



Informe anual
del libro digital
2021



libranda

A De Marque Group company

ÍNDICE

3

1. Sobre Librandia y el Grupo De Marque

7

2. Nota preliminar, antecedentes y novedades

10

3. El mercado del libro digital en lengua española en 2021

15

4. Análisis geográfico del libro digital en lengua española en 2021

18

5. Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española en 2021

28

6. Lector digital y hábitos de consumo

31

7. Top 10 temáticas en 2021

48

8. Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en 2021

60

9. Peso de las ventas de la clasificación Top 100 Títulos en 2021

71

10. Análisis del precio medio de venta del libro digital en lengua española en 2021

84

11. Resumen ejecutivo

87

12. Datos de contacto



1

Sobre Libranda y el Grupo de Marque

Sobre Librandia y el Grupo De Marque

Librandia (www.librandia.com) es la principal distribuidora de contenido digital editorial en lengua española en todo el mundo. Distribuimos el catálogo más relevante y diverso de libros digitales, audiolibros y otros formatos multimedia en tiendas, bibliotecas y plataformas de suscripción de todo el mundo a través de nuestra plataforma **Cantook Editores**.

Iniciamos nuestra andadura en el año 2010 y en marzo de 2018 pasamos a formar parte del grupo canadiense De Marque (www.demarque.com), líder global en la distribución y gestión de contenidos digitales.

La misión de Librandia y de las empresas del grupo De Marque es conectar a creadores y usuarios de todo el mundo con el objetivo de facilitar el acceso a la cultura a cualquier persona desde cualquier lugar.

Con este propósito, trabajamos a diario en el desarrollo y consolidación de un ecosistema digital que fomente el descubrimiento, la diversidad, la apertura y la innovación.

Además de la distribución del contenido digital, nuestro ecosistema digital se basa en el desarrollo de plataformas tecnológicas, visores y apps B2B para bibliotecas e instituciones (**Cantook Bibliotecas**), colegios (**Cantook Educación**) y tiendas (**My HTML5**). Además, contamos con nuestra propia app B2C de lectura y audio, **Aldiko**.

Desarrollamos todos los servicios y productos incidiendo en los aspectos del marketing digital a través de la personalización e identificación de las estrategias más adecuadas para nuestros clientes. Nuestro objetivo es ayudarlos a destacar y ser relevantes en el mercado global.

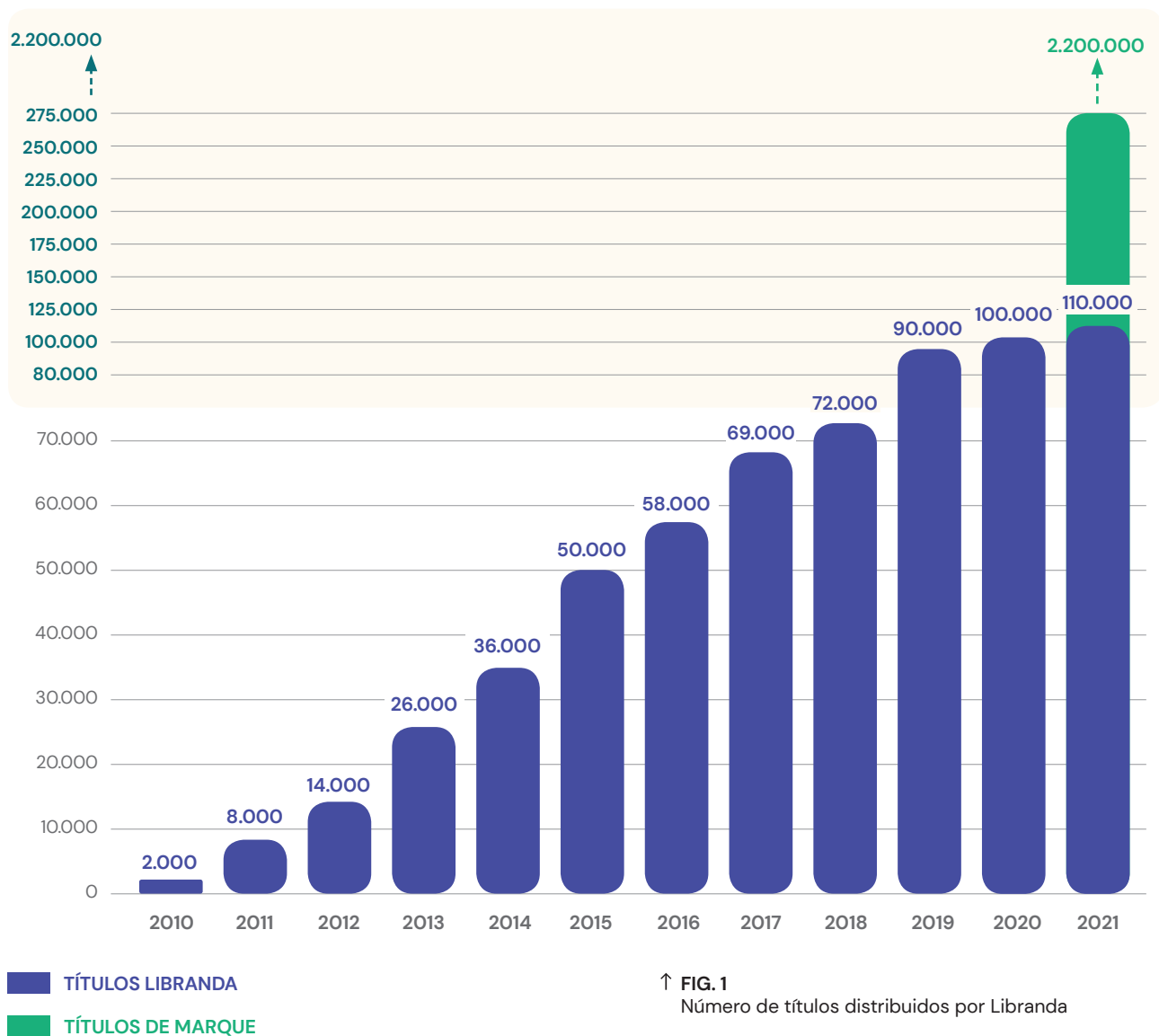


A continuación, detallamos el número de títulos distribuidos por Librandia desde 2010 en los distintos ámbitos y canales.

A cierre de 2021, hemos alcanzado los **110.000 títulos distribuidos** en lengua española y otras lenguas cooficiales de España.

Adicionalmente, en este mismo gráfico ilustramos el número de títulos de obras en lenguas extranjeras (portugués, italiano, inglés, francés, etc.) que Librandia distribuye en determinados canales a través de acuerdos con otras compañías del Grupo De Marque. El monto de títulos en lenguas extranjeras asciende a **más de 2.200.000**.

Número de títulos distribuidos por Librandia



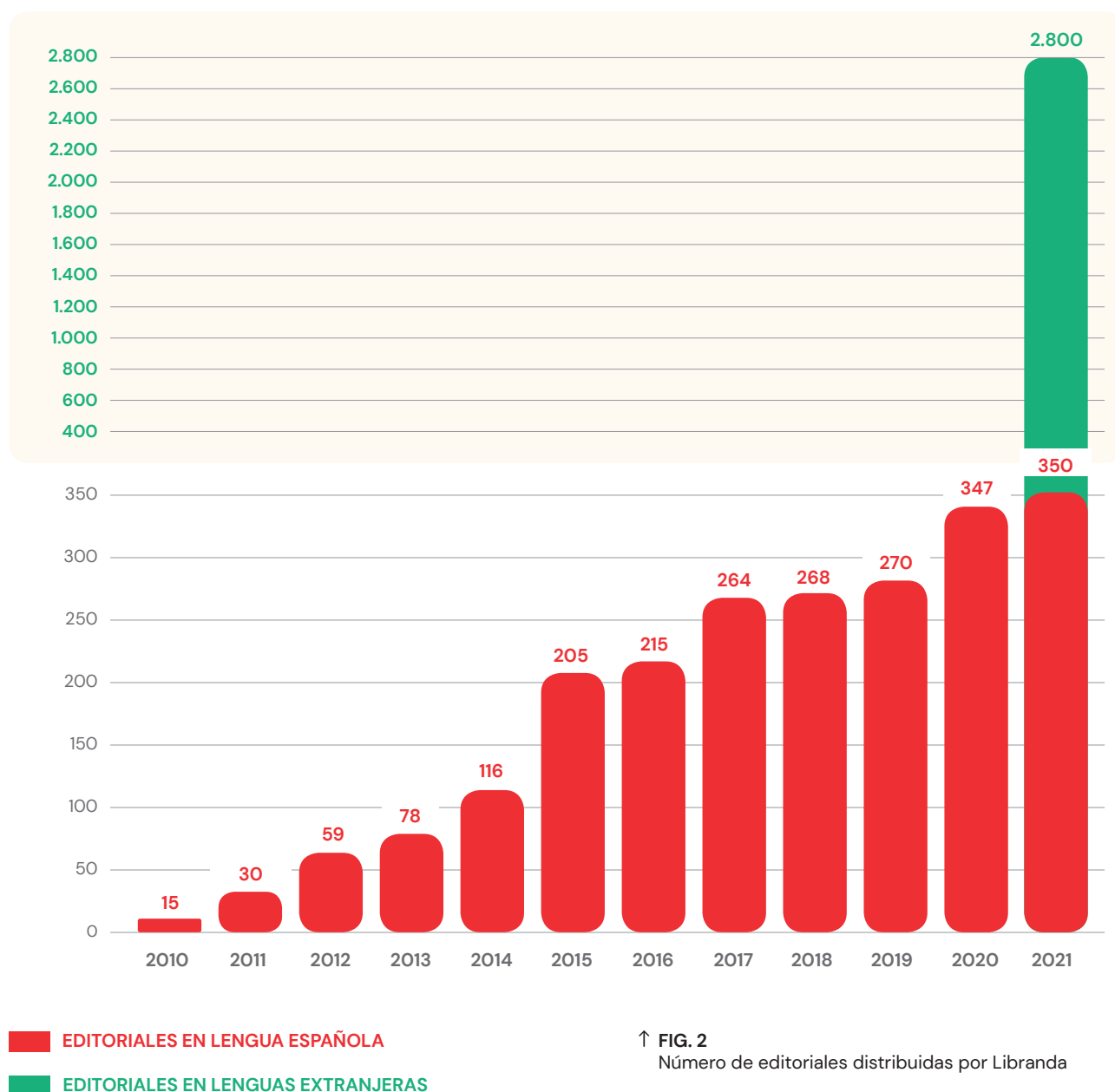
↑ FIG. 1
Número de títulos distribuidos por Librandia

Fuente: Librandia

De igual forma, reflejamos la **evolución anual del número de editores** en lengua española y otras lenguas cooficiales de España que distribuimos en distintos ámbitos y canales. Durante 2021, hemos alcanzado la cifra de **350 editores** en distribución. Si cuantificamos los sellos editoriales que distribuimos, estos ascienden a **740**.

En cuanto al número de editores en lenguas extranjeras, en 2021 hemos alcanzado la cifra de **2.800 editoriales**.

Editoriales representadas por Librandia





2

**Nota preliminar,
antecedentes
y novedades**

Nota preliminar: 2021 vs. 2019 La lectura digital se consolida

El año 2021 es el primero en la última década en el que el libro digital en lengua española se mantiene estable respecto al año anterior. En España, experimenta un 0 % crecimiento y, a nivel global, se aprecia un minúsculo decrecimiento del -0,86 % respecto al año anterior; tendencia general que se ha producido en mercados de todo el mundo.

La razón es muy simple.

El año 2020 fue un año excepcional que conllevó un crecimiento de la lectura digital nunca visto en la última década (un 37 % en el caso del libro digital en lengua española en todo el mundo y un 43 % en España).

Los efectos de la pandemia COVID-19 en la salud pública y en la economía fueron devastadores. En aquel contexto de restricciones y confinamientos domésticos al que nos enfrentamos, las personas de todo el mundo buscamos refugio, evasión y consuelo en el entretenimiento proporcionado por la lectura en general y por la lectura digital en particular. Como consecuencia de todo ello, la lectura digital en 2020 registró datos muy positivos: crecimiento excepcional de las ventas de *ebooks*, del préstamo bibliotecario digital y del tiempo que los lectores destinaron a la lectura en las plataformas de suscripción.

El año 2021 ha sido un año de recuperación paulatina de la normalidad y, por tanto, de los hábitos de compra y lectura de libros. El crecimiento de las ventas del libro en papel ha sido muy considerable de acuerdo a los datos oficiales de GFK (16 %) en 2021 y, en el caso del libro digital, este se ha mantenido estable.

En cualquier caso, lo importante para entender la tendencia de la lectura digital es analizar el crecimiento durante el periodo 2019-2021. Si lo hacemos, podemos comprobar que el crecimiento acumulado del libro digital en lengua española es muy significativo en los últimos dos años, tanto a nivel global (36 %) como en España (43 %); y a nivel de tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) este es de 16,7% CAGR a nivel global y de 19,5% CAGR en España. Por tanto, podemos decir que la lectura digital goza de muy buena salud.

Antecedentes y novedades

Libranda es, desde su fundación en 2010, la principal distribuidora de libros digitales en lengua española. Cuenta con una gran cartera de editores en distribución (desde grandes grupos hasta pequeñas editoriales independientes de España y Latinoamérica) y con la red más amplia de comercialización del libro digital en sus distintas modalidades de negocio: venta unitaria, préstamo bibliotecario y suscripción.

Esta realidad nos permite disponer de una perspectiva amplia del mercado para poder ofrecer datos estadísticos representativos y relevantes.

En el año 2016, publicamos nuestro primer *Informe sobre el libro digital* con el objetivo de abordar y arrojar luz sobre la evolución global del libro electrónico en lengua española durante el periodo 2010–2015. Haz clic en [INFORME 2015 LIBRANDA](#) para acceder al estudio.

En el año 2017, publicamos nuestro segundo informe, en el que se ampliaron los contenidos y datos respecto al primero. Haz clic en [INFORME 2016 LIBRANDA](#) para acceder a él.

En el 2018, publicamos el tercer informe anual. Con el ánimo de mejorar y ampliar el alcance del análisis, reorganizamos la información e incluimos datos detallados en función del modelo de negocio al que se hacía referencia: venta unitaria, préstamo bibliotecario y suscripción. Haz clic en [INFORME 2017 LIBRANDA](#) para acceder al documento.

En el 2019, publicamos el cuarto informe anual, en el que añadimos mejoras significativas y ampliamos los contenidos para revalorizar el *Informe*. La gran novedad fue la inclusión del detalle por país en todos los análisis y datos compartidos. Haz clic en [INFORME 2018 LIBRANDA](#) para acceder al documento.

En el 2020, publicamos la quinta edición del informe. Haz clic en [INFORME 2019 LIBRANDA](#) para acceder al documento.

En el 2021, publicamos la sexta edición del informe. Haz clic en [INFORME 2020 LIBRANDA](#) para acceder al documento.

Ahora publicamos nuestro séptimo informe, que se centra en lo ocurrido durante el año 2021.

Como cada año, con el propósito de ser precisos y evitar malentendidos, queremos añadir una aclaración sobre la información incluida en el presente documento: en lo que respecta a la información global, incluimos en el análisis todo el mercado del libro digital (también la autopublicación), por lo que solo queda excluido el ámbito del libro de texto/ académico.

Este año hemos efectuado cambios en el informe para darle un enfoque más generalista, menos orientado a lo particular. Hemos eliminado la sección Top títulos y Top autores, puesto que ya existen otras fuentes de información periódica sobre los libros más vendidos o prestados en formato digital que proporcionan distintas plataformas. Por otro lado, hemos incorporado una nueva sección, **Lector digital y hábitos de consumo**, para proporcionar indicadores e información sobre hábitos de lectura digital en los países de habla hispana. Esta sección crecerá y se enriquecerá en futuros informes.

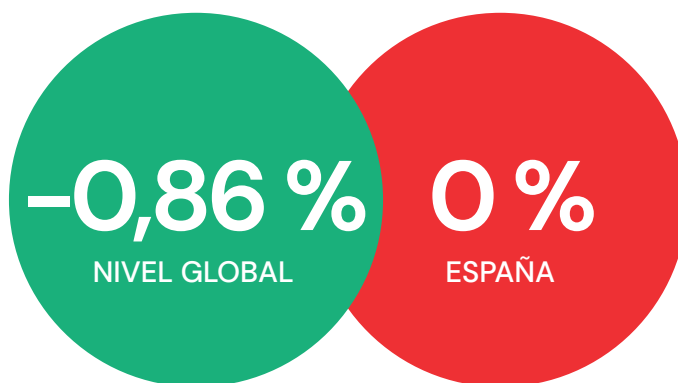


3

El mercado del libro digital en lengua española en 2021

La lectura digital se consolida en 2021: el mercado del libro digital en lengua española se mantiene estable respecto al año anterior, lo cual es una muy buena noticia porque significa que se afianza la lectura digital tras la pandemia

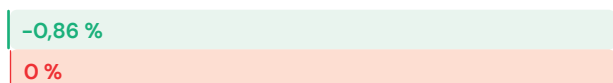
El mercado en valor en € del libro digital se ha mantenido estable en 2021



Como hemos dicho en la nota preliminar del presente informe, el año 2021 ha sido un año de recuperación paulatina de la normalidad y, por tanto, de los hábitos de compra y lectura de libros. El crecimiento de las ventas del libro en papel ha sido muy considerable, un 16 % en 2021 y, en el caso del libro digital, este se ha mantenido estable en las cifras del año anterior (+0 % crecimiento en España y -0,86 % a nivel global).

EN TODO EL MUNDO
ESPAÑA

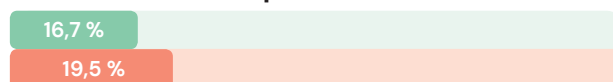
2021 vs. 2020



2021 vs. 2019 acumulado



2021 vs. 2019 compuesto CAGR



↑ FIG. 3

Evolución del mercado del libro digital en 2021 vs. 2020 y en 2021 vs. 2019 (acumulado y compuesto) en lengua española en todo el mundo y en España

Fuente: Librandia

Es una tendencia natural que se ha dado en múltiples países del mundo.

En cualquier caso, lo importante para entender la tendencia de la lectura digital es analizar el crecimiento durante el periodo 2019- 2021. Si lo hacemos, podemos comprobar que el crecimiento acumulado del libro digital en lengua española es muy significativo, tanto a nivel global (36 %) como en España (43 %); y a nivel de tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) este es de 16,7% CAGR a nivel global y de 19,5% CAGR en España. Por tanto, podemos decir que la lectura digital goza de muy buena salud.

El crecimiento continuado que se está registrando durante el primer trimestre de 2022 corrobora esta afirmación.

La cuota del libro digital en España alcanza el 6,3 %

La cuota del formato digital de las grandes novedades se sitúa entre el 15 % y el 25 % y algunos títulos con mayor peso llega al 40 %

Estimación del mercado del libro digital en lengua española en 2021

EN ESPAÑA

En nuestro informe del año anterior, estimamos que el mercado legal del libro electrónico en lengua española, incluyendo la autopublicación y excluyendo el libro de texto / académico, ascendía a 75 millones de euros en España.

Considerando que en 2021 el mercado se ha mantenido estable (crecimiento 0 %), tal y como hemos indicado en el punto anterior, estimamos que el mercado, al cierre de 2021, se mantiene en **75 millones de euros**.

Este importe supone un 6,3 % del mercado del libro en España, que asciende a 1.186 millones de euros en 2021 (excluyendo el libro de texto / académico). Para el cálculo del mercado global del libro en España, se ha tenido en cuenta el importe de crecimiento del 16 % del mercado en papel calculado por la consultora GFK en 2021.

75
MILLONES DE €



EN LATINOAMÉRICA, ESTADOS UNIDOS Y OTROS TERRITORIOS

39,8
MILLONES DE €

Más difícil es estimar lo que ocurre en otros territorios, pues no hay fuentes oficiales del valor del mercado del libro en lengua española en formato papel.

Sin embargo, según los datos internos de los que dispone Librandia y el reparto geográfico de ventas del libro digital en lengua española en los distintos territorios, estimamos que el valor del mercado fuera de España puede ascender a **39,8 millones de euros**, como ya hemos indicado, ligeramente inferior al año anterior.



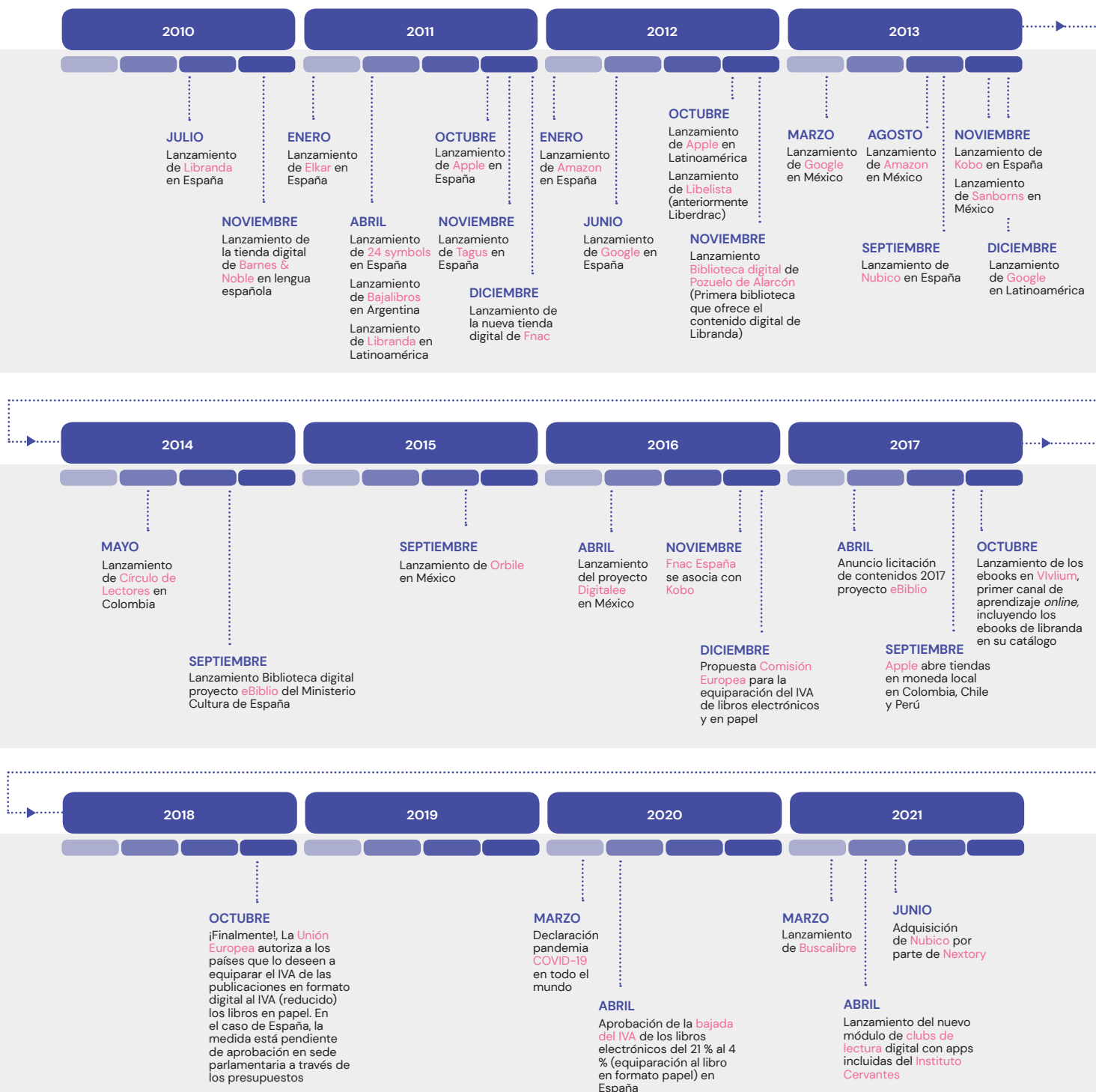
EN TODO EL MUNDO

Estimamos, por tanto, que el mercado del libro electrónico en lengua española en todo el mundo (excluyendo el libro de texto / académico) alcanza en conjunto los 114,8 millones de euros. Redondeando podemos volver a hablar de los **115 millones** que ya anunciamos en el 2020.

114,8
MILLONES DE €



3. El mercado del libro digital en lengua española en 2021



↑ FIG. 4 Principales hitos que han marcado la distribución del libro electrónico

Fuente: Libranda



4

Análisis geográfico del
libro digital en lengua
española en 2021

El peso de cada territorio en el mercado del libro digital en lengua española en valor en euros (€) durante 2021 es el siguiente: España representa el 65,4 %; el conjunto de países de Latinoamérica, el 24,6 %; EE. UU., el 9,5%, y Otros territorios, el 0,5 %

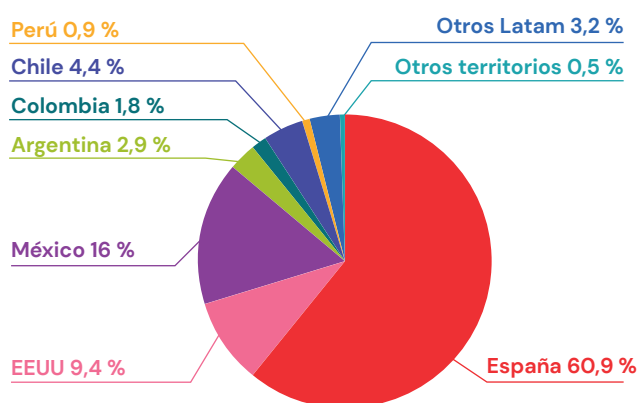
España sigue siendo el mercado principal del libro digital en lengua española, con una cuota del 60,9 % en unidades y 65,4 % en valor en euros (€).

Como se puede ver, el segundo territorio con más peso, tanto en unidades como en valor en euros (€), sigue siendo México, con unas cuotas del 16 % y del 11,8 % respectivamente en cada uno de estos parámetros. Como ya dijimos en nuestros informes anteriores, esta segunda posición, ocupada por México, es consecuencia de muchos factores: México cuenta con presencia local de grandes plataformas internacionales y las cadenas de librerías nacionales con más relevancia local han destinado numerosos recursos y esfuerzos al desarrollo del mercado digital (Sanborns, Gandhi, Porrúa, Liverpool).

El tercer territorio con mayor cuota de mercado, tanto en unidades como en valor en euros (€), continúa siendo EE. UU., que cuenta con un peso del 9,4 % en unidades y de un 9,5 % en valor.

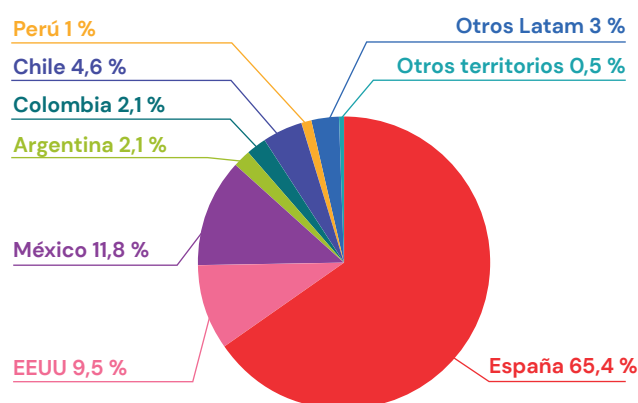
A estos tres primeros territorios les siguen, en cuota de mercado digital, Chile, Argentina, Colombia y Perú; tras ellos, los demás países latinoamericanos y del resto del mundo.

España sigue siendo el mercado principal del libro digital en lengua española, con una cuota del 60,9 % en unidades y 65,4 % en valor en Euros (€)



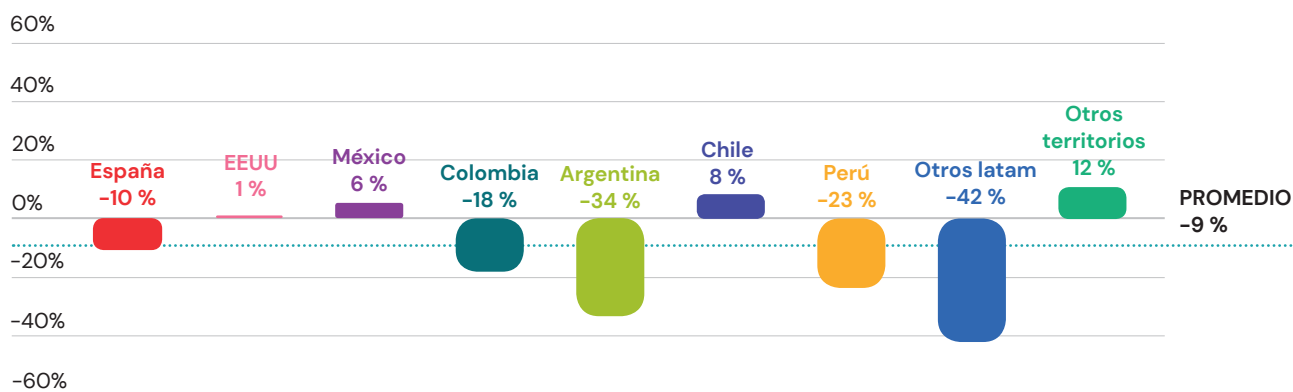
↑ FIG. 5
Distribución en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por territorio en unidades en 2021

Fuente: Librandia



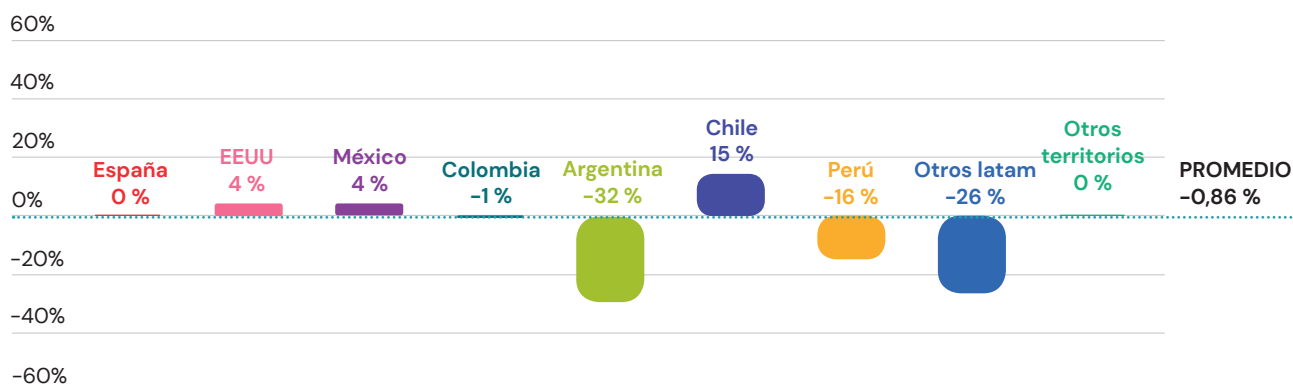
↑ FIG. 6
Distribución en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por territorio en valor en euros (€) en 2021

Fuente: Librandia



↑ FIG. 7
Crecimiento del mercado del libro digital en lengua española por territorio en 2021 en unidades

Fuente: Librandia



↑ FIG. 8
Crecimiento del mercado del libro digital en lengua española por territorio en 2021 en valor en euros (€)

Fuente: Librandia

A stylized illustration of a person with long, colorful limbs (pink, yellow, blue, red) jumping out of an open book. The person has a joyful expression with their arms outstretched. The book is dark blue with a yellow outline and a yellow signature on the page. The background is dark with white clouds and horizontal lines suggesting motion. A large red number '5' is positioned to the left of the book.

5

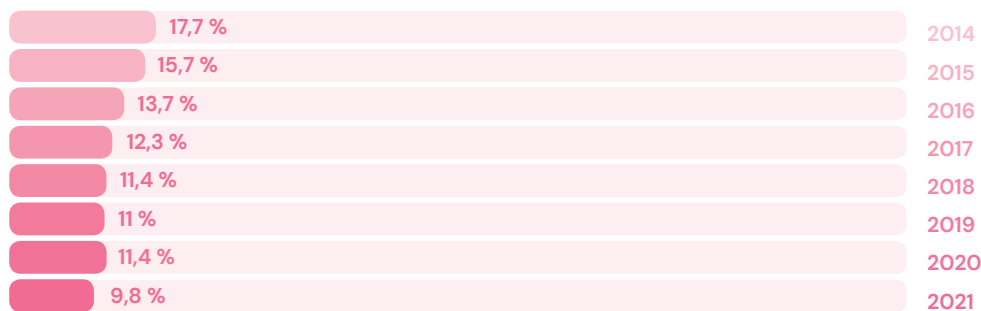
Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española en 2021

Los lectores pueden acceder al libro digital a través de múltiples canales y modelos de negocio: tiendas de venta unitaria, bibliotecas (públicas y privadas) y plataformas de suscripción

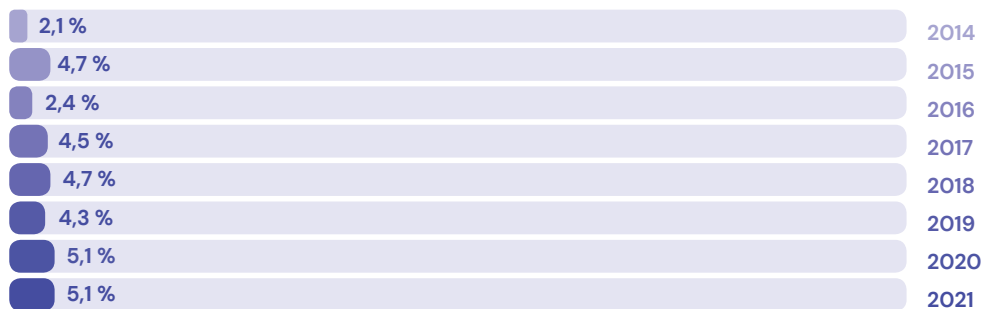
PLATAFORMAS INTERNACIONALES



LIBRERÍAS Y PLATAFORMAS ONLINE INDEPENDIENTES



BIBLIOTECAS



PLATAFORMAS DE SUSCRIPCIÓN



↑ **FIG.9**
Distribución global en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por canal y modelo de negocio en valor en euros (comparativa 2021-2014)

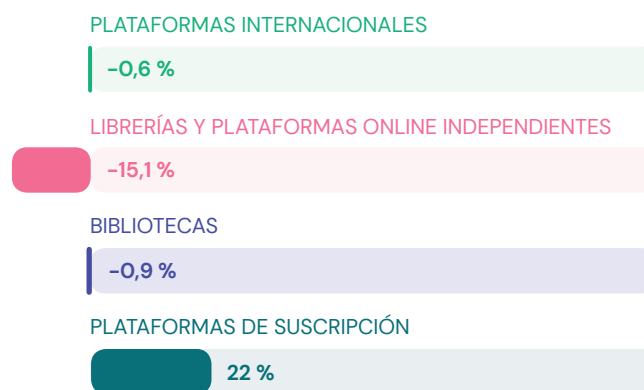
Fuente: Librandia

Tiendas de venta unitaria

En esta tipología de canal se incluyen las plataformas internacionales, las librerías y plataformas *online* independientes.

Tal y como muestra la figura 9, el mayor peso del mercado recae, un año más, en las plataformas internacionales (Amazon, Apple, Google, etc.) con una cuota del 78,1 %.

En la figura 10, se puede ver como el conjunto de ventas a través de las plataformas internacionales se mantiene estable respecto al año 2020. Pese a la estabilidad conjunta de la categoría, el patrón individual de cada una de las empresas que conforman este grupo es dispar.



↑ FIG. 10
Crecimiento global del mercado del libro digital en lengua española por canales y modelo de negocio en valor en euros en 2021

Fuente: Libranda

En cuanto a la cuota de las plataformas internacionales por territorio, en las figuras de la 11 a la 19 se aprecia que esta proporción es mayor en Latinoamérica y Estados Unidos que en España.

Respecto al grupo de librerías y plataformas *online* independientes, este está encabezado, esencialmente, por cadenas de librerías y librerías tradicionales de España y Latinoamérica: Casa del Libro, FNAC, El Corte Inglés, Gandhi, Porrúa, Sanborns, La Nacional, Liverpool, etc., así como por plataformas *online* relevantes (p. ej., Bajalibros, Buscalibre, etc.).

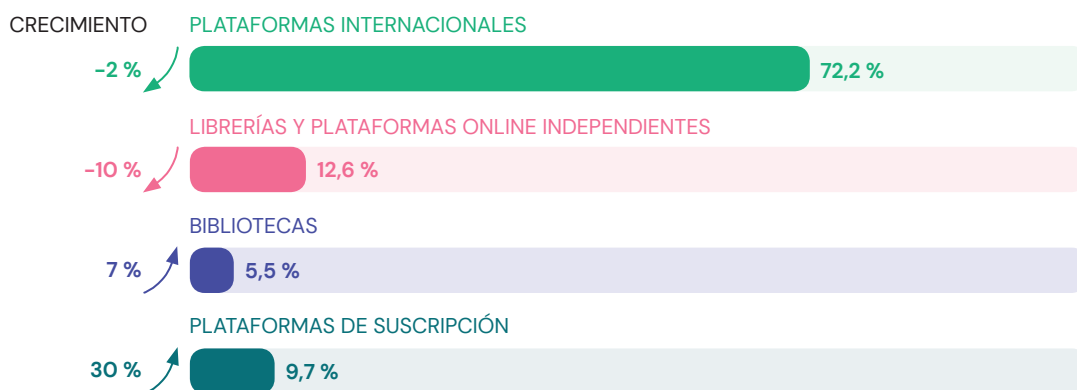
Como grupo, decrecen más que los años anteriores (-15 %) según refleja la figura 10, pero presentan patrones de crecimiento individual muy diferentes entre sí. En cuanto a su participación en términos de cuota de mercado del grupo, esta disminuyó ligeramente respecto al año anterior situándose en un 9,8 %.

Si analizamos las tendencias por países, de la figura 11 a la 19 veremos como la cuota de este grupo es precisamente relevante en aquellos países en los que las cadenas de librerías y las librerías locales, así como las plataformas *online* han apostado más firmemente por lo digital: España (12,6 %), Argentina (17,6 %) y México (6 %) seguidas por Chile y Colombia con un 4 % de cuota.

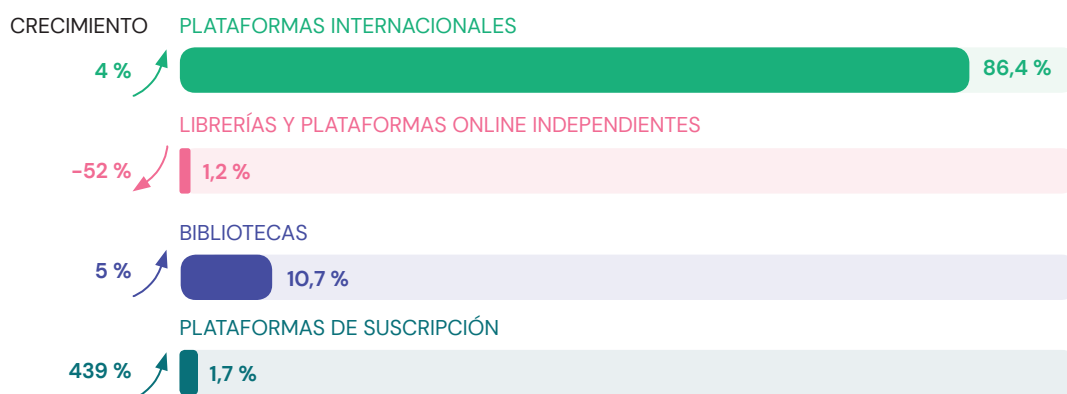
El peso (%) y crecimiento de cada modelo de negocio en Euros (€) en 2021 por país

Detallamos a continuación la información del peso por canal y modelo de negocio por país (ver figuras de la 11 a la 19).

España



EE. UU.

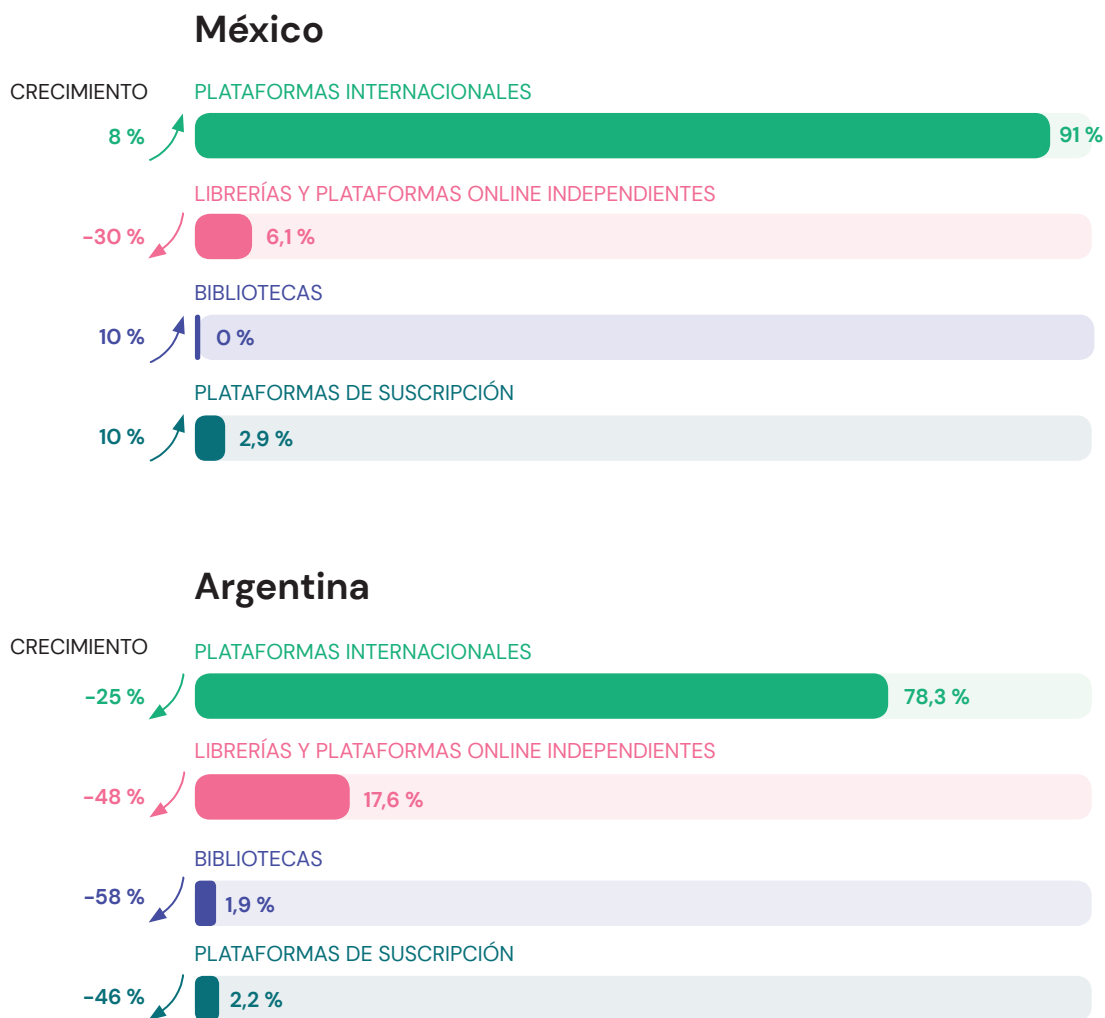


↑ FIG. 11, 12

Distribución global en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por canal y modelo de negocio en España y EE. UU. en valor en Euros en 2021

Fuente: Libranda

El peso (%) y crecimiento de cada modelo de negocio en Euros (€) en 2021 por país

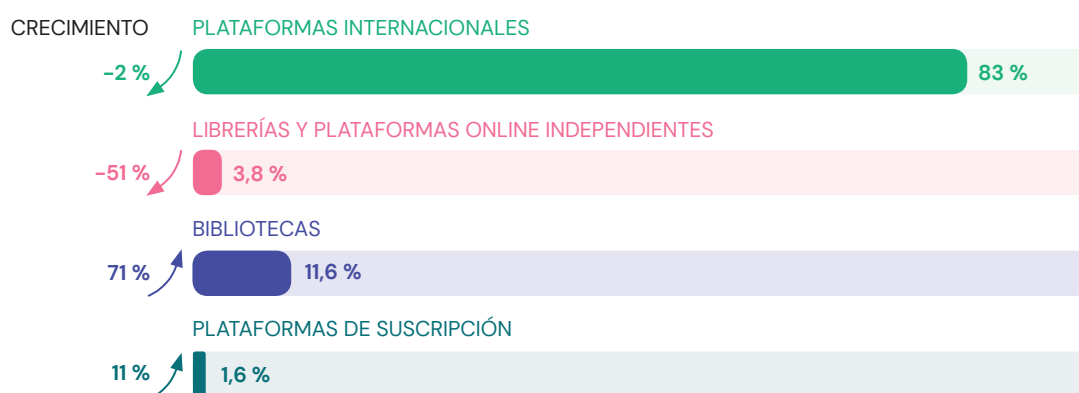


↑ FIG. 13, 14
Distribución global en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por canal y modelo de negocio en México y Argentina en valor en Euros en 2021

Fuente: Librandia

El peso (%) y crecimiento de cada modelo de negocio en Euros (€) en 2021 por país

Colombia



Chile

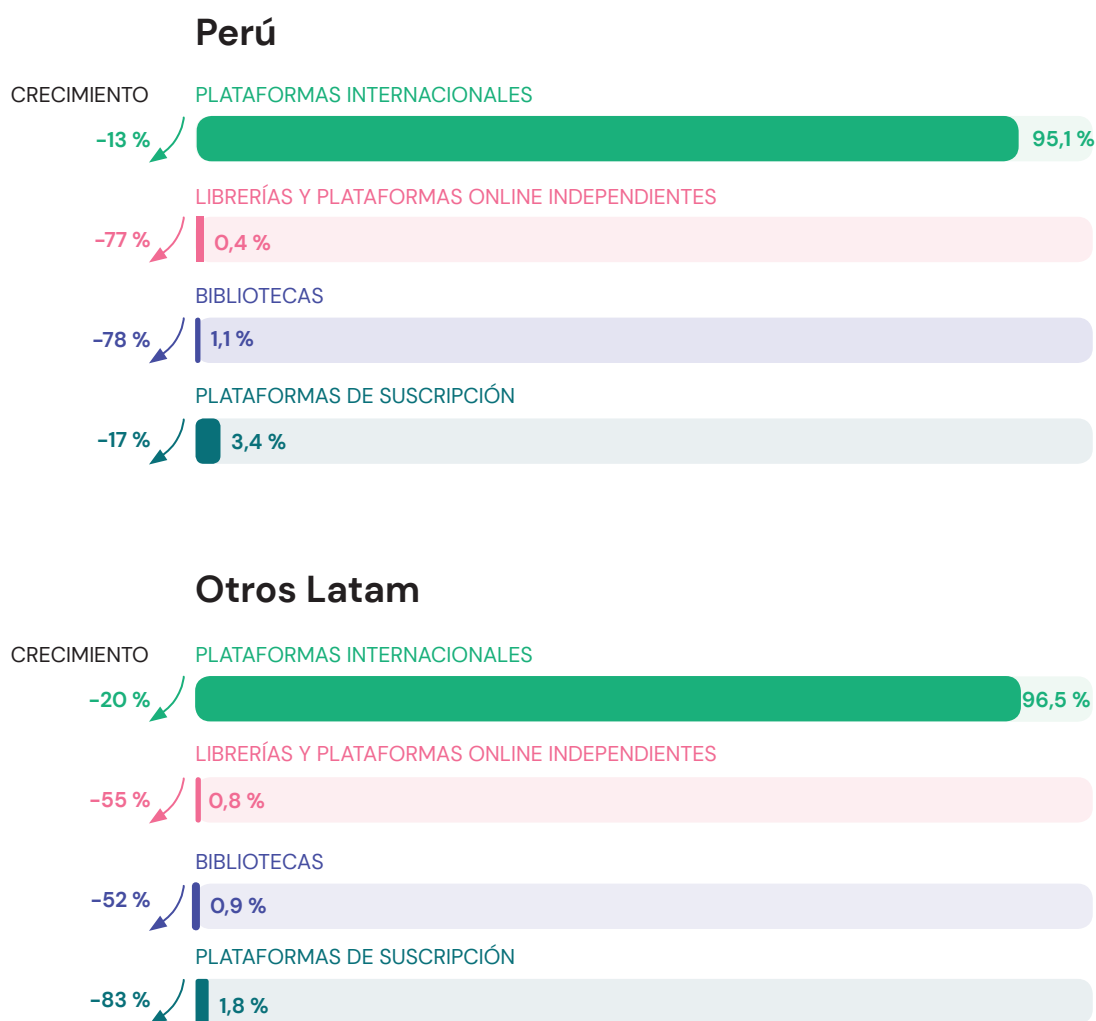


↑ FIG. 15, 16

Distribución global en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por canal y modelo de negocio en Colombia y Chile en valor en Euros en 2021

Fuente: Librandia

El peso (%) y crecimiento de cada modelo de negocio en Euros (€) en 2021 por país



↑ FIG. 17, 18
Distribución global en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por canal y modelo de negocio en Perú y Otros territorios de Latinoamérica en Euros en 2021

Fuente: Librandia

El peso (%) y crecimiento de cada modelo de negocio en Euros (€) en 2021 por país



↑ **FIG. 19**
Distribución global en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por canal y modelo de negocio en Otros territorios en Euros en 2020

Fuente: Libranda

Bibliotecas

En esta categoría se incluyen los proyectos de préstamo digital a través de bibliotecas públicas, bibliotecas institucionales, bibliotecas escolares y bibliotecas privadas o corporativas.

En la figura 9, comprobamos que en 2021 el peso del préstamo digital tiene una cuota del 5 % del mercado; en la figura 10, vemos que su valor se mantiene estable respecto al del año anterior.

En las figuras de la 11 a la 19 se observa el peso de esta categoría por territorio.

En España, su peso en 2021 es del 5,5 % (ligera-mente superior a su peso en 2020) y el proyecto más destacable de este grupo es el proyecto **eBiblio**, iniciativa del Ministerio de Cultura y Deporte.

Además de **eBiblio**, hay otros muchos proyectos de biblioteca digital en España, los cuales están en continuo crecimiento, por lo que impulsan esta categoría. Algunos ejemplos son: la biblioteca electrónica del Instituto Cervantes; eLiburutegia, la plataforma de las bibliotecas públicas del País Vasco; Biblio Digital, proyecto de préstamo digital de las bibliotecas públicas de Cataluña; bibliotecas

digitales escolares (como el proyecto Librarium, iniciativa de la Junta de Extremadura) o bibliotecas públicas de provincias y diputaciones.

El peso de esta categoría en 2021 es muy relevante también en Colombia (11,6 %), EE. UU. (10,7 %) y Chile (4,4 %).

Proyecto eBiblio



eBiblio es un servicio de préstamo de libros electrónicos en las bibliotecas públicas españolas y nació con el objetivo de introducir en ellas los nuevos formatos y soportes digitales de edición. El proyecto, impulsado por el Ministerio de Cultura y Deporte, se basa en la cooperación con las comunidades autónomas, que gestionan la plataforma tecnológica y los contenidos digitales disponibles para el préstamo.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Extender al ámbito nacional el servicio de préstamo de libros electrónicos, de manera que todas las bibliotecas públicas españolas puedan ofrecer a la ciudadanía el acceso a los nuevos formatos y soportes de edición.
- Hacer llegar la lectura a nuevos sectores sociales que no son usuarios habituales de los servicios presenciales de las bibliotecas.
- Impulsar el consumo legal de contenidos digitales de calidad y actuales.
- Dinamizar el mercado del libro electrónico en España.

eBiblio se puso en marcha en septiembre de 2014. Durante el 2021 han formado parte de este proyecto todas las comunidades autónomas (excepto País Vasco y Cataluña, que cuentan con sus propios servicios de préstamo digital: eLiburutegia y Biblio Digital, respectivamente) y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Se trata de un servicio disponible 24 horas al día, 7 días a la semana y 365 días al año. Ofrece diversas modalidades de lectura: *streaming* y descarga para lectura *offline* en ordenadores, apps iOS y Android y e-readers. Para disfrutar del servicio, solo es necesario el carné de usuario de una biblioteca pública que participe en el proyecto y acceso a internet.

Bienvenidos a eBiblio



Descubre y disfruta de **libros electrónicos, audiolibros, revistas y muchos más contenidos digitales** en tu biblioteca.

El Ministerio de Cultura y Deporte publica periódicamente en el siguiente enlace los datos anuales del proyecto:

www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/bibliotecas/mc/eBiblio/en-cifras.html

En breve, el Ministerio publicará los datos y estadísticas del 2021.

Plataformas de suscripción

Las plataformas de suscripción de libros electrónicos (Nextory (anteriormente Nubico), Kindle Unlimited, 24Symbols, Scribd y Skoobe) proponen un modelo similar al de los modelos de suscripción de otros contenidos digitales, como la música (p. ej. Spotify) o las películas y series (p. ej. Netflix): los usuarios pagan una cuota mensual para acceder a la lectura de un amplio catálogo de libros digitales.

En la figura 10, vemos el gran crecimiento que estas plataformas han experimentado en 2021 (22 %), consolidando así la tendencia al alza puesta de manifiesto en los años anteriores. Su cuota alcanza en 2021 el 7 % del mercado.

Como hito relevante en esta categoría, destacamos que en junio 2021 la compañía sueca Nextory adquirió Nubico, una de las plataformas más relevantes de suscripción de lectura digital en España.



6

Lector digital y hábitos de consumo

Lector digital y hábitos de consumo

En el informe de este año hemos querido incorporar una nueva sección con indicadores sobre lectura digital que pueda arrojar luz sobre los hábitos y preferencias de lectura de la comunidad de lectores digitales.

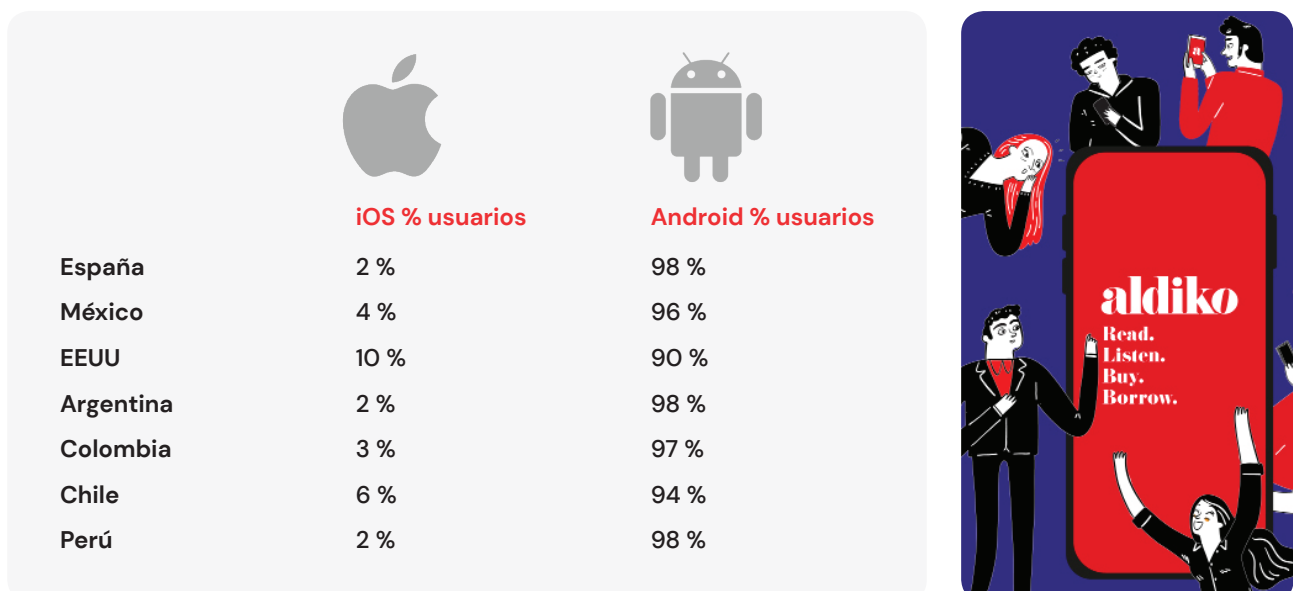
La información general de tendencias que vamos a compartir la obtenemos a partir de las estadísticas de uso y lectura de nuestra aplicación **Aldiko**, disponible en **Apple Store** y **Google Play**, así como de los datos de venta y consumo que obtenemos a partir de la distribución de contenidos en todas las plataformas de venta de libros.

Las plataformas con acceso a hábitos de lectura no suelen compartir estos datos globales, pero nosotros, siguiendo la filosofía de este informe, consideramos importante hacerlo para visibilizar las preferencias de los lectores digitales en la medida de nuestras posibilidades.

Nuestra aplicación **Aldiko** tiene más de **300.000 usuarios únicos mensuales** en los territorios de habla hispana. La peculiaridad de la aplicación es que se trata de una app abierta y universal en la que los usuarios pueden leer contenidos de diversas fuentes y crear sus bibliotecas personales teniendo en cuenta esa diversidad.

