 57%.

**Fig. 2.19 Evolución de concentración de ejemplares editados por SEC para canal librero**

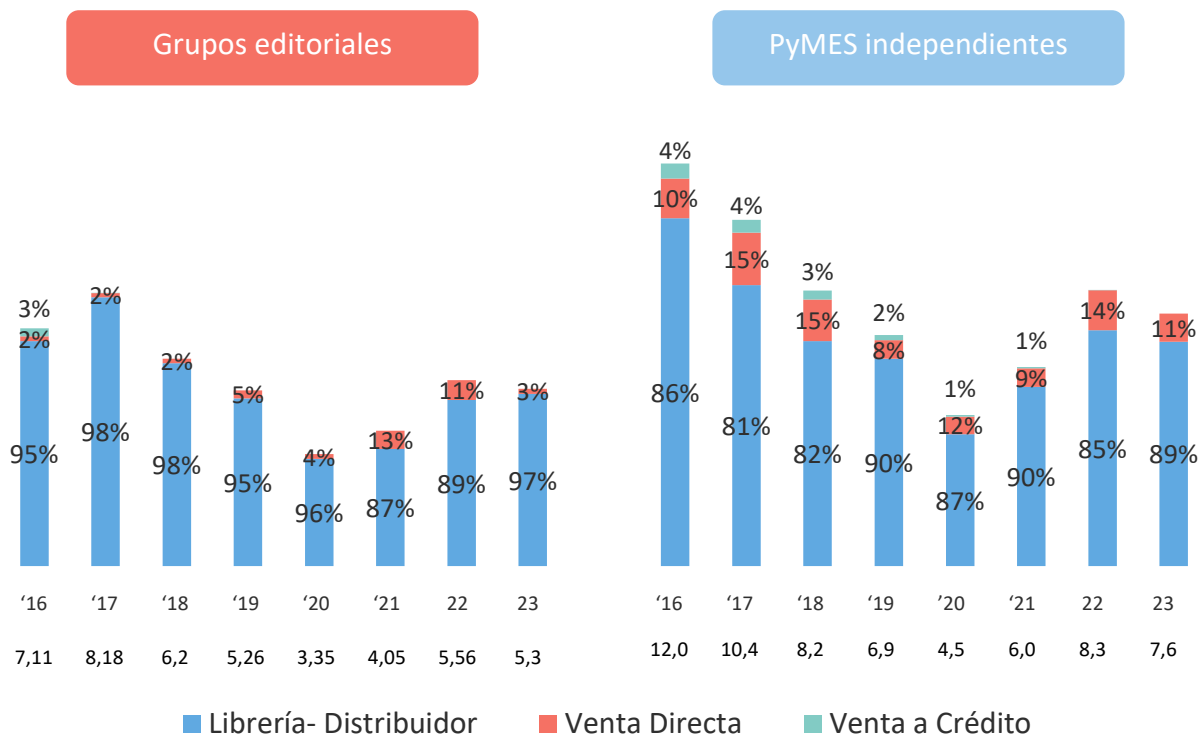


Base: ejemplares SEC para el canal librero

(\*) Publicaciones en soporte papel en SEC sin obras completas ni muestras, definidas como definidas como obras registradas por las primeras empresas editoras de texto en soporte papel con una tirada de 20 ejemplares o menos) (7205).



**Fig.2.20 Evolución de distribución de ejemplares según canales de venta y concentración**



Base: ejemplares SEC(\*)

