



INFORME
DE FERIA

2023



TIBE

Taipei International Book Exhibition

Taipéi

31 de enero - 5 de febrero de 2023

Cámara de Comercio de España en Taiwán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

19 de abril de 2023

Taipéi

Este estudio ha sido realizado por
Borja de Dios Álvarez, Pablo Fuentes Vime y Natalia Redondo Fedotova

Bajo la supervisión de la Cámara de Comercio de España en Taiwán

<https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/tw/contacto/nuestras-oficinas/taipei>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

| | |
|---|-----------|
| 1. Perfil de la Feria | 4 |
| 1.1. Ficha técnica | 4 |
| 1.2. Sectores y productos representados | 5 |
| 2. Descripción y evolución de la Feria | 6 |
| 2.1. Ubicación | 8 |
| 2.2. Datos estadísticos y participación | 9 |
| 2.3. Actividades paralelas de la feria | 10 |
| 2.4. Participación española | 12 |
| 3. Actividades de promoción | 13 |
| 3.1. ICEX | 13 |
| 3.2. Ofecome | 13 |
| 3.3. Ediciones Catay | 13 |
| 4. Tendencias y novedades presentadas | 14 |
| 4.1. Tendencias globales | 14 |
| 4.2. Tendencias por producto | 15 |
| 4.2.1. Títulos traducidos | 15 |
| 4.2.2. Libros electrónicos | 15 |
| 4.2.3. Juegos de mesa creativos | 15 |
| 5. Valoración | 16 |
| 5.1. Del evento en su conjunto | 16 |
| 5.2. Del sector/producto de la feria | 17 |
| 6. Anexos | 19 |
| 6.1. Enlaces de interés | 19 |
| 6.2. Cómo llegar a la feria | 19 |
| 6.3. Noticias del evento | 20 |





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

| | |
|--|--|
| Nombre oficial | TIBE – Taipei International Book Exhibition. |
| Fechas de celebración del evento | Del 31 de enero al 5 de febrero de 2023. |
| Fechas de la próxima edición | Fechas sin concretar, previsiblemente se realizará en febrero de 2024. |
| Frecuencia, periodicidad, cuántas ediciones lleva | Anual. |
| Lugar de celebración (localización detallada) | 1F, Hall 1, Taipei World Trade Center (TWTC) 1F, No. 5, Sec. 5, Xinyi Rd., Taipei City (near MRT R03-Taipei 101/World Trade Center station). |
| Horario de la feria | Viernes y sábado: 10:00 – 22:00. Resto de días: 10:00 18:00. |
| Precios de entrada y del espacio | <ul style="list-style-type: none">• Entrada de un día: 100 NTD. <p>(50 TWD para estudiantes taiwaneses mayores de 18 y para mayores de 65 años. También para visitantes pasadas las 18:00 h).</p> <ul style="list-style-type: none">• Entrada de varios días: 200 NTD.• Entrada gratuita para menores de 180 con tarjeta de identificación taiwanesa. |
| Organizador | Taipei Book Fair Foundation. Floor 10, N°180, Sec. 1, Keelung Road, Taipei 11006, Taiwan. |



<https://taipeibookfair.org/>

Página web de la feria

<https://www.tibe.org.tw/>

Teléfono de contacto

+886-2-2767-1268

1.2. Sectores y productos representados

El Hall está dividido por sectores, reservando un espacio para los importadores internacionales en el que los stands se encuentran divididos por países. Los principales sectores representados son los siguientes:

- Editoriales generales
- Editoriales literarias
- Editoriales independientes y ONG
- Importadores extranjeros y agentes literarios
- Editoriales digitales
- Anime, manga & light novel
- Aprendizaje y educación
- Libros infantiles



Los visitantes de la feria se pueden agrupar en:

- Público general: estudiantes de colegio y universitarios, aficionados a la lectura y estudiantes de idiomas.
- Profesionales del sector: editoriales, distribuidores de libros, editores, diseñadores gráficos, agentes literarios y demás empresas del sector.



