



# Butlletí de novetats de la Biblioteca central

Núm. especial: Sostenibilitat I (novembre  
de 2023)



El Butlletí de novetats de la Biblioteca central del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya recull, periòdicament, els materials bibliogràfics i documentals incorporats al fons de la Biblioteca.

En aquesta ocasió, però, publiquem un nou número especial en el qual han col·laborat Berta Ollé (graduada en Informació i Documentació de la Universitat de Barcelona) i Anna Villarroya (directora del Centre de Recerca en Informació, Comunicació i Cultura de la Universitat de Barcelona). Aquest número, el primer de dos sobre la mateixa temàtica, té com a objectiu recollir, d'una manera no exhaustiva, estudis i informes sobre sostenibilitat.

Dins de cada apartat, els documents estan ordenats alfabèticament pel títol i s'ha incorporat una anàlisi breu del contingut de cadascun d'ells

[Butlletins anteriors](#)

[Catàleg de la Biblioteca](#)

[Catàleg de les Biblioteques  
Universitàries de Catalunya](#)

**Altres butlletins i  
biblioteques del  
Departament de Cultura**

[Centre de Documentació de  
Política Lingüística](#)

[Centre de Documentació de la  
Direcció General de Cultura  
Popular i Associacionisme  
Cultural](#)

[Biblioteca del Patrimoni cultural](#)

[Biblioteca del Cinema](#)

[Servei d'Arqueologia i  
Paleontologia](#)

Contactar

**Recerca documental i  
redacció**

Berta Ollé  
Anna Villarroya

**Edició**

Rosa Martí



Els continguts d'aquesta publicació estan subjectes a una llicència de Reconeixement 4.0 de Creative Commons. Se'n permet la còpia, la distribució i la comunicació pública, sempre que se'n citi la font.

ISSN 2013-2492

**Biblioteca central**

Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura

Gabinet Tècnic  
La Rambla, 8  
08002 Barcelona  
Tel.: 93 316 27 00 (ext. 13012)  
Fax: 93 316 27 34

[http://dadesculturals.gencat.cat/ca/  
biblioteca\\_central](http://dadesculturals.gencat.cat/ca/biblioteca_central)

[mrmarti@gencat.cat](mailto:mrmarti@gencat.cat)



Beyond the urban contemporary arts and culture in non-urban areas as keys to a sustainable and cohesive Europe

4

Call to action for low carbon and more inclusive culture

5

Climate action and the performing arts

7

Creative industries and the climate emergency: the path to net zero

8

Cultura, medi ambient i emergència climàtica: com actuar en l'àmbit de la gestió i les polítiques culturals locals

9

Culture in the sustainable development goals: the role of the European Union

11

Des dels equipaments culturals fem pinya contra el canvi climàtic: guia pràctica per formar part del canvi

12

Greening the Creative Europe Programme: final report

13

Lideratge mediambiental en el sector cultural i creatiu català

16

The missing pillar: culture's contribution to the UN sustainable development goals

18

Museums in the climate crisis: survey results and recommendations for the sustainable transition of Europe

20

Pla\_C\* Cultura pel Clima: Pla de sostenibilitat ambiental per a les empreses culturals: 2022-2024

21

Stormy times: nature and humans: cultural courage for change: 11 messages for and from Europe

23

Transitioning to sustainable production across the UK theatre sector

25

## En destaquem



Pla\_C\* Cultura pel Clima: Pla de sostenibilitat ambiental per a les empreses culturals: 2022-2024



Greening the Creative Europe Programme: final report



## Beyond the urban contemporary arts and culture in non-urban areas as keys to a sustainable and cohesive Europe

Beyond the urban contemporary arts and culture in non-urban areas as keys to a sustainable and cohesive Europe / autoria: Jordi Baltà Portolés, Herman Bashiron Mendolicchio. Brussels: European Network of Cultural Centres, March 2020. 1 recurs en línia (8 pàgines).

### Breu descripció del contingut

Aquest document és el resultat de la col·laboració entre Culture Action Europe, European Network of Cultural Centres (IETM) i Trans Europe Halles, i **posa en relleu la importància de la cultura i les arts en les zones no urbanes i les perifèries**, alhora que **identifica els reptes a què s'enfronten la gran majoria dels projectes** d'avui en dia reals, i **ofereix polítiques com a solució**.

En concret, **es plantegen tres objectius**: 1) garantir el reconeixement a diversos nivells polítics (mundial, de la UE, nacional, regional i local) de la importància de la cultura i les arts en les zones no urbanes i perifèriques; 2) definir la línia a seguir mitjançant la identificació de les qüestions més oportunes que cal abordar i investigar, i 3) proposar solucions sobre com donar suport a la cultura i les arts en les zones no urbanes i perifèriques, a diferents nivells polítics.

Davant de la degradació dels recursos naturals i dels ecosistemes, hi ha una urgència de reconèixer a tots els nivells polítics la nova emergència climàtica que exigeix canvis en tots els sectors. És aquí on entren la cultura i les arts, les quals tenen el potencial per desencadenar un procés creatiu de replantejament dels paradigmes econòmics, posar a prova nous models i fomentar una nova imaginació pel canvi del sistema.

D'aquesta manera, **aquest document pretén presentar un enfocament global per integrar la cultura en totes les polítiques relatives a les zones no urbanes i perifèriques i fer que l'acció cultural de la UE s'adapti als reptes i aspiracions d'aquestes zones**.

Pel que fa a l'estructura del document, el **contingut d'aquest es pot agrupar en tres grans apartats**: un primer apartat que argumenta el reconeixement de les zones no urbanes com a centre d'atenció, un segon apartat sobre els reptes de les zones no urbanes, i un darrer apartat amb una sèrie de solucions per augmentar la inversió en cultura a entorns no urbans.

Entre els **arguments** que justifiquen l'enfocament del document, es resumeixen en els següents:

1. **Les zones no urbanes haurien de ser el centre d'atenció**, perquè l'increment del populisme i euroescepticisme ha afectat la unitat de la UE. Si bé aquestes actituds estan prosperant, en contextos no urbans no es reconeixen ni s'aborden prou. D'altra banda, aquestes zones es troben en primera línia d'una ràpida transformació, i l'objectiu general de la UE de construir un futur sostenible només pot aconseguir-se mitjançant un replantejament dels actuals models de producció econòmica i d'organització social.
2. **La cultura i l'art en entorns no urbans s'haurien d'apreciar i donar suport**, perquè fomenten la cohesió i la inclusió social, així com la participació ciutadana. L'accés a la cultura i les arts és un element essencial, sobretot en entorns perifèrics, i aquestes funcionen de manera transversal i igualitària, amb el potencial de consolidar comunitats disperses, essencial per a construir i mantenir connexions en zones remotes i despoblades amb escasses infraestructures físiques. A més, el document destaca la contribució dels artistes i dels professionals de la cultura en la possibilitat de fer realitat el potencial de la ruralitat.



## Call to action for low carbon and more inclusive culture

Call to action for low carbon and more inclusive culture.  
Brussels: Eurocities, May 2023. 1 recurs en línia (7 pàgines).

### Breu descripció del contingut

Aquest document és resultat del **fòrum cultural d'Eurocities**, celebrat el setembre de 2022, on hi van participar més de 150 polítics i tècnics representants de grans ciutats de tota Europa. En concret, **el document és una crida a l'acció, la qual ja ha estat firmada per 24 ciutats, i que demostra el compromís polític d'actuar a escala local**. A més, representa una oportunitat única per a les estructures de cooperació transfronterera que pretenguin impulsar encara més els seus esforços de cooperació cultural d'una manera més sostenible.