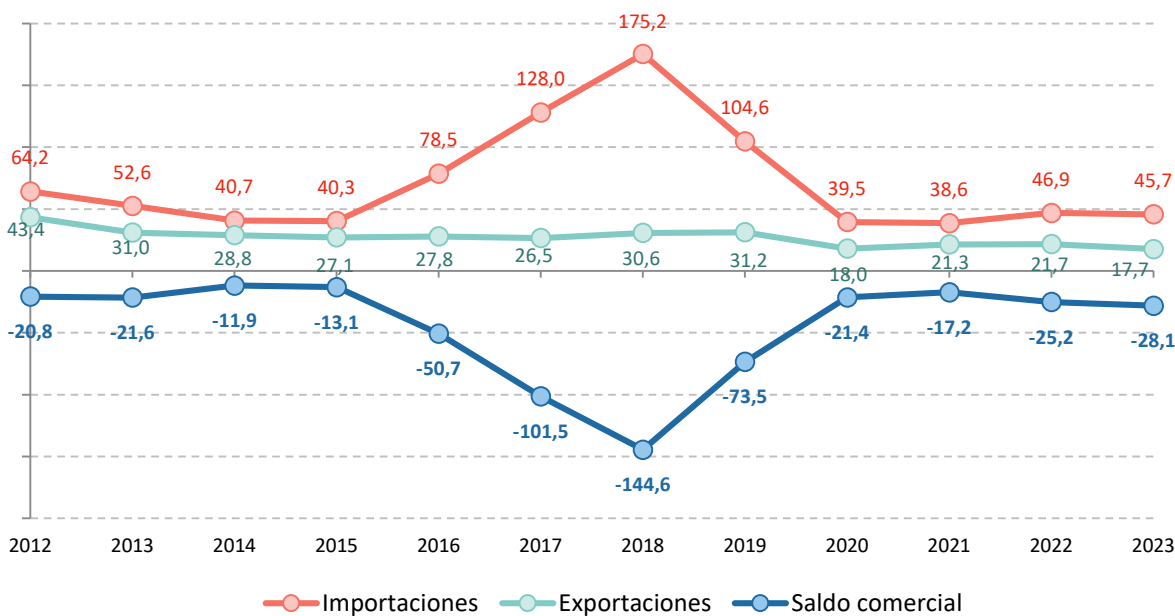
El canal librero sigue siendo la principal vía de distribución para la primera tirada en ambos tipos de empresa.



## COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO

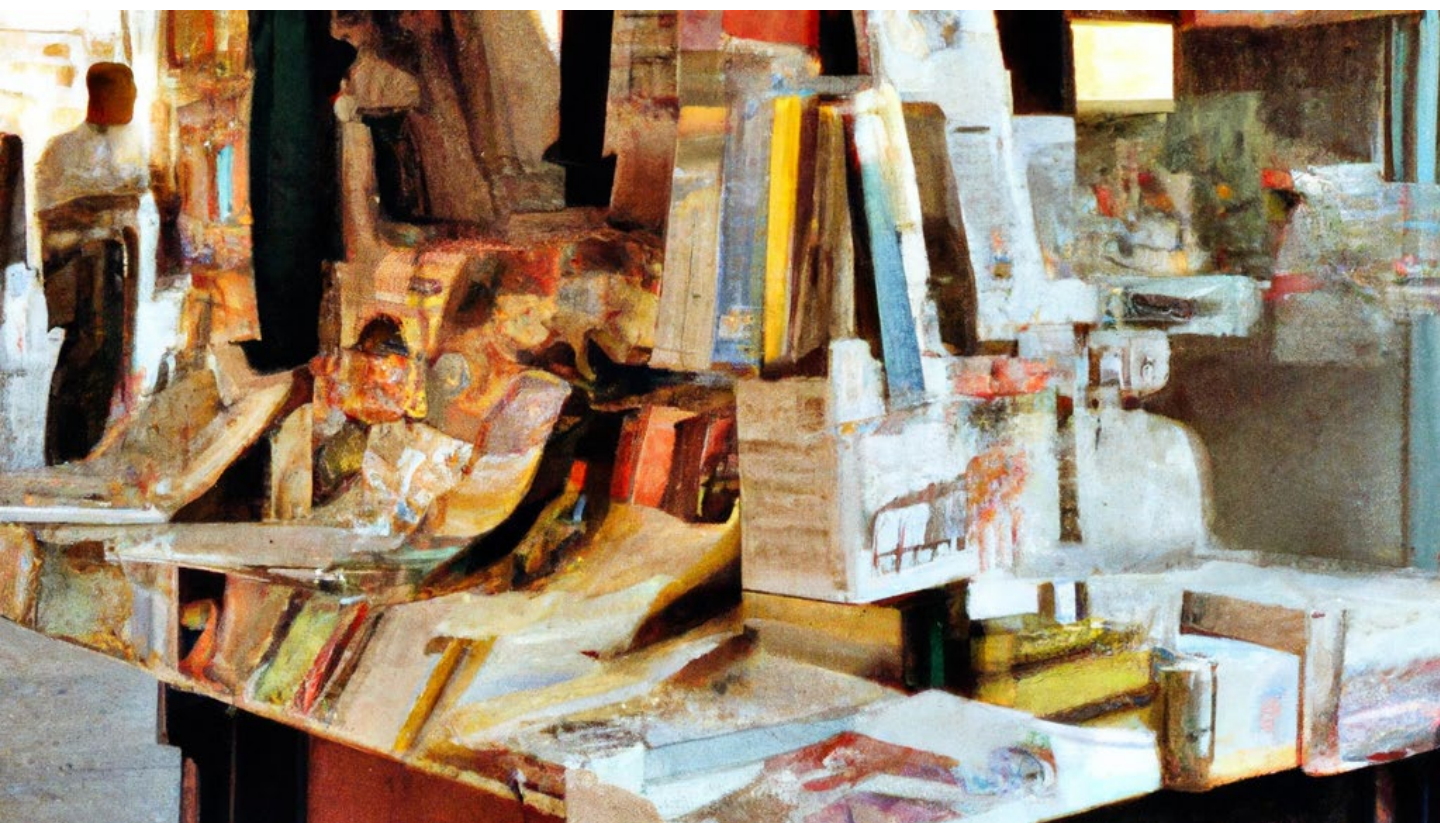
Al analizar los movimientos de las partidas 49.01 y 49.03 (correspondientes a la exportación e importación de libros, folletos e impresos en hojas sueltas), se observa que se sostiene la tendencia estacionaria iniciada en 2020 con una leve caída de la balanza comercial en 3 puntos porcentuales respecto de 2022.

