



## 4 coses que has de saber per muntar una filial a l'estranger

Obrir una filial, una sucursal o una oficina de representació a l'estranger és el somni de qualsevol empresa amb vocació internacional. De motius no en falten: **posar els dos peus en un nou país obre una finestra plena d'oportunitats** per ser més competitiu i diversificar riscos.

Ara bé, perquè el projecte tingui èxit cal tenir en compte molts aspectes. Estem parlant de valorar els recursos humans disponibles; d'adoptar una estructura legal apropiada; d'estudiar les implicacions fiscals o de preveure una eventual estratègia de sortida, entre d'altres.

Vols saber-ne més? Si encara no ho tens clar, et presentem quatre arguments clau per **implantar-te a l'exterior**:



**Optimització de la cadena de subministrament**



**Millor posicionament amb els clients**



**Major aprofitament dels tractats de lliure comerç**



**Més proximitat a proveïdors i reguladors clau**

Per facilitar-te tots aquests passos, a ACCIÓ estem d'estrena: a través del programa [Noves filials a l'estranger](#) tens accés a tota la informació tècnica necessària, acompanyament i suport econòmic per fer realitat el teu **projecte d'implantació a l'exterior**.

A través d'aquest programa podràs accedir a **un nou ajut de fins a 30.000 euros** per finançar algunes de les despeses més importants que sorgeixen d'una implantació comercial, productiva o de serveis en un nou país.

El proper 30 de juny te n'expliquem tots els detalls, [no et perdís la presentació del programa!](#)

**[INSCRIU-T'HI ARA!](#)**

**Generalitat de Catalunya**

Agència per la competitivitat de l'empresa - ACCIÓ



**Catalunya  
2030**



**Generalitat  
de Catalunya**

