



APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE LA ECOEDICIÓN

Índice:

[1. Definición](#)

[2. Los 12 criterios de la ecoedición](#)

[13. El sello Ecoeditado](#)

[14. BookDAPer, la calculadora ambiental del sector del libro](#)

1. Definición

La **ecoedición** es una manera innovadora de gestionar las publicaciones bajo criterios de sostenibilidad y supone **calcular, minimizar y comunicar** el impacto ambiental de un libro. Se trata de un consenso de todo el ecosistema del libro y sus distintas cadenas de valor.

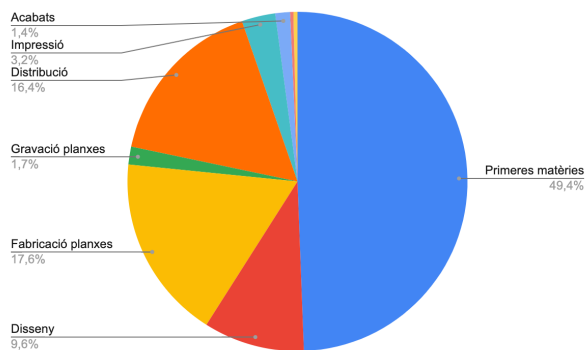
La **ecoedición** genera valor y valores: prevención, racionalidad, innovación, salud, seguridad e igualdad. Proporciona beneficios a todos los agentes de las distintas cadenas de valor del libro y a la sociedad. Incrementa la eficiencia gestora y ejemplifica la sostenibilidad, a la vez que deviene en un ahorro, tanto energético, como económico. La ecoedición busca, en suma, el incremento de la conciencia y la mejora del comportamiento ambiental y social de la actividad editorial, estableciendo conceptos y procedimientos objetivos y comparables.

2. Los 12 criterios de la ecoedición

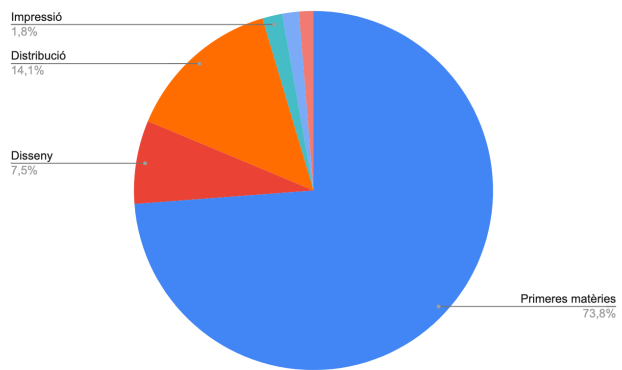
En 2010, El Tinter, el Centro Tecnológico LEITAT y Simmple iniciaron el proyecto Greening Books, una iniciativa cofinanciada por la Comisión Europea, en el marco del programa Life+ de política y gobernanza ambiental. En este proyecto se realizó el análisis del ciclo de vida de un libro en papel teniendo en cuenta los diferentes pasos (diseño, materias primas, impresión, comercialización, distribución y consumo). El objetivo era calcular el impacto ambiental de diferentes libros y revistas imprimidos en òfset. El análisis permitió identificar los aspectos con mayor impacto y establecer criterios ambientales para minimizar la huella ambiental de las publicaciones. En definitiva, establecer criterios básicos de ecoedición que sirvieran de guía para el sector y poder mejorar su competitividad y sostenibilidad. Durante los últimos tres años, debido a los cambios y dinámicas del sector, se han podido incluir los resultados del análisis en otros sistemas de impresión, como el digital y se están actualizando también los parámetros que ya se tenían.

Resultados del análisis del ciclo de vida de una publicación:

Impresión offset



Impresión digital



Según los resultados obtenidos en los análisis ambientales realizados, la contribución de cada fase a la huella de carbono de un libro impreso en tecnología offset, de mayor a menor impacto, es como sigue:

- 49,4% en la obtención de materias primas
- 17,6% en la fabricación de las planchas
- 16,4% en la distribución
- 9,6% en el diseño
- 3,2% en la fase de impresión
- 1,7% en el grabado de las planchas
- 1,4% en los acabados
- 0,4% en el embalaje
- 0,3% en la gestión de residuos

En cuanto a los resultados del análisis de la impresión de una publicación con tecnología digital, la distribución sería:

- 73,8% en obtención de la materias primas
- 14,1% en la distribución
- 7,5% en la fase de diseño
- 1,8% en la fase de impresión
- 1,5% en cuanto a los acabados
- 1,3% en cuanto a los residuos

Así pues, los criterios de la ecoedición resultantes del análisis se resumen en 12 puntos y son los siguientes:

