

NOTA DE PRENSA // 30 DE MAYO



La próxima semana arranca “Rodando Páginas, del libro a las pantallas” con actividades abiertas al público profesional y general



DESCARGA:

[CARTEL](#) // [DOSSIER 2023](#) // [FOTOS 2022](#) // [VÍDEO QUINTA EDICIÓN](#)

- La celebración de la sexta edición será el 7 y 8 de junio en la Biblioteca Pública Eugenio Trías (Parque de El Retiro), coincidiendo con la Feria del Libro en Madrid.
- El objetivo de esta edición es atraer al mejor talento literario de habla hispana, tanto de España como de Latinoamérica, a la ciudad de Madrid. Participarán 16 obras, 11 nacionales y 5 internacionales (Perú, México, Argentina y Uruguay).
- Las inscripciones, profesionales y generales, son gratuitas y siguen abiertas a través de www.rodandopaginas.com
- Evento organizado por AMA y FGEE con el apoyo de la Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, Feria del Libro, PIAF, CEDRO y DAMA.

El miércoles y jueves de la próxima semana, **7 y 8 de junio**, se celebra en la **Biblioteca Pública Eugenio Trías (Parque de El Retiro)**, coincidiendo con la **Feria del Libro de Madrid**, la sexta edición de “[Rodando páginas, del libro a las pantallas](#)”, punto de **conexión entre el sector audiovisual y el editorial**. Las inscripciones a las **actividades profesionales**, la sesión de *pitch* y el taller, se pueden realizar a través de la **web [Rodando Páginas](#)**. Y para las **actividades generales**, la mesa redonda y el caso de éxito, el acceso es libre hasta completar aforo.

Esta **cita imprescindible** para productores, distribuidores, televisiones, plataformas y editores, tiene como finalidad **atraer hasta la ciudad de Madrid al mejor talento literario de habla hispana**, tanto de España como de Latinoamérica. Durante la pasada edición se congregaron más de **1.000 asistentes** y se celebraron más de **70 reuniones profesionales**.

Las **16 obras seleccionadas** para participar en esta sexta edición se presentarán en formato ***pitch*** ante un **público profesional** el miércoles 7 de junio de 11:00h a 14:00h y de 16:00h a 18:00h. Enlace directo de inscripciones para asistir presencial u online, [aquí](#).

El jueves 8 de junio de 10:30h a 14:30h tendrá lugar el **taller “La presentación de obras literarias ante el sector audiovisual: dossier de venta y pitch”**, dirigido a autores, agencias o editores literarios, guionistas y estudiantes. Está impartido por el **especialista en comunicación y marketing Álvaro Vega**, fundador de la agencia DobleSentido. Actualmente el aforo está completo pero hay una lista de espera abierta [aquí](#).

Mesa redonda, caso de éxito y proyección

La segunda jornada de “Rodando páginas, del libro a las pantallas” continuará de 16:30h a 18:00h con la mesa redonda “**Del libro a las pantallas: Mujeres**”

protagonistas del proceso de adaptaciones literarias” con las siguientes ponentes, todas profesionales en activo con cuyo trabajo se ha contribuido al éxito de recientes adaptaciones de películas y series: **Cristina Campos**, autora y co-guionista del largometraje *Pan de limón con semillas de amapola* (nominado a Mejor Guion Adaptado en los Premios Goya); **Marina Pérez**, productora ejecutiva y guionista de *Valeria* (Netflix); **Amaya Muruzábal**, directora de contenido en la productora Dopamine (con oficinas en México, USA y España) y showrunner en la serie *Reina Roja* (Amazon); y **Sonia Martínez**, directora editorial de series en Buendía Estudios y productora ejecutiva de *La cocinera de Castañar*, *La templanza*, *Veneno* o *La pasión turca*. La entrada es libre hasta completar aforo.

De 18:30h a 20:00h tendrá lugar un **encuentro con la directora, autora y productores del largometraje *El comensal*, a modo de caso de éxito**. La adaptación de la exitosa novela autobiográfica de **Gabriela Ybarra**, fue llevada a la gran pantalla en 2022 por **Ángeles González-Sinde**. Escritora y directora, junto a **Gerardo Herrero** (productor ejecutivo de Tornasol Media) e **Isabel Declaux** (productora ejecutiva de Enbabia Films), compartirán con el público su experiencia sobre el desarrollo de las distintas etapas de esta exitosa adaptación. La entrada es libre hasta completar aforo.

Posteriormente, a las 20:30h en los **Cines Renoir Retiro y para completar la experiencia, se proyectará la película *El comensal***, con presentación de la directora **Ángeles González-Sinde** y la productora **Isabel Declaux**. Venta de entradas en la taquilla del propio cine.

16 obras seleccionadas

Entre las **134 obras recibidas, nacionales e internacionales (Argentina, Chile, Colombia, México, Uruguay y Perú)**, finalmente se han seleccionado **16 para participar en la sexta edición**, 11 nacionales y 5 internacionales. Estas obras han sido seleccionadas por un **comité de expertos** compuesto por: **Ana Souza**, programadora de festivales de cine como el Festival de Sundance; **Benito Zambrano**, director y guionista; **Fernando Pérez**, director de cine y guionista; **Lidia Mosquera**, directora, guionista y jefa de comunicación en Movistar+; **Lola Mayo**, guionista, productora y profesora de cine; **Sergio Barrejón**, guionista, profesor de cine; y **Silvia Lobo**, productora y distribuidora de cine.

Las obras seleccionadas tratan géneros como la comedia, drama, policíaco, aventura, infantil y juvenil, fantástico, ciencia ficción, LGTBIQ+ e histórica. Los **16 títulos que participarán en la sexta edición** de Rodando páginas son: ***Abril Rojo*** de Santiago Roncagliolo (Alfaguara, Perú-España), ***Dama de Pueblo*** de Gema del Castillo (Ediciones en el mar, España), ***El dolor de la memoria*** de Susana de Murga (HarperCollins, México), ***Gordo de Porcelana*** de David Pascual (Grupo Planeta, España), ***La inspectora gitana*** de Mario Escobar Golderos (España), ***Marinka, una niña rusa vasca*** de Rodolfo Luna Almeida (Grupo Planeta, Argentina), ***Me llamaré Silver Stardust*** de Nuria M. Deaño (Editorial Alrevés, España), ***Nistagmo (o la danza de los ojos)*** de Bruno Puelles Reyma (Apache Libros, España), ***Oliver y Max*** de Ángela Armero (Nube de tinta, Random House, España), ***El Power Ranger rosa*** de Christo Casas (niños gratis*, España), ***Las***

revanchas de Ángel García Roldán (Piel de zapa, España), **Romualda, la pelusa de los libros** de Virginia Rodríguez Herrero (Editorial Babidi-Bú, España), **¿Te atreves?** de Daniel Hernández Chambers (Ediciones El Naranja, México), **Todo va a mejorar** de Almudena Grandes (Tusquets Editores, España), **Tuerto, maldito y enamorado** de Rosa Huertas (Editorial Luis Vives, España), y **Un virus de amor. Cómo el VIH salvó mi vida** de Margarita García Telesca y Cecilia Abadie (Estudio di Candia, Uruguay).

Rodando Páginas está **organizado por la Asociación Madrileña Audiovisual (AMA) y la Federación de Gremios de Editores de Españas (FGEE)**. Además, cuenta con el apoyo de la **Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid a través del Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo, Feria del Libro, PIAF, CEDRO y DAMA**.

Sobre “Rodando páginas, del libro a las pantallas”

La iniciativa nace en 2018 con el fin de estimular la creación audiovisual y cinematográfica a través de la adaptación de obras literarias. Se trata de un espacio de encuentro anual que fomenta las sinergias entre las industrias editorial y audiovisual, la promoción de nuevas historias y su adaptación al lenguaje audiovisual y a las distintas pantallas.

En esta cita imprescindible para autores, editores y agentes literarios que buscan nuevas vías de explotación para sus obras, se fomentan los encuentros *one-to-one* con productoras audiovisuales, televisiones y plataformas que demandan nuevos contenidos y proyectos. Además se realizan actividades de formación y divulgación para ambos sectores.

Hasta la fecha se han cerrado diez acuerdos de adaptaciones y actualmente cinco más se encuentran en proceso de negociación. Estas adaptaciones abarcan diferentes formatos como series de televisión o largometrajes y géneros que van desde la ficción hasta la animación.

Más información:

www.rodandopaginas.com

Hashtag: #RodandoPáginas2023

[Facebook](#) // [Twitter](#) // [Instagram](#)

Contacto de prensa:

[Flamingo Comunicación](#)

Beatriz Cebas / beatriz@flamingocomunicacion.es / 666 90 80 10

Alexandra Hernández / alexandra@flamingocomunicacion.es / 692 456 596