En este primer año, podemos compartir 2 datos sobre los hábitos lectores de los usuarios de **Aldiko** en mercados de habla hispana:

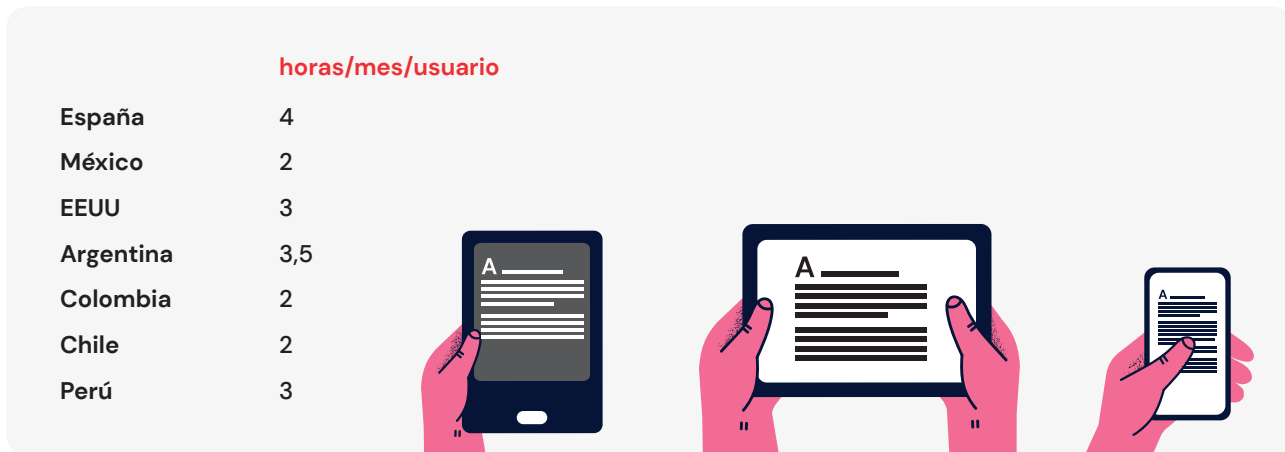
- El porcentaje de las lecturas que se han producido en dispositivos iOS y el porcentaje que se han producido en dispositivos Android por país: España, EE. UU., México, Colombia, Argentina, Chile y Perú. El mayor peso de **Android** frente a **iOS** es coherente con las estadísticas globales de presencia de dispositivos con sistema operativo Android en España (en torno a un 84% de acuerdo a estudios del sector) y en LATAM (un 91% de acuerdo a estudios del sector). Además, **Aldiko** ha sido una aplicación tradicionalmente asociada al sistema operativo Android por parte de los usuarios.



↑ FIG. 20a
KPI Aldiko: porcentaje de lectores por sistema operativo en 2021

Fuente: Libranda

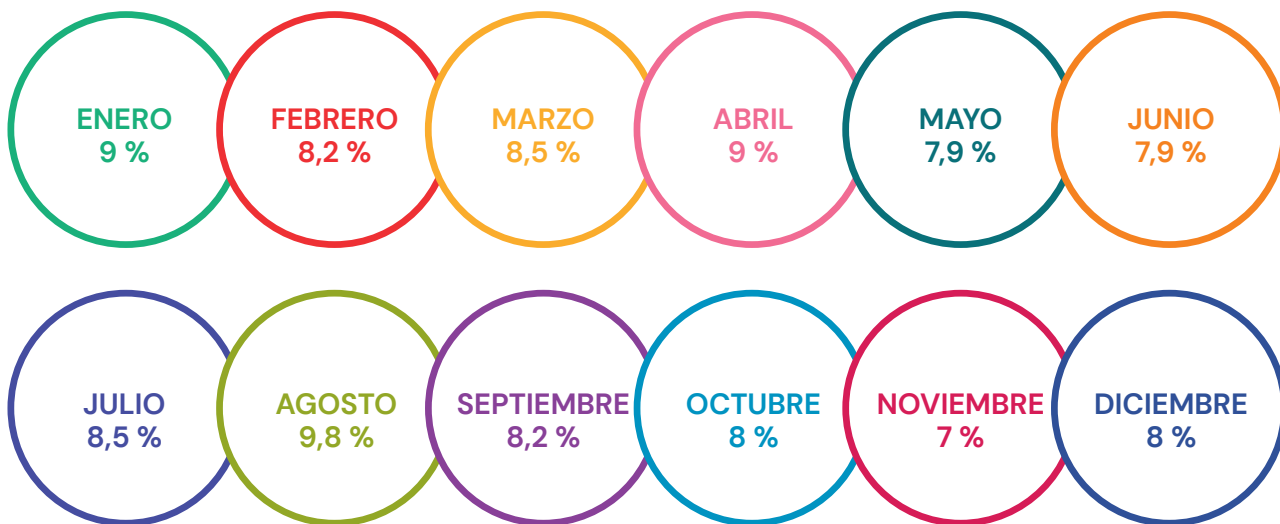
- El tiempo medio de lectura mensual de un usuario: España, EE. UU., México, Colombia, Argentina, Chile y Perú.



↑ FIG. 20b
KPI Aldiko: Promedio de tiempo de lectura mensual por usuario en 2021

Fuente: Librandia

Por otro lado, el reparto de frecuencia de consumo por meses es el siguiente:



↑ FIG. 21
KPI porcentaje de lectura por mes en 2021

Fuente: Librandia

En el año 2022, estamos recogiendo más KPI de uso y hábitos de lectura para profundizar en las tendencias; el año que viene estaremos en disposición de proporcionar un informe con mucha más información.

7



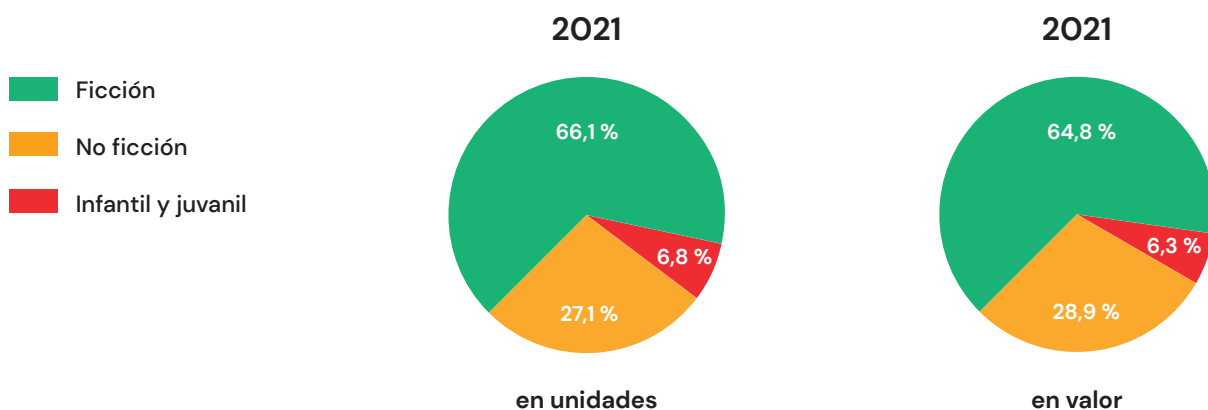
Top 10 temáticas
en 2021

Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2021 en global

En la figura 22, se muestra, en unidades y en valor en euros (€), la distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas en 2021: ficción, no ficción e infantil y juvenil.

Puede observarse que, al igual que sucedía en los años anteriores, en 2021 el peso de la ficción en

global es superior, tanto en unidades como en valor en euros (€) (66,1 % y 64,8 % respectivamente), al de la no ficción e infantil y juvenil. Los pesos en valor en euros (€) de la no ficción y de la categoría infantil y juvenil son respectivamente del 28,9 % y del 6,3 %.



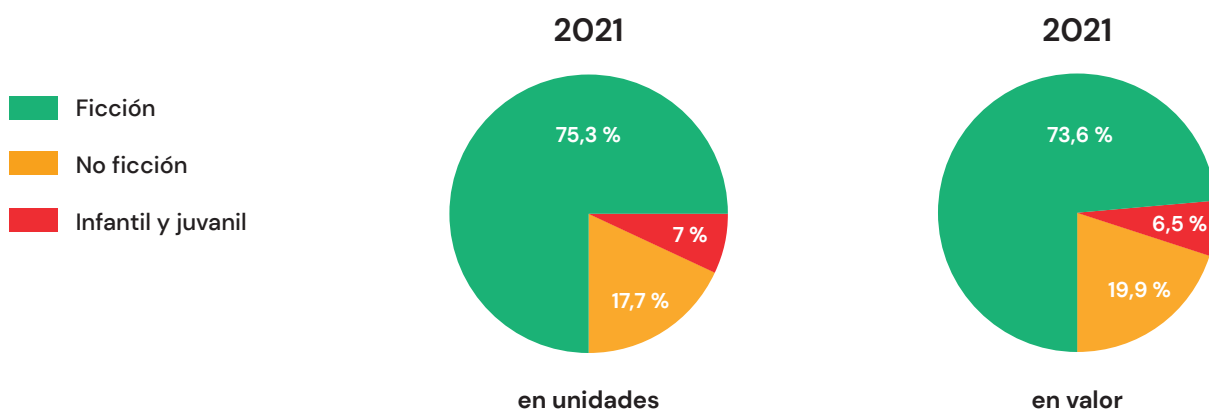
↑ FIG. 22
Distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas en 2021:
-Ficción, -No Ficción, -Infantil y Juvenil en global

Fuente: Librandia

Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2021 en España

En las figuras de la 23 a la 31, se detalla ese mismo reparto por territorio. Puede observarse que el peso de las tres categorías varía en función del país: en España, por ejemplo, el peso de la ficción es muy relevante (73,6 %), al igual que en EE. UU.

(60,4 %), en Chile (54,7 %) y en Argentina (53,5 %). En otros países, como es el caso de México, el reparto está más igualado y en países como Colombia o Perú la no ficción supera a la ficción.

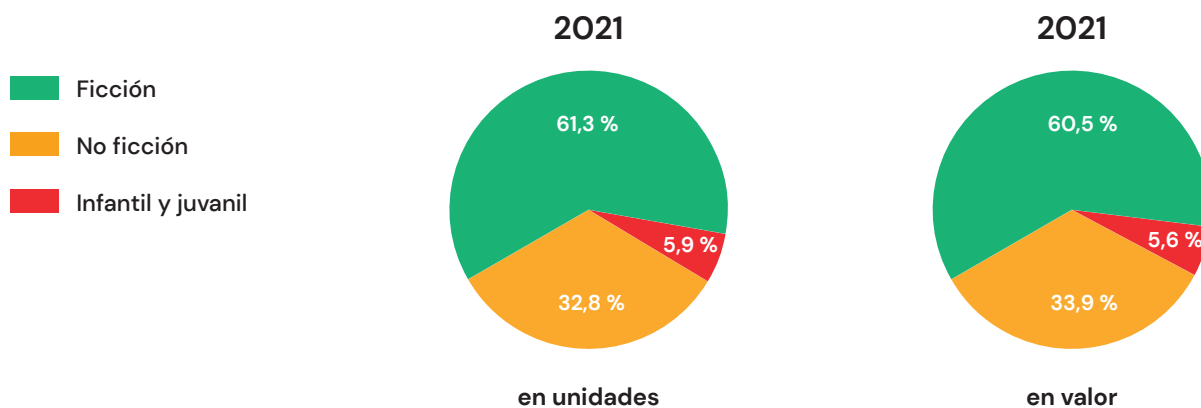


↑ FIG. 23

Distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas en 2021:
-Ficción, -No Ficción, -Infantil y Juvenil en España

Fuente: Librandia

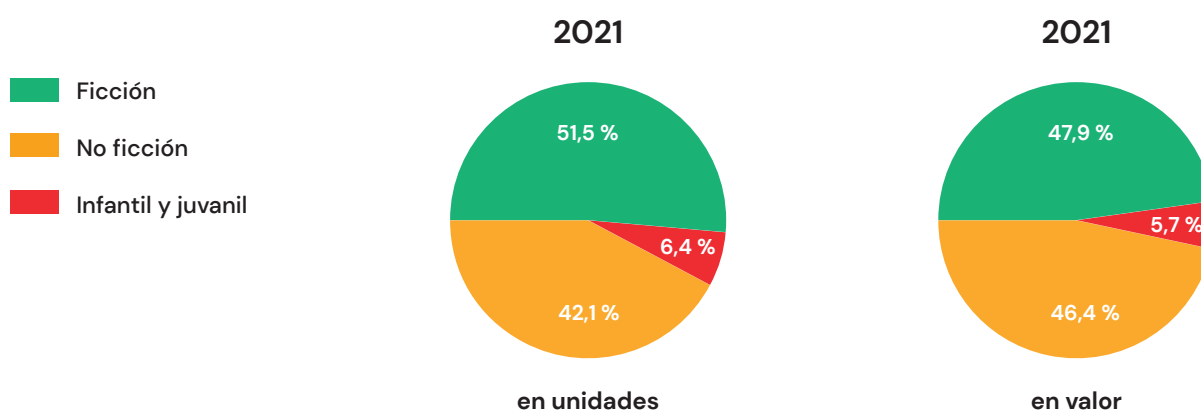
Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2021 en EE. UU.



↑ FIG. 24
Distribución en porcentaje del catálogo activo de Librandia de las tres grandes clasificaciones temáticas en 2021:
-Ficción, -No Ficción, -Infantil y Juvenil en EE. UU.

Fuente: Librandia

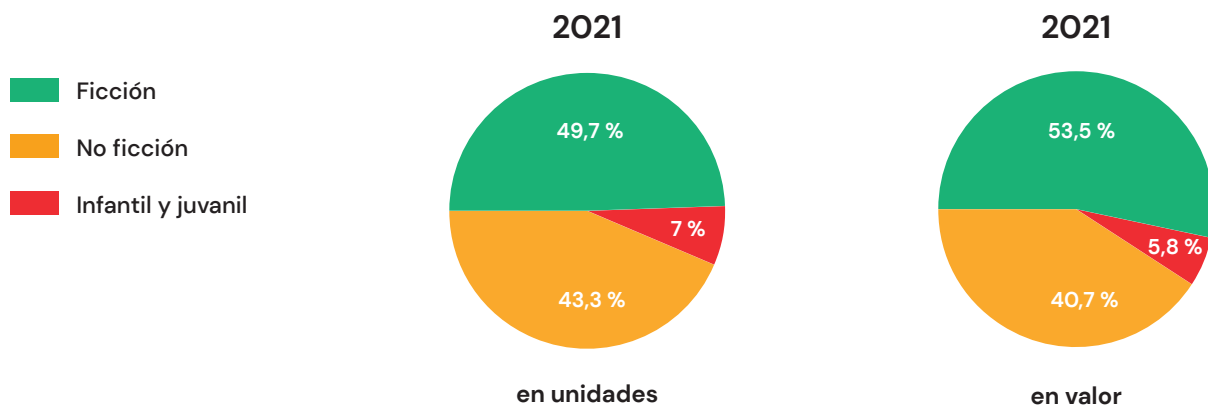
Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2020 en México



↑ FIG. 25
Distribución en porcentaje del catálogo de las tres grandes clasificaciones temáticas en 2021:
-Ficción, -No Ficción, -Infantil y Juvenil en México

Fuente: Librandia

Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2021 en Argentina

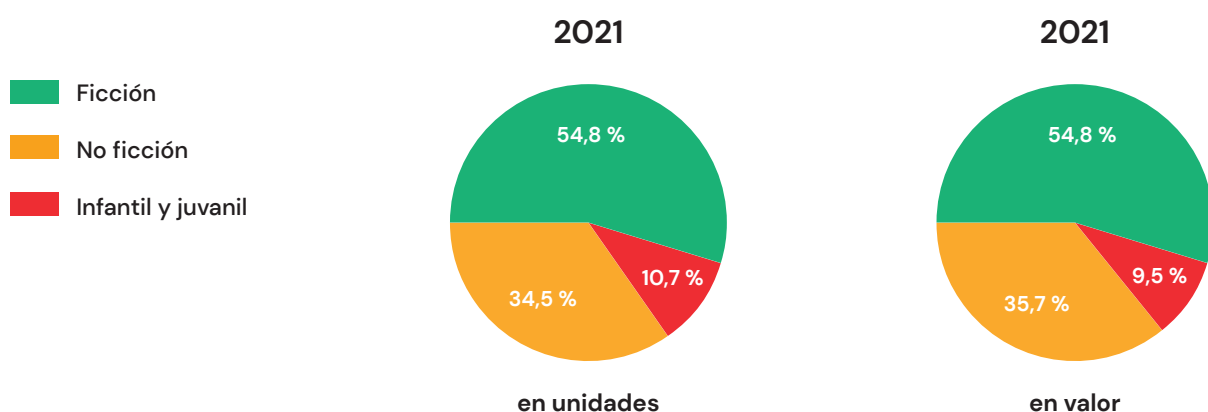


↑ FIG. 26

Distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas en 2021:
-Ficción, -No Ficción, -Infantil y Juvenil en Argentina

Fuente: Libranda

Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2021 en Chile

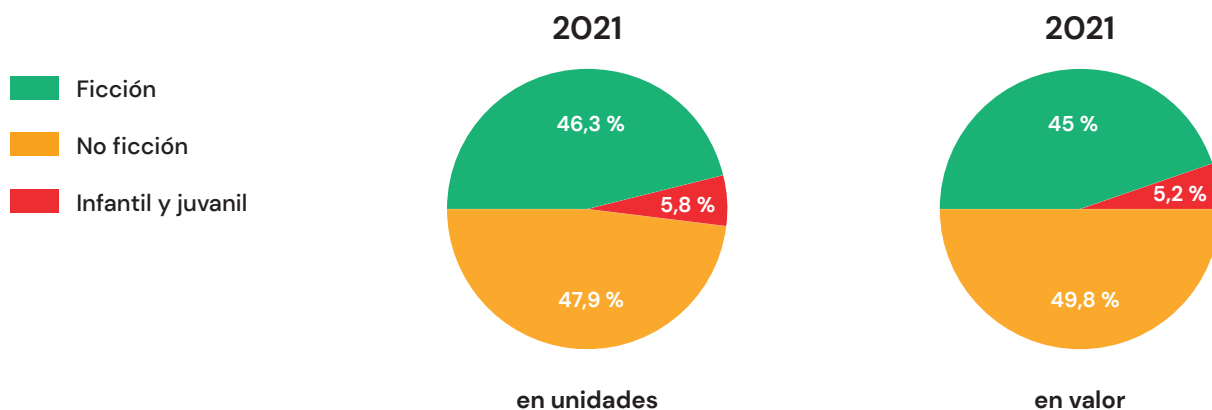


↑ FIG. 27

Distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas en 2021:
-Ficción, -No Ficción, -Infantil y Juvenil en Chile

Fuente: Libranda

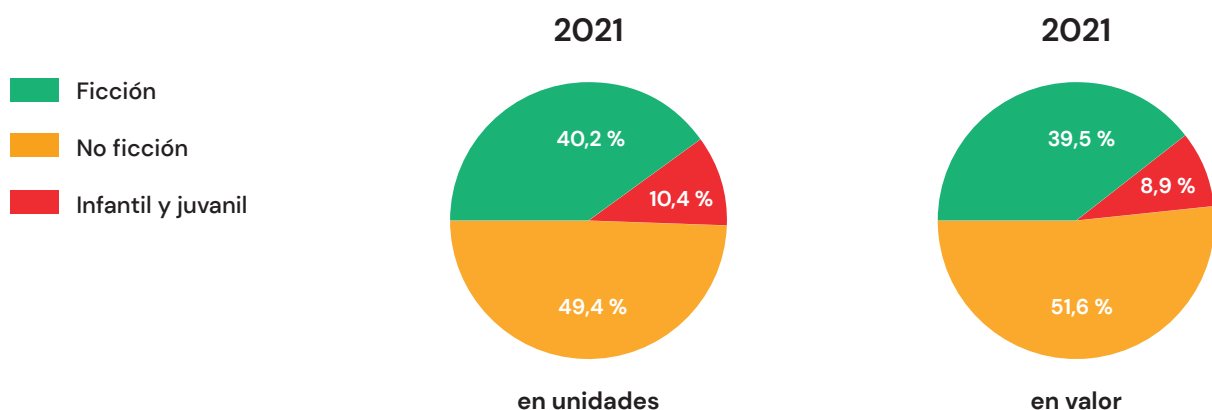
Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2021 en Colombia



↑ FIG. 28
Distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas en 2021:
-Ficción, -No Ficción, -Infantil y Juvenil en Colombia

Fuente: Libranda

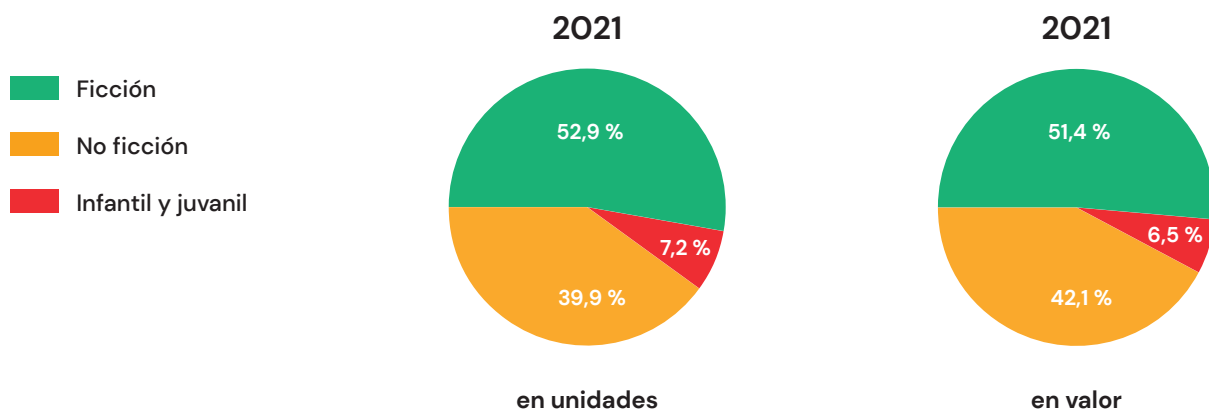
Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2021 en Perú



↑ FIG. 29
Distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas en 2021:
-Ficción, -No Ficción, -Infantil y Juvenil en Perú

Fuente: Libranda

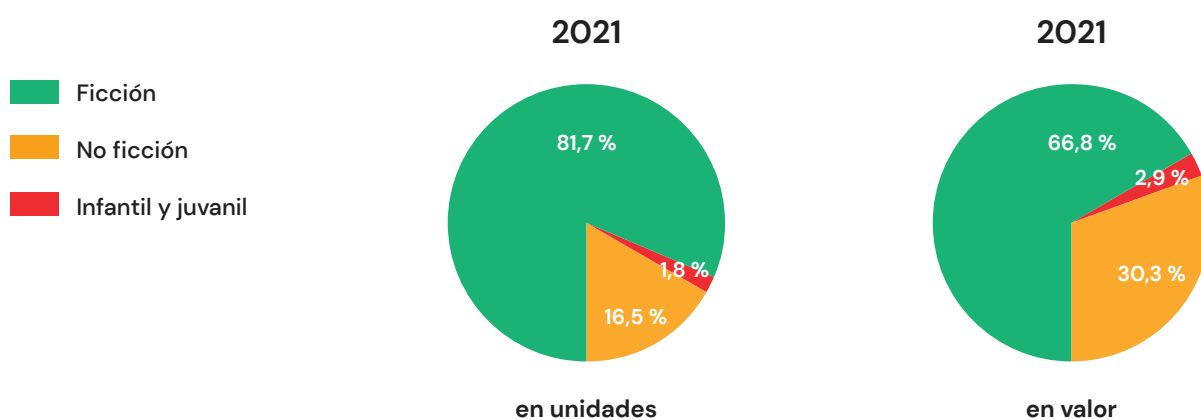
Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2021 en Otros territorios de Latinoamérica



↑ FIG. 30
Distribución en porcentaje del de las tres grandes clasificaciones temáticas en 2021:
-Ficción, -No Ficción, -Infantil y Juvenil en Otros territorios de Latinoamérica

Fuente: Librandia

Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2021 en Otros territorios



↑ FIG. 31
Distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas en 2021:
-Ficción, -No Ficción, -Infantil y Juvenil en Otros territorios

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2021 en global

Las diez temáticas más vendidas en 2021 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en todo el mundo

En las siguientes tablas (figuras 32 y 33), detallamos, en unidades y en valor en euros (€), las diez temáticas más vendidas en porcentaje durante 2021.

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2021	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	22,1 %
2. NOVELA POLÍCIACA Y DE SUSPENSE	16,7 %
3. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	13,1 %
4. INFANTIL Y JUVENIL	6,8 %
5. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	5,3 %
6. NOVELA HISTÓRICA	4,7 %
7. NOVELA FANTÁSTICA	3,3 %
8. BIOGRAFÍAS	3,1 %
9. SOCIEDAD Y CULTURA	2,7 %
10. NOVELA DE AVENTURAS	2,4 %

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2021	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	23,5 %
2. NOVELA POLÍCIACA Y DE SUSPENSE	16,4 %
3. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	10,1 %
4. INFANTIL Y JUVENIL	6,3 %
5. NOVELA HISTÓRICA	5,2 %
6. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	5,2 %
7. BIOGRAFÍAS	3,7 %
8. NOVELA FANTÁSTICA	3,4 %
9. SOCIEDAD Y CULTURA	2,9 %
10. NOVELA DE AVENTURAS	2,7 %

↑ ↗ **FIG. 32, 33**
Distribución en porcentaje % del catálogo del Top 10 temático en unidades y en valor en (€) 2021

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2021 en España

El detalle de las Top 10 temáticas más vendidas en cada país en 2021 puede verse de las figuras que van de la 34 a la 51.

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2021	% PESO
1. NOVELA POLÍCIACA Y DE SUSPENSE	23 %
2. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	20,7 %
3. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	16,3 %
4. INFANTIL Y JUVENIL	7 %
5. NOVELA HISTÓRICA	5,3 %
6. NOVELA FANTÁSTICA	3,5 %
7. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	3,2 %
8. NOVELA DE AVENTURAS	2,8 %
9. BIOGRAFÍAS	2,4 %
10. CIENCIA FICCIÓN	2,2 %

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2021	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	23,5 %
2. NOVELA POLÍCIACA Y DE SUSPENSE	22,4 %
3. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	11,8 %
4. INFANTIL Y JUVENIL	6,5 %
5. NOVELA HISTÓRICA	5,8 %
6. NOVELA FANTÁSTICA	3,6 %
7. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	3,2 %
8. NOVELA DE AVENTURAS	3,2 %
9. BIOGRAFÍAS	2,8 %
10. CIENCIA FICCIÓN	2,2 %

↑ ↗ **FIG. 34, 35**
Distribución en porcentaje % del catálogo del Top 10 temático en unidades y en valor en (€) en 2021 en España

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2021 en EE. UU.

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2021	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	27,1 %
2. NOVELA POLÍCIACA Y DE SUSPENSE	11,6 %
3. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	9,1 %
4. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	7,7 %
5. INFANTIL Y JUVENIL	5,9 %
6. NOVELA HISTÓRICA	4,4 %
7. BIOGRAFÍAS	4,3 %
8. SOCIEDAD Y CULTURA	3,3 %
9. NOVELA FANTÁSTICA	2,8 %
10. EMPRESA Y GESTIÓN	2,7 %

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2021	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	28,7 %
2. NOVELA POLÍCIACA Y DE SUSPENSE	10,9 %
3. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	7,2 %
4. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	7,2 %
5. INFANTIL Y JUVENIL	5,6 %
6. BIOGRAFÍAS	4,9 %
7. NOVELA HISTÓRICA	4,8 %
8. SOCIEDAD Y CULTURA	3,7 %
9. NOVELA FANTÁSTICA	2,9 %
10. EMPRESA Y GESTIÓN	2,8 %

↑ ↗ **FIG. 36, 37**
Distribución en porcentaje % del catálogo del Top 10 temático en unidades y en valor en (€) en 2021 en EE. UU.

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2021 en México

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2021	% PESO	TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2021	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	20,2 %	1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	21,4 %
2. NOVELA POLÍCIACA Y DE SUSPENSE	8,7 %	2. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	9,1 %
3. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	8,7 %	3. NOVELA POLÍCIACA Y DE SUSPENSE	7,5 %
4. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	7,9 %	4. SOCIEDAD Y CULTURA	6,1 %
5. INFANTIL Y JUVENIL	6,4 %	5. INFANTIL Y JUVENIL	5,7 %
6. SOCIEDAD Y CULTURA	5 %	6. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	5,5 %
7. EMPRESA Y GESTIÓN	4,5 %	7. EMPRESA Y GESTIÓN	5,1 %
8. BIOGRAFÍAS	4 %	8. BIOGRAFÍAS	4,5 %
9. NOVELA HISTÓRICA	3,9 %	9. NOVELA HISTÓRICA	4,2 %
10. NOVELA FANTÁSTICA	3,6 %	10. NOVELA FANTÁSTICA	3,5 %

↑ ↗ **FIG. 38, 39**
Distribución en porcentaje % del catálogo del Top 10 temático en unidades y en valor en (€) en 2021 en México

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2021 en Argentina

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2021	% PESO	TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2021	% PESO
1. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	15,8 %	1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	17,9 %
2. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	14,5 %	2. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	14,2 %
3. NOVELA POLÍCIACA Y DE SUSPENSE	8,8 %	3. NOVELA POLÍCIACA Y DE SUSPENSE	9,7 %
4. INFANTIL Y JUVENIL	7 %	4. INFANTIL Y JUVENIL	5,8 %
5. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	6 %	5. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	5,8 %
6. MENTE, CUERPO Y ESPÍRITU	4,2 %	6. BIOGRAFÍAS	4,3 %
7. BIOGRAFÍAS	3,6 %	7. MENTE, CUERPO Y ESPÍRITU	4 %
8. POLÍTICA Y GOBIERNO	3,4 %	8. EMPRESA Y GESTIÓN	3,8 %
9. EMPRESA Y GESTIÓN	3,3 %	9. NOVELA HISTÓRICA	3,7 %
10. FAMILIA Y SALUD	3,1 %	10. SOCIEDAD Y CULTURA	3 %

↑ ↗ **FIG. 40, 41**
Distribución en porcentaje % del catálogo del Top 10 temático en unidades y en valor en (€) 2021 en Argentina

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2021 en Colombia

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2021	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	19,1 %
2. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	10,1 %
3. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	8,3 %
4. NOVELA POLÍCIACA Y DE SUSPENSE	6,9 %
5. EMPRESA Y GESTIÓN	6 %
6. INFANTIL Y JUVENIL	5,8 %
7. FAMILIA Y SALUD	5,2 %
8. BIOGRAFÍAS	5,1 %
9. MENTE, CUERPO Y ESPÍRITU	4,1 %
10. NOVELA HISTÓRICA	3,7 %

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2021	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	19,8 %
2. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	9,6 %
3. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	7,2 %
4. EMPRESA Y GESTIÓN	6,6 %
5. NOVELA POLÍCIACA Y DE SUSPENSE	6,6 %
6. BIOGRAFÍAS	6,3 %
7. INFANTIL Y JUVENIL	5,2 %
8. FAMILIA Y SALUD	5 %
9. MENTE, CUERPO Y ESPÍRITU	4 %
10. NOVELA HISTÓRICA	4 %

↑ ↗ **FIG. 42, 43**
Distribución en porcentaje % del catálogo del Top 10 temático en unidades y en valor en (€) en 2021 en Colombia

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2021 en Chile

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2021	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	16,9 %
2. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	14,7 %
3. INFANTIL Y JUVENIL	10,7 %
4. NOVELA POLÍCIACA Y DE SUSPENSE	8,3 %
5. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	5,8 %
6. NOVELA HISTÓRICA	4,5 %
7. NOVELA FANTÁSTICA	3,8 %
8. MENTE, CUERPO Y ESPÍRITU	3,5 %
9. BIOGRAFÍAS	3,1 %
10. EMPRESA Y GESTIÓN	3,1 %

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2021	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	18,4 %
2. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	13,3 %
3. INFANTIL Y JUVENIL	9,5 %
4. NOVELA POLÍCIACA Y DE SUSPENSE	8,3 %
5. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	5,4 %
6. NOVELA HISTÓRICA	5,1 %
7. NOVELA FANTÁSTICA	3,8 %
8. BIOGRAFÍAS	3,7 %
9. EMPRESA Y GESTIÓN	3,7 %
10. MENTE, CUERPO Y ESPÍRITU	3,5 %

↑ ↗ **FIG. 44, 45**
Distribución en porcentaje % del catálogo del Top 10 temático en unidades y en valor en (€) en 2021 en Chile

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2021 en Perú

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2021	% PESO	TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2021	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	14,9 %	1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	15,8 %
2. INFANTIL Y JUVENIL	10,4 %	2. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	9,5 %
3. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	10 %	3. INFANTIL Y JUVENIL	8,9 %
4. BIOGRAFÍAS	8,1 %	4. BIOGRAFÍAS	8,6 %
5. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	7,9 %	5. EMPRESA Y GESTIÓN	8,5 %
6. EMPRESA Y GESTIÓN	7,6 %	6. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	6,6 %
7. NOVELA POLÍCIACA Y DE SUSPENSE	6,4 %	7. NOVELA POLÍCIACA Y DE SUSPENSE	6,2 %
8. FAMILIA Y SALUD	3,3 %	8. SOCIEDAD Y CULTURA	3,7 %
9. MENTE, CUERPO Y ESPÍRITU	3,3 %	9. NOVELA HISTÓRICA	3,7 %
10. SOCIEDAD Y CULTURA	3,3 %	10. MENTE, CUERPO Y ESPÍRITU	3,2 %

↑ ↗ FIG. 46, 47

Distribución en porcentaje % del catálogo del Top 10 temático en unidades y en valor en (€) en 2021 en Perú

Fuente: Libranda

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2021 en Otros territorios de Latinoamérica

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2021	% PESO	TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2021	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	18,6 %	1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	19,6 %
2. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	11,8 %	2. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	9,7 %
3. NOVELA POLÍCIACA Y DE SUSPENSE	9,2 %	3. NOVELA POLÍCIACA Y DE SUSPENSE	9 %
4. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	9 %	4. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	8,9 %
5. INFANTIL Y JUVENIL	7,2 %	5. INFANTIL Y JUVENIL	6,5 %
6. EMPRESA Y GESTIÓN	5,6 %	6. EMPRESA Y GESTIÓN	5,9 %
7. NOVELA HISTÓRICA	4 %	7. NOVELA HISTÓRICA	4,4 %
8. BIOGRAFÍAS	3,6 %	8. BIOGRAFÍAS	4,1 %
9. FAMILIA Y SALUD	3,4 %	9. SOCIEDAD Y CULTURA	3,7 %
10. MENTE, CUERPO Y ESPÍRITU	3,4 %	10. MENTE, CUERPO Y ESPÍRITU	3,4 %

↑ ↗ FIG. 48, 49

Distribución en porcentaje % del catálogo del Top 10 temático en unidades y en valor en (€) 2021 en Otros territorios de Latinoamérica

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2021 en Otros territorios

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2021	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	68,4 %
2. SOCIEDAD Y CULTURA	4,7 %
3. NOVELA POLÍCIACA Y DE SUSPENSE	4,1 %
4. NOVELA HISTÓRICA	2,8 %
5. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	2,7 %
6. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	2,5 %
7. BIOGRAFÍAS	2,1 %
8. INFANTIL Y JUVENIL	1,8 %
9. NO FICCIÓN	1,3 %
10. NOVELA FANTÁSTICA	1,2 %

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2021	% PESO
1. FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	40,1 %
2. NOVELA POLÍCIACA Y DE SUSPENSE	7,4 %
3. NOVELA HISTÓRICA	7,2 %
4. SOCIEDAD Y CULTURA	5,1 %
5. AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	5,1 %
6. NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA	4,7 %
7. BIOGRAFÍAS	4,6 %
8. NO FICCIÓN	3,1 %
9. INFANTIL Y JUVENIL	2,9 %
10. NOVELA FANTÁSTICA	2,5 %

↑ ↗ FIG. 50, 51

Distribución en porcentaje % del catálogo del Top 10 temático en unidades y en valor en (€) en 2021 en Otros territorios

Fuente: Librandia

8

Porcentaje de ventas
por antigüedad
de publicación y
clasificación temática
en 2021



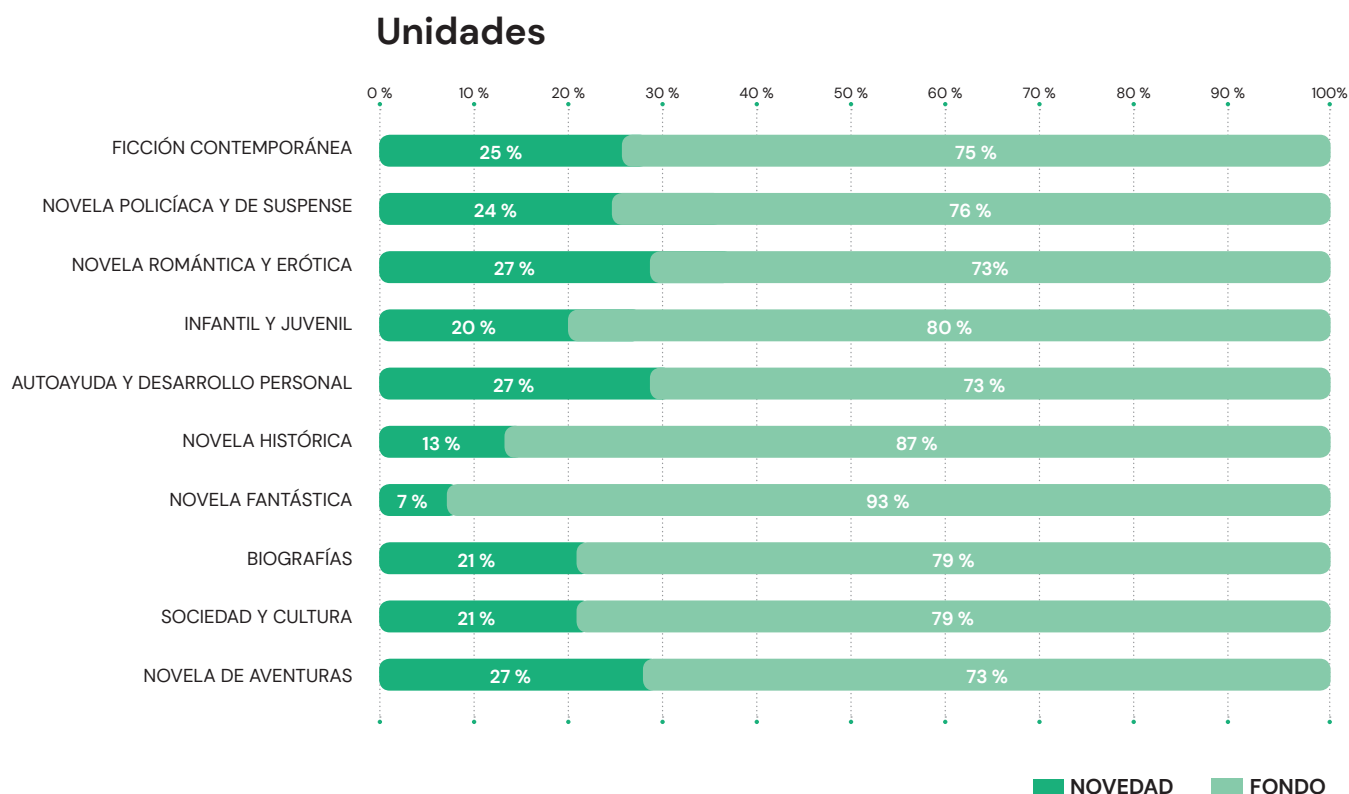
Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en 2021 en global

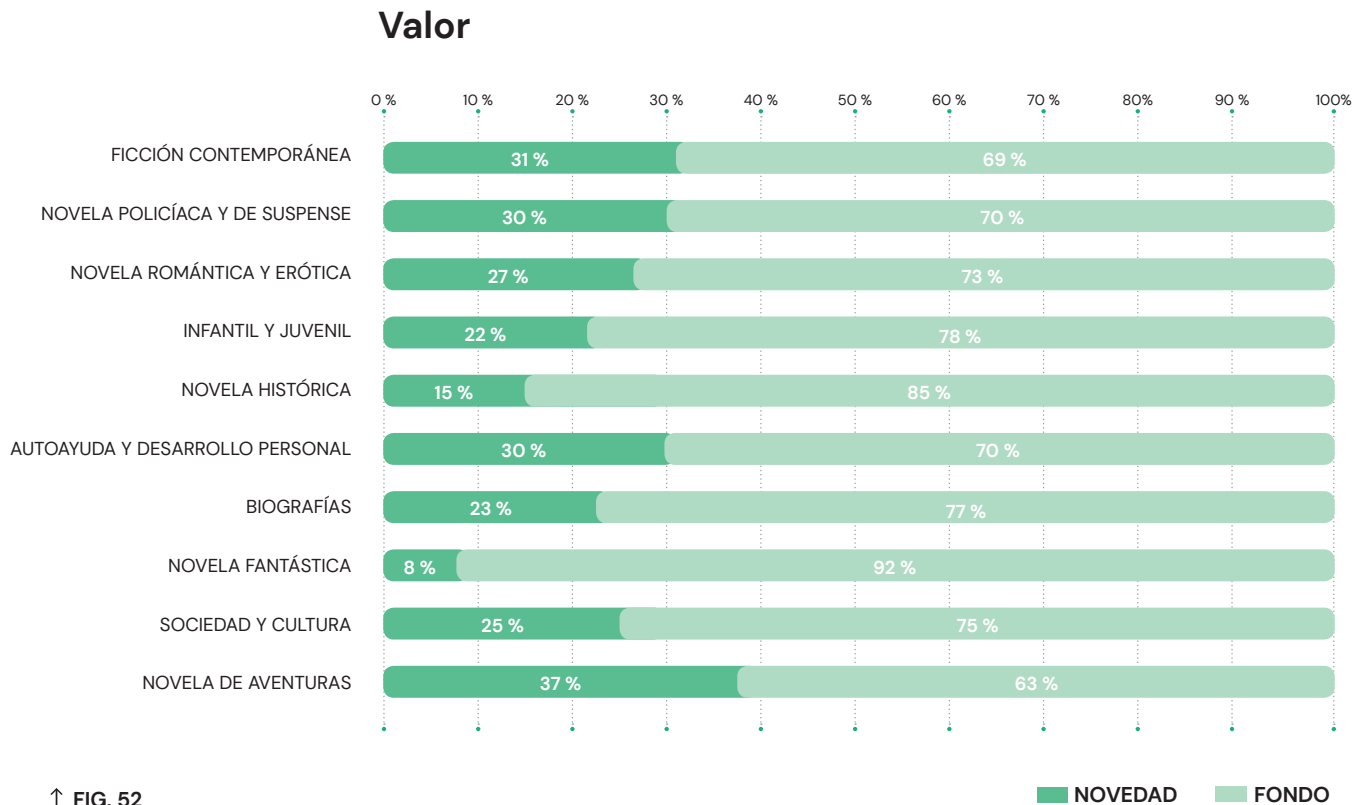
En el total de las Top 10 clasificaciones temáticas, el peso de las ventas de libros de fondo (75 %) supera al de las ventas de novedades (25 %)

Las categorías en las que el peso de la novedad es más relevante son: novela de aventuras (37 %), ficción contemporánea (31 %), novela policíaca y de suspense (30 %) y autoayuda y desarrollo personal (30 %).

En la figura 52, se incluyen un conjunto de gráficos en los que se ilustra, en unidades y en valor en euros (€), el peso de las ventas de libros de novedad y de libros de fondo en cada una de las Top 10 clasificaciones temáticas del canal tiendas de venta unitaria.

Incluimos en la categoría de novedad los libros cuya publicación es igual o inferior a doce meses (es decir, los publicados durante 2021) y en la categoría de fondo, los libros cuya publicación es superior a doce meses (es decir, los publicados antes de 2021).



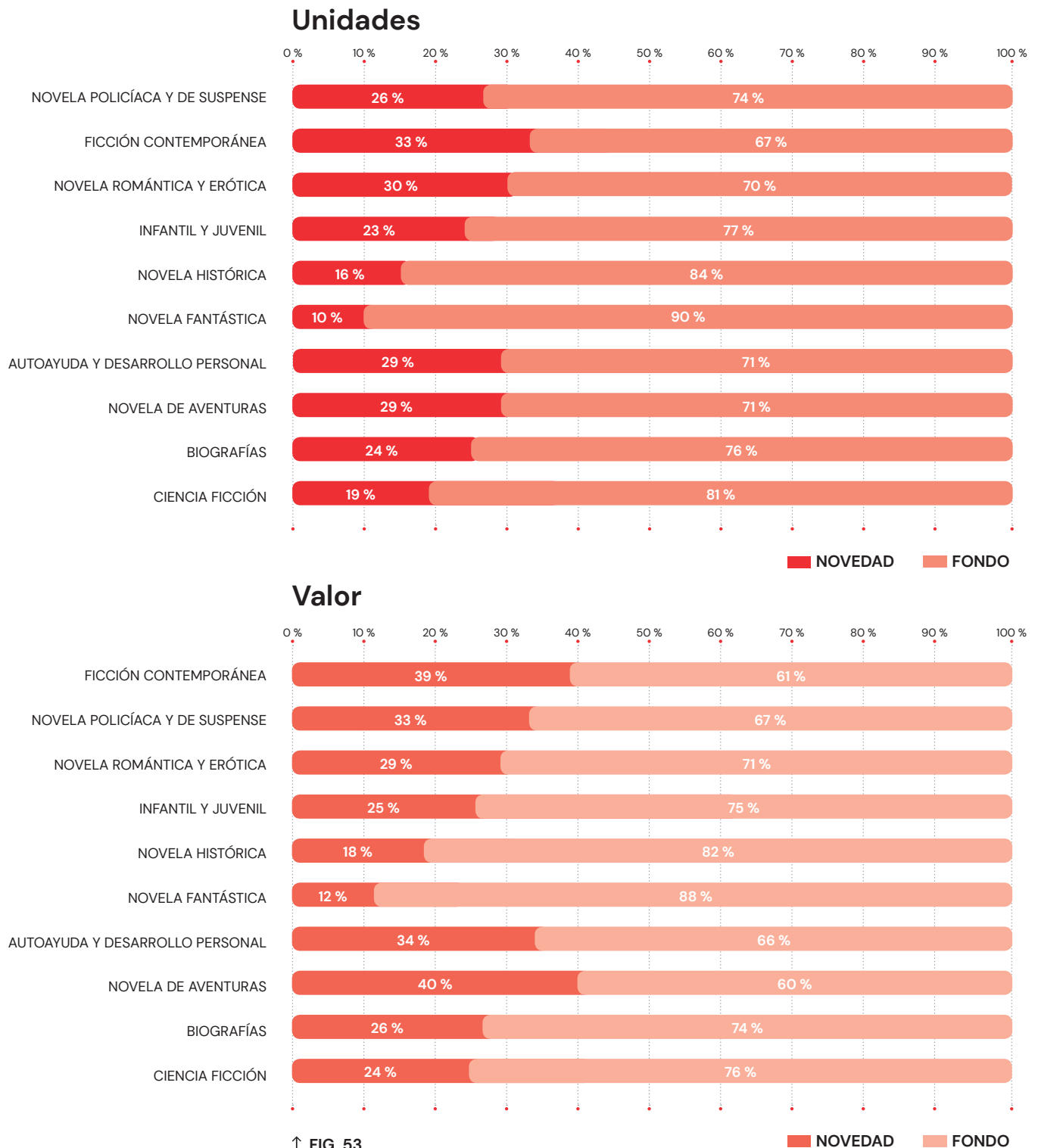


↑ **FIG. 52**
 % de ventas en unidades y en valor (€)
 por tipología de publicación digital y
 clasificación temática en 2021

Fuente: Librandia

Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en 2021 en España

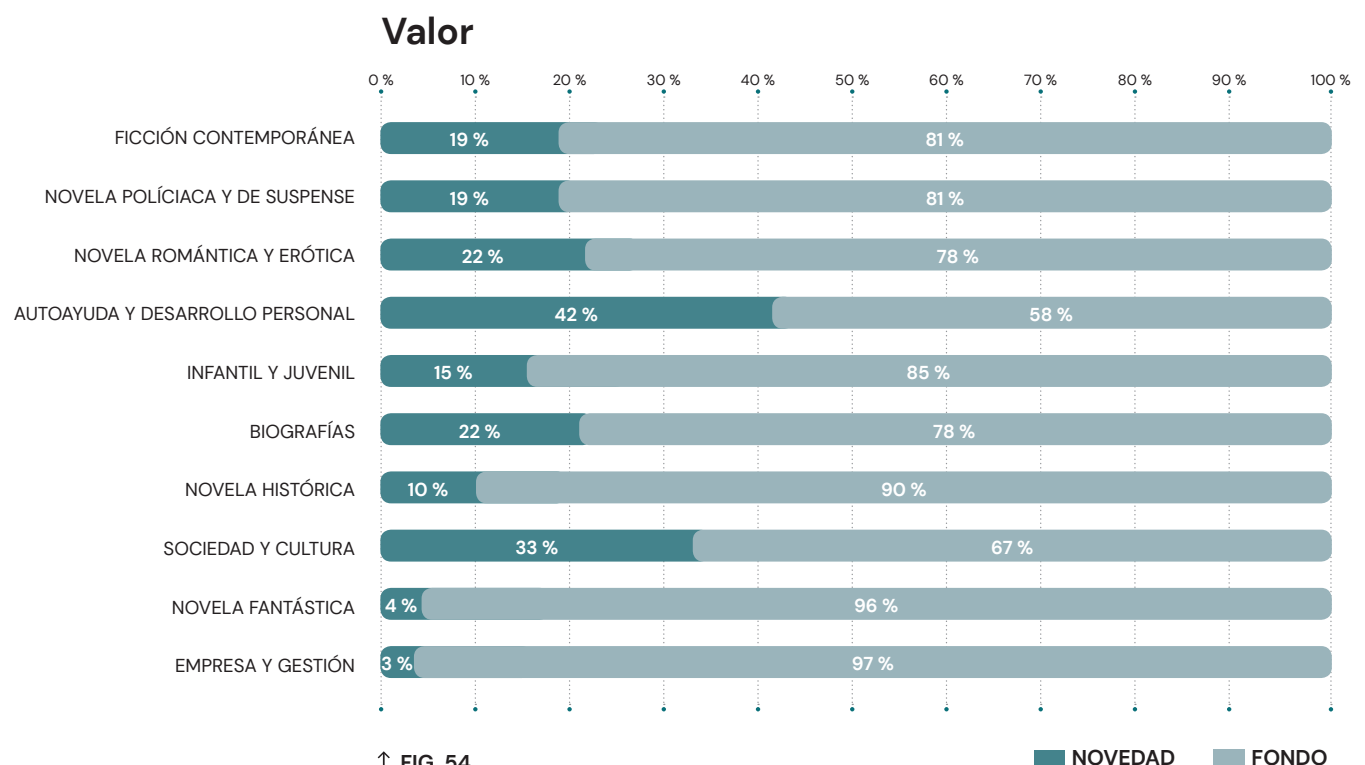
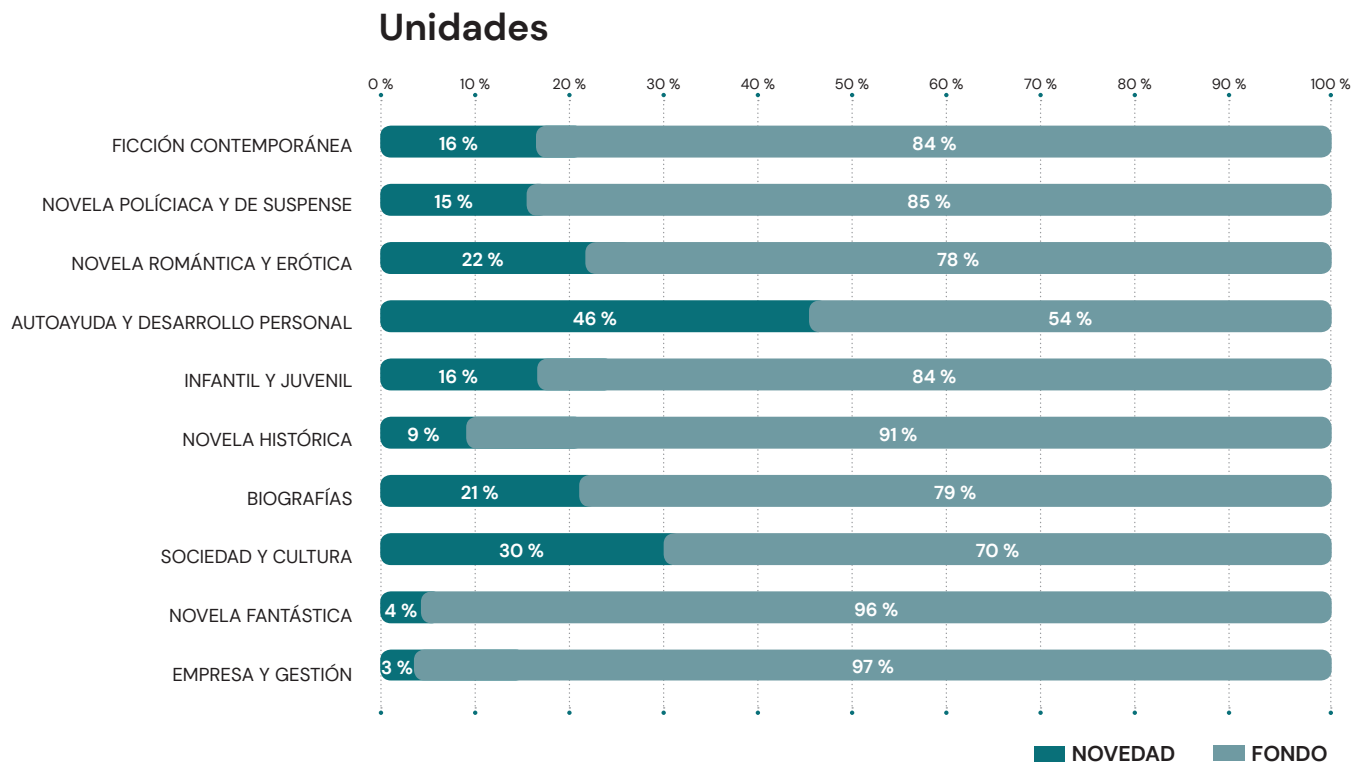
En las figuras que van de la 53 a la 61 puede verse la misma información por país.



↑ FIG. 53
% de ventas en unidades y en valor en Euros (€)
por tipología de publicación digital y
clasificación temática en 2021 en España

