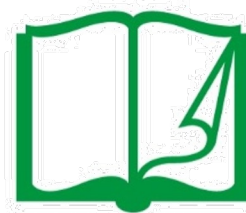




Hábitos de **lectura** 2023



Cámara
Colombiana
del Libro

Invóimer
investigación y asesoría de mercadeo
LA VERDAD NOS MUEVE



Objetivo general:

Caracterizar a la población colombiana de acuerdo con los comportamientos, prácticas y percepciones con respecto a la lectura.



Objetivos específicos:

- ✓ Caracterizar los hábitos, usos y actitudes de los lectores.
- ✓ Identificar oportunidades para incrementar el consumo de lectura.
- ✓ Conocer las preferencias de los consumidores: frecuencia de compra y consumo, canales de compra, método de lectura, uso de bibliotecas, etc.
- ✓ Determinar los motivadores e inhibidores, influenciadores y principales emociones que guían la decisión del lector.



Grupo objetivo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años, de todos los niveles socioeconómicos a nivel nacional, con cubrimiento urbano.

Es importante tener en cuenta la opinión del informante idóneo que está entre 5 y 17 años, a través del tutor (Mayor de 18 años) que se encuentre en el hogar.



Trabajo de campo:

La recolección de la información se llevó a cabo entre el 9 y el 28 de octubre de 2023.



Número de encuestadores:

En el estudio participaron 81 encuestadores.



Marco muestral:

Cartografía de las ciudades y municipios. Este marco muestral cubre el 95% del grupo objetivo.



Tasa de respuesta:

Tasa de respuesta: 32.17%
Esta tasa se calculó con el número de encuestas efectivas sobre el número de casos contactados de la muestra.



Margen de error:

El margen de error para la muestra total es $\pm 2.50\%$ con un nivel de confianza del 95%.



Subcontratación:

Para la realización de este estudio, Invamer no contrató los servicios de su red externa.



Método de muestreo:

Para la muestra de 1200 encuestas:

Se realizó un muestreo probabilístico polietápico así:

1. Selección aleatoria en la primera etapa, sistemática de 75 puntos muestrales, con ordenamiento por tamaño poblacional urbano por región.
2. Selección aleatoria sistemática de cuatro manzanas en cada punto muestral.
3. Selección aleatoria sistemática de cuatro hogares por manzana.
4. Selección aleatoria simple de una persona de 18 años o más residente en el hogar.

Para la extra muestra de 336 encuestas:

1. Selección aleatoria sistemática con ordenamiento de marco muestral por código manzana.
2. Selección aleatoria sistemática de cuatro hogares por manzana.
3. Selección aleatoria simple de una persona de 18 años o más residente en el hogar.



Anexos:



Cuestionario



Factor de ponderación



Recolección de información

Encuestas personales por medio de dispositivo (Tablet).



Supervisión

Se revisaron el 100% de las encuestas realizadas y se supervisaron el 10% de las encuestas realizadas.

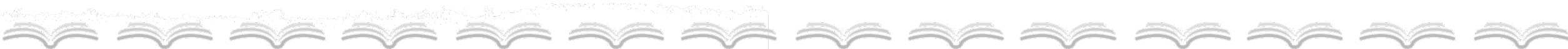


Distribución de la muestra 1536 encuestas distribuidas así:

REGION	MUNICIPIO	Encuestas
ANTIOQUIA Y EJE CAFETERO	MEDELLIN	160
	BELLO	32
	ITAGUI	16
	LA ESTRELLA	16
SUROCCIDENTAL	QUIBDO	16
NORTE CARIBE	BARRANQUILLA	176
	GALAPA	16
	SOLEDAD	32
	CARTAGENA	48
	VALLEDUPAR	16
	MONTERIA	32
	RIOHACHA	16
	SANTA MARTA	16

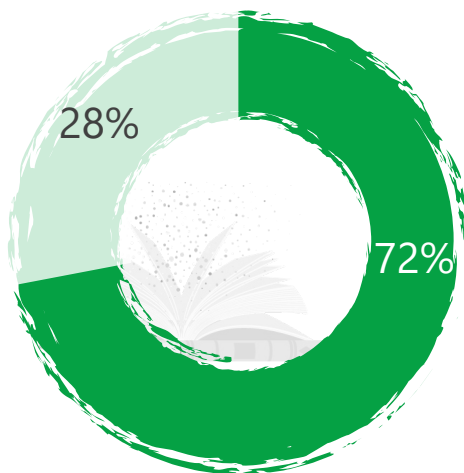
REGION	MUNICIPIO	Encuestas
BOGOTA D.C.	BOGOTA	208
CENTRO ORIENTAL	NEIVA	32
	VILLAVICENCIO	32
	IBAGUE	48
CENTRO ORIENTAL	CUCUTA	48
	LOS PATIOS	16
	BUCARAMANGA	160
	FLORIDABLANCA	32
	GIRON	16
	PIEDRECUESTA	16
ANTIOQUIA Y EJE CAFETERO	MANIZALES	16
	ARMENIA	16
	PEREIRA	16
SUROCCIDENTAL	DOSQUEBRADAS	16
	POPAYAN	16
	PASTO	32
	CALI	224

Está acorde a la propuesta



Total

● Sí ● No

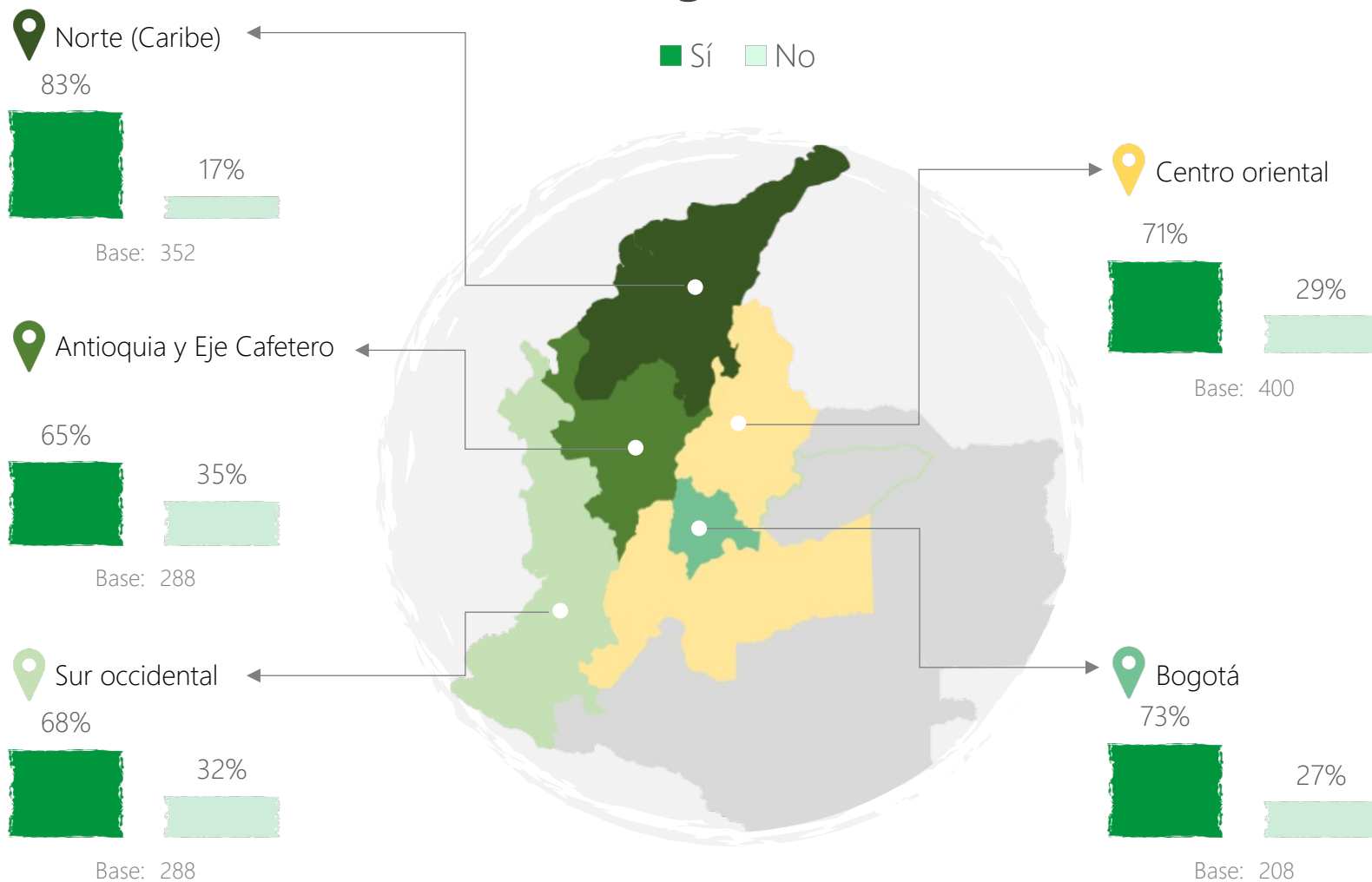


Base: Total Encuestados (1536)

7 de cada 10 personas son lectores y en una mayor medida en la región Norte del país. A nivel del estrato, son más los lectores en niveles 4-5-6 y en los grupos de edad de 18-24 años y 66-80 años.

Regiones

■ Sí ■ No



Base: Total Encuestados

Base: 208

Total

Libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) 75%

Redes sociales 54%

Páginas web 38%

Periódicos 37%

Revistas 34%

Blogs 19%

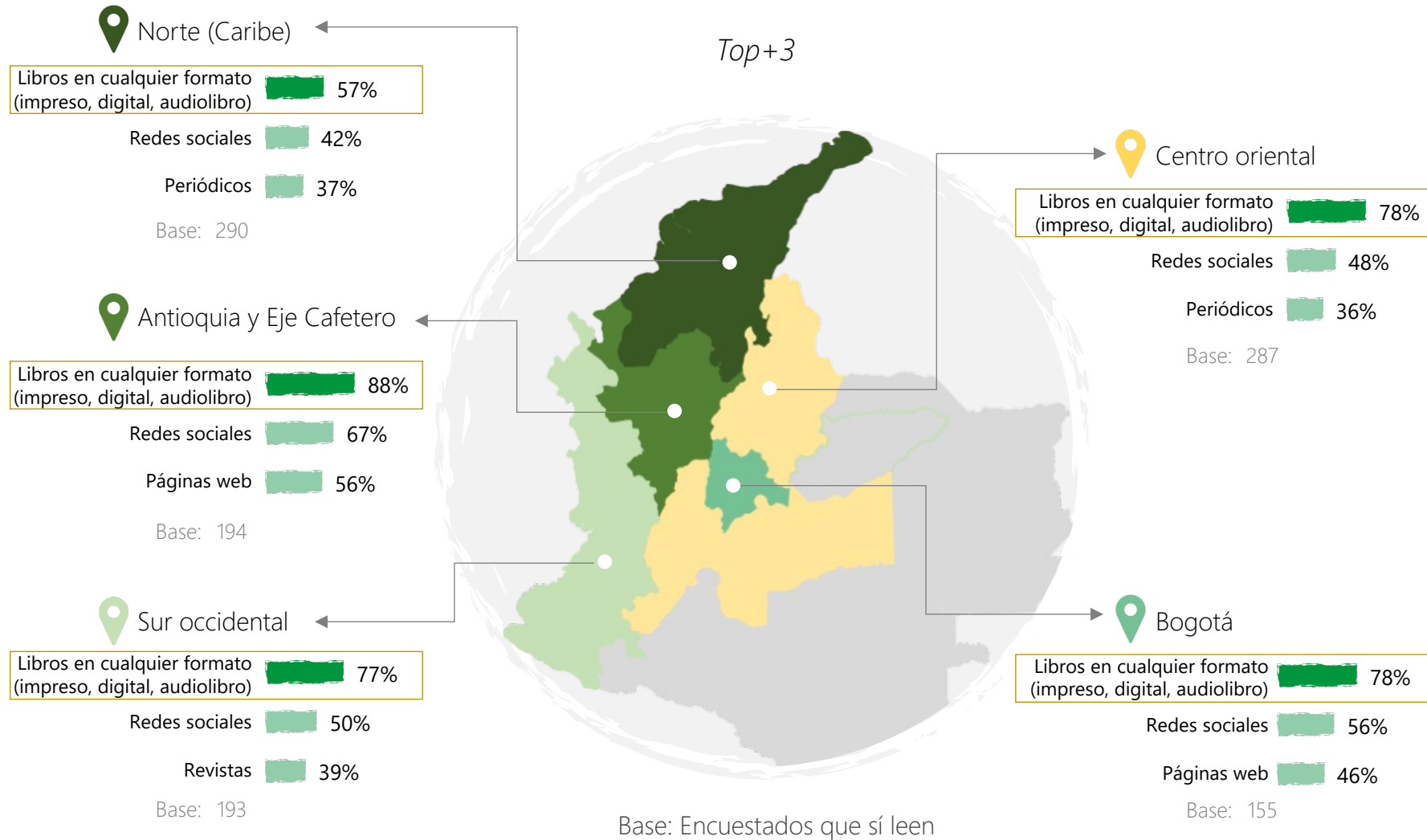
Cómics 16%

Base: Encuestados que sí leen (1119)

Los libros en cualquier formato son lo que más se lee y esto es común en todas las aperturas sociodemográficas. En segundo lugar, se encuentran las redes sociales y éstas con un porcentaje más alto en Antioquia y Eje Cafetero y en el grupo etario de 18 a 34 años.

Regiones

Top+3





Aproximadamente 6 de cada 10 personas lee libros por placer y este porcentaje es más alto en Antioquia y Eje Cafetero.

Razones de lectura

Placer 62%

Estudio 29%

Adquirir conocimiento/
aprendizaje 14%

Trabajo 7%

Entretenimiento/
distracción 4%

Mantenerse informado 3%

Acercarse/
conocer más de Dios 2%

Hábito/
costumbre 1%

Interés/
curiosidad 1%

Recomendación 1%

Base: Encuestados que sí leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (825)



En las personas de 25-34 años es donde se evidencia el mayor porcentaje para falta de tiempo.

Razones de NO lectura

Le falta tiempo 45%

Prefiere emplear su tiempo libre
en otros entretenimientos 26%

No le gusta leer/
no le interesa leer 26%

Motivos de vista,
salud 21%

Lee con dificultad (casi no sabe
leer) 11%

Los libros le parecen caros 10%

No sabe leer 3%

No tiene libros 1%

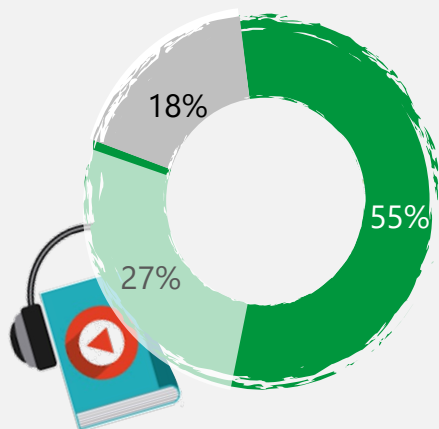
Otros(as) 1%

Base: Encuestados que no leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (711)

Lectores de libros en cualquier formato *(impreso, digital etc)*

Formatos

- Formato Impreso
- Formato Digital
- Ambos



El 55% de las personas acostumbra a leer en formato impreso y este porcentaje es mayor a medida que es mayor el nivel socioeconómico. Quienes leen en formato digital leen en su mayoría desde un celular (74%).

Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital o ambos) (825)

Formato digital

Celular, Smartphone 74%

PC (escritorio o portátil) 44%

Tableta 13%

Lector de ebooks (Kindle, eBooks, play books o similar) 13%

Base: Encuestados que leen libros en formato digital (373)



El celular es el dispositivo por el cual más leen las personas libros en formato digital.



Lectores de libros en cualquier formato *(impreso, digital etc)*

Frecuencia de lectura

Todos o casi todos los días



42%

Quienes leen todos los días son en mayor medida personas mayores de 66 años.

Una o dos veces por semana



32%

Al menos una vez al mes



10%

Al menos una vez cada tres meses



3%

Casi nunca, menos frecuencia



1%

No tiene periodicidad definida



11%

Cantidad de libros leídos al año

1 - 5 Libros



66%

En general el promedio de libros leídos es de 6,9 libros al año y este promedio es menor en las mujeres.

6 - 10 Libros



16%

11 - 20 Libros



12%

21 - 30 Libros



3%

31 - 40 Libros



2%

41 - 50 Libros



1%

Más de 50 Libros



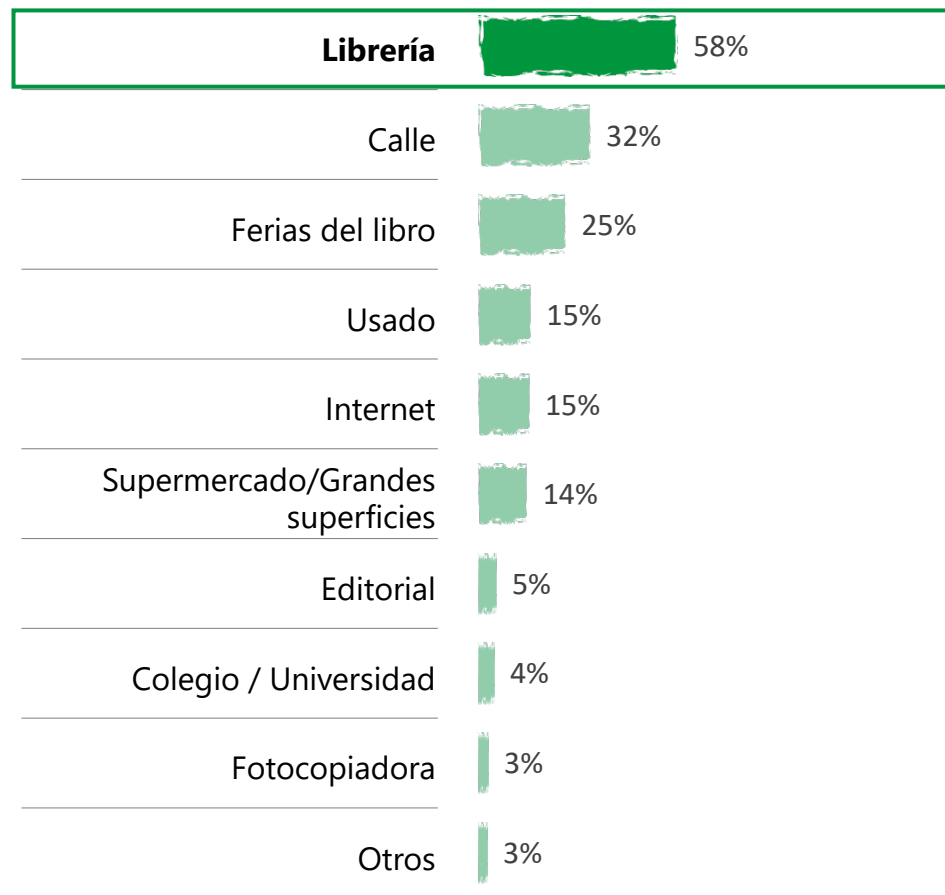
1%

Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (825)

Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (783)

Compra habitual de libros

Lugar de Compra habitual

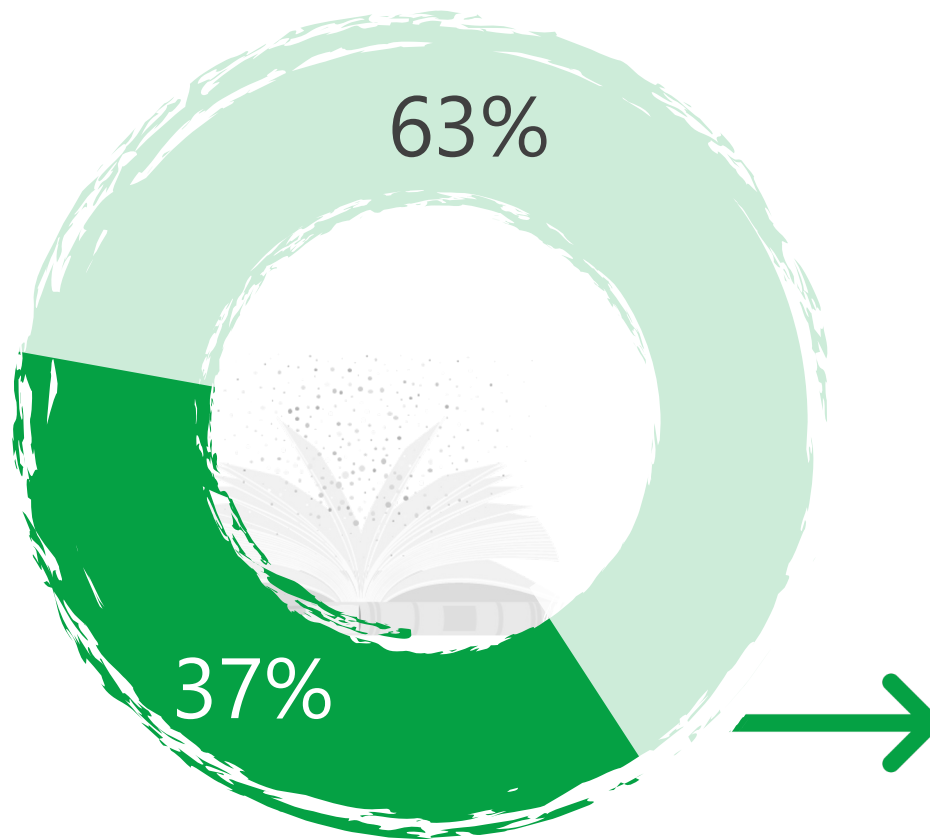


Base: Encuestados que han comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios aproximadamente en el último año (447)



Compra de libros

Compra de libros que no sean escolares/universitarios



- Si
- No



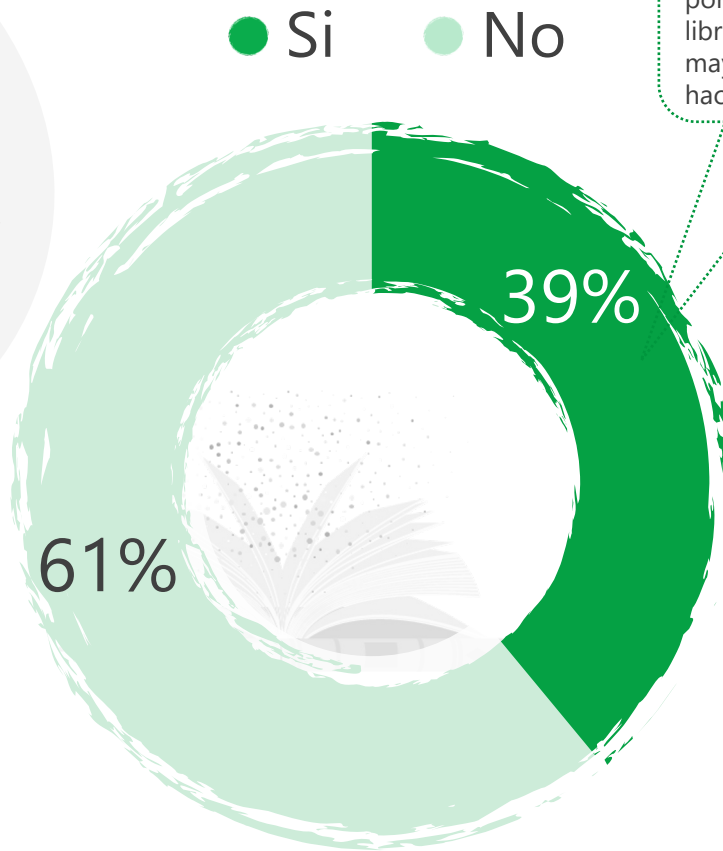
El porcentaje más bajo para el "si" está en Barranquilla y Cali.

