

COMERCIO
2022
INTERIOR
DEL LIBRO
EN ESPAÑA

2022

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA

2022



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



© Federación de Gremios de Editores de España
Cea Bermúdez, 44
28003 Madrid
e-mail: fgee@fge.es
www.federacioneditores.org

Autorizada la reproducción citando la fuente

Depósito Legal: M-27163-2023

Imprime: FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Índice de contenidos

Índice de tablas	7
Presentación	13
Introducción	15
Aspectos técnicos y metodológicos del estudio	17
Ámbito de estudio	17
Universo y muestra	17
Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual ..	19
Trabajo de campo	20
Codificación y depuración de resultados	20
Ficha técnica de la investigación	21
La empresa editorial	23
Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones	24
Integración empresarial	25
El empleo	27
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	29
Colaboradores profesionales externos	30
La edición	33
Producción editorial por materias	37
La edición en soportes diferentes del papel	40
La edición en formato electrónico	43
La edición de libros en las distintas lenguas	47
El libro de bolsillo	49
Facturación de libros de bolsillo	50

Títulos vivos en catálogo	53
Títulos en catálogo según las materias	54
La venta de libros en el mercado interior	57
Facturación por tamaño de empresa	59
Facturación por materias	62
El precio medio de los libros según las materias	68
Desglose de la materia Ficción adultos	69
Cifra de facturación neta del sector	77
Ventas netas por canales	77
Cifra de facturación. Ventas especiales	79
Ventas por Comunidades Autónomas	80
Devolución anual de libros	85
Canales de comercialización de las diferentes materias	83
Ficción adultos	84
Infantil y juvenil	86
Texto no universitario.....	88
No ficción	90
Cómics	92
Materias generales	94
Los costes editoriales de los derechos de autor	96
Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2022	99
Información de la actividad por gremios	107
El empleo	107
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	109
Colaboradores profesionales externos	110
La edición	111
La edición de libros en las distintas lenguas	112
Títulos vivos en catálogo	113
La venta de libros en el mercado interior	114
Los costes editoriales de los derechos de autor	116
La edición en las lenguas autonómicas por gremios	117
La edición	117
Títulos vivos	126
Facturación	129
Facturación por canales de comercialización	133

Anexo de tablas estadísticas	135
Datos por tamaños	135
Datos por gremios	149
Cuestionario utilizado	159

Índice de tablas

Tabla 1.	Universo de empresas	18
Tabla 2.	Muestra de empresas	18
Tabla 3.	Muestra obtenida y universo	19
Tabla 4.	Nivel de asociación (por tamaños)	24
Tabla 5.	Nivel de asociación (por gremios)	24
Tabla 6.	Forma parte de un grupo empresarial (por tamaños)	25
Tabla 7.	Forma parte de un grupo empresarial (por gremios)	26
Tabla 8.	Número de empleados en nómina (por tamaños).....	28
Tabla 9.	Número de empleados en nómina (% mujeres respecto al total)	28
Tabla 10.	Evolución del número medio de empleados (por tamaños)	28
Tabla 11.	Empleados y áreas de actividad (por tamaños).....	30
Tabla 12.	Colaboradores profesionales externos (por tamaños)	31
Tabla 13.	Títulos y ejemplares editados. Tirada media (por tamaños)	36
Tabla 14.	Títulos editados en papel (por materias)	37
Tabla 15.	Ejemplares editados (por materias)	38
Tabla 16.	Tirada media (por materias)	39
Tabla 17.	Empresas que editan en soporte papel y en otros soportes (porcentajes).....	41

Tabla 18.	Cifra de facturación por materias de libros editados en formato electrónico.....	44
Tabla 19.	Canales de distribución/venta de libros editados en formato electrónico.....	45
Tabla 20.	Venta de libros editados en formato electrónico por lengua.....	46
Tabla 21.	Evolución de la edición en las lenguas oficiales.....	47
Tabla 22.	Evolución de la edición y facturación de libros de bolsillo.....	50
Tabla 23.	Títulos y ejemplares editados de libros de bolsillo. Tirada media (por tamaños).....	50
Tabla 24.	Títulos y ejemplares vendidos. Precio medio de libros de bolsillo. Venta media (por tamaños).....	50
Tabla 25.	Evolución de títulos en catálogo (por tamaños).....	54
Tabla 26.	Media de títulos vivos en catálogo (por tamaños).....	54
Tabla 27.	Títulos vivos en catálogo (por materias).....	55
Tabla 28.	Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). En absolutos	59
Tabla 29.	Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). Porcentajes verticales	60
Tabla 30.	Cifra media de facturación en el mercado interior (por tamaños)	60
Tabla 31.	Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). Evolución desde 2018.....	61
Tabla 32.	Número de empresas por tramos de facturación	62
Tabla 33.	Cifra de facturación (por materias).....	63
Tabla 34.	Precio medio de los libros (por materias).....	68
Tabla 35.	Precio medio de los libros de texto	69
Tabla 36.	Desglose de la materia Ficción adultos	69
Tabla 37.	Desglose de Novela.....	70
Tabla 38.	Cifra de facturación (por canales de comercialización).....	72
Tabla 39.	Cuota por canales de comercialización de la cifra de facturación	73

Tabla 40.	Evolución de la facturación (por canales)	76
Tabla 41.	Ventas netas a través de distribuidora	77
Tabla 42.	Ventas netas directas de la editorial.....	78
Tabla 43.	Total ventas netas descontando el IVA	78
Tabla 44.	Ventas por saldo/ operaciones especiales y ofertas (en absolutos)	79
Tabla 45.	Facturación por ventas totales (en absolutos)	79
Tabla 46.	Facturación por ventas totales (porcentajes verticales).....	79
Tabla 47.	Destino de las ventas al mercado interior según CC.AA. (porcentajes verticales)	80
Tabla 48.	Correlación entre población y venta de libros en las CC.AA.....	81
Tabla 49.	Devolución anual de libros (por tamaños).....	82
Tabla 50.	Tasa de devolución anual	82
Tabla 51.	Materias generales. Reparto por materias y canales.....	94
Tabla 52.	Materias generales. Reparto por materias en el canal minorista	95
Tabla 53.	Pagos por compra de derechos (por tamaños)	97
Tabla 54.	Pagos por derechos de autor según la nacionalidad del autor...	97
Tabla 55.	Cantidad percibida por venta de derechos (por tamaños)	97
Tabla 56.	Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (en absolutos)	102
Tabla 57.	Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (porcentajes verticales).....	103
Tabla 58.	Facturación por canales en los últimos cinco años.....	104
Tabla 59.	Resumen de datos sobre la estructura de las empresas privadas agremiadas del sector – 2022	106
Tabla 60.	Número de empleados en nómina (por gremios).....	107
Tabla 61.	Evolución del número medio de empleados (por gremios)	108
Tabla 62.	Empleados y área de actividad (por gremios).....	110
Tabla 63.	Colaboradores profesionales externos (por gremios)	110

Tabla 64.	Títulos y ejemplares editados. Tirada media (por gremios)	111
Tabla 65.	Edición en las lenguas oficiales (por gremios)	112
Tabla 66.	Evolución de títulos vivos en catálogo (por gremios)	113
Tabla 67.	Media de títulos vivos en catálogo (por gremios)	114
Tabla 68.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). En absolutos	115
Tabla 69.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). Porcentajes verticales	115
Tabla 70.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). Evolución.....	115
Tabla 71.	Pagos por derechos de autor (por gremios)	116
Tabla 72.	Cantidad percibida por venta de derechos (por gremios)	116
Tabla 73.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios).En absolutos	119
Tabla 74.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	120
Tabla 75.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	121
Tabla 76.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos.....	122
Tabla 77.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	123
Tabla 78.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios).Porcentajes horizontales.....	124
Tabla 79.	Tirada media por materias en las distintas lenguas (por gremios)	125
Tabla 80.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos.....	126
Tabla 81.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	127
Tabla 82.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	128

Tabla 83.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos.....	130
Tabla 84.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	131
Tabla 85.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	132
Tabla 86.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios).En absolutos	133
Tabla 87.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios).Porcentajes verticales.....	134
Tabla 88.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios).Porcentajes horizontales.....	134
Tabla 89.	Edición de títulos por materias (por tamaños)	135
Tabla 90.	Edición de ejemplares por materias (por tamaños)	137
Tabla 91.	Tirada media por materias (por tamaños)	139
Tabla 92.	Títulos en catálogo por materias (por tamaños)	140
Tabla 93.	Cifra de facturación por materias (por tamaños)	142
Tabla 94.	Cifra de facturación en papel por materias (por tamaños)	144
Tabla 95.	Ejemplares vendidos por materias (por tamaños).....	146
Tabla 96.	Cifra de facturación por canales de comercialización (por tamaños)	148
Tabla 97.	Edición de títulos por materias (por gremios)	150
Tabla 98.	Edición de ejemplares por materias (por gremios).....	151
Tabla 99.	Tirada media por materias (por gremios)	153
Tabla 100.	Títulos en catálogo por materias (por gremios)	154
Tabla 101.	Cifra de facturación por materias (por gremios)	156
Tabla 102.	Cifra de facturación por canales de comercialización (por gremios)	158

Presentación comercio interior del libro 2022

Ante los resultados del estudio de comercio interior del libro en el año 2022 lo mejor, digámoslo ya de entrada sería evitar el triunfalismo, porque pese a que los datos sean excelentes, sigue habiendo una preocupación de fondo en el sector que no es ajena al momento político y social que nuestro país y el mundo vive, junto con la enorme preocupación medioambiental que también nos afecta y compromete.

Con todo, hay que señalar que el sector del libro en España creció un 5,5% sobre el año 2021, lo que supone un crecimiento acumulado en el último lustro de un 15%, es decir, que el comercio interior del libro en España se sitúa en cifras muy superiores a las de antes de la pandemia.

Han crecido todos los subsectores del libro, incluido el del libro de texto, a diferencia de lo que sucedió el año anterior. Y una vez más ha aumentado muy notablemente el libro infantil y juvenil.

Es muy necesario destacar que este crecimiento no ha sido fundamentado en subida de precios, que se han moderado, pese a los aumentos de costes de producción, logísticos e inevitables efectos inflacionarios.

La mejor noticia tal vez sea -y la prueba de que el aumento de la facturación no está vinculada a un aumento del precio de los libros- que en 2022 se han vendido cuatro millones de ejemplares más que en 2021. ¡Otra buena noticia que esperamos ver reflejada en los índices de lectura de la población española!

Por otro lado, cabe destacar una vez más que las librerías y las cadenas de librerías se consolidan como el canal principal de venta de libros, con una participación del 54%, lo que mejora sus cifras anteriores.

La edición digital aumenta el número de títulos disponibles hasta rozar doscientos mil. Y también crece la facturación de libros en soporte digital, aunque la facturación siga en algo más de un 5% del total.

Crece también los audiolibros, pese a que se trata de un mercado todavía muy incipiente y de no demasiado volumen.

En resumen, un muy buen año para el conjunto del sector, en el que mejoran prácticamente todas las formas de edición, con aumentos muy significativos en libros infantil y juvenil, cómic y literatura en general.

¡Ojalá que la tendencia se mantenga!

DANIEL FERNÁNDEZ

Presidente

Federación de Gremios de Editores de España

Introducción

La Federación de Gremios de Editores de España presenta en este informe el Estudio de Comercio Interior del Libro en España que ha sido elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting.

Esta edición del estudio, la número treinta y dos del Comercio Interior del Libro, recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2022. En el mismo se trata de reflejar la situación actual del mercado editorial, así como la evolución y tendencias de los principales indicadores del sector.

Los datos del informe, obtenidos a través de una explotación sistemática de los cuestionarios enviados por las editoriales, detallan los siguientes temas principales para el año de referencia:

- La cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior, así como aquellas variables referidas a la oferta de libros y a su comercialización. Aunque hay una parte de la edición privada que queda fuera del estudio, las proyecciones sobre las editoriales no agremiadas y sobre la edición institucional muestran que el estudio representa una cantidad próxima al 90% de la cifra de negocio de la edición de libros.
- El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, la edición en formato de bolsillo y formato electrónico, el precio de los libros según las materias, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor.

El análisis de los datos se realiza teniendo en cuenta siempre el grupo de facturación al que pertenecen las empresas editoriales y el gremio al que están asociadas.

El informe se ha elaborado a partir de la información facilitada por las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario base de la investigación. A todas ellas les enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Agradecemos también el apoyo prestado por la Federación de Gremios de Editores de España y por cada uno de los gremios y asociaciones de editores cuya contribución ha sido imprescindible para la realización del presente estudio.

Aspectos técnicos y metodológicos del estudio

Ámbito del estudio

El objeto de estudio de la presente investigación son las editoriales privadas agremiadas.

El ámbito temporal de la investigación es el año 2022.

Universo y muestra

- Para el ejercicio de 2022, el cuestionario base de la investigación se envió a un total de 794 editoriales privadas agremiadas que ejercen la actividad editorial de manera continuada.
- En esta edición, el 40,4% de las editoriales han contestado el cuestionario. Como en estudios anteriores, hay que tener en cuenta que el 72,7% de las empresas con mayor volumen de facturación (más de 18 millones de euros) han respondido a la encuesta, con lo que la representatividad de la muestra obtenida es muy alta. La facturación de dichas editoriales con mayor volumen de facturación representa el 64,1% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior en el 2022, lo que otorga a los datos resultantes del estudio una sólida fiabilidad.
- El informe incluye sólo las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones y que han tenido actividad editorial en 2022:
 - Asociación de Editores de Madrid (AEM)
 - Gremi d'Editors de Catalunya (GEC)
 - Gremio de Editores de Euskadi (GEE)
 - Asociación de Editores de Andalucía (AEA)

- ❑ Asociación Galega de Editores (AGE)
 - ❑ Associació d'Editors del País Valencià (AEPV)
 - ❑ Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLCC)
 - ❑ Gremio de Editores de Castilla y León (GECYL)
 - ❑ Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE)
- Cuando se habla de editoriales de un determinado gremio, sobre todo en el caso de Madrid, nos referimos a las editoriales privadas asociadas al mismo, con independencia de que estén ubicadas en la Comunidad de Madrid o en cualquier otra Comunidad sin gremio propio.
 - En el caso de Cataluña se presentan consolidados los datos del Gremi d'Editors con los de la Associació d'Editors en Llengua Catalana.
 - A continuación, se presenta el universo y la muestra obtenida de las empresas agremiadas según el segmento de facturación y el Gremio al que pertenece cada editorial:

Tabla 1. UNIVERSO DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremios							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	794	305	248	50	59	45	63	24
Más de 60 millones €	8	6	2	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	14	6	8	0	0	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	35	17	13	2	1	1	1	0
De 2,4 a 6 millones de €	72	39	21	7	0	3	2	0
De 0,6 a 2,4 millones €	199	82	81	11	7	10	7	1
Hasta 0,6 millones de €	466	155	123	30	51	31	53	23

Para la actual edición del informe han contestado al cuestionario el 40,4% de las empresas editoriales agremiadas, un total de 321 editoriales.

Tabla 2. MUESTRA DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremios							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	321	139	97	29	14	16	20	6
Más de 60 millones €	7	5	2	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	9	3	6	0	0	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	30	12	13	2	1	1	1	0
De 2,4 a 6 millones de €	26	8	10	5	0	1	2	0
De 0,6 a 2,4 millones €	54	17	19	9	3	3	3	0
Hasta 0,6 millones de €	195	94	47	13	10	11	14	6

Tabla 3. MUESTRA OBTENIDA Y UNIVERSO

Tramo de facturación	Universo	Muestra	Porcentaje de muestreo	Fracción de muestreo
TOTAL	794	321	40,4%	2,5
Más de 60 millones €	8	7	87,5%	1,1
De 18 a 60 millones de €	14	9	64,3%	1,6
De 6 a 18 millones de €	35	30	85,7%	1,2
De 2,4 a 6 millones de €	72	26	36,1%	2,8
De 0,6 a 2,4 millones €	199	54	27,1%	3,7
Hasta 0,6 millones de €	466	195	41,8%	2,4

Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual

Atendiendo a la cifra de facturación de las empresas, se clasifica a las editoriales en cuatro grandes grupos. En el informe se utilizará generalmente esta clasificación:

Clasificación	Tramo de facturación
• Muy grande	Más de 60.000.000 €
• Grande	Entre 18.000.001 y 60.000.000 €
• Mediana	Entre 2.400.001 y 18.000.000 €
• Pequeña	Hasta 2.400.000 €

Aunque en algún punto del informe, y a efectos de mantener la comparación con anteriores ediciones, se agrupan los dos grupos de mayor tamaño en uno sólo, en las últimas ediciones se ha tratado de informar por separado sobre el comportamiento de las editoriales muy grandes y de las grandes.

Trabajo de campo

Los cuestionarios se enviaron por correo electrónico a todas las empresas que constituían el universo inicial. El trabajo de campo y los envíos se iniciaron el 1 de marzo de 2023.

El 31 de mayo se dio por concluido el trabajo de campo, con 321 cuestionarios recibidos de las empresas agremiadas.

La empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING garantiza la absoluta confidencialidad de los datos recibidos en los cuestionarios, cuyo contenido sólo se ha utilizado con fines estadísticos, respetando en todo momento la legalidad vigente con respecto a la protección de datos.

Codificación y depuración de resultados

Una vez concluida la recogida de encuestas se pasa a la grabación y a la depuración de los datos. En esta fase se analiza el contenido de los cuestionarios y las correspondencias entre los diversos apartados con el fin de detectar posibles errores al cumplimentar el cuestionario.

Las estimaciones por falta de respuesta en algunos apartados se hacen basándose en otras respuestas del mismo cuestionario y en la información facilitada por otras empresas de similares características.

Los datos del informe representan a todas las empresas del universo y se obtienen a partir de la extrapolación de los datos muestrales según el gremio al que pertenecen las empresas, las materias que editan y el tramo de facturación.

Ficha técnica de la investigación

Trabajo realizado por: CONECTA RESEARCH & CONSULTING

Universo: 794 empresas editoriales de libros asociadas en alguno de los gremios o asociaciones de la Federación de Gremios de Editores de España en 2022.

Tamaño de la muestra: 321 cuestionarios.

Muestra: Estratificada. Según el gremio al que pertenecen y la cifra de facturación de la editorial.

Error muestral: El error resultante para datos globales es + 4,4% (2)

Para un nivel de confianza del 95% (1)

(1) Para $P = Q = 50\%$ y $K = 2$

(2) Según $E = \pm 2\sqrt{P \times Q / n}$

Tipo de cuestionario: Estructurado.

Aplicación: Autocumplimentado.

Fechas del trabajo de campo: Del 1 de marzo al 31 de mayo de 2023.

Tabulación: Los datos se han grabado y procesado en la empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING.

La empresa editorial

El sector editorial español privado y agremiado a alguna de las asociaciones de editores de la Federación de Gremios de Editores de España está representado por un total de 794 empresas editoriales, 16 más que en el ejercicio anterior.

La estructura empresarial del sector se caracteriza por un número reducido de grandes empresas (22) que facturan anualmente más de 18.000.000 euros cada una, y que suponen el 64,1% de la facturación total del sector, repartiéndose el 35,9% restante entre 772 editoriales. El grupo de las editoriales más pequeñas que facturan menos de 600.000 euros al año es donde hay mayor movilidad de altas y bajas en el sector (665 editoriales, 13 más que el ejercicio anterior).

El Estudio de Comercio Interior se elabora a partir de la información facilitada por las empresas asociadas a algún gremio o asociación de editores pertenecientes a la Federación de Gremios de Editores de España. Las empresas privadas no agremiadas, las empresas públicas, los organismos de la Administración Pública, las entidades sin ánimo de lucro y las empresas que editan libros de manera ocasional han sido excluidas del estudio, ya que no cumplen el requisito de dedicarse a la edición de libros como actividad exclusiva, o bien lo hacen sólo de manera ocasional. El concepto de editor está, además, definido por su autonomía jurídica, sin pasar a considerar las concentraciones de capital en el sector.

Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones

La representatividad de los datos del estudio está acreditada tanto por el elevado porcentaje de empresas que están agremiadas como por su diversidad en cuanto al tamaño de las empresas, su localización geográfica, áreas temáticas y productos editoriales.

Según los datos del ISBN, además de las 794 editoriales representadas en este estudio, habría otras 1.050 editoriales privadas (2 más que en ejercicio anterior) que han editado algún libro en el año 2022. En general, se trata de empresas de pequeño tamaño, autores editores o entidades que se dedican a la edición de manera ocasional. Según los datos recogidos de las mismas, se ha estimado que su facturación (en función de los títulos editados por las mismas) representaría entre un 7% y un 10% del total.

Tabla 4. NIVEL DE ASOCIACIÓN (por tamaños)

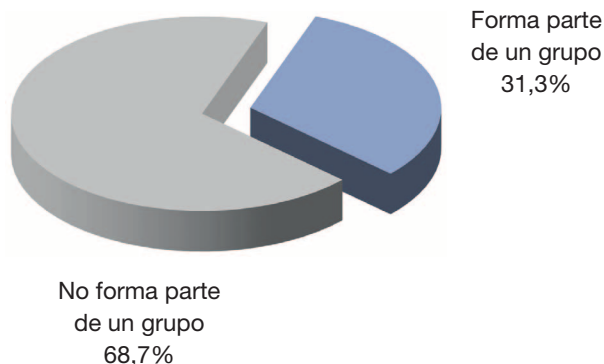
	Universo 2019		Universo 2020		Universo 2021		Universo 2022		Diferencia 2022-2021
		%		%		%		%	
Total	1.647	100,0	1.639	100,0	1.826	100,0	1.844	100,0	18
Agremiadas	722	43,8	730	44,5	778	42,6	794	43,1	16
Muy grande	8	0,5	8	0,5	8	0,4	8	0,4	0
Grande	14	0,9	14	0,9	14	0,8	14	0,8	0
Mediana	110	6,7	109	6,7	104	5,7	107	5,8	3
Pequeña	590	35,8	599	36,5	652	35,7	665	36,1	13
No agremiadas	925	56,2	909	55,5	1.048	57,4	1.050	56,9	2

Tabla 5. NIVEL DE ASOCIACIÓN (por gremios)

	Universo 2019		Universo 2020		Universo 2021		Universo 2022		Diferencia 2022-2021
		%		%		%		%	
Total	1.647	100,0	1.639	100,0	1.826	100,0	1.844	100,0	18
Agremiadas	722	43,8	730	44,5	778	42,6	794	43,1	16
Madrid	299	18,2	302	18,4	307	16,8	305	16,5	-2
Cataluña	233	14,1	234	14,3	236	12,9	248	13,4	12
Euskadi	41	2,5	45	2,7	47	2,6	50	2,7	3
Andalucía	27	1,6	27	1,6	59	3,2	59	3,2	0
Galicia	39	2,4	39	2,4	42	2,3	45	2,4	3
Valencia	68	4,1	68	4,1	64	3,5	63	3,4	-1
Castilla y León	15	0,9	15	0,9	23	1,3	24	1,3	1
No agremiadas	925	56,2	909	55,5	1.048	57,4	1.050	56,9	2

Integración empresarial

Forman parte de un grupo empresarial o “holding” el 31,3% de las editoriales agremiadas en 2022



El total de las más grandes empresas pertenecen a un grupo empresarial o “holding”, repitiendo los datos de años anteriores, el 84,0% de las empresas grandes pertenecen a uno de estos grupos mientras que las empresas medianas solo forman parte de un grupo editorial el 71,3% y solo el 22,2% de las empresas más pequeñas forman parte de un grupo.

Tabla 6. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (por tamaños)

Por tamaño (%)	Total 2020	Total 2021	Total 2022	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Forma parte de un grupo	31,6	31,7	31,3	100,0	84,0	71,3	22,2
No forma parte de un grupo	68,4	68,3	68,7	0,0	16,0	28,7	77,8

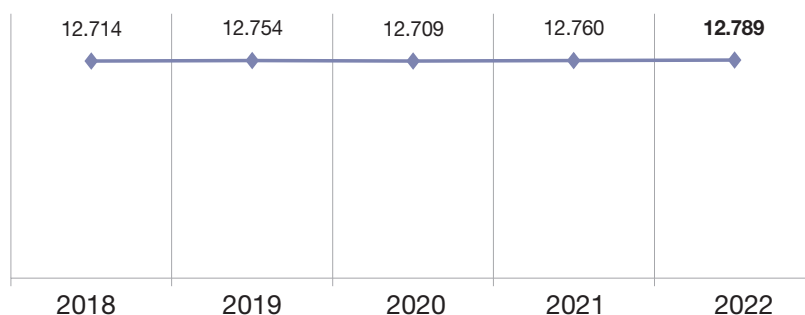
La pertenencia a un grupo empresarial mantiene la misma proporción que en ejercicios anteriores. El gremio con mayor grado de asociación es Galicia con un 50,5% de las editoriales asociadas, seguido muy de lejos por Valencia con un 34,4% de las editoriales asociadas y cierran la lista Andalucía con un 20,0% y Castilla y León con solo un 18,1% de las editoriales asociadas.

Tabla 7. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (por gremios)

Por gremios (%)	Total 2022	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Forma parte de un grupo	31,3	29,5	31,9	34,0	20,0	50,5	34,4	18,1
No forma parte de un grupo	68,7	70,6	68,1	66,0	80,0	49,5	65,6	81,9

El empleo

En el año 2022 se aprecia cómo ha aumentado ligeramente el número de puestos de trabajo con respecto a 2021. En 2021, 12.760 personas trabajaban en el sector, mientras que para 2022, el empleo en las editoriales agremiadas se sitúa en 12.789 empleados, 29 puestos laborales más.



% Variación respecto a 2018	2018	2019	2020	2021	2022
	100,0%	100,3%	100,0%	100,4%	100,6%

Se nota un pequeño incremento en la cantidad de empleados en el sector, y este aumento está relacionado con el nivel de facturación de las empresas. Las compañías grandes y muy grandes son las principales generadoras de empleo en el ámbito editorial, creando un significativo número de puestos laborales por editorial. Por otro lado, las empresas más pequeñas cuentan en promedio con seis empleados por editorial.

**Tabla 8. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(por tamaños)**

	2020			2021			2022		
	Número medio de empleados	Total empleo generado Absolutos	% verticales	Número medio de empleados	Total empleo generado Absolutos	% verticales	Número medio de empleados	Total empleo generado Absolutos	% verticales
Total agremiadas	17	12.709	100,0	16	12.760	100,0	16	12.789	100,0
Muy grande	270	2.159	17,0	270	2.163	17,0	271	2.168	17,0
Grande	243	3.403	26,8	244	3.417	26,8	244	3.422	26,8
Mediana	30	3.282	25,8	32	3.300	25,9	31	3.306	25,9
Pequeña	6	3.865	30,4	6	3.880	30,4	6	3.893	30,4

En el conjunto de empresas editoriales agremiadas, el 48,8% de los empleados en nómina son mujeres. Sin embargo, este porcentaje se incrementa significativamente en las empresas más grandes, llegando al 61,0%. En las editoriales de tamaño mediano y grande, la proporción de mujeres se mantiene alrededor del 50%, mientras que, en las empresas más pequeñas, las mujeres representan el 39,6% del total de empleados.

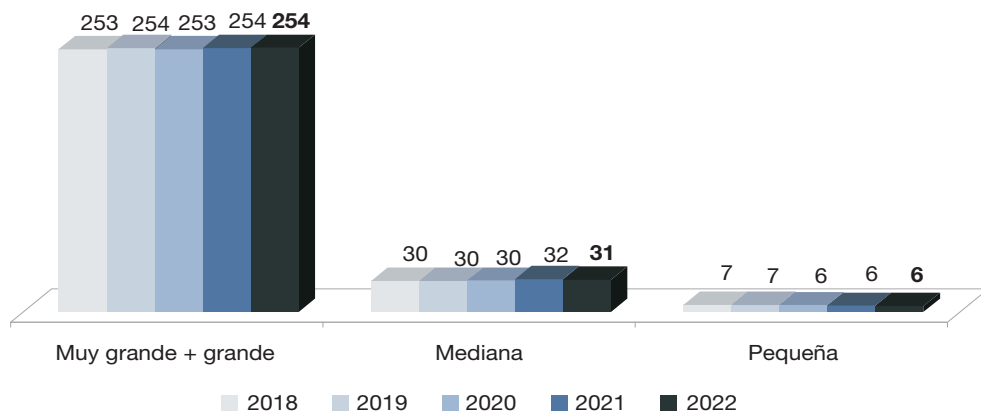
**Tabla 9. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(% mujeres respecto al total)**

	Total			Mujeres			% de mujeres respecto al total
	Número medio de empleados	Total empleo generado Absolutos	% verticales	Número medio de empleados	Total empleo generado Absolutos	% verticales	
Total agremiadas	16	12.789	100,0	8	6.237	100,0	48,8
Muy grande	271	2.168	17,0	165	1.322	21,2	61,0
Grande	244	3.422	26,8	122	1.708	27,4	49,9
Mediana	31	3.306	25,9	16	1.667	26,7	50,4
Pequeña	6	3.893	30,4	2	1.540	24,7	39,6

**Tabla 10. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(por tamaños)**

	Muy grande+Grande	Mediana	Pequeña
2018	253	30	7
2019	254	30	7
2020	253	30	6
2021	254	32	6
2022	254	31	6

En el siguiente gráfico podemos ver la evolución del número medio de empleados en función del tamaño de las empresas editoriales en los últimos 5 años:



El gráfico muestra que, en las editoriales muy grandes y grandes, la media de empleados se mantiene en 254. En las editoriales medianas, la media es de 31 empleados, mientras que en las editoriales más pequeñas, la media sigue siendo de 6 empleados.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

La distribución del empleo en las empresas editoriales según el tipo de actividad se ha mantenido estable en comparación con el año 2021.

En la actualidad, el 34,9% de los empleados se dedica a la producción editorial tradicional, mientras que el 7,3% se enfoca en la producción editorial en formato electrónico.

- El 27,6% trabaja en administración y servicios generales.
- Otro 27,6% realiza labores relacionadas con la actividad comercial.
- El 5,9% está en publicidad.
- El 2,3% desempeña tareas de comercio exterior.
- El 1,8% está empleado en recursos humanos.

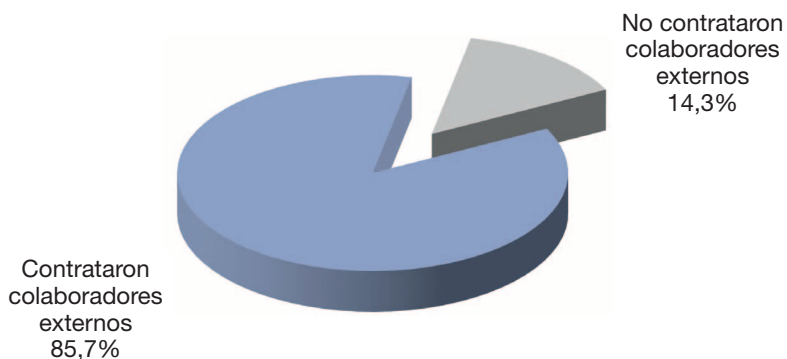
**Tabla 11. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(por tamaños)**

Empleados dedicados a:	2020	2021	2022	Muy grande + grande	Mediana	Pequeña	Mujeres
Número de empleados	12.709	12.760	12.789	5.590	3.306	3.893	6.237
Producción editorial	4.427	4.442	4.461	1.952	1.231	1.278	2.590
<i>Producción editorial</i>							
<i>Formato Electrónico</i>	927	931	932	380	343	209	259
Actividad comercial	3.507	3.514	3.527	1.567	952	1.008	1.425
Publicidad	743	748	758	384	148	226	488
Administración y servicios generales	3.539	3.544	3.526	1.551	835	1.140	1.545
Recursos humanos	213	218	228	76	65	87	84
Comercio exterior	280	294	289	60	75	154	105
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	% mujeres/total
Producción editorial	34,8	34,8	34,9	34,9	37,2	32,8	58,1
<i>Producción editorial</i>							
<i>Formato Electrónico</i>	7,3	7,3	7,3	6,8	10,4	5,4	27,8
Actividad comercial	27,6	27,5	27,6	28,0	28,8	25,9	40,4
Publicidad	5,8	5,9	5,9	6,9	4,5	5,8	64,4
Administración y servicios generales	27,8	27,8	27,6	27,7	25,3	29,3	43,8
Recursos humanos	1,7	1,7	1,8	1,4	2,0	2,2	36,8
Comercio exterior	2,2	2,3	2,3	1,1	2,3	4,0	36,3

Las actividades de Producción editorial y Publicidad siguen teniendo una mayor representación de mujeres en comparación con otras actividades. Sin embargo, la proporción de mujeres es menor en el resto de las áreas, especialmente en la Producción editorial en Formato electrónico, que cuenta con la mayor proporción de hombres entre sus empleados. Además, en la actividad de Comercio Exterior, la presencia de mujeres también es menor en comparación con las áreas mencionadas anteriormente.

Colaboradores profesionales externos

La ratio de contratación de colaboradores externos aumenta en 2022. El 85,7% de las editoriales recurrieron a personal externo, 84,6% del ejercicio anterior.



En relación al número medio de colaboradores externos contratados por las empresas editoriales, se ha observado una ligera disminución, pasando de 23 colaboradores en 2021 a 21 colaboradores en la actualidad. Esta reducción se ha dado principalmente en las editoriales muy grandes, que han disminuido el número de colaboradores externos. En contraste, las editoriales grandes y medianas han experimentado un aumento en la cifra de colaboradores externos contratados.

Tabla 12. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (por tamaños)

Por tamaño	Nº medio de colaboradores 2020	Nº medio de colaboradores 2021	Nº medio de colaboradores 2022
Media total	20	23	21
Muy grande	267	312	310
Grande	124	111	118
Mediana	59	57	58
Pequeña	7	7	10

La edición

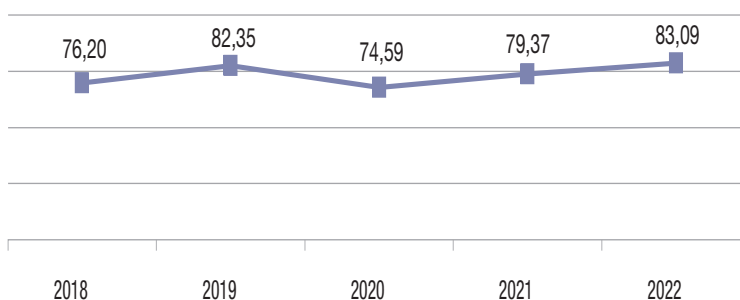
- Observamos un aumento en el número de títulos editados en papel, situándose en 57.125, y los libros editados en digital también han aumentado un 7,4% con respecto a 2021, llegando a los 25.966 libros editados en formato digital.
- Respecto al número de ejemplares publicados también se observa un aumento de un 4,1% respecto a 2021.
- La tirada media por título en papel también ha experimentado un ligero aumento, de los 3.590 hasta los 3.610 títulos en este ejercicio.
- Las materias con mayor número de títulos editados en 2021 son, en primer lugar, No ficción con un 40,0% de los títulos, luego Ficción adultos con un 21,1% y en tercer lugar Textos no universitarios con un 17,8%, lo que suma un total de 78,9% sobre el total.
- En 2022 la edición en castellano ha supuesto el 75,9% de la producción editorial en España, manteniendo la proporción relativa de la edición. El catalán ha experimentado el mayor aumento de un 6,1%, respecto al ejercicio anterior.
- En los últimos cinco años se observa una tendencia positiva respecto al porcentaje de editoriales que editan en formatos diferentes al papel, alcanzando en 2022 el 50,3%.
- La facturación de libros en formato electrónico aumenta respecto a 2021, llegando a los 139,300 millones de euros, lo que supone un 3,3% más que el año anterior.
- La edición de títulos de bolsillo ha aumentado también respecto a 2021 en un 4,9%, siendo de 4.826 títulos. La edición de ejemplares también aumenta respecto al ejercicio anterior (+7,8%) alcanzando los 18.150 títulos. La tirada media aumenta levemente, siendo de 3.761 ejemplares por título (3.657 en 2021). La facturación, se ha visto aumentada en un 4,3%, siendo de 108,79 millones de euros. El precio medio pasa de 7,59€ en 2021 a 7,82€ en 2022.

Según el tamaño de la editorial se observa más en detalle:

- Las editoriales con mayores ingresos, aquellas que facturan 18 millones de euros o más, son responsables de publicar el 38,8% de todos los títulos impresos y distribuyen el 49,2% de los ejemplares. En general, en todos los grupos de editoriales, se ha observado un aumento tanto en el número de títulos publicados como en la cantidad de ejemplares con respecto al año anterior.
- Las editoriales más grandes han experimentado una disminución en la tirada media de sus publicaciones, mientras que las editoriales grandes, medianas y pequeñas han aumentado la tirada media en comparación con el ejercicio anterior.

A continuación, se muestran detalladamente los datos sobre la edición y su evolución en los últimos años:

TÍTULOS EDITADOS (2018–2022)
En miles

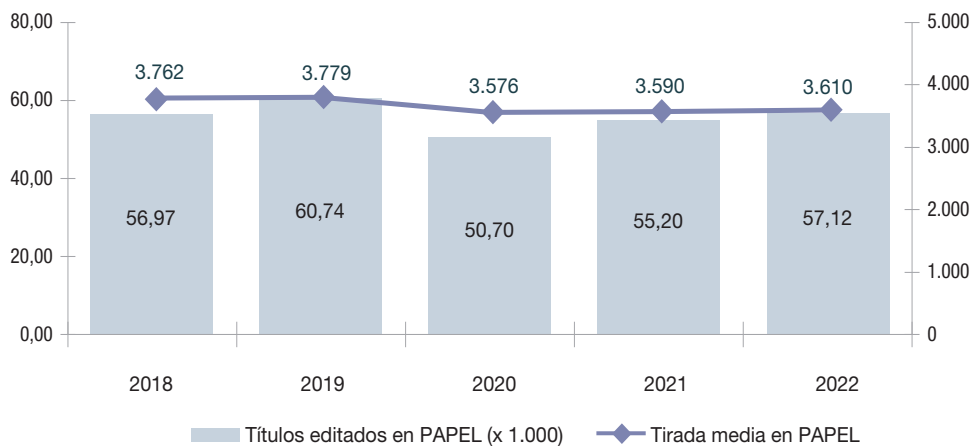


	2018	2019	2020	2021	2022
Evolución interanual	-12,7	8,1	-9,4	6,4	4,7
% Variación respecto a 2018	100,0	108,1	97,9	104,2	109,0

Se observa un aumento en los títulos de un 4,7% respecto del 2021.

Al centrarnos únicamente en la edición en papel observamos cómo ha aumentado ligeramente la tirada media por título, de los 3.590 en 2021 a 3.610 en 2022.

NÚMERO DE TÍTULOS EDITADOS (X 1.000) Y TIRADA MEDIA POR TÍTULO EN PAPEL



El aumento del número de títulos editados en papel en 2022 se refleja en todos los tipos de editoriales. Todas aumentan en torno al 3,5%.

Con respecto a 2021, la tirada media en papel ha disminuido en las editoriales más grandes, en cambio aumenta en las grandes, medianas y pequeñas.

Tabla 13. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (por tamaños)

Títulos en papel	2020		2021		2022		% Variación interanual 2022/2021
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	50.698	100,0	55.197	100,0	57.125	100,0	3,5
Muy grande	11.439	22,6	12.478	22,6	12.942	22,7	3,7
Grande	8.136	16,0	8.854	16,0	9.201	16,1	3,9
Mediana	13.627	26,9	14.868	26,9	15.392	26,9	3,5
Pequeña	17.496	34,5	18.998	34,4	19.590	34,3	3,1

Ejemplares (En miles)	2020		2021		2022		% Variación interanual 2022/2021
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	181.292	100,0	198.132	100,0	206.229	100,0	4,1
Muy grande	55.775	30,8	60.322	30,4	62.132	30,1	3,0
Grande	35.008	19,3	37.819	19,1	39.431	19,1	4,3
Mediana	51.923	28,6	56.937	28,7	59.590	28,9	4,7
Pequeña	38.586	21,3	43.054	21,7	45.077	21,9	4,7

Tirada media en papel	2020	2021	2022	Diferencia 2022-2021
	Absolutos	Absolutos	Absolutos	
Total	3.576	3.590	3.610	21
Muy grande	4.876	4.834	4.801	-34
Grande	4.303	4.272	4.285	14
Mediana	3.810	3.830	3.872	42
Pequeña	2.205	2.266	2.301	35

Producción editorial en papel por materias

En este apartado se presentan los datos de producción editorial por materias, tanto en lo referente a títulos editados en papel, ejemplares publicados y tirada media:

Tabla 14. TÍTULOS EDITADOS EN PAPEL (por materias)

Títulos	2020		2021		2022		% Variación interanual 2022/2021
	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	
Total	50.698	100	55.197	100	57.125	100	3,5
Ficción adultos	10.681	21,1	11.664	21,1	12.070	21,1	3,5
• Novela	8.656	17,1	9.539	17,3	9.895	17,3	3,7
Clásica	1.444	2,8	1.625	2,9	1.725	3,0	6,2
Contemporánea	4.144	8,2	4.536	8,2	4.663	8,2	2,8
Policíaca, de espionaje	947	1,9	973	1,8	1.008	1,8	3,6
Romántica	1.317	2,6	1.526	2,8	1.614	2,8	5,8
Ciencia ficción, terror	403	0,8	435	0,8	421	0,7	-3,3
Erótica	42	0,1	48	0,1	45	0,1	-5,7
De humor	154	0,3	157	0,3	153	0,3	-2,5
Otras	205	0,4	239	0,4	266	0,5	11,2
• Poesía, teatro	665	1,3	701	1,3	744	1,3	6,1
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.360	2,7	1.424	2,6	1.431	2,5	0,5
Infantil y juvenil	8.163	16,1	8.926	16,2	9.150	16,0	2,5
Texto no universitario	9.192	18,1	9.860	17,9	10.185	17,8	3,3
• <i>Educación infantil</i>	1.609	3,2	1.723	3,1	1.793	3,1	4,1
• <i>Educación primaria</i>	3.084	6,1	3.272	5,9	3.371	5,9	3,0
• <i>E.S.O.</i>	2.180	4,3	2.330	4,2	2.421	4,2	3,9
• <i>Bachillerato</i>	565	1,1	587	1,1	620	1,1	5,6
• <i>F.P.</i>	160	0,3	160	0,3	181	0,3	13,2
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	1.594	3,1	1.789	3,2	1.799	3,1	0,6
No ficción	20.259	40,0	22.126	40,1	22.846	40,0	3,3
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.116	6,1	3.359	6,1	3.457	6,1	2,9
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	5.599	11,0	5.996	10,9	6.207	10,9	3,5
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	2.798	5,5	3.109	5,6	3.160	5,5	1,6
• <i>Religión</i>	1.609	3,2	1.662	3,0	1.664	2,9	0,1
• <i>Libros prácticos</i>	3.283	6,5	3.663	6,6	3.883	6,8	6,0
• <i>Divulgación general</i>	3.615	7,1	4.086	7,4	4.237	7,4	3,7
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	239	0,5	251	0,5	238	0,4	-5,3
Cómics	1.628	3,2	1.737	3,1	1.875	3,3	8,0
Otros	775	1,5	884	1,6	999	1,7	13,0

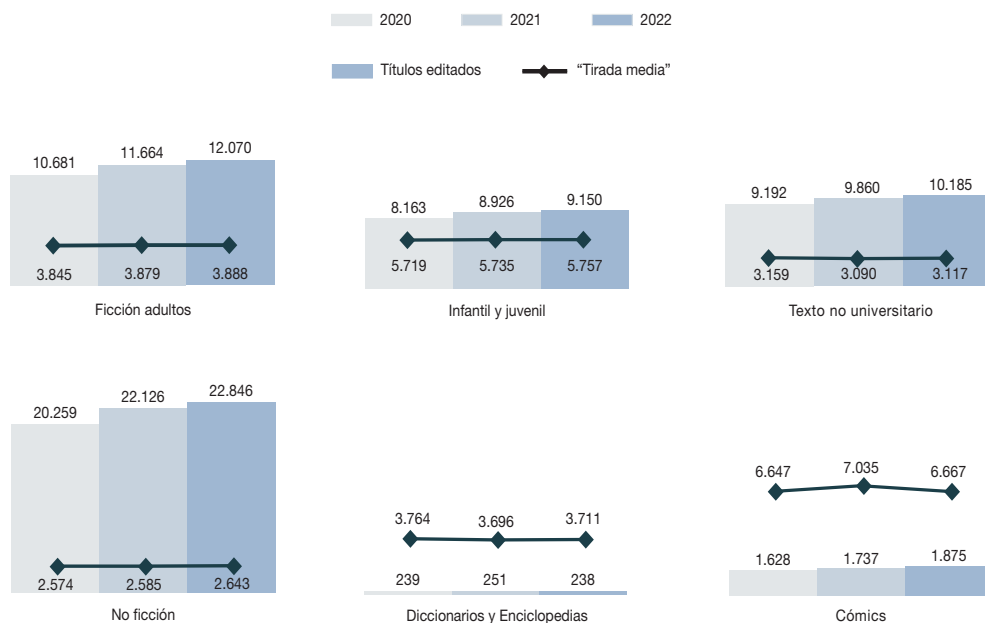
Tabla 15. EJEMPLARES EDITADOS (por materias)

EJEMPLARES (en miles)	2020		2021		2022		% Variación interanual 2022/2021
	Ejemplares	%	Ejemplares	%	Ejemplares	%	
Total	181.292	100,0	198.132	100,0	206.229	100,0	4,1
Ficción adultos	41.070	22,7	45.246	22,8	46.922	22,8	3,7
• Novela	37.779	20,8	41.653	21,0	43.174	20,9	3,7
Clásica	5.485	3,0	6.174	3,1	6.363	3,1	3,0
Contemporánea	19.019	10,5	20.985	10,6	21.786	10,6	3,8
Policíaca, de espionaje	4.552	2,5	4.646	2,3	4.782	2,3	2,9
Romántica	5.633	3,1	6.475	3,3	6.822	3,3	5,4
Ciencia ficción, terror	1.480	0,8	1.602	0,8	1.576	0,8	-1,6
Erótica	297	0,2	335	0,2	318	0,2	-5,2
De humor	675	0,4	684	0,3	696	0,3	1,7
Otras	637	0,4	753	0,4	832	0,4	10,5
• Poesía, teatro	1.075	0,6	1.220	0,6	1.262	0,6	3,5
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	2.216	1,2	2.373	1,2	2.486	1,2	4,8
Infantil y juvenil	46.682	25,7	51.193	25,8	52.673	25,5	2,9
Texto no universitario	29.040	16,0	30.463	15,4	31.742	15,4	4,2
• <i>Educación infantil</i>	5.808	3,2	6.399	3,2	6.672	3,2	4,3
• <i>Educación primaria</i>	10.338	5,7	10.573	5,3	11.099	5,4	5,0
• <i>E.S.O.</i>	6.298	3,5	6.457	3,3	6.641	3,2	2,8
• <i>Bachillerato</i>	1.970	1,1	1.982	1,0	2.161	1,0	9,0
• <i>F.P.</i>	435	0,2	404	0,2	461	0,2	14,1
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	4.190	2,3	4.647	2,3	4.708	2,3	1,3
No ficción	52.147	28,8	57.188	28,9	60.379	29,3	5,6
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4.386	2,4	4.682	2,4	5.104	2,5	9,0
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	9.659	5,3	10.308	5,2	11.437	5,5	11,0
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.240	1,8	3.565	1,8	3.803	1,8	6,7
• <i>Religión</i>	4.735	2,6	4.866	2,5	4.854	2,4	-0,2
• <i>Libros prácticos</i>	16.307	9,0	18.215	9,2	19.129	9,3	5,0
• <i>Divulgación general</i>	12.920	7,1	14.623	7,4	15.169	7,4	3,7
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	900	0,5	929	0,5	883	0,4	-4,9
Cómics	10.821	6,0	12.216	6,2	12.501	6,1	2,3
Otros	1.533	0,8	1.826	0,9	2.012	1,0	10,2

Tabla 16. TIRADA MEDIA (por materias)

	Tirada media			Índice tirada media (Total=100)			% Variación		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020/19	2021/20	2022/21
TOTAL	3.779	3.576	3.590	100,0	100,0	100,0	-5,4	0,4	0,6
Ficción adultos	3.845	3.879	3.888	107,5	108,1	107,7	-8,8	0,9	0,2
• Novela	4.364	4.367	4.363	122,1	121,6	120,9	-9,5	0,0	-0,1
Clásica	3.799	3.800	3.688	106,2	105,9	102,2	-0,1	0,0	-2,9
Contemporánea	4.590	4.626	4.672	128,3	128,9	129,4	-13,2	0,8	1,0
Policíaca, de espionaje	4.807	4.773	4.744	134,4	133,0	131,4	-18,1	-0,7	-0,6
Romántica	4.277	4.244	4.227	119,6	118,2	117,1	-2,9	-0,8	-0,4
Ciencia ficción, terror	3.672	3.679	3.742	102,7	102,5	103,7	-3,4	0,2	1,7
Erótica	7.070	7.021	7.060	197,7	195,6	195,6	1,4	-0,7	0,6
De humor	4.386	4.361	4.547	122,6	121,5	126,0	-4,4	-0,6	4,3
Otras	3.107	3.145	3.127	86,9	87,6	86,6	-2,4	1,2	-0,6
• Poesía, teatro	1.616	1.740	1.696	45,2	48,5	47,0	-5,5	7,7	-2,5
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.630	1.667	1.737	45,6	46,4	48,1	-6,0	2,3	4,3
Infantil y juvenil	5.719	5.735	5.757	159,9	159,8	159,5	0,5	0,3	0,4
Texto no universitario	3.159	3.090	3.117	88,3	86,1	86,3	-3,9	-2,2	0,9
• <i>Educación infantil</i>	3.610	3.714	3.721	100,9	103,5	103,1	-5,1	2,9	0,2
• <i>Educación primaria</i>	3.352	3.232	3.292	93,7	90,0	91,2	-6,3	-3,6	1,9
• <i>E.S.O.</i>	2.889	2.772	2.743	80,8	77,2	76,0	-1,9	-4,1	-1,0
• <i>Bachillerato</i>	3.487	3.377	3.485	97,5	94,1	96,5	-1,5	-3,2	3,2
• <i>F.P.</i>	2.718	2.526	2.547	76,0	70,4	70,5	-1,6	-7,0	0,8
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2.629	2.598	2.617	73,5	72,4	72,5	-0,9	-1,2	0,7
No ficción	2.574	2.585	2.643	72,0	72,0	73,2	-10,8	0,4	2,3
• <i>Científico técnico y universitario</i>	1.407	1.394	1.476	39,4	38,8	40,9	-23,2	-1,0	5,9
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	1.725	1.719	1.843	48,2	47,9	51,0	-25,3	-0,3	7,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.158	1.147	1.203	32,4	31,9	33,3	-6,1	-1,0	5,0
• <i>Religión</i>	2.943	2.928	2.917	82,3	81,6	80,8	-24,1	-0,5	-0,3
• <i>Libros prácticos</i>	4.967	4.973	4.926	138,9	138,5	136,5	0,0	0,1	-0,9
• <i>Divulgación general</i>	3.574	3.579	3.580	99,9	99,7	99,2	1,4	0,1	0,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	3.764	3.696	3.711	105,3	103,0	102,8	-7,7	-1,8	0,4
Cómics	6.647	7.035	6.667	185,9	196,0	184,7	-1,7	5,8	-5,2
Otros	1.978	2.066	2.014	55,3	57,5	55,8	-0,2	4,4	-2,5

En los siguientes gráficos se presenta la evolución de la tirada media y del número de títulos.



La edición en soportes diferentes al papel

Se estima que, del total de 794 empresas editoriales, el 50,3% (399) editaron en 2022 libros en soportes diferentes al papel. Se mantiene el porcentaje de empresas que solo producen en papel, un 49,7%. El número de empresas editoriales que editan en formato electrónico también se mantiene estable (90,0% en 2021; 89,7% en 2022).

EMPRESAS QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES

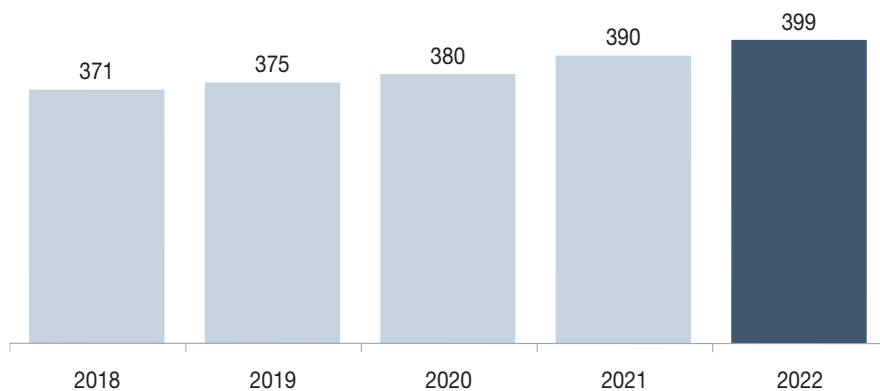
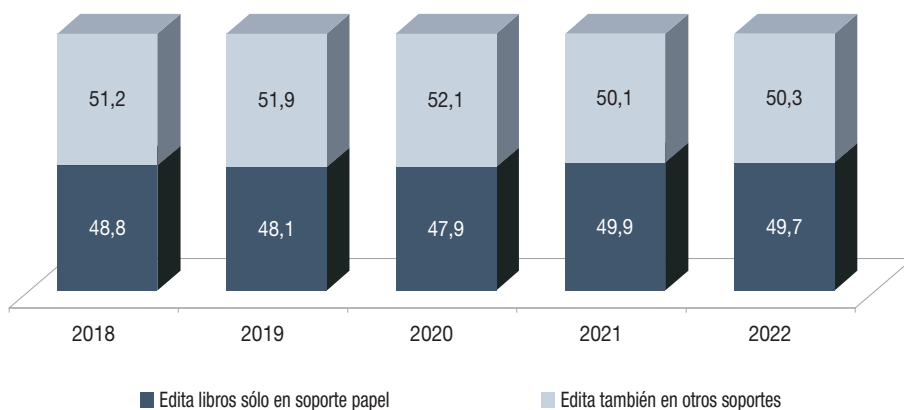


Tabla 17. EMPRESAS QUE EDITAN EN SOPORTE PAPEL Y EN OTROS SOPORTES (en porcentaje)

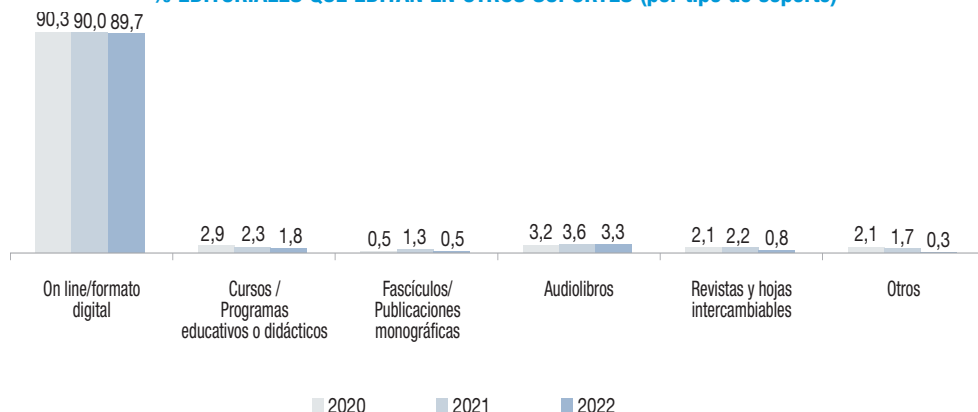
	2018	2019	2020	2021	2022
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Edita sólo en soporte papel	48,8	48,1	47,9	49,9	49,7
Edita también en otros soportes	51,2	51,9	52,1	50,1	50,3

% DE EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES



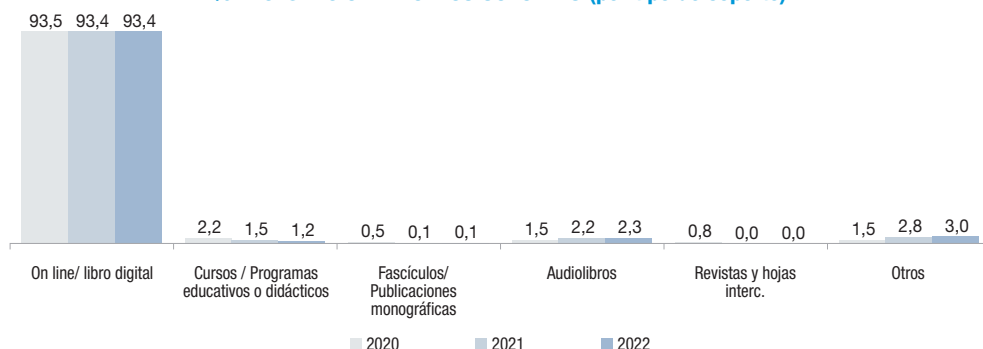
El 89,7% de las empresas que editan en formatos diferentes del formato en papel lo hacen en soporte digital. En cuanto al resto de formatos; *Audiolibros* y *Fascículos / Publicaciones monográficas*, *Revistas y hoja intercambiables* o *Cursos / Programas educativos o didácticos* decrecen levemente con respecto al año 2021.

% EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES (por tipo de soporte)



La facturación de los soportes diferentes al papel representa el 5,5% de la facturación total del mercado. La mayor parte de esta facturación, un 93,4%, proviene de las ventas on-line o formato digital. Los audiolibros representan el 2,3% de la facturación, mientras que los Cursos / Programas educativos o didácticos contribuyen con un 1,2%. Los Fascículos / Publicaciones monográficas y las Revistas y Hojas Intercambiables tienen un peso mucho menor en la facturación. Todas estas categorías presentan una tendencia descendente en términos de facturación. Esto sugiere que el mercado digital y on-line está experimentando un crecimiento significativo en comparación con los formatos físicos y tradicionales.

% FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES (por tipo de soporte)



La edición en formato electrónico

En este apartado se profundiza en la edición en formato electrónico de las editoriales españolas.

La edición en formato electrónico ha experimentado un crecimiento significativo en 2022. La facturación por la venta de libros en formato electrónico alcanzó los 139.300 millones de euros, lo que representa un aumento del 3,3% en comparación con el año anterior. Esta facturación representa el 5,1% del total facturado en el sector editorial durante el año 2022.

En términos de títulos editados, se publicaron un total de 25.966 libros electrónicos, lo que supone un aumento del 7,4% en relación con el año anterior. Además, el número de libros electrónicos disponibles en catálogo también aumentó levemente, llegando a los 193.853, lo que representa un incremento del 3,7% en comparación con el año anterior.

En cuanto a las ventas, se vendieron un total de 14,1 millones de ejemplares en formato electrónico, un aumento del 4,3% con respecto al año anterior.

A pesar del crecimiento en ventas, el precio medio de los libros electrónicos descendió ligeramente, situándose en 9,9 euros.

A continuación, se presenta un resumen de los datos obtenidos.

EDICIÓN FORMATO ELECTRÓNICO	2020	2021	2022	% Variación
Títulos editados en formato electrónico	23.891	24.176	25.966	7,4%
Títulos comercializados en formato electrónico	186.695	186.887	193.853	3,7%
Facturación por venta de libros en formato electrónico (miles de euros)	126.190	134.792	139.300	3,3%
Ejemplares vendidos en formato digital (millones de ejemplares)	13,3	13,5	14,1	4,3%
Precio medio del libro en formato electrónico (euros)	9,5	10,0	9,9	-0,9%

El 89,4% de los libros publicados en formato digital también se editaron en papel. Solo un 10,6% de los títulos publicados en formato electrónico salieron al mercado exclusivamente en formato digital. Esta cifra se mantiene con respecto a 2021.

Aumenta el porcentaje de obras que contienen material adicional en su versión digital (enlaces, comentarios, vídeos, ilustraciones...), del 19,7% del año 2021 al 18,4% en el año 2022.

Es interesante observar que, una vez más, la categoría de No ficción sigue siendo la que más ingresos genera en el formato electrónico, representando un 61,1% de la facturación total.

Además, al sumar los ingresos de Ficción adultos, No ficción y Textos no universitarios, se llega a un 93,6% del total de facturación en el formato electrónico. Estas tres categorías abarcan la gran mayoría del mercado y demuestran su relevancia en la preferencia de los lectores.

Tabla 18. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

	2020		2021		2022	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	126.190	100,0%	134.792	100,0%	139.300	100,0%
Ficción adultos	22.198	17,6%	24.121	17,9%	25.625	18,4%
<i>Novela</i>	21.489	17,0%	23.433	17,4%	24.930	17,9%
<i>Poesía, teatro</i>	82	0,1%	83	0,1%	88	0,1%
<i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	627	0,5%	605	0,4%	607	0,4%
Literatura infantil y juvenil	6.699	5,3%	7.888	5,9%	8.084	5,8%
Texto no universitario	20.409	16,2%	19.976	14,8%	20.033	14,4%
No ficción	76.448	60,6%	82.356	61,1%	85.093	61,1%
Cómics	327	0,3%	341	0,3%	350	0,3%
Otros	106	0,1%	109	0,1%	115	0,1%

Si nos centramos en los canales de distribución, la Venta directa desde la web de la editorial sigue una tendencia ascendente, alcanzando en 2022 el 20,6% de la facturación en este formato. Las ventas a través de librerías, bibliotecas y otros canales se mantienen estables respecto del ejercicio anterior, aumentando levemente.

El mayor punto de distribución continúa siendo, un año más, la Venta a través de plataformas específicas de distribución digital, con un 76,8% del sector, cifra estable respecto a años anteriores aunque con una leve tendencia descendente. Dentro de este apartado destacan especialmente las plataformas comerciales genéricas y otras plataformas, con un 45,9% de la venta, donde Amazon sigue liderando este sector con un 25,4% de las ventas. Las plataformas creadas por la propia editorial facturan el 27,5% del total.

Tabla 19. CANALES DE DISTRIBUCIÓN/VENTA DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

	2020		2021		2022	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	126.190	100,0%	134.792	100,0%	139.300	100,0%
Venta directa desde la web de la editorial	24.993	19,8%	27.035	20,1%	28.664	20,6%
Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	97.744	77,5%	104.081	77,2%	106.961	76,8%
Plataforma creada por la propia editorial	34.520	27,4%	36.960	27,4%	38.250	27,5%
Plataforma conjunta con otras editoriales	4.509	3,6%	4.570	3,4%	4.760	3,4%
Plataforma comercial genérica y otras plataformas	58.715	46,5%	62.551	46,4%	63.951	45,9%
<i>Amazon</i>	31.700	25,1%	34.585	25,7%	35.373	25,4%
<i>Casa del libro</i>	8.970	7,1%	9.209	6,8%	9.287	6,7%
<i>Fnac</i>	1.344	1,1%	1.449	1,1%	1.450	1,0%
<i>Google Play</i>	2.872	2,3%	2.960	2,2%	2.945	2,1%
<i>App Store</i>	5.717	4,5%	5.870	4,4%	6.135	4,4%
<i>Libranda</i>	1.687	1,3%	1.845	1,4%	1.922	1,4%
<i>Otras plataformas</i>	6.425	5,1%	6.633	4,9%	6.839	4,9%
Venta por medio de librerías	479	0,4%	522	0,4%	531	0,4%
Centros de lectura / Bibliotecas	391	0,3%	465	0,3%	447	0,3%
Otros canales	2.583	2,0%	2.689	2,0%	2.697	1,9%

El 90,8% de los ingresos generados en el ámbito digital provienen de la venta de libros en castellano. La proporción de facturación se mantiene constante en los diferentes idiomas.

Tabla 20. VENTA DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO POR LENGUA

Lengua	2020		2021		2022	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	126.190	100,0%	134.792	100,0%	139.300	100,0%
Castellano y otras	113.634	90,0%	122.197	90,7%	126.511	90,8%
Catalán	10.055	8,0%	10.059	7,5%	10.258	7,4%
Euskera	1.640	1,3%	1.686	1,3%	1.675	1,2%
Gallego	862	0,7%	849	0,6%	857	0,6%

La edición de libros en las distintas lenguas

Durante el año 2022, el número total de títulos editados experimentó un aumento del 3,1%, alcanzando un total de 81.798 libros publicados. Es importante destacar que este incremento fue generalizado en todas las lenguas. Sin embargo, el idioma catalán lideró el crecimiento con un 6,1% de incremento.

Tabla 21. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES

	2018		2019		2020		2021		2022		% Variación 2022/2021
Total	76.202		82.346		74.589		79.373		81.798		3,1
Castellano	57.605	75,6	62.522	75,9	56.642	75,9	60.362	76,0	62.068	75,9	2,8
Catalán / Valenciano	10.242	13,4	11.040	13,4	10.093	13,4	10.853	13,7	11.512	14,1	6,1
Euskera	1.842	2,4	1.926	2,3	1.809	2,3	1.847	2,3	1.869	2,3	1,2
Gallego	1.708	2,2	1.766	2,1	1.601	2,1	1.715	2,2	1.754	2,1	2,3
Otras	4.805	6,3	5.092	6,2	4.444	6,2	4.596	5,8	4.595	5,6	0,0

La edición de libros en lenguas diferentes al castellano se concentra en aquellos gremios o asociaciones que corresponden a las regiones donde se hablan las distintas lenguas de edición:

- ❑ El 87,0% de los libros en catalán se editan en Cataluña, y solo el 5,2% se edita en Madrid y el 7,2% en Valencia.
- ❑ El euskera concentra el 89,7% de su producción en Euskadi, y el 5,4% en Madrid.
- ❑ El gallego, con un mayor reparto en la distribución de la edición, concentra el 72,5% en Galicia, el 22,3% en Madrid, y el 4,8% en Cataluña.
- ❑ En cuanto al castellano, se edita en Madrid un 46,8% y Cataluña un 45,9%.

El libro de bolsillo

Durante el transcurso del año 2022, se editaron un total de 224 títulos más en comparación con el ejercicio anterior, lo que representó un aumento del 4,9%. También se evidenció un crecimiento en la cantidad de ejemplares editados, alcanzando un incremento del 7,8%. Además, la tirada media de cada título aumentó en un 2,8%.

Se observa un ligero incremento en la venta de ejemplares en formato bolsillo respecto al año anterior, con un aumento del 1,2%. Esta tendencia también se refleja en la facturación, que se incrementó en un 4,3%.

Asimismo, el precio medio de cada volumen aumentó en 23 céntimos, lo que representa un aumento relativo del 3,1% en comparación con el precio medio del año anterior para cada ejemplar.

Tabla 22. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO

Absolutos	2018	2019	2020	2021	2022	Diferencia 2022-2021	% Variación 2022/2021
Títulos editados	4.663	4.766	4.264	4.602	4.826	224	4,9
Ejemplares editados (miles)	19.115	18.923	15.692	16.829	18.150	1.321	7,8
Tirada media	4.099	3.971	3.680	3.657	3.761	104	2,8
Ejemplares vendidos (miles)	12.397	12.725	13.484	13.751	13.912	160	1,2
Facturación (millones de euros)	93,32	94,66	100,82	104,33	108,79	4,46	4,3
Precio Medio (en euros)	7,53	7,44	7,48	7,59	7,82	0,23	3,1

En línea con las tendencias de años anteriores, las editoriales muy grandes y las pequeñas continúan liderando en términos de títulos vendidos. Sin embargo, cuando se trata de precios, se observa que las editoriales pequeñas son las que ofrecen los precios medios más bajos, con un promedio de 5,28 euros por ejemplar.

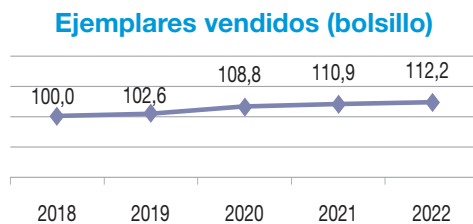
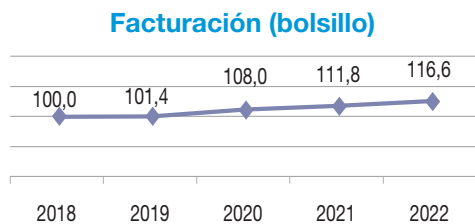
**Tabla 23. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA.
(por tamaños)**

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos editados	4.826	2.315	655	1.016	840
Ejemplares editados	18.150	9.698	2.306	3.365	2.782
Tirada media	3.761	4.189	3.520	3.312	3.311

**TABLA 24. TÍTULOS Y EJEMPLARES VENDIDOS. PRECIO MEDIO DE LIBROS DE BOLSILLO.
VENTA MEDIA (por tamaños)**

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos vendidos	21.873	8.056	1.956	4.653	7.208
Ejemplares vendidos	13.912	8.502	1.428	3.213	769
Venta media por título	636	1.055	730	691	107
Facturación (millones de euros)	108,79	67,64	13,07	24,02	4,06
Precio medio	7,82	7,96	9,16	7,47	5,28

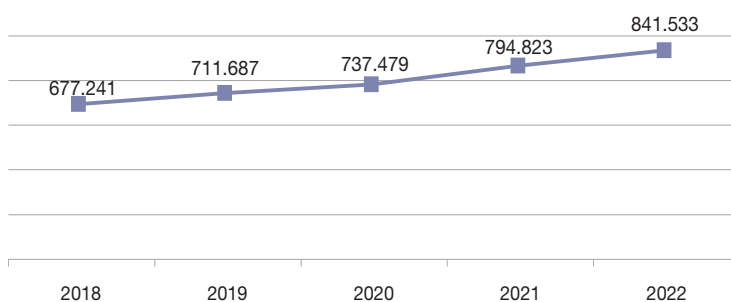
La facturación y los ejemplares vendidos de libros de bolsillo siguen creciendo desde 2018, manteniendo una tendencia al alza en los últimos 5 años.



Títulos vivos en catálogo

El número de títulos vivos en el catálogo español aumenta un 5,9%, llegando a los 841.533 títulos en 2022.

TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (2018–2022)



Variación interanual	3,2	5,1	3,6	7,8	5,9
% Variación respecto a 2018	100,0	105,1	108,9	117,4	124,3

Según el volumen de facturación, cabe destacar que son las editoriales de menor tamaño las que concentran el mayor número de títulos activos. Las editoriales pequeñas cuentan con un total de 411.288 títulos vivos, lo que representa el 48,9% del total de títulos en catálogo. Por su parte, las editoriales medianas poseen 223.909 títulos vivos, que corresponden al 26,6% del catálogo. Mientras que las editoriales grandes y muy grandes suman 206.336 títulos vivos, representando el 24,5% restante.

En cuanto a la evolución del catálogo editorial español, se observa un progreso positivo, especialmente entre las editoriales muy grandes, que han experimentado un aumento del 8,7%.

**Tabla 25. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS EN CATÁLOGO
(por tamaños)**

Absolutos	2018	2019	2020	2021	2022	% Variación 2022/2021
Total	677.241	711.687	737.479	794.823	841.533	5,9
Muy grande	72.117	75.753	82.071	94.177	102.415	8,7
Grande	82.976	86.094	87.758	97.119	103.921	7,0
Mediana	179.119	188.341	195.545	210.579	223.909	6,3
Pequeña	343.030	361.499	372.105	392.949	411.288	4,7

% verticales	2018	2019	2020	2021	2022	Diferencia 2022-2021
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	10,6	10,6	11,1	11,8	12,2	0,3
Grande	12,3	12,1	11,9	12,2	12,3	0,1
Mediana	26,4	26,5	26,5	26,5	26,6	0,1
Pequeña	50,7	50,8	50,5	49,4	48,9	-0,6

**Tabla 26. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(por tamaños)**

	Media global	Tamaño de la editorial			
		Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Año 2018	919	10.302	5.532	1.643	566
Año 2019	983	9.469	6.150	1.712	611
Año 2020	1.021	10.259	6.268	1.778	631
Año 2021	1.089	11.772	6.937	1.932	656
Año 2022	1.082	12.802	7.423	2.153	631

Los títulos en catálogo por materias

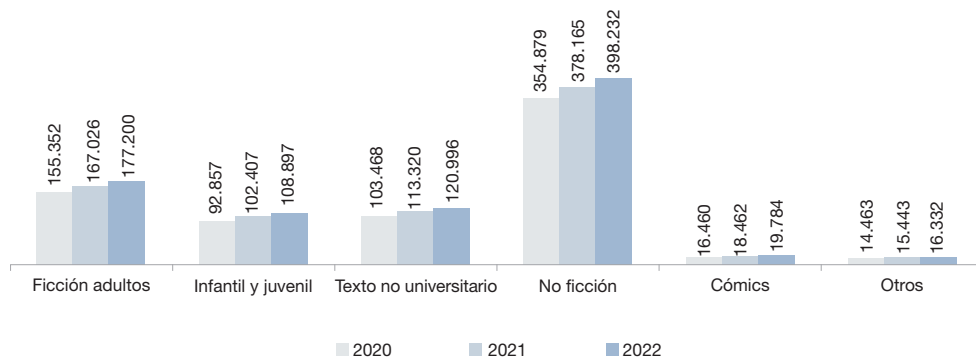
La oferta editorial aumenta entre 2021 y 2022 para todas las materias.

La variación interanual es de un 5,8%. Como ya se ha mencionado, el mayor aumento se observa en “Cómic” (7,2%), seguido de “Texto no universitario” (6,8%) y “Infantil y juvenil”, con una subida del 6,3%.

Tabla 27. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (por materias)

	2020		2021		2022		% Variación interanual 2022/2021
	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	
Total	737.479	100	794.823	100	841.533	100	
Ficción adultos	155.352	21,1	167.026	21,0	177.200	21,1	6,1
• Novela	112.991	15,3	122.523	15,4	130.637	15,5	6,6
Clásica	19.950	2,7	21.565	2,7	23.037	2,7	6,8
Contemporánea	65.110	8,8	69.596	8,8	73.762	8,8	6,0
Policíaca, de espionaje	9.055	1,2	9.954	1,3	10.725	1,3	7,7
Romántica	5.724	0,8	7.249	0,9	8.286	1,0	14,3
Ciencia ficción, terror	7.473	1,0	7.958	1,0	8.353	1,0	5,0
Erótica	618	0,1	648	0,1	672	0,1	3,7
De humor	1.648	0,2	1.807	0,2	1.910	0,2	5,7
Otras	3.413	0,5	3.746	0,5	3.892	0,5	3,9
• Poesía, teatro	15.512	2,1	16.210	2,0	16.891	2,0	4,2
• Otros (crítica, ensayos literarios...)	26.849	3,6	28.293	3,6	29.672	3,5	4,9
Infantil y juvenil	92.857	12,6	102.407	12,9	108.897	12,9	6,3
Texto no universitario	103.468	14,0	113.320	14,3	120.996	14,4	6,8
• <i>Educación infantil</i>	16.708	2,3	18.328	2,3	19.556	2,3	6,7
• <i>Educación primaria</i>	31.929	4,3	35.021	4,4	37.142	4,4	6,1
• <i>E.S.O.</i>	22.311	3,0	24.791	3,1	26.882	3,2	8,4
• <i>Bachillerato</i>	7.044	1,0	7.631	1,0	8.090	1,0	6,0
• <i>F.P.</i>	5.427	0,7	5.592	0,7	5.759	0,7	3,0
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	20.049	2,7	21.958	2,8	23.568	2,8	7,3
No ficción	354.879	48,1	378.165	47,6	398.323	47,3	5,3
• <i>Científico técnico y universitario</i>	62.197	8,4	65.656	8,3	68.945	8,2	5,0
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	100.092	13,6	105.614	13,3	111.721	13,3	5,8
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	48.221	6,5	51.730	6,5	54.590	6,5	5,5
• <i>Religión</i>	34.377	4,7	36.439	4,6	38.183	4,5	4,8
• <i>Libros prácticos</i>	47.297	6,4	51.383	6,5	54.866	6,5	6,8
• <i>Divulgación general</i>	53.734	7,3	57.910	7,3	60.347	7,2	4,2
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	8.961	1,2	9.433	1,2	9.671	1,1	2,5
Cómics	16.460	2,2	18.462	2,3	19.784	2,4	7,2
Otros	14.463	2,0	15.443	1,9	16.332	1,9	5,8

El siguiente gráfico muestra la evolución del número de títulos vivos en catálogo de las principales materias en los últimos tres años.

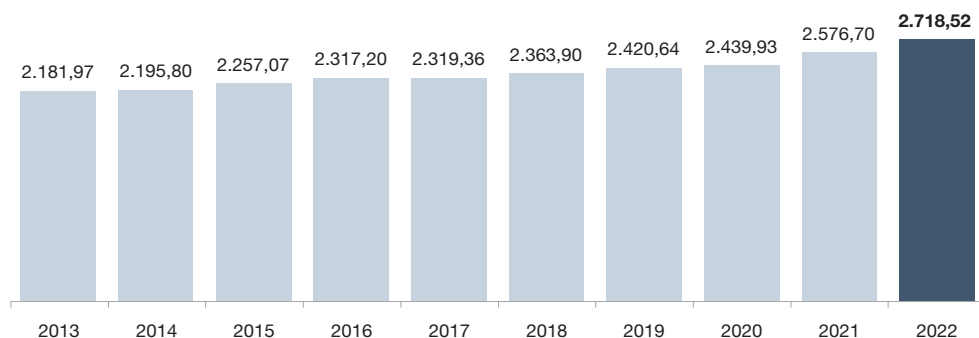


La venta de libros en el mercado interior

Las ventas de libros en el mercado interior, obtenidas a partir de los datos de facturación anual que los editores facilitan en el cuestionario de la investigación, constituyen el eje del estudio y aportan información sobre la situación de la industria del libro. Los datos se presentan a precio de tapa, IVA incluido. Para los libros de texto de Primaria y Secundaria, cuya facturación se informa a precios de cesión o factura desde 2007, se estima un incremento de un 20% en su facturación, siguiendo los usos y costumbres del mercado, y homogeneizando así las cifras con las de años precedentes para su comparación.

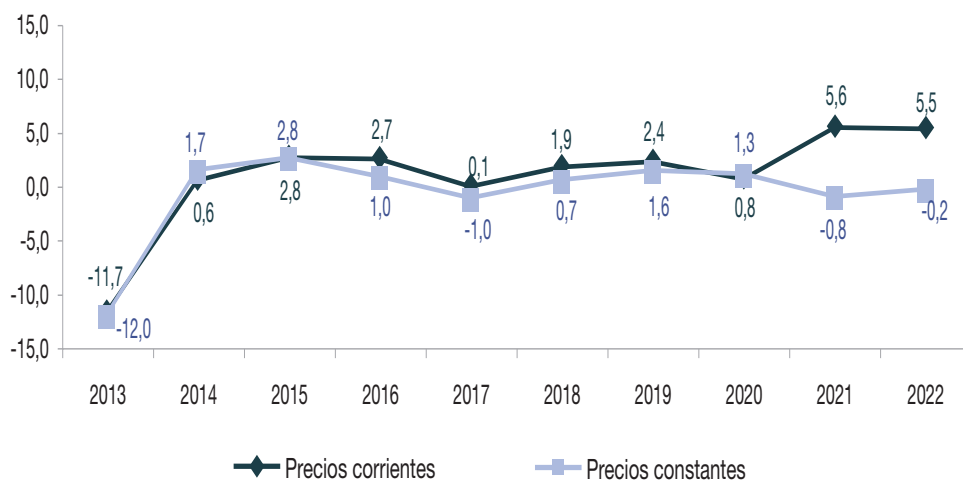
- El sector editorial español registró, en 2022, una facturación de 2.718,52 millones de euros, calculada a precios de tapa, I.V.A. incluido. Una cifra superior a la del ejercicio anterior. Estas ventas representan un 5,5% más que en 2021. Esta cifra no incluye las cantidades ingresadas por venta de derechos que se contemplarán al hablar de la facturación neta.
- En general, todas las materias crecen, especialmente Infantil y juvenil y ficción adultos, +8,6% y +8,5% respectivamente. También crecen los libros de no ficción (+4,4%), cómics (+3,1%) y los libros de texto no universitarios (+2,8%).
- En el año 2022 se vendieron un total de 178.450 millones de ejemplares, un 2,5% más que en 2021.

CIFRA DE FACTURACIÓN DE COMERCIO INTERIOR EN LA ÚLTIMA DÉCADA (2013-2022)



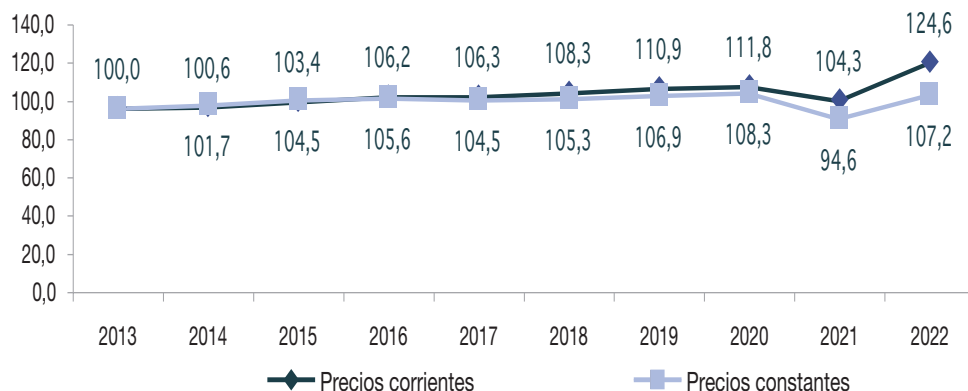
En 2022 se produce un incremento del 5,5% de la tasa de variación interanual sobre los precios corrientes. A precios constantes se produce un descenso de -0,2%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL



En los últimos diez años, el aumento experimentado a precios corrientes, IVA incluido, es del 24,6%. A precios constantes, eliminando el efecto de la inflación y del IVA, se ha producido una disminución del 7,2%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN RESPECTO A 2013



Facturación por tamaño de empresa

En las siguientes tablas se muestra la cifra de facturación en los últimos 5 años para cada uno de los grupos establecidos en función del tamaño de la empresa.

Las editoriales más grandes, aquellas que facturan más de 60 millones de euros, concentran el 41,7% de la cifra de facturación total, y las grandes, que facturan de 18 a 60 millones de euros, suponen el 22,4%. Las editoriales medianas y pequeñas, en conjunto, suponen el 35,9% restante.

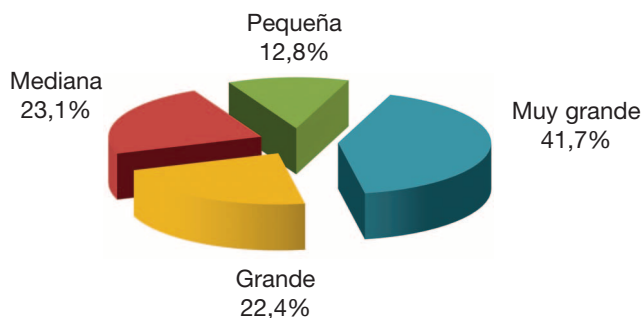
Tabla 28. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (por tamaños). En absolutos

En millones de euros	2018	2019	2020	2021	2022	% Variación 2022/2021
Total	2.363,90	2.420,64	2.439,93	2.576,70	2.718,52	5,5
Muy grande	922,37	954,85	980,12	1.045,13	1.132,34	8,3
Grande	539,14	546,02	552,70	587,31	609,19	3,7
Mediana	580,06	592,09	590,13	610,16	628,50	3,0
Pequeña	322,33	327,68	316,97	334,10	348,49	4,3

**Tabla 29. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por tamaños). Porcentajes verticales**

% verticales	2018	2019	2020	2021	2022	Diferencia 2022-2021
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	39,0	39,4	40,2	40,6	41,7	1,1
Grande	22,8	22,6	22,7	22,8	22,4	-0,4
Mediana	24,5	24,5	24,2	23,7	23,1	-0,6
Pequeña	13,6	13,5	13,0	13,0	12,8	-0,1

**CUOTA DE MERCADO EN 2022 EN EL MERCADO INTERIOR
SEGÚN EL TAMAÑO DE LA EMPRESA**



**Tabla 30. CIFRA MEDIA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por tamaños)**

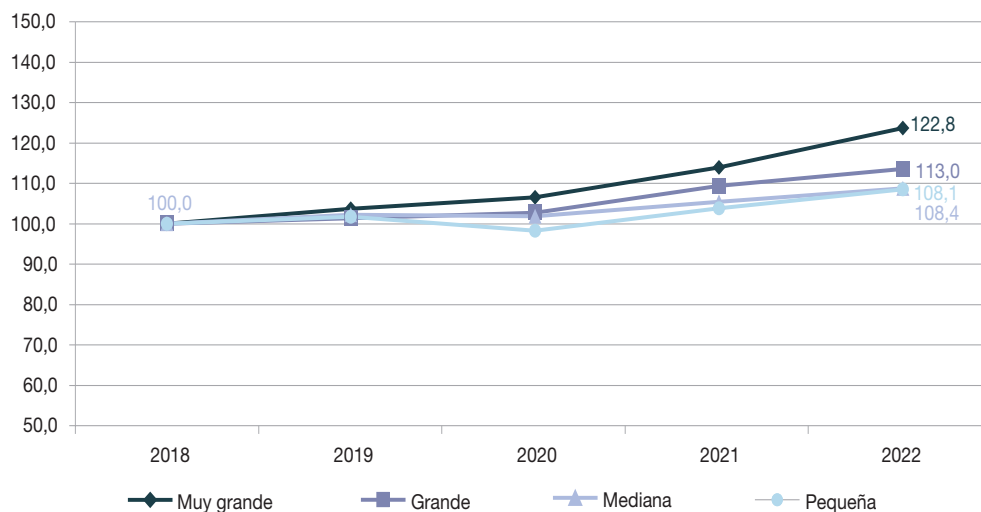
En millones de euros	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
2018	3,27	131,77	35,94	5,32	0,53
2019	3,35	119,36	39,00	5,38	0,55
2020	3,34	122,52	39,48	5,36	0,54
2021	3,31	130,64	41,95	5,60	0,56
2022	3,42	141,54	43,51	6,04	0,53

Deteniéndonos en la evolución de la facturación por tamaños de editoriales en los últimos 5 años podemos ver cómo han crecido todos los grupos editoriales.

Tabla 31. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (por tamaños). Evolución desde 2018

	2018	2019	2020	2021	2022
Total	100,0	102,4	103,2	109,0	115,0
Muy grande	100,0	103,5	106,3	113,3	122,8
Grande	100,0	101,3	102,5	108,9	113,0
Mediana	100,0	102,1	101,7	105,2	108,4
Pequeña	100,0	101,7	98,3	103,7	108,1

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR TAMAÑOS



La estructura del sector editorial muestra una estabilidad general durante el período analizado. Sin embargo, se observa un mayor dinamismo en las pequeñas editoriales, donde se han identificado 13 nuevas editoriales que han surgido en el mercado. En el conjunto del sector, se ha experimentado un incremento total de 16 editoriales

Tabla 32. NÚMERO DE EMPRESAS POR TRAMOS DE FACTURACIÓN

Empresas editoriales agremiadas en 2022:	2020	2021	2022	2022-2021
Grandes:	22	22	22	0
• Empresas que facturan más de 60,0 millones de euros al año	8	8	8	0
• Empresas que facturan de 30,1 a 60,0 millones de euros al año	6	7	7	0
• Empresas que facturan de 18,1 a 30,0 millones de euros al año	8	7	7	0
Medianas:	109	104	107	3
• Empresas que facturan de 12,1 a 18,0 millones de euros al año	13	12	12	0
• Empresas que facturan de 6,1 a 12,0 millones de euros al año	25	23	24	1
• Empresas que facturan de 4,51 a 6,0 millones de euros al año	25	24	25	1
• Empresas que facturan de 2,41 a 4,5 millones de euros al año	46	45	46	1
Pequeñas:	599	652	665	13
• Empresas que facturan de 1,21 a 2,4 millones de euros al año	50	51	53	2
• Empresas que facturan de 0,61 a 1,2 millones de euros al año	143	143	146	3
• Empresas que facturan de 0,31 a 0,6 millones de euros al año	51	55	56	1
• Empresas que facturan menos de 0,3 millones de euros al año	355	403	410	7
Total	730	778	794	16

Facturación por materias

Las cifras de facturación por materias muestran que la materia de no ficción lidera el mercado con un 29,6% del total de facturación. En segundo lugar, se encuentra la categoría de texto no universitario con un 27,9% del total, experimentando un crecimiento del 2,8% en comparación con el año 2021. En tercer lugar, la ficción para adultos representa un 21,9% de la facturación, con un incremento significativo del 8,5% respecto al año anterior.

Estas tres materias en conjunto suman más de tres cuartos de la facturación del mercado, alcanzando el 79,4% del total. Cabe destacar el aumento notable en la materia de Infantil y Juvenil, que representa el 17,3% de la facturación total y experimenta un incremento relativo del 8,6% con respecto al año anterior

Tabla 33. CIFRA DE FACTURACIÓN (por materias)

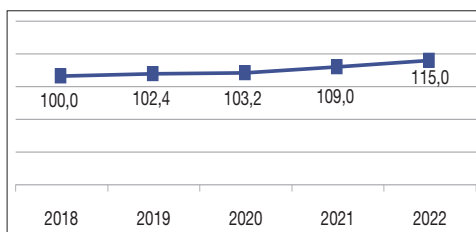
	2020		2021		2022		% Variación 2022/2021
	Mills. €	%	Mills. €	%	Mills. €	%	
Total	2.439,93	100	2.576,70	100	2.718,52	100	5,5
Ficción adultos	507,22	20,8	548,90	21,3	595,30	21,9	8,5
• Novela	461,35	18,9	503,08	19,5	548,49	20,2	9,0
Clásica	48,21	2,0	52,52	2,0	76,14	2,8	45,0
Contemporánea	266,02	10,9	289,50	11,2	299,88	11,0	3,6
Policíaca, de espionaje	64,09	2,63	70,43	2,73	78,07	2,9	10,8
Romántica	36,20	1,48	39,86	1,55	40,70	1,5	2,1
Ciencia ficción, terror	15,35	0,63	16,83	0,65	17,91	0,7	6,4
Erótica	16,82	0,69	18,16	0,70	19,15	0,7	5,4
De humor	8,74	0,36	9,33	0,36	9,46	0,3	1,4
Otras	5,93	0,24	6,45	0,25	7,17	0,3	11,3
• Poesía, teatro	7,35	0,30	7,40	0,29	7,95	0,3	7,3
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	38,53	1,58	38,42	1,49	38,87	1,4	1,2
Infantil y juvenil	367,08	15,0	432,24	16,8	469,56	17,3	8,6
Texto no universitario	765,47	31,4	736,67	28,6	757,54	27,9	2,8
• <i>Educación infantil</i>	112,27	4,6	105,28	4,1	104,52	3,8	-0,7
• <i>Educación primaria</i>	321,99	13,2	302,82	11,8	312,40	11,5	3,2
• <i>E.S.O.</i>	175,64	7,2	173,63	6,7	184,62	6,8	6,3
• <i>Bachillerato</i>	60,10	2,5	59,57	2,3	59,99	2,2	0,7
• <i>F.P.</i>	16,15	0,7	15,61	0,6	16,05	0,6	2,9
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	79,3	3,3	79,8	3,1	80,0	2,9	0,3
No ficción	715,6	29,3	770,9	29,9	805,1	29,6	4,4
• <i>Científico técnico y universitario</i>	108,1	4,4	123,2	4,8	124,3	4,6	0,9
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	112,6	4,6	124,9	4,8	128,8	4,7	3,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	121,3	5,0	124,3	4,8	130,5	4,8	5,0
• <i>Religión</i>	38,3	1,6	41,7	1,6	43,6	1,6	4,5
• <i>Libros prácticos</i>	139,6	5,7	149,1	5,8	154,2	5,7	3,4
• <i>Divulgación general</i>	157,1	6,4	168,4	6,5	184,5	6,8	9,6
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	38,5	1,6	39,4	1,5	39,2	1,4	-0,5
Cómics	64,1	2,6	67,0	2,6	69,0	2,5	3,1
Otros	20,5	0,8	21,0	0,8	22,0	0,8	4,6

En los gráficos siguientes se muestra la evolución a precios corrientes entre 2018 y 2022 de la facturación total y de la facturación de las distintas materias.

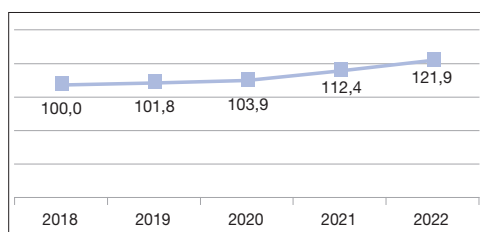
A efectos prácticos, se agrupa no ficción que incluye las materias de *científico técnico y universitario, CCSS, derecho y CCEE, religión, libros prácticos, divulgación general y diccionarios y enciclopedias*. Posteriormente se comparará con el número de ejemplares vendidos.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2018-2022)

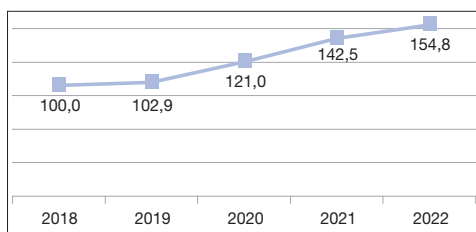
Facturación total



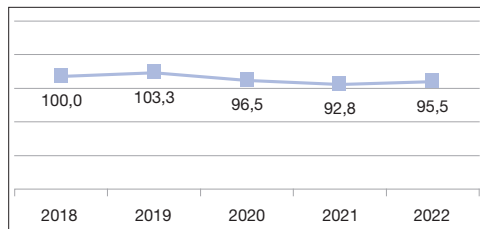
Ficción adultos



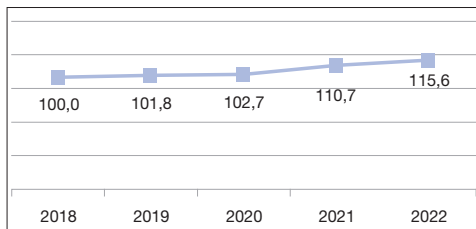
Infantil y juvenil



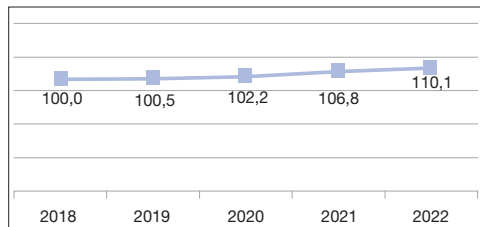
Texto no universitario



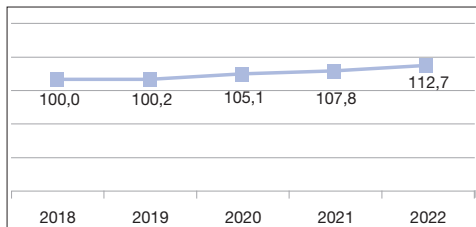
No ficción



Cómics



Resto de materias

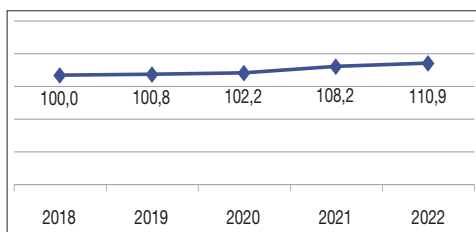


En 2022, las empresas editoriales agremiadas de España han vendido un total de 178,45 millones de ejemplares, en 2021 se llegó a los 174,1 millones de ejemplares.

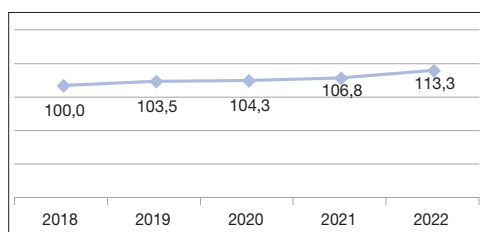
La evolución en los últimos cinco años del número de ejemplares vendidos, en general y para los distintos grupos de materias, ha sido:

EVOLUCIÓN DEL TOTAL DE EJEMPLARES VENDIDOS Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2018-2022)

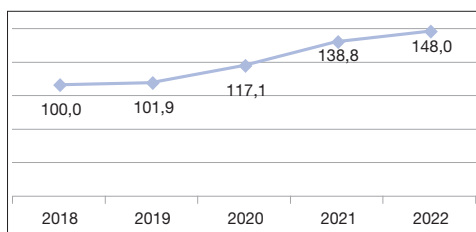
Ejemplares vendidos



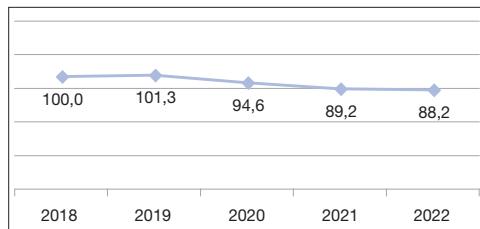
Ficción adultos



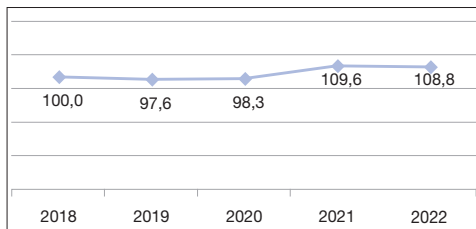
Infantil y juvenil



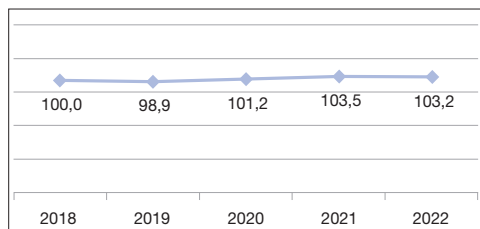
Texto no universitario



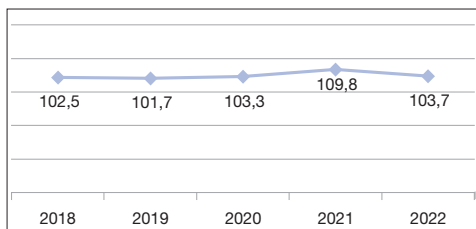
No ficción



Cómics



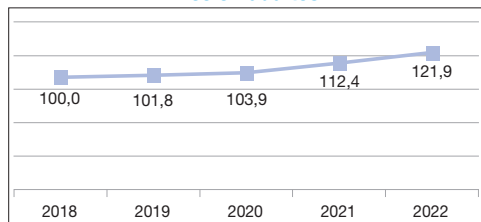
Resto de materias



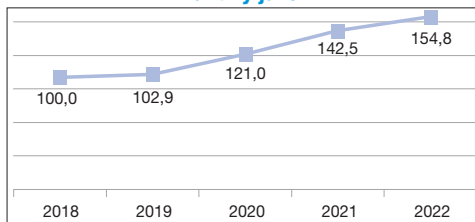
Dividido por materias, la evolución de la facturación ha sido la siguiente:

Facturación:

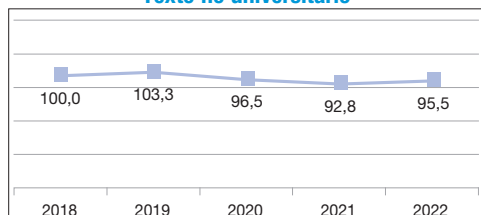
Ficción adultos



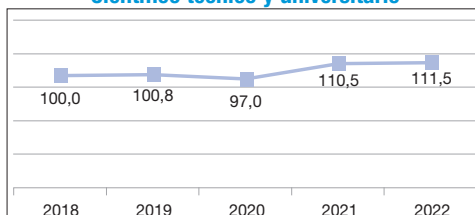
Infantil y juvenil



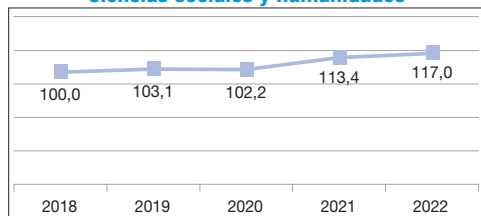
Texto no universitario



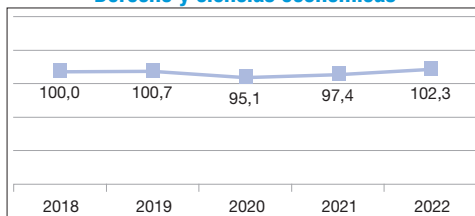
Científico técnico y universitario



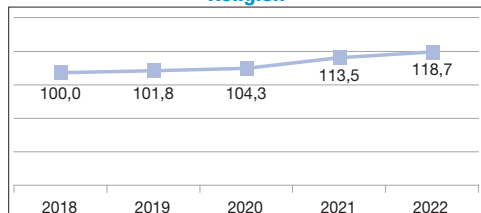
Ciencias sociales y humanidades



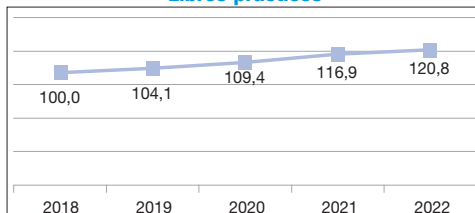
Derecho y ciencias económicas



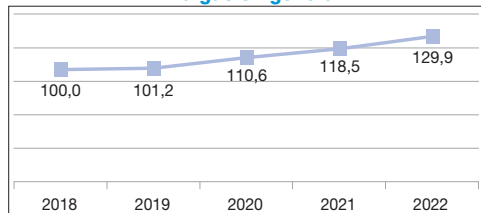
Religión



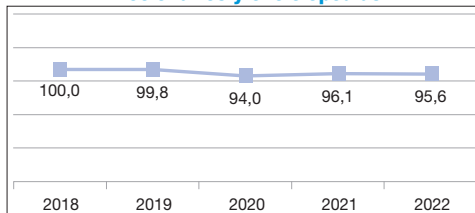
Libros prácticos



Divulgación general

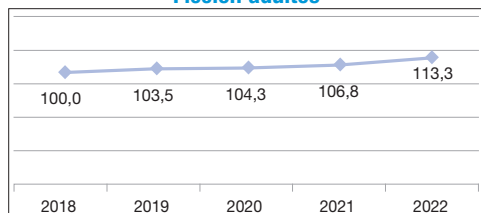


Diccionarios y enciclopedias

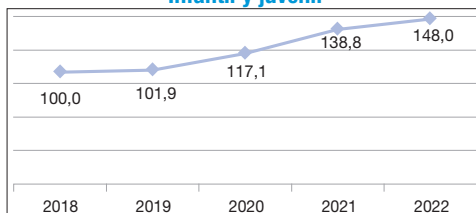


Ejemplares vendidos:

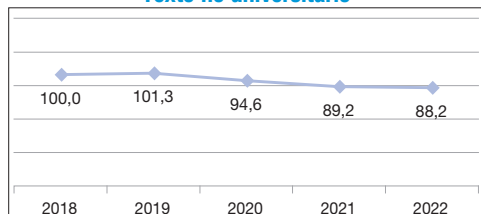
Ficción adultos



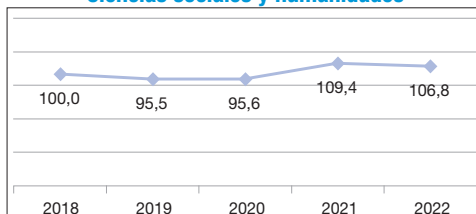
Infantil y juvenil



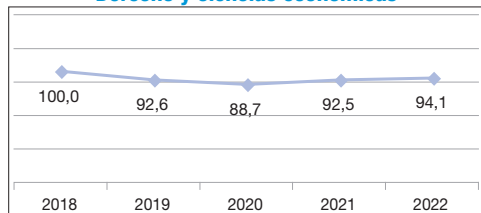
Texto no universitario



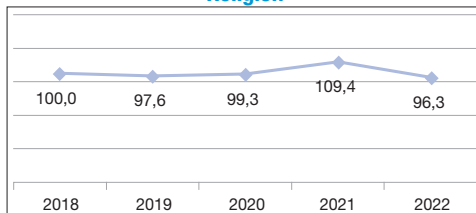
Ciencias sociales y humanidades



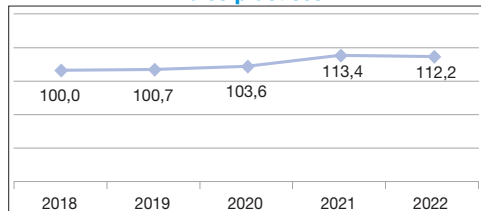
Derecho y ciencias económicas



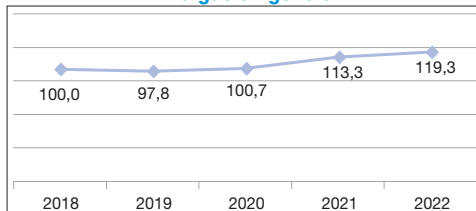
Religión



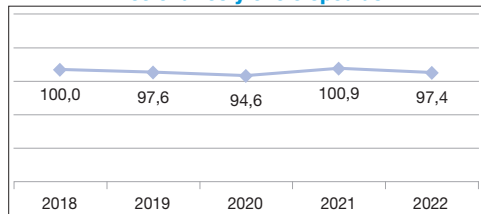
Libros prácticos



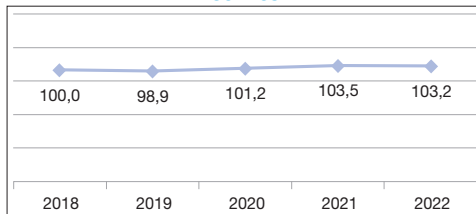
Divulgación general



Diccionarios y enciclopedias



Cómics



En los últimos cinco años la cifra de facturación y el número de ejemplares vendidos han aumentado un 15,0% y un 10,9% respectivamente.

El precio medio de los libros por materias

El precio medio depende en gran medida de la materia a la que pertenece el libro. Ese precio se obtiene a partir de la cifra de facturación en papel en dicha materia y el número de ejemplares vendidos.

En 2022 la facturación de libros en papel ha sido de 2.569,29 millones de euros, y se han vendido 178,5 millones de ejemplares, obteniendo un precio medio de 14,40 euros.

Al analizar el precio medio de 14,40, se observa que algunos sectores se sitúan por debajo de esta media. Estos sectores son los siguientes: novela, poesía/teatro, ensayos, literatura infantil y juvenil, crítica/ensayo/literatura, ciencias sociales y humanidades, religión, libros prácticos y cómics. Estos segmentos ofrecen libros cuyos precios están por debajo de la media establecida.

Por otro lado, existen grupos que superan la media. Estos sectores que se sitúan por encima de la media son los siguientes: textos no universitarios, científico técnico y universitario, derecho y ciencias económicas, divulgación general y diccionarios y enciclopedias.

Tabla 34. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS (por materias)

	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio
TOTAL	2.569,29	178.450	14,40
Ficción adultos	568,09	43.438	13,08
• <i>Novela</i>	522,08	39.267	13,30
• <i>Poesía, teatro</i>	7,79	660	11,81
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	38,21	3.511	10,88
Literatura infantil y juvenil	459,50	41.812	10,99
Texto no universitario	734,16	38.527	19,06
No ficción	717,25	45.186	15,87
• <i>Científico técnico y universitario</i>	116,15	5.034	23,07
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	114,40	9.314	12,28
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	116,10	3.089	37,59
• <i>Religión</i>	38,81	4.361	8,90
• <i>Libros prácticos</i>	136,19	9.926	13,72
• <i>Divulgación general</i>	159,46	11.844	13,46
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	36,13	1.618	22,33
Cómics	68,45	8.497	8,06
Otros	21,84	991	22,05

Los precios medios que se obtienen para las materias de enseñanza se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 35. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS DE TEXTO

	Facturación (millones €) 2022	Ejemplares vendidos (miles) 2022	Precio medio 2022
Texto no universitario	734,16	38.527	19,06
Educación infantil	96,48	4.501	21,43
Educación Primaria	309,40	17.052	18,14
E.S.O.	182,52	8.077	22,60
Bachillerato	59,45	3.113	19,09
F.P.	15,41	755	20,40
Libros y materiales complementarios	70,91	5.028	14,10

Desglose de la materia Ficción adultos

A través de la materia *ficción adultos*, en 2022, las editoriales españolas agremiadas han facturado 568,09 millones de euros. Se han editado 12.070 títulos y 46.922 mil ejemplares. Se han vendido 43.438 mil ejemplares a un precio medio de 13,08 euros.

Novela genera el 91,9% de la facturación y el 90,4% de los ejemplares vendidos de *ficción adultos*.

Tabla 36. DESGLOSE DE LA MATERIA FICCIÓN ADULTOS

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Ficción adultos	12.070	46.922	3.888	177.200	568,09	43.438	13,08
Novela	9.895	43.174	4.363	130.637	522,08	39.267	13,30
Poesía, teatro	744	1.262	1.696	16.891	7,79	660	11,81
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.431	2.486	1.737	29.672	38,21	3.511	10,88

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos
Ficción adultos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Novela	82,0	92,0	73,7	91,9	90,4
Poesía, teatro	6,2	2,7	9,5	1,4	1,5
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	11,9	5,3	16,7	6,7	8,1

Con más detalle, desglosando el género literario de la Novela según las diferentes temáticas, Novela Contemporánea se mantiene como la que tiene mayor peso sobre el total, representa el 57,0% de la facturación, el 60,2% de los ejemplares vendidos y el 47,1% de los títulos editados.

Respecto al ratio dentro de la facturación de Novela, a la Novela Contemporánea le siguen, a mucha distancia, las Novelas Policiacas o de espionaje (14,2%), las clásicas (11,4%) y las Románticas (7,7%).

Como en ediciones anteriores es preciso aclarar que, dentro de la Novela, la adjudicación a los distintos géneros no siempre proporciona una sola respuesta, una Novela puede ser Contemporánea, Romántica y Erótica al mismo tiempo, con lo que su clasificación por materias por parte de las editoriales puede llegar a ser más compleja.

Tabla 37. DESGLOSE DE NOVELA

Absolutos	Títulos editados en papel	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Novela	9.895	43.174	4.363	130.637	522,08	39.234	13,31
Clásicas	1.725	6.363	3.688	23.037	59,47	3.370	17,65
Contemporáneas	4.663	21.786	4.672	73.762	297,44	23.606	12,60
Policiacas, de espionaje	1.008	4.782	4.744	10.725	74,31	4.620	16,09
Románticas	1.614	6.822	4.227	8.286	40,24	3.853	10,44
Ciencia-ficción, terror	421	1.576	3.742	8.353	17,04	1.103	15,46
Eróticas	45	318	7.060	672	18,23	1.620	11,25
De humor	153	696	4.547	1.910	9,00	645	13,95
Otras	266	832	3.127	3.892	6,33	417	15,18

% verticales	Títulos editados en papel	Ejemplares editados	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos
Novela	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Clásicas	17,4	14,7	17,6	11,4	8,6
Contemporáneas	47,1	50,5	56,5	57,0	60,2
Policiacas, de espionaje	10,2	11,1	8,2	14,2	11,8
Románticas	16,3	15,8	6,3	7,7	9,8
Ciencia-ficción, terror	4,3	3,6	6,4	3,3	2,8
Eróticas	0,5	0,7	0,5	3,5	4,1
De humor	1,5	1,6	1,5	1,7	1,6
Otras	2,7	1,9	3,0	1,2	1,1

Canales de comercialización de los libros

El estudio en detalle de la comercialización de los libros a través de los distintos canales supone un acercamiento a los cambios que se producen en la cadena de la venta del libro, y tiene como objetivo mejorar su distribución.

Las Librerías y Cadenas de librerías son los principales puntos de venta de libros. Las librerías suponen un 35,2% y las cadenas librerías un 18,7% de la facturación total anual.

En cuanto a los Canales para libros electrónicos aumentan un año más la facturación llegando a los 139,30 millones de euros. Un 3,3% más que en el año anterior.

La venta de libros a través de los distintos canales de comercialización en 2022, detallada por canal, se puede resumir de la siguiente manera:

- Las librerías y cadenas de librerías siguen siendo los principales canales de venta de libros, abarcando más de la mitad del mercado total, llegando juntas a un 53,9%.
 - o El canal librerías ha facturado una cifra de 957,53 millones de euros en 2022, un 5,5% más que el año anterior y un 15,1% más que en el 2018.
 - o Las cadenas de librerías facturan 509,46 millones en 2022, un 6,1% más que el año anterior, y un 20,7% más que en el 2018.
- Los hipermercados, con 233,51 millones facturados, incrementan su cifra de ventas un 7,4% respecto a 2022 y un 20,0% más que en 2018.
- Sumando estos tres canales, las ventas en el canal minorista aumentan un 17,4% en el último año, y un 24,1% con respecto a 2018.
- La venta a quioscos desciende ligeramente un año más, -0,2% respecto a 2021.
- Empresas e Instituciones (donde se incluyen las ventas de libros de texto a colegios) aumenta sus ventas notablemente respecto a 2021 (+10,1%) y bibliotecas también aumenta, pero de forma más moderada (+1,0%).
- La venta de libros (en papel) a través de internet, ha aumentado su facturación un 10,3% en el último año y un 31,9% respecto al 2018. La facturación de libros de papel a través de internet se produce principalmente a través de Amazon, con un 62,4%, seguido a mucha distancia de la web de la editorial con un 14,4%.
- La venta al consumidor final ha aumentado un 19,0% en los últimos 5 años y un 13,5% respecto a 2021.

— Por tamaños:

- o En las editoriales muy grandes, el volumen de ventas supera a la media en los canales cadenas de librerías, hipermercados, empresas e instituciones, bibliotecas, internet y canal para libro electrónico.
- o En las editoriales grandes, la media global es superada en quioscos, venta a crédito, clubs, internet, suscripciones y canal para libro electrónico.
- o En las empresas medianas, los porcentajes de ventas son superiores en los canales de librerías y quioscos.
- o Y en las editoriales pequeñas, superan a la media global los porcentajes de venta a crédito.

En las siguientes dos tablas se presenta la evolución de la cifra de facturación y las cuotas en el mercado interior de los distintos canales de comercialización desde 2018.

Tabla 38. CIFRA DE FACTURACIÓN (por canales de comercialización)

	2018	2019	2020	2021	2022	% Variación 2022/2021
Total facturación (en millones de euros)	2.363,90	2.420,64	2.439,93	2.576,70	2.718,52	5,5
LLibrerías	831,56	843,59	838,94	907,72	957,53	5,5
Cadenas de librerías	421,95	451,00	453,59	480,39	509,46	6,1
Hipermercados	194,58	198,89	204,47	217,47	233,51	7,4
Quioscos	80,80	79,78	79,10	77,77	77,53	-0,3
Empresas e Instituciones /						
Centros educativos	353,66	360,47	357,34	364,12	400,79	10,1
Bibliotecas	11,12	11,30	10,59	10,90	11,01	1,0
Venta a crédito	77,00	76,80	76,79	76,78	77,97	1,5
Clubs	45,91	45,80	44,16	43,23	41,78	-3,4
Internet	24,52	26,39	41,60	51,54	56,86	10,3
Suscripciones	68,58	67,95	68,49	68,71	68,61	-0,1
Otros canales	135,22	139,54	138,65	143,27	144,17	0,6
Canales para libro electrónico	118,98	119,13	126,19	134,79	139,30	3,3

Tabla 39. CUOTA POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN

	2018	2019	2020	2021	2022	Diferencia 2022-2021
% verticales	100	100	100	100	100	
Librerías	35,2	34,8	34,4	35,2	35,2	0,0
Cadenas de librerías	17,8	18,6	18,6	18,6	18,7	0,1
Hipermercados	8,2	8,2	8,4	8,4	8,6	0,1
Quioscos	3,4	3,3	3,2	3,0	2,9	-0,2
Empresas e Instituciones /						
Centros educativos	15,0	14,9	14,6	14,1	14,7	0,6
Bibliotecas	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,0
Venta a crédito	3,3	3,2	3,1	3,0	2,9	-0,1
Clubs	1,9	1,9	1,8	1,7	1,5	-0,1
Internet	1,0	1,1	1,7	2,0	2,1	0,1
Suscripciones	2,9	2,8	2,8	2,7	2,5	-0,1
Otros canales	5,7	5,8	5,7	5,6	5,3	-0,3
Canales para libro electrónico	5,0	4,9	5,2	5,2	5,1	-0,1

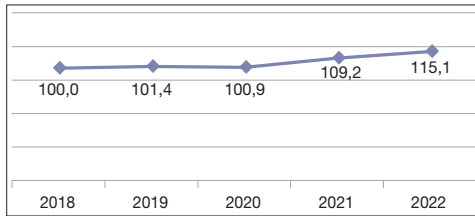
En los gráficos siguientes se puede observar la evolución de los canales minoristas en los últimos cinco años.

En términos generales, se pueden extraer las siguientes observaciones:

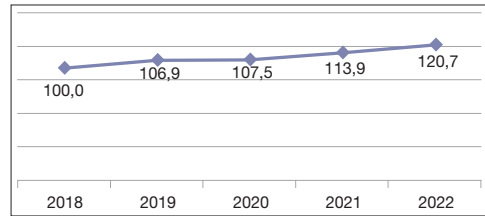
- Las librerías están experimentando una mejora continua en los últimos 5 años, aumentando un 15,1% desde 2018.
- La venta a través de Cadenas de librerías vuelve obtener datos positivos en 2022 y un aumento de 20,7% respecto 2018.
- Hipermercados sigue siendo un punto de venta con una subida constante desde 2018.
- En cuanto a los quioscos se ve una tendencia a la baja un año más, aunque de forma muy leve en este ejercicio.
- Al sumar librerías, cadenas de librerías e hipermercados, se ve cómo de media en los últimos 5 años el aumento ha sido paulatino, llegando a crecer un 19,0% en este tramo.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA AL CANAL MINORISTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

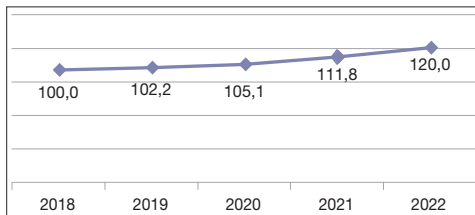
Librerías



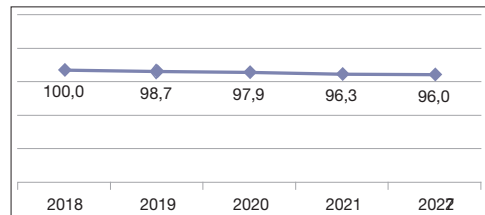
Cadena de librerías



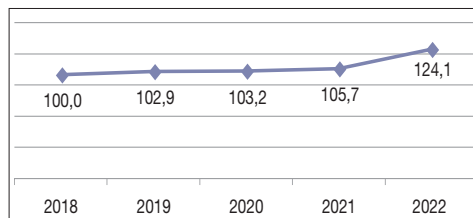
Hipermercados



Quioscos



Librerías + Cadenas de librerías + Hipermercados

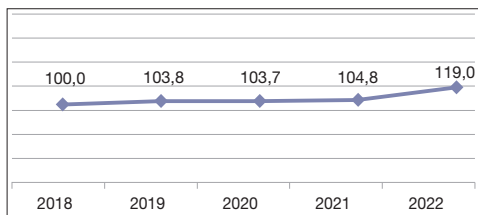


El canal de venta directa se ha comportado durante los últimos 5 años como se detalla a continuación:

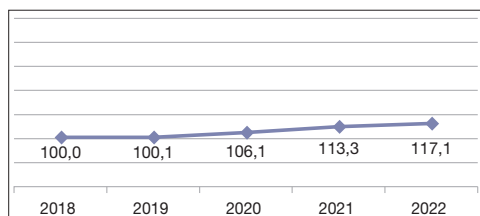
- El conjunto de canales orientados al consumidor final crece un 13,5% en el último año y en los últimos 5 años esta subida es del 19,0%. Esta subida se debe al incremento de ventas por Internet.
- Internet es la plataforma que se ha disparado a lo largo de los últimos años. Aumenta un 10,3% respecto al 2021 y 131,9% respecto de 2018.
- Los canales para libro digital aumentan un 17,0% desde 2018 y un 3,3% respecto al año anterior.
- Venta a crédito y clubs del libro han descendido en los últimos 4 años, para aumentar ligeramente en 2022.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA DIRECTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

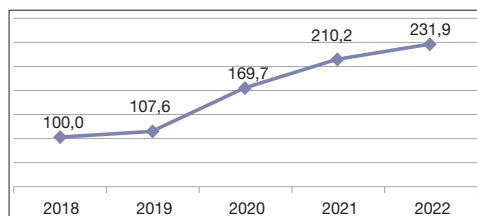
Consumidor final



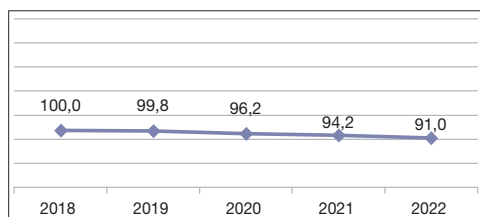
Canales para libro digital



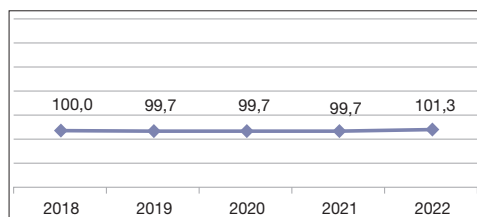
Internet



Clubs del libro



Venta a Crédito



En los últimos 5 años, la facturación de las editoriales agremiadas ha aumentado 354,62 millones de euros.

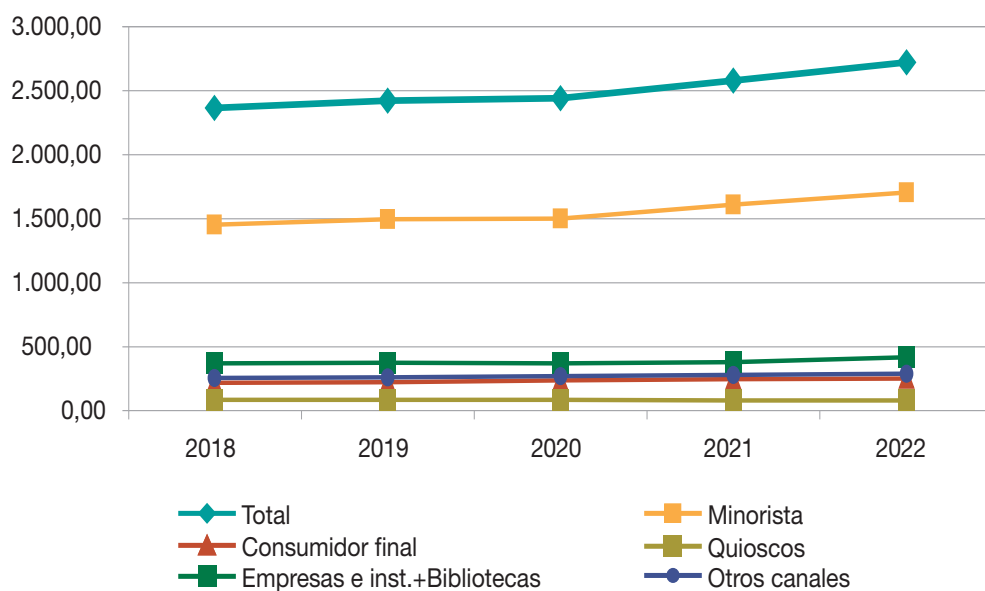
Si se observan los datos agrupados de los diferentes canales desde 2018 se puede concluir que:

- En cuanto a la facturación total, se observa que ha aumentado 354,62 millones de euros con respecto a 2018, con una tendencia ascendente año tras año.
- La venta al consumidor final aumenta 29,20 millones y la venta a quioscos continúa con una tendencia descendente en los últimos años.
- La facturación a empresas e instituciones y bibliotecas aumenta en 47 millones desde 2018.
- Otros canales muestran un aumento significativo respecto al 2018 de 29,27 millones de euros

Tabla 40. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (por canales)

	2018	2019	2020	2021	2022	Diferencia 2022-2021
Total facturación (en millones de euros)	2.363,90	2.420,64	2.439,93	2.576,70	2.718,52	354,62
Minorista	1.448,09	1.493,48	1.497,01	1.605,58	1.700,51	252,41
Consumidor final	216,01	216,94	231,05	240,26	245,22	29,20
Quioscos	80,80	79,78	79,10	77,77	77,53	-3,27
Empresas e instituc. + Bibliotecas	364,79	371,77	367,93	375,02	411,79	47,01
Otros canales	254,21	258,67	264,84	278,06	283,47	29,27

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CANALES



Cifra de facturación neta del sector

La cifra de facturación bruta total en Comercio Interior en el año 2022 ha sido de 2.718,52 millones de euros. Lo que supone un 5,5% más que el ejercicio anterior. En este último ejercicio, la facturación neta, obtenida tras deducir el IVA, ha sido de 2.513,43 millones de euros. Esta cifra, sumada a los 24,7 millones de euros obtenidos por la venta de derechos en España, proporciona una facturación final en Comercio Interior de 2.538,13 millones de euros.

Ventas netas por canales

Para la obtención de la cifra de ventas netas por canales se han tenido en cuenta el IVA.

- Un 57,5% de las ventas en 2022 se comercializó a través de distribuidora y un 42,5% de las ventas las realizan las editoriales sin pasar por distribuidora.
- Las ventas de libros de primaria y secundaria se han solicitado según el valor de factura.
- Una vez halladas las ventas netas a las distribuidoras, se desglosan éstas por canales según los porcentajes obtenidos en el estudio, sin entrar a valorar el descuento que los distribuidores puedan hacer a su vez a los distintos puntos de venta.
- Los resultados finalmente obtenidos, nos dan una aproximación a las ventas netas por canales del sector editorial.

Tabla 41. VENTAS NETAS A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORA

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total a distribuidora
TOTAL (millones de euros)*	1.286,10	219,42	1.505,51
Librerías	537,63	94,85	632,48
Cadenas de librerías	263,12	19,85	282,97
Hipermercados	127,41	10,86	138,26
Quioscos	71,96	0,00	71,96
Empresas	132,58	76,69	209,27
Bibliotecas	2,99	0,84	3,84
Crédito	0,00	0,00	0,00
Clubs del libro	0,00	0,00	0,00
Internet	1,42	0,00	1,42
Suscripciones	0,00	0,00	0,00
Resto	148,98	16,33	165,31

* Sin considerar posibles descuentos en las editoriales

Tabla 42. VENTAS NETAS DIRECTAS DE LA EDITORIAL

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total directas
TOTAL (millones de euros)*	935,40	177,24	1.112,65
Librerías	221,58	63,81	285,39
Cadenas de librerías	193,47	22,45	215,92
Hipermercados	70,19	17,87	88,07
Quioscos	5,58	0,00	5,58
Empresas	111,50	48,68	160,18
Bibliotecas	5,82	0,91	6,73
Crédito	77,97	0,00	77,97
Clubs del libro	41,78	0,00	41,78
Internet	35,24	15,20	50,44
Suscripciones	68,61	0,00	68,61
Resto	103,68	8,32	112,00

* Sin considerar posibles descuentos en las editoriales

Tabla 43. TOTAL VENTAS NETAS DESCONTANDO EL IVA

Por canales	Distribuidora	Directa	Total	Sin IVA
TOTAL (millones de euros)*	1.505,51	1.112,65	2.618,16	2.513,43
Librerías	632,48	285,39	917,87	881,15
Cadenas de librerías	282,97	215,92	498,89	478,93
Hipermercados	138,26	88,07	226,33	217,28
Quioscos	71,96	5,58	77,53	74,43
Empresas	209,27	160,18	369,45	354,67
Bibliotecas	3,84	6,73	10,57	10,14
Crédito	0,00	77,97	77,97	74,85
Clubs del libro	0,00	41,78	41,78	40,11
Internet	1,42	50,44	51,86	49,79
Suscripciones	0,00	68,61	68,61	65,86
Resto	165,31	112,00	277,31	266,22

* Sin considerar posibles descuentos en las editoriales

Cifra de facturación. Ventas especiales

De todas las editoriales, 66 realizan ventas mediante saldo, operaciones especiales y ofertas de venta. Es interesante notar que el número de empresas que lo hacen se ha mantenido igual que en 2021.

En cuanto a las cifras, las ventas normales alcanzan un total de 2.672,49 millones de euros, mientras que las ventas realizadas a través de saldo, operaciones especiales y ofertas de venta suman 46,03 millones de euro

Tabla 44. VENTAS POR SALDO / OPERACIONES ESPECIALES Y OFERTAS
En absolutos

En millones de euros	2018	2019	2020	2021	2022	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Nº EMPRESAS	75	69	72	65	66	4	1	14	47
Media ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta	0,47	0,70	0,65	0,69	0,70	7,19	0,81	0,68	0,15
Total ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta	35,07	48,37	47,02	44,43	46,03	28,76	0,81	9,51	6,95

Tabla 45. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
En absolutos

En millones de euros	2018	2019	2020	2021	2022	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
TOTAL	2.363,90	2.420,64	2.439,93	2.576,70	2.718,52	1.132,34	609,19	628,50	348,49
Ventas normales	2.328,83	2.372,27	2.392,91	2.532,26	2.672,49	1.103,58	608,38	618,99	341,54
Ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta	35,07	48,37	47,02	44,43	46,03	28,76	0,81	9,51	6,95

Tabla 46. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
Porcentajes verticales

	2018	2019	2020	2021	2022	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ventas normales	98,5	98,0	98,1	98,3	98,3	97,5	99,9	98,5	98,0
Ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta	1,5	2,0	1,9	1,7	1,7	2,5	0,1	1,5	2,0

Ventas por Comunidades Autónomas

La siguiente tabla muestra la distribución de la cifra de ventas de libros en 2022 por Comunidades Autónomas:

TABLA 47. DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS (porcentajes verticales)

Comunidad Autónoma	2018	2019	2020	2021	2022	Diferencia 2022-2021
Madrid	22,4	22,2	22,2	21,5	21,8	0,3
Cataluña	20,8	20,9	20,8	20,0	20,5	0,5
Andalucía	12,3	12,4	12,4	12,6	12,4	-0,2
Comunidad Valenciana	8,0	8,0	8,0	8,3	8,2	-0,1
Subtotal	63,5	63,5	63,4	62,5	62,9	0,5
Comunidad Autónoma Vasca	5,9	6,0	6,0	6,4	6,2	-0,2
Galicia	6,5	6,4	6,5	6,2	6,3	0,1
Castilla y León	3,2	3,2	3,2	3,6	3,4	-0,2
Canarias	3,0	3,0	3,0	3,1	3,1	-0,1
Castilla - La Mancha	3,7	3,6	3,7	3,5	3,6	0,1
Murcia	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	0,1
Aragón	2,5	2,5	2,5	2,7	2,6	-0,1
Asturias	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	0,0
Baleares	2,2	2,2	2,1	2,2	2,2	0,0
Extremadura	1,4	1,4	1,4	1,5	1,4	0,0
Navarra	1,3	1,4	1,3	1,4	1,4	0,0
Cantabria	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	0,0
La Rioja	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0
Subtotal	36,5	36,5	36,6	37,5	37,1	-0,5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

A continuación, se muestran las diferencias entre ventas y población distribuidas por Comunidad Autónoma, además de su correlación según datos de población del INE, a 1 de enero de 2023:

Tabla 48. CORRELACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y VENTA DE LIBROS EN LAS CC.AA.

	Ventas	Población	Dif. Ventas-Población*
Más del 10% de facturación total:	54,8	48,7	6,1
Madrid	21,8	14,3	7,6
Cataluña	20,5	16,5	4,0
Andalucía	12,4	18,0	-5,6
Del 5% al 10% de la facturación total:	20,7	21,1	-0,5
Comunidad Valenciana	8,2	10,8	-2,6
Comunidad Autónoma Vasca	6,2	4,7	1,5
Galicia	6,3	5,7	0,6
Entre el 2% y el 5% de la facturación total:	19,5	24,6	-5,1
Castilla y León	3,4	5,0	-1,7
Canarias	3,1	4,6	-1,5
Castilla - La Mancha	3,6	4,3	-0,8
Aragón	2,6	2,8	-0,2
Murcia	2,7	3,2	-0,5
Asturias	2,2	2,1	0,1
Baleares	2,0	2,5	-0,5
Menos del 2% de la facturación total:	5,0	5,5	-0,5
Extremadura	1,4	2,2	-0,8
Navarra	1,4	1,4	0,0
Cantabria	1,2	1,2	0,0
La Rioja	1,0	0,7	0,3

* Según las cifras de población a 01/01/2023

Las Comunidades Autónomas con un mayor ratio de ventas con relación a su población son; Madrid 7,6 y Cataluña 4,0. La Comunidad Autónoma Vasca estaría en tercer lugar sumando 1,5. En cuanto a las Comunidades Autónomas con un ratio positivo tendríamos a Galicia 0,6, a La Rioja 0,4 y Asturias 0,1. Aquellas Comunidades Autónomas con resultados negativos serían: Andalucía 5,4, Comunidad Valenciana 2,6, Castilla y León 1,7, Canarias 1,5, Castilla-La Mancha 0,8, Extremadura 0,8, Murcia 0,5, Baleares 0,5 y Aragón 0,2.

Devolución anual de libros

De todas las editoriales agremiadas, el 74,3% declara haber tenido devoluciones de libros durante el último año.

Tabla 49. DEVOLUCIÓN ANUAL DE LIBROS (por tamaños)

Valores absolutos	2022	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	794	8	14	107	665
Tienen devolución	590	8	12	100	470
No tienen devolución	204	0	2	7	195

Porcentajes	2022	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tienen devolución	74,3	100,0	85,7	93,5	70,7
No tienen devolución	25,7	0,0	14,3	6,5	29,3

Entre las editoriales que han reportado devoluciones de libros, se ha calculado una cifra promedio de facturación en 2022 de 3,59 millones de euros y una cifra promedio de devolución de 1,04 millones de euros.

A partir de estas cifras, se ha determinado que la tasa de devolución en 2022 es del 29,1%. Es importante destacar que esta tasa ha experimentado un leve incremento en comparación con el año anterior, pero en general se ha mantenido estable a lo largo de los últimos 5 años.

Se ha observado que las editoriales grandes presentan una tasa de devolución menor, situándose en un 23,8%.

Tabla 50. TASA DE DEVOLUCIÓN ANUAL

	Total	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Nº de empresas con devolución	590	8	12	100	470
Media facturación (x 1.000)	3.592,99	126.729,97	28.507,64	5.841,14	382,59
Media devolución (x 1.000)	1.046,03	34.090,36	6.784,82	1.789,03	103,30
Tasa de devolución 2022	29,1	26,9	23,8	30,6	27,0
Tasa de devolución 2021	27,0	26,0	23,5	30,8	26,1
Tasa de devolución 2020	28,2	26,3	23,1	30,2	27,9
Tasa de devolución 2019	27,4	28,5	21,6	27,1	20,1
Tasa de devolución 2018	30,3	28,9	26,9	30,1	19,4
Variación 2022-2021	2,1	0,9	0,3	-0,2	0,9

Canales de comercialización de las diferentes materias

Se contempla en este capítulo cuáles son los canales a través de los que se comercializan cada una de las materias.

En cada caso se detalla el peso que cada una de las materias tiene en el total de títulos vivos, títulos y ejemplares editados, en la cifra de facturación y en la de ejemplares vendidos.

Al final del apartado, se expone la información sobre los canales de ventas para las materias generales y las específicas.

Ficción adultos

En términos globales, en 2022 esta materia supone:

	2020	2021	2022	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	21,1	21,0	21,1	6,1	0,1	10.174
% Títulos editados en papel	21,1	21,1	21,1	3,5	0,0	-16.127
% Ejemplares editados	22,7	22,8	22,8	3,7	-0,1	-3.492
% Cifra de facturación total	20,8	21,3	21,9	8,5	0,6	46,40
% Ejemplares vendidos	24,3	24,2	24,3	3,1	0,1	1.305

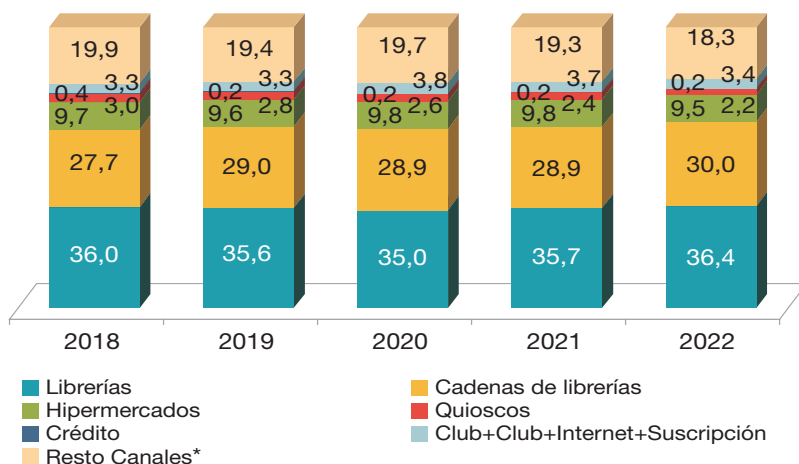
* En puntos porcentuales.

La facturación por esta materia aumenta un 8,5% y los ejemplares vendidos un 3,1%. Por su parte, el número de títulos editados aumenta en un 3,5% y los títulos en catálogo también experimenta una subida del 6,1% respecto al ejercicio anterior.

Los canales a través de los que se vende la materia “Ficción adultos” son, principalmente, Librerías (36,4%) y Cadenas de librerías (30,0%). Ambas cifras ligeramente superiores respecto a 2021, y se afianzan como los dos principales canales de comercialización de libros de esta materia. Los Hipermercados se sitúan en un 9,5%. Estos tres canales suman el 75,9% de las ventas de esta materia.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: FICCIÓN ADULTOS



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: FICCIÓN ADULTOS						
	2018	2019	2020	2021	2022	2022-2021
Total ficción adultos (millones €)	488,19	496,78	507,22	548,90	595,30	46,40
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	36,0	35,6	35,0	35,7	36,4	0,7
Cadenas de librerías	27,7	29,0	28,9	28,9	30,0	1,1
Hipermercados	9,7	9,6	9,8	9,8	9,5	-0,3
Quioscos	3,0	2,8	2,6	2,4	2,2	-0,2
Crédito	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Club + Internet + Suscripción	3,3	3,3	3,8	3,7	3,4	-0,3
Resto canales*	19,9	19,4	19,7	19,3	18,3	-0,9

* Incluido libro electrónico

<i>Clubs del libro</i>	2,0	2,0	1,9	1,8	1,6	-0,2
<i>Internet</i>	0,2	0,2	0,7	0,9	0,9	0,0
<i>Suscripción</i>	1,2	1,2	1,2	1,1	1,0	-0,1

Infantil y juvenil

En términos globales, en 2022 esta materia supone:

	2020	2021	2022	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	12,6	12,9	12,9	6,3	0,1	6.490
% Títulos editados en papel	16,1	16,2	16,0	2,5	-0,2	-13.267
% Ejemplares editados	25,7	25,8	25,5	2,9	-0,3	1.480
% Cifra de facturación total	15,0	16,8	17,3	8,6	0,5	37,32
% Ejemplares vendidos	20,1	18,5	23,4	30,0	5,0	9.643

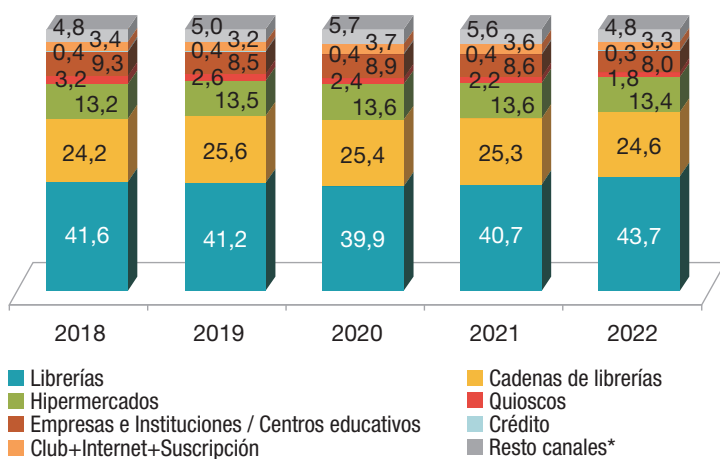
* En puntos porcentuales

La facturación de Infantil y juvenil aumenta en 2022 un 8,6% respecto al ejercicio anterior y un 30,0% los ejemplares vendidos.

Los libros juveniles se venden principalmente en los canales Librerías (43,7%), Cadenas de librerías (24,6%), Hipermercados (13,4%) y Empresas e Instituciones (8,0%). Estos cuatro canales en conjunto han generado el 89,7% del total de ventas.

A continuación, se presenta una representación más detallada de la evolución de la venta por canales de esta materia, la cual se encuentra reflejada tanto en un gráfico como en una tabla:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL						
	2018	2019	2020	2021	2022	2022-2021
Total Infantil y juvenil (millones euros)	303,33	312,18	367,08	432,24	469,56	37,32
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	41,6	41,2	39,9	40,7	43,7	3,1
Cadenas de librerías	24,2	25,6	25,4	25,3	24,6	-0,7
Hipermercados	13,2	13,5	13,6	13,6	13,4	-0,2
Quioscos	3,2	2,6	2,4	2,2	1,8	-0,4
Empresas e Instituciones	9,3	8,5	8,9	8,6	8,0	-0,5
Crédito	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	-0,1
Club + Internet + Suscripción	3,4	3,2	3,7	3,6	3,3	-0,3
Resto canales*	4,8	5,0	5,7	5,6	4,8	-0,9

* Incluido libro electrónico

<i>Clubs del libro</i>	1,6	1,6	1,3	1,2	0,9	-0,2
<i>Internet</i>	0,2	0,2	1,0	1,1	1,3	0,1
<i>Suscripción</i>	1,6	1,4	1,4	1,3	1,1	-0,2

Texto no universitario

En líneas generales, el Texto no universitario se comportó en 2022 de la siguiente manera:

	2020	2021	2022	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	14,0	14,3	14,4	6,8	0,1	7.677
% Títulos editados en papel	18,1	17,9	17,8	3,3	0,0	-19.108
% Ejemplares editados	16,0	15,4	15,4	4,2	0,0	1.279
% Cifra de facturación total	31,4	28,6	27,9	2,8	-0,7	20,87
% Ejemplares vendidos	25,1	26,5	21,6	-16,5	-4,9	-7.638

* En puntos porcentuales

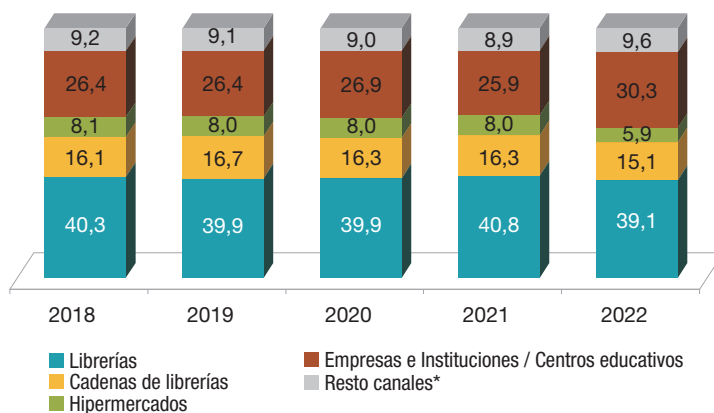
En 2022, los libros de Texto no universitario representan el 27,9% del total facturado, mostrando un descenso del 0,7% con respecto al año anterior, 2021. Por otro lado, se ha observado un aumento significativo del 6,8% en el número de títulos en catálogo. Asimismo, el número de títulos editados ha experimentado un crecimiento del 3,3%, mientras que el número de ejemplares editados ha aumentado un 4,2%.

Sin embargo, en contraste con años anteriores, la cantidad de ejemplares vendidos ha disminuido notablemente en 2022, registrando una caída del 16,5%. Esta reducción en las ventas marca un cambio en la tendencia que solía mostrar un aumento progresivo en años anteriores.

Los libros de Texto no universitario se venden principalmente a través de Librerías (39,1%); Empresas e instituciones (30,3%) y Cadenas de librerías (15,1%). Estos tres canales en conjunto generaron en 2022 el 84,5% del total de ventas de Texto no universitario (83,0% en 2021).

A continuación, se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO						
	2018	2019	2020	2021	2022	2022-2021
Total texto no universitario (millones €)	793,60	819,84	765,47	736,67	757,54	20,87
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	40,3	39,9	39,9	40,8	39,1	-1,7
Cadenas de librerías	16,1	16,7	16,3	16,3	15,1	-1,1
Hipermercados	8,1	8,0	8,0	8,0	5,9	-2,2
Empresas e Instituciones / Centros educativos	26,4	26,4	26,9	25,9	30,3	4,4
Resto canales*	9,2	9,1	9,0	8,9	9,6	0,6

* Incluido libro electrónico

No ficción

En términos globales, en 2022 esta materia supone:

	2020	2021	2022	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	48,1	47,6	47,3	5,3	-0,2	20.158
% Títulos editados en papel	40,0	40,1	40,0	3,3	-0,1	-5.280
% Ejemplares editados	28,8	28,9	29,3	5,6	0,4	422
% Cifra de facturación	29,3	29,9	29,6	4,4	-0,3	1,13
% Ejemplares vendidos	24,8	25,2	25,3	-0,7	0,1	1.293

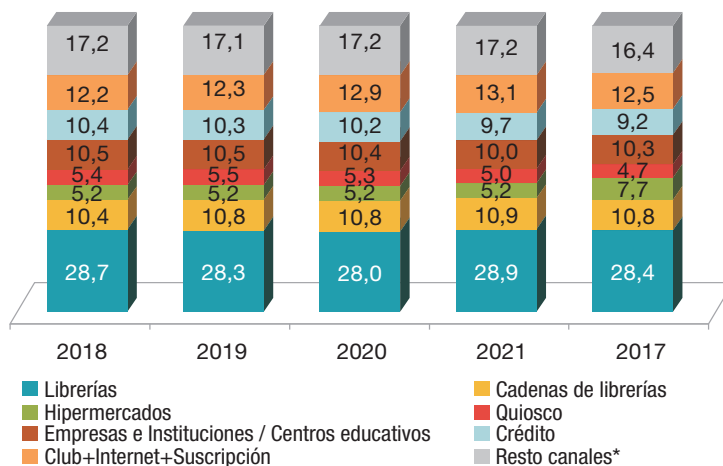
* En puntos porcentuales

La venta de libros de esta materia aumenta un 4,4% en su facturación. Sin embargo, el número de ejemplares vendidos desciende un 0,7%, cambiando la tendencia creciente que se experimentó entre el 2020 y el 2021. El número de títulos y ejemplares editados aumentan respecto al 2021 (3,3% y 5,6% respectivamente).

La materia No ficción se vende principalmente en Librerías (28,4%); Empresas e Instituciones (10,3%) y en Cadenas de Librerías (10,8%). Otros canales de comercialización, entre los cuales figura el canal del libro electrónico, se posiciona con un 12,5%, descendiendo levemente frente al 2021.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y la tabla que siguen a continuación

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: NO FICCIÓN



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACION: NO FICCIÓN						
	2018	2019	2020	2021	2022	2022-2021
Total No ficción (millones euros)	696,63	709,31	715,61	770,92	805,14	34,23
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	28,7	28,3	28,0	28,9	28,4	-0,4
Cadenas de librerías	10,4	10,8	10,8	10,9	10,8	-0,1
Hipermercados	5,2	5,2	5,2	5,2	7,7	2,4
Quiosco	5,4	5,5	5,3	5,0	4,7	-0,3
Empresas e Instituciones / Centros educativos	10,5	10,5	10,4	10,0	10,3	0,3
Crédito	10,4	10,3	10,2	9,7	9,2	-0,5
Club + Internet + Suscripción	12,2	12,3	12,9	13,1	12,5	-0,5
Resto canales*	17,2	17,1	17,2	17,2	16,4	-0,8

* Incluido libro electrónico

<i>Clubs del libro</i>	3,1	3,1	3,1	2,9	2,6	-0,3
<i>Internet</i>	2,8	3,0	3,7	4,4	4,5	0,1
<i>Suscripción</i>	6,2	6,2	6,1	5,8	5,4	-0,4

Cómics

En 2022, la venta de Cómics registró los siguientes datos principales:

	2020	2021	2022	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	2,2	2,3	2,4	7,2	0,0	1.322
% Títulos editados	3,2	3,1	3,3	8,0	0,1	-2.722
% Ejemplares editados	6,0	6,2	6,1	2,3	-0,1	285
% Cifra de facturación	2,6	2,6	2,5	3,1	-0,1	2,05
% Ejemplares vendidos	5,1	5,1	4,8	-3,7	-0,3	-327

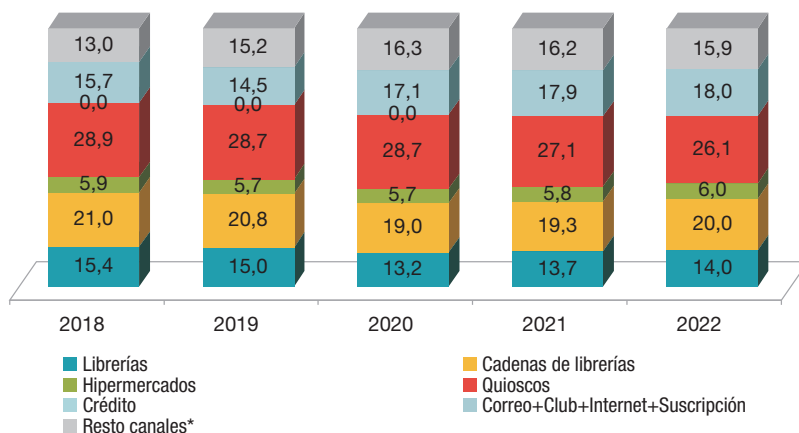
* En puntos porcentuales

La facturación en la materia Cómics aumenta un 3,1% en 2022 con respecto a 2021. El número de títulos editados aumenta un 8,0%. El número de ejemplares editados desciende levemente (2,3%), al igual que los ejemplares vendidos, los cuales descienden un 3,7% respecto al año 2021.

Quioscos (26,1%), Cadenas de librerías (20,0%), Correo + Club + Internet + Suscripción (18,0%) y Librerías (14,0%) son los principales canales a través de los que se venden Cómics. En conjunto, estos canales suponen el 79,5% de la totalidad de la facturación de esta materia.

A continuación, se muestra la evolución de las ventas de cómics:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICS



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICS						
	2018	2019	2020	2021	2022	2022-2021
Total Cómics (millones euros)	62,67	62,99	64,06	66,97	69,02	2,05
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	15,4	15,0	13,2	13,7	14,0	0,3
Cadenas de librerías	21,0	20,8	19,0	19,3	20,0	0,7
Hipermercados	5,9	5,7	5,7	5,8	6,0	0,2
Quioscos	28,9	28,7	28,7	27,1	26,1	-1,0
Crédito	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Club + Internet + Suscripción	15,7	14,5	17,1	17,9	18,0	0,1
Resto canales*	13,0	15,2	16,3	16,2	15,9	-0,3

* Incluido libro electrónico

Clubs del libro

	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
<i>Internet</i>	3,8	3,7	6,2	7,4	7,9	0,5
<i>Suscripción</i>	11,7	10,8	10,8	10,4	10,0	-0,4

Materias generales

Excluyendo de la facturación total las materias de Texto y los diccionarios, las ventas alcanzan en 2022 los 1.961 millones de euros, lo que supone el 72,1% de la facturación global.

Tabla 51. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS Y CANALES

En millones de euros	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
Total	1.960,96	595,30	469,55	805,14	69,02	21,95
Librerías	661,2	216,5	205,4	229,0	9,7	0,6
Cadenas de librerías	394,8	178,6	115,7	86,6	13,8	0,1
Hipermercados	189,1	56,7	62,9	61,8	4,2	3,6
Quioscos	77,3	13,0	8,7	37,4	18,0	0,2
Crédito	76,4	1,1	1,4	73,9	0,0	0,0
Club + internet + suscripciones	154,7	20,2	15,5	100,9	12,4	5,7
Resto	407,6	109,2	60,1	215,5	11,0	11,8

En porcentaje	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
% (horizontales)	100,0	30,4	23,9	41,1	3,5	1,1
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	33,7	36,4	43,7	28,5	14,0	2,7
Cadenas de librerías	20,1	30,0	24,6	10,8	20,0	0,5
Hipermercados	9,7	9,5	13,4	7,7	6,0	16,4
Quioscos	3,9	2,2	1,9	4,7	26,1	0,7
Crédito	3,9	0,2	0,3	9,2	0,0	0,0
Club + internet + suscripciones	7,9	3,4	3,3	12,5	18,0	25,9
Resto	20,8	18,4	12,8	26,8	15,9	53,8

A través de Canales minoristas, las materias generales facturan el 84,3% (1.652,65 millones de euros) de sus ventas totales.

Tabla 52. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS EN EL CANAL MINORISTA

Facturación (en millones de euros)	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
Total materias	1.960,96	595,30	469,55	805,14	69,02	21,95
Total canales minoristas	1.652,65	561,02	444,00	592,95	38,59	16,10
Librerías	661,20	216,53	205,37	229,04	9,66	0,60
Cadenas de librerías	394,75	178,60	115,65	86,58	13,81	0,12
Hipermercados	189,15	56,67	62,89	61,84	4,16	3,59
Resto	407,56	109,22	60,09	215,49	10,96	11,80

	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
% minoristas/total	84,3	94,2	94,6	73,6	55,9	73,4
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	40,0	38,6	46,3	38,6	25,0	3,7
Cadenas de librerías	23,9	31,8	26,0	14,6	35,8	0,7
Hipermercados	11,4	10,1	14,2	10,4	10,8	22,3
Resto	24,7	19,5	13,5	36,3	28,4	73,3

Los costes editoriales de los derechos de autor

Las editoriales privadas y agremiadas en España han pagado un total de 220,4 millones de euros por la compra de derechos de autor en 2022. De ese total, 204,8 millones corresponden a los costes de los derechos de autor, 11,7 millones a la compra de otros derechos y 3,8 millones de euros a derechos de traductor.

La cantidad pagada en concepto de derechos de autor representa un 7,5% sobre el total facturado en 2022, destinándose el 63,7% de esa cantidad al pago de derechos de autores españoles.

Las editoriales más grandes cubren, con el 8,0% de su facturación bruta, los costes de derechos de autor (1.132,34 millones de euros). Un 45,7% de los pagos son a autores españoles y el resto, un 54,3%, a autores extranjeros.

Las empresas grandes pagan por este mismo concepto un total de 27,5 millones de euros (el 4,5% de su facturación). Un 52,0% de sus pagos se destinan a autores españoles y un 48,0% a autores extranjeros.

En cuanto a las empresas medianas, pagan por derechos de autor el 9,3% de su facturación (58,5 millones de euros). Un 68,3% de sus pagos se destinan a autores españoles y un 31,7% a autores extranjeros.

Finalmente, las empresas pequeñas pagan 27,9 millones de euros por derechos de autor, el 8,0% de su cifra de negocio, de la cual un 60,0% va a autores españoles, y el otro 40,0% va a autores extranjeros.

En las tablas siguientes se muestra en detalle el coste que las editoriales asumen en concepto de derechos de autor (comprendiendo los porcentajes sobre ventas más los precios tasados), tanto a autores españoles como extranjeros, así como los pagos por compra de otro tipo de derechos.

**Tabla 53. PAGOS POR COMPRA DE DERECHOS
(por tamaños)**

Millones de euros	2022	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	220,4	93,6	27,6	61,5	37,7
Pagos en concepto de derechos de autor	204,8	90,9	27,5	58,5	27,9
Pagos por compra de otros derechos	11,7	1,6	0,1	1,6	8,4
Pagos por derechos de traductor	3,8	1,0	0,1	1,3	1,3

Tabla 54. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR SEGÚN LA NACIONALIDAD DEL AUTOR

	2020	2021	2022	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Pagos por derechos de autor (mill. €)	196,1	202,9	204,8	90,9	27,5	58,5	27,9
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	64,5	63,9	63,7	45,7	52,0	68,3	60,0
% Autores extranjeros	35,5	36,1	36,3	54,3	48,0	31,7	40,0
Cifra de facturación total (millones €)	2.439,93	2.576,70	2.718,52	1.132,34	609,19	628,50	348,49
% Sobre cifra de facturación	8,0	7,9	7,5	8,0	4,5	9,3	8,0

Durante el año 2022, las editoriales recibieron 24,7 millones de euros mediante la venta de derechos, representando aproximadamente un 12,1% del total de ingresos por derechos de autor.

**Tabla 55. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(por tamaños)**

Millones de euros	2020	2021	2022	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	23,8	24,3	24,7	9,0	5,6	7,1	3,0
Derechos ajenos	11,1	11,5	11,7	5,9	3,2	2,1	0,5
Derechos propios	12,7	12,8	13,0	3,1	2,4	5,0	2,4
% Sobre pagos por derechos de autor	12,1	12,0	12,1	9,9	20,5	12,1	10,6

Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2022

A continuación, se ofrece un resumen de los datos del informe, destacando las principales cifras obtenidas de la actividad del sector editorial privado y agremiado en España desarrollada en el año 2022.

	2020	2021	2022	% 2020/2019	% 2021/2020	% 2022/2021
Empresas editoriales privadas y agremiadas.	730	778	794	1,1	6,6	2,1
Empleados (empleo directo).	12.709	12.760	12.789	-0,4	0,4	0,2
Títulos editados (TOTAL)	74.589	79.373	83.091	-9,4	6,4	4,7
Títulos editados (PAPEL)	50.698	55.197	57.125	-16,5	8,9	3,5
Títulos editados (DIGITAL)	23.891	24.176	25.966	10,6	1,2	7,4
Ejemplares producidos (miles)	181.292	198.132	206.229	-21,0	9,3	4,1
Tirada media (ejemplares/título)	3.576	3.590	3.610	-5,4	0,4	0,6
Títulos vivos en oferta	737.479	794.823	841.533	3,6	7,8	5,9
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.439,93	2.576,70	2.718,52	0,8	5,6	5,5
Facturación PAPEL (Mills. €)	2.304,94	2.432,41	2.569,30	0,4	5,5	5,6
Facturación DIGITAL (Mills. €)	126,19	134,79	139,30	5,9	6,8	3,3
Ejemplares vendidos (miles)	164.450	174.100	178.450	1,4	5,9	2,5

Los datos recopilados en 2022 muestran cómo las editoriales han experimentado diferentes cambios y han sido afectadas por diversos indicadores durante el año anterior.

Una de las tendencias destacadas es el aumento en el número de editoriales privadas y agremiadas en 16 más que en el ejercicio anterior, lo que representa un incremento del 2,1% respecto al total anterior. Además, se ha observado un leve aumento en el número de empleos en el sector, alcanzando un 0,2% más que en 2021.

En cuanto a la producción total de títulos, el sector logró editar 83.091 en 2022, reflejando un incremento del 4,7% en comparación con el año pasado. Dentro de estos, los títulos editados en papel aumentaron un 3,5%, mientras que la edición digital experimentó un notable crecimiento del 7,4%, cifra significativamente superior a la de años anteriores.

Los ejemplares producidos aumentan un 4,1% y se sitúan 206.229 en números totales. La tirada media se mantiene estable (+0,6%), pasa de 3.590 en 2021 a 3.610 en 2022. Los títulos en oferta aumentan un 5,9% respecto a 2021, lo que significa 841.533 títulos vivos en catálogo.

La facturación global del sector fue de 2.718,52 millones de euros. La facturación aumenta un 5,5% con respecto a 2021. Este aumento se refleja tanto en las ventas en papel (+5,6%) como en digital (+3,3%). Los ejemplares vendidos también reflejan una subida del 2,5%.

La proporción entre los ejemplares producidos y los ejemplares vendidos se sitúa en un 86,5% del total de ejemplares producidos (87,9% en 2021). La diferencia entre ejemplares producidos y vendidos o bien se dirigen al mercado exterior en forma de exportaciones, o bien son devueltos.

La facturación en papel fue de 2.569,30 millones de euros, aumenta un 5,6% respecto ejercicio anterior (2.432,41 millones de euros en 2021). El precio medio por ejemplar se mantiene.

Respecto a la facturación por materias encontramos los siguientes resultados y su peso sobre el total:

- *No ficción: 29,6% de la facturación total.*
- *Texto no universitario: 27,9% de la facturación total*
- *Ficción adultos: 21,9% de la facturación total.*
- *Infantil y juvenil: 17,3% de la facturación total*
- *Cómic: 2,5% de la facturación total.*

Esto supone que las dos principales materias Textos no universitarios y No ficción acumulan un 57,5% de la facturación total, más de la mitad de esta.

Hay que señalar que la facturación se concentra fundamentalmente en editoriales de los gremios de Cataluña, con un 53,0% y Madrid con el 40,7%, sumando entre ellas el 93,7% de la facturación global.

A continuación, se muestran las tablas con los principales datos de edición y facturación por materias referidos a 2022.

En resumen:

- Cuatro materias acumulan el 96,7% de la facturación: ficción adultos, 21,9%, infantil y juvenil, 17,3%, texto no universitario, 27,9%, y no ficción, 29,6%.
- En 2021 Ficción adultos ha facturado 595,30 millones de euros (+8,5% que el ejercicio anterior).
 - Dentro de la materia Ficción adultos, el género Novela genera más del 90,0% tanto en la facturación como en ejemplares.

- Infantil y Juvenil ha facturado en 2022 un total de 469,56 millones, 17,3% sobre el total de facturación. Esta materia es la que más ha crecido con respecto a 2021, un 8,6%.
- Los libros de texto no universitario, ha aumentado su facturación un 2,8% alcanzando los 757,54 millones de euros
- Por la materia agrupada de No ficción se han facturado 805,14 millones de euros, 4,4% más que en el ejercicio anterior. En los últimos cinco años se produce un aumento del 15,6%.
 - *Divulgación general resulta ser el subgénero más grande en cuanto a facturación dentro de no ficción, sumando un total de 184,53 millones, con un aumento de esta materia (+9,6%).*
 - *Libros prácticos es la segunda materia con más peso dentro de no ficción, facturando 154,19 millones de euros (+3,4% respecto a 2021).*
 - *Ciencias sociales y humanidades, llega a los 128,81 millones de euros, aumentando su facturación respecto a 2021 (+3,2%).*
 - *Derecho y ciencias económicas suma 130,54 millones de euros, con un aumento del 5,0% con respecto al 2021.*
 - *Científico técnico y universitario llega a los 124,29 millones de euros aumentando su facturación un 0,9%.*
 - *Diccionarios y enciclopedias sitúa su facturación en 39,16.*
 - *Religión, factura 43,62 millones de euros, aumenta su facturación respecto al ejercicio anterior en un 4,5%.*
- Por la materia de cómics se facturan 69,02 millones de euros, aumentando su facturación un 3,1% respecto del ejercicio anterior. Continúa con una tendencia ascendente.

Tabla 56. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (en absolutos)

Absolutos	Títulos editados en papel	Ejemplares editados (x 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000.000)	Facturación papel (x 1.000.000)	Ejemplares vendidos (x 1.000)	Precio medio
TOTAL	57.125	206.229,3	3.610	841.533	2.718,52	2.569,29	178.450	14,40
Ficción adultos	12.070	46.922	3.888	177.200	595,30	568,09	43.438	13,08
• <i>Novela</i>	9.895	43.174	4.363	130.637	548,49	522,08	39.267	13,30
<i>Clásica</i>	1.725	6.363	3.688	23.037	76,14	59,47	3.370	17,65
<i>Contemporánea</i>	4.663	21.786	4.672	73.762	299,88	297,44	23.606	12,60
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1.008	4.782	4.744	10.725	78,07	74,31	4.620	16,09
<i>Romántica</i>	1.614	6.822	4.227	8.286	40,70	40,24	3.853	10,44
<i>Ciencia ficción, terror</i>	421	1.576	3.742	8.353	17,91	17,04	1.103	15,46
<i>Erótica</i>	45	318	7.060	672	19,15	18,23	1.620	11,25
<i>De humor</i>	153	696	4.547	1.910	9,46	9,00	645	13,95
<i>Otras</i>	266	832	3.127	3.892	7,17	6,33	417	15,18
• <i>Poesía, teatro</i>	744	1.262	1.696	16.891	7,95	7,79	660	11,81
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,..)</i>	1.431	2.486	1.737	29.672	38,87	38,21	3.511	10,88
Infantil y juvenil	9.150	52.673	5.757	108.897	469,56	459,50	41.812	10,99
Texto no universitario	10.185	31.742	3.117	120.996	757,54	734,16	38.527	19,06
• <i>Educación infantil</i>	1.793	6.672	3.721	19.556	104,52	96,48	4.501	21,43
• <i>Educación primaria</i>	3.371	11.099	3.292	37.142	312,40	309,40	17.052	18,14
• <i>E.S.O.</i>	2.421	6.641	2.743	26.882	184,62	182,52	8.077	22,60
• <i>Bachillerato</i>	620	2.161	3.485	8.090	59,99	59,45	3.113	19,09
• <i>F.P.</i>	181	461	2.547	5.759	16,05	15,41	755	20,40
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	1.799	4.708	2.617	23.568	79,96	70,91	5.028	14,10
No ficción	22.846	60.379	2.643	398.323	805,14	717,25	45.186	15,87
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.457	5.104	1.476	68.945	124,29	116,15	5.034	23,07
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	6.207	11.437	1.843	111.721	128,81	114,40	9.314	12,28
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.160	3.803	1.203	54.590	130,54	116,10	3.089	37,59
• <i>Religión</i>	1.664	4.854	2.917	38.183	43,62	38,81	4.361	8,90
• <i>Libros prácticos</i>	3.883	19.129	4.926	54.866	154,19	136,19	9.926	13,72
• <i>Divulgación general</i>	4.237	15.169	3.580	60.347	184,53	159,46	11.844	13,46
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	238	883	3.711	9.671	39,16	36,13	1.618	22,33
Cómics	1.875	12.501	6.667	19.784	69,02	68,45	8.497	8,06
Otros	999	2.012	2.014	16.332	21,96	21,84	991	22,05

Tabla 57. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (porcentajes verticales)

% verticales	% sobre títulos editados	% sobre ejemplares editados	% sobre títulos vivos	% sobre facturación	% sobre facturación en papel	% sobre ejemplares vendidos
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,1	22,8	21,1	21,9	22,1	24,3
• <i>Novela</i>	17,3	20,9	15,5	20,2	20,3	22,0
<i>Clásica</i>	3,0	3,1	2,7	2,8	2,3	1,9
<i>Contemporánea</i>	8,2	10,6	8,8	11,0	11,6	13,2
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,8	2,3	1,3	2,9	2,9	2,6
<i>Romántica</i>	2,8	3,3	1,0	1,5	1,6	2,2
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,7	0,8	1,0	0,7	0,7	0,6
<i>Erótica</i>	0,1	0,2	0,1	0,7	0,7	0,9
<i>De humor</i>	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4	0,4
<i>Otras</i>	0,5	0,4	0,5	0,3	0,2	0,2
• <i>Poesía, teatro</i>	1,3	0,6	2,0	0,3	0,3	0,4
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2,5	1,2	3,5	1,4	1,5	2,0
Infantil y juvenil	16,0	25,5	12,9	17,3	17,9	23,4
Texto no universitario	17,8	15,4	14,4	27,9	28,6	21,6
• <i>Educación infantil</i>	3,1	3,2	2,3	3,8	3,8	2,5
• <i>Educación primaria</i>	5,9	5,4	4,4	11,5	12,0	9,6
• <i>E.S.O.</i>	4,2	3,2	3,2	6,8	7,1	4,5
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,0	1,0	2,2	2,3	1,7
• <i>F.P.</i>	0,3	0,2	0,7	0,6	0,6	0,4
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3,1	2,3	2,8	2,9	2,8	2,8
No ficción	40,0	29,3	47,3	29,6	27,9	25,3
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6,1	2,5	8,2	4,6	4,5	2,8
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	10,9	5,5	13,3	4,7	4,5	5,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,5	1,8	6,5	4,8	4,5	1,7
• <i>Religión</i>	2,9	2,4	4,5	1,6	1,5	2,4
• <i>Libros prácticos</i>	6,8	9,3	6,5	5,7	5,3	5,6
• <i>Divulgación general</i>	7,4	7,4	7,2	6,8	6,2	6,6
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,4	0,4	1,1	1,4	1,4	0,9
Cómics	3,3	6,1	2,4	2,5	2,7	4,8
Otros	1,7	1,0	1,9	0,8	0,9	0,6

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

- Las Librerías facturan 957,53 millones y Cadenas de librerías facturan 509,46 millones. Continúan siendo los principales canales de venta de libros, representando algo más de la mitad de la facturación total, sumando entre ellas 1.466,99 millones de euros en 2022. Los dos canales aumentan su facturación con respecto a 2021 un 5,5% y 6,1% respectivamente.
- Internet ha aumentado su facturación un 10,3% respecto al ejercicio anterior, pasando de los 51,54 millones de euros a 56,86 millones de euros.

- Empresas e instituciones facturan 400,79 millones de euros, aumenta su facturación con respecto al año anterior (+10,1%).
- Hipermercados suma 233,51 millones de euros y tiene un aumento del 7,4 en sus ventas.
- Los canales para el libro digital suman un total de 139,30 millones de euros aumentando su cifra de facturación (+3,3%).
- Quioscos logran facturar en 2022 un total de 77,53 millones de euros, lo que supone un -0,3% menos que en el ejercicio anterior.
- Venta a crédito se mantiene estable repitiendo un resultado muy similar al de año pasado. Aumentando ligeramente (+1,5%).
- Suscripciones alcanza los 68,61 millones de euros y con una ligera bajada de 0,1%.
- Clubs de libros continua con una tendencia descendente, cae un 3,4%, siendo el canal con una mayor caída.
- Bibliotecas cierra la lista de canales siendo el que menos factura, llegando a los 11,01 millones de euros aunque aumenta con respecto al ejercicio anterior un 1,0%.

Tabla 58. FACTURACIÓN POR CANALES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

	2018	2019	2020	2021	2022	% Variación 2022/2021
Total facturación (millones de euros)	2.363,90	2.420,64	2.439,93	2.576,69	2.718,52	5,5
Librerías	831,56	843,59	838,94	907,72	957,53	5,5
Cadenas de librerías	421,95	451,00	453,59	480,39	509,46	6,1
Hipermercados	194,58	198,89	204,47	217,47	233,51	7,4
Quioscos	80,80	79,78	79,10	77,77	77,53	-0,3
Empresas e Instituciones	353,66	360,47	357,34	364,12	400,79	10,1
Bibliotecas	11,12	11,30	10,59	10,90	11,01	1,0
Venta a crédito	77,00	76,80	76,79	76,78	77,97	1,5
Clubs	45,91	45,80	44,16	43,23	41,78	-3,4
Internet	24,52	26,39	41,60	51,54	56,86	10,3
Suscripciones	68,58	67,95	68,49	68,71	68,61	-0,1
Otros canales	135,22	139,54	138,65	143,27	144,17	0,6
Canales para libro electrónico	118,98	119,13	126,19	134,79	139,30	3,3

La facturación de libros en formato bolsillo continua un año más su tendencia al alza. La facturación alcanzó los 108,79 millones de euros, un 4,3% más que el ejercicio anterior. El número de ejemplares vendidos fue de 13,91 millones de ejemplares, un 1,2% más que en 2021. El precio medio de los libros en este formato fue de 7,82 euros, 23 céntimos más con respecto a 2021.

El número de títulos editados en este formato ha aumentado respecto el año anterior (4,9%).

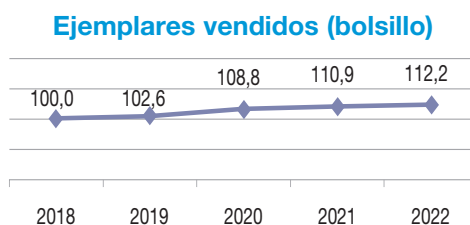
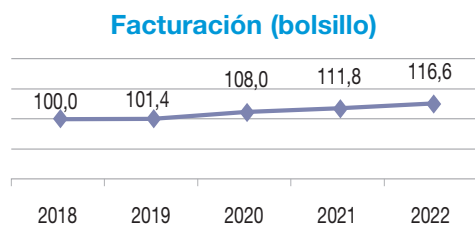


Tabla 59. RESUMEN DE DATOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS Y AGREMIADAS DEL SECTOR (2022)
Según la cifra de facturación* de las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados en papel		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados (x 1.000)	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Muy grande	8	1,0	2.168	17,0	102.415	12,2	12.942	22,7	62.132	30,1	1.132,34	41,7
Grande	14	1,8	3.422	26,8	103.921	12,3	9.201	16,1	39.431	19,1	609,19	22,4
Mediana	107	13,5	3.306	25,9	223.909	26,6	15.392	26,9	59.590	28,9	628,50	23,1
Pequeña	665	83,8	3.893	30,4	411.288	48,9	19.590	34,3	45.077	21,9	348,49	12,8
Total	794	100,0	12.789	100,0	841.533	100,0	57.125	100,0	206.229	100,0	2.718,52	100,0
% Variación interanual	6,6		0,2		5,9		3,5		4,1		5,5	

* Se utilizan 4 grupos de facturación.

Según el gremio al que pertenecen las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados en papel		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados (x 1.000)	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Madrid	305	38,4	6.894	53,9	330.739	39,3	24.652	43,2	84.856	41,1	1.106,15	40,7
Cataluña	248	31,2	4.702	36,8	398.647	47,4	27.488	48,1	111.087	53,9	1.441,78	53,0
Euskadi	50	6,3	293	2,3	29.435	3,5	2.332	4,1	4.899	2,4	69,51	2,6
Andalucía	59	7,4	296	2,3	25.489	3,0	854	1,5	1.897	0,9	41,72	1,5
Galicia	45	5,7	176	1,4	22.110	2,6	876	1,5	1.609	0,8	27,10	1,0
Valencia	63	7,9	250	2,0	24.585	2,9	783	1,4	1.775	0,9	28,77	1,1
Castilla y León	24	3,0	178	1,4	10.528	1,3	140	0,2	104	0,1	3,48	0,1
Total	794	100,0	12.789	100,0	841.533	100,0	57.125	100,0	206.227	100,0	2.718,52	100,0
% Variación interanual	6,6		0,2		5,9		3,5		4,1		5,5	

Información de la actividad por gremios

A continuación, se presentan en detalle los datos obtenidos para los distintos gremios o asociaciones de editores en relación con el empleo, la edición, la venta y los costes de derechos de autor.

El empleo

En 2022 se registró un aumento del empleo en el conjunto del sector editorial de un 0,2%.

La distribución del empleo para los distintos gremios ha sido:

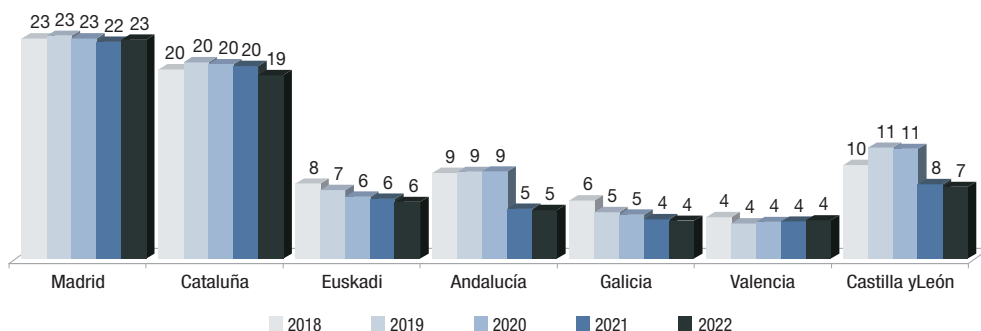
Tabla 60. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA (por gremios)

	2020			2021			2022		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	17	12.709	100,0	16	12.760	100,0	16	12.789	100,0
Madrid	23	6.871	54,1	22	6.880	53,9	23	6.894	53,9
Cataluña	20	4.703	37,0	20	4.693	36,8	19	4.702	36,8
Euskadi	6	288	2,3	6	290	2,3	6	293	2,3
Andalucía	9	243	1,9	5	304	2,4	5	296	2,3
Galicia	5	177	1,4	4	171	1,3	4	176	1,4
Valencia	4	257	2,0	4	245	1,9	4	250	2,0
Castilla y León	11	170	1,3	8	177	1,4	7	178	1,4

**Tabla 61. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(por gremios)**

<Ninguno>	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
2018	23	20	8	9	6	4	10
2019	23	20	7	9	5	4	11
2020	23	20	6	9	5	4	11
2021	22	20	6	5	4	4	8
2022	23	19	6	5	4	4	7

El gráfico siguiente muestra la evolución del número medio de empleados en cada uno de los gremios.



- Las editoriales afiliadas a la Asociación de Editores de Madrid constituyen más de la mitad (53,9%) del total de empleados en el sector editorial de España. Estas editoriales tienen una media de 23 empleados por empresa, sumando un total de 6.894 empleados. Estas cifras muestran una similitud significativa con las del año anterior, 2021.
- Cataluña se posiciona como el segundo gremio más importante en el sector editorial español, ya que representa el 36,8% del total de empleos en dicho sector. Esto equivale a un total de 4.702 empleados en Cataluña, con una media de 19 empleados por cada editorial en la región.
- Las editoriales del gremio de Euskadi, tienen una media de 6 empleados por empresa, dando empleo a 293 personas (el 2,3% del total).
- La Asociación de Editores de Andalucía, registra 5 personas empleadas de media por editorial asociada. Este gremio suma un total de 296 empleados (el 2,3% del total).

- En las editoriales asociadas a la Asociación Galega de Editores, hay 4 empleados de media por empresa. El volumen total de empleo generado por esta asociación es de 176 empleados (el 1,4% sobre el total).
- La media de empleados por empresa para las editoriales de la Associació d'Editors del País Valencia es de 4. El empleo generado por las mismas suma un total de 250 empleados (el 2,0% del total de empleados).
- En las editoriales del Gremio de Editores de Castilla y León la media de trabajadores por empresa es de 7, generando empleo para un total de 178 trabajadores (el 1,4% del total).

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

Las principales áreas de actividad del sector editorial español abarcan la producción editorial, la administración y la actividad comercial. Estas tres áreas en conjunto representan el 90,1% del empleo total en el sector.

En cuanto a la producción editorial, se destaca que Galicia concentra el 54,0% de los empleados en esta área, mientras que Euskadi representa el 45,7%. Por otro lado, en la actividad comercial, Madrid tiene un mayor peso, con un 31,3% de los empleos, seguido por Valencia con el 28,4%. Por último, la administración tiene una presencia más significativa en Andalucía con un 37,2% y en Cataluña con un 30,3% de los empleos.

Tabla 62. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD (por gremios)

Empleados dedicados a:	Total 2021	Total 2022	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Número de empleados	12.760	12.789	6.894	4.702	293	296	176	250	178
Producción editorial	4.442	4.461	2.356	1.632	134	82	95	84	78
<i>Prod. edit. Formato elect.</i>	<i>931</i>	<i>932</i>	<i>535</i>	<i>286</i>	<i>45</i>	<i>16</i>	<i>20</i>	<i>21</i>	<i>9</i>
Actividad comercial	3.513	3.527	2.159	1.126	49	72	22	71	28
Publicidad	748	758	371	313	16	14	14	17	13
Administración	3.544	3.526	1.766	1.423	77	110	32	69	49
Recursos humanos	218	228	99	96	7	10	9	5	2
Comercio exterior	294	289	143	112	10	8	4	4	8
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	34,8	34,9	34,2	34,7	45,7	27,7	54,0	33,6	43,8
<i>Prod. edit. Formato elect.</i>	<i>7,3</i>	<i>7,3</i>	<i>7,8</i>	<i>6,1</i>	<i>15,4</i>	<i>5,4</i>	<i>11,4</i>	<i>8,4</i>	<i>5,1</i>
Actividad comercial	27,5	27,6	31,3	23,9	16,7	24,3	12,5	28,4	15,7
Publicidad	5,9	5,9	5,4	6,7	5,5	4,7	8,0	6,8	7,3
Administración	27,8	27,6	25,6	30,3	26,3	37,2	18,2	27,6	27,5
Recursos humanos	1,7	1,8	1,4	2,0	2,4	3,4	5,1	2,0	1,1
Comercio exterior	2,3	2,3	2,1	2,4	3,4	2,7	2,3	1,6	4,5

Colaboradores profesionales externos

El número medio de colaboradores profesionales externos se sitúa en 2022 en 21, cifra media que desciende ligeramente respecto al 2021. En la mayoría de las comunidades, el número de colaboradores se mantiene o experimenta un leve descenso. Solamente aumentan de forma ligera en Galicia y Valencia.

Tabla 63. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (por gremios)

Por gremios	Nº medio de colaboradores 2019	Nº medio de colaboradores 2020	Nº medio de colaboradores 2021	Nº medio de colaboradores 2022
Media total	18	20	23	21
Madrid	14	16	28	25
Cataluña	24	25	35	30
Euskadi	11	11	12	11
Andalucía	9	9	8	8
Galicia	10	10	6	8
Valencia	9	9	5	6
Castilla y León	3	3	4	3

La edición

Se observa en la gran mayoría de los gremios que existe una variación interanual positiva, siendo un 3,5% el aumento de títulos en papel respecto al ejercicio anterior. Esta subida está encabezada por Madrid y Cataluña. El único gremio en el que se observa un descenso es Andalucía, que cae un 6,5% (60 títulos menos que en el año anterior).

Los ejemplares editados aumentan un 4,1% respecto al 2021, el mayor aumento se observa Castilla y León (+5,6%) y Madrid (+4,9%).

Tabla 64. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (por gremios) en papel

Títulos en papel	2020		2021		2022		% Variación interanual 2022/2021
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	50.698	100,0	55.197	100	57.125	100	3,5
Madrid	21.859	43,1	23.793	43,1	24.652	43,2	3,6
Cataluña	24.272	47,9	26.495	48,0	27.488	48,1	3,7
Euskadi	2.083	4,1	2.244	4,1	2.332	4,1	3,9
Andalucía	849	1,7	914	1,7	854	1,5	-6,5
Galicia	797	1,6	861	1,6	876	1,5	1,8
Valencia	698	1,4	754	1,4	783	1,4	3,9
Castilla y León	140	0,3	136	0,2	140	0,2	2,6

Ejemplares (En miles)	2020		2021		2022		% Variación interanual 2022/2021
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	181.291	100,0	198.133	100	206.227	100	4,1
Madrid	73.995	40,8	80.920	40,8	84.856	41,1	4,9
Cataluña	98.066	54,1	107.062	54,0	111.087	53,9	3,8
Euskadi	4.328	2,4	4.793	2,4	4.899	2,4	2,2
Andalucía	1.853	1,0	2.029	1,0	1.897	0,9	-6,5
Galicia	1.368	0,8	1.526	0,8	1.609	0,8	5,5
Valencia	1.589	0,9	1.706	0,9	1.775	0,9	4,0
Castilla y León	91	0,1	98	0,0	104	0,1	5,6

Tirada media en papel	2020	2021	2022	Diferencia 2022/2021
Total	3.576	3.590	3.610	21
Madrid	3.385	3.401	3.442	41
Cataluña	4.040	4.041	4.041	0
Euskadi	2.078	2.136	2.101	-35
Andalucía	2.183	2.220	2.222	2
Galicia	1.716	1.772	1.837	64
Valencia	2.276	2.262	2.266	4
Castilla y León	652	721	741	21

La edición de libros en las distintas lenguas

Existe una relación directa entre el idioma en el que se editan los libros y la zona geográfica donde se editan. Esto lleva a ver que en Cataluña se producen el 87,0% de las obras editadas en catalán. En Euskadi se publican el 89,7% de los títulos en euskera y en cuanto a Galicia se crean el 72,5% de las obras en gallego.

Tabla 65. EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES (por gremios)

(*) Están incluidos los libros editados en catalán o valenciano según la declaración del editor.

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
Absolutos								
Títulos editados	81.798	32.267	40.842	3.696	1.603	1.417	1.650	323
Castellano	62.068	29.026	28.473	1.814	1.513	146	792	304
Catalán/valenciano	11.512	596	10.018	66	1	0	831	0
Euskera	1.869	101	80	1.677	1	0	10	0
Gallego	1.754	391	84	0	0	1.271	8	0
Otras	4.595	2.153	2.187	139	88	0	9	19

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
% horizontales								
Títulos editados	100	39,4	49,9	4,5	2,0	1,7	2,0	0,4
Castellano	100	46,8	45,9	2,9	2,4	0,2	1,3	0,5
Catalán/valenciano	100	5,2	87,0	0,6	0,0	0,0	7,2	0,0
Euskera	100	5,4	4,3	89,7	0,1	0,0	0,5	0,0
Gallego	100	22,3	4,8	0,0	0,0	72,5	0,5	0,0
Otras	100	46,9	47,6	3,0	1,9	0,0	0,2	0,4

% verticales	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
		Títulos editados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Castellano	75,9	90,0	69,7	49,1	94,4	10,3	48,0	94,1
Catalán/valenciano	14,1	1,8	24,5	1,8	0,1	0,0	50,4	0,0
Euskera	2,3	0,3	0,2	45,4	0,1	0,0	0,6	0,0
Gallego	2,1	1,2	0,2	0,0	0,0	89,7	0,5	0,0
Otras	5,6	6,7	5,4	3,8	5,5	0,0	0,5	5,9

Títulos vivos en catálogo

En las siguientes tablas se muestra la evolución de los títulos vivos en catálogo por gremios.

Tabla 66. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (por gremios)

Absolutos	2018	2019	2020	2021	2022	% Variación 2022/2021
Total	677.241	711.687	737.479	794.823	841.533	5,9
Madrid	262.500	276.246	288.088	311.327	330.739	6,2
Cataluña	319.090	333.715	347.917	375.177	398.647	6,3
Euskadi	24.058	25.792	25.773	27.929	29.435	5,4
Andalucía	22.198	23.560	23.439	24.729	25.489	3,1
Galicia	18.767	19.659	19.852	21.300	22.110	3,8
Valencia	21.064	22.649	22.538	23.950	24.585	2,7
Castilla y León	9.566	10.066	9.872	10.412	10.528	1,1

Variación porcentual de los títulos vivos en catálogo (base 100: 2017)						
	2018	2019	2020	2021	2022	
Total	100,0	105,1	108,9	117,4	124,3	
Madrid	100,0	105,2	109,7	118,6	126,0	
Cataluña	100,0	104,6	109,0	117,6	124,9	
Euskadi	100,0	107,2	107,1	116,1	122,4	
Andalucía	100,0	106,1	105,6	111,4	114,8	
Galicia	100,0	104,8	105,8	113,5	117,8	
Valencia	100,0	107,5	107,0	113,7	116,7	
Castilla y León	100,0	105,2	103,2	108,8	110,1	

**Tabla 67. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(por gremios)**

	Media global	Gremios						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Año 2018	935	875	1.335	633	765	521	329	531
Año 2019	986	924	1.432	629	873	504	333	671
Año 2020	1.010	954	1.487	573	868	509	331	658
Año 2021	1.022	1.014	1.590	594	419	507	374	453
Año 2022	1.060	1.084	1.607	589	432	491	390	439

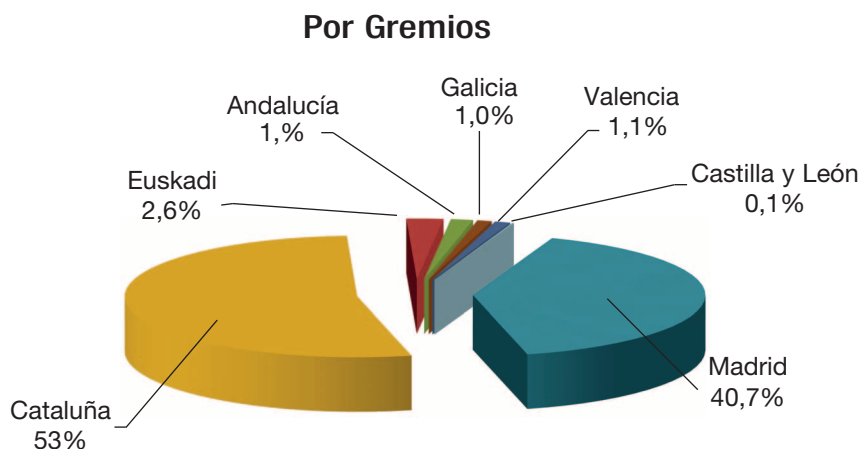
La venta de libros en el mercado interior

En 2022, la facturación aumenta en todos los gremios respecto del año anterior, excepto en Valencia.

Con respecto a 2021, se observa un aumento total del 5,5%:

- Hay una variación en Cataluña de un 7,2%, en Madrid del 4,2%, en Galicia un 0,9%, en Euskadi un 1,1%, en Andalucía un 0,5%, en Castilla y León un 4,8% y en Valencia un -0,8%.

**CUOTA DE MERCADO EN 2022 SEGÚN CIFRA DE FACTURACIÓN
EN EL MERCADO INTERIOR
(A precio de tapa —IVA incluido—)**



**Tabla 68. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios). En absolutos**

En millones de euros	2018	2019	2020	2021	2022	% Variación 2022/2021
Total	2.363,90	2.420,64	2.439,94	2.576,70	2.718,52	5,5
Madrid	1.002,42	1.037,39	1.012,95	1.061,89	1.106,15	4,2
Cataluña	1.200,06	1.219,82	1.261,79	1.345,39	1.441,78	7,2
Euskadi	65,29	65,72	66,67	68,73	69,51	1,1
Andalucía	39,02	40,33	40,62	41,51	41,72	0,5
Galicia	25,25	25,50	25,73	26,86	27,10	0,9
Valencia	28,58	28,60	28,89	28,99	28,77	-0,8
Castilla y León	3,28	3,28	3,29	3,32	3,48	4,8

**Tabla 69. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios)**

% verticales	2018	2019	2020	2021	2022	2022-2021
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Madrid	42,4	42,9	41,5	41,2	40,7	-0,5
Cataluña	50,8	50,4	51,7	52,2	53,0	0,8
Euskadi	2,8	2,7	2,7	2,7	2,6	-0,1
Andalucía	1,7	1,7	1,7	1,6	1,5	-0,1
Galicia	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	0,0
Valencia	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	-0,1
Castilla y León	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0

**Tabla 70. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios)**

Variación porcentual (base 100: 2018)	2018	2019	2020	2021	2022
Total	100,0	102,4	103,2	109,0	115,0
Madrid	100,0	103,5	101,0	105,9	110,3
Cataluña	100,0	101,6	105,1	112,1	120,1
Euskadi	100,0	100,7	102,1	105,3	106,5
Andalucía	100,0	103,3	104,1	106,4	106,9
Galicia	100,0	101,0	101,9	106,4	107,3
Valencia	100,0	100,1	101,1	101,4	100,7
Castilla y León	100,0	100,2	100,4	101,4	106,3

Los costes editoriales de los derechos de autor

El desglose de los pagos de derechos de autor según los distintos gremios se refleja en las tablas que se muestran a continuación:

**Tabla 71. PAGOS POR DERECHO DE AUTOR
(por gremios)**

Millones de euros	2022	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	220,4	81,2	128,3	3,5	3,0	2,6	1,6	0,2
Pagos en concepto de derechos de autor	204,85	68,93	126,90	2,93	2,94	1,47	1,50	0,17
Pagos por compra de otros derechos	11,75	9,55	0,53	0,50	0,00	1,11	0,06	0,00
Pagos por derechos de traductor	3,76	2,73	0,91	0,06	0,05	0,01	0,00	0,00
Millones de euros	2022	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Pagos por derechos de autor (mill. €)	204,8	68,9	126,9	2,9	2,9	1,5	1,5	0,2
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>% Autores españoles</i>	63,7	66,2	53,4	77,0	44,9	70,0	81,5	86,0
<i>% Autores extranjeros</i>	36,3	33,8	46,6	23,0	55,1	30,0	18,5	14,0
Cifra facturación total (mill. €)	2.718,5	1.106,2	1.441,8	69,5	41,7	27,1	28,8	3,5
% Sobre cifra de facturación	7,5	6,2	8,8	4,2	7,0	5,4	5,2	4,8

**Tabla 72. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(por gremios)**

	2022	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	24,7	10,1	11,1	1,7	0,7	0,6	0,5	0,0
Derechos ajenos	11,7	3,9	6,3	0,8	0,3	0,2	0,2	0,0
Derechos propios	13,0	6,2	4,8	0,8	0,4	0,4	0,3	0,0
% Sobre pagos por derechos de autor	12,1	14,7	8,7	56,4	24,6	41,6	32,8	22,5

La edición en las lenguas autonómicas por gremios

En el siguiente apartado se tratan los datos referidos a la edición y comercialización de libros en las lenguas autonómicas, propias de cada gremio, realizada por las editoriales asociadas a cada uno de ellos. Así, se desglosan, por un lado, los idiomas catalán, euskera, gallego y valenciano editados respectivamente por las editoriales del Gremi d'Editors de Catalunya (GEC) o de la Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC) en catalán, del Gremio de Editores de Euskadi (GEE) en euskera, de la Asociación Galega de Editores (AGE) en gallego y de la Associació d'Editors del País Valencià (AEPV) en catalán/valenciano, y, por otro, el resto de lenguas (castellano y otros idiomas) editadas en el total de gremios y asociaciones de editores. No se dispone de datos desagregados, para cada lengua autonómica, de la edición llevada a cabo en otros gremios o por editoriales no agremiadas.

La edición

En primer lugar, encontramos entre las lenguas autonómicas el catalán, que representa el 12,4% de los títulos editados y el 6,8% de los ejemplares producidos, lo que supone unos resultados muy similares a 2021. El resto de las lenguas, tienen mucha menos representación que el catalán, tanto en editados como producidos. Según los títulos editados, después del catalán, por orden de importancia, se encuentran el euskara (2,3%) y el gallego (1,4%).

En cuanto a las materias, son Texto *no universitario e Infantil y juvenil* las que concentran en mayor medida la edición de títulos y ejemplares en los gremios con edición en su propio idioma autonómico. Además, es importante el peso de ficción adultos donde se engloba Novela que resulta un campo de mucho valor y,

en menor medida, de *No ficción donde el campo Ciencias sociales y humanas resulta el más importante*.

Entre estas cuatro materias suman:

- El 98,5% de los títulos y el 97,5% de los ejemplares editados en catalán.
- El 95,4% de los títulos y el 96,8% de los ejemplares editados en euskara.
- El 98,6% de los títulos y el 98,8% de los ejemplares editados en gallego.

En cuanto a la tirada media para la edición en las lenguas autonómicas, ésta es mayor en catalán con una tirada media de 1.980, luego el euskera llegando a los 1.664 y cierra la lista el gallego con 1.206.

En las siguientes tablas se muestran en detalle todos los datos relativos a la edición (títulos y ejemplares editados y tirada media) según las distintas lenguas autonómicas de cada gremio.

Tabla 73. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
Absolutos							
TOTAL	57.125	47.978	6.662	1.297	781	407	7.069
Ficción adultos	12.070	10.148	1.366	179	319	58	1.424
• <i>Novela</i>	9.895	8.499	1.029	129	206	32	1.061
• <i>Poesía, teatro</i>	744	527	139	25	35	18	157
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	1.431	1.122	198	25	78	8	206
Infantil y juvenil	9.150	6.613	1.815	351	274	97	1.912
Texto no universitario	10.185	7.750	1.555	539	138	204	1.759
• <i>Educación infantil</i>	1.793	1.372	344	48	27	2	346
• <i>Educación primaria</i>	3.371	2.429	527	238	64	113	640
• <i>E.S.O.</i>	2.421	1.824	352	141	31	74	426
• <i>Bachillerato</i>	620	507	88	8	12	5	93
• <i>F.P.</i>	181	178	3	0	0	0	3
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	1.799	1.441	240	104	5	10	250
No ficción	22.846	20.770	1.821	168	39	48	1.869
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.457	3.324	78	45	0	10	88
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	6.207	5.607	506	68	10	16	522
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.160	3.028	123	9	0	0	123
• <i>Religión</i>	1.664	1.516	142	6	0	0	142
• <i>Libros prácticos</i>	3.883	3.442	392	20	23	6	398
• <i>Divulgación general</i>	4.237	3.643	556	19	3	16	572
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	238	210	24	1	3	0	24
Cómics	1.875	1.839	31	4	1	0	31
Otros	999	858	74	56	10	0	74

Tabla 74. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,1	21,2	20,5	13,8	40,8	14,3	20,1
• <i>Novela</i>	17,3	17,7	15,4	10,0	26,4	7,9	15,0
• <i>Poesía, teatro</i>	1,3	1,1	2,1	1,9	4,5	4,4	2,2
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	2,5	2,3	3,0	1,9	10,0	2,0	2,9
Infantil y juvenil	16,0	13,8	27,2	27,0	35,1	23,8	27,0
Texto no universitario	17,8	16,2	23,3	41,5	17,7	50,1	24,9
• <i>Educación infantil</i>	3,1	2,9	5,2	3,7	3,4	0,5	4,9
• <i>Educación primaria</i>	5,9	5,1	7,9	18,4	8,2	27,8	9,1
• <i>E.S.O.</i>	4,2	3,8	5,3	10,9	3,9	18,2	6,0
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,1	1,3	0,6	1,5	1,2	1,3
• <i>F.P.</i>	0,3	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3,1	3,0	3,6	8,0	0,6	2,5	3,5
No ficción	40,0	43,3	27,3	13,0	4,9	11,8	26,4
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6,1	6,9	1,2	3,4	0,0	2,5	1,3
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	10,9	11,7	7,6	5,2	1,3	3,9	7,4
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,5	6,3	1,8	0,7	0,0	0,0	1,7
• <i>Religión</i>	2,9	3,2	2,1	0,5	0,0	0,0	2,0
• <i>Libros prácticos</i>	6,8	7,2	5,9	1,6	2,9	1,5	5,6
• <i>Divulgación general</i>	7,4	7,6	8,3	1,5	0,4	3,9	8,1
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,4	0,4	0,4	0,1	0,4	0,0	0,3
Cómics	3,3	3,8	0,5	0,3	0,1	0,0	0,4
Otros	1,7	1,8	1,1	4,3	1,3	0,0	1,0

Tabla 75. TÍTULOS EDITADOS EN PAPEL POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	84,0	11,7	2,3	1,4	0,7	12,4
Ficción adultos	100,0	84,1	11,3	1,5	2,6	0,5	11,8
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>85,9</i>	<i>10,4</i>	<i>1,3</i>	<i>2,1</i>	<i>0,3</i>	<i>10,7</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>70,8</i>	<i>18,7</i>	<i>3,4</i>	<i>4,7</i>	<i>2,4</i>	<i>21,1</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>100,0</i>	<i>78,4</i>	<i>13,8</i>	<i>1,7</i>	<i>5,4</i>	<i>0,6</i>	<i>14,4</i>
Infantil y juvenil	100,0	72,3	19,8	3,8	3,0	1,1	20,9
Texto no universitario	100,0	76,1	15,3	5,3	1,4	2,0	17,3
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>76,5</i>	<i>19,2</i>	<i>2,7</i>	<i>1,5</i>	<i>0,1</i>	<i>19,3</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>72,1</i>	<i>15,6</i>	<i>7,1</i>	<i>1,9</i>	<i>3,4</i>	<i>19,0</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>75,3</i>	<i>14,5</i>	<i>5,8</i>	<i>1,3</i>	<i>3,1</i>	<i>17,6</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>81,7</i>	<i>14,2</i>	<i>1,3</i>	<i>1,9</i>	<i>0,8</i>	<i>15,0</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>98,1</i>	<i>1,9</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,9</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>100,0</i>	<i>80,1</i>	<i>13,3</i>	<i>5,8</i>	<i>0,3</i>	<i>0,6</i>	<i>13,9</i>
No ficción	100,0	90,9	8,0	0,7	0,2	0,2	8,2
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>100,0</i>	<i>96,1</i>	<i>2,3</i>	<i>1,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>2,6</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100,0</i>	<i>90,3</i>	<i>8,2</i>	<i>1,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>8,4</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>95,8</i>	<i>3,9</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>3,9</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>91,1</i>	<i>8,5</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>8,5</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>100,0</i>	<i>88,7</i>	<i>10,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,6</i>	<i>0,2</i>	<i>10,2</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>100,0</i>	<i>86,0</i>	<i>13,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>13,5</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>100,0</i>	<i>88,1</i>	<i>10,1</i>	<i>0,6</i>	<i>1,3</i>	<i>0,0</i>	<i>10,1</i>
Cómics	100,0	98,1	1,6	0,2	0,1	0,0	1,6
Otros	100,0	85,9	7,4	5,6	1,0	0,0	7,4

Tabla 76. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	206.227	189.127	13.187	2.159	942	811	13.999
Ficción adultos	46.921	42.922	3.374	190	344	92	3.465
• <i>Novela</i>	43.174	39.805	2.933	135	233	67	3.000
• <i>Poesía, teatro</i>	1.262	1.069	107	26	44	17	124
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	2.486	2.048	334	29	67	8	342
Infantil y juvenil	52.673	47.901	3.716	523	323	210	3.926
Texto no universitario	31.741	26.461	3.511	1.103	197	468	3.979
• <i>Educación infantil</i>	6.672	5.776	761	92	37	6	767
• <i>Educación primaria</i>	11.099	8.871	1.335	538	89	265	1.600
• <i>E.S.O.</i>	6.641	5.277	872	262	49	181	1.053
• <i>Bachillerato</i>	2.161	1.892	231	15	18	5	236
• <i>F.P.</i>	461	454	7	0	0	0	7
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	4.708	4.191	304	196	4	12	317
No ficción	60.379	57.757	2.239	274	68	42	2.281
• <i>Científico técnico y universitario</i>	5.103	5.019	23	54	0	7	30
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	11.437	10.715	572	131	10	9	582
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.803	3.702	81	20	0	0	81
• <i>Religión</i>	4.854	4.465	384	5	0	0	384
• <i>Libros prácticos</i>	19.129	18.569	466	36	51	7	473
• <i>Divulgación general</i>	15.169	14.462	658	27	4	19	676
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	883	824	55	1	3	0	55
Cómics	12.501	12.439	58	2	1	0	58
Otros	2.012	1.647	288	66	10	0	288

Tabla 77. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	22,8	22,7	25,6	8,8	36,5	11,3	24,8
• <i>Novela</i>	20,9	21,0	22,2	6,3	24,7	8,3	21,4
• <i>Poesía, teatro</i>	0,6	0,6	0,8	1,2	4,6	2,0	0,9
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	1,2	1,1	2,5	1,3	7,1	0,9	2,4
Infantil y juvenil	25,5	25,3	28,2	24,2	34,3	25,8	28,0
Texto no universitario	15,4	14,0	26,6	51,1	20,9	57,7	28,4
• <i>Educación infantil</i>	3,2	3,1	5,8	4,3	3,9	0,7	5,5
• <i>Educación primaria</i>	5,4	4,7	10,1	24,9	9,5	32,7	11,4
• <i>E.S.O.</i>	3,2	2,8	6,6	12,1	5,2	22,3	7,5
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,0	1,8	0,7	1,9	0,6	1,7
• <i>F.P.</i>	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2,3	2,2	2,3	9,1	0,4	1,5	2,3
No ficción	29,3	30,5	17,0	12,7	7,2	5,1	16,3
• <i>Científico técnico y universitario</i>	2,5	2,7	0,2	2,5	0,0	0,9	0,2
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	5,5	5,7	4,3	6,1	1,0	1,1	4,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,8	2,0	0,6	0,9	0,0	0,0	0,6
• <i>Religión</i>	2,4	2,4	2,9	0,2	0,0	0,0	2,7
• <i>Libros prácticos</i>	9,3	9,8	3,5	1,7	5,4	0,8	3,4
• <i>Divulgación general</i>	7,4	7,6	5,0	1,2	0,4	2,3	4,8
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,4	0,4	0,4	0,0	0,3	0,0	0,4
Cómics	6,1	6,6	0,4	0,1	0,1	0,0	0,4
Otros	1,0	0,9	2,2	3,1	1,1	0,0	2,1

Tabla 78. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	91,7	6,4	1,0	0,5	0,4	6,8
Ficción adultos	100,0	91,5	7,2	0,4	0,7	0,2	7,4
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>92,2</i>	<i>6,8</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>	<i>6,9</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>84,7</i>	<i>8,5</i>	<i>2,0</i>	<i>3,5</i>	<i>1,3</i>	<i>9,8</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>100,0</i>	<i>82,4</i>	<i>13,4</i>	<i>1,2</i>	<i>2,7</i>	<i>0,3</i>	<i>13,7</i>
Infantil y juvenil	100,0	90,9	7,1	1,0	0,6	0,4	7,5
Texto no universitario	100,0	83,4	11,1	3,5	0,6	1,5	12,5
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>86,6</i>	<i>11,4</i>	<i>1,4</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>11,5</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>79,9</i>	<i>12,0</i>	<i>4,9</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>	<i>14,4</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>79,5</i>	<i>13,1</i>	<i>3,9</i>	<i>0,7</i>	<i>2,7</i>	<i>15,9</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>87,6</i>	<i>10,7</i>	<i>0,7</i>	<i>0,8</i>	<i>0,2</i>	<i>10,9</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>98,4</i>	<i>1,6</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,6</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>100,0</i>	<i>89,0</i>	<i>6,5</i>	<i>4,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>	<i>6,7</i>
No ficción	100,0	95,7	3,7	0,5	0,1	0,1	3,8
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>100,0</i>	<i>98,3</i>	<i>0,5</i>	<i>1,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100,0</i>	<i>93,7</i>	<i>5,0</i>	<i>1,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>5,1</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>97,3</i>	<i>2,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>2,1</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>92,0</i>	<i>7,9</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>7,9</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>100,0</i>	<i>97,1</i>	<i>2,4</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>2,5</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>100,0</i>	<i>95,3</i>	<i>4,3</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>4,5</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>100,0</i>	<i>93,3</i>	<i>6,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>6,2</i>
Cómics	100,0	99,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5
Otros	100,0	81,9	14,3	3,3	0,5	0,0	14,3

**Tabla 79. TIRADA MEDIA POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios) Absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
Absolutos							
TOTAL	3.610	3.942	1.980	1.664	1.206	1.994	1.980
Ficción adultos	3.887	4.230	2.470	1.058	1.077	1.580	2.434
• <i>Novela</i>	4.363	4.684	2.850	1.047	1.130	2.106	2.828
• <i>Poesía, teatro</i>	1.696	2.028	771	1.025	1.247	921	788
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	1.737	1.825	1.687	1.151	860	956	1.658
Infantil y juvenil	5.757	7.243	2.048	1.491	1.179	2.162	2.053
Texto no universitario	3.116	3.415	2.258	2.049	1.423	2.296	2.263
• <i>Educación infantil</i>	3.721	4.210	2.210	1.919	1.378	2.869	2.214
• <i>Educación primaria</i>	3.292	3.652	2.534	2.261	1.400	2.345	2.501
• <i>E.S.O.</i>	2.743	2.894	2.479	1.861	1.580	2.443	2.473
• <i>Bachillerato</i>	3.486	3.734	2.621	1.878	1.489	923	2.530
• <i>F.P.</i>	2.547	2.555	2.138	—	—	—	2.138
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2.617	2.909	1.268	1.890	800	1.232	1.266
No ficción	2.643	2.781	1.230	1.624	1.749	869	1.220
• <i>Científico técnico y universitario</i>	1.476	1.510	296	1.208	—	700	341
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	1.843	1.911	1.131	1.933	950	582	1.114
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.203	1.223	658	2.197	—	—	658
• <i>Religión</i>	2.917	2.946	2.704	832	—	—	2.704
• <i>Libros prácticos</i>	4.926	5.394	1.190	1.757	2.245	1.145	1.189
• <i>Divulgación general</i>	3.580	3.970	1.183	1.410	1.342	1.157	1.183
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	3.711	3.931	2.285	670	1.090	—	2.285
Cómics	6.667	6.762	1.892	649	1.003	—	1.892
Otros	2.014	1.919	3.895	1.178	1.008	—	3.895

Títulos vivos

En cuanto al fondo de catálogo en los distintos idiomas autonómicos, los títulos vivos varían mucho dependiendo de los distintos idiomas. El orden de importancia según el peso sobre el total es el siguiente:

Siguiendo la división por gremios, el 14,1% del total de los títulos vivos están en catalán, el 2,0% en gallego, el 2,0% en euskera y el 1,2% en valenciano.

Si tenemos en cuenta las materias con mayor peso, son no ficción, ficción adultos e Infantil y Juvenil las que muestran mayor volumen en el catálogo en todas las lenguas.

En las siguientes tablas se muestran estos datos en detalle:

Tabla 80. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
ABSOLUTOS	841.533	678.867	118.877	16.869	17.051	9.868	128.745
Ficción adultos	177.200	136.530	30.222	2.876	5.932	1.640	31.862
• <i>Novela</i>	130.637	103.232	20.610	1.945	3.812	1.038	21.648
• <i>Poesía, teatro</i>	16.891	11.789	3.474	420	772	437	3.910
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	29.672	21.510	6.138	511	1.348	166	6.304
Infantil y juvenil	108.897	69.193	27.123	4.530	5.603	2.448	29.571
Texto no universitario	120.996	85.966	20.453	6.223	3.913	4.441	24.894
• <i>Educación infantil</i>	19.556	13.079	3.604	1.142	1.316	415	4.019
• <i>Educación primaria</i>	37.142	24.111	7.824	2.427	1.213	1.568	9.391
• <i>E.S.O.</i>	26.882	19.268	4.124	1.599	710	1.180	5.305
• <i>Bachillerato</i>	8.090	6.196	1.017	299	272	306	1.323
• <i>F.P.</i>	5.759	5.514	149	5	30	61	209
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	23.568	17.798	3.736	751	371	912	4.648
No ficción	398.323	354.856	37.854	2.856	1.418	1.340	39.194
• <i>Científico técnico y universitario</i>	68.945	66.358	1.406	848	0	332	1.739
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	111.721	99.121	10.972	1.072	275	281	11.254
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	54.590	52.146	2.175	231	0	38	2.213
• <i>Religión</i>	38.183	36.456	1.626	100	0	0	1.626
• <i>Libros prácticos</i>	54.866	47.008	7.186	196	342	135	7.321
• <i>Divulgación general</i>	60.347	48.220	10.597	317	662	551	11.148
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	9.671	5.547	3.891	92	139	2	3.893
Cómicos	19.784	19.239	443	63	39	0	443
Otros	16.332	13.084	2.781	321	146	0	2.781

Tabla 81. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,1	20,1	25,4	17,0	34,8	16,6	24,7
• <i>Novela</i>	15,5	15,2	17,3	11,5	22,4	10,5	16,8
• <i>Poesía, teatro</i>	2,0	1,7	2,9	2,5	4,5	4,4	3,0
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	3,5	3,2	5,2	3,0	7,9	1,7	4,9
Infantil y juvenil	12,9	10,2	22,8	26,9	32,9	24,8	23,0
Texto no universitario	14,4	12,7	17,2	36,9	22,9	45,0	19,3
• <i>Educación infantil</i>	2,3	1,9	3,0	6,8	7,7	4,2	3,1
• <i>Educación primaria</i>	4,4	3,6	6,6	14,4	7,1	15,9	7,3
• <i>E.S.O.</i>	3,2	2,8	3,5	9,5	4,2	12,0	4,1
• <i>Bachillerato</i>	1,0	0,9	0,9	1,8	1,6	3,1	1,0
• <i>F.P.</i>	0,7	0,8	0,1	0,0	0,2	0,6	0,2
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2,8	2,6	3,1	4,5	2,2	9,2	3,6
No ficción	47,3	52,3	31,8	16,9	8,3	13,6	30,4
• <i>Científico técnico y universitario</i>	8,2	9,8	1,2	5,0	0,0	3,4	1,4
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	13,3	14,6	9,2	6,4	1,6	2,8	8,7
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,5	7,7	1,8	1,4	0,0	0,4	1,7
• <i>Religión</i>	4,5	5,4	1,4	0,6	0,0	0,0	1,3
• <i>Libros prácticos</i>	6,5	6,9	6,0	1,2	2,0	1,4	5,7
• <i>Divulgación general</i>	7,2	7,1	8,9	1,9	3,9	5,6	8,7
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,1	0,8	3,3	0,5	0,8	0,0	3,0
Cómics	2,4	2,8	0,4	0,4	0,2	0,0	0,3
Otros	1,9	1,9	2,3	1,9	0,9	0,0	2,2

**Tabla 82. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	80,7	14,1	2,0	2,0	1,2	15,3
Ficción adultos	100,0	77,0	17,1	1,6	3,3	0,9	18,0
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>79,0</i>	<i>15,8</i>	<i>1,5</i>	<i>2,9</i>	<i>0,8</i>	<i>16,6</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>69,8</i>	<i>20,6</i>	<i>2,5</i>	<i>4,6</i>	<i>2,6</i>	<i>23,2</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>100,0</i>	<i>72,5</i>	<i>20,7</i>	<i>1,7</i>	<i>4,5</i>	<i>0,6</i>	<i>21,2</i>
Infantil y juvenil	100,0	63,5	24,9	4,2	5,1	2,2	27,2
Texto no universitario	100,0	71,0	16,9	5,1	3,2	3,7	20,6
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>66,9</i>	<i>18,4</i>	<i>5,8</i>	<i>6,7</i>	<i>2,1</i>	<i>20,6</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>64,9</i>	<i>21,1</i>	<i>6,5</i>	<i>3,3</i>	<i>4,2</i>	<i>25,3</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>71,7</i>	<i>15,3</i>	<i>5,9</i>	<i>2,6</i>	<i>4,4</i>	<i>19,7</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>76,6</i>	<i>12,6</i>	<i>3,7</i>	<i>3,4</i>	<i>3,8</i>	<i>16,4</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>95,7</i>	<i>2,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>1,1</i>	<i>3,6</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>100,0</i>	<i>75,5</i>	<i>15,9</i>	<i>3,2</i>	<i>1,6</i>	<i>3,9</i>	<i>19,7</i>
No ficción	100,0	89,1	9,5	0,7	0,4	0,3	9,8
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>100,0</i>	<i>96,2</i>	<i>2,0</i>	<i>1,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,5</i>	<i>2,5</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100,0</i>	<i>88,7</i>	<i>9,8</i>	<i>1,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>10,1</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>95,5</i>	<i>4,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>4,1</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>95,5</i>	<i>4,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>4,3</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>100,0</i>	<i>85,7</i>	<i>13,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,6</i>	<i>0,2</i>	<i>13,3</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>100,0</i>	<i>79,9</i>	<i>17,6</i>	<i>0,5</i>	<i>1,1</i>	<i>0,9</i>	<i>18,5</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>100,0</i>	<i>57,4</i>	<i>40,2</i>	<i>1,0</i>	<i>1,4</i>	<i>0,0</i>	<i>40,3</i>
Cómics	100,0	97,2	2,2	0,3	0,2	0,0	2,2
Otros	100,0	80,1	17,0	2,0	0,9	0,0	17,0

Facturación

La comercialización de libros en las distintas lenguas, llevada a cabo por los gremios con lengua autonómica, está encabezada en 2022 por el catalán en Cataluña, con el 9,4% de la cifra de negocio total de 256,5 millones de euros.

Le sigue el euskera, con un peso del 1,3% (34,6 millones de euros) y el gallego, con el 0,6% de las ventas (16,8 millones de euros).

En cuanto a las materias, son No ficción, Ficción adultos y Texto no universitario las que concentran la mayor parte de la facturación obtenida en 2022, encontrándose aquí ciertas diferencias entre los distintos gremios:

- La venta de libros en catalán de Texto no universitario (42,6%), Ficción adultos (20,2%) e Infantil y juvenil (21,3%) suponen el 84,1% de la facturación total en catalán.
- En euskera, tan sólo las materias de Texto no universitario (66,2%) e Infantil y juvenil (20,9%) concentran el 87,2% del total facturado en euskara.
- En gallego, la facturación se distribuye de forma mayoritaria entre Infantil y juvenil (35,2%) y Texto no universitario (33,8%).

En las siguientes tablas se detalla la facturación por materias de las distintas lenguas autonómicas de España.

**Tabla 83. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
Absolutos en millones de euros							
TOTAL	2.718,5	2.398,9	256,5	34,6	16,8	11,7	268,3
Ficción adultos	595,3	531,0	56,6	3,6	2,5	1,5	58,1
• <i>Novela</i>	548,5	489,3	53,1	3,1	1,9	1,0	54,1
• <i>Poesía, teatro</i>	7,9	6,5	0,6	0,2	0,3	0,3	1,0
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	38,9	35,2	2,9	0,3	0,4	0,1	3,0
Infantil y juvenil	469,6	399,2	53,4	7,2	5,9	3,9	57,2
Texto no universitario	757,5	614,6	109,2	22,9	5,7	5,1	114,3
• <i>Educación infantil</i>	104,5	81,5	18,1	2,7	1,6	0,6	18,7
• <i>Educación primaria</i>	312,4	253,1	46,1	10,7	1,3	1,2	47,3
• <i>E.S.O.</i>	184,6	150,4	25,0	6,0	1,7	1,5	26,5
• <i>Bachillerato</i>	60,0	47,5	8,6	1,6	1,0	1,3	9,9
• <i>F.P.</i>	16,1	15,4	0,5	0,1	0,0	0,1	0,6
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	80,0	66,7	10,9	1,9	0,1	0,3	11,3
No ficción	805,1	765,8	34,9	0,7	2,5	1,3	36,2
• <i>Científico técnico y universitario</i>	124,3	123,5	0,6	0,0	0,0	0,2	0,8
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	128,8	119,1	8,9	0,1	0,5	0,1	9,0
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	130,5	127,8	2,7	0,0	0,0	0,0	2,7
• <i>Religión</i>	43,6	41,9	1,6	0,1	0,0	0,0	1,6
• <i>Libros prácticos</i>	154,2	149,5	3,4	0,2	0,9	0,2	3,6
• <i>Divulgación general</i>	184,5	177,1	6,5	0,2	0,3	0,4	6,9
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	39,2	26,7	11,3	0,1	0,7	0,4	11,7
Cómics	69,0	67,7	1,1	0,0	0,1	0,0	1,1
Otros	22,0	20,5	1,3	0,1	0,0	0,0	1,3

**Tabla 84. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,9	22,1	22,1	10,5	15,2	12,7	21,7
• <i>Novela</i>	20,2	20,4	20,7	9,1	11,2	8,7	20,2
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,2	0,6	1,7	3,0	0,4
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	1,4	1,5	1,1	0,8	2,3	1,0	1,1
Infantil y juvenil	17,3	16,6	20,8	20,9	35,2	32,8	21,3
Texto no universitario	27,9	25,6	42,6	66,2	33,8	43,7	42,6
• <i>Educación infantil</i>	3,8	3,4	7,0	7,9	9,6	4,9	7,0
• <i>Educación primaria</i>	11,5	10,5	18,0	30,9	7,8	10,6	17,6
• <i>E.S.O.</i>	6,8	6,3	9,7	17,4	9,9	13,1	9,9
• <i>Bachillerato</i>	2,2	2,0	3,4	4,5	5,7	11,3	3,7
• <i>F.P.</i>	0,6	0,6	0,2	0,2	0,0	0,9	0,2
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2,9	2,8	4,3	5,4	0,7	2,9	4,2
No ficción	29,6	31,9	13,6	1,9	15,1	10,8	13,5
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4,6	5,1	0,2	0,0	0,0	1,8	0,3
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,7	5,0	3,5	0,4	3,2	0,7	3,4
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,8	5,3	1,0	0,1	0,0	0,0	1,0
• <i>Religión</i>	1,6	1,7	0,6	0,2	0,0	0,0	0,6
• <i>Libros prácticos</i>	5,7	6,2	1,3	0,6	5,5	1,5	1,3
• <i>Divulgación general</i>	6,8	7,4	2,5	0,5	2,0	3,3	2,6
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,4	1,1	4,4	0,2	4,4	3,4	4,4
Cómics	2,5	2,8	0,4	0,1	0,8	0,0	0,4
Otros	0,8	0,9	0,5	0,4	0,0	0,0	0,5

**Tabla 85. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	88,2	9,4	1,3	0,6	0,4	9,9
Ficción adultos	100,0	89,2	9,5	0,6	0,4	0,2	9,8
• <i>Novela</i>	100,0	89,2	9,7	0,6	0,3	0,2	9,9
• <i>Poesía, teatro</i>	100,0	81,8	7,8	2,4	3,6	4,4	12,2
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	100,0	90,6	7,4	0,7	1,0	0,3	7,7
Infantil y juvenil	100,0	85,0	11,4	1,5	1,3	0,8	12,2
Texto no universitario	100,0	81,1	14,4	3,0	0,7	0,7	15,1
• <i>Educación infantil</i>	100,0	78,0	17,3	2,6	1,5	0,5	17,8
• <i>Educación primaria</i>	100,0	81,0	14,8	3,4	0,4	0,4	15,2
• <i>E.S.O.</i>	100,0	81,5	13,5	3,3	0,9	0,8	14,4
• <i>Bachillerato</i>	100,0	79,2	14,4	2,6	1,6	2,2	16,6
• <i>F.P.</i>	100,0	95,7	3,2	0,4	0,0	0,6	3,8
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	100,0	83,5	13,7	2,3	0,1	0,4	14,1
No ficción	100,0	95,1	4,3	0,1	0,3	0,2	4,5
• <i>Científico técnico y universitario</i>	100,0	99,4	0,4	0,0	0,0	0,2	0,6
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	100,0	92,5	6,9	0,1	0,4	0,1	7,0
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	100,0	97,9	2,1	0,0	0,0	0,0	2,1
• <i>Religión</i>	100,0	96,2	3,6	0,2	0,0	0,0	3,6
• <i>Libros prácticos</i>	100,0	97,0	2,2	0,1	0,6	0,1	2,3
• <i>Divulgación general</i>	100,0	96,0	3,5	0,1	0,2	0,2	3,7
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	100,0	68,2	28,8	0,1	1,9	1,0	29,8
Cómics	100,0	98,1	1,6	0,0	0,2	0,0	1,6
Otros	100,0	93,4	6,0	0,6	0,0	0,0	6,0

Facturación por canales de comercialización

Al centrar la atención en cómo se comportan los canales de facturación entorno a las ventas de los gremios en sus idiomas autonómicos podemos observar que:

- Los canales más importantes para todos los gremios son en primer lugar *librerías* y en segundo lugar *Cadenas de librerías*.

A continuación, se muestran con más detalle los datos relativos a la facturación según los canales de comercialización del libro.

Tabla 86. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
En millones de euros							
TOTAL	2.718,52	2.398,90	256,55	34,58	16,76	11,73	268,28
Librerías	957,53	825,00	105,15	12,40	8,52	6,46	111,61
Cadenas de librerías	509,46	469,91	31,06	6,18	1,13	1,17	32,23
Hipermercados	233,51	218,59	11,24	2,78	0,54	0,37	11,61
Quioscos	77,53	77,18	0,18	0,02	0,12	0,03	0,21
Empresas e Instituciones	400,79	313,94	69,22	10,72	4,33	2,58	71,79
Bibliotecas	11,01	7,67	2,57	0,32	0,14	0,31	2,88
Venta a crédito	77,97	58,96	18,78	0,13	0,11	0,00	18,78
Clubs	41,78	40,40	1,18	0,05	0,06	0,09	1,27
Internet	56,86	54,25	2,18	0,18	0,16	0,09	2,27
Suscripciones	68,61	68,15	0,40	0,01	0,04	0,01	0,41
Otros canales	144,17	138,27	4,40	0,54	0,80	0,17	4,57
Canales para libro electrónico	139,30	126,58	10,19	1,26	0,80	0,46	10,66

Tabla 87. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	35,2	34,4	41,0	35,9	50,8	55,1	41,6
Cadenas de librerías	18,7	19,6	12,1	17,9	6,8	10,0	12,0
Hipermercados	8,6	9,1	4,4	8,0	3,2	3,1	4,3
Quioscos	2,9	3,2	0,1	0,0	0,7	0,3	0,1
Empresas e Instituciones	14,7	13,1	27,0	31,0	25,9	22,0	26,8
Bibliotecas	0,4	0,3	1,0	0,9	0,8	2,6	1,1
Venta a crédito	2,9	2,5	7,3	0,4	0,6	0,0	7,0
Clubs	1,5	1,7	0,5	0,1	0,3	0,7	0,5
Internet	2,1	2,3	0,9	0,5	1,0	0,7	0,8
Suscripciones	2,5	2,8	0,2	0,0	0,3	0,1	0,2
Otros canales	5,3	5,8	1,7	1,6	4,7	1,4	1,7
Canales para libro electrónico	5,1	5,3	4,0	3,6	4,8	3,9	4,0

Tabla 88. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	88,2	9,4	1,3	0,6	0,4	9,9
Librerías	100,0	86,2	11,0	1,3	0,9	0,7	11,7
Cadenas de librerías	100,0	92,2	6,1	1,2	0,2	0,2	6,3
Hipermercados	100,0	93,6	4,8	1,2	0,2	0,2	5,0
Quioscos	100,0	99,5	0,2	0,0	0,2	0,0	0,3
Empresas e Instituciones	100,0	78,3	17,3	2,7	1,1	0,6	17,9
Bibliotecas	100,0	69,7	23,3	2,9	1,3	2,8	26,1
Venta a crédito	100,0	75,6	24,1	0,2	0,1	0,0	24,1
Clubs	100,0	96,7	2,8	0,1	0,1	0,2	3,0
Internet	100,0	95,4	3,8	0,3	0,3	0,2	4,0
Suscripciones	100,0	99,3	0,6	0,0	0,1	0,0	0,6
Otros canales	100,0	95,9	3,1	0,4	0,6	0,1	3,2
Canales para libro electrónico	100,0	90,9	7,3	0,9	0,6	0,3	7,6

Anexo de tablas estadísticas

Datos por tamaños

Tabla 89. EDICIÓN DE TÍTULOS EN PAPEL POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2019	2020	2021	2022	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	60.737	50.698	55.197	57.125	12.942	9.201	15.392	19.590
Ficción adultos	11.888	10.681	11.664	12.070	3.275	1.118	3.704	3.973
• Novela	9.565	8.656	9.539	9.895	2.998	1.081	3.357	2.459
<i>Clásica</i>	1.652	1.444	1.625	1.725	470	306	393	556
<i>Contemporánea</i>	4.567	4.144	4.536	4.663	1.302	325	1.801	1.235
<i>Policíaca, de espionaje</i>	952	947	973	1.008	487	165	213	143
<i>Romántica</i>	1.502	1.317	1.526	1.614	449	130	800	235
<i>Ciencia ficción, terror</i>	446	403	435	421	98	74	85	164
<i>Erótica</i>	43	42	48	45	31	1	1	12
<i>De humor</i>	158	154	157	153	40	43	22	48
<i>Otras</i>	245	205	239	266	121	37	42	66
• Poesía, teatro	703	665	701	744	102	29	123	490
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.620	1.360	1.424	1.431	175	8	224	1.024
Infantil y juvenil	9.640	8.163	8.926	9.150	3.007	1.667	3.209	1.267
Texto no universitario	12.742	9.192	9.860	10.185	3.830	3.169	2.234	952
• <i>Educación infantil</i>	2.004	1.609	1.723	1.793	985	389	288	131
• <i>Educación primaria</i>	4.540	3.084	3.272	3.371	1.337	1.232	740	62
• <i>E.S.O.</i>	3.393	2.180	2.330	2.421	736	875	700	110
• <i>Bachillerato</i>	660	565	587	620	233	203	109	75
• <i>F.P.</i>	174	160	160	181	37	7	107	30
• <i>Libros y materiales complement.</i>	1.971	1.594	1.789	1.799	502	463	290	544
No ficción	23.694	20.259	22.126	22.846	2.085	2.666	5.289	12.806
Científico técnico y universitario	3.551	3.116	3.359	3.457	225	311	954	1.967
<i>Ciencias sociales y humanas</i>	6.766	5.599	5.996	6.207	351	353	1.119	4.384
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.207	2.798	3.109	3.160	400	398	720	1.642
<i>Religión</i>	1.735	1.609	1.662	1.664	9	190	384	1.081
<i>Libros prácticos</i>	3.938	3.283	3.663	3.883	509	234	1.314	1.826
<i>Divulgación general</i>	4.201	3.615	4.086	4.237	562	1.178	669	1.828
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	296	239	251	238	29	2	129	78
Cómics	1.825	1.628	1.737	1.875	723	555	322	275
Otros	948	775	884	999	22	26	634	317

Tabla 89. (Continuación)

% verticales	2019	2020	2021	2022	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	19,6	21,1	21,1	21,1	25,3	12,2	24,1	20,3
• <i>Novela</i>	15,7	17,1	17,3	17,3	23,2	11,7	21,8	12,6
<i>Clásica</i>	2,7	2,8	2,9	3,0	3,6	3,3	2,6	2,8
<i>Contemporánea</i>	7,5	8,2	8,2	8,2	10,1	3,5	11,7	6,3
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,6	1,9	1,8	1,8	3,8	1,8	1,4	0,7
<i>Romántica</i>	2,5	2,6	2,8	2,8	3,5	1,4	5,2	1,2
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,7	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	0,6	0,8
<i>Erótica</i>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1
<i>De humor</i>	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,1	0,2
<i>Otras</i>	0,4	0,4	0,4	0,5	0,9	0,4	0,3	0,3
• <i>Poesía, teatro</i>	1,2	1,3	1,3	1,3	0,8	0,3	0,8	2,5
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2,7	2,7	2,6	2,5	1,4	0,1	1,5	5,2
Infantil y juvenil	15,9	16,1	16,2	16,0	23,2	18,1	20,8	6,5
Texto no universitario	21,0	18,1	17,9	17,8	29,6	34,4	14,5	4,9
• <i>Educación infantil</i>	3,3	3,2	3,1	3,1	7,6	4,2	1,9	0,7
• <i>Educación primaria</i>	7,5	6,1	5,9	5,9	10,3	13,4	4,8	0,3
• <i>E.S.O.</i>	5,6	4,3	4,2	4,2	5,7	9,5	4,5	0,6
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,1	1,1	1,1	1,8	2,2	0,7	0,4
• <i>F.P.</i>	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,7	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,2	3,1	3,2	3,1	3,9	5,0	1,9	2,8
No ficción	39,0	40,0	40,1	40,0	16,1	29,0	34,4	65,4
• <i>Científico técnico y universitario</i>	5,8	6,1	6,1	6,1	1,7	3,4	6,2	10,0
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	11,1	11,0	10,9	10,9	2,7	3,8	7,3	22,4
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,3	5,5	5,6	5,5	3,1	4,3	4,7	8,4
• <i>Religión</i>	2,9	3,2	3,0	2,9	0,1	2,1	2,5	5,5
• <i>Libros prácticos</i>	6,5	6,5	6,6	6,8	3,9	2,5	8,5	9,3
• <i>Divulgación general</i>	6,9	7,1	7,4	7,4	4,3	12,8	4,3	9,3
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,5	0,5	0,4	0,2	0,0	0,8	0,4
Cómics	3,0	3,2	3,1	3,3	5,6	6,0	2,1	1,4
Otros	1,6	1,5	1,6	1,7	0,2	0,3	4,1	1,6

Tabla 90. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos (x1000)	2019	2020	2021	2022	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	229.515	181.292	198.132	206.229	62.132	39.431	59.590	45.077
Ficción adultos	50.144	41.070	45.246	46.922	16.159	5.079	16.178	9.506
• Novela	46.134	37.779	41.653	43.174	15.436	5.011	15.445	7.282
<i>Clásica</i>	6.280	5.485	6.174	6.363	2.332	1.390	1.521	1.121
<i>Contemporánea</i>	24.147	19.019	20.985	21.786	7.190	1.780	8.953	3.863
<i>Policíaca, de espionaje</i>	5.587	4.552	4.646	4.782	2.564	676	911	630
<i>Romántica</i>	6.619	5.633	6.475	6.822	2.117	510	3.490	706
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1.695	1.480	1.602	1.576	436	344	334	462
<i>Erótica</i>	300	297	335	318	223	7	7	81
<i>De humor</i>	725	675	684	696	179	194	102	221
<i>Otras</i>	780	637	753	832	397	110	126	198
• Poesía, teatro	1.202	1.075	1.220	1.262	165	47	208	842
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	2.808	2.216	2.373	2.486	557	22	525	1.383
Infantil y juvenil	54.853	46.682	51.193	52.673	20.141	11.570	17.769	3.193
Texto no universitario	41.906	29.040	30.463	31.742	13.282	10.145	6.364	1.952
• <i>Educación infantil</i>	7.621	5.808	6.399	6.672	3.838	1.399	985	450
• <i>Educación primaria</i>	16.243	10.338	10.573	11.099	4.624	4.016	2.300	160
• <i>E.S.O.</i>	9.997	6.298	6.457	6.641	2.248	2.633	1.572	187
• <i>Bachillerato</i>	2.336	1.970	1.982	2.161	861	693	373	234
• <i>F.P.</i>	481	435	404	461	107	18	276	60
• <i>Libros y materiales complement.</i>	5.228	4.190	4.647	4.708	1.604	1.386	857	861
No ficción	68.393	52.147	57.188	60.379	7.516	8.739	15.836	28.288
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6.510	4.386	4.682	5.104	321	456	1.386	2.941
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	15.635	9.659	10.308	11.437	646	646	2.088	8.058
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.954	3.240	3.565	3.803	590	496	923	1.794
• <i>Religión</i>	6.731	4.735	4.866	4.854	23	518	1.102	3.212
• <i>Libros prácticos</i>	19.553	16.307	18.215	19.129	3.338	1.269	7.459	7.062
• <i>Divulgación general</i>	14.803	12.920	14.623	15.169	2.490	5.347	2.400	4.932
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1.207	900	929	883	108	7	478	290
Cómics	12.340	10.821	12.216	12.501	4.990	3.847	2.162	1.502
Otros	1.879	1.533	1.826	2.012	44	52	1.281	636

Tabla 90. (Continuación)

% verticales	2019	2020	2021	2022	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,8	22,7	22,8	22,8	26,0	12,9	27,1	21,1
• <i>Novela</i>	20,1	20,8	21,0	20,9	24,8	12,7	25,9	16,2
<i>Clásica</i>	2,7	3,0	3,1	3,1	3,8	3,5	2,6	2,5
<i>Contemporánea</i>	10,5	10,5	10,6	10,6	11,6	4,5	15,0	8,6
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,4	2,5	2,3	2,3	4,1	1,7	1,5	1,4
<i>Romántica</i>	2,9	3,1	3,3	3,3	3,4	1,3	5,9	1,6
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7	0,9	0,6	1,0
<i>Erótica</i>	0,1	0,2	0,2	0,2	0,4	0,0	0,0	0,2
<i>De humor</i>	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,5	0,2	0,5
<i>Otras</i>	0,3	0,4	0,4	0,4	0,6	0,3	0,2	0,4
• <i>Poesía, teatro</i>	0,5	0,6	0,6	0,6	0,3	0,1	0,3	1,9
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,2	1,2	1,2	1,2	0,9	0,1	0,9	3,1
Infantil y juvenil	23,9	25,7	25,8	25,5	32,4	29,3	29,8	7,1
Texto no universitario	18,3	16,0	15,4	15,4	21,4	25,7	10,7	4,3
• <i>Educación infantil</i>	3,3	3,2	3,2	3,2	6,2	3,5	1,7	1,0
• <i>Educación primaria</i>	7,1	5,7	5,3	5,4	7,4	10,2	3,9	0,4
• <i>E.S.O.</i>	4,4	3,5	3,3	3,2	3,6	6,7	2,6	0,4
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,1	1,0	1,0	1,4	1,8	0,6	0,5
• <i>F.P.</i>	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,5	0,1
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,3	2,3	2,3	2,3	2,6	3,5	1,4	1,9
No ficción	29,8	28,8	28,9	29,3	12,1	22,2	26,6	62,8
• <i>Científico técnico y universitario</i>	2,8	2,4	2,4	2,5	0,5	1,2	2,3	6,5
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	6,8	5,3	5,2	5,5	1,0	1,6	3,5	17,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,7	1,8	1,8	1,8	0,9	1,3	1,5	4,0
• <i>Religión</i>	2,9	2,6	2,5	2,4	0,0	1,3	1,8	7,1
• <i>Libros prácticos</i>	8,5	9,0	9,2	9,3	5,4	3,2	12,5	15,7
• <i>Divulgación general</i>	6,4	7,1	7,4	7,4	4,0	13,6	4,0	10,9
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,5	0,5	0,4	0,2	0,0	0,8	0,6
Cómics	5,4	6,0	6,2	6,1	8,0	9,8	3,6	3,3
Otros	0,8	0,8	0,9	1,0	0,1	0,1	2,1	1,4

Tabla 91. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2019	2020	2021	2022	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	3.779	3.576	3.590	3.610	4.801	4.285	3.872	2.301
Ficción adultos	4.218	3.845	3.879	3.888	4.934	4.543	4.368	2.393
• Novela	4.823	4.364	4.367	4.363	5.149	4.635	4.601	2.961
<i>Clásica</i>	3.802	3.799	3.800	3.688	4.961	4.541	3.869	2.015
<i>Contemporánea</i>	5.287	4.590	4.626	4.672	5.522	5.478	4.971	3.128
<i>Policíaca, de espionaje</i>	5.869	4.807	4.773	4.744	5.265	4.098	4.279	4.405
<i>Romántica</i>	4.407	4.277	4.244	4.227	4.714	3.923	4.362	3.005
<i>Ciencia ficción, terror</i>	3.801	3.672	3.679	3.742	4.445	4.643	3.932	2.818
<i>Erótica</i>	6.973	7.070	7.022	7.060	7.193	6.658	6.936	6.761
<i>De humor</i>	4.590	4.386	4.360	4.547	4.464	4.508	4.658	4.600
<i>Otras</i>	3.183	3.107	3.145	3.127	3.277	2.985	3.010	3.006
• Poesía, teatro	1.710	1.616	1.740	1.696	1.618	1.608	1.694	1.718
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.733	1.630	1.667	1.737	3.187	2.713	2.342	1.350
Infantil y juvenil	5.690	5.719	5.735	5.757	6.698	6.941	5.537	2.520
Texto no universitario	3.289	3.159	3.090	3.117	3.468	3.201	2.849	2.050
• <i>Educación infantil</i>	3.803	3.610	3.714	3.721	3.896	3.596	3.420	3.436
• <i>Educación primaria</i>	3.578	3.352	3.232	3.292	3.458	3.260	3.108	2.577
• <i>E.S.O.</i>	2.946	2.889	2.772	2.743	3.055	3.009	2.246	1.704
• <i>Bachillerato</i>	3.540	3.487	3.377	3.485	3.697	3.413	3.422	3.115
• <i>F.P.</i>	2.763	2.718	2.527	2.547	2.893	2.576	2.580	1.994
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2.653	2.629	2.598	2.617	3.195	2.993	2.957	1.583
No ficción	2.886	2.574	2.585	2.643	3.605	3.278	2.994	2.209
• <i>Científico técnico y universitario</i>	1.833	1.407	1.394	1.476	1.425	1.466	1.453	1.495
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	2.311	1.725	1.719	1.843	1.841	1.829	1.866	1.838
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.233	1.158	1.147	1.203	1.474	1.245	1.282	1.093
• <i>Religión</i>	3.879	2.943	2.928	2.917	2.549	2.725	2.869	2.971
• <i>Libros prácticos</i>	4.965	4.967	4.973	4.926	6.559	5.424	5.677	3.867
• <i>Divulgación general</i>	3.524	3.574	3.579	3.580	4.430	4.539	3.588	2.698
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	4.077	3.764	3.696	3.711	3.733	3.633	3.705	3.715
Cómics	6.762	6.647	7.035	6.667	6.902	6.931	6.714	5.462
Otros	1.982	1.978	2.066	2.014	1.981	1.991	2.020	2.006

Tabla 92. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2019	2020	2021	2022	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	711.687	737.479	794.823	841.533	102.415	103.921	223.909	411.288
Ficción adultos	151.829	155.352	167.026	177.200	31.916	10.195	52.622	82.467
• Novela	110.247	112.991	122.523	130.637	28.928	9.861	44.185	47.663
<i>Clásica</i>	19.100	19.950	21.565	23.037	2.693	1.971	7.771	10.601
<i>Contemporánea</i>	63.148	65.110	69.596	73.762	17.905	3.701	27.406	24.750
<i>Policíaca, de espionaje</i>	9.738	9.055	9.954	10.725	3.961	386	3.134	3.245
<i>Romántica</i>	4.994	5.724	7.249	8.286	1.479	1.225	2.962	2.620
<i>Ciencia ficción, terror</i>	7.408	7.473	7.958	8.353	1.078	1.815	1.978	3.482
<i>Erótica</i>	735	618	648	672	350	80	131	111
<i>De humor</i>	1.712	1.648	1.807	1.910	905	282	372	351
<i>Otras</i>	3.413	3.413	3.746	3.892	557	401	431	2.503
• Poesía, teatro	15.310	15.512	16.210	16.891	858	185	4.220	11.628
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	26.272	26.849	28.293	29.672	2.130	149	4.217	23.176
Infantil y juvenil	88.716	92.857	102.407	108.897	19.714	20.103	40.273	28.808
Texto no universitario	101.495	103.468	113.320	120.996	28.928	31.339	37.647	23.082
• <i>Educación infantil</i>	16.218	16.708	18.328	19.556	4.882	4.009	8.012	2.653
• <i>Educación primaria</i>	30.765	31.929	35.021	37.142	11.188	10.226	11.425	4.303
• <i>E.S.O.</i>	21.646	22.311	24.791	26.882	5.967	8.304	8.386	4.225
• <i>Bachillerato</i>	7.219	7.044	7.631	8.090	1.818	2.232	2.028	2.012
• <i>F.P.</i>	6.169	5.427	5.592	5.759	414	478	2.894	1.973
• <i>Libros y materiales complement.</i>	19.476	20.049	21.958	23.568	4.659	6.091	4.902	7.916
No ficción	339.289	354.879	378.165	398.323	16.881	36.777	78.868	265.797
• <i>Científico técnico y universitario</i>	59.534	62.197	65.656	68.945	1.160	2.656	19.016	46.113
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	95.777	100.092	105.614	111.721	5.360	4.760	18.160	83.441
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	46.514	48.221	51.730	54.590	2.317	9.504	5.144	37.624
• <i>Religión</i>	33.500	34.377	36.439	38.183	102	865	9.440	27.776
• <i>Libros prácticos</i>	44.386	47.297	51.383	54.866	3.840	4.490	13.871	32.666
• <i>Divulgación general</i>	50.467	53.734	57.910	60.347	3.429	14.385	8.869	33.664
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	9.110	8.961	9.433	9.671	673	117	4.368	4.513
Cómics	16.029	16.460	18.462	19.784	4.944	4.257	6.705	3.878
Otros	14.329	14.463	15.443	16.332	32	1.250	7.794	7.256

Tabla 92. (Continuación)

% verticales	2019	2020	2021	2022	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,3	21,1	21,0	21,1	31,2	9,8	23,5	20,1
• <i>Novela</i>	15,5	15,3	15,4	15,5	28,2	9,5	19,7	11,6
<i>Clásica</i>	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	1,9	3,5	2,6
<i>Contemporánea</i>	8,9	8,8	8,8	8,8	17,5	3,6	12,2	6,0
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,4	1,2	1,3	1,3	3,9	0,4	1,4	0,8
<i>Romántica</i>	0,7	0,8	0,9	1,0	1,4	1,2	1,3	0,6
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,7	0,9	0,8
<i>Erótica</i>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,0
<i>De humor</i>	0,2	0,2	0,2	0,2	0,9	0,3	0,2	0,1
<i>Otras</i>	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,2	0,6
• <i>Poesía, teatro</i>	2,2	2,1	2,0	2,0	0,8	0,2	1,9	2,8
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	3,7	3,6	3,6	3,5	2,1	0,1	1,9	5,6
Infantil y juvenil	12,5	12,6	12,9	12,9	19,2	19,3	18,0	7,0
Texto no universitario	14,3	14,0	14,3	14,4	28,2	30,2	16,8	5,6
• <i>Educación infantil</i>	2,3	2,3	2,3	2,3	4,8	3,9	3,6	0,6
• <i>Educación primaria</i>	4,3	4,3	4,4	4,4	10,9	9,8	5,1	1,0
• <i>E.S.O.</i>	3,0	3,0	3,1	3,2	5,8	8,0	3,7	1,0
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,8	2,1	0,9	0,5
• <i>F.P.</i>	0,9	0,7	0,7	0,7	0,4	0,5	1,3	0,5
• <i>Libros y materiales complementa.</i>	2,7	2,7	2,8	2,8	4,5	5,9	2,2	1,9
No ficción	47,7	48,1	47,6	47,3	16,5	35,4	35,2	64,6
• <i>Científico técnico y universitario</i>	8,4	8,4	8,3	8,2	1,1	2,6	8,5	11,2
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	13,5	13,6	13,3	13,3	5,2	4,6	8,1	20,3
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,5	6,5	6,5	6,5	2,3	9,1	2,3	9,1
• <i>Religión</i>	4,7	4,7	4,6	4,5	0,1	0,8	4,2	6,8
• <i>Libros prácticos</i>	6,2	6,4	6,5	6,5	3,7	4,3	6,2	7,9
• <i>Divulgación general</i>	7,1	7,3	7,3	7,2	3,3	13,8	4,0	8,2
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,3	1,2	1,2	1,1	0,7	0,1	2,0	1,1
Cómics	2,3	2,2	2,3	2,4	4,8	4,1	3,0	0,9
Otros	2,0	2,0	1,9	1,9	0,0	1,2	3,5	1,8

Tabla 93. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos en millones de euros	2019	2020	2021	2022	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	2.420,64	2.439,93	2.576,70	2.718,52	1.132,34	609,19	628,50	348,49
Ficción adultos	496,78	507,22	548,90	595,30	323,38	93,20	103,75	74,97
• <i>Novela</i>	451,42	461,35	503,08	548,49	312,12	92,95	97,16	46,25
<i>Clásica</i>	46,36	48,21	52,52	76,14	18,63	33,25	17,84	6,42
<i>Contemporánea</i>	261,78	266,02	289,50	299,88	183,65	28,47	61,62	26,14
<i>Policíaca, de espionaje</i>	63,38	64,09	70,43	78,07	53,16	14,21	7,80	2,90
<i>Romántica</i>	35,33	36,20	39,86	40,70	22,74	9,10	7,24	1,62
<i>Ciencia ficción, terror</i>	14,62	15,35	16,83	17,91	8,90	1,82	1,42	5,77
<i>Erótica</i>	16,35	16,82	18,16	19,15	17,21	0,03	0,51	1,40
<i>De humor</i>	8,06	8,74	9,33	9,46	5,22	3,03	0,32	0,88
<i>Otras</i>	5,54	5,93	6,45	7,17	2,60	3,03	0,41	1,13
• <i>Poesía, teatro</i>	7,28	7,35	7,40	7,95	2,26	0,02	1,41	4,25
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	38,09	38,53	38,42	38,87	9,00	0,23	5,17	24,47
Infantil y juvenil	312,18	367,08	432,24	469,56	164,65	97,87	159,75	47,29
Texto no universitario	819,84	765,47	736,67	757,54	455,29	129,73	147,58	24,94
• <i>Educación infantil</i>	121,49	112,27	105,28	104,52	70,59	17,73	12,28	3,92
• <i>Educación primaria</i>	348,35	321,99	302,82	312,40	210,91	57,72	39,04	4,73
• <i>E.S.O.</i>	181,26	175,64	173,63	184,62	90,14	38,01	50,67	5,79
• <i>Bachillerato</i>	70,61	60,10	59,57	59,99	32,03	5,61	18,35	4,00
• <i>F.P.</i>	18,15	16,15	15,61	16,05	8,19	0,41	6,52	0,94
• <i>Libros y materiales complement.</i>	79,99	79,31	79,76	79,96	43,42	10,25	20,72	5,58
No ficción	709,31	715,61	770,92	805,14	148,87	266,99	201,26	188,03
• <i>Científico técnico y universitario</i>	112,37	108,13	123,15	124,29	18,46	11,92	55,33	38,58
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	113,51	112,62	124,86	128,81	30,40	22,50	34,34	41,58
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	128,57	121,32	124,28	130,54	28,74	72,05	12,97	16,79
• <i>Religión</i>	37,44	38,33	41,73	43,62	2,26	2,75	15,54	23,07
• <i>Libros prácticos</i>	132,81	139,60	149,14	154,19	44,14	37,36	39,16	33,54
• <i>Divulgación general</i>	143,74	157,11	168,39	184,53	17,03	109,19	27,18	31,13
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	40,87	38,50	39,36	39,16	7,85	11,23	16,74	3,33
Cómics	62,99	64,06	66,97	69,02	32,65	21,32	11,34	3,71
Otros	19,53	20,48	21,00	21,96	7,49	0,08	4,83	9,56

Tabla 93. (Continuación)

% verticales	2019	2020	2021	2022	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	20,5	20,8	21,3	21,9	28,6	15,3	16,5	21,5
• <i>Novela</i>	18,6	18,9	19,5	20,2	27,6	15,3	15,5	13,3
<i>Clásica</i>	1,9	2,0	2,0	2,8	1,6	5,5	2,8	1,8
<i>Contemporánea</i>	10,8	10,9	11,2	11,0	16,2	4,7	9,8	7,5
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,6	2,6	2,7	2,9	4,7	2,3	1,2	0,8
<i>Romántica</i>	1,5	1,5	1,5	1,5	2,0	1,5	1,2	0,5
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,3	0,2	1,7
<i>Erótica</i>	0,7	0,7	0,7	0,7	1,5	0,0	0,1	0,4
<i>De humor</i>	0,3	0,4	0,4	0,3	0,5	0,5	0,1	0,3
<i>Otras</i>	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,5	0,1	0,3
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0	0,2	1,2
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,6	1,6	1,5	1,4	0,8	0,0	0,8	7,0
Infantil y juvenil	12,9	15,0	16,8	17,3	14,5	16,1	25,4	13,6
Texto no universitario	33,9	31,4	28,6	27,9	40,2	21,3	23,5	7,2
• <i>Educación infantil</i>	5,0	4,6	4,1	3,8	6,2	2,9	2,0	1,1
• <i>Educación primaria</i>	14,4	13,2	11,8	11,5	18,6	9,5	6,2	1,4
• <i>E.S.O.</i>	7,5	7,2	6,7	6,8	8,0	6,2	8,1	1,7
• <i>Bachillerato</i>	2,9	2,5	2,3	2,2	2,8	0,9	2,9	1,1
• <i>F.P.</i>	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7	0,1	1,0	0,3
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,3	3,3	3,1	2,9	3,8	1,7	3,3	1,6
No ficción	29,3	29,3	29,9	29,6	13,1	43,8	32,0	54,0
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4,6	4,4	4,8	4,6	1,6	2,0	8,8	11,1
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,7	4,6	4,8	4,7	2,7	3,7	5,5	11,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,3	5,0	4,8	4,8	2,5	11,8	2,1	4,8
• <i>Religión</i>	1,5	1,6	1,6	1,6	0,2	0,5	2,5	6,6
• <i>Libros prácticos</i>	5,5	5,7	5,8	5,7	3,9	6,1	6,2	9,6
• <i>Divulgación general</i>	5,9	6,4	6,5	6,8	1,5	17,9	4,3	8,9
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,7	1,6	1,5	1,4	0,7	1,8	2,7	1,0
Cómics	2,6	2,6	2,6	2,5	2,9	3,5	1,8	1,1
Otros	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,0	0,8	2,7

Tabla 94. CIFRA DE FACTURACIÓN EN PAPEL POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos en millones de euros	2021	2022	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	2.432,42	2.569,29	1.064,49	572,02	606,60	326,19
Ficción adultos	523,37	568,09	304,86	89,59	102,36	71,28
• <i>Novela</i>	478,30	522,08	293,46	89,33	95,93	43,35
• <i>Poesía, teatro</i>	7,29	7,79	2,10	0,02	1,45	4,21
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	37,79	38,21	9,30	0,23	4,97	23,71
Infantil y juvenil	422,92	459,50	158,54	96,97	158,64	45,36
Texto no universitario	714,32	734,16	442,86	124,83	144,27	22,20
• <i>Educación infantil</i>	96,36	96,48	64,79	17,01	11,65	3,03
• <i>Educación primaria</i>	300,63	309,40	209,59	56,33	38,92	4,56
• <i>E.S.O.</i>	172,67	182,52	89,90	37,56	50,20	4,86
• <i>Bachillerato</i>	58,91	59,45	31,95	5,53	18,07	3,90
• <i>F.P.</i>	15,00	15,41	8,03	0,41	6,03	0,94
• <i>Libros y materiales complement.</i>	70,75	70,91	38,61	7,99	19,40	4,91
No ficción	684,54	717,25	118,29	239,46	185,28	174,21
• <i>Científico técnico y universitario</i>	112,95	116,15	14,91	9,91	53,45	37,88
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	110,75	114,40	24,81	18,97	32,30	38,31
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	110,22	116,10	21,06	67,41	11,69	15,94
• <i>Religión</i>	37,00	38,81	1,78	2,45	14,26	20,33
• <i>Libros prácticos</i>	129,34	136,19	36,18	34,30	34,93	30,78
• <i>Divulgación general</i>	148,00	159,46	12,45	96,23	22,54	28,23
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	36,27	36,13	7,10	10,18	16,12	2,73
Cómics	66,38	68,45	32,49	21,09	11,22	3,65
Otros	20,89	21,84	7,45	0,08	4,82	9,50

Tabla 94. (Continuación)

% verticales	2021	2022	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Ficción adultos	21,5	22,1	28,6	15,7	16,9	21,9
• <i>Novela</i>	19,7	20,3	27,6	15,6	15,8	13,3
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,2	0,0	0,2	1,3
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,6	1,5	0,9	0,0	0,8	7,3
Infantil y juvenil	17,4	17,9	14,9	17,0	26,2	13,9
Texto no universitario	29,4	28,6	41,6	21,8	23,8	6,8
• <i>Educación infantil</i>	4,0	3,8	6,1	3,0	1,9	0,9
• <i>Educación primaria</i>	12,4	12,0	19,7	9,8	6,4	1,4
• <i>E.S.O.</i>	7,1	7,1	8,4	6,6	8,3	1,5
• <i>Bachillerato</i>	2,4	2,3	3,0	1,0	3,0	1,2
• <i>F.P.</i>	0,6	0,6	0,8	0,1	1,0	0,3
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,9	2,8	3,6	1,4	3,2	1,5
No ficción	28,1	27,9	11,1	41,9	30,5	53,4
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4,6	4,5	1,4	1,7	8,8	11,6
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,6	4,5	2,3	3,3	5,3	11,7
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,5	4,5	2,0	11,8	1,9	4,9
• <i>Religión</i>	1,5	1,5	0,2	0,4	2,4	6,2
• <i>Libros prácticos</i>	5,3	5,3	3,4	6,0	5,8	9,4
• <i>Divulgación general</i>	6,1	6,2	1,2	16,8	3,7	8,7
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,5	1,4	0,7	1,8	2,7	0,8
Cómics	2,7	2,7	3,1	3,7	1,8	1,1
Otros	0,9	0,9	0,7	0,0	0,8	2,9

Tabla 95. EJEMPLARES VENDIDOS POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2019	2020	2021	2022	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	162.219	164.450	174.100	178.450	71.887	39.121	43.486	23.956
Ficción adultos	39.658	39.999	42.133	43.438	23.341	6.382	7.973	5.743
• Novela	35.887	36.111	38.089	39.267	22.314	6.358	7.384	3.211
<i>Clásica</i>	3.079	3.106	3.271	3.370	668	1.467	844	391
<i>Contemporánea</i>	21.611	21.712	22.912	23.606	14.254	2.432	5.103	1.850
<i>Policíaca, de espionaje</i>	4.221	4.257	4.485	4.620	2.848	1.028	544	199
<i>Romántica</i>	3.518	3.548	3.747	3.853	2.165	839	713	137
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1.007	1.016	1.070	1.103	561	120	91	332
<i>Erótica</i>	1.480	1.493	1.573	1.620	1.466	3	49	103
<i>De humor</i>	590	595	627	645	269	267	19	91
<i>Otras</i>	381	384	405	417	84	202	22	109
• Poesía, teatro	605	611	635	660	180	2	126	352
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	3.166	3.277	3.409	3.511	846	22	463	2.180
Infantil y juvenil	28.779	33.096	32.169	41.812	14.588	8.759	14.368	4.097
Texto no universitario	44.244	41.314	46.165	38.527	23.084	6.497	7.702	1.244
• <i>Educación infantil</i>	5.668	5.177	5.858	4.501	2.956	846	546	153
• <i>Educación primaria</i>	20.279	18.717	20.970	17.052	11.466	3.138	2.193	255
• <i>E.S.O.</i>	8.376	8.107	8.838	8.077	3.916	1.641	2.309	210
• <i>Bachillerato</i>	3.790	3.245	3.797	3.113	1.645	287	974	207
• <i>F.P.</i>	834	776	872	755	391	22	293	49
• <i>Libros y materiales complement.</i>	5.297	5.292	5.829	5.028	2.710	563	1.387	369
No ficción	40.535	40.818	43.893	45.186	7.166	14.126	11.814	12.079
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4.509	4.337	4.792	5.034	640	433	2.295	1.667
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	8.330	8.337	9.069	9.314	1.987	1.599	2.631	3.097
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.037	2.912	3.298	3.089	559	1.784	306	440
• <i>Religión</i>	4.419	4.496	4.801	4.361	196	259	1.567	2.339
• <i>Libros prácticos</i>	8.908	9.165	9.613	9.926	2.546	2.483	2.636	2.261
• <i>Divulgación general</i>	9.711	10.000	10.585	11.844	919	7.111	1.661	2.152
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1.621	1.572	1.734	1.618	319	457	718	124
Cómics	8.142	8.330	8.824	8.497	3.372	3.353	1.407	366
Otros	861	893	918	991	337	4	222	428

Tabla 95. (Continuación)

% verticales	2019	2020	2021	2022	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	24,4	24,3	24,2	24,3	32,5	6,3	18,3	24,0
• <i>Novela</i>	22,1	22,0	21,9	22,0	31,0	16,3	17,0	13,4
<i>Clásica</i>	1,9	1,9	1,9	1,9	0,9	3,7	1,9	1,6
<i>Contemporánea</i>	13,3	13,2	13,2	13,2	19,8	6,2	11,7	7,7
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,6	2,6	2,6	2,6	4,0	2,6	1,3	0,8
<i>Romántica</i>	2,2	2,2	2,2	2,2	3,0	2,1	1,6	0,6
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,3	0,2	1,4
<i>Erótica</i>	0,9	0,9	0,9	0,9	2,0	0,0	0,1	0,4
<i>De humor</i>	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,7	0,0	0,4
<i>Otras</i>	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,5	0,0	0,5
• <i>Poesía, teatro</i>	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,0	0,3	1,5
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2,0	2,0	2,0	2,0	1,2	0,1	1,1	9,1
Infantil y juvenil	17,7	20,1	18,5	23,4	20,3	22,4	33,0	17,1
Texto no universitario	27,3	25,1	26,5	21,6	32,1	16,6	17,7	5,2
• <i>Educación infantil</i>	3,5	3,1	3,4	2,5	4,1	2,2	1,3	0,6
• <i>Educación primaria</i>	12,5	11,4	12,0	9,6	15,9	8,0	5,0	1,1
• <i>E.S.O.</i>	5,2	4,9	5,1	4,5	5,4	4,2	5,3	0,9
• <i>Bachillerato</i>	2,3	2,0	2,2	1,7	2,3	0,7	2,2	0,9
• <i>F.P.</i>	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,1	0,7	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,3	3,2	3,3	2,8	3,8	1,4	3,2	1,5
No ficción	25,0	24,8	25,2	25,3	10,0	36,1	27,2	50,4
• <i>Científico técnico y universitario</i>	2,8	2,6	2,8	2,8	0,9	1,1	5,3	7,0
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	5,1	5,1	5,2	5,2	2,8	4,1	6,1	12,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,9	1,8	1,9	1,7	0,8	4,6	0,7	1,8
• <i>Religión</i>	2,7	2,7	2,8	2,4	0,3	0,7	3,6	9,8
• <i>Libros prácticos</i>	5,5	5,6	5,5	5,6	3,5	6,3	6,1	9,4
• <i>Divulgación general</i>	6,0	6,1	6,1	6,6	1,3	18,2	3,8	9,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,0	1,0	1,0	0,9	0,4	1,2	1,7	0,5
Cómics	5,1	5,0	5,1	4,8	4,7	8,6	3,2	1,5
Otros	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,0	0,5	1,8

**Tabla 96. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(por tamaños)**

En millones de euros	2019	2020	2021	2022	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.420,64	2.439,93	2.576,69	2.718,52	1.132,34	609,19	628,50	348,49
Librerías	843,59	838,94	907,72	957,53	396,73	136,31	277,78	146,71
Cadenas de librerías	451,00	453,59	480,39	509,46	273,39	73,29	105,67	57,12
Hipermercados	198,89	204,47	217,47	233,51	137,07	46,31	36,03	14,11
Quioscos	79,78	79,10	77,77	77,53	10,96	39,52	25,35	1,70
Empresas e Instituciones	360,47	357,34	364,12	400,79	178,92	73,35	98,63	49,88
Bibliotecas	11,30	10,59	10,90	11,01	5,81	1,56	1,83	1,81
Venta a crédito	76,80	76,79	76,78	77,97	0,01	55,42	9,33	13,22
Clubs del libro	45,80	44,16	43,23	41,78	0,00	39,93	0,46	1,38
Internet	26,39	41,60	51,54	56,86	20,05	15,47	10,27	11,08
Suscripciones	67,95	68,49	68,71	68,61	0,00	59,50	4,88	4,23
Resto	139,54	138,65	143,27	144,17	42,69	23,77	38,82	38,89
Canales para libro electrónico	119,13	126,19	134,79	139,30	66,72	44,77	19,45	8,37

Tabla 96. (Continuación)

Porcentajes verticales	2019	2020	2021	2022	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	34,8	34,4	35,2	35,2	35,0	22,4	44,2	42,1
Cadenas de librerías	18,6	18,6	18,6	18,7	24,1	12,0	16,8	16,4
Hipermercados	8,2	8,4	8,4	8,6	12,1	7,6	5,7	4,0
Quioscos	3,3	3,2	3,0	2,9	1,0	6,5	4,0	0,5
Empresas e Instituciones	14,9	14,6	14,1	14,7	15,8	12,0	15,7	14,3
Bibliotecas	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5	0,3	0,3	0,5
Venta a crédito	3,2	3,1	3,0	2,9	0,0	9,1	1,5	3,8
Clubs del libro	1,9	1,8	1,7	1,5	0,0	6,6	0,1	0,4
Internet	1,1	1,7	2,0	2,1	1,8	2,5	1,6	3,2
Suscripciones	2,8	2,8	2,7	2,5	0,0	9,8	0,8	1,2
Resto	5,8	5,7	5,6	5,3	3,8	3,9	6,2	11,2
Canales para libro electrónico	4,9	5,2	5,2	5,1	5,9	7,3	3,1	2,4

Datos por gremios

Tabla 97. EDICIÓN DE TÍTULOS POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2022	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	57.125	24.652	27.488	2.332	854	876	783	140
Ficción adultos	12.070	4.559	6.286	290	253	355	289	38
• Novela	9.895	3.619	5.523	210	110	233	177	23
<i>Clásica</i>	<i>1.725</i>	<i>842</i>	<i>794</i>	<i>35</i>	<i>16</i>	<i>3</i>	<i>32</i>	<i>3</i>
<i>Contemporánea</i>	<i>4.663</i>	<i>917</i>	<i>3.286</i>	<i>91</i>	<i>90</i>	<i>141</i>	<i>132</i>	<i>6</i>
<i>Policíaca, de espionaje</i>	<i>1.008</i>	<i>433</i>	<i>472</i>	<i>26</i>	<i>1</i>	<i>66</i>	<i>8</i>	<i>2</i>
<i>Romántica</i>	<i>1.614</i>	<i>986</i>	<i>603</i>	<i>10</i>	<i>2</i>	<i>4</i>	<i>2</i>	<i>7</i>
<i>Ciencia ficción, terror</i>	<i>421</i>	<i>260</i>	<i>142</i>	<i>15</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
<i>Erótica</i>	<i>45</i>	<i>8</i>	<i>37</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>De humor</i>	<i>153</i>	<i>41</i>	<i>98</i>	<i>5</i>	<i>1</i>	<i>5</i>	<i>0</i>	<i>3</i>
<i>Otras</i>	<i>266</i>	<i>132</i>	<i>91</i>	<i>28</i>	<i>0</i>	<i>13</i>	<i>2</i>	<i>0</i>
• Poesía, teatro	744	358	160	35	86	42	55	8
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.431	582	603	45	57	80	57	7
Infantil y juvenil	9.150	3.115	5.066	505	40	286	133	5
Texto no universitario	10.185	5.113	3.780	607	316	144	225	0
• <i>Educación infantil</i>	<i>1.793</i>	<i>951</i>	<i>637</i>	<i>49</i>	<i>125</i>	<i>28</i>	<i>3</i>	<i>0</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>3.371</i>	<i>1.450</i>	<i>1.345</i>	<i>269</i>	<i>125</i>	<i>65</i>	<i>117</i>	<i>0</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>2.421</i>	<i>1.211</i>	<i>900</i>	<i>143</i>	<i>46</i>	<i>33</i>	<i>88</i>	<i>0</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>620</i>	<i>388</i>	<i>197</i>	<i>9</i>	<i>8</i>	<i>12</i>	<i>6</i>	<i>0</i>
• <i>F.P.</i>	<i>181</i>	<i>148</i>	<i>32</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
• <i>Libros y materiales complement.</i>	<i>1.799</i>	<i>965</i>	<i>669</i>	<i>137</i>	<i>11</i>	<i>6</i>	<i>11</i>	<i>0</i>
No ficción	22.846	11.065	10.472	800	239	77	129	64
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>3.457</i>	<i>1.522</i>	<i>1.686</i>	<i>132</i>	<i>86</i>	<i>0</i>	<i>13</i>	<i>18</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>6.207</i>	<i>2.804</i>	<i>2.955</i>	<i>400</i>	<i>0</i>	<i>10</i>	<i>19</i>	<i>19</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>3.160</i>	<i>2.615</i>	<i>513</i>	<i>31</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
• <i>Religión</i>	<i>1.664</i>	<i>1.018</i>	<i>451</i>	<i>165</i>	<i>8</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>22</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>3.883</i>	<i>1.369</i>	<i>2.300</i>	<i>42</i>	<i>57</i>	<i>61</i>	<i>53</i>	<i>1</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>4.237</i>	<i>1.622</i>	<i>2.453</i>	<i>28</i>	<i>87</i>	<i>3</i>	<i>44</i>	<i>0</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>238</i>	<i>115</i>	<i>114</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>3</i>	<i>0</i>	<i>4</i>
Cómics	1.875	666	1.181	24	2	2	0	0
Otros	999	134	703	106	4	12	7	33

Tabla 97. (Continuación)

% verticales	2022	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,1	18,5	22,9	12,4	29,6	40,5	36,9	27,1
• <i>Novela</i>	17,3	14,7	20,1	9,0	12,9	26,6	22,6	16,4
<i>Clásica</i>	3,0	3,4	2,9	1,5	1,9	0,3	4,1	2,1
<i>Contemporánea</i>	8,2	3,7	12,0	3,9	10,5	16,1	16,9	4,3
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,8	1,8	1,7	1,1	0,1	7,5	1,0	1,4
<i>Romántica</i>	2,8	4,0	2,2	0,4	0,2	0,5	0,3	5,0
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,7	1,1	0,5	0,6	0,0	0,1	0,1	1,4
<i>Erótica</i>	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>De humor</i>	0,3	0,2	0,4	0,2	0,1	0,6	0,0	2,1
<i>Otras</i>	0,5	0,5	0,3	1,2	0,0	1,5	0,3	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	1,3	1,5	0,6	1,5	10,1	4,8	7,0	5,7
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2,5	2,4	2,2	1,9	6,7	9,1	7,3	5,0
Infantil y juvenil	16,0	12,6	18,4	21,7	4,7	32,6	17,0	3,6
Texto no universitario	17,8	20,7	13,8	26,0	37,0	16,4	28,7	0,0
• <i>Educación infantil</i>	3,1	3,9	2,3	2,1	14,6	3,2	0,4	0,0
• <i>Educación primaria</i>	5,9	5,9	4,9	11,5	14,6	7,4	14,9	0,0
• <i>E.S.O.</i>	4,2	4,9	3,3	6,1	5,4	3,8	11,2	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,6	0,7	0,4	0,9	1,4	0,8	0,0
• <i>F.P.</i>	0,3	0,6	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,1	3,9	2,4	5,9	1,3	0,7	1,4	0,0
No ficción	40,0	44,9	38,1	34,3	28,0	8,8	16,5	45,7
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6,1	6,2	6,1	5,7	10,1	0,0	1,7	12,9
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	10,9	11,4	10,8	17,2	0,0	1,1	2,4	13,6
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,5	10,6	1,9	1,3	0,1	0,0	0,0	0,0
• <i>Religión</i>	2,9	4,1	1,6	7,1	0,9	0,0	0,0	15,7
• <i>Libros prácticos</i>	6,8	5,6	8,4	1,8	6,7	7,0	6,8	0,7
• <i>Divulgación general</i>	7,4	6,6	8,9	1,2	10,2	0,3	5,6	0,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,4	0,5	0,4	0,1	0,0	0,3	0,0	2,9
Cómics	3,3	2,7	4,3	1,0	0,2	0,2	0,0	0,0
Otros	1,7	0,5	2,6	4,5	0,5	1,4	0,9	23,6

Tabla 98. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos (X1.000)	2022	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	206.229	84.856	111.087	4.899	1.897	1.609	1.775	104
Ficción adultos	46.921	17.324	27.301	576	553	567	571	30
• <i>Novela</i>	43.174	15.584	25.899	469	359	427	416	20
<i>Clásica</i>	6.363	3.176	2.975	103	39	4	64	2
<i>Contemporánea</i>	21.786	4.442	16.219	207	311	277	325	6
<i>Policíaca, de espionaje</i>	4.782	2.192	2.403	65	3	105	14	1
<i>Romántica</i>	6.822	4.148	2.627	23	5	8	5	5
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1.576	958	591	22	0	1	2	1
<i>Erótica</i>	318	57	261	0	0	0	0	0
<i>De humor</i>	695	202	468	10	2	9	0	4
<i>Otras</i>	832	409	356	39	0	22	6	0
• <i>Poesía, teatro</i>	1.262	658	288	51	127	56	76	6
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2.486	1.082	1.113	56	67	84	79	4
Infantil y juvenil	52.673	19.134	30.530	1.633	159	712	495	10
Texto no universitario	31.741	16.527	12.412	1.424	649	218	511	0
• <i>Educación infantil</i>	6.672	3.763	2.547	113	192	51	6	0
• <i>Educación primaria</i>	11.099	4.994	4.676	756	310	93	269	0
• <i>E.S.O.</i>	6.641	3.431	2.507	339	104	48	210	0
• <i>Bachillerato</i>	2.161	1.382	711	20	17	18	13	0
• <i>F.P.</i>	461	382	78	0	1	0	0	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	4.708	2.575	1.892	195	24	8	13	0
No ficción	60.379	27.120	31.365	1.055	523	91	184	40
• <i>Científico técnico y universitario</i>	5.103	2.322	2.542	123	94	0	14	10
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	11.437	5.518	5.502	373	0	10	22	13
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.803	3.127	651	24	1	0	0	0
• <i>Religión</i>	4.854	3.313	1.185	328	16	0	0	13
• <i>Libros prácticos</i>	19.129	6.814	11.832	105	205	74	99	1
• <i>Divulgación general</i>	15.169	5.585	9.220	102	208	5	49	0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	883	441	434	2	0	3	0	3
Cómics	12.501	4.460	7.961	71	5	4	0	0
Otros	2.012	291	1.518	141	8	18	14	23

Tabla 98. (Continuación)

% verticales	2022	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
Ficción adultos	22,8	20,4	24,6	11,8	29,2	35,2	32,2	29,3
• <i>Novela</i>	20,9	18,4	23,3	9,6	18,9	26,5	23,4	19,0
<i>Clásica</i>	3,1	3,7	2,7	2,1	2,1	0,2	3,6	1,7
<i>Contemporánea</i>	10,6	5,2	14,6	4,2	16,4	17,2	18,3	5,8
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,3	2,6	2,2	1,3	0,1	6,5	0,8	1,2
<i>Romántica</i>	3,3	4,9	2,4	0,5	0,2	0,5	0,3	5,0
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,8	1,1	0,5	0,5	0,0	0,1	0,1	1,2
<i>Erótica</i>	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>De humor</i>	0,3	0,2	0,4	0,2	0,1	0,6	0,0	4,1
<i>Otras</i>	0,4	0,5	0,3	0,8	0,0	1,4	0,3	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	0,6	0,8	0,3	1,0	6,7	3,5	4,3	6,1
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,2	1,3	1,0	1,1	3,5	5,2	4,5	4,2
Infantil y juvenil	25,5	22,5	27,5	33,3	8,4	44,2	27,9	10,0
Texto no universitario	15,4	19,5	11,2	29,1	34,2	13,5	28,8	0,0
• <i>Educación infantil</i>	3,2	4,4	2,3	2,3	10,1	3,2	0,3	0,0
• <i>Educación primaria</i>	5,4	5,9	4,2	15,4	16,3	5,8	15,1	0,0
• <i>E.S.O.</i>	3,2	4,0	2,3	6,9	5,5	3,0	11,9	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,6	0,6	0,4	0,9	1,1	0,8	0,0
• <i>F.P.</i>	0,2	0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,3	3,0	1,7	4,0	1,3	0,5	0,7	0,0
No ficción	29,3	32,0	28,2	21,5	27,6	5,7	10,3	38,5
• <i>Científico técnico y universitario</i>	2,5	2,7	2,3	2,5	4,9	0,0	0,8	9,5
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	5,5	6,5	5,0	7,6	0,0	0,6	1,2	12,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,8	3,7	0,6	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Religión</i>	2,4	3,9	1,1	6,7	0,8	0,0	0,0	12,8
• <i>Libros prácticos</i>	9,3	8,0	10,7	2,1	10,8	4,6	5,6	0,6
• <i>Divulgación general</i>	7,4	6,6	8,3	2,1	11,0	0,3	2,8	0,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,4	0,5	0,4	0,0	0,0	0,2	0,0	2,7
Cómics	6,1	5,3	7,2	1,4	0,3	0,2	0,0	0,0
Otros	1,0	0,3	1,4	2,9	0,4	1,1	0,8	22,2

Tabla 99. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2022	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	3.610	3.442	4.041	2.101	2.222	1.837	2.266	741
Ficción adultos	3.887	3.800	4.343	1.985	2.187	1.596	1.975	801
• Novela	4.363	4.306	4.689	2.234	3.267	1.832	2.350	857
<i>Clásica</i>	3.688	3.773	3.746	2.931	2.443	1.301	2.014	600
<i>Contemporánea</i>	4.672	4.844	4.936	2.276	3.455	1.963	2.460	1.003
<i>Policíaca, de espionaje</i>	4.744	5.061	5.090	2.488	2.773	1.591	1.778	600
<i>Romántica</i>	4.227	4.207	4.357	2.330	2.353	2.119	2.566	746
<i>Ciencia ficción, terror</i>	3.742	3.683	4.164	1.490	—	1.414	1.658	603
<i>Erótica</i>	7.060	7.082	7.055	—	—	—	—	—
<i>De humor</i>	4.547	4.938	4.772	1.951	1.863	1.842	—	1.425
<i>Otras</i>	3.127	3.097	3.914	1.408	—	1.690	2.873	—
• Poesía, teatro	1.696	1.839	1.802	1.448	1.472	1.335	1.374	793
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.737	1.859	1.847	1.242	1.180	1.047	1.390	622
Infantil y juvenil	5.757	6.143	6.026	3.233	3.974	2.488	3.720	2.067
Texto no universitario	3.116	3.232	3.284	2.346	2.055	1.514	2.273	—
• <i>Educación infantil</i>	3.721	3.957	3.999	2.313	1.535	1.814	1.951	—
• <i>Educación primaria</i>	3.292	3.444	3.477	2.812	2.481	1.431	2.296	—
• <i>E.S.O.</i>	2.743	2.833	2.786	2.373	2.267	1.467	2.390	—
• <i>Bachillerato</i>	3.486	3.562	3.608	2.185	2.179	1.482	2.224	—
• <i>F.P.</i>	2.547	2.579	2.432	—	1.441	—	—	—
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2.617	2.668	2.829	1.426	2.190	1.331	1.204	—
No ficción	2.643	2.451	2.995	1.319	2.189	1.186	1.423	625
• <i>Científico técnico y universitario</i>	1.476	1.525	1.508	928	1.091	0	1.045	550
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	1.843	1.968	1.862	932	—	952	1.141	704
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.203	1.196	1.269	765	893	—	—	—
• <i>Religión</i>	2.917	3.255	2.626	1.985	1.946	—	—	604
• <i>Libros prácticos</i>	4.926	4.977	5.144	2.493	3.591	1.205	1.867	600
• <i>Divulgación general</i>	3.580	3.443	3.759	3.634	2.392	1.630	1.121	—
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	3.711	3.837	3.805	1.029	—	1.129	—	707
Cómics	6.667	6.696	6.741	2.939	2.665	1.978	—	—
Otros	2.014	2.170	2.159	1.327	1.889	1.464	2.019	699

Tabla 100. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2022	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	841.533	330.739	398.647	29.435	25.489	22.110	24.585	10.528
Ficción adultos	177.200	41.778	112.560	3.820	7.889	6.404	4.008	743
• <i>Novela</i>	130.637	27.067	93.214	2.063	2.597	4.041	1.351	305
<i>Clásica</i>	23.037	7.672	13.590	295	816	428	212	24
<i>Contemporánea</i>	73.762	9.900	57.920	1.169	1.663	2.184	714	211
<i>Policíaca, de espionaje</i>	10.725	2.017	7.310	145	62	1.001	139	51
<i>Romántica</i>	8.286	2.870	5.233	67	7	36	65	8
<i>Ciencia ficción, terror</i>	8.353	2.145	6.013	69	7	33	84	2
<i>Erótica</i>	672	103	544	1	10	0	14	0
<i>De humor</i>	1.910	387	1.449	10	24	4	33	3
<i>Otras</i>	3.892	1.972	1.154	308	8	355	91	4
• <i>Poesía, teatro</i>	16.891	4.835	6.638	594	2.678	847	1.056	244
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	29.672	9.876	12.708	1.163	2.614	1.516	1.601	195
Infantil y juvenil	108.897	27.927	60.825	4.859	3.225	6.858	5.053	150
Texto no universitario	120.996	50.967	43.556	6.743	6.374	5.228	8.129	0
• <i>Educación infantil</i>	19.556	6.666	7.304	1.322	1.794	1.598	873	0
• <i>Educación primaria</i>	37.142	14.939	14.137	2.452	1.484	1.512	2.618	0
• <i>E.S.O.</i>	26.882	11.246	9.564	1.699	1.243	1.046	2.084	0
• <i>Bachillerato</i>	8.090	3.463	2.782	385	355	289	816	0
• <i>F.P.</i>	5.759	3.652	1.698	57	165	84	104	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	23.568	11.002	8.072	828	1.334	699	1.633	0
No ficción	398.323	205.436	155.201	12.860	7.908	3.387	7.231	6.300
• <i>Científico técnico y universitario</i>	68.945	39.197	25.421	911	1.777	0	386	1.254
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	111.721	64.681	38.005	3.601	1.853	587	1.600	1.395
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	54.590	40.539	13.286	492	1	2	269	0
• <i>Religión</i>	38.183	23.344	6.405	6.074	116	0	120	2.123
• <i>Libros prácticos</i>	54.866	18.010	31.312	1.286	1.642	1.333	843	442
• <i>Divulgación general</i>	60.347	16.948	34.837	393	2.445	1.294	3.996	434
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	9.671	2.717	5.935	103	75	171	17	653
Cómics	19.784	1.041	18.106	574	0	44	0	18
Otros	16.332	3.589	8.399	580	93	189	164	3.317

Tabla 100. (Continuación)

% verticales	2022	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
Ficción adultos	21,1	12,6	28,2	13,0	30,9	29,0	16,3	7,1
• <i>Novela</i>	15,5	8,2	23,4	7,0	10,2	18,3	5,5	2,9
<i>Clásica</i>	2,7	2,3	3,4	1,0	3,2	1,9	0,9	0,2
<i>Contemporánea</i>	8,8	3,0	14,5	4,0	6,5	9,9	2,9	2,0
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,3	0,6	1,8	0,5	0,2	4,5	0,6	0,5
<i>Romántica</i>	1,0	0,9	1,3	0,2	0,0	0,2	0,3	0,1
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1,0	0,6	1,5	0,2	0,0	0,1	0,3	0,0
<i>Erótica</i>	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
<i>De humor</i>	0,2	0,1	0,4	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
<i>Otras</i>	0,5	0,6	0,3	1,0	0,0	1,6	0,4	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	2,0	1,5	1,7	2,0	10,5	3,8	4,3	2,3
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	3,5	3,0	3,2	3,9	10,3	6,9	6,5	1,9
Infantil y juvenil	12,9	8,4	15,3	16,5	12,7	31,0	20,6	1,4
Texto no universitario	14,4	15,4	10,9	22,9	25,0	23,6	33,1	0,0
• <i>Educación infantil</i>	2,3	2,0	1,8	4,5	7,0	7,2	3,6	0,0
• <i>Educación primaria</i>	4,4	4,5	3,5	8,3	5,8	6,8	10,6	0,0
• <i>E.S.O.</i>	3,2	3,4	2,4	5,8	4,9	4,7	8,5	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,0	0,7	1,3	1,4	1,3	3,3	0,0
• <i>F.P.</i>	0,7	1,1	0,4	0,2	0,6	0,4	0,4	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,8	3,3	2,0	2,8	5,2	3,2	6,6	0,0
No ficción	47,3	62,1	38,9	43,7	31,0	15,3	29,4	59,8
• <i>Científico técnico y universitario</i>	8,2	11,9	6,4	3,1	7,0	0,0	1,6	11,9
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	13,3	19,6	9,5	12,2	7,3	2,7	6,5	13,3
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,5	12,3	3,3	1,7	0,0	0,0	1,1	0,0
• <i>Religión</i>	4,5	7,1	1,6	20,6	0,5	0,0	0,5	20,2
• <i>Libros prácticos</i>	6,5	5,4	7,9	4,4	6,4	6,0	3,4	4,2
• <i>Divulgación general</i>	7,2	5,1	8,7	1,3	9,6	5,9	16,3	4,1
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,1	0,8	1,5	0,3	0,3	0,8	0,1	6,2
Cómics	2,4	0,3	4,5	1,9	0,0	0,2	0,0	0,2
Otros	1,9	1,1	2,1	2,0	0,4	0,9	0,7	31,5

Tabla 101. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos millones de euros	2022	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	2.718,52	1.106,15	1.441,78	69,51	41,72	27,10	28,77	3,48
Ficción adultos	595,30	117,52	462,96	4,92	3,04	2,92	3,61	0,34
• Novela	548,49	99,93	439,85	3,79	1,42	1,90	1,42	0,17
<i>Clásica</i>	<i>76,14</i>	<i>31,62</i>	<i>43,67</i>	<i>0,14</i>	<i>0,36</i>	<i>0,03</i>	<i>0,24</i>	<i>0,08</i>
<i>Contemporánea</i>	<i>299,88</i>	<i>39,76</i>	<i>255,97</i>	<i>1,05</i>	<i>0,87</i>	<i>1,24</i>	<i>0,96</i>	<i>0,03</i>
<i>Policíaca, de espionaje</i>	<i>78,07</i>	<i>16,76</i>	<i>60,24</i>	<i>0,45</i>	<i>0,02</i>	<i>0,45</i>	<i>0,14</i>	<i>0,02</i>
<i>Romántica</i>	<i>40,70</i>	<i>5,95</i>	<i>34,08</i>	<i>0,61</i>	<i>0,02</i>	<i>0,02</i>	<i>0,01</i>	<i>0,01</i>
<i>Ciencia ficción, terror</i>	<i>17,91</i>	<i>1,28</i>	<i>15,78</i>	<i>0,60</i>	<i>0,12</i>	<i>0,09</i>	<i>0,02</i>	<i>0,01</i>
<i>Erótica</i>	<i>19,15</i>	<i>0,16</i>	<i>18,68</i>	<i>0,23</i>	<i>0,02</i>	<i>0,00</i>	<i>0,03</i>	<i>0,02</i>
<i>De humor</i>	<i>9,46</i>	<i>2,95</i>	<i>6,36</i>	<i>0,06</i>	<i>0,00</i>	<i>0,06</i>	<i>0,01</i>	<i>0,01</i>
<i>Otras</i>	<i>7,17</i>	<i>1,44</i>	<i>5,07</i>	<i>0,66</i>	—	—	<i>0,01</i>	—
• Poesía, teatro	7,95	3,09	2,25	0,30	0,55	0,53	1,08	0,15
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	38,87	14,50	20,86	0,83	1,07	0,49	1,11	0,01
Infantil y juvenil	469,56	132,27	290,80	22,27	2,04	12,00	10,10	0,07
Texto no universitario	757,54	459,28	236,83	27,41	20,53	5,85	7,63	—
• <i>Educación infantil</i>	<i>104,52</i>	<i>53,53</i>	<i>30,62</i>	<i>2,77</i>	<i>15,38</i>	<i>1,63</i>	<i>0,58</i>	—
• <i>Educación primaria</i>	<i>312,40</i>	<i>199,64</i>	<i>97,58</i>	<i>10,80</i>	<i>1,75</i>	<i>1,30</i>	<i>1,32</i>	—
• <i>E.S.O.</i>	<i>184,62</i>	<i>104,94</i>	<i>65,66</i>	<i>9,15</i>	<i>1,47</i>	<i>1,79</i>	<i>1,60</i>	—
• <i>Bachillerato</i>	<i>59,99</i>	<i>34,16</i>	<i>17,93</i>	<i>2,59</i>	<i>1,01</i>	<i>1,00</i>	<i>3,30</i>	—
• <i>F.P.</i>	<i>16,05</i>	<i>14,25</i>	<i>1,01</i>	<i>0,25</i>	<i>0,10</i>	<i>0,01</i>	<i>0,43</i>	—
• <i>Libros y materiales complement.</i>	<i>79,96</i>	<i>52,75</i>	<i>24,03</i>	<i>1,85</i>	<i>0,81</i>	<i>0,12</i>	<i>0,40</i>	—
No ficción	805,14	378,78	381,50	12,83	16,11	6,14	7,42	2,36
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>124,29</i>	<i>53,41</i>	<i>64,70</i>	<i>0,49</i>	<i>0,09</i>	<i>0,13</i>	<i>5,04</i>	<i>0,42</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>128,81</i>	<i>51,99</i>	<i>69,18</i>	<i>3,02</i>	<i>2,18</i>	<i>1,31</i>	<i>0,29</i>	<i>0,84</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>130,54</i>	<i>117,25</i>	<i>13,25</i>	<i>0,04</i>	—	—	—	—
• <i>Religión</i>	<i>43,62</i>	<i>29,89</i>	<i>5,47</i>	<i>6,80</i>	<i>0,75</i>	—	<i>0,72</i>	<i>0,00</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>154,19</i>	<i>64,85</i>	<i>78,04</i>	<i>2,17</i>	<i>6,85</i>	<i>2,06</i>	<i>0,19</i>	<i>0,03</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>184,53</i>	<i>41,94</i>	<i>133,76</i>	<i>0,24</i>	<i>6,23</i>	<i>1,53</i>	<i>0,76</i>	<i>0,07</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>39,16</i>	<i>19,46</i>	<i>17,10</i>	<i>0,06</i>	<i>0,01</i>	<i>1,11</i>	<i>0,43</i>	<i>1,00</i>
Cómics	69,02	11,92	55,39	1,55	—	0,14	—	0,01
Otros	21,96	6,38	14,30	0,53	—	0,04	0,00	0,71

Tabla 101. (Continuación)

% verticales	2022	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
Ficción adultos	21,9	10,6	32,1	7,1	7,3	10,8	12,5	9,7
• <i>Novela</i>	20,2	9,0	30,5	5,5	3,4	7,0	4,9	5,0
<i>Clásica</i>	2,8	2,9	3,0	0,2	0,9	0,1	0,8	2,2
<i>Contemporánea</i>	11,0	3,6	17,8	1,5	2,1	4,6	3,3	1,0
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,9	1,5	4,2	0,6	0,1	1,7	0,5	0,4
<i>Romántica</i>	1,5	0,5	2,4	0,9	0,1	0,1	0,0	0,2
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,7	0,1	1,1	0,9	0,3	0,3	0,1	0,4
<i>Erótica</i>	0,7	0,0	1,3	0,3	0,1	0,0	0,1	0,5
<i>De humor</i>	0,3	0,3	0,4	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2
<i>Otras</i>	0,3	0,1	0,4	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,2	0,4	1,3	2,0	3,7	4,3
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,4	1,3	1,4	1,2	2,6	1,8	3,9	0,4
Infantil y juvenil	17,3	12,0	20,2	32,0	4,9	44,3	35,1	2,0
Texto no universitario	27,9	41,5	16,4	39,4	49,2	21,6	26,5	0,0
• <i>Educación infantil</i>	3,8	4,8	2,1	4,0	36,9	6,0	2,0	0,0
• <i>Educación primaria</i>	11,5	18,0	6,8	15,5	4,2	4,8	4,6	0,0
• <i>E.S.O.</i>	6,8	9,5	4,6	13,2	3,5	6,6	5,6	0,0
• <i>Bachillerato</i>	2,2	3,1	1,2	3,7	2,4	3,7	11,5	0,0
• <i>F.P.</i>	0,6	1,3	0,1	0,4	0,2	0,0	1,5	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,9	4,8	1,7	2,7	2,0	0,5	1,4	0,0
No ficción	29,6	34,2	26,5	18,5	38,6	22,7	25,8	67,9
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4,6	4,8	4,5	0,7	0,2	0,5	17,5	12,1
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,7	4,7	4,8	4,3	5,2	4,8	1,0	24,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,8	10,6	0,9	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Religión</i>	1,6	2,7	0,4	9,8	1,8	0,0	2,5	0,1
• <i>Libros prácticos</i>	5,7	5,9	5,4	3,1	16,4	7,6	0,7	0,9
• <i>Divulgación general</i>	6,8	3,8	9,3	0,4	14,9	5,7	2,6	2,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,4	1,8	1,2	0,1	0,0	4,1	1,5	28,6
Cómics	2,5	1,1	3,8	2,2	0,0	0,5	0,0	0,1
Otros	0,8	0,6	1,0	0,8	0,0	0,2	0,0	20,3


**Tabla 102. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(por gremios)**

En millones de euros	2022	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	2.718,52	1.106,15	1.441,78	69,51	41,72	27,10	28,77	3,48
Librerías	957,53	385,13	499,60	27,83	18,82	11,70	13,89	0,56
Cadenas de librerías	509,46	175,35	307,80	11,54	8,00	2,39	3,75	0,64
Hipermercados	233,51	93,94	125,61	7,97	2,88	1,62	1,16	0,34
Quioscos	77,53	8,93	67,42	0,30	0,26	0,21	0,33	0,08
Empresas e Instituciones	400,79	194,52	181,75	15,01	3,06	3,63	2,49	0,32
Bibliotecas	11,00	2,61	7,09	0,26	0,25	0,18	0,55	0,07
Venta a crédito	77,97	1,65	75,03	0,16	0,99	0,11	0,03	0,00
Clubs del libro	41,78	0,40	41,18	0,03	0,00	0,14	0,03	0,00
Internet	56,86	24,71	24,34	1,34	0,18	2,07	3,95	0,27
Suscripciones	68,61	34,16	34,13	0,07	0,00	0,06	0,02	0,17
Resto	144,17	97,80	32,21	2,72	5,68	4,23	0,57	0,96
Canales para libro electrónico	139,30	86,95	45,61	2,29	1,60	0,77	2,01	0,08

Tabla 102. (Continuación)

Porcentajes verticales	2022	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	35,2	34,8	34,7	40,0	45,1	43,2	48,3	16,2
Cadenas de librerías	18,7	15,9	21,3	16,6	19,2	8,8	13,0	18,3
Hipermercados	8,6	8,5	8,7	11,5	6,9	6,0	4,0	9,6
Quioscos	2,9	0,8	4,7	0,4	0,6	0,8	1,2	2,3
Empresas e Instituciones	14,7	17,6	12,6	21,6	7,3	13,4	8,6	9,1
Bibliotecas	0,4	0,2	0,5	0,4	0,6	0,7	1,9	2,0
Venta a crédito	2,9	0,1	5,2	0,2	2,4	0,4	0,1	0,0
Clubs del libro	1,5	0,0	2,9	0,0	0,0	0,5	0,1	0,0
Internet	2,1	2,2	1,7	1,9	0,4	7,6	13,7	7,8
Suscripciones	2,5	3,1	2,4	0,1	0,0	0,2	0,1	4,8
Resto	5,3	8,8	2,2	3,9	13,6	15,6	2,0	27,5
Canales para libro electrónico	5,1	7,9	3,2	3,3	3,8	2,8	7,0	2,2

Cuestionario utilizado

 FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA	Comercio del Libro en España Año: 2022	CONECTA.				
EMPRESA EDITORIAL: _____ PERSONA DE CONTACTO _____ CARGO: _____ DEPARTAMENTO: _____	N° CUESTIONARIO: <input type="text"/> GRUPO: <input type="text"/> GREMIO: <input type="text"/> (Apellidos/Nombre) Teléfono: _____ E-MAIL: _____					
Por favor, rellene los apartados I a IV del cuestionario. Los anexos sólo cuando corresponda.						
I.- Datos generales de la editorial						
1.1 Recursos humanos						
1.1.0.- Plantilla media durante el año 2022	<table border="1"> <tr> <td>Total</td> <td>Mujeres</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </table>	Total	Mujeres	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Total	Mujeres					
<input type="text"/>	<input type="text"/>					
1.1.1.- Total empleados en nómina al 31/12/2022	<table border="1"> <tr> <td>Total</td> <td>Mujeres</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </table>	Total	Mujeres	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Total	Mujeres					
<input type="text"/>	<input type="text"/>					
Personal dedicado principalmente a:	<table border="1"> <tr> <td>Total</td> <td>Mujeres</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </table>	Total	Mujeres	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Total	Mujeres					
<input type="text"/>	<input type="text"/>					
Creación y producción editorial (Total)	<table border="1"> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </table>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>					
Creación y producción editorial (Formato electrónico)	<table border="1"> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </table>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>					
Actividad comercial	<table border="1"> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </table>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>					
Publicidad / Marketig y Comunicación	<table border="1"> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </table>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>					
Administración y servicios generales	<table border="1"> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </table>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>					
Recursos humanos	<table border="1"> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </table>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>					
Comercio exterior / Logística	<table border="1"> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </table>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>					
1.1.2.- ¿Contrató colaboradores externos en el 2022? (Correctores, traductores, diseñadores, ilustradores, promotores, asesores,...) (Marque con un X donde corresponda)						
Colaboradores Externos: _____	SÍ <input type="checkbox"/> ¿Cuántos en total? <input type="text"/> ¿Cuántos traductores? <input type="text"/> NO <input type="checkbox"/>					
1.2 Datos generales de la editorial						
En 2022, esta editorial... (marque con una X donde corresponda)						
1.2.1.- ¿Estuvo integrada a un grupo de empresas?	SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
1.2.2.- ¿Editó libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria)? (En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO I al final del cuestionario)	SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
1.2.3.- ¿Editó en formato de libros de bolsillo? (En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO II al final del cuestionario)	SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
1.2.4.- ¿Editó libros traducidos? (En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO IV al final del cuestionario)	SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
1.2.5.- ¿Editó e-books / libros electrónicos? (En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO III al final del cuestionario)	SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
1.2.6.- ¿Editó audiolibros?	SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
1.2.7.- ¿Tuvo exportación? (ha facturado a otros países, ha vendido fuera de España) (En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO V al final del cuestionario)	SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
1.3 Soportes de edición						
1.3.1 En 2022, esta editorial:		% s/ Total facturación				
Editó libros en soporte papel	SÍ <input type="checkbox"/>	<input type="text"/> %				
Editó libros electrónicos	SÍ <input type="checkbox"/>	<input type="text"/> % (Rellenar ANEXO III al final)				
Editó en otros soportes	SÍ <input type="checkbox"/>	<input type="text"/> % (Rellenar P 1.3.2)				
Total (100%)		0,0 %				
1.3.2 Si editó en otros soportes porcentaje de cada uno en la edición en otros soportes						
Fascículos / Publicaciones monográficas (disponibles en internet como soporte físico)	SÍ <input type="checkbox"/>	<input type="text"/> %				
Cursos / Programas educativos o didácticos	SÍ <input type="checkbox"/>	<input type="text"/> %				
Audiolibros (soporte físico o disponible en Internet)	SÍ <input type="checkbox"/>	<input type="text"/> %				
Revistas/ Hojas intercambiables	SÍ <input type="checkbox"/>	<input type="text"/> %				
Otros formatos (citar)	SÍ <input type="checkbox"/>	<input type="text"/> %				
Total (100%)		0,0 %				

II.- Publicaciones y áreas temáticas

2.1 Número total de títulos vivos en catálogo. Número de títulos y de ejemplares editados por su editorial en 2022			
	2.1.1. Títulos vivos en catálogo en 2022	2.1.2. Títulos editados en 2022 (Nuevo ISBN)	2.1.3. Ejemplares editados en 2022
Total	0	0	
Total papel			
Total digital/e-book			
2.2 Diferenciar en los títulos y ejemplares editados			
2.2.1	<u>Novedades (editados por primera vez en 2022 en esta editorial)</u>	Títulos editados	Ejemplares editados
	Total papel		
	Total digital/e-book		
2.2.2	<u>Reedición</u>	Títulos reeditados	Ejemplares reeditados
	Total papel		
	Total digital/e-book		
2.2.3	<u>Reimpresiones</u>	Títulos reimpresión	Ejemplares reimpresión
	Total papel		
	Total digital/e-book		
2.2 . Novedades, reediciones y reimpresiones			
- <i>Novedades: Libros editados nuevos en 2022 (Nuevos ISBN en 2022)</i>			
- <i>Reediciones: Para poder calificar como 'reedición' una nueva tirada de ejemplares de un libro éste debe llevar algunos cambios sustanciales en el mismo, ya sea con una nueva portada o actualizando, e incluso corrigiendo, parte del contenido escrito . Distinto ISBN, por tanto son ISBN nuevos</i>			
- <i>Reimpresiones: lo que conocemos como una segunda edición (o el número que corresponda) y se trata de una nueva tirada de libros pero en la que no se le ha añadido ni una sola modificación, ésta debe figurar como 'reimpresión' (segunda reimpresión, tercera reimpresión...). Mismo ISBN (ISBN que ya existía)</i>			
2.3. Distribución por materias de sus títulos vivos en catálogo, títulos y ejemplares editados en 2022 (desglosar en porcentajes según materias para el total)			
	% s/títulos vivos en catálogo	% s/títulos editados en papel	% s/ejemplares editados
	Total	Total	Total
1. Ficción adultos:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Novela			
Teatro, poesía			
Otros (crítica, ensayos literarios...)			
2. Literatura infantil y juvenil			
3. Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Educación infantil			
Educación primaria			
E.S.O.			
Bachillerato			
F.P.			
Libros y materiales complementarios			
4. No ficción			
5. Cómics, Tebeos, Novelas gráficas			
6. Otros (citar):			
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

II.- Publicaciones y áreas temáticas (continuación)

2.3.1. Si mencionó NOVELA distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática

	Títulos vivos en catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados	
	Total	%	Total	%	Total	%
1. Clásicas		%		%		%
2. Contemporáneas		%		%		%
3. Policíacas, de espionaje		%		%		%
4. Románticas		%		%		%
5. Ciencia ficción, terror		%		%		%
6. Eróticas		%		%		%
7. De humor		%		%		%
8. Otras temáticas		%		%		%
Total novela (100%)	0,0	%	0,0	%	0,0	%

2.3.2. Si mencionó NO FICCIÓN distribuir en porcentaje según tipo de materia

	Títulos vivos en catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados	
	Total	%	Total	%	Total	%
1. Científico técnico y universitario		%		%		%
2. Ciencias sociales y humanas		%		%		%
3. Derecho		%		%		%
4. Ciencias económicas		%		%		%
5. Religión		%		%		%
6. Libros prácticos		%		%		%
7. Divulgación general		%		%		%
8. Diccionarios y enciclopedias	0,0	%	0,0	%	0,0	%
Diccionarios		%		%		%
Enciclopedias		%		%		%
Total no ficción (100%)	0,0	%	0,0	%	0,0	%

2.3 y 2.3.2. El contenido de las distintas materias es:

- **Ficción adulto** : novela, poesía, teatro, ensayo literario, crítica, otros...
- **Texto no universitario** : en el apartado de libros y materiales complementarios, y para todos los niveles educativos, se incluyen los diccionarios, las enciclopedias, los atlas, etc. destinados a estos niveles de enseñanza.
- **No ficción**:
 - Científico/Técnico- Universitario**: Matemáticas, Física, Química, Medicina, enfermería y veterinaria, Tecnología, ingeniería y agricultura, Computación y tecnologías de la información. En función de su nivel de profundidad y rigor y del público al que va dirigido: universitarios, técnicos cualificados y similares.
 - Ciencias sociales y humanas**: Sociología, Antropología, Historia, Psicología, Pedagogía, Biografías, literatura y estudios literarios. Geografía y Ciencias políticas...
 - Ciencias económicas**: Economía, finanzas, empresa y gestión
 - Libros prácticos**: economía doméstica, salud, decoración, bricolaje, cocina, gastronomía, vinos, deportes, jardinería, viajes, guías, mapas, atlas,...
 - Divulgación general**: bellas artes, música, cine.
 - Diccionarios y Enciclopedias**: no se consideran los incluidos en texto no universitario.

2.4. Lengua de edición

Lengua de los títulos editados en el 2022 (indique el porcentaje).

% s/ T. Títulos Editados 2022

Castellano:	Sí		%	Gallego:	Sí		%
Catalán:	Sí		%	Otras (Citar):	Sí		%
Euskera:	Sí		%				
				Total (100%)		0,0	%

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior

3.1 Cifra de facturación anual en el mercado interior (a precio de tapa, IVA incluido, excepto en educación primaria y secundaria que ha de figurar a valor de factura) y número de ejemplares vendidos. Incluyendo todos los formatos

(A) Todas las materias (excluidas enseñanza primaria y secundaria)

Incluye: Libros de texto de enseñanza no obligatoria (infantil, bachillerato, FP) y resto materias, a precios de tapa.

	Facturación (A)		Ejemplares vendidos (A)	Precio medio
Total		x(1.000.- €)		
Total papel		x(1.000.- €)		#¡DIV/0!

(B) Libros de texto de enseñanza obligatoria
(primaria y secundaria a valor de factura)

	Facturación (B)		Ejemplares vendidos (B)	Precio medio
Total		x(1.000.- €)		
Total papel		x(1.000.- €)		#¡DIV/0!

IMPORTANTE: Los datos que se demandan a continuación sobre el desglose de las ventas por materias y la distribución geográfica de la facturación y las ventas por canales, se refieren a las ventas detalladas en 3.1 (A) y que afectan a todas las materias (incluidas las de texto no universitario que forman parte de la enseñanza no obligatoria) y cuya facturación se pide a precios de tapa. (Se excluyen las de enseñanza primaria y secundaria que se cumplimentarán en el ANEXO I)

3.2. Clasificación según materias de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos en papel en el mercado interior para 2022 (desglosar en porcentajes según materias para el total) (según 3.1.A)

	(% s/ Facturación total 3.1.A)	(% s/ Facturación papel 3.1.A)	(% s/ Ejemplares vendidos 3.1.A)
1. Ficción adultos:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Novela	%	%	%
Teatro, poesía	%	%	%
Otros (crítica, ensayos literarios...)	%	%	%
2. Literatura infantil y juvenil	%	%	%
3. Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Educación infantil	%	%	%
Bachillerato	%	%	%
F.P.	%	%	%
Libros y materiales complementarios	%	%	%
4. No ficción	%	%	%
5. Cómic, Tebeos, Novelas gráficas	%	%	%
6. Otros (Citar)	%	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

El valor de las ventas debe ser el resultado neto después de deducir las devoluciones. Se incluyen las ventas en todos los soportes (papel, digital, ...)

El valor de las ventas se refiere a los libros editados y vendidos con el ISBN de la editorial a la que corresponde el cuestionario. Esta indicación trata de evitar la duplicidad de las ventas cuando una editorial vende libros a otra, hay que tener en cuenta que el ISBN de la editorial que figura en los libros vendidos es el criterio recomendado cuando se hayan producido estas operaciones comerciales entre editoriales.

3.2.1. Si mencionó NOVELA distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática

	% s/ Total novela:		Facturación		Facturación en papel		Ejemplares vendidos	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
1. Clásicas		%		%		%		%
2. Contemporáneas		%		%		%		%
3. Policíacas, de espionaje		%		%		%		%
4. Románticas		%		%		%		%
5. Ciencia ficción, terror		%		%		%		%
6. Eróticas		%		%		%		%
7. De humor		%		%		%		%
8. Otras temáticas (citar)		%		%		%		%
Total novela (100%)	0,0	%	0,0	%	0,0	%	0,0	%

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.2.2. Si mencionó NO FICCIÓN distribuir en porcentaje según según tipo de materia

% s/Total no ficción:

	Facturación		Facturación en papel		Ejemplares vendidos	
	Total	%	Total	%	Total	%
1. Científico técnico y universitario		%		%		%
2. Ciencias sociales y humanas		%		%		%
3. Derecho		%		%		%
4. Ciencias económicas		%		%		%
5. Religión		%		%		%
6. Libros prácticos		%		%		%
7. Divulgación general		%		%		%
8. Diccionarios y enciclopedias	0,0	%	0,0	%	0,0	%
Diccionarios		%		%		%
Enciclopedias		%		%		%
Total no ficción (100%)	0,0	%	0,0	%	0,0	%

3.3. Distribución geográfica de sus ventas en el Mercado Interior para 2022. Distribución facturación TOTAL

% s/ T. Facturación total 2022	Total	%
Andalucía		%
Aragón		%
Asturias		%
Baleares		%
Canarias		%
Cantabria		%
Castilla La Mancha		%
Castilla y León		%
Cataluña		%
Extremadura		%
Galicia		%
Madrid		%
Murcia		%
Navarra		%
C. A. Vasca		%
C. Valenciana		%
La Rioja		%
Total (100%)	0,0	%

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.5 Canales de distribución en el Mercado Interior para 2022 según la cifra 3.1.A

	Por distribuidora (x1.000 €)	Venta directa (x1.000 €)	Facturación 3.1.A (x1.000 €)
Total	0,00 €	0,00 €	= 0,00 €
Total ventas papel			= 0,00 €
Total ventas digital			= 0,00 €

En "a través de distribuidora" debe figurar el porcentaje de ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito. (La suma de ambas debe ser igual a la cifra de facturación)

3.6.1 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados. **Venta en PAPEL**

Facturación papel 0,00 €	Por Distribuidora		Venta Directa	
	Total	%	Total	%
Canales				
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Quioscos		%		%
Empresas e Instituciones / Centros educativos		%		%
Bibliotecas		%		%
Venta a crédito		%		%
Clubs del Libro		%		%
Internet (libros en papel) (Rellenar P 3.6.1_A)		%		%
Suscripciones		%		%
Otros (Citar):		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios.

3.6.1_A. Si ha utilizado **Internet** como canal de venta para **libros en papel** (citar en %)

Web de la editorial	%	Librerías	%
Amazon	%	Centros de lectura / Bibliotecas	%
Casa del libro	%	Hipermercados(Carrefour, Alcampo,...)	%
Fnac	%	Otros (Citar):	%
Corte Inglés	%		%
		Total (100%)	0,0 %

3.6.2 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados. **Venta en DIGITAL**

Facturación digital 0,00 €	Por Distribuidora		Venta Directa	
	Total	%	Total	%
Canales				
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Empresas e Instituciones / Centros educativos		%		%
Bibliotecas		%		%
Venta a crédito		%		%
Clubs del Libro		%		%
Suscripciones		%		%
Internet (libros formato electrónico) / Licencias (Rellenar P 3.6.1_B)		%		%
Otros (Citar):		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios y en Canal para libro electrónico entrará Amazon, Apple store, google, kobo, ...

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.6.2_B. Canal de venta para libros electrónicos/ Licencias (citar en %). Indique los canales de distribución /venta por libros comercializados en formato electrónico (desglose en %)

	% s/facturación	% s/ejemplares vendidos
1. Venta directa desde la web de la editorial		
2. Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	0,0 %	0,0 %
<i>Plataforma creada por la propia editorial</i>	%	%
<i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i>	%	%
<i>Plataformas genéricas y otras Plataformas</i>	0,0 %	0,0 %
<i>Amazon</i>	%	%
<i>Casa del libro</i>	%	%
<i>Fnac</i>	%	%
<i>Google Play</i>	%	%
<i>App Store</i>	%	%
<i>Librandia</i>	%	%
<i>Otras (citar)</i>	%	%
3. Venta por medio de librerías	%	%
4. Centros de lectura / Bibliotecas	%	%
5. Otros canales (citar)	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

3.6.2. Desglose de la facturación TOTAL según materias y canales de venta (citar en %)

Facturación total	Ficción adultos:	Infantil/ juvenil	Texno no universitario	No ficción **	Cómics
0,00 €					
Librerías	%	%	%	%	%
Cadenas Librerías	%	%	%	%	%
Hipermercados	%	%	%	%	%
Quioscos	%	%	%	%	%
Empresas e Instituciones / Centros educativos	%	%	%	%	%
Bibliotecas	%	%	%	%	%
Venta a crédito	%	%	%	%	%
Clubs del Libro	%	%	%	%	%
Internet (libros en papel)	%	%	%	%	%
Suscripciones	%	%	%	%	%
Internet (libros formato electrónico) / Licencias	%	%	%	%	%
Otros	%	%	%	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

** En este apartado se suma Científico técnico y universitario, Ciencias sociales y humanas, Derecho y ciencias económicas, Religión, Libros prácticos y Diccionarios y enciclopedias

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.7 Ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta en 2022

Su editorial: (marque con un X donde corresponda)

(% sobre facturación)

3.7.1 ¿Realiza Ventas por Saldo/ Especiales/ Ofertas? SÍ % NO

Operaciones especiales de venta: operaciones especiales con instituciones, redes de librerías, quioscos, etc. a precio cerrado en un tiempo determinado. Se incluyen expresamente las promociones para periódicos y revistas.

3.8 Devoluciones

3.8.1 Su editorial: ¿Ha tenido devolución de libros en 2022?

Libros de texto	<input type="checkbox"/> SÍ	Cifra de facturación devuelta	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
	<input type="checkbox"/> NO			
Libros de no texto	<input type="checkbox"/> SÍ	Cifra de facturación devuelta	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
	<input type="checkbox"/> NO			

IV Derechos de Autor y venta de derechos

4.1 Pagos e ingresos por Derechos de Autor en 2022

(Se deben incluir tanto los derechos de autor individuales como los colectivos)

4.1.1	Cuantía de los pagos por Derechos de Autor:	<input type="text" value="0,00"/>	x(1.000.- €)
	Autores españoles:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
	Autores extranjeros:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.2	Cuantía de pagos por Derechos de traductor:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.3	Cuantía de pagos por compra de otros Derechos:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.4	Ingresos por venta en España de Derechos de Autor gestionados por la editorial	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.5	Ingresos por venta en España de derechos propios:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)

ANEXO I: LIBROS DE TEXTO DE ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA

Este anexo debe ser rellenado SOLO por las editoriales que editan libros de texto de enseñanza obligatoria y que tienen régimen de precio libre (Apartado 3.1.B)

A1.1.B Distribución en porcentaje, según materias, de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos (según 3.1.1. Sólo los libros de texto de primaria y secundaria).

Facturación 3.1.B 0,00 €	(% s/T. Facturación)	(% s/T. Facturación en papel)	(% s/ejemplares vendidos)
Total	Total	Total	Total
Educación primaria	%	%	%
Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)	%	%	%
Total Primaria y Secundaria (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

A1.2.B Desglose de las ventas totales por CC.AA. en el mercado interior en 2022

(% s/T. Facturación 3.1.B)		Total	Total
Andalucía	%		%
Aragón	%		%
Asturias	%		%
Baleares	%		%
Canarias	%		%
Cantabria	%		%
Castilla La Mancha	%		%
Castilla y León	%		%
Cataluña	%		%
Extremadura	%		%
Galicia	%		%
Madrid	%		%
Murcia	%		%
Navarra	%		%
C. A. Vasca	%		%
C. Valenciana	%		%
La Rioja	%		%
Total (100%)		0,0	%

A1.3.B Canales de distribución en el Mercado Interior para 2022 según la cifra 3.1.B

	Por distribuidora (x1.000 €)	Sin pasar por distribuidora (x1.000 €)	Facturación 3.1.B
Total			0,00 €

En "A través de distribuidora" deben figurar las ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.

A1.5.B Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

Canales	Por Distribuidora		Sin pasar por distribuidora	
	Total	%	Total	%
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Instituciones		%		%
Bibliotecas		%		%
Internet (libros en papel)		%		%
Internet (libros formato electrónico)/ Licencias		%		%
Otros (citar)		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

ANEXO II: FORMATO LIBROS DE BOLSILLO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de bolsillo y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros de bolsillo se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

Aunque no hay una definición exacta el libro de bolsillo, podemos entender como sus características más determinantes el de tener un formato más pequeño que el de las ediciones principales, lo que se traduce en una mayor manejabilidad, acompañado de un precio más reducido. Se excluyen expresamente las ediciones para periódicos y revistas.

A.2.1 Edición en formato de libros de bolsillo en 2022			
	Nº de títulos editados	Nº de Ejemplares editados	
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
A.2.2 Títulos vendidos, cifra de facturación y ejemplares vendidos en formato de bolsillo			
	Nº de títulos vendidos	Cifra de facturación	Nº de Ejemplares vendidos
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/> x(1.000.- €)	<input type="text"/>

ANEXO III: EDICIÓN FORMATO ELECTRÓNICO

Este anexo debe ser relleno sólo por las editoriales que ha realizado alguna acción en el mundo digital en España (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en versión digital, etc.) en el 2022

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros en formato electrónico se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.3.1 Indique el número total de títulos del fondo de catálogo que tiene digitalizados y el de títulos editados en formato electrónico por su editorial en 2022. Por último indique la facturación por venta y descargas/ejemplares vendidos de libros en dicho formato

	A.3.1.1. Títulos vivos en catálogo	A.3.1.2. Títulos editados en 2022	A.3.1.3. Facturación por edición en formato electrónico (x1.000€)	A.3.1.5. Descargas / Ejemplares vendidos	A.3.1.6. Nº de lecturas en streaming (de pago)
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

A.3.2 De los títulos en formato electrónico editados en 2022

	Total
1. Se editan únicamente en formato electrónico	<input type="text"/> %
2. Se editan tanto en formato electrónico como en papel (Rellenar A.3.3)	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %

A.3.3 Si editan tanto en formato electrónico como en papel ¿la edición en formato electrónico es igual que la edición en papel o tiene contenidos adicionales (videos, ilustraciones, enlaces, comentarios...)?

	Total
1. Edición en formato electrónico es igual que la edición en papel	<input type="text"/> %
2. Edición en formato electrónico tiene contenidos adicionales (citar)	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %

A.3.4 Desglose por materias de la cifra de facturación por libros comercializados en formato electrónico

	% s/títulos editados	% s/facturación	% s/ descargas/ ejemplares vendidos
	Total	Total	Total
1. Ficción adultos:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Novela	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Teatro, poesía	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Otros (crítica, ensayos literarios...)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
2. Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
3. Texto no universitario	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Educación infantil	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Educación primaria	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
E.S.O	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Bachillerato	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
F.P.	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Libros y materiales complementarios	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
4. No ficción	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
5. Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
6. Otras materias (citar)	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

A.3.5 Lengua de los títulos editados en el 2022 en formato digital (desglose en %)

	% s/títulos comercializados	% s/facturación	% s/ejemplares vendidos
Castellano:	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Catalán:	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Euskera:	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Gallego:	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Otros (citar):	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)		0,0 %	0,0 %

ANEXO IV: LIBROS TRADUCIDOS

Este anexo debe ser rellenado por las editoriales que editan libros traducidos y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Los libros traducidos de otras lenguas se incluyen en los datos de la edición y facturación total de la editorial. La importancia de la traducción desde otras lenguas aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.4.1 Número total de títulos y de ejemplares traducidos editados por su editorial en 2022

	A.4.1.1. Nº de títulos traducidos	A.4.1.2. Cifra de facturación
Total		x(1.000.- €)

A.4.2 Desglose por materias de los títulos traducidos y de la cifra de facturación por libros traducidos

	% s/Títulos traducidos	% s/facturación
1. Ficción adultos:		
<i>Novela</i>	%	%
<i>Teatro, poesía</i>	%	%
<i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	%	%
2. Literatura infantil y juvenil	%	%
3. Texto no universitario	%	%
4. No ficción	%	%
5. Cómic, Tebeos, Novelas gráficas	%	%
6. Otras materias (citar)	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

A.4.3 Desglose según la lengua original a partir de la que se ha traducido

	% s/títulos traducidos	% s/facturación
1. Castellano	%	%
2. Catalán	%	%
3. Otras españolas	%	%
4. Inglés	%	%
5. Francés	%	%
6. Alemán	%	%
7. Italiano	%	%
8. Japonés	%	%
9. Chino	%	%
10. Otras lenguas (citar)	%	%
Total traducidos (100%)	0,0 %	0,0 %

A.4.4 Desglose según la lengua de destino, a qué idioma se ha traducido

	% s/títulos traducidos	% s/facturación
1. Castellano	%	%
2. Catalán	%	%
3. Otras españolas	%	%
4. Inglés	%	%
5. Francés	%	%
6. Alemán	%	%
7. Italiano	%	%
8. Japonés	%	%
9. Chino	%	%
10. Otras lenguas (citar)	%	%
Total traducidos (100%)	0,0 %	0,0 %

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR

Este anexo debe ser rellenado exclusivamente por las editoriales con venta al mercado exterior en 2022

A.5.1 Del total de títulos y ejemplares editados por su editorial en 2022 ¿cuántos lo han sido exclusivamente para el comercio exterior?			
A.5.1.1. Títulos editados		A.5.1.2. Ejemplares editados	
A.5.2 Derechos: ¿Cuánto facturó su editorial por la venta de servicios editoriales y por cesión de derechos al extranjero en 2022?			
Venta de servicios editoriales y derechos al extranjero en 2022		x(1.000.- €)	
A.5.2.1 Idiomas de traducción para los países compadores de derechos			
		% s/facturación	Facturación
1.	Inglés	%	0,00 €
2.	Francés	%	
3.	Aleman	%	
4.	Italiano	%	
5.	Holandés	%	
6.	Japonés	%	
7.	Chino	%	
8.	Otras lenguas (citar)	%	
Total facturación (100%)		0,0	%
A.5.3 Derechos: ¿Cuánto pagó su editorial por la compra de servicios editoriales y por derechos del extranjero en 2022?			
Compra de servicios editoriales y derechos del extranjero en 2022		x(1.000.- €)	
Se trata de cuantificar a cuanto asciende la Balanza por venta de servicios editoriales a otros países. Los principales conceptos que incluye la Balanza de Servicios son: 1) Royalties y derechos por licencias (pagos e ingresos por el uso autorizado de activos intangibles y derechos de propiedad). 2) Otros servicios empresariales (técnicos, profesionales, servicios de asesoría de gestión, servicios entre empresas filiales, etc.). 3) Servicios personales, culturales y recreativos (comprende, entre otros, los servicios asociados a museos, bibliotecas, archivos y otras actividades culturales).			
A.5.4 Libros: títulos y ejemplares vendidos. Facturación neta al mercado exterior en 2022			
Se incluye toda la facturación por comercio exterior (venta desde España, operaciones triangulares, etc.)			
A.5.4.1. Títulos vendidos		A.5.4.2. Facturación por c. exterior (x1.000 €)	A.5.4.3. Ejemplares vendidos c. exterior
A.5.4.2.1. De la facturación por C. Exterior (A.5.4.2), qué facturación correspondiente a los envíos no realizados desde España (libros fabricados en otros países y enviados directamente a su destinatario sin pasar por España).			
A.5.4.2.2. De la facturación por C. Exterior		0,00	(x1.000 €)
% Papel		% s/ Total Facturación por C. Exterior	
Si		%	
% Formato electrónico (descargas, streaming)		Si	
Total (100%)		0,0	
%		%	
A.5.4.2.3 Impresión bajo demanda			
A.5.4.2. Títulos vendidos bajo demanda		A.5.4.2. Facturación por c. exterior (x1.000 €). Bajo demanda	A.5.4.3. Ejemplares vendidos c. exterior bajo demanda
Si			
NO			
A.5.5 Desglosar en porcentaje la facturación y el número de ejemplares vendidos en 2022			
A.5.5.1 Según materias		% s/facturación C. Exterior	% s/ejemplares vendidos C. Exterior
Ficción adultos		%	%
Literatura infantil y juvenil		%	%
Enseñanza / texno no universitario		%	%
No ficción		%	%
Cómics, Tebeos, Novelas gráficas		%	%
Otros (citar)		%	%
Total (100%)		0,0	0,0
%		%	
A.5.5.1A Si mencionó NO FICCIÓN distribuir en porcentaje según según tipo de materia			
% s/Total no ficción:		% s/facturación C. Exterior	% s/ejemplares vendidos C. Exterior
1.	Científico técnico y universitario	%	%
2.	Ciencias sociales y humanas	%	%
3.	Derecho	%	%
4.	Ciencias económicas	%	%
5.	Religión	%	%
6.	Libros prácticos	%	%
7.	Divulgación general	%	%
8.	Diccionarios y enciclopedias	%	%
Total (100%)		0,0	0,0
%		%	
A.5.5.2 Según países			
% s/facturación C. Exterior		% s/ejemplares vendidos C. Exterior	
EUROPA			
Francia		%	%
Italia		%	%
Países Bajos		%	%
Reino Unido		%	%
Alemania		%	%
Resto Union Europea		%	%
Resto Europa		%	%
SUDAMÉRICA			
Argentina		%	%
Brasil		%	%
Colombia		%	%
Venezuela		%	%
Chile		%	%
Otros países Andinos (Perú, Bolivia)		%	%
Resto Sudamérica		%	%
AMÉRICA DEL NORTE Y CENTRAL			
Estados Unidos		%	%
Canadá		%	%
Méjico		%	%
Puerto Rico		%	%
Caribe (Cuba, República Dominicana, etc.)		%	%
Resto Centro América		%	%
RESTO PAISES (citar)		%	%
Total (100%)		0,0	0,0
%		%	

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR (continuación)

A.5.6 Importación: ¿Cuánto pago su editorial por libros importados y cuál es el número de ejemplares importados?. En la importación debe incluirse el valor total de lo importado.			
A.5.6.1. Pagos por libros importados <input type="text"/> x(1.000.- €)	A.5.6.2. Ejemplares importados <input type="text"/>		
<small>Cuando se habla de importación de un producto, se contemplan tres supuestos: 1) La importación de un producto terminado (al valor de factura); 2) La importación de una coedición a al valor de factura; 3) La fabricación en el extranjero de un producto propio de la editorial a valor de factura. Lo que se solicita en cualquiera de los supuestos es el valor de factura del producto importado.</small>			
A.5.7 Operaciones triangulares: ¿A cuánto ascienden los pagos realizados al impresor y cuál es el facturación de los títulos que son propiedad de la editorial pero que se han fabricado y se han exportado desde otro país?			
A.5.7.1. Pagos realizados al impresor <input type="text"/> x(1.000.- €)	A.5.7.2. Facturación por O. Triangulares <input type="text"/>		
Operaciones triangulares:	A.5.7.3 Ejemplares movidos en operaciones triangulares: <input type="text"/>		
<small>Se entiende por operación triangular cuando la edición se realiza en un país extranjero y se envía al país de destino directamente. Por ejemplo, la editorial imprime en China y lo envía a Méjico desde allí.</small>			
A.5.8 Desglosar en porcentaje, por zonas, los pagos por importación (A) (según el país de origen) y la facturación por operaciones triangulares en la impresión, según el país en que se realiza (B), y en la venta según el país de destino (C).			
ZONAS	Importación (A)	Pagos por impresión O. Triangulares (B)	Facturación por O. Triangulares (C)
Unión Europea	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Europa	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Asia	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Estados Unidos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto América	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %