

El mercado del libro en España 2023

Una visión de Mercado

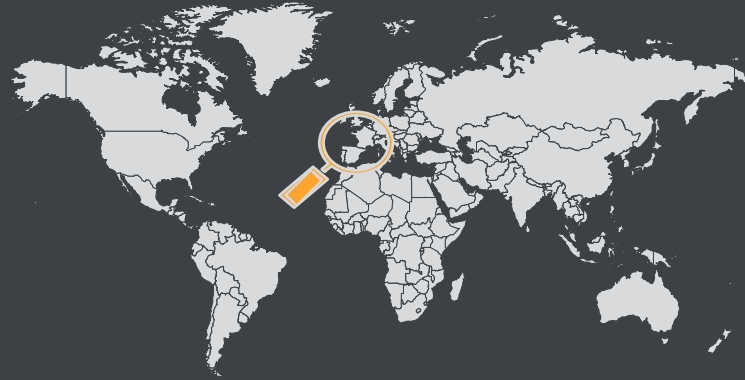
- Ignacio López Olaondo
 - Madrid

<https://www.gfk.com/es/home>

Contexto Local / Internacional



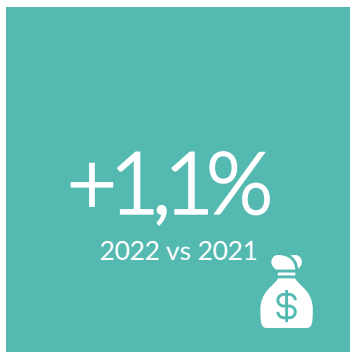
1



<https://www.gfk.com/es/home>

El mercado editorial

GfK Market Intelligence | Tendencia en Valor



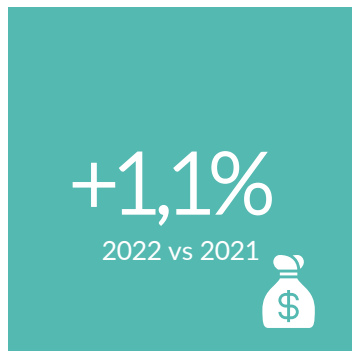
Crecimiento



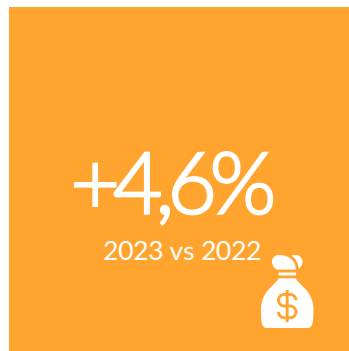
<https://www.gfk.com/es/home>

El mercado editorial

GfK Market Intelligence | Tendencia en Valor



Crecimiento



¡Mejora!



<https://www.gfk.com/es/home>

El mercado editorial mantiene la tendencia positiva

GfK Market Intelligence | Unidades | Precio



+0,6%

2023 vs 2022

Unidades



+3,9%

2023 vs 2022

Precio



<https://www.gfk.com/es/home>

World Map

Crecimiento Valor % 2023 vs 2022

Nielsen
BookData

GfK

North America

- Mexico: +11,4%

South America

- Brazil: +1,5%

Africa

- South Africa: +1,2%

Asia

- India: +7%

Europe

- Belgium/Flanders: +9,4%
- Belgium/Wallonia: -1,2%
- France: +1,5%
- Ireland: +0,6%
- Italy: +3,4%
- Netherlands: +3,1 %
- Portugal: +7%
- Spain: +4,6%
- Switzerland: -1,3%
- UK: +1,2%

Oceania

- Australia: -2,1%
- New Zealand: -5,4%

<https://www.gfk.com/es/home>

World Map

Evolución precio 2023 vs 2022

Nielsen
BookData

GfK

North America

- Mexico: +5,5%

South America

- Brazil: +7,7%

Africa

- South Africa: +9,6%

Asia

- India: +3%

Europe

- Belgium/Flanders: +7,1%
- Belgium/Wallonia: +5,1%
- France: +4,8%
- Ireland: +3%
- Italy: +2,5%
- Netherlands: +3,2%
- Portugal: +3,3%
- Spain: +3,9%
- Switzerland: +2,9%
- UK: +6,6%

Oceania

- Australia: -0,4%
- New Zealand: +2,3%



<https://www.gfk.com/es/home>

Claves mercado editorial España



2



<https://www.gfk.com/es/home>

Total Mercado 2023 | Valor



El mercado editorial sigue creciendo y en 2023 lo hace con más fuerza.