Fuente: Librandia

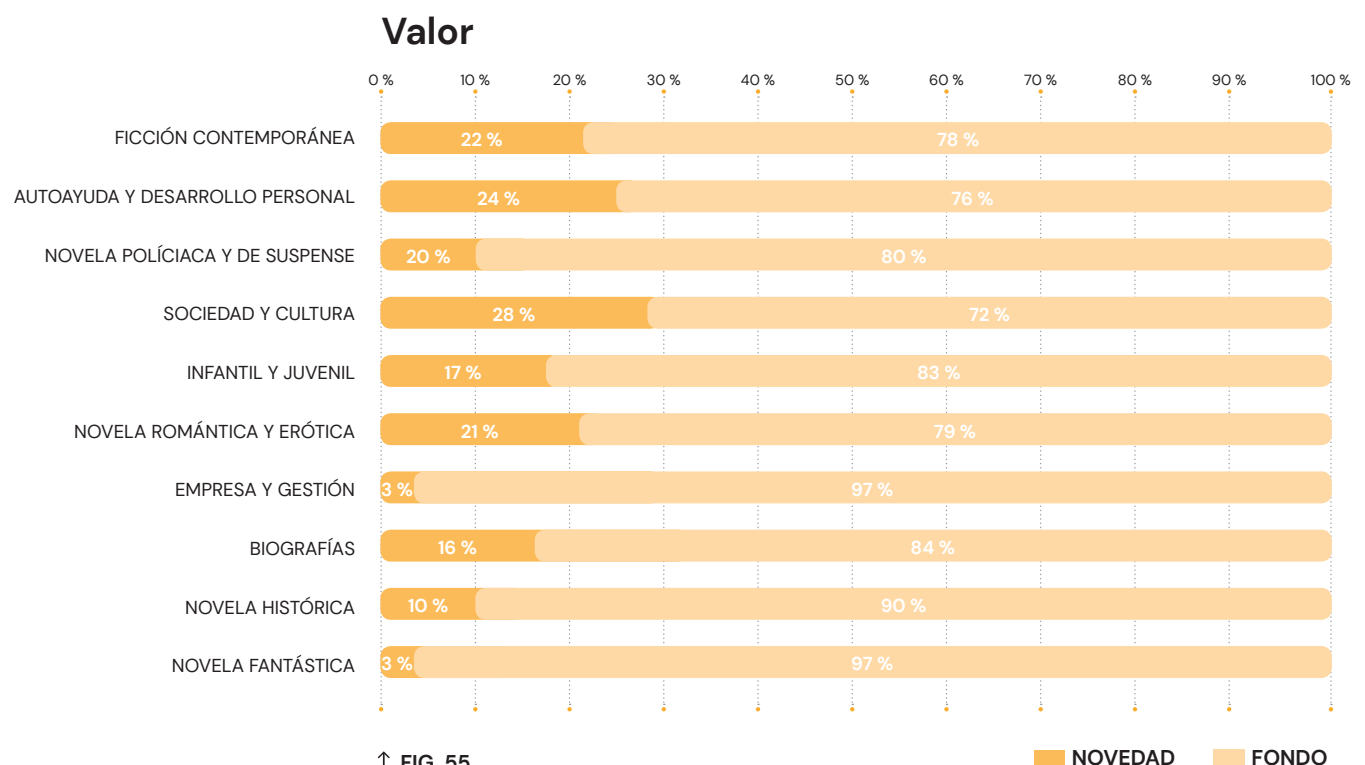
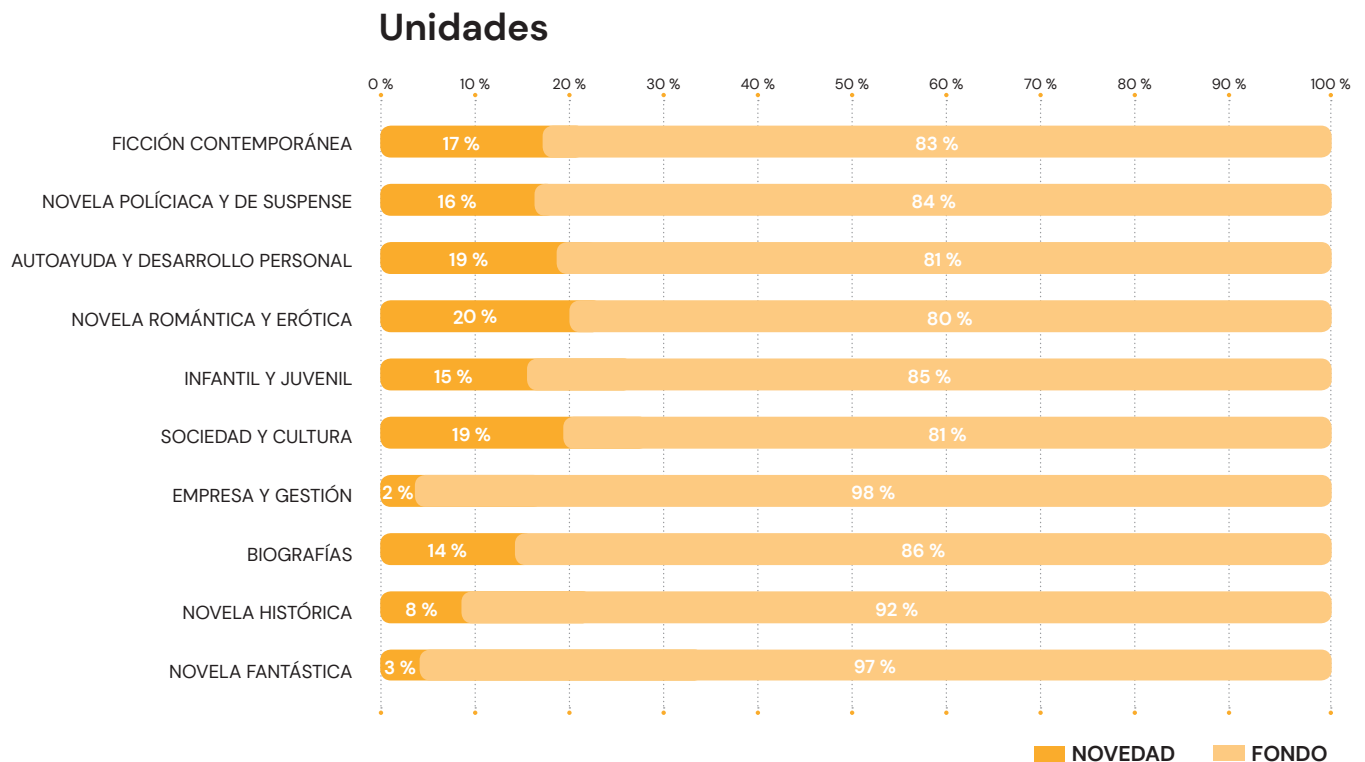
Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en 2021 en EE. UU.



↑ FIG. 54
% de ventas en unidades y en valor en Euros (€)
por tipología de publicación digital y
clasificación temática en 2021 en EE. UU.

Fuente: Librandia

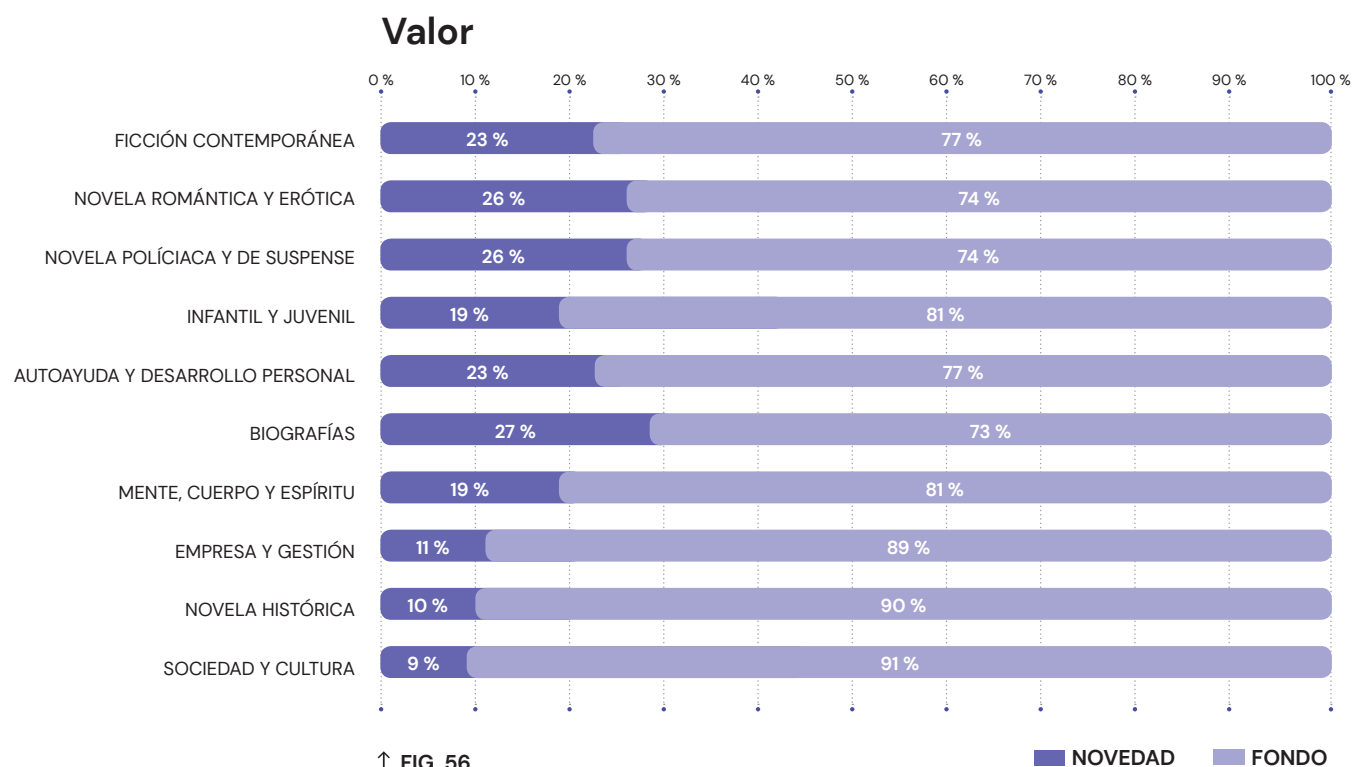
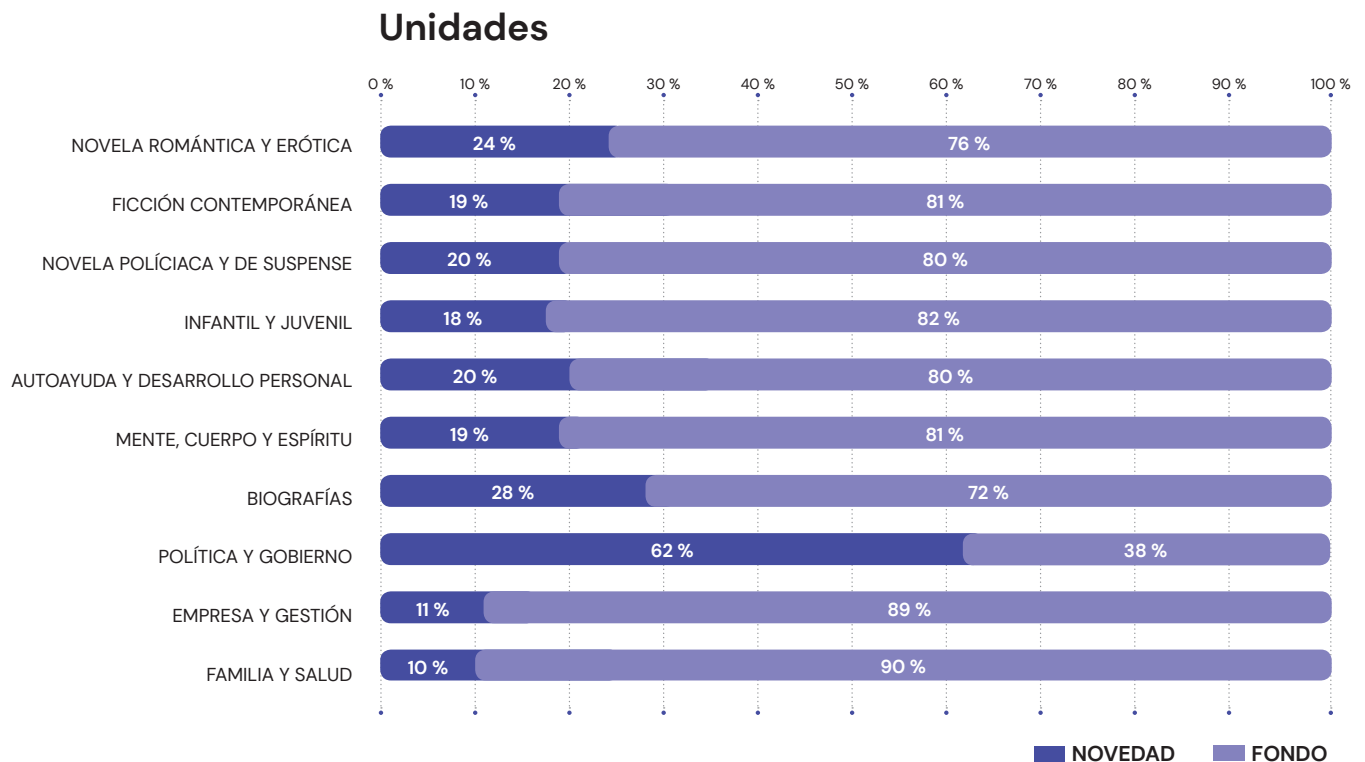
Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en 2021 en México



↑ FIG. 55
% de ventas en unidades y en valor en Euros (€)
por tipología de publicación digital y
clasificación temática en 2021 en México

Fuente: Librandia

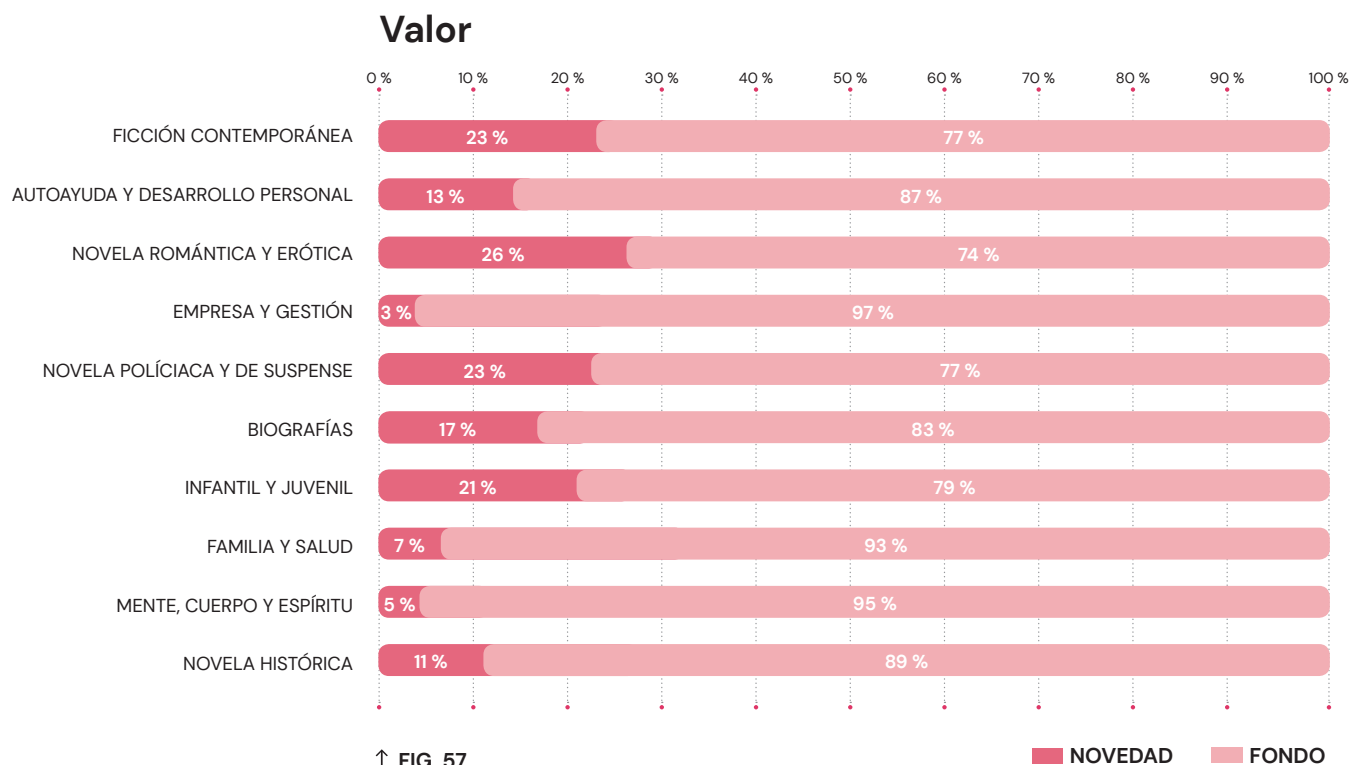
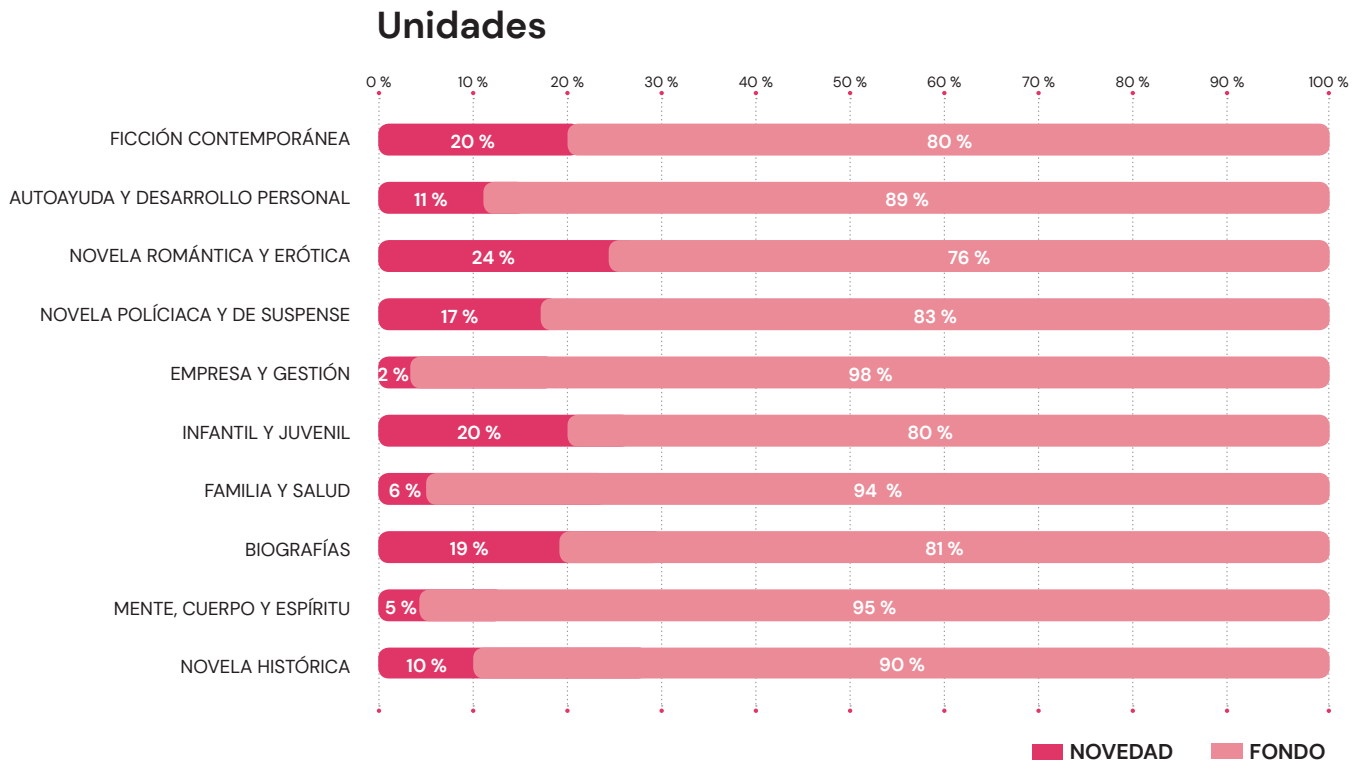
Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en 2021 en Argentina



↑ FIG. 56
% de ventas en unidades y en valor en Euros (€)
por tipología de publicación digital y
clasificación temática en 2021 en Argentina

Fuente: Librandia

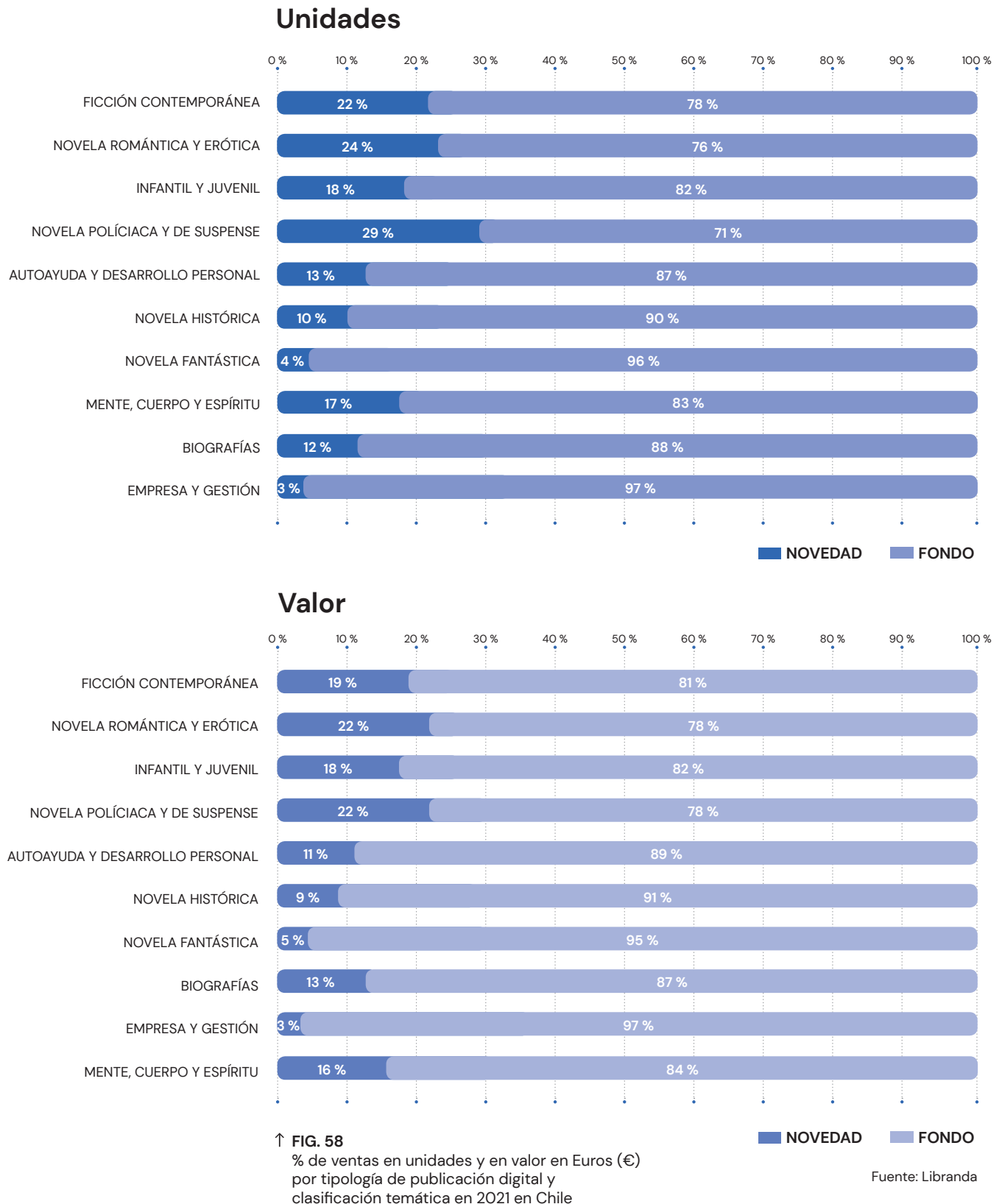
Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en 2021 en Colombia



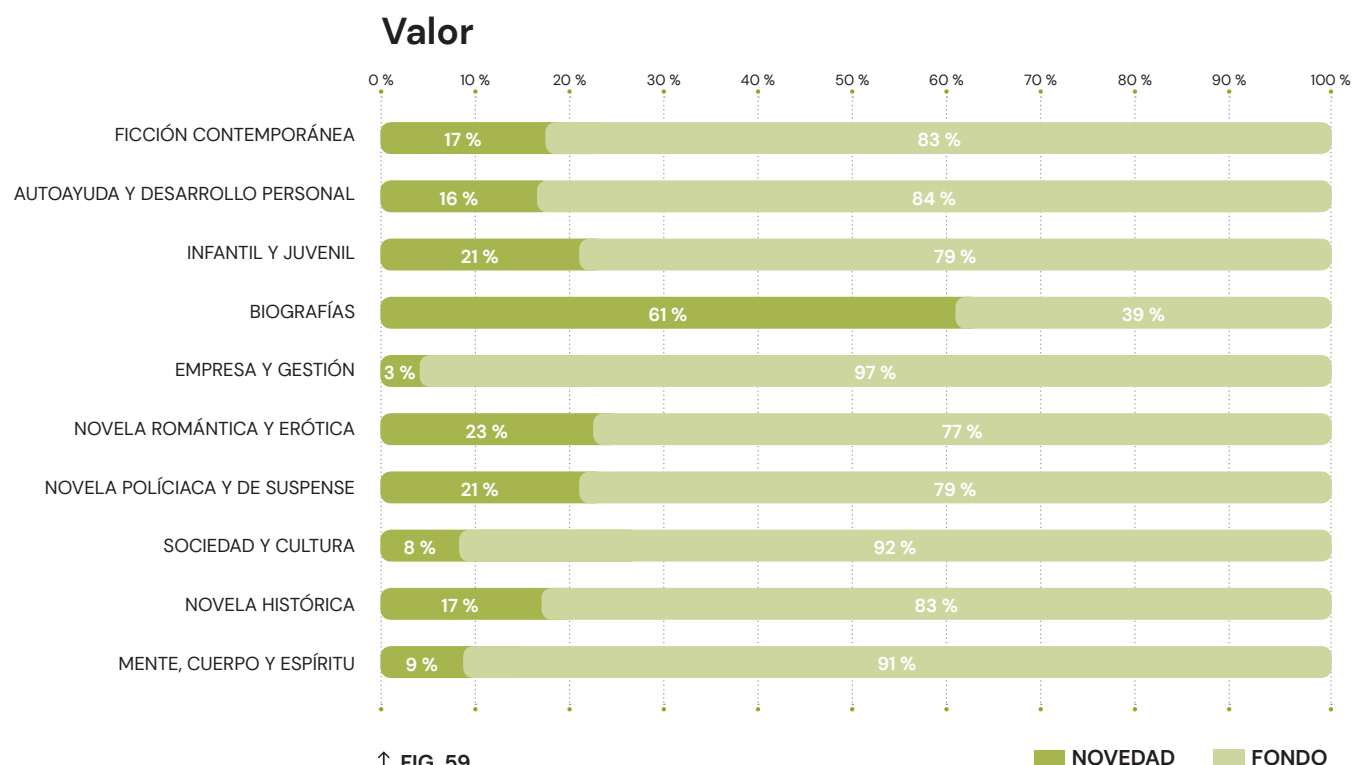
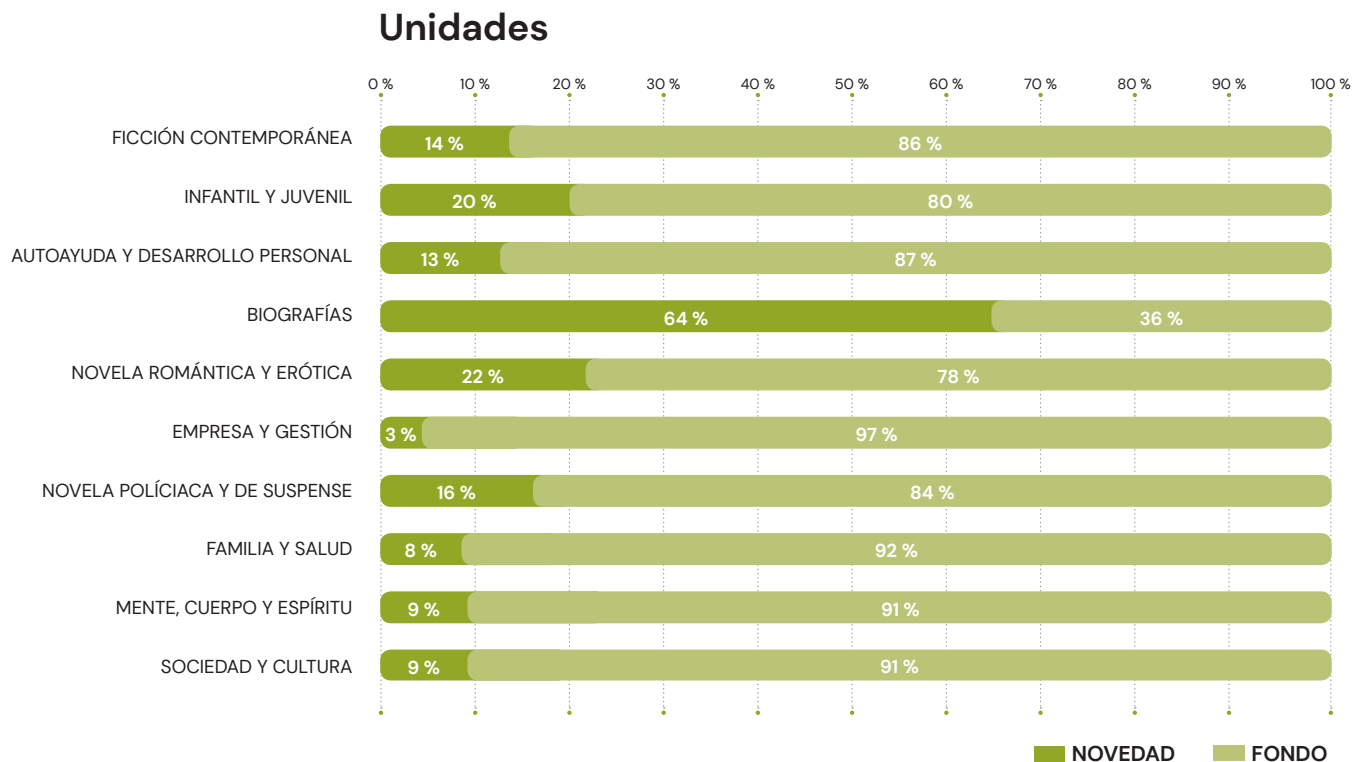
↑ FIG. 57
% de ventas en unidades y en valor en Euros (€)
por tipología de publicación digital y
clasificación temática en 2021 en Colombia

Fuente: Librandia

Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en 2021 en Chile



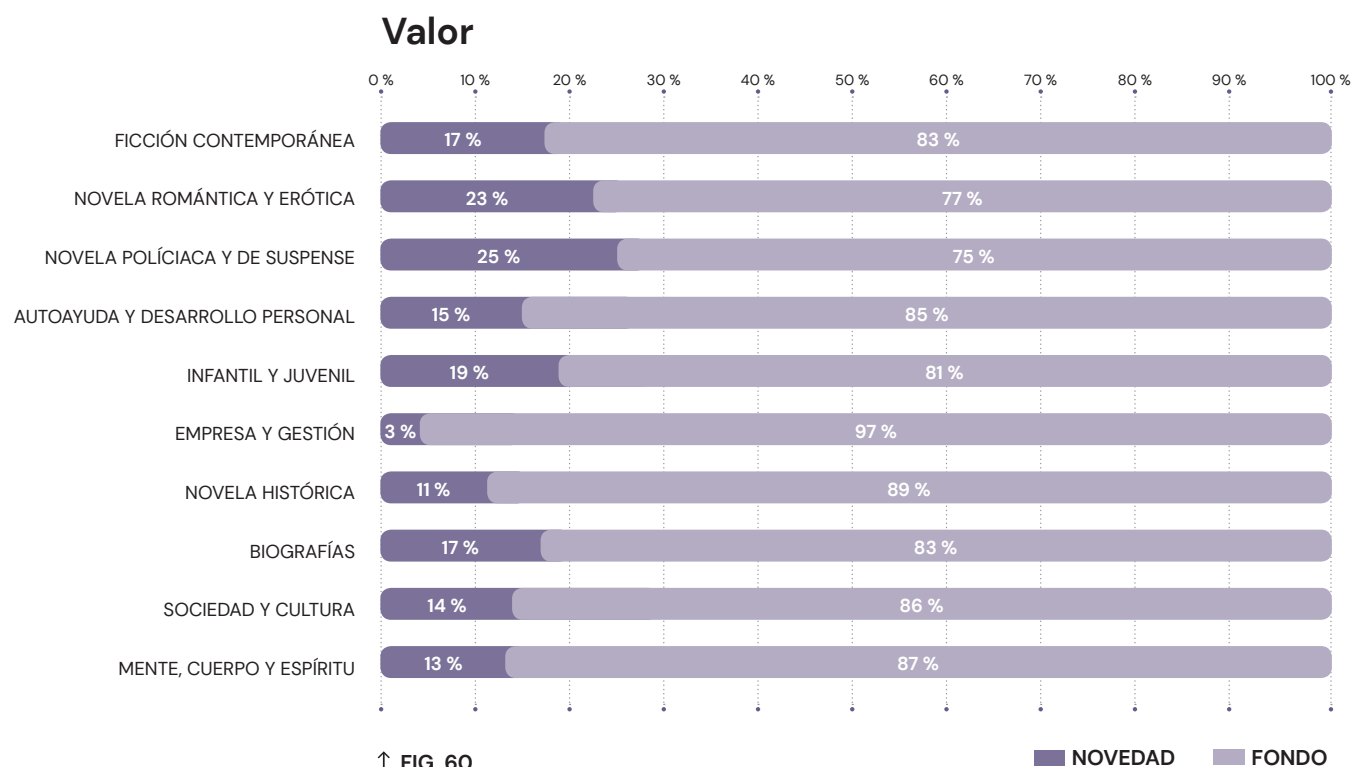
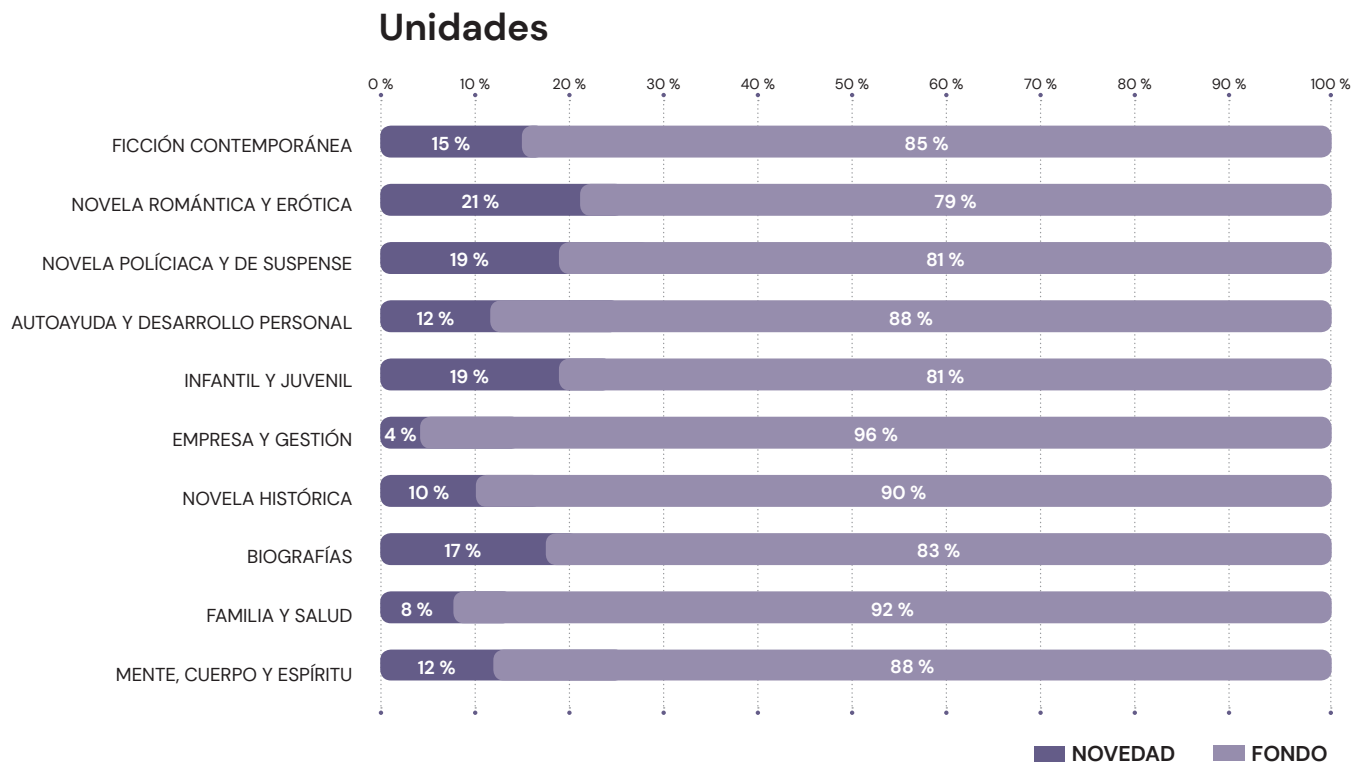
Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en 2021 en Perú



↑ FIG. 59
% de ventas en unidades y en valor en Euros (€)
por tipología de publicación digital y
clasificación temática en 2021 en Perú

Fuente: Librandia

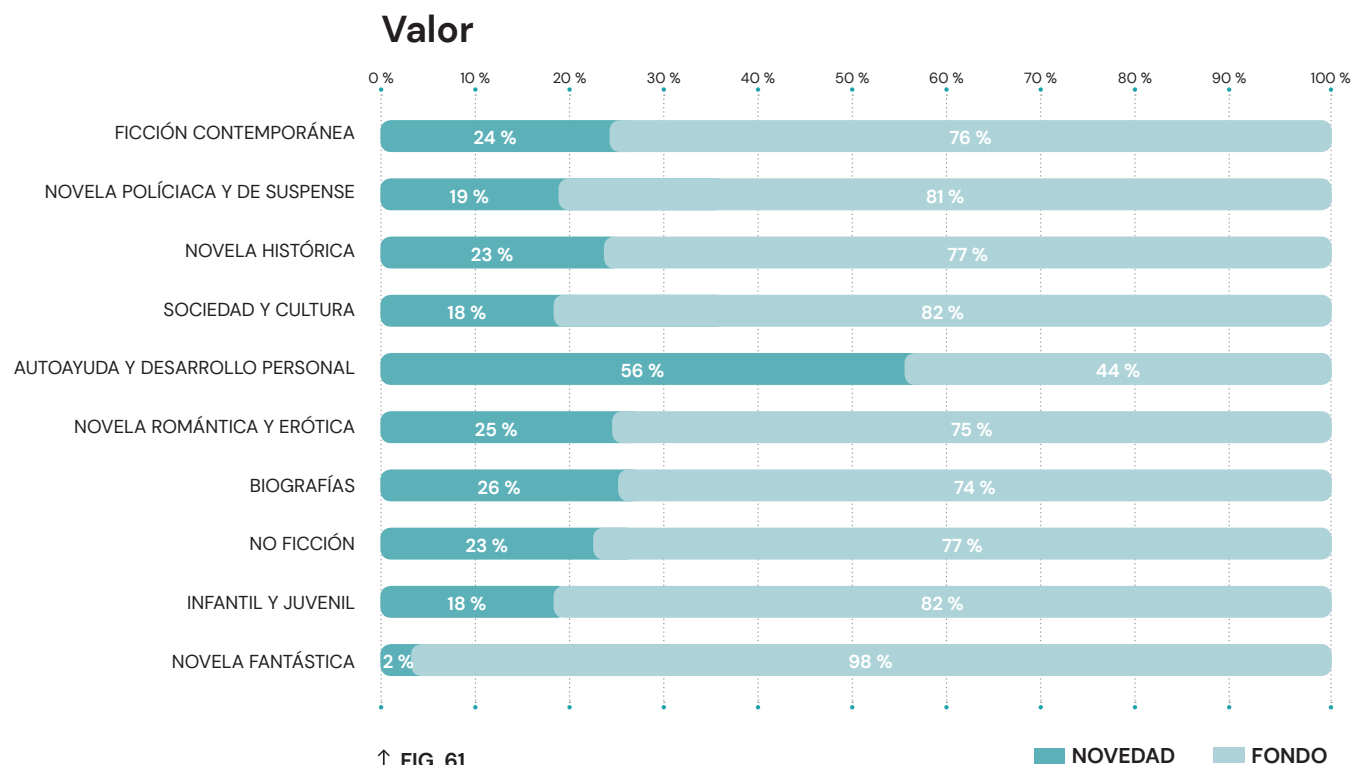