Pel que fa a l'**estructura** de la crida, **en primer lloc** s'assumeix el paper dels governs com a líders de les grans ciutats europees, i es comprometen a que les polítiques locals siguin més sostenibles i integradores, reconeixent el fet d'haver de treballar juntament amb els agents locals. **En segon lloc**, es reconeix que la cultura és part de la solució davant de l'emergència climàtica, atès que les arts i la cultura afecten les emocions, desperten consciències i inspiren l'acció individual i col·lectiva per a aconseguir un model sostenible, de la mateixa manera que la cultura ajuda a forjar vincles i reforçar la solidaritat. **En tercer lloc**, s'estableix a què es comprometen els sotassinats de la crida i, en darrer lloc, es plantegen dos pilars fonamentals amb diferents prioritats.

Les prioritats del **primer pilar** se centren en la **transició ecològica en l'àmbit de la cultura** i s'identifiquen les següents **prioritats** per afrontar el canvi climàtic:

1. Reduir l'ús de recursos i recórrer a la contractació pública sostenible.
2. Preservar la natura en les zones urbanes quan se celebrin esdeveniments.
3. Replantejar-se la mobilitat i reduir les emissions de carboni degudes a la mobilitat d'artistes i del públic.
4. Fomentar la creació artística local.
5. Facilitar les connexions entre els agents culturals locals.
6. Millorar l'eficiència energètica dels edificis culturals.
7. Avaluar la petjada mediambiental dels actes culturals.
8. Utilitzar de manera responsable el potencial de la tecnologia digital.
9. Formar al personal i als agents locals en qüestions de biodiversitat i ecologia.
10. Disposar d'especialistes per a dur a terme els objectius de les polítiques públiques sobre cultura sostenible.

Finalment, el **segon pilar** s'enfoca en que la **cultura sigui més inclusiva** i que aquesta s'apliqui com a estratègia per arribar a una societat més inclusiva. Les **prioritats** que es plantegen són les següents:



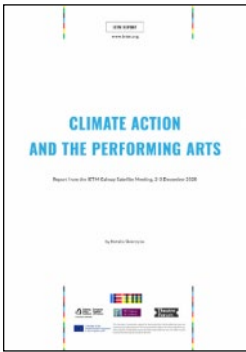


## Call to action for low carbon and more inclusive culture

Call to action for low carbon and more inclusive culture.  
Brussels: Eurocities, May 2023. 1 recurs en línia (7 pàgines).

1. Facilitar l'accés a programes culturals per a tots, garantint que s'aborden les barreres d'accés a la cultura.
2. Desenvolupar projectes culturals ambiciosos per a grups vulnerables.
3. Prendre mesures creatives contra el canvi climàtic per a millorar la salut i el benestar.
4. Reforçar la diversitat cultural i artística.
5. Integrar les qüestions de gènere i garantir la paritat entre homes i dones en les polítiques culturals locals.
6. Augmentar la participació ciutadana en el desenvolupament i aplicació de les polítiques culturals.

[Accés lliure](#)



## Climate action and the performing arts

Climate action and the performing arts / by Natalia Skolczykylas. [Brussels]: IETM, December 2020. 1 recurs en línia (13 pàgines).

### Breu descripció del contingut

Aquest informe presenta algunes de les **reflexions i debats sobre les relacions entre les arts escèniques i l'acció pel clima que van tenir lloc a la reunió "IETM Galway Satellite Meeting" el desembre de 2020**. En concret, es recullen algunes aportacions, eines i experiències d'experts en pràctiques verdes de les arts escèniques, així com d'activistes i defensors de fora i dins de l'escena artística que es van congregar en la reunió.

Pel que fa al contingut de l'informe, en primer lloc, **s'introdueix una visió més àmplia del clima polític actual i les perspectives dels activistes**, i a continuació **s'aborden les diferents accions en les quals participen les arts escèniques**: influència sistèmica, adaptació, mitigació del canvi climàtic, així com opcions personals i artístiques que reflecteixen la urgència d'actuar.

L'estructura del document es compon per una primera introducció, i a continuació es presenten les reflexions de dos debats ("Is competence of care a female thing?" i "System Change and Influence") i tres workshops ("Can arts help mitigate the effects of climate change?", "Adaptation" i "Artistic influence"). Finalment, s'introdueixen les conclusions inspirades per la "IETM Galway Satellite Meeting".

En les conclusions, l'autora destaca que caldrà una àmplia coalició d'actors i accions per poder trobar i aplicar les solucions adequades a l'emergència planetària. A més, creu que cal apartar-se del pensament jeràrquic que ens permetia assumir una posició "dominant" sobre la Terra per poder obrir la possibilitat de sanar i canviar fonamentalment la relació de les persones amb la vida. De la mateixa manera, des del seu punt de vista, el fet de centrar-nos en les tradicions que promouen una relació íntima i respectuosa amb la naturalesa ens ajudarà a imaginar noves formes de romandre en el planeta.

[Accés lliure](#)





## Creative industries and the climate emergency: the path to net zero

Creative industries and the climate emergency: the path to net zero / Julie's Bicycle; BOP Consulting. London: Creative Industries Policy and Evidence Centre, October 2022. 1 recurs en línia (59 pàgines).

### Breu descripció del contingut

Aquest informe **presenta una panoràmica mediambiental de les Indústries Creatives del Regne Unit**. Per a cada indústria, s'ofereix un resum de les fonts d'emissions de carboni i altres problemes mediambientals, projectes per a aconseguir la neutralitat de carboni i obstacles per a progressar.

D'altra banda, l'informe mostra que, actualment, el canvi climàtic i les qüestions mediambientals ocupen un lloc prioritari en l'agenda de les indústries creatives; des de les corporacions internacionals fins a les start-ups. També és un punt de partida i una crida a l'acció, fent èmfasi en la falta de coneixements, les oportunitats de col·laboració, les necessitats de qualificació i formació del sector, així com els possibles projectes de recerca que cal estudiar i dur a terme.

Tot i això, l'informe només és un estudi exploratori i no ofereix una anàlisi en profunditat de les cadenes de valor, ni té la intenció d'avaluar metodologies o calcular les emissions de carboni de les activitats industrials. En concret, **s'inclou una visió general de la situació actual; un resum dels temes extrems de la bibliografia acadèmica i política existent, i les conclusions de les entrevistes amb els principals representants de la indústria i altres organitzacions** que, en molts casos, lideren les iniciatives climàtiques en el seu subsector.

Per a l'elaboració del document s'ha recorregut a informants de la indústria, associacions comercials i acadèmics, i al final de l'informe es presenta una llista de consultats. Els representants en qüestió provenen de: Arts Council England, Association of Independent Music, British Fashion Institute, British Film Council, Creative Scotland, Creative Wales, Future Screens Northern Ireland, Galleries Climate Coalition, Design Council, Publishers Association i Royal Institute of British Architects, entre altres.