Nuevo récord en facturación superando lo 1.150 millones de euros .

(*) Períodos comparables

Tendencia-1 %

+ / -

Millones
Euros



<https://www.gfk.com/es/home>

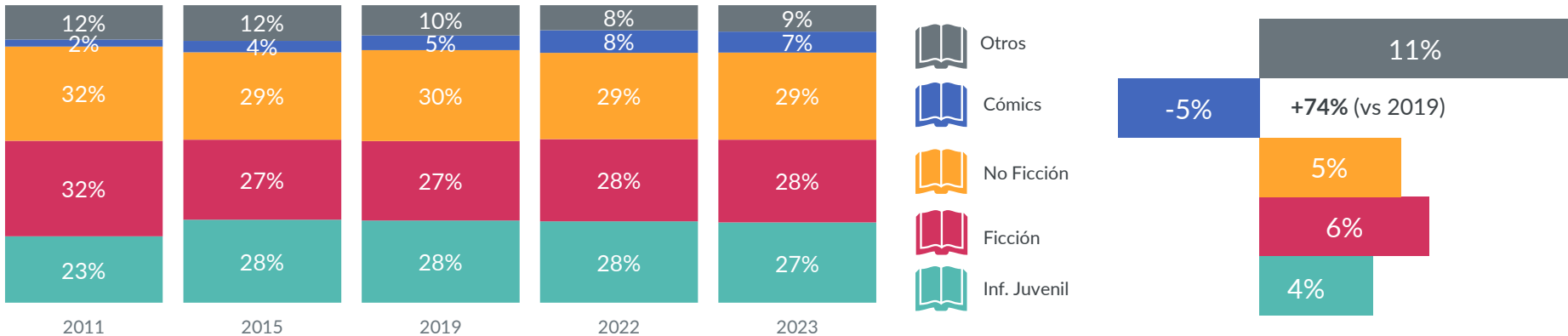
Situación editorial

<https://www.gfk.com/es/home>

Géneros 2023 | Valor

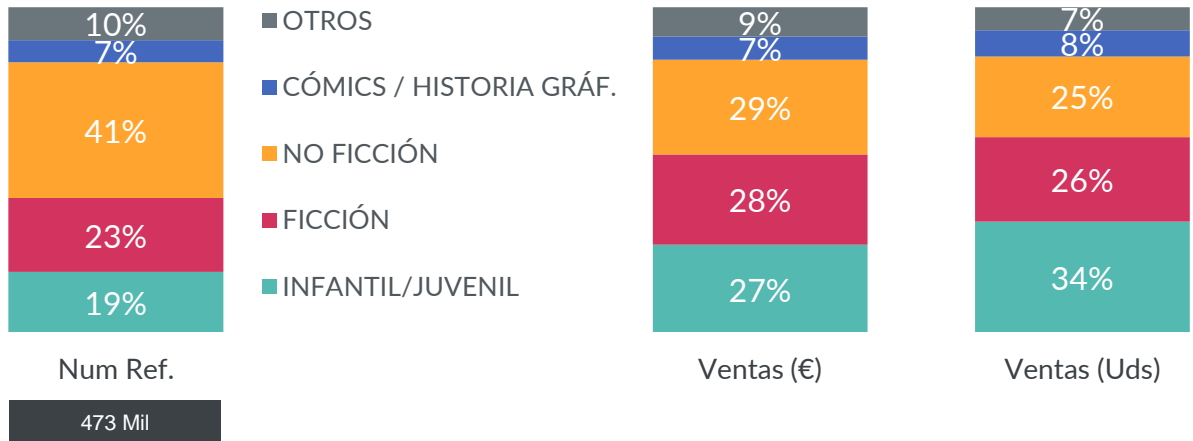


Primer año que se ralentiza el segmento de cómic



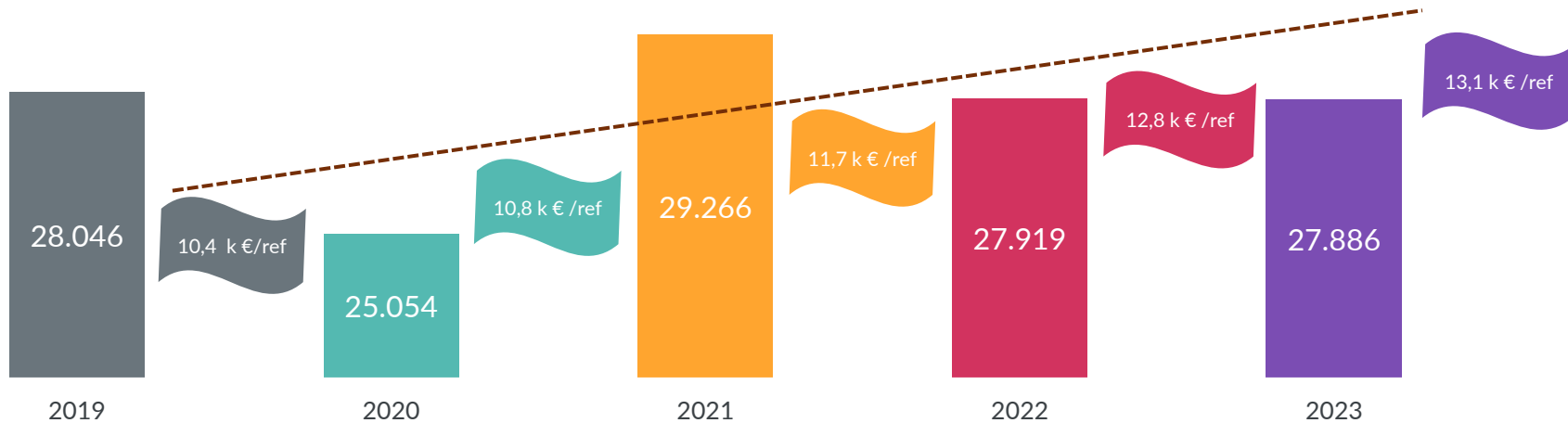
<https://www.gfk.com/es/home>

Géneros 2023 | Evolución



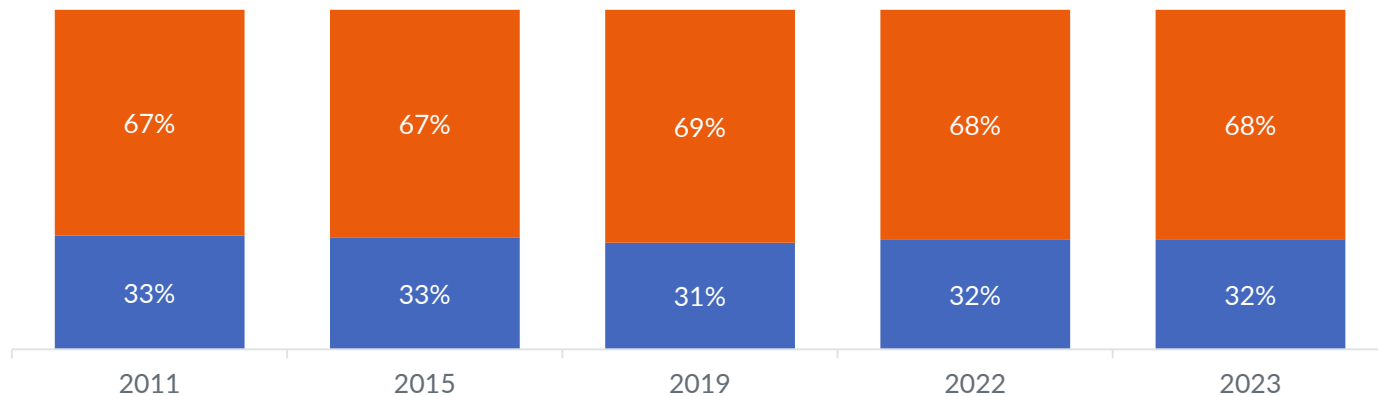
<https://www.gfk.com/es/home>

Número de referencias lanzadas



<https://www.gfk.com/es/home>

Géneros 2023 | Evolución Valor



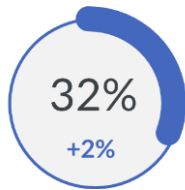
(*)Todo lo lanzado en el año

<https://www.gfk.com/es/home>

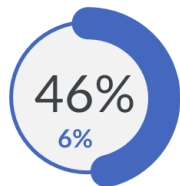
Novedad* vs Catálogo 2023 vs 2022 | Valor



(*) Todo lo lanzado en el año



Total Mercado



Ficción



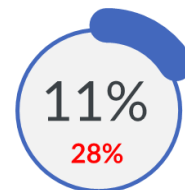
No Ficción



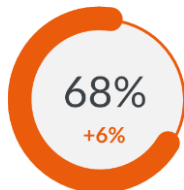
Inf/Juv



Cómics/Nov. Gráf



Otros

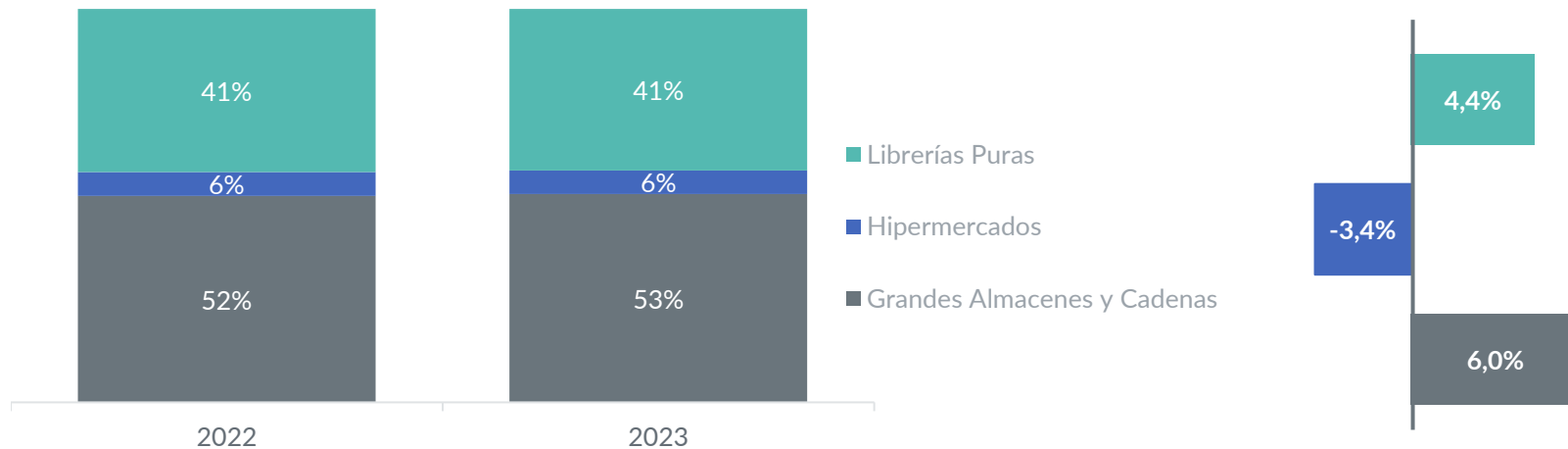


<https://www.gfk.com/es/home>

Distribución

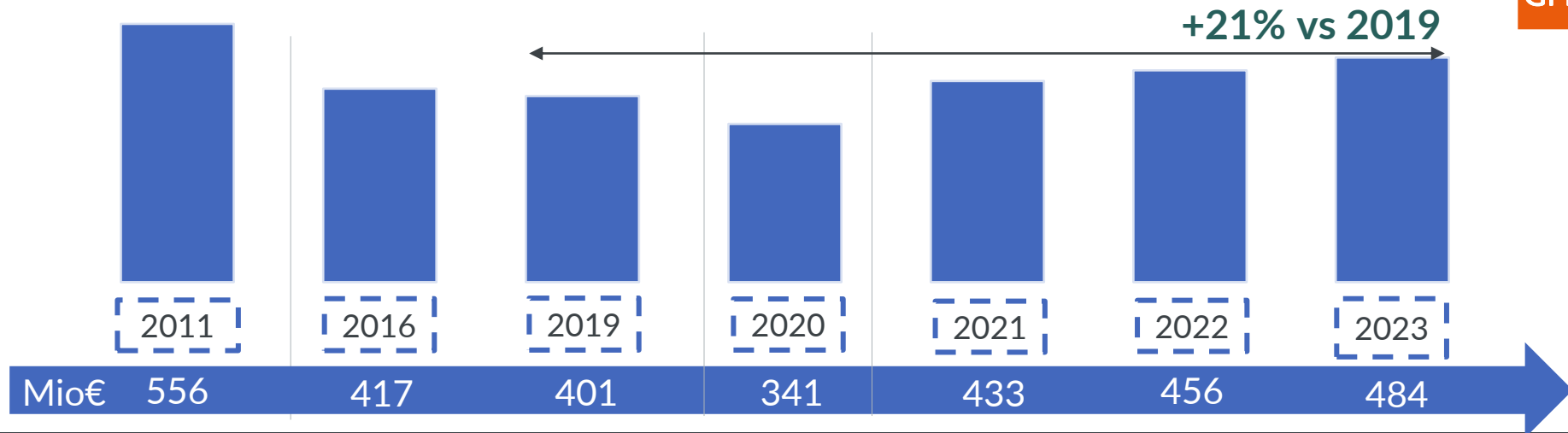
<https://www.gfk.com/es/home>

Evolución Canales 2023 | Valor



<https://www.gfk.com/es/home>

Evolución Librerías en 2023 | Valor

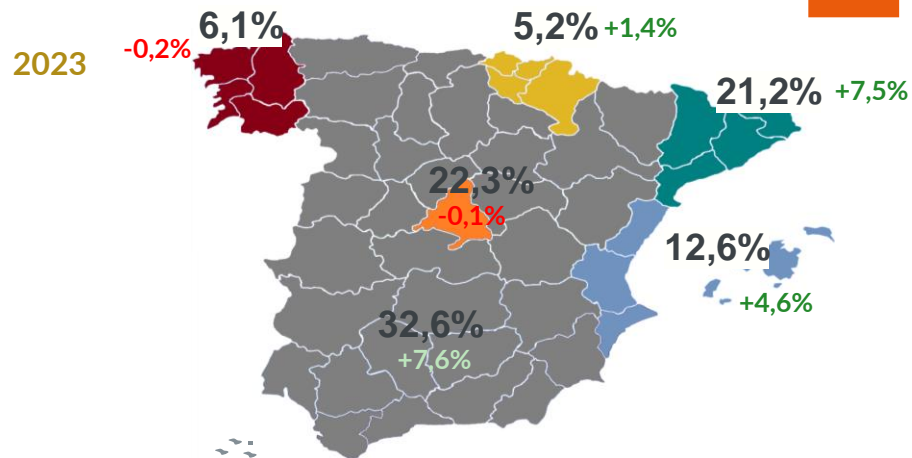
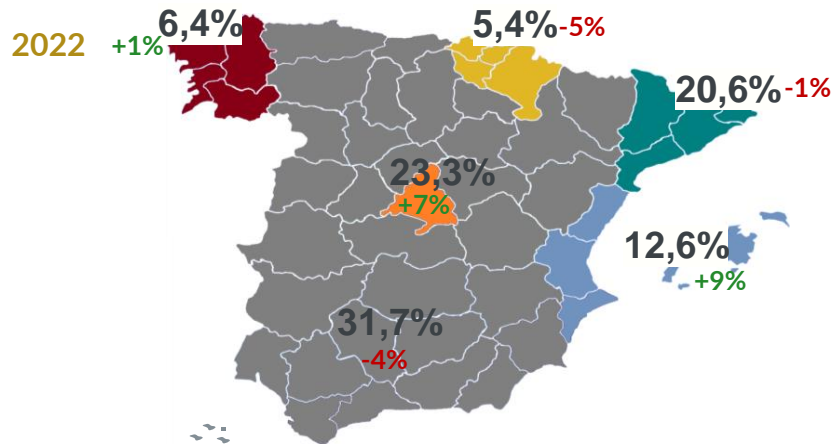


<https://www.gfk.com/es/home>

Una mirada hacia Madrid

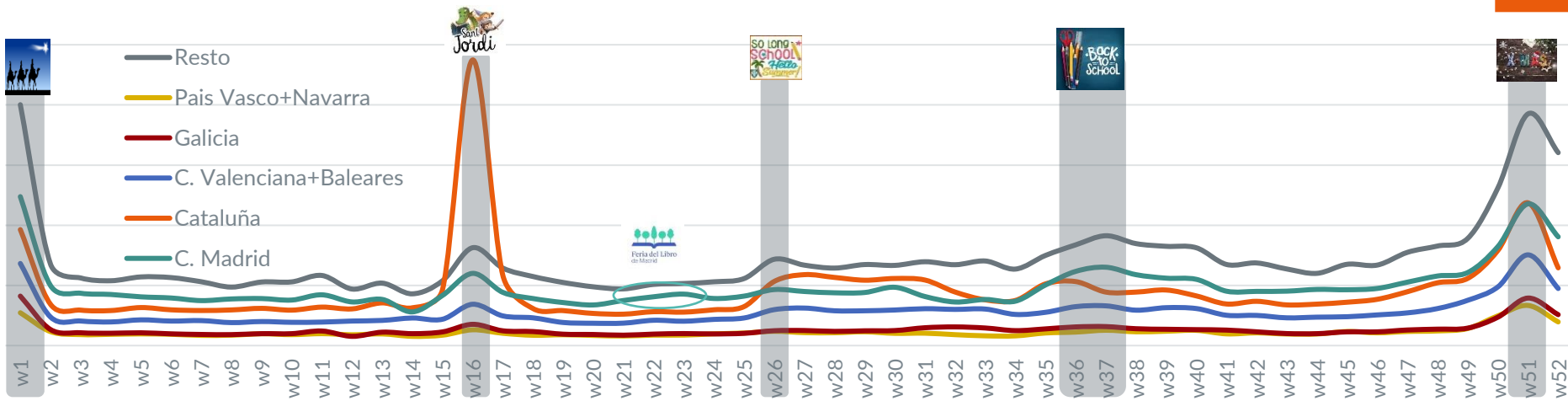
<https://www.gfk.com/es/home>

Regiones 2023 | Valor



<https://www.gfk.com/es/home>

Estacionalidad Mercado Editorial 2023 | Valor

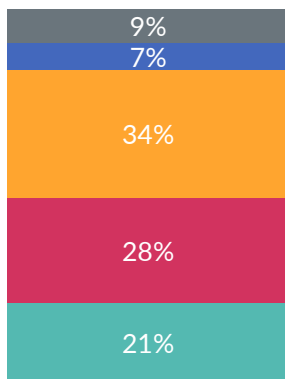


<https://www.gfk.com/es/home>

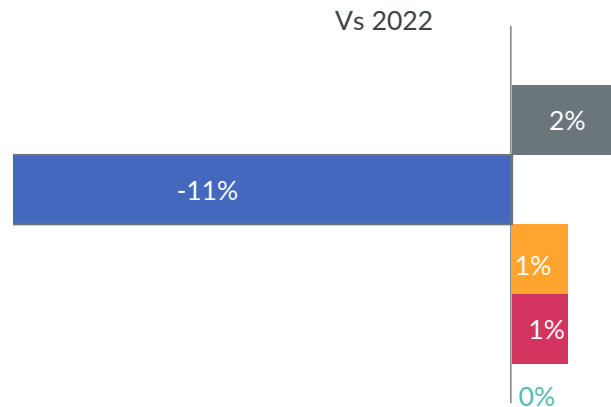


- Estable en cuanto a Ejemplares vendidos (-0,2% vs 2022)
- Las librerías concentraron el 32% de las ventas (+1%)
- El 38% de los títulos vendidos fueron No Ficción, el 32% Ficción y 21% I/J

Géneros 2023 Madrid | Valor



- OTROS
- CÓMICS / HISTORIA GRÁFICA
- NO FICCIÓN
- FICCIÓN
- INFANTIL/JUVENIL



<https://www.gfk.com/es/home>

Consumidor Internet

<https://www.gfk.com/es/home>

Conexión Digital

GfK DAM. Minutos consumidos por persona al día



<https://www.gfk.com/es/home>

Medición de la audiencia digital Libros / Literatura

GfK DAM



35,3% Población internauta (14 millones)

8,2 Sesiones mes

43 minutos por usuario

Noviembre el mejor mes (2023)

<https://www.gfk.com/es/home>

Estimación 2024

<https://www.gfk.com/es/home>

Estimación 2024 | Valor



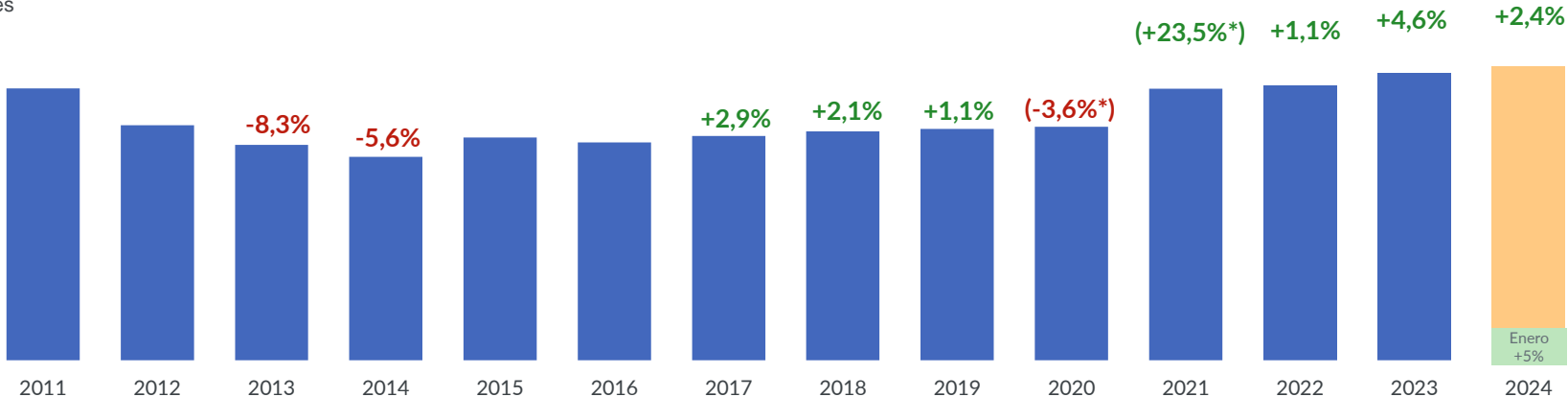
El mercado editorial continuará creciendo en 2024.

(*) Períodos comparables

Tendencia-1 %

+ / -

Millones
Euros



<https://www.gfk.com/es/home>

Su contacto en GfK



ESPAÑA

Ignacio López Olaondo
Head of Market Intelligence

+34 618 886 035
ignacio.lopez@gfk.com



ESPAÑA

Laura Fernández del Pozo
Business Manager Entertainment

+34 619 918 195
Laura.Fernandez@gfk.com



ESPAÑA

Clara González
Business Manager Entertainment

+34 682 730 393
Clara.Gonzalez@gfk.com

[gfk.com](https://www.gfk.com)

<https://www.gfk.com/es/home>

Gracias

[gfk.com](https://www.gfk.com)