



Para descargar la presentación pinchar [aquí](#)

Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2023

Los índices de lectura de los españoles se mantienen estables tras la pandemia y crecen cinco puntos respecto a 2012

- *Tras el fuerte incremento producido durante la pandemia, el porcentaje de lectores se ha consolidado. Desde 2012, el porcentaje de lectores en su tiempo libre se ha incrementado en cinco puntos porcentuales (del 59,1 % al 64,1 %). En el último año se observa una mínima caída del porcentaje de personas que leen en su tiempo libre (64,8 % a 64,1 %).*
- *Desde 2012 el porcentaje de lectores frecuentes (aquellos que leen al menos con una frecuencia semanal) ha crecido 4,8 puntos porcentuales, hasta el 52%.*
- *España sigue teniendo un importante porcentaje de no lectores, el 35,9 % de los españoles afirma no leer nunca o casi nunca.*
- *El Barómetro refleja que persisten las diferencias en los índices de lectura entre las diferentes comunidades autónomas, entre mujeres y hombres y entre los diferentes tramos de edad. No obstante, desde 2012 se observa un crecimiento de los índices entre los lectores de 65 y más años en más de 15 puntos porcentuales (53,7 %). Además, es el tramo de edad en el que menor diferencias hay entre ambos sexos.*
- *La falta de tiempo sigue siendo el principal motivo para no leer según cuatro de cada diez consultados. El 31% prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos.*
- *La lectura en menores sigue siendo muy mayoritaria. En el 76,3 % de los hogares con menores de 6 años los padres leen a sus hijos pequeños. El 86% de los niños y las niñas entre 6 y 9 años leen en su tiempo libre.*
- *La lectura en soporte digital no varía respecto a años anteriores. Desde 2018, se mantiene invariable entorno al 30% de la población que lee en ese formato. El porcentaje de usuarios de audiolibros se triplica en dicho periodo. Un 6,9 % de la población mayor de 14 años los escucha.*
- *Desciende levemente el porcentaje de los que pagan por los libros digitales respecto a 2022 (38,3 %), pero se incrementa 6,3 puntos porcentuales respecto a 2012. El 64,6 %, se los baja o descarga gratuitamente (casi 10 puntos más que en 2019). El 67,7 % de los lectores digitales sabe cuándo la descarga no es legal.*
- *El 53,2 % de los españoles compró algún libro (no de texto) en 2023. La librería tradicional se mantiene como el canal de compra habitual de libros, seguida de internet (canal más usado por personas entre 25 y 34 años) y las cadenas de librerías.*



El porcentaje de españoles que lee libros se mantiene estable en torno al 68% tras el fuerte incremento registrado durante la pandemia. Así se refleja en el Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2023, elaborado por Conecta para la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) con el patrocinio de CEDRO y en colaboración con el Ministerio de Cultura. Según este estudio, el porcentaje de personas que, en España, leyeron libros durante 2023 alcanzó el 68,3 %. Además, el porcentaje de aquellos que leen en su tiempo libre por ocio se situó en el 64,1 %. Esta cifra es ligeramente inferior a la registrada en 2022. No obstante, si hacemos un análisis desde 2012, el porcentaje de lectores que lee en su tiempo libre se ha incrementado en cinco puntos porcentuales.

“El Barómetro de 2023 muestra la consolidación del importante incremento experimentado durante la pandemia y, especialmente durante el confinamiento, que registró más de cinco puntos. Desde entonces, los índices han presentado una cierta estabilidad. Del análisis de este estudio, sigue llamando la atención un dato, el 35,9 % de los consultados afirma no leer nunca o casi nunca. Es por ello por lo que creemos que es necesario redoblar los esfuerzos para reducir estas cifras y que, de una vez por todas, deje de ser una constante que uno de cada tres españoles no tenga la lectura de libros como uno de sus hábitos, al tiempo que incrementamos también el porcentaje de lectores frecuentes”, ha explicado Daniel Fernández, presidente de la Federación de Gremios de Editores de España.

FRECUENCIA DE LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



El estudio sobre la lectura refleja que el porcentaje de lectores frecuentes, aquellos que leen al menos con una frecuencia semanal, se sitúa en el 52%, ligeramente inferior al registrado en 2022 (52,5 %). No obstante, si se hace una comparación con 2012, esta cifra es 4,8 puntos superior a la registrada ese año.

Índices de lectura en función del género, edad y localización geográfica

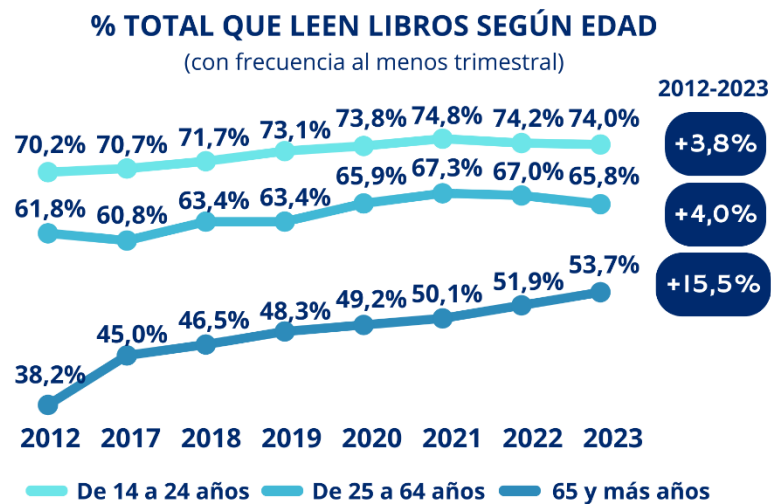
Los datos del Barómetro reflejan otros aspectos relevantes sobre el hábito lector en España, que reflejan diferencias entre los tramos de edad, género, el nivel educativo y la región en la que se vive.



El porcentaje de mujeres que dedican su tiempo libre a la lectura de libros supera al de los hombres en todos los tramos de edad, destacando la diferencia porcentual de 17,5 puntos que se registra en los lectores del grupo comprendido entre los 25 y 34 años, alcanzando las mujeres un 73,4 % mientras que los hombres un 55,9 %. Dicha diferencia logra su menor registro en el tramo de más de 65 años, con un 5,9 % (mujeres con un 56,2 % y hombres con un 50,3 %).

En términos generales, el 68,6 % de las mujeres leen libros en su tiempo libre frente al 59,3 % de los hombres. Si lo comparamos con 2012, el porcentaje de mujeres que lee libros en su tiempo libre se incrementa en 5,3 puntos porcentuales, mientras que los hombres en 4,5 puntos.

Por edades, el tramo con mayor población lectora es el comprendido entre los 14 y los 24 años (74,0 %). Por su parte, los tramos de 25 a 64 años, y 65 y más años, registran un 65,8 % y 53,7 %, respectivamente. Hay que destacar que el tramo de la población de 65 y más años ha mostrado un crecimiento constante desde 2012, con un incremento de 15,5 puntos porcentuales.



En cuanto al nivel educativo, el 86,1 % de los universitarios lee en su tiempo libre. En la población que cuenta con estudios secundarios la cifra alcanza el 61,6 %, mientras que en el grupo con estudios hasta primarios el porcentaje se sitúa en el 38,1 %. Si comparamos con 2012, en todos los niveles se registraron incrementos, siendo los más destacados los 6,3 puntos porcentuales del nivel secundarios y los cuatro puntos porcentuales del nivel universitarios.

Por Comunidades Autónomas, solo 6 se encuentran por encima de la media de España que alcanzó el año pasado a 64,1 %. Estas comunidades son: Madrid (73,5 %), Cataluña (68,2 %), Navarra (68,1 %), País Vasco (67,8 %) La Rioja (66,6 %) y Aragón (64,3 %). Entre la media y el 60,0 % se encuentran: Comunidad Valenciana, Asturias, Baleares, Cantabria, Castilla y León, y Galicia. Bajo el 60,0 % se ubicaron Murcia (59,5 %), Andalucía (59,0 %), Castilla-La Mancha (58,9 %), Canarias (58,3 %) y Extremadura (54,4 %). Hay que destacar, que, si se compara con los datos de 2012, todas las Comunidades Autónomas muestran incrementos.

“Desde que iniciamos el Barómetro de la Lectura vemos que existen diferencias entre comunidades autónomas respecto al hábito lector. Aquellas que tienen grandes concentraciones



urbanas tienen un mayor índice lector frente a aquellas más rurales que, además, tienen población más envejecida. Debemos trabajar para ir reduciendo estas diferencias”, apuntó Daniel Fernández.

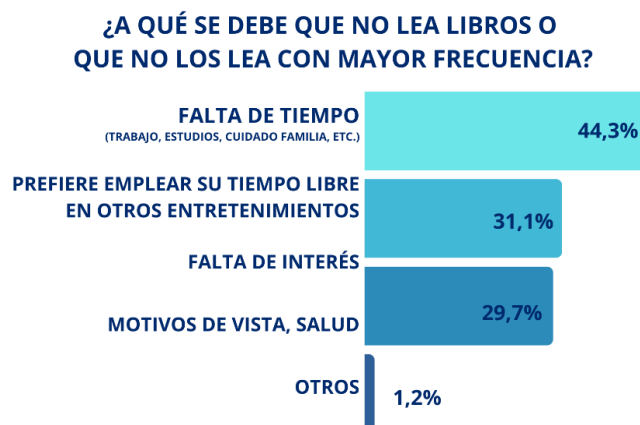
¿Cómo están los niños y adolescentes?

La lectura en menores sigue siendo muy mayoritaria. En el 76,3% de los hogares con menores de 6 años los padres leen a sus hijos pequeños. El 86% de los niños y las niñas entre 6 y 9 años leen en su tiempo libre. No obstante, se observa, respecto al Barómetro de 2022, un ligero descenso del tiempo dedicado a la lectura durante la semana, 2 horas y 39 minutos, frente a 2 horas y 48 minutos (para los menores de 6 años) y 3 horas 5 minutos frente a 3 horas 17 minutos (en el tramo de 6 a 9 años).

Por su parte, la lectura de libros en el tiempo libre hasta los 18 años se ha mantenido relativamente estable en los últimos años, destacando el tramo de 10 a 14 años, que durante el año pasado alcanzó el 85,7 %.

¿Por qué no leen los españoles?

Cuatro de cada diez españoles que no tienen hábito lector argumentan que la falta de tiempo libre (44,3 %) es su razón principal para no leer libros. Esta cifra se incrementa a 54,4 % entre la población de 55 a 64 años. El 31,1 % señala que prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos. Por su parte, el 29,7 % de los no lectores manifiesta una falta de interés y el 1,6 % no lee por motivos de vista o salud.



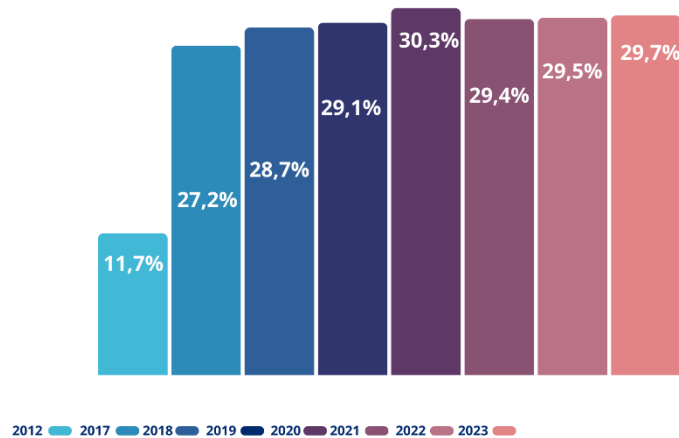
Lectura en soporte digital y audiolibros

La lectura en soporte digital no muestra variaciones significativas respecto a años anteriores. Desde 2018 a 2023 se ha mantenido entorno al 30% el porcentaje de población que lee en este formato (29,7 % durante el año pasado). El E-Reader (11,8 %), la tablet (9,7 %) y el ordenador (9,7 %) son los dispositivos más utilizados en la lectura de libros digitales, mientras que la lectura



en el teléfono móvil se ha estabilizado en el 8%, alcanzando durante 2023 el 8,4 %, detrás de varios años de crecimiento.

LECTURA DE LIBROS EN SOPORTE DIGITAL



En cuanto a la forma en la que obtuvieron los libros digitales, un 64,6 % de los lectores de libros digitales afirma que los bajó/descargó gratuitamente de Internet, mientras que el porcentaje de los que pagaron por los libros se situó en el 38,3 %.

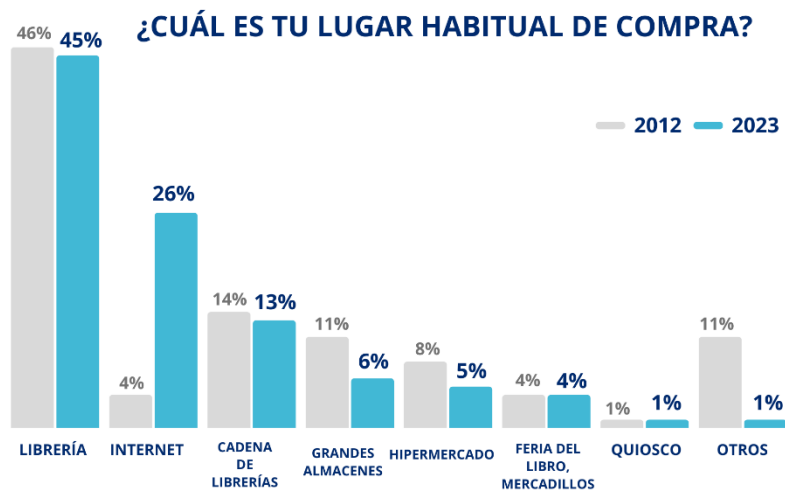
Al analizar la evolución de las distintas tendencias, se puede apreciar que el grupo de la población mayor de 14 años que descargó libros pagando se ha incrementado en 6,3 puntos porcentuales respecto a 2012, mientras que las personas que descargaron gratuitamente libros han crecido casi 10 puntos respecto al menor valor registrado en 2019. El 67,7 % de los entrevistados para la elaboración del Barómetro que se descargan libros electrónicos gratuitamente afirmaron saber perfectamente cuando la descarga no es legal.

Respecto al porcentaje de usuarios de audiolibros, estos se triplicaron en el periodo 2018-2023. Un 6,9 % de la población mayor de 14 años los escucha. Cabe destacar que la mayor proporción de estos usuarios se ubica entre los 25 y 34 años (12,7 % de la población).

Compra de libros

Con respecto a la compra de libros, el porcentaje de la población española que ha comprado algún libro (no de texto) durante el último año ha ido en aumento desde 2012, y en 2023 la cifra se sitúa en un 53,2 %, 12,9 puntos porcentuales más que hace diez años.

La librería tradicional sigue siendo el principal canal de compra de libros no de texto (45% en 2023 y 46% en 2012) elegido por los españoles, seguida de internet (26% en 2023 y 4% en 2012) y de las cadenas de librerías (13% en 2023 y 14% en 2012). Además, es importante mencionar que internet se sitúa como el principal canal de compra entre los más jóvenes (entre 25 y 34 años), representando el 55,6% de las compras de libros.



Bibliotecas

Respecto a la asistencia a la biblioteca durante el último año, los resultados del Barómetro de Hábitos de Lectura arrojan que uno de cada cuatro personas mayores de 14 años (26,0 %) han acudido a una biblioteca en 2023. Destaca que el 90,2 % de los visitantes a bibliotecas lo hicieran a una pública, mientras que un 9,8 % a una universitaria y otro 4,7 % a escolares.

En general, los españoles otorgan una valoración positiva a su biblioteca habitual y le dan un notable alto como nota media, con un 8,4.

Para más información:

Gerardo Miguel / Claudio Capdeville
Prensa FGEE
91 576 52 50
630 11 90 80 (Gerardo)
prensa@fge.es