### 2.21 Evolución del comercio exterior de libros 2012- 2023 en millones de US\$



Base: movimientos de la Partida 49.01

Fuente: cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA)



## **EL CIRCUITO EDITORIAL EN KIOSCOS (CEK)**

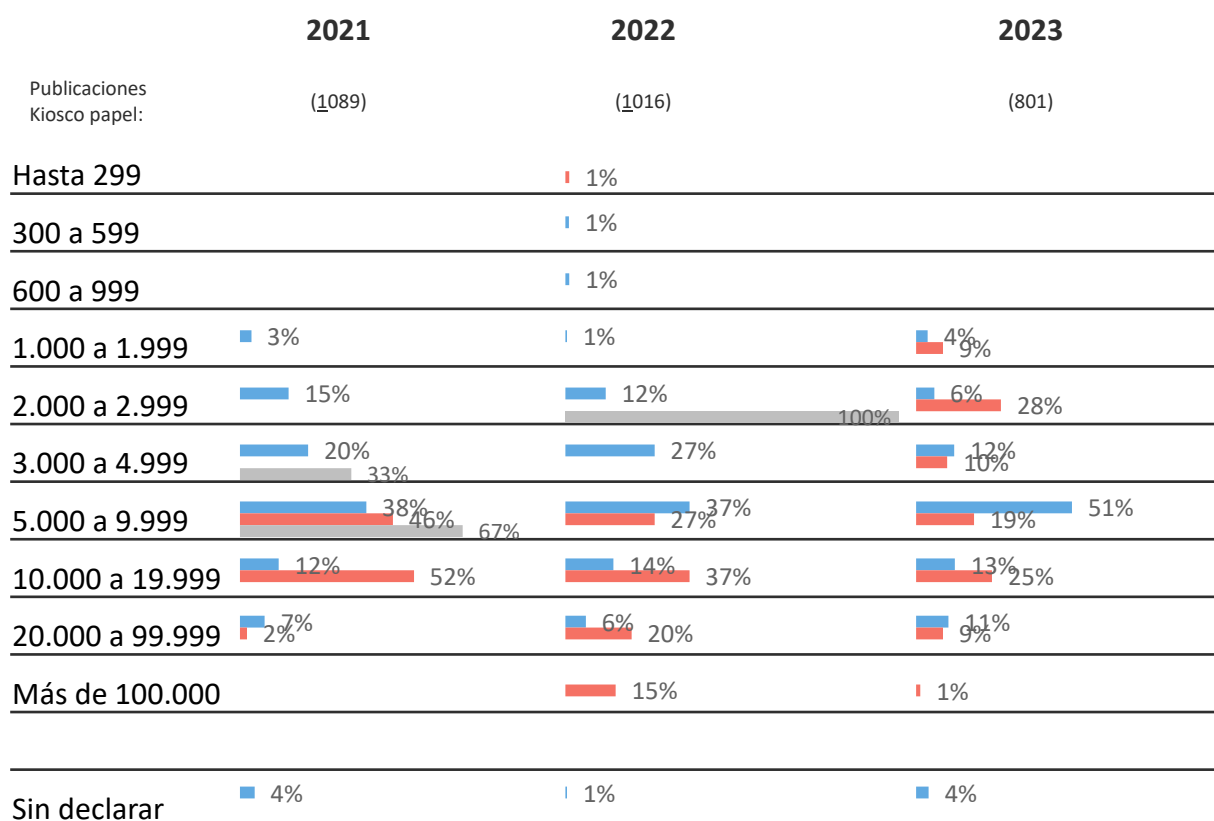


## Características generales de la producción para el Circuito Editorial en Kioscos

Las publicaciones destinadas a los kioscos realizadas tanto por empresas editoriales como por empresas comerciales (cuya principal actividad no es necesariamente la edición) concentran el 14% de los ejemplares registrados en la Agencia Argentina de ISBN en 2023.

Con tiradas que habitualmente rondaron los 6 mil ejemplares, el circuito de edición para kioscos se concentra en tan solo dieciséis empresas, doce de las cuales ellas se encuentran radicadas en CABA, tres en la provincia de Buenos Aires y una en Córdoba. A pesar de que las grandes tiradas (más de 10 mil ejemplares) se siguen imprimiendo mayoritariamente en el exterior (Fig 3.1) las tiradas más habituales se imprimen en Argentina.

**Fig.3.1 Publicaciones según ejemplares por tramo y país de origen de la impresión.**





**Fig.3.2 Ejemplares promedio.**

Tirada X , moda, millones ej.			
	X	Mo	Mill ej.
2016	16026	15000	27,7
2017	14639	20000	20,8
2018	13883	10000	17,7
2019	10941	4000	10,8
2020	9188	4000	7,9
2021	7713	5000	8,4
2022	10836	5000	11,0
2023	8281	6000	6,6

**Fig.3.3 % de publicaciones editadas e impresas en Argentina.**

% de publicación e impresión en Argentina		
	Publicaciones	Ejemplares
2016	93%	96%
2017	88%	92%
2018	68%	72%
2019	60%	75%
2020	94%	91%
2021	91%	87%
2022	91%	59%
2023	91%	89%

El principal género de las ediciones de este tipo son los libros de temática Infantil y juvenil (66% de las publicaciones) seguidos por los de Estilos de vida, aficiones y ocio (11%), y en menor medida los libros de Artes (10%).

A diferencia de los libros infantiles producidos para el circuito tradicional (SEC), los libros infantiles de kioscos son menos extensos y más económicos: en diciembre de 2023 el PVP promedio de un libro infanto-juvenil en papel(\*) del SEC rondó los \$8493 mientras que un libro de esta misma temática en el circuito del kiosko declaraba un PVP promedio de \$3662.

	Millones de ejemplares	Tirada Promedio	Págs. Promedio
Infantiles, juveniles y didácticos	4,34	8243	28
Estilos de vida, aficiones y ocio	1,41	15303	51
Arte	0,31	3781	21
Ficción y temas afines	0,26	3767	348

(\*) Calculado sobre publicaciones mayores a \$100 en soporte papel en SEC sin obras completas ni muestras, definidas como definidas como obras registradas por las primeras empresas editoras de texto en soporte papel con una tirada de 20 ejemplares o menos).





# **AUTOEDICIÓN Y EMPRESAS DE VENTA DE **SERVICIOS** **EDITORIALES****

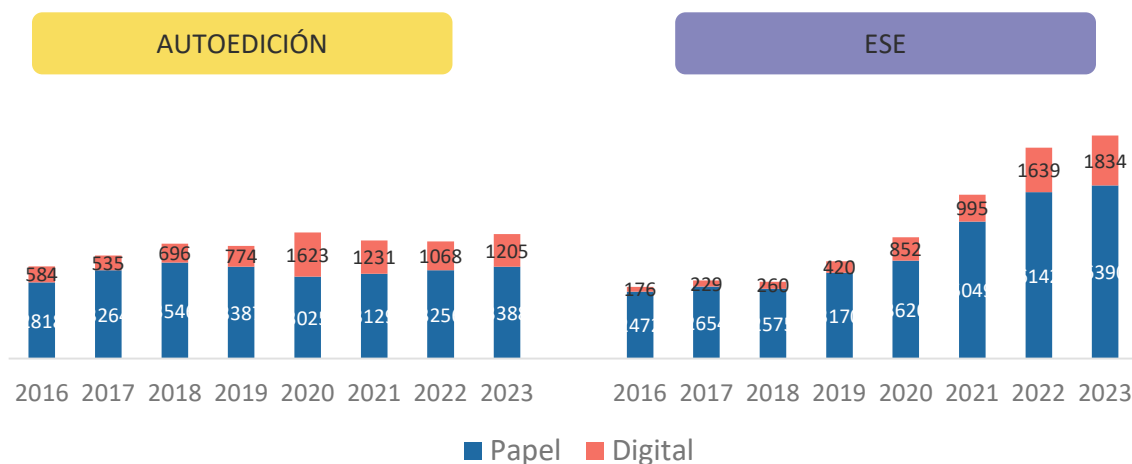


# Autoedición y Empresas de venta de Servicios Editoriales (ESE)

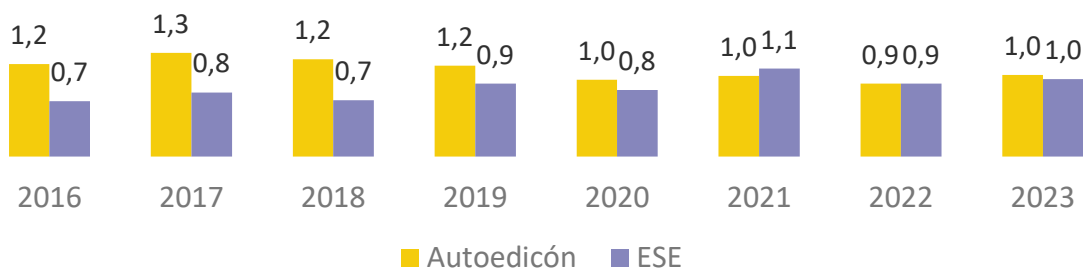
En 2023, continuó en alza el fenómeno de la autopublicación, impulsado sobre todo por un crecimiento exponencial del ESE que desde 2019 continúa atrayendo autores.

A diferencia del SEC (donde la cantidad de ejemplares es un indicador fundamental en términos de productividad y crecimiento) en el caso de las ESE son la cantidad de títulos y autores a los que presta servicio. La tirada promedio (300 ejemplares) se mantiene en los últimos tres años aunque es menor que en 2016.

## 4.1 Publicaciones según soporte autoedición y ESE



## 4.2 Evolución de ejemplares autoedición y ESE



X	415	402	346	340	321	326	282	304
Mo	100	100	100	100	100	100	100	100
X	282	304	275	289	231	220	150	153
Mo	100	100	100	100	100	100	100	100



CÁMARA ARGENTINA DEL LIBRO