Base: Total Encuestados (1536)



Visita a librerías

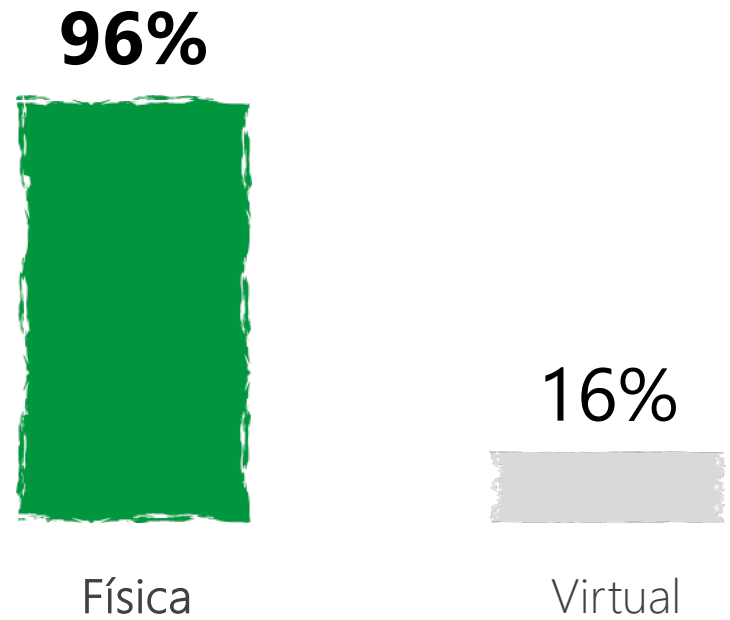
Visita a librerías



Como región es Bogotá donde se observa el mayor porcentaje de asistentes a librerías, pero sigue siendo mayoría quienes no lo hacen.



Forma de visita a la librería



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)

Base: Encuestados que visitan librerías (317)



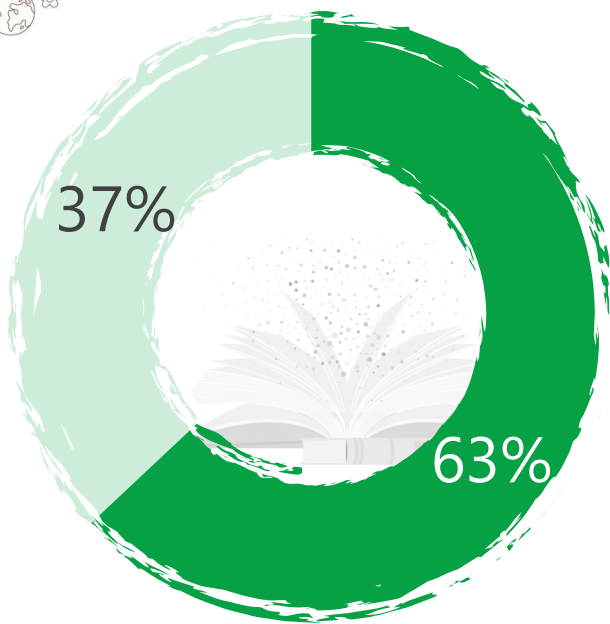
Lectura en menores de 6 años

Lectura habitual a niños por parte de un familiar

familiar

La lectura a los niños por parte de los adultos es mayor en ciudades no capitales que capitales y la ciudad con menor porcentaje es Medellín.

● Si ● No



Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar (242)

Tiempo de dedicación semanal

Menos de 1 hora 49%

Entre 1 y 3 horas 40%

Entre 3 y 5 horas 9%

Más de 5 horas 2%

Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños (159)

Temas de lectura favoritos

Solo en la ciudad de Cali mencionan como tema favorito los libros bíblicos, en las demás ciudades principales no son mencionados.

Novela y cuentos 81%

Aventuras 29%

Comics 11%

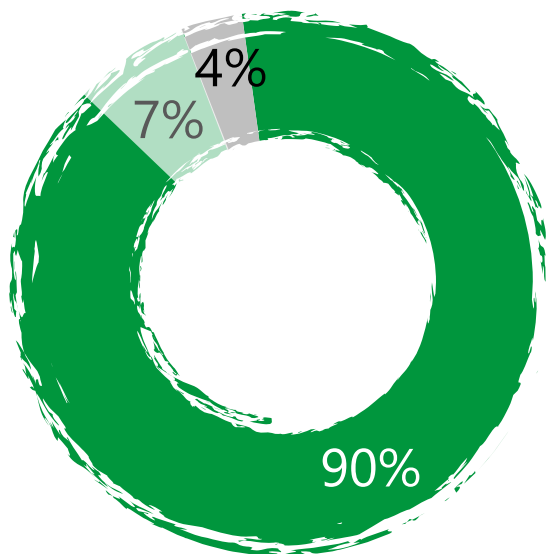
Bíblicos 1%

Otros(as) 7%

Lectura en el colegio

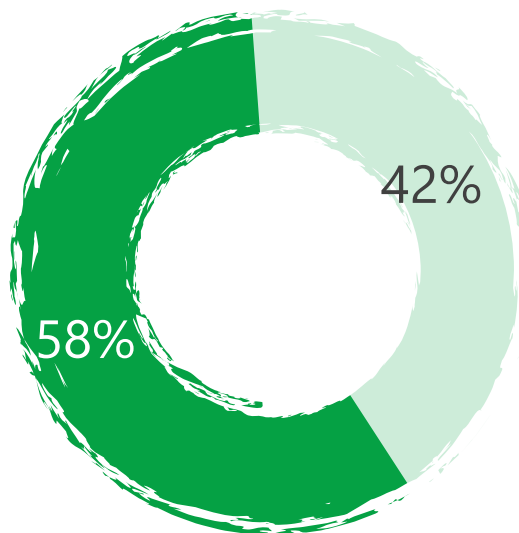
Motivación a leer en el colegio por parte de los profesores

● Si ● No ● Ns/Nr



Porcentaje de bibliotecas en el colegio

● Si ● No



Frecuencia de asistencia a la biblioteca del colegio

Todos o casi todos los días 21%

Una o dos veces por semana 49%

Al menos una vez al mes 15%

Casi nunca, menos frecuencia 11%

Nunca 4%

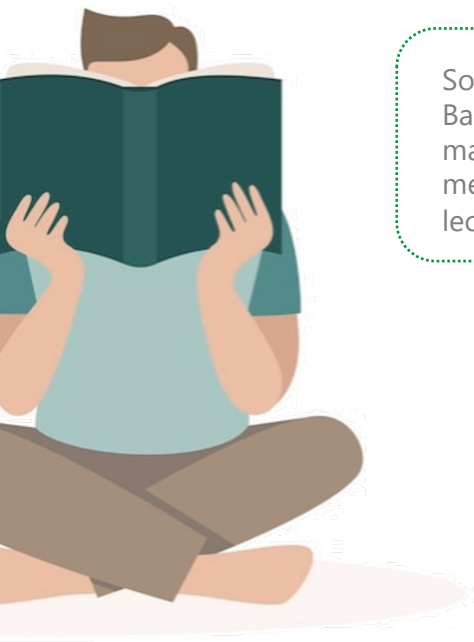
Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños y son estudiantes (124)

Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (71)

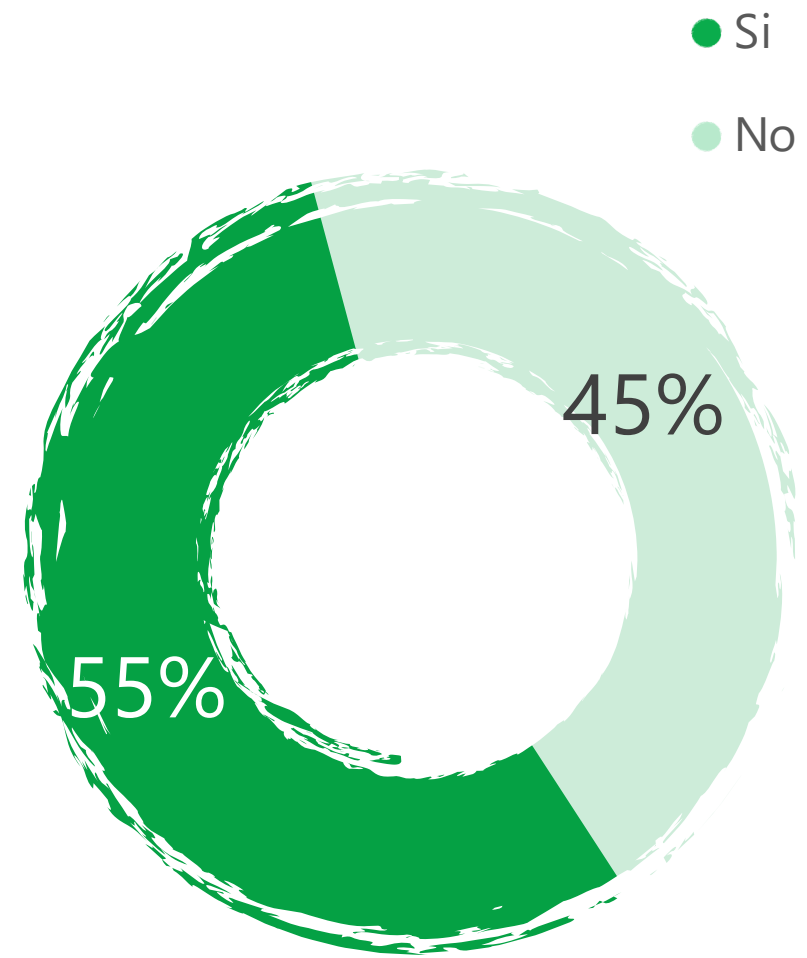


Lectura en menores de 6 a 17 años

Lectura **no** obligatoria



Solo en las ciudades de Bogotá, Barranquilla y Bucaramanga es mayor el porcentaje de menores que lee sin que la lectura sea obligatoria.



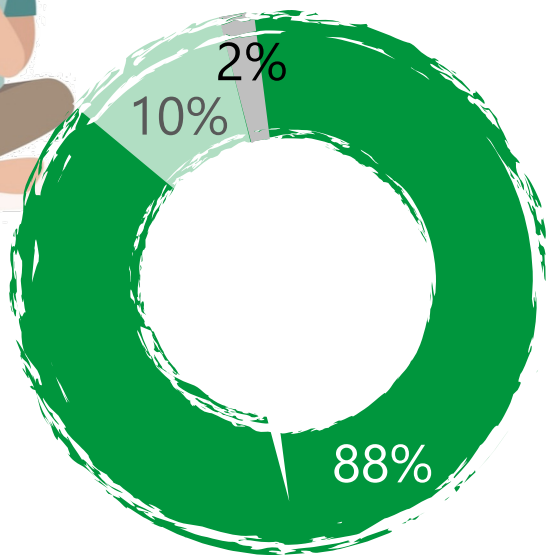
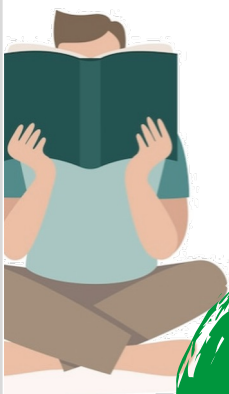
Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar (484)



Lectura en el colegio

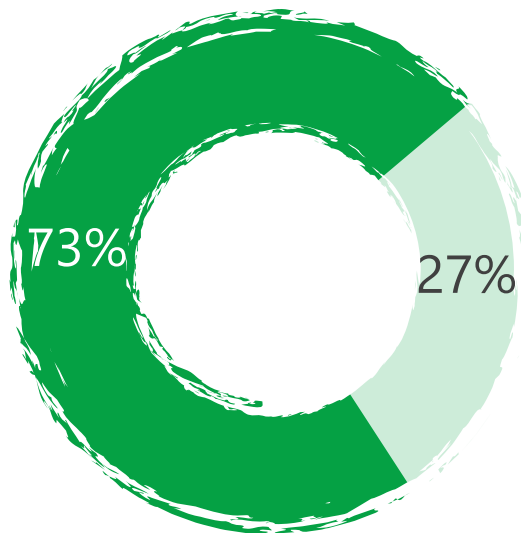
Motivación a leer en el colegio por parte de los profesores

● Si ● No ■ Ns/Nr



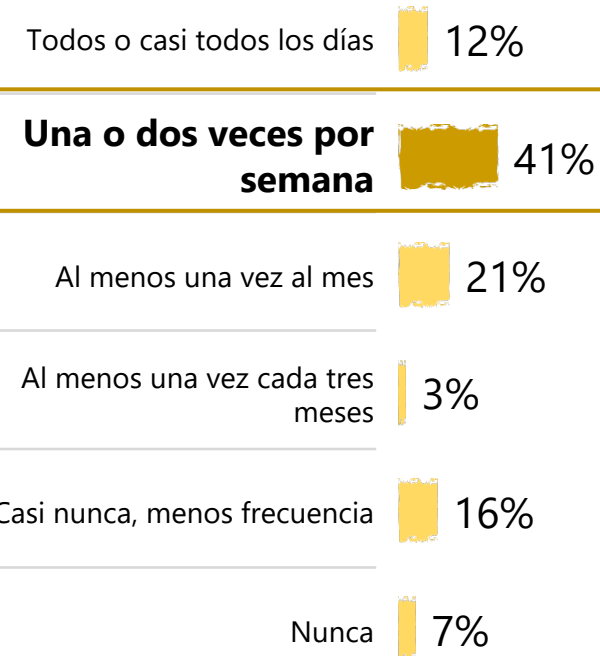
Bibliotecas en el colegio

● Si ● No



Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar y los menores leen libros que no sean de texto escolar o de lectura obligatoria por estudios y son estudiantes (476)

Frecuencia de asistencia a la biblioteca del colegio



Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (327)



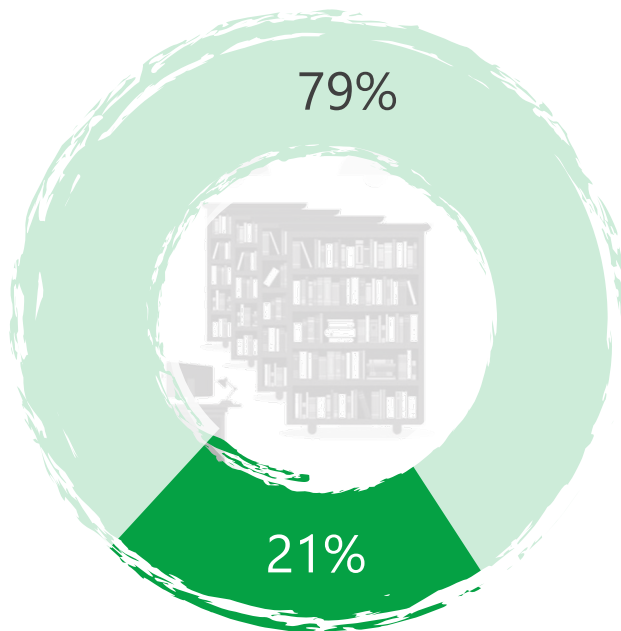
Actividad en Bibliotecas

Visita a bibliotecas



En Bucaramanga y Barranquilla es donde el porcentaje a bibliotecas es más bajo y en los niveles socioeconómicos 1 y 2.

● Si ● No



Base: Total Encuestados (1536)

Frecuencia de visita

Todos o casi todos los días 4%

Una o dos veces por semana 16%

Al menos una vez al mes 30%

Al menos una vez cada tres meses 20%

Alguna vez al año 29%

Base: Encuestados que han visitado alguna biblioteca en el último año (298)

Actividad en la biblioteca

Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala 53%

Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales 22%

Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales de la biblioteca 16%

Lectura de periódicos y/ o revistas 13%

Tomar o devolver libros en préstamo 12%

Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios (sala de estudio) 12%

Taller de lectura (charlas, presentaciones de libros...) 9%

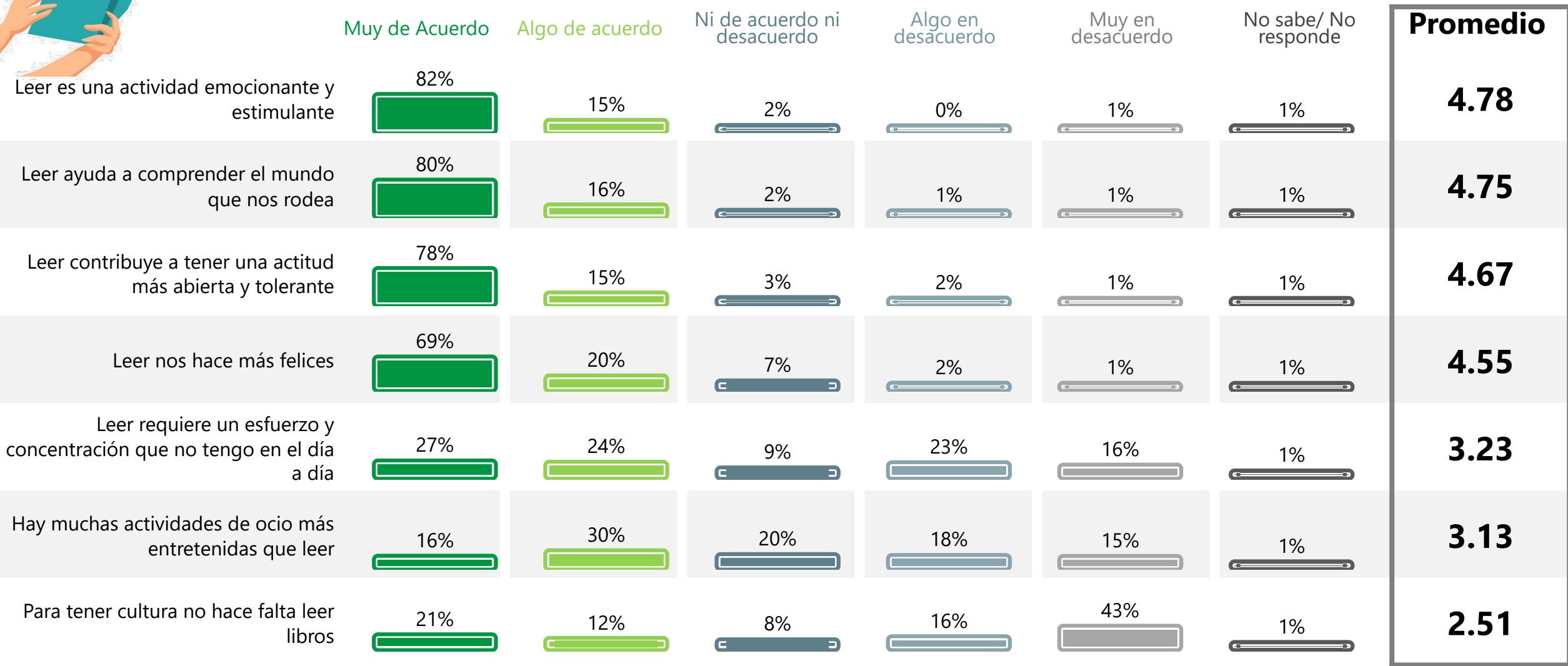
Acompaña a otra persona (hijo, nieto, familiar, amigo) 8%

Uso del computador/ navegar por internet con el computador de la biblioteca 3%

Navegar con su propio computador utilizando el wifi de la biblioteca 2%

Actitudes hacia la lectura

Aproximadamente 8 de cada 10 personas consideran que leer es una actividad emocionante y estimulante y ayuda a comprender el mundo que nos rodea.



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)



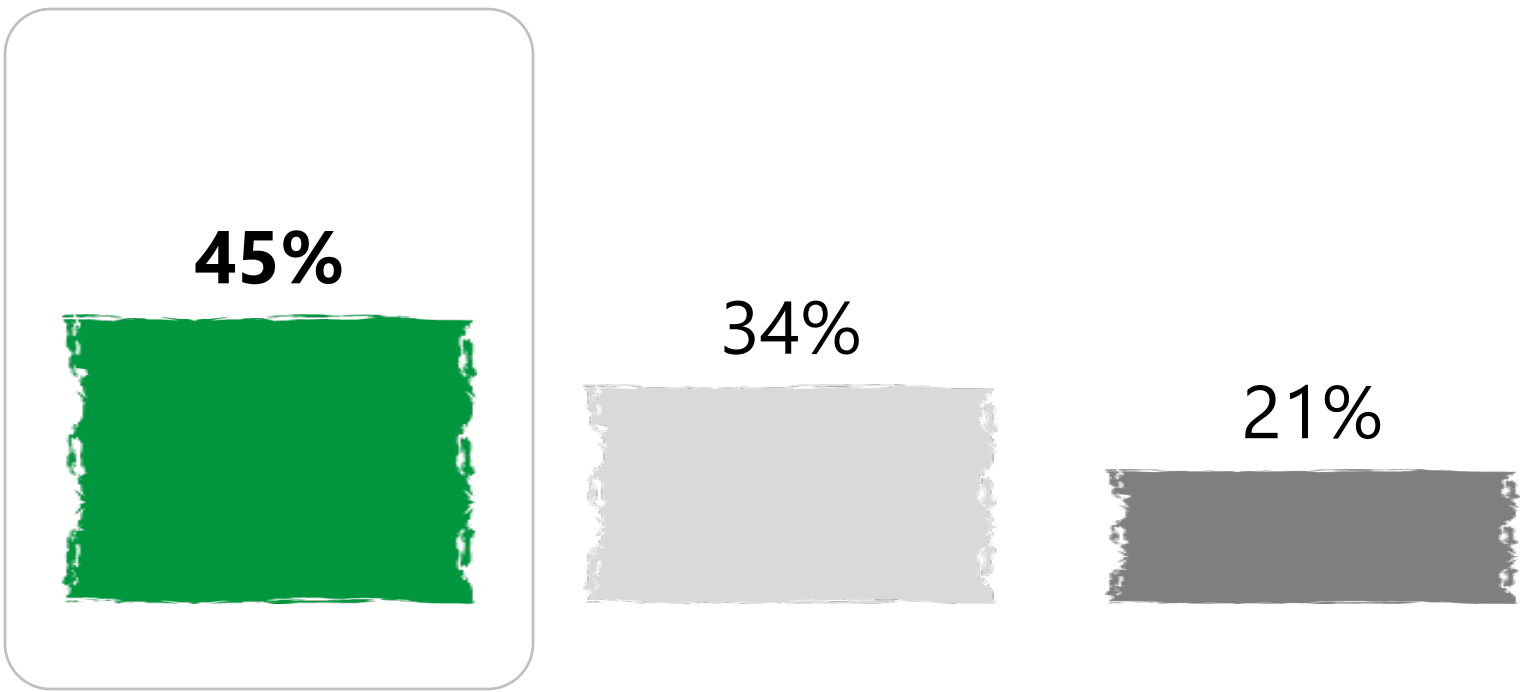
Lectura después de la pandemia



El nivel de lectura de libros por ocio o entretenimiento es mayor en una mayor medida en personas del grupo de edad de 18 a 24 años.



■ Más ■ Igual ■ Menos



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)

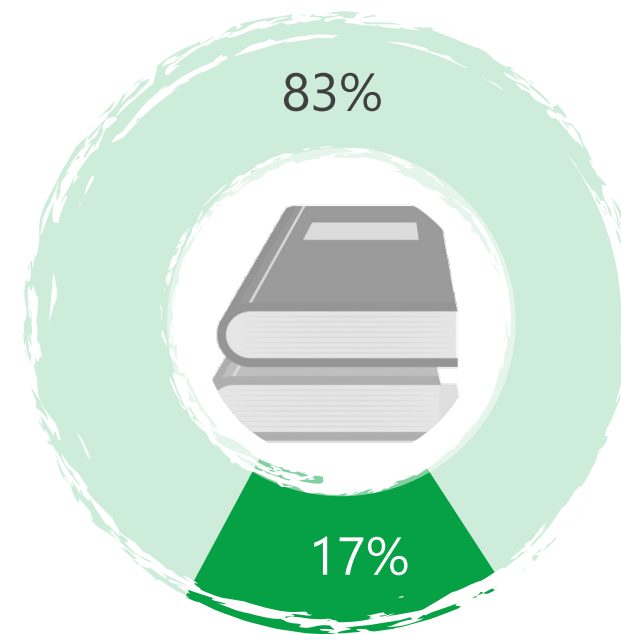
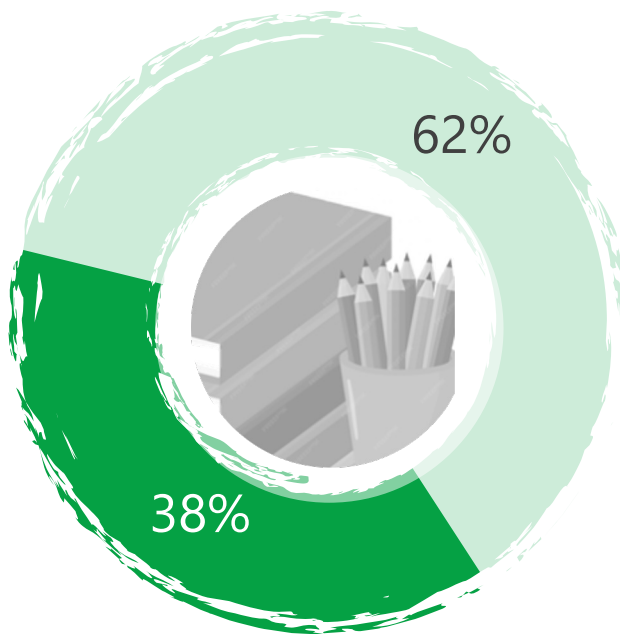


Lectura de textos escolares y universitarios

Compra de textos escolares

■ Si ■ No

Compra de libros universitarios



Base: Total Encuestados (1536)



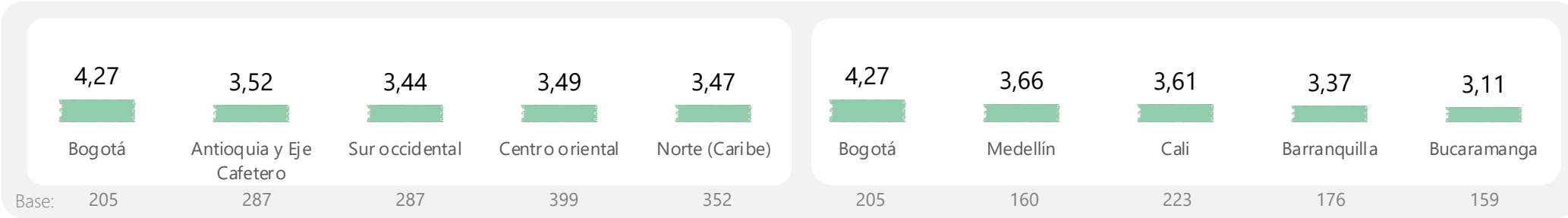
Total

3.75

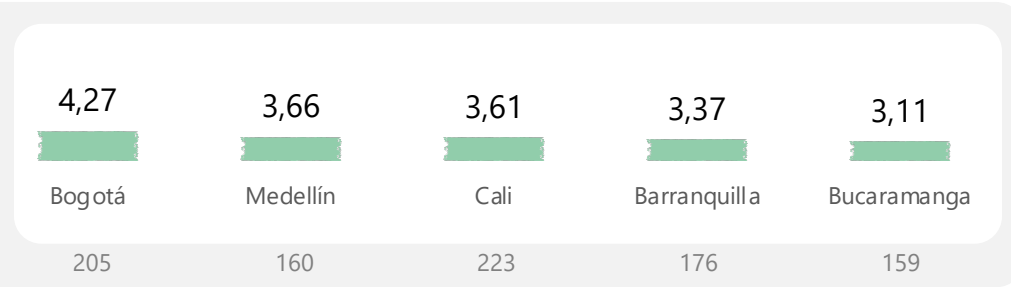


Base: 1530

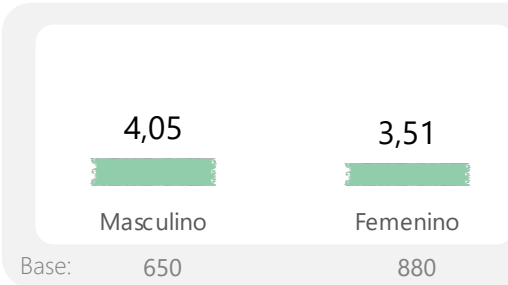
Región



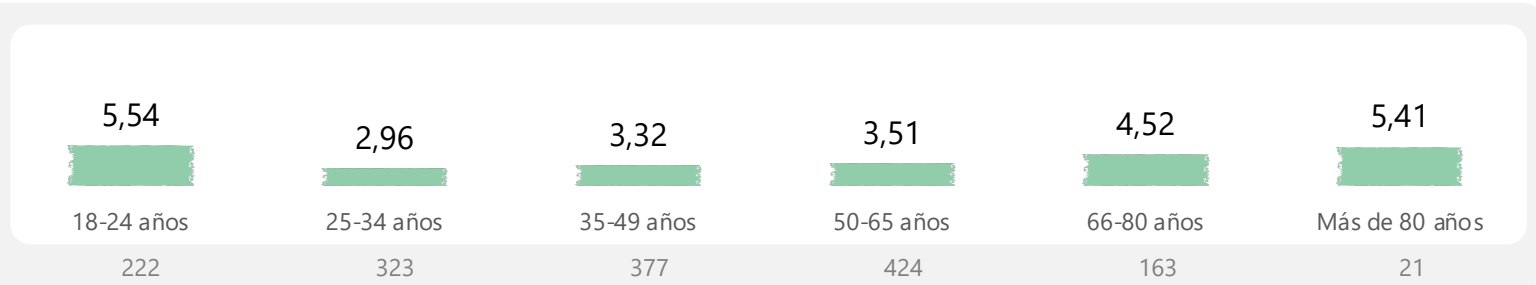
Ciudades Principales



Género



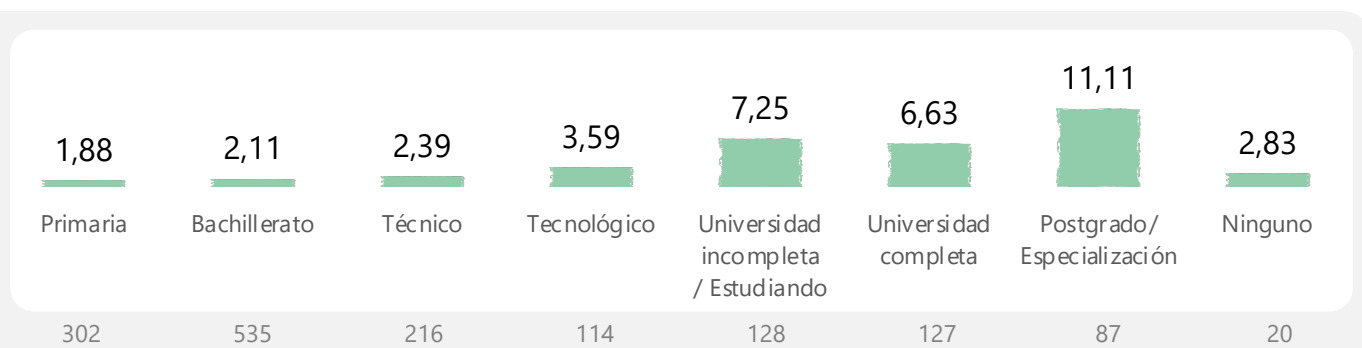
Grupos de Edad



NSE



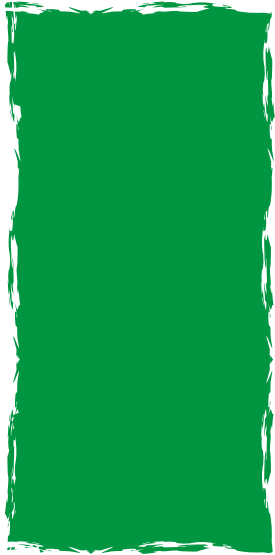
Nivel Escolaridad



Promedio de lectura mayores de 18 años lectores

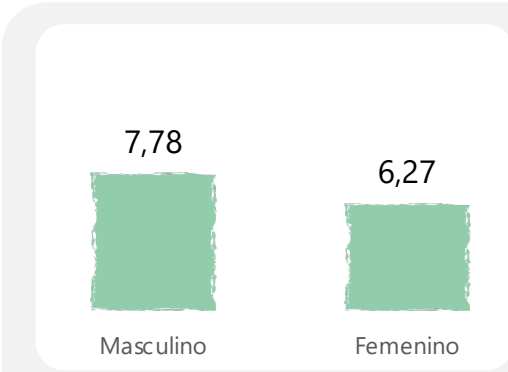
Total

6.91



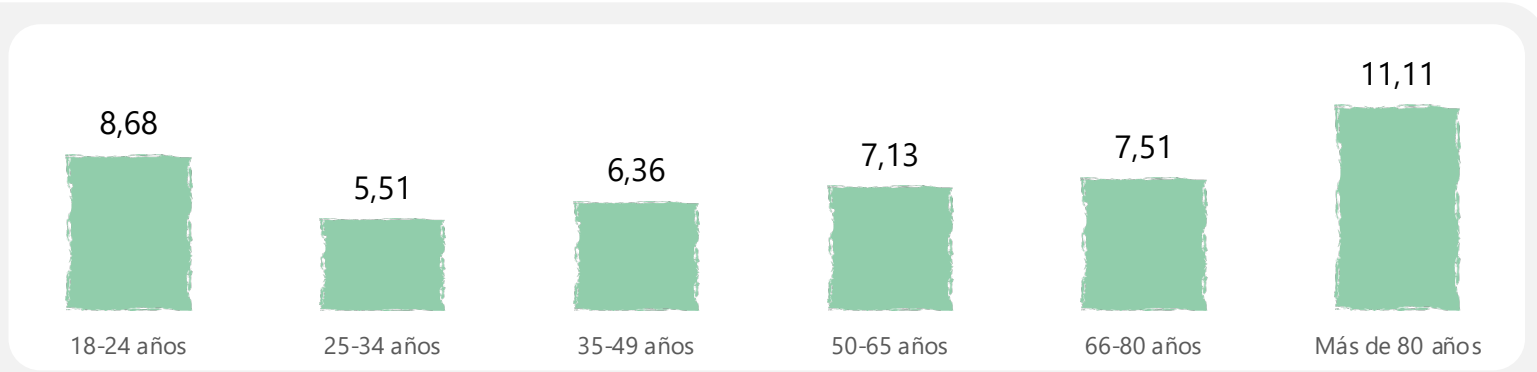
Base: 825

Género



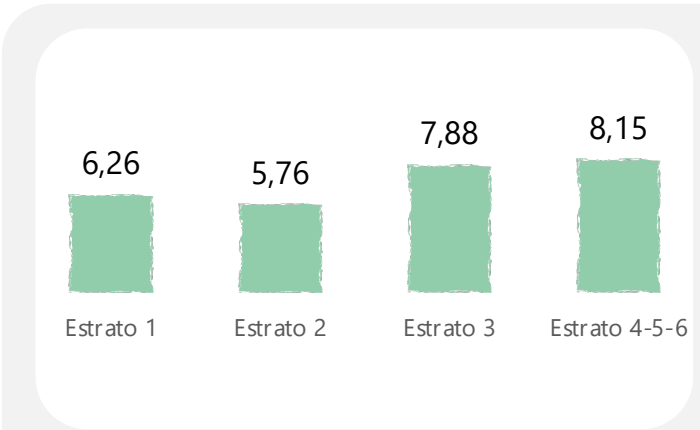
Base: 339 486

Grupos de Edad



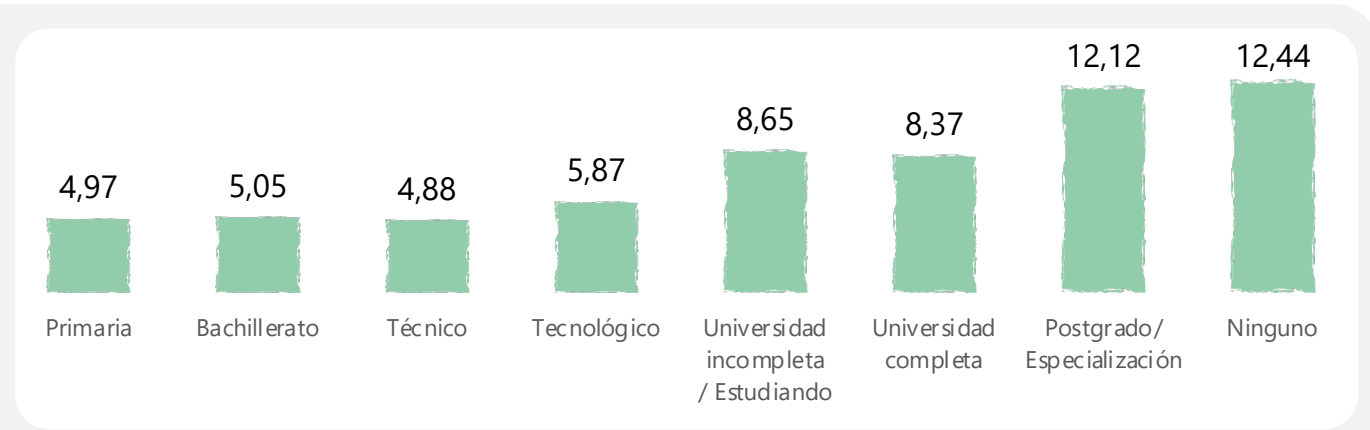
Base: 149 173 196 215 82 10

NSE



Base: 202 249 223 151

Nivel Escolaridad



Base: 127 230 116 69 108 94 78 3