2. Descripción y evolución de la Feria

TIBE es una feria internacional organizada por la *Taipei Book Fair Foundation* y supervisada por el *Ministry of Culture* de Taiwán enfocada en la creación de un espacio de promoción cultural, intercambio de copyright y lugar de encuentro entre editoriales, distribuidores, autores, agentes literarios, traductores, aficionados a la lectura y otros actores del mundo editorial. El evento, que celebró su trigésimo primera edición entre los días 31 de enero y 5 de febrero, se considera uno de los más relevantes del sector junto a otras ferias del libro como las de Hong Kong o la de Guadalajara (México).

En esta edición se han expuesto, según datos oficiales proporcionados por los organizadores de TIBE, en un espacio de 23.450m² 1393 stands congregando a 470 expositores. De los anteriores, 225 fueron de origen internacional, de un total de 33 países, y 245 domésticos.

Durante los 6 días de feria se ha dado cabida a 811 eventos enfocados tanto en el público general como en profesionales del sector, que acogieron a un total de 505.000 visitantes.

La feria trata de impulsar cada año las visitas de jóvenes estudiantes, niños y visitas organizadas de colegios, incluyendo una zona especial para literatura infantil. En la edición de 2023 la feria ha recibido a 130 grupos escolares, movilizandando a más de 3.500 estudiantes y profesores.

Por otra parte, se trata de un evento con amplia cobertura mediática contando con la presencia de 23 medios internacionales.

Cada año la feria acoge un invitado de honor al que se le permite ocupar un espacio especial en el recinto, con máxima visibilidad y con eventos específicos. En 2023 el país acogido ha sido Polonia exhibiendo en su espacio, además de editoriales, libros, escritores... música del país, eventos sobre gastronomía y exposiciones ilustradas.

El hall de exposiciones se ha dividido dedicando aproximadamente la mitad del espacio a las editoriales generales, y la otra mitad repartida entre los expositores internacionales y el espacio infantil, reservando la parte central de la sala de exposiciones al invitado de honor. A continuación, se presenta el mapa de feria:



2023年第31屆台北國際書展 展覽一館 平面圖

TWTC Hall 1 Floor Plan

台北君悅飯店
Grand Hyatt Taipei



| | | | | | | |
|--|----------------------------------|--|-----------------------------|--------------------------------------|---|--|
| 綜合書區 General Publishers Zone | 國際書區 International Zone | 外文書區 Foreign Book Importers, Wholesalers and Book Agents | 童書區 Children's Book Zone | 兒童益智用品區 Learning & Education Toys | 動漫輕小說區 Anime, Manga & Light Novel Zone | 數位出版及學習區 Digital Publishing & Learning Zone |
| 文創桌遊區 Stationery, Crafts & Board Games Area | 文學書區 Literary Publishers Zone | 公民書區 Independent Publishers and NGOs Zone | 活動沙龍 Salon | 主題館 Theme Pavilion | 休息區 Rest Area | 出入口 Entrance |
| | | | | | | 餐飲販賣點 Food and Beverages Kiosk |

本會將保留隨時修改之權利，並公布於台北國際書展網站。



Entre los expositores encontramos:

- Penguin Random House
- Polish Book Institute
- ACR Édition
- Begonia Publishing Co.
- Bureau International de l'Édition Française
- Formosa Magazine Press
- eCrowd Media Inc.
- ABC Melody
- CFC Éditions
- The Johns Hopkins University Press
- The Quarto Group

Más allá de los ejemplos anteriores y debido a la larga lista de expositores, se recomienda acudir al listado completo ofrecido por la propia organización a través del siguiente enlace:
<https://www.tibe.org.tw/en/vendors/15/65>



2.1. Ubicación

Ubicación: Taipei World Trade Center Hall 1 (No. 5, Sec. 5, Xinyi Rd., Taipei City).

Aparcamiento: 341 espacios de aparcamiento en el parking subterráneo. Acceso por Xinyi Road.

MRT (metro): Línea roja, parada Taipei 101/World Trade Center, salidas 1 o 5.

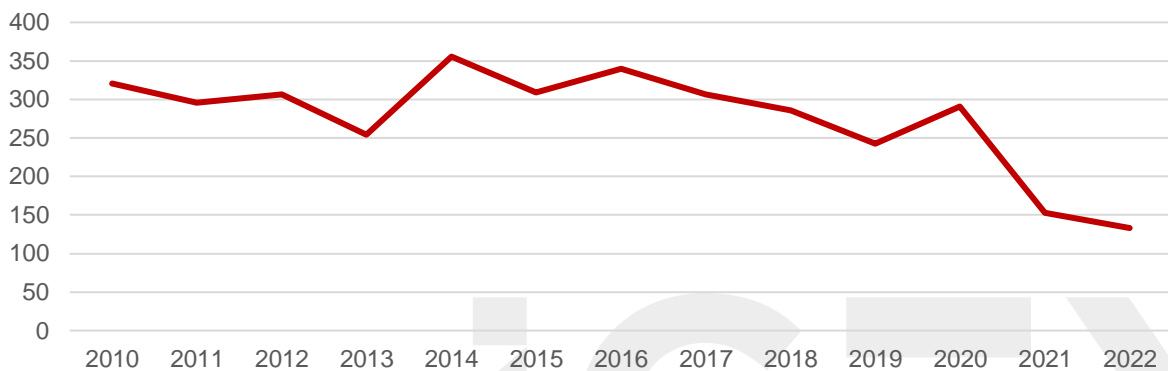


2.2. Datos estadísticos y participación

En el siguiente gráfico se puede observar la situación actual y la evolución de las exportaciones de libros en la última década.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ESPAÑA A TAIWÁN

En miles de euros. TARIC 4901.

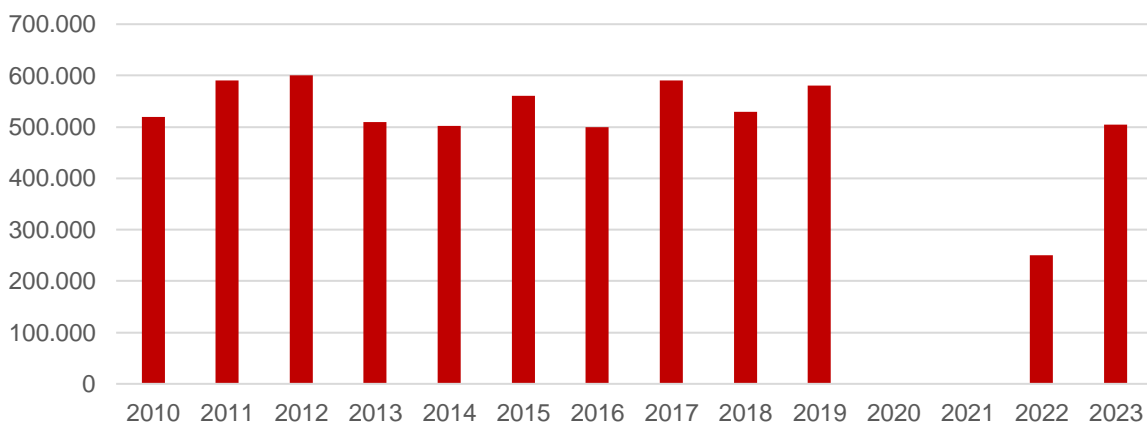


Fuente: ESTACOM

El decrecimiento de las exportaciones de libros de España a Taiwán no significa que el sector sea de poca relevancia en el mercado taiwanés. En el siguiente gráfico podemos ver la alta participación de visitantes en la feria y la rápida recuperación de los datos tras los años 2020 y 2021, en los que, debido al Covid-19, la feria solo tuvo presencia online.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES A LA FERIA

Número total de personas.



Fuente: Datos oficiales proporcionados después de cada edición por la organización de TIBE

2.3. Actividades paralelas de la feria

Durante el transcurso de la feria se realizaron más de 300 actividades como charlas, eventos de firma de libros, actuaciones musicales y talleres. Entre algunos de estos eventos destacaron:

- El 3/02/23 se celebró la Noche temática: "Listening to the Different".
Durante la noche temática los lectores pudieron disfrutar de lecturas en diferentes lenguas nativas de todo el mundo, como el mandarín, el taiwanés, el hakka, las lenguas indígenas, las lenguas maternas de los inmigrantes, el lenguaje de signos y el polaco.
Entre los invitados se encontraban Shihfang Ma, escritor y ganador del Golden Bell Award; Gustave Cheng, presentador de PTS; Ming-chu Chen, conocido locutor hakka; Suming Rupi, ganadora del Golden Melody Award y cantautora de Amis; Nguyễn Kim Hồng, director de documentales vietnamita ganador del Golden Horse Award; Sue Wang, primera modelo taiwanesa con discapacidad auditiva; y la poetisa polaca Marianna Bogumiła-Kielar.
- El pabellón infantil: HO HI YAN – Sea Majestic.
El pabellón infantil, cuyo tema fue "HO HI YAN - Sea Majestic", se diseñó inspirado en novelas clásicas como "Veinte mil leguas de viaje submarino" y "El viejo y el mar". Padres y niños menores de 12 años exploraron el mar en estructuras tridimensionales, imágenes gráficas y obras escritas gracias a la guía de 16 criaturas marinas, entre ellas ballenas jorobadas, cachalotes, delfines blancos, nautilus, peces voladores y cangrejos herradura.
- Pabellón de los Premios del Libro.
El Pabellón de los Premios del Libro rindió homenaje a las obras literarias galardonadas con el Premio del Libro TIBE 2023 y los Premios Mariposa de Oro, los Premios Trípode de Oro y Cómic de Oro 2022 del Ministerio de Cultura y el Premio Libro Abierto 2022, así como a los galardonados con las Ayudas a la Creatividad Juvenil 2022 del Ministerio de Cultura.
- Pabellón digital.
El pabellón temático digital, haciéndose eco del espíritu del "Multiverso de la lectura", se transformó en un refugio ferroviario donde los lectores pudieron experimentar la lectura digital a través de diferentes escenarios y zonas recreativas.
- Zona de libros de literatura: Artesanía /Memoria de la edición.
La "Literature Book Zone", fue una exposición conjunta de múltiples editoriales centradas en las artes liberales. Invitados por el Museo Nacional de Literatura de Taiwán, libros de Chiuko, Wenhsun, Inksudu, Hongfan, Eslite Books mostraron como trabajan a diario los editores literarios, revelando a los lectores el proceso de publicación de los libros literarios.
- Zona del Libro Cívico: La obra de la lectura.

La Zona del Libro Cívico, con el tema "Reading Construction Site", está comisariada por la Asociación de Editores Indie de Taiwán. Andamios, tuberías, alojamientos para trabajadores y carretillas decoraron el lugar, en el que se celebraron más de 40 foros y talleres para debatir cuestiones sociales aparte de la lectura.

- Vacaciones de invierno leyendo en las bibliotecas de Taipei y Keelung.
The Taipei International Book Exhibition and Taipei City Library colaboraron con la Biblioteca Municipal de Taipei, la Biblioteca Municipal de Nuevo Taipei, la Biblioteca Municipal de Keelung y la Biblioteca Nacional de Taiwán para organizar el "Festival de Lectura de Vacaciones de Invierno 2023". En enero y febrero, cerca de 140 bibliotecas de las zonas de Taipei, Nuevo Taipei y Keelung acogieron por turnos exposiciones de libros polacos, conferencias, proyecciones de películas, actividades de cuentacuentos y talleres.
- Pabellones internacionales.
 - El pabellón de Polonia, invitado de honor, presentó tres grandes exposiciones dedicadas a la historia polaca, libros infantiles clásicos y pinturas, así como a una colección de libros raros y antigüedades. Asimismo, invitaron a ocho autores entre los que destacaron Andrzej Sapkowski y Witold Szablowski, que compartieron sus puntos de vista sobre asuntos internacionales con el público taiwanés. Por otro lado, el sábado 4 de febrero de 19.30 a 21.00 se celebró la "Noche Polaca" con comida y música, representada por el grupo DAGADANA.
 - El pabellón de Francia celebró una serie de seminarios de expertos entre los que se encontraban David Le Breton, profesor de sociología en la Universidad de Estrasburgo, Cécile Palusinski, presidenta de La Plume de Paon, asociación de promoción del audiolibro, Jimmy Beunardeau, fotógrafo francés independiente, y Christophe Bonneuil, historiador ecológico francés.
 - El Pabellón de Italia, celebró una exposición llamada "Italian Excellence: La nueva generación de ilustradores infantiles", en la que se expusieron obras de arte de jóvenes ilustradores italianos (de entre 23 y 25 años) como Andrea Antinori y Marianna Coppo para mostrar la creatividad de la nueva generación en Italia.
 - El pabellón de Bélgica expuso libros ilustrados y novelas gráficas de 11 editoriales del país. Marine Schneide, ganadora del premio La Pépite d'or 2022 du Salon de Montreuil, se reunió en el evento con los lectores de Taiwán.
 - El pabellón de Corea invitó a tres importantes escritores, entre ellos el galardonado Kim Young-Su, que publicó "World's End Girlfriend" y "If the Waves Belong to the Sea"; Sohn Won-pyung, cuyas obras ahondan en temas juveniles e intentan abrir brecha en el sistema social; y Guo Ah-lan, un experimentado escritor y personaje de los medios de comunicación.

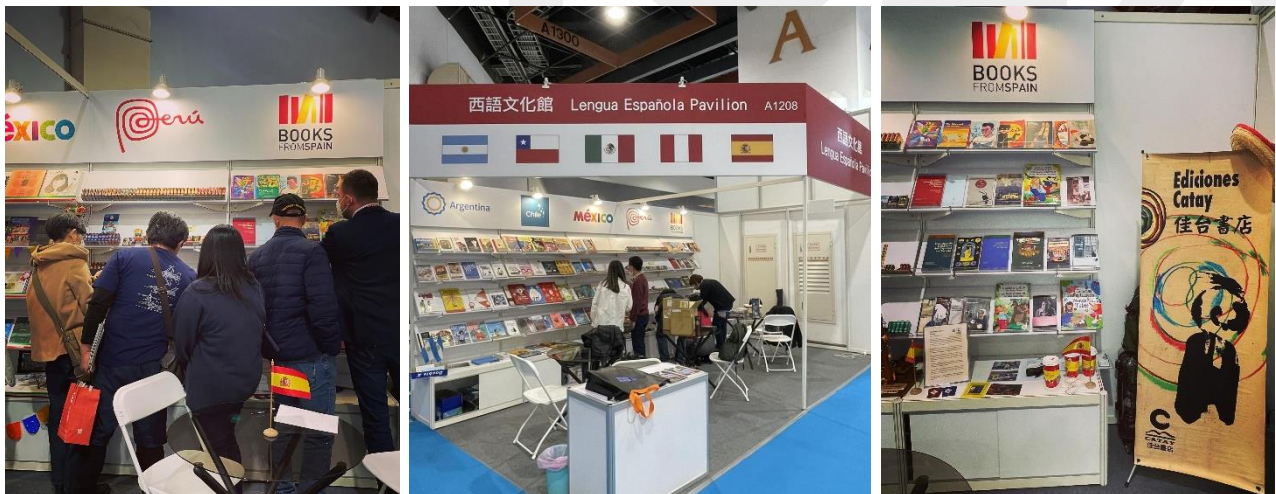


- El pabellón de Hong Kong mostró una variada gama de publicaciones académicas, literarias e independientes, junto a un acto conmemorativo de escritura poética por el recientemente fallecido célebre escritor hongkonés Xixi,
- El pabellón ucraniano, presentó más de 80 obras originales ucranianas en consonancia con los valores de apoyo a la paz y fomento de la diversidad, la libertad y la apertura.
- Otros autores internacionales como Keiichiro Hirano, ganador del Premio Akutagawa de Japón; Kim Thúy, escritor vietnamita-canadiense; Stephan Thome, escritor alemán profundamente vinculado a Taiwán; y Jun Kumakura, escritor jurídico japonés, visitaron la feria.

2.4. Participación española

La Cámara de Comercio de España en Taiwán estuvo presente en el evento a través de un pabellón conjunto con los países latinoamericanos de habla hispana. Dicho espacio contó con la participación de México, Perú, Chile y Argentina. En el stand español se expusieron libros de diferentes géneros en español de la editorial Catay, con el objetivo, de dar a conocer sus obras entre el público taiwanés. Sin embargo, a diferencia de los espacios de México, Perú, Chile o Argentina, estos libros no estaban a la venta.

Durante el transcurso de la feria muchas las personas se acercaron a la zona de lengua española. Pero sobre todo destacaron estudiantes taiwaneses interesados en aprender español.