1. Producción local y economía social y solidaria
2. Papel reciclado y/o certificado FSC
3. Cálculo y comunicación de la mochila ecológica. El sistema BookDAPer.cat
4. Ecodiseño
5. La gestión ambiental de la organizaciones



6. La elección de las tintas y tóners
7. Impresión offset / Impresión digital
8. La lectura en dispositivos electrónicos: el impacto ambiental de la digitalización
9. Las planchas, acabados y embalajes
10. Los tirajes
11. Las licencias y el software libre
12. La provisión de energía

13. El sello Ecoeditado

El Sello Ecoeditado (Libro Ecoeditado, Revista Ecoeditada y Publicación Ecoeditada) es una Declaración Ambiental de Producto simplificada (DAP) que verifica el comportamiento ambiental de una publicación y que el Institut de l'Ecoedició puede certificar en base a tres requisitos. Su objetivo es reconocer a imprentas, editoriales, organismos o colectivos editoriales, que aplican estos criterios:

- Impresión local
- Uso de papel certificado y/o reciclado
- Cálculo y publicación de la mochila ecológica

Estos son los tres criterios de la ecoedición que el Institut tiene calculados como los de mayor impacto y por tanto son los que de momento son requisito indispensable para que cualquier publicación pueda optar a la certificación de los sellos. Estos sellos, hoy por hoy, son los únicos que verifican que un libro o una revista ha sido publicada bajo criterios de ecoedición. Criterios que de momento son recomendaciones de la administración pública, pero pronto serán de obligado cumplimiento para poder optar a subvenciones, ayudas o colaboraciones con la administración. De aquí que podamos decir que la ecoedición no solo es una cuestión ética y de compromiso, sino de competitividad.



¿Por qué estos tres criterios?

• **Producción local:** según el Análisis de Ciclo de Vida comentado anteriormente (ACV) la distribución supone entre el 14 y el 16% del impacto. Y según estos mismos cálculos, sabemos que la deslocalización de la impresión puede llegar a doblar la huella de carbono (si la impresión es por ejemplo en Eslovenia) o a multiplicar las emisiones por siete si la impresión es un país asiático. Así pues, la producción en el territorio de distribución es de vital importancia.



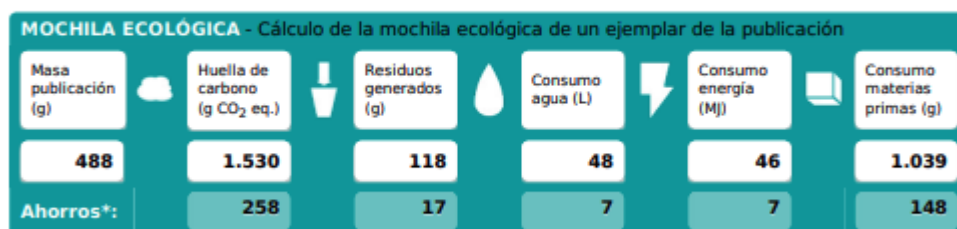
- **La elección del papel:** el papel es la materia prima fundamental en la fabricación de un libro. Puede llegar a representar más del 45% del impacto ambiental en el caso de la impresión offset y el 74% en la impresión digital. Así pues, es importante tomar medidas contundentes que aseguren el uso del papel con menor impacto: papel certificado FSC o papel 100% reciclado.
- **El cálculo de la mochila ecológica:** todo lector o lectora tiene el derecho a conocer el impacto ambiental de un libro en papel y las editoriales tienen el deber de calcularlo y publicarlo. La comunicación ambiental es una buena práctica de concienciación para la creación de actitudes sostenibles: tanto internamente, en las organizaciones, como externamente. Además, el cálculo de la huella de carbono, a parte de comunicar el impacto ambiental de cada libro unitario, también tiene que servir para tener una contabilidad de emisiones a partir de las cuales proponer medidas de minimización, primero, y compensación y regeneración, después.

14. BookDAPer, la calculadora ambiental del sector

En el Institut de l'Ecoedició disponemos de una **calculadora ambiental**, específica para el sector editorial, que nos permite medir la huella ambiental de las publicaciones impresas en sistema offset y sistema digital: huella de carbono (g CO₂ eq.), residuos generados (g), consumo de agua (L), consumo de energía (kJ) y consumo de materias primas (g). Pero no solo eso, la calculadora nos permite identificar en qué fases de la producción estamos generando mayores impactos, y aplicar allí medidas de ahorro y de minimización.

La calculadora emite una etiqueta ambiental con toda la información de los impactos y ahorros respecto a una publicación común. Os presentamos a continuación la actual, aunque en estos momentos estamos implementado un nuevo diseño más pedagógico.

www.bookdaper.cat
bDAP5928



* Impacto ambiental ahorrado respecto a una publicación común similar