Pel que fa a l'**estructura** del document, es poden identificar **cinc grans blocs** de contingut:

1. **Introducció i context**, en què s'introdueix termes com Neutralitat de carboni, Indústries creatives, Economia circular i Greenhouse Gas Protocol (GHG).
2. **Revisió bibliogràfica** amb relació a l'impacte climàtic del sector creatiu i a la cultura i promoció de la sostenibilitat mediambiental.
3. **Panorama dels subsectors**, en què s'inclouen la publicitat, l'arquitectura, l'artesanía, el disseny, el disseny de moda, el cinema i la TV, la música, les arts escèniques, la publicació editorial, els videojocs i les arts visuals.
4. **Perspectives, impulsors i oportunitats** en matèria de polítiques nacionals i voluntat de la indústria, el valor dels tool-kits, el rol de lideratge dels individus dins de les indústries creatives, els motors del mercat, educació i habilitats, i recerca i innovació.
5. **Recomanacions i següents passos**.

Finalment, en línia amb l'objectiu inicial d'examinar el panorama, identificar els principals factors impulsors i obstacles, i assenyalar els buits en la recerca i les evidències, i no tant elaborar recomanacions fonamentades, l'informe **presenta una sèrie de possibles àrees de política i recerca que abordarien les llacunes de coneixement existents i ajudarien a accelerar el progrés perquè el sector creatiu aconsegueixi la neutralitat de carboni**.





## Cultura, medi ambient i emergència climàtica: Com actuar en l'àmbit de la gestió i les polítiques culturals locals

Cultura, medi ambient i emergència climàtica: com actuar en l'àmbit de la gestió i les polítiques culturals locals / autoria: Jordi Baltà Portolés, Herman Bashiron Mendolicchio. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2021. 1 recurs en línia (137 pàgines).

### Breu descripció del contingut

L'informe és el resultat d'un estudi impulsat per l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona que té com a objectiu general **oferir als governs locals de la demarcació de Barcelona una visió de conjunt i un marc pràctic que mostrin les connexions que hi ha entre la cultura, el medi ambient i l'emergència climàtica.**

En concret, s'estableixen **tres objectius específics**: descriure els vincles entre la cultura, el medi ambient i l'emergència climàtica, i concretar-los en una tipologia de pràctiques, projectes i polítiques a escala local; identificar experiències ja existents per il·lustrar la tipologia de pràctiques, i definir eines, recomanacions i tipus de mesures adreçades als governs i altres agents culturals locals.

El projecte es va iniciar el novembre de 2020 i va finalitzar el juny de 2021. Pel que fa a la metodologia emprada, el treball ha consistit en un total de **quatre fases**: 1) contextualització i assessorament, 2) anàlisi bibliogràfica, 3) anàlisi del projecte i entrevistes amb agents clau i 5) elaboració de l'informe final.

Pel que fa a l'estructura de l'informe, aquest s'organitza en **quatre grans blocs**:

1. Introducció: context, objectius i metodologia
2. Punts de trobada entre cultura, medi ambient i emergència climàtica
3. Actuacions en l'àmbit de la gestió i les polítiques culturals locals
4. Recomnacions i eines per a l'acció

Al document **s'identifiquen cinc àmbits específics** en els quals es pot concretar l'acció de les administracions locals i altres agents culturals locals, així com la relació entre cultura, medi ambient i emergència climàtica. Per a cada un d'aquests àmbits es fa una anàlisi de les accions que ja s'estan portant a terme des d'entorns més o menys institucionals, i alhora es proposen un seguit de recomanacions i eines per afavorir el desenvolupament de polítiques, programes i projectes des de l'àmbit de la cultura, vinculats al medi ambient i l'emergència climàtica.

En l'**àmbit del patrimoni, el territori i el paisatge** es ressalta la necessitat de reconèixer la importància de les persones i les entitats com a transmissores de coneixement per preservar l'entorn. En una altra vessant, es posen en valor els espais naturals com a escenaris d'activitats culturals, i el patrimoni cultural i el paisatge com a factors de desenvolupament territorial, incloent-hi activitats econòmiques, com pot ser el turisme.

En l'**àmbit relacionat amb les exploracions artístiques entorn del territori i el clima**, l'informe denota que cal tenir en compte les pràctiques artístiques com a eina per reflexionar sobre l'entorn natural i conscienciació sobre l'emergència climàtica. Aquestes pràctiques artístiques poden parlar del territori o voler-ne formar part, com el "land art" o el "upcycling". A més, es posa en manifest el potencial de la participació ciutadana en aquests processos creatius.





**Cultura, medi ambient i emergència climàtica: Com actuar en l'àmbit de la gestió i les polítiques culturals locals**

Cultura, medi ambient i emergència climàtica: com actuar en l'àmbit de la gestió i les polítiques culturals locals / autoria: Jordi Baltà Portolés, Herman Bashiron Mendolicchio. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2021. 1 recurs en línia (137 pàgines).

En l'àmbit de l'educació ambiental, cultura i participació ciutadana, es considera que la col·laboració entre els agents educatius, equipaments culturals i la participació ciutadana tenen un paper important a l'hora d'integrar l'emergència climàtica en les seves reflexions i la seva acció, la gestió i les polítiques culturals.

En l'àmbit associat a l'adopció de criteris de sostenibilitat ambiental en equipaments, activitats i serveis públics, s'observa que hi ha molts recursos i experiències que poden contribuir a que les administracions públiques incorporin pràctiques quotidianes compromeses amb la sostenibilitat ambiental i l'emergència climàtica. Per avançar en aquest sentit, cal partir d'un diagnòstic i establir uns objectius concrets.

Finalment, en l'àmbit d'estratègies municipals i transversalitat, el document fa èmfasi en la necessitat de crear declaracions polítiques, plans estratègics i altres mecanismes que afavoreixin visions integrades, que donin prioritat al vincle entre cultura, medi ambient i desenvolupament sostenible, i que superin les divisions sectorials que tradicionalment han caracteritzat les polítiques públiques.

[Accés lliure](#)



## Culture in the sustainable development goals: the role of the European Union

Culture in the sustainable development goals: the role of the European Union / Gijs de Vries. Stuttgart: Institut für Auslandsbeziehungen, 2020. 1 recurs en línia (51 pàgines).

### Breu descripció del contingut

Aquest informe **ofereix una visió general de l'estat actual de l'aplicació de l'Agenda 2030 a nivell de la Unió Europea i exposa recomanacions polítiques per als estats membres, la Comissió, el Servei Europeu d'Acció Exterior i el Parlament Europeu.**

La publicació **forma part del Programa de Recerca "Culture and Foreign Policy" de l'Institut für Auslandsbeziehungen (ifa)**, en el qual experts aborden qüestions rellevants de les relacions culturals internacionals i la política exterior. Aquest document pretén acompanyar científicament la política cultural exterior, així com desenvolupar nous conceptes en el diàleg entre ciència, cultura, política i mitjans de comunicació.

Es poden identificar **dos objectius principals** de l'informe: 1) fer un balanç dels avanços de la Unió Europea en la consecució dels objectius i metes culturals de l'Agenda 2030, i 2) explorar les possibles prioritats polítiques. És a dir, d'una banda, es contempla la situació de la UE cinc anys després de l'adopció de l'Agenda 2030 i cap a quina direcció anar, mentre que de l'altra, es presenta com la UE i els estats membres poden maximitzar el seu impacte i com la UE hauria d'enfocar els seus esforços.

En concret, el document s'estructura de la següent manera: a la primera secció es presenta un resum de l'Agenda 2030 i els seus objectius culturals; la següent secció avalua l'impacte de la pandèmia en el desenvolupament mundial, els ODS i el sector cultural; tot seguit, l'estudi analitza la política de la UE en l'àmbit de la cultura, abans de passar a cinc àrees en les quals la contribució d'Europa a l'agenda global podria ser especialment valuosa; al llarg de l'anàlisi s'ofereixen recomanacions i, a la secció final, s'ofereix una síntesi d'aquestes recomanacions, categoritzades per organismes (Comissió Europea, Servei Europeu d'Acció Exterior, Consell de Ministres, Parlament Europeu i Governamentals).

Pel que fa a la metodologia, es fa èmfasi en el **caràcter no exhaustiu de l'estudi** i suggereix dirigir-se a la bibliografia del document a aquelles persones interessades en un tractament més exhaustiu. Atès que l'objectiu de l'estudi es limita a il·lustrar l'abast i el potencial de la cultura com a dimensió de la política de la UE per a implementar els ODS, l'autor ha **seleccionat un nombre limitat d'objectius i metes**. En particular, els ODS que s'han inclòs han estat: **Educació de qualitat (4), Treball digne i creixement econòmic (8), Ciutats i comunitats sostenibles (11), Lluita contra el canvi climàtic (13) i Pau i justícia (16).**

[Accés lliure](#)



## Des dels equipaments culturals fem pinya contra el canvi climàtic: guia pràctica per formar part del canvi

Des dels equipaments culturals fem pinya contra el canvi climàtic: guia pràctica per formar part del canvi. Barcelona: l'Ajuntament, octubre 2019. 1 recurs en línia (40 pàgines).

### Breu descripció del contingut

Aquest document és una **guia pràctica interactiva, adreçada als equipaments culturals atès el volum i diversitat de persones que els freqüenten**, per tal que aquests puguin actuar i procurar revertir el canvi climàtic. Així doncs, la guia té com a **objectiu final actualitzar les propostes educatives i culturals existents a Barcelona amb la integració de la variable climàtica, i prenent com a base el desenvolupament d'un treball en xarxa**.

En concret, aquesta iniciativa **s'emmarca dins del Compromís Barcelona pel Clima**, i la guia explica de manera gràfica i entenedora les causes del canvi climàtic i els efectes que se n'han derivat. A més, s'inclouen idees, recomanacions i pràctiques adaptades depenent de si el lector és l'equip programador, un tallerista, un participant o una entitat.

Pel que fa a l'estructura del document, en ser interactiu no hi ha un sumari en concret, però es poden identificar **dos grans apartats** els quals la guia anomena "Canviem el món" i "Canviem els barris". El primer es divideix en cinc subapartats ("El canvi climàtic", "Efectes", "Reptes", "Compromisos" i "Accions") i el segon en dos subapartats ("Els equipaments culturals" i "Motors per al canvi").

A continuació, les idees, els consells i les pràctiques es divideixen segons els quatre tipus de lector mencionats anteriorment (equip programador, tallerista, participant i entitat), i en cada una de les pàgines es poden trobar els seus corresponents menús desplegable que condueixen el lector a la pàgina que coincideix amb la selecció. Sobre els menús desplegable, l'equip programador pot buscar consells per temàtica i protocols, el tallerista i el participant per temàtica, i l'entitat per protocol.

[Accés lliure](#)



## Greening the Creative Europe Programme: final report

Greening the Creative Europe Programme: final report / edited by: Toms Feifs [i 5 més]. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2023. 1 recurs en línia (249 pàgines).

### Breu descripció del contingut

Aquest informe ofereix una **visió general de com el sector creatiu i cultural pot contribuir als esforços de la Comissió Europea per a integrar les accions pel clima a través del Programa Europa Creativa**. L'estudi forma part de l'esforç de la Comissió per integrar les accions pel clima en el programa Europa Creativa sense canviar el caràcter i els objectius fonamentals del programa, alhora que forma part d'una resposta de la Comissió a la Resolució del Parlament Europeu que demana mesures eficaces per a "ecologitzar" els programes Erasmus+, Europa Creativa i el Cos Europeu de Solidaritat.

Quant als **objectius** de l'estudi, aquest es planteja:

- Explorar el potencial del Programa per a animar als ciutadans europeus a actuar de manera sostenible i promoure iniciatives de sensibilització, educació i foment de pràctiques mediambientals.
- Elaborar un mapa de projectes amb objectius "verds" i investigar les pràctiques ecològiques aplicades per projectes, accions i altres iniciatives basades en l'anterior Programa Europa Creativa.
- Desenvolupar un plantejament del problema, destacant l'impacte dels sectors cultural i creatiu en el canvi climàtic i el medi ambient, una estratègia ecològica específica del sector i una guia de bones pràctiques mediambientals per a l'ecologització del Programa.
- Proposar indicadors mediambientals, climàtics i de sostenibilitat, així com objectius, punts de referència i valors de referència per al Programa Europa Creativa, incloent-los-hi per poder mesurar la seva despesa en ecologització.
- Explorar les possibilitats d'introduir una aproximació normalitzada per a la recollida de dades sobre emissions de CO<sub>2</sub> i altres indicadors mediambientals per al Programa Europa Creativa per faceta/sector cobert.

Pel que fa a l'**estructura** del document, aquest inclou les següents parts principals:

1. Introducció
2. Objectius i abast de l'estudi
3. Metodologia
4. Resultats i conclusions
5. Recomanacions

L'estudi es va dur a terme entre gener i desembre de 2022 i abasta el Programa Europa Creativa de 2014-2020 i els dos primers anys del programa actual (2021 i 2022), els seus subprogrames/branques, règims, accions i projectes. En concret, cobreix l'impacte del Programa Europa Creativa en l'"ecologització" dels sectors cultural i creatiu, l'estructuració del suport "ecològic" a l'ecosistema cultural i creatiu europeu, i la sensibilització de les parts interessades del programa, inclosos els possibles sol·licitants i audiència sobre la necessitat d'una transició ecològica.





### Greening the Creative Europe Programme: final report

Greening the Creative Europe Programme: final report / edited by: Toms Feifs [i 5 més]. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2023. 1 recurs en línia (249 pàgines).

Amb relació a la **metodologia** utilitzada per a la recollida de dades, s'ha dut a terme:

- Tres entrevistes amb representants de la Direcció General d'Educació, Joventut, Esport i Cultura, la Direcció General de Xarxes de Comunicació, Contingut i Tecnologia i l'Agència Executiva Europea d'Educació i Cultura.
- Una revisió bibliogràfica exhaustiva de la documentació del programa i dels projectes, la bibliografia sobre les bones pràctiques ecològiques actuals en els sectors cultural i creatiu, a les quals es dona suport a Europa Creativa i les pràctiques ecològiques més enllà d'aquest programa.
- Un mapatge de tots projectes ecològics i una anàlisi en profunditat d'una mostra de 62 projectes.
- Una enquesta als beneficiaris per avaluar en quina mesura els projectes, als quals s'ha donat suport des del programa predecessor Europa Creativa, ecologitzaven les seves activitats i contribueixen a integrar les accions pel clima, perseguint objectius ecològics i promovent pràctiques sostenibles entre el seu públic.
- Consultes amb 68 parts interessades a través de 29 entrevistes individuals i 13 en grup, així com 4 contribucions escrites. A més, es varen realitzar 20 consultes específiques, en les quals es van recollir un total de 14 contribucions escrites i 2 orals.
- Un Delphi de polítiques per a recollir les opinions d'un grup d'experts sobre les recomanacions de l'estudi.
- Tres workshops per a validar amb les parts interessades dels sectors cultural i creatiu els tres annexos que presenten les recomanacions d'aquest estudi.

Entre les **troballes i conclusions** de l'informe es destaquen les següents:

- El Programa Europa Creativa entre 2014 i 2020 no inclou requisits d'ecologització en la seva base jurídica. No obstant això, des de la seva adopció a finals de 2019, el Pacte Verd Europeu s'ha esmentat en la descripció d'algunes de les convocatòries de propostes publicades en 2020.
- El mapatge ha identificat 162 projectes "verds" a l'anterior període del Programa, mentre que les troballes de l'enquesta entre els beneficiaris dels programes predecessors suggereixen una proporció significativament major de projectes que persegueixen objectius verds. A més, gairebé la meitat dels projectes verds subvencionats per l'anterior Programa Europa Creativa creaven consciència sobre el canvi climàtic.
- No es disposa d'informació sistemàtica en la documentació dels projectes subvencionats pel programa predecessor Europa Creativa sobre si s'havien dut a terme activitats per a minimitzar l'impacte en el medi ambient o el clima, segurament per l'absència de requisits ecològics en el programa anterior.
- Encara que el Pacte Verd Europeu no cobreix explícitament els sectors cultural i creatiu, el Programa Europa Creativa ha d'abordar els reptes socials del canvi climàtic i la sostenibilitat mediambiental.
- Entre els reptes del Programa es troben la recuperació de la crisi de la COVID-19, la necessitat que el Programa Europa Creativa reflecteixi la diversitat dels paisatges culturals, normatius i creatius, així com les seves diferents condicions de partida.





### Greening the Creative Europe Programme: final report

Greening the Creative Europe Programme: final report / edited by: Toms Feifs [i 5 més]. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2023. 1 recurs en línia (249 pàgines).

- Entre les oportunitats del Programa s'inclou l'ús de continguts creatius i culturals per a impulsar el canvi cap a uns sectors cultural i creatiu i una societat més responsables amb el medi ambient, o la millora en l'intercanvi i compartició de les bones pràctiques dels projectes d'Europa Creativa i altres iniciatives dels sectors cultural i creatiu.
- Els resultats suggereixen que alguns projectes d'Europa Creativa han contribuït o estan contribuint als objectius del Pacte Verd i la meitat dels projectes consultats estaven aplicant pràctiques ecològiques com a part dels seus projectes.
- En les primeres convocatòries publicades en el marc de l'actual Programa Europa Creativa (període entre 2021 i primer semestre de 2022), els aspectes "verds" de les propostes de projectes s'han avaluat en base a dos criteris: rellevància i qualitat.
- A partir de les entrevistes amb les parts interessades i la revisió bibliogràfica s'ha demostrat que el Programa Europa Creativa dona suport a un nombre limitat d'activitats d'aprenentatge mutu sobre ecologització.
- Segons un grup reduït dels entrevistats, l'organització d'activitats de formació i la capacitat sobre ecologització durant l'actual Programa recaurà, sobretot, a les xarxes i plataformes europees i, especialment, als "Creative Europe Desks" (Oficines d'Europa Creativa).
- Les evidències obtingudes indiquen que hi ha moltes guies "verdes" i exemples de bones pràctiques.
- Els programes de la UE estan treballant en la identificació d'indicadors verds i mètodes per a quantificar i avaluar la contribució dels seus programes als objectius del Pacte Verd.
- Només alguns dels beneficiaris del Programa controlen i mesuren les seves activitats i emissions ecològiques, i fan un ús limitat de les calculadores de carboni disponibles.
- S'ha trobat que hi ha moltes eines disponibles que els projectes poden utilitzar per a controlar les seves emissions de gasos d'efecte d'hivernacle.

Finalment, l'estudi incorpora una sèrie de **recomanacions**, les quals s'han dividit en tres documents: 1) l'estratègia ecològica del Programa Europa Creativa, 2) la guia de bones pràctiques mediambientals per al programa Europa Creativa, i 3) la guia de seguiment d'Europa Creativa per a l'ecologització de programes.

Accés lliure





## Lideratge mediambiental en el sector cultural i creatiu català

Lideratge mediambiental en el sector cultural i creatiu català / autora: Laura Pando Martínez. Barcelona: Consell Nacional de la Cultura i de les Arts, abril de 2020. 1 recurs en línia (60 pàgines).

### Breu descripció del contingut

Aquest informe té com a meta convertir-se en una **eina que permeti diagnosticar les accions ambientals i aportar recomanacions que contribueixin a la presa de decisions**, adaptades als reptes actuals mediambientals, socials i econòmics. A banda, es plantegen **quatre objectius**:

- Diagnosticar el punt en què es troba el sector cultural català en matèria d'actituds, coneixements i implementació d'estratègies sostenibles i acció climàtica.
- Identificar possibilitats d'actuació, motivació i coneixement, així com obstacles, oportunitats i possibles àrees d'intervenció (immediates, a curt termini i a llarg termini).
- Oferir recomanacions en l'àmbit de la política cultural, basades en els resultats de l'informe, que identifiquin àrees d'oportunitat i intervenció per al foment d'activitats creatives i equipaments culturals sostenibles.
- Impulsar el lideratge cultural en matèria d'acció ambiental al territori català, prenent com a referent els exemples de bones pràctiques amb una visió possibilista i realista.

Pel que fa a la **metodologia**, es va dur a terme una enquesta anònima per identificar tendències, actituds, coneixements, forteses, ambicions i obstacles en l'àmbit de la pràctica i la gestió culturals sostenibles. En concret, l'enquesta es va distribuir telemàticament a través de les principals associacions i xarxes professionals del sector cultural català, i de les 666 respostes que es van rebre, només 376 es van considerar vàlides. A banda de l'enquesta, es van dur a terme a terme 9 entrevistes personals a diferents agents culturals.

Quant a l'**àmbit de l'informe**, aquest segmenta en dos el sector: 1) en funció de les disciplines artístiques i/o culturals dins de l'àrea d'acció del CoNCA i de l'ICEC i 2) en funció del tipus d'activitat desenvolupada. En el primer segment s'ha utilitzat l'estructura clàssica de grans sectors culturals, però s'han definit subdisciplines, cosa que ha permès aproximar-se més acuradament a les diferents pràctiques. També s'ha tingut en compte la incidència de la digitalització en les disciplines i subdisciplines. El segon segment serveix per unificar impactes mediambientals en el context de totes les disciplines i proposar accions transversals, per la qual cosa s'han creat els diferents tipus d'activitat: creació i recerca; producció; logística i distribució; edificis, sales i oficines; festivals, i gires.

Amb relació a l'**estructura** del document, es poden identificar **tres grans blocs**:

- **Introducció**: es presenten els objectius i la metodologia utilitzada, es defineix l'àmbit conceptual estudiat i es resumeixen els aspectes destacats de la recerca.
- **Resultats** de l'informe: es presenten les troballes per perfil del sector i es diferencien tres seccions que fan referència a les prioritats, els canvis, les dificultats i els beneficis que tenen les organitzacions culturals envers a la sostenibilitat mediambiental; les previsions de futur que tenen respecte a la implementació de polítiques mediambientals, i l'esforç que fa el conjunt del sector cultural respecte a la sostenibilitat mediambiental.
- **Conclusions i recomanacions**: es presenten les claus per incorporar l'acció climàtica i la sostenibilitat mediambiental en les estratègies culturals de manera transversal, i aquestes se sintetitzen en cinc subapartats (Mesurar els impactes, Objectius de reducció i plans d'acció, Formació i coneixement, Col·laboracions estratègiques i Finançament).





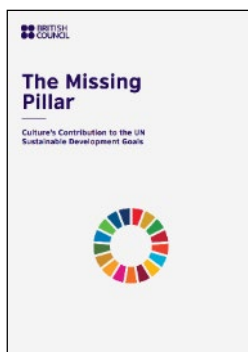
### Lideratge mediambiental en el sector cultural i creatiu català

Lideratge mediambiental en el sector cultural i creatiu català / autora: Laura Pando Martínez. Barcelona: Consell Nacional de la Cultura i de les Arts, abril de 2020. 1 recurs en línia (60 pàgines).

A partir dels resultats obtinguts de l'estudi, l'informe planteja unes **directrius adreçades als responsables de les polítiques culturals**, perquè les estratègies continguin objectius en l'àmbit climàtic i ambiental, d'acord amb els reptes globals als quals cal fer front:

- Promoure un moviment independent del sector creatiu i cultural en matèria de sostenibilitat.
- Desenvolupar itineraris i mecanismes per facilitar l'accés al coneixement, així com l'intercanvi eficient d'experiències entre organitzacions culturals.
- Fomentar la innovació al voltant de noves pràctiques creatives sostenibles, l'ús de nous materials i nous processos de producció cultural.
- Invertir en la transició del sector cap a una infraestructura neta i sostenible.
- Alinear les organitzacions culturals i el conjunt del sector amb objectius climàtics i sostenibles a escala internacional.
- Crear una visió i un full de ruta de manera consensuada per aconseguir una nova economia cultural sostenible.

[Accés lliure](#)



## The missing pillar: culture's contribution to the UN sustainable development goals

The missing pillar: culture's contribution to the UN sustainable development goals / edited by Rosanna Lewis, Thom Louis, Ian Thomas and Christine Wilson at British Council. [London]: British Council, [2020]. 1 recurs en línia (48 pàgines).

### Breu descripció del contingut

Aquest informe **pretén demostrar el valor de les arts i la cultura en el context del desenvolupament sostenible**, amb especial èmfasi en l'Agenda 2030 i els seus Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). El document ofereix una visió general dels principals marcs de treball i institucions participants en els ODS i analitza aquests a través d'una lent cultural. De la mateixa manera, s'aporten exemples de programes rellevants del British Council i s'estableixen recomanacions perquè el sector artístic i cultural demostrí el valor de les arts i la cultura per al desenvolupament sostenible.

En concret, l'informe és un resum de la recerca i el mapatge duts a terme per Nordicity per encàrrec del British Council, a partir d'una investigació documental i entrevistes amb personal del British Council, juntament amb tres assessors externs.

Pel que fa a la **metodologia**, es poden identificar quatre etapes en el procés que s'ha seguit fins a l'elaboració de l'informe: una revisió bibliogràfica, un mapatge dels programes del British Council en el sector, el desenvolupament d'estudis de cas, i una anàlisi per a generar recomanacions tant per al British Council com per al sector cultural en general.

Seguint la mateixa línia que les fases del projecte, l'informe **s'estructura en tres grans blocs** de contingut:

#### Secció I - **Cultura i Objectius de Desenvolupament Sostenible, una revisió de la literatura:**

Per tal de proporcionar dades de referència sobre la contribució de la cultura als ODS, en aquesta secció s'inclou una revisió bibliogràfica exhaustiva, a escala internacional, d'institucions acadèmiques i organitzacions culturals, amb relació a com la cultura pot exercir un paper important en la consecució dels ODS, de manera directa i indirecta.

Secció II - **Anàlisi dels Objectius de Desenvolupament Sostenible a través d'una lent cultural:** en aquesta secció s'examinen tots els ODS i les seves metes i indicadors associats per a identificar quins es poden considerar més rellevants per a les arts i la cultura. A més, s'analitzen 15 programes del British Council per relacionar-los amb els ODS i es presenta una llista de temes en els quals la cultura contribueix als ODS, com són l'educació, el patrimoni cultural, els resultats socials positius, la tecnologia i el gènere.

Secció III - **Recomanacions:** a la darrera secció es plantegen una sèrie de recomanacions sobre com captar i augmentar de forma més eficaç la contribució de la cultura al desenvolupament sostenible.





### The missing pillar: culture's contribution to the UN sustainable development goals

The missing pillar: culture's contribution to the UN sustainable development goals / edited by Rosanna Lewis, Thom Louis, Ian Thomas and Christine Wilson at British Council. [London]: British Council, [2020]. 1 recurs en línia (48 pàgines).

Entre les recomanacions que es plantegen, es **ressalten les 9 següents**:

- Adoptar el llenguatge dels ODS.
- Desenvolupar programes de formació que destaquen el paper de les arts i la cultura en els ODS.
- Treballar amb la comunitat en el desenvolupament, l'execució i l'avaluació d'iniciatives culturals.
- Desenvolupar polítiques i programes concret, els resultats dels quals estiguin compromesos amb els ODS.
- Seleccionar objectius i indicadors clau per a integrar-los en tots els projectes.
- Recopilar dades de referència per a una millor supervisió de l'impacte i reconeixement de la necessitat d'avaluacions longitudinals.
- Monitorar la participació de les parts interessades, els mitjans de comunicació i els mitjans digitals.
- Aprofitar les tecnologies digitals per a augmentar el compromís amb els ODS.
- Abordar el canvi climàtic com a tema transversal.

Com a **conclusions**, l'informe ressalta que els estudis de cas dels programes del British Council són exemples concrets de com les arts i la cultura exerceixen un paper actiu i facilitador en tots els ODS. Així mateix, en la seva 'Strategy 2025' el British Council es compromet a defensar el valor de les arts i la cultura en el desenvolupament sostenible prenent els ODS com a marc per als seus programes artístics globals.

[Accés lliure](#)



## Museums in the climate crisis: survey results and recommendations for the sustainable transition of Europe

Museums in the climate crisis: survey results and recommendations for the sustainable transition of Europe. Berlin: The Network of European Museum Organisations, November 2022. 1 recurs en línia (43 pàgines).

### Breu descripció del contingut

Aquest informe **es basa en una enquesta** duta a terme entre el 22 d'abril i el 22 de juny de 2022, **on hi van participar 578 museus europeus**, la qual incloïa temes en l'àmbit de l'impacte ecològic, i en relació amb les següents àrees temàtiques: Rellevància estratègica, Infraestructura i construcció, Finançament, Avaluació de riscos, Coneixements tècnics i competències, Mètodes de treball i principis rectors, Accions públiques, Networking i promoció, i Informació general.

**L'objectiu final de l'informe és posar de manifest el potencial dels museus en la contribució a la transició sostenible d'Europa** a partir de les troballes de l'enquesta amb l'aportació de recomanacions adreçades al sector i a les parts interessades a tots els nivells.

Pel que fa a l'**estructura** del document, aquest s'organitza de la següent forma:

1. Troballes i recomanacions d'un cop d'ull
2. Introducció
3. Sobre l'informe
4. Resum
5. Resultats de l'enquesta
6. Bibliografia
7. Avís legal

L'informe extreu les següents **recomanacions** relacionades amb els diferents àmbits de l'enquesta:

- Reconèixer i donar suport al potencial dels museus com a aliats per a ajudar el públic a comprendre millor el canvi climàtic i a ser més actiu.
- Augmentar la comunicació entre els òrgans de govern i finançament amb els museus, així com fomentar la cooperació i desenvolupar marcs cohesius i globals per al treball d'aquests.
- Garantir que les directrius, normes i requisits d'informació reflecteixin tots els aspectes del treball dels museus i estiguin alineats per a donar suport als objectius sostenibles.
- Facilitar fons per a inversions en la infraestructura dels museus, de manera que els edificis puguin mantenir-se de forma més eficient des del punt de vista energètic, ecològic i sostenible.
- El suport financer hauria de racionalitzar-se i acompanyar-se d'ajudes econòmiques, tenint en compte la crisi energètica que afecta els museus de tota Europa.
- Invertir en l'accés sostingut dels futurs ciutadans al patrimoni comú europeu finançant i fomentant l'avaluació, adaptació i mitigació de riscos per als museus.
- Repartir l'ajuda financera per a millorar les qualificacions i la formació del personal a fi de contribuir a la transició sostenible dels museus i donar suport a la transició justa de la societat.
- Finançar xarxes i organitzacions globals, intersectorials i centrades en el clima que abordin i permetin l'intercanvi mutu de competències, coneixements i experiència, donant suport i capacitant al sector per a fer front al canvi climàtic.



**Pla\_C\* Cultura pel Clima:  
Pla de sostenibilitat  
ambiental per a les  
empreses culturals:  
2022-2024**

Pla\_C\* Cultura pel Clima: Pla de sostenibilitat ambiental per a les empreses culturals: 2022-2024 / coordinació de continguts i redacció: Edgar Garcia, Laia Sanahuja. Barcelona: Institut Català de les Empreses Culturals, maig de 2022. 1 recurs en línia (109 pàgines). Disponibles també els resums en castellà i anglès i dos documents més relacionats: "Guia sobre normativa ambiental aplicable al sector cultural" i "Guia d'accions efectives per a galeries d'art".

**Breu descripció del contingut**

Aquest document **és el Pla de sostenibilitat de l'ICEC pel període 2022-2024, i té com a objectiu que altres organitzacions i empreses del sector cultural es posicionin i elaborin el seu propi full de ruta** per millorar la seva activitat a escala ambiental i hi hagi un impacte més positiu en la societat.

El Pla respon a la situació actual d'emergència ambiental, social i econòmica, en què calen visions alternatives, nous enfocaments i canvis de paradigma. En concret, és resultat d'un procés que va començar el 2017 amb la jornada "Sostenibilitat i canvi climàtic: un nou repte per a la cultura", en què s'hi van plantejar qüestions relacionades. A banda, la incorporació i implementació de criteris ambientals en les polítiques i activitats culturals d'altres governs i institucions van inspirar l'ICEC a l'hora de dissenyar el seu Pla de sostenibilitat.

Pel que fa al contingut del document, en primer lloc, **es descriuen polítiques, acords i regulacions que aborden la sostenibilitat i la cultura a quatre nivells** (internacional, europeu, estatal i català), així com el punt de partida del full de ruta de l'ICEC. En segon lloc, es duu a terme una **diagnosi ambiental del sector cultural i creatiu català**, a partir d'un qüestionari dissenyat per Julie's Bicycle i l'Arts Council England, adaptat al sector cultural català. En tercer lloc, **s'introdueix el pla de sostenibilitat ambiental, els seus eixos estratègics i les seves corresponents línies d'actuació i accions**. En quart lloc, **s'estableix el calendari del pla i, per acabar, s'aporta un conjunt de bones pràctiques** en aquest àmbit.

El Pla **estableix 3 eixos estratègics** estructurats en 16 línies d'actuació i 37 accions:

**EIX 1: Per un impacte positiu, des de l'ambientalització del sector**

- Facilitar l'accés al coneixement per mitjà de programes de formació i serveis d'acompanyament.
- Fomentar l'intercanvi d'experiències entre organitzacions culturals.
- Revisar i modificar les bases d'ajuts i de finançament de l'ICEC.
- Posar a disposició del sector línies de subvenció i de finançament específiques que donin suport a les actuacions que es vulguin implementar.
- Crear mecanismes que permetin reconèixer el compromís amb la sostenibilitat ambiental de les empreses del sector.
- Difondre i crear recursos i eines per posar a disposició del sector cultural.
- Donar a conèixer l'estratègia de sostenibilitat ambiental de l'ICEC a les empreses del sector cultural.
- Incentivar la creació d'una indústria de proveïdors de serveis sostenibles per al sector cultural.

**EIX 2: Per una transformació social, des del discurs i els missatges**

- Sensibilitzar els públics a través de l'experiència cultural, aprofitant el potencial creatiu i transformador del sector cultural.
- Motivar els diferents agents culturals a crear i programar continguts que donin a conèixer a la societat aquesta situació d'emergència climàtica i inspirin un canvi de mentalitat.
- Incentivar el sector creatiu i cultural a promoure la sostenibilitat ambiental i l'acció climàtica.





**Pla\_C\* Cultura pel Clima:  
Pla de sostenibilitat  
ambiental per a les  
empreses culturals:  
2022-2024**

Pla\_C\* Cultura pel Clima: Pla de sostenibilitat ambiental per a les empreses culturals: 2022-2024 / coordinació de continguts i redacció: Edgar Garcia, Laia Sanahuja. Barcelona: Institut Català de les Empreses Culturals, maig de 2022. 1 recurs en línia (109 pàgines). Disponibles també els resums en castellà i anglès i dos documents més relacionats: "Guia sobre normativa ambiental aplicable al sector cultural" i "Guia d'accions efectives per a galeries d'art".

**EIX 3: Per una governança interna, des del lideratge i la coherència**

- Articular les estructures internes de l'ICEC.
- Millorar la gestió ambiental a escala interna en línia amb els compromisos adquirits per la Generalitat de Catalunya.
- Sensibilitzar l'equip de l'ICEC a través d'un programa formatiu i altres propostes de participació.
- Establir aliances estratègiques i espais de col·laboració mitjançant la creació de taules o grups de treball, amb diferents agents, institucions i administracions, tant de l'ecosistema cultural com d'altres sectors.
- Donar a conèixer l'estratègia de sostenibilitat ambiental de l'ICEC a nivell intern.

[Accés lliure](#)







## Stormy times: nature and humans: cultural courage for change: 11 messages for and from Europe

Stormy times: nature and humans: cultural courage for change: 11 messages for and from Europe. Luxembourg: Publications Office of the European Union, July 2022. 1 recurs en línia (86 pàgines).

### Breu descripció del contingut

L'informe **presenta 11 accions** per a, i des d'Europa, cadascun dels quals apunta a un àmbit d'actuació específic, **amb l'objectiu comú d'aconseguir els objectius de desenvolupament sostenible**. Aquestes accions han estat **redactades pels experts del grup "Open Method of Coordination"**, una forma de política intergovernamental que no dona lloc a mesures legislatives vinculants per a la UE i no requereix que els països de la UE introdueixin noves lleis o modifiquin les seves.

**L'objectiu dels missatges és orientar als responsables polítics, així com als professionals del sector cultural i creatiu**. De la mateixa manera, amb aquest informe, el grup d'experts del "Open Method of Coordination" pretén contribuir a reforçar les futures accions, tant dels Estats membres com de la UE, en matèria de cultura per al desenvolupament sostenible i d'estratègies horitzontals de sostenibilitat.

D'altra banda, es destaca que els 11 missatges aborden accions necessàries i que tots són igualment importants, ja que és necessari actuar en totes les dimensions i àmbits polítics als que es refereixen aquests missatges, per tal d'accelerar amb èxit les transformacions pendents en el sector de les arts i la cultura cap a escenaris sostenibles. En concret, **els 11 missatges són els següents:**

1. Celebra el Dia de l'Excés de la Terra.
2. Uneix-te al projecte "Moonshot 2050".
3. Co-crea vies de transformació de la sostenibilitat.
4. Inverteix en compendis de coneixements científics.
5. Parla i escolta els altres.
6. Redueix la petjada de carboni cultural.
7. Amplia l'accés a les oportunitats de canvi.
8. Fomenta la democràcia, els drets humans i la llibertat artística.
9. Connecta amb la pròxima generació d'agents del canvi.
10. Provoca canvis en els comportaments humans i promou estils de vida sostenibles.
11. Avalua i millora l'impacte.

Pel que fa a l'**estructura** del document, en primer lloc, incorpora un pròleg on es planteja la situació actual i les pertorbacions i incerteses mentre es redactava l'informe, entre les quals es destaca la pandèmia, la guerra de Rússia i Ucraïna i l'emergència climàtica. En segon lloc, es planteja com Europa s'està preparant per augmentar la sostenibilitat, com ara amb l'Agenda 2030, l'informe "The Future is Now: Science for Achieving Sustainable Development" de 2019 i els 11 missatges d'acció. D'altra banda, s'ofereixen recomanacions polítiques per a les parts interessades i els responsables polítics que tenen poder per a aplicar-les i, en darrer lloc, es ressalta la necessitat que la UE i els Estats membres capitalitzin la cultura com a desenvolupament sostenible per a convertir un conjunt fins ara fragmentat de polítiques i mesures en àmbits d'actuació i vies de transformació que siguin significatives i participatives.





### **Stormy times: nature and humans: cultural courage for change: 11 messages for and from Europe**

Stormy times: nature and humans: cultural courage for change: 11 messages for and from Europe. Luxembourg: Publications Office of the European Union, July 2022. 1 recurs en línia (86 pàgines).

Entre les **recomanacions** dels experts, aquests aconsellen desenvolupar el Pacte Verd Europeu per a incloure plenament la dimensió cultural de la sostenibilitat a nivell de política estratègica i, en conseqüència, poder aprofitar el poder de la cultura en el Pacte Verd i el pla d'acció de l'economia circular.

Així mateix, l'ús de les 7Rs de l'economia circular com a termes de referència en les convocatòries de projectes de tots els programes culturals finançats per la UE és útil en les relacions culturals exteriors, l'establiment d'incentius ecològics i el seguiment de la contribució del Programa Europa Creativa, així com dels projectes finançats en la pràctica d'objectius mediambientals i climàtics, al mateix temps que es manté el principi de llibertat artística i creativa.

Finalment, es reconeix la necessitat de disposar de dades per a analitzar l'impacte i l'eficàcia de les polítiques, els programes i els projectes, per la qual cosa es **recomana generar un Eurobaròmetre nou, especialitzat i actualitzat sobre l'accés i la participació cultural**, el qual ha de permetre reduir les desigualtats en l'accés i la participació cultural, que són condicions importants per a l'èxit de l'Agenda 2030 en el seu conjunt.

[Accés lliure](#)





## Transitioning to sustainable production across the UK theatre sector

Transitioning to sustainable production across the UK theatre sector / Roberta Mock. [Lloc de publicació no identificat]: Creative Industries Policy & Evidence Centre, May 2023. 1 recurs en línia (60 pàgines).

### Breu descripció del contingut

Aquest informe **examina les vies de transició cap a una producció teatral sostenible al Regne Unit i aporta proves per a descarbonitzar la producció teatral, reduir els residus i eliminar les pràctiques industrials perjudicials per al medi ambient**. Aquestes proves, relacionades amb el temps, el cost, la formació, el suport, el desenvolupament professional i els recursos necessaris, s'han obtingut a partir de la presentació i avaluació de l'aplicació dels principis de l'economia circular en diversos contextos de la producció teatral.

En concret, **la investigació se centra en tres estudis de casos** de produccions, totes elles estrenades al juliol/agost de 2022, i que van seguir les directrius del volum Produccions sostenibles del Llibre Verd del Teatre (Theatre Green Book), el qual té com a objectiu sintetitzar, ampliar i trobar punts en comú entre les pràctiques i directrius existents per a reduir l'impacte ambiental de la producció teatral. Així doncs, si bé aquest document consolida el que s'entén per bones pràctiques en producció sostenible i estableix normes col·lectives per a aconseguir el canvi en tot el sector, també es pot considerar una declaració de valors compartits i negociats.

Quant a la metodologia emprada a l'estudi, tant els resultats com el debat, les conclusions i les recomanacions que es presenten a l'informe es basen en un conjunt de mètodes de recerca qualitativa centrats en els tres estudis de casos de produccions. **Les produccions en qüestió són:**

- All's Well That Ends Well del the Royal Shakespeare Company (RSC), una producció de gran format.
- River Land del Theatre Alibi, una producció de petit format.
- Exodus del National Theatre of Scotland (NTS), una producció itinerant.

Cada estudi de cas es va seguir des de la primera reunió de producció fins al seu tancament i eliminació de materials, mentre que per a triangular les dades procedents dels estudis de casos així com d'altres casos pràctics publicats al Llibre Verd del Teatre, es va realitzar una enquesta qualitativa en línia entre octubre i novembre de 2022 per a persones i empreses autoidentificades que havien registrat la seva intenció de treballar amb el Llibre Verd del Teatre o que ja havien començat a treballar amb ell.

Pel que fa a l'**estructura** del document, aquest **inclou deu blocs principals** de contingut:

1. Introducció
2. Context
3. Metodologia
4. Estudi de cas 1: Theatre Alibi
5. Estudi de cas 2: Royal Shakespeare Company
6. Estudi de cas 3: National Theatre of Scotland
7. Alfabetització sobre el carboni
8. Enquesta "Working with The Theatre Green Book"
9. Debat
10. Conclusions i recomanacions





## Transitioning to sustainable production across the UK theatre sector

Transitioning to sustainable production across the UK theatre sector / Roberta Mock]. [Lloc de publicació no identificat]: Creative Industries Policy & Evidence Centre, May 2023. 1 recurs en línia (60 pàgines).

Per concloure, l'informe identifica els principals problemes, reptes i oportunitats associats a la producció teatral amb baixes emissions de carboni i/o baixos residus, de la mateixa manera que aporta observacions i recomanacions perquè el sector pugui reduir el seu impacte ambiental i contribuir al compliment dels objectius d'emissions netes zero.

D'altra banda, el document demostra que l'ambició i l'assoliment més significatius del Llibre Verd del Teatre seran probablement la socialització, la supervisió i el seguiment del canvi cultural i de comportament tant a nivell micro (producció individual) com a macro (la indústria teatral britànica).

[Accés lliure](#)