3. Actividades de promoción

Las actividades de promoción se realizaron a través de publicaciones en las redes sociales, con el objetivo de dar a conocer el evento a cualquier persona interesada en este mercado.

3.1. ICEX

No se encuentra referencia a la feria en la página web del ICEX.

3.2. Ofecome

La Cámara de Comercio de España en Taiwán hizo una publicación anunciando el evento y la participación de España en el pabellón de lengua española, a través de su cuenta de Facebook.

[Link al Facebook de la Cámara de Comercio de España en Taiwán.](#)

3.3. Ediciones Catay

La compañía Ediciones Catay hizo uso de su cuenta de Facebook para anunciar y promocionar el pabellón de lengua española. Además, hicieron varias publicaciones, tanto en inglés como en chino, sobre la presentación del libro “La novia del japonés” de Iker Izquierdo que se llevó a cabo durante el evento.

[Link al Facebook de Ediciones Catay.](#)

4. Tendencias y novedades presentadas

Las tendencias y novedades del mercado del libro taiwanés pueden resumirse en los siguientes apartados:

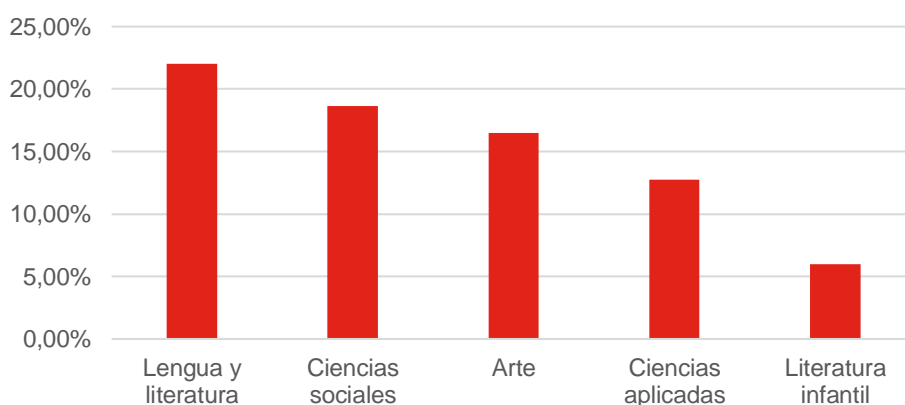
4.1. Tendencias globales

Según un informe publicado en la página web de TIBE sobre el mercado taiwanés de libros, el valor anual de publicación ascendió a 680 millones de dólares estadounidenses en 2021 con 57.710 nuevos títulos y un precio medio de 13 dólares estadounidenses. Y en 2022, Taiwán contaba con 2.325 editoriales y 2.078 tiendas de libros.

Los cinco géneros más vendidos en el país son libros de autoayuda, economía y finanzas, estilo de vida, literatura y ficción, así como libros infantiles y de adolescentes. En línea con esto, los cinco géneros más publicados son:

TOP CINCO GÉNEROS MÁS PUBLICADOS

En porcentaje frente al total de publicaciones



Fuente: Página web de TIBE (www.tibe.org.tw). Datos extraídos de Ministerio de Finanzas de Taiwán, la Biblioteca Central de Taiwán y la tienda de libros Eslite.

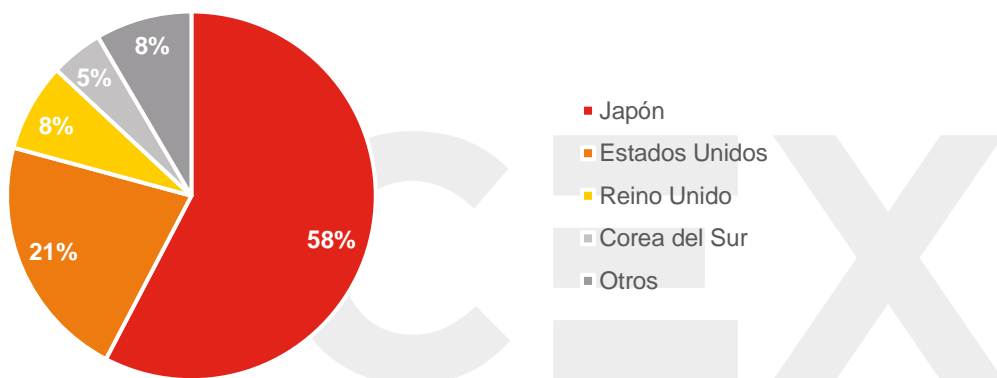
4.2. Tendencias por producto

4.2.1. Títulos traducidos

El porcentaje de títulos traducidos entre las nuevas publicaciones ha crecido durante cuatro años consecutivos (2018-2021). Según datos extraídos de la Biblioteca Central de Taiwán casi el 25% de los nuevos títulos (16.991 libros) fueron traducciones de otros idiomas en 2021.

PAÍSES DE LOS QUE SE TRADUCEN LOS NUEVOS TÍTULOS

En porcentaje frente al total de nuevos títulos traducidos.



Fuente: Página web de TIBE (www.tibe.org.tw). Datos extraídos de la Biblioteca Central de Taiwán.

De entre estos títulos traducidos, destacaron especialmente tres géneros; cómics, libros infantiles y ficción.

4.2.2. Libros electrónicos

En los últimos años, el segmento de los libros electrónicos o eBooks está creciendo, entre 2020 y 2021 aumentó en un 7,56%, por lo que es un producto que ofrece notables posibilidades de negocio para España.

4.2.3. Juegos de mesa creativos

Por primera vez, la Exposición Internacional del Libro de Taipei 2023 presentó una nueva zona en la feria dedicada a los juegos de mesa creativos llamada "Creative Board Game Zone". Por lo que este tipo de productos también podrían presentar una oportunidad de negocio en el futuro.

5. Valoración

5.1. Del evento en su conjunto

La Feria Internacional del Libro de Taipei (TIBE) se ha consolidado como una de las exposiciones literarias más importantes del sector editorial asiático, junto con la Tokyo International Book Fair (TIBF) de Japón y la Hong Kong Book Fair (香港書展). El número de expositores internacionales que acuden cada año a TIBE, que sigue en aumento, demuestra la fortaleza del mercado editorial en Taiwán y su valor como puerta de entrada a otros mercados asiáticos, como los de China y Hong Kong.

Aunque el interés por las publicaciones en español aún es limitado en esta área geográfica, se espera que la participación de la Cámara de Comercio de España en Taiwán en la European Education Fair 2023, que se celebrará los días 4 y 5 de noviembre, promueva el interés por nuestro país y lengua.

TIBE destaca por ser un punto de exposición clave para las editoriales, así como por ser uno de los principales foros de negociación y venta de derechos de traducción y distribución en chino tradicional, utilizado en Taiwán y Hong Kong. Otro factor clave de su éxito es la gran cantidad de eventos paralelos que organiza tanto para profesionales (agendas de negocio y seminarios) como para el público en general (conferencias temáticas). Las firmas de libros fue también uno de los grandes atractivos de la feria, pudiéndose observar como incrementaba en gran medida la afluencia de visitantes en los stands donde se estaban llevando a cabo este tipo de actividades, favoreciendo de esta manera la venta de otros productos en esos pabellones.

Este año el invitado de honor fue Polonia por lo que el país contó con un stand privilegiado además de llevar a cabo eventos musicales y culinarios polacos durante la celebración de la feria, haciéndoles el centro de atención del TIBE de este año.

La presencia española se concentró en el pabellón hispanohablante que España compartió con los distintos países latinoamericanos. El stand español de este año perteneció a Ediciones Catay, contando principalmente con la presencia de libros de autores españoles que viven en Taiwán, manuales de estudio de lengua española, clásicos literarios de España y libros infantiles ilustrados. Cabe destacar la firma de libros de Iker Izquierdo que tuvo lugar en el stand español y atrajo la atención de un gran número de visitantes locales.



5.2. Del sector/producto de la feria

Teniendo en cuenta que España es el mayor representante de la lengua española y que este idioma es el segundo mayor por número de hablantes, la capacidad de acción y de promoción de España en esta feria todavía está lejos de mostrar todo su potencial.

Tanto para exportadores que deseen comercializar sus libros en Taiwán como para importadores en busca de derechos de publicación de libros asiáticos esta feria es un destacado evento que agrupa a la mayoría de los agentes del sector y ofrece una visión completa muy relevante para empresas que deseen introducirse en el mercado por primera vez.

En los últimos años ha crecido el mercado de títulos traducidos en el país, creciendo su cifra durante cinco años consecutivos (2018-2022). En 2022, los tres principales géneros de títulos traducidos fueron los cómics, los libros infantiles y la ficción. Además, en el segmento de los libros electrónicos, la tasa de crecimiento fue del 7,56% de 2020 a 2021.

Los 5 géneros literarios más vendidos en Taiwán son los siguientes:

- Autoayuda
- Negocios y finanzas
- Estilo de vida
- Literatura/Ficción
- Libros infantiles y juveniles



No obstante, teniendo en cuenta las ventas del stand español este año los productos más recomendables de presentar en TIBE son los libros ilustrados infantiles y juveniles, los manuales de estudio de lengua española y los grandes clásicos. Los manuales de estudio en general pueden tener buena cabida, aunque habida cuenta de que el estudio del español en la isla está en alza y la oferta aún es limitada, la oportunidad es mayor para manuales de idioma. La narrativa gráfica en general también muestra un gran potencial, pues en Taiwán el consumo de comic y similares, especialmente proveniente de Japón, es muy grande, así como la producción local. La ausencia de producto español en el mercado hace difícil valorar que géneros y formatos pueden ser más adecuados.

Tras analizar la oferta de pabellones como el francés o el alemán (stands que además de mayor tamaño, contaron con mayor popularidad), se recomendaría a las editoriales españolas que decidieran participar en las próximas ediciones de la feria aumentar el número de títulos destinados al público infantil. Este tipo de obras mencionados se basaba este año en libros de ilustraciones y en cuentos infantiles destinados principalmente a niños menores de 12 años. Sin embargo, este tipo de libros en Taiwán tienen como público objetivo personas de todas las edades que estén empezando a aprender español y todavía no tengan suficiente nivel como para leer una novela.



También es recomendable presentar en TIBE todas las novedades editoriales destinadas al aprendizaje del español. Actualmente son 5 las universidades que ofrecen la licenciatura en español en Taiwán y también son varios los institutos que ofrecen el español como asignatura optativa. De esta manera, cualquier novedad en el área del aprendizaje puede ser bien recibida entre el público taiwanés.

ICEX



6. Anexos

6.1. Enlaces de interés

- Página web de la feria: <http://www.tibe.org.tw/>
- Visado para viajar a Taiwán: <https://www.boca.gov.tw/mp-1.html>
- Viajar por Taipéi: <https://english.gov.taipei/>
- El metro de Taipéi: <https://english.metro.taipei/Default.aspx>
- Hong Kong Book Fair: <http://hkbookfair.hktdc.com/en/index.html>
- Tokyo International Book Fair: <http://www.bookfair.jp/en/>
- Frankfurt Book Fair: <https://www.buchmesse.de/en/>
- Bologna Children's Book Fair: <https://www.bolognachildrenbookfair.com/en/home/878.html>
- Guadalajara International Book Fair: <https://www.fil.com.mx/ingles/>
- Seoul International Book Fair: <https://sibf.or.kr/en/>

6.2. Cómo llegar a la feria

La feria se lleva a cabo en el Taipei World Trade Center Hall 1 (No. 5, Sec. 5, Xinyi Rd., Taipei City), si se desea llegar en coche hay plaza para 341 vehiculos en el sótano, pudiéndose acceder por la entrada del aparcamiento de Xinyi Road.

La forma mas recomendable de acudir a este evento es a través del metro (MTR), el cual cómodo y seguro, el World Trade Center se encuentra en la línea roja, estación Taipei 101/World Trade Center, salidas 1 ó 5.

Car parking: 341 parking lots at basement, enter by Xinyi Road car park entrance

MRT: Red Line, Taipei 101/World Trade Center Station, Exit 1 or 5



6.3. Noticias del evento

- <https://noticias.nat.gov.tw/news.php?unit=98&post=232172>
- <https://noticias.nat.gov.tw/news.php?unit=98&post=231509>
- <https://focustaiwan.tw/culture/202302030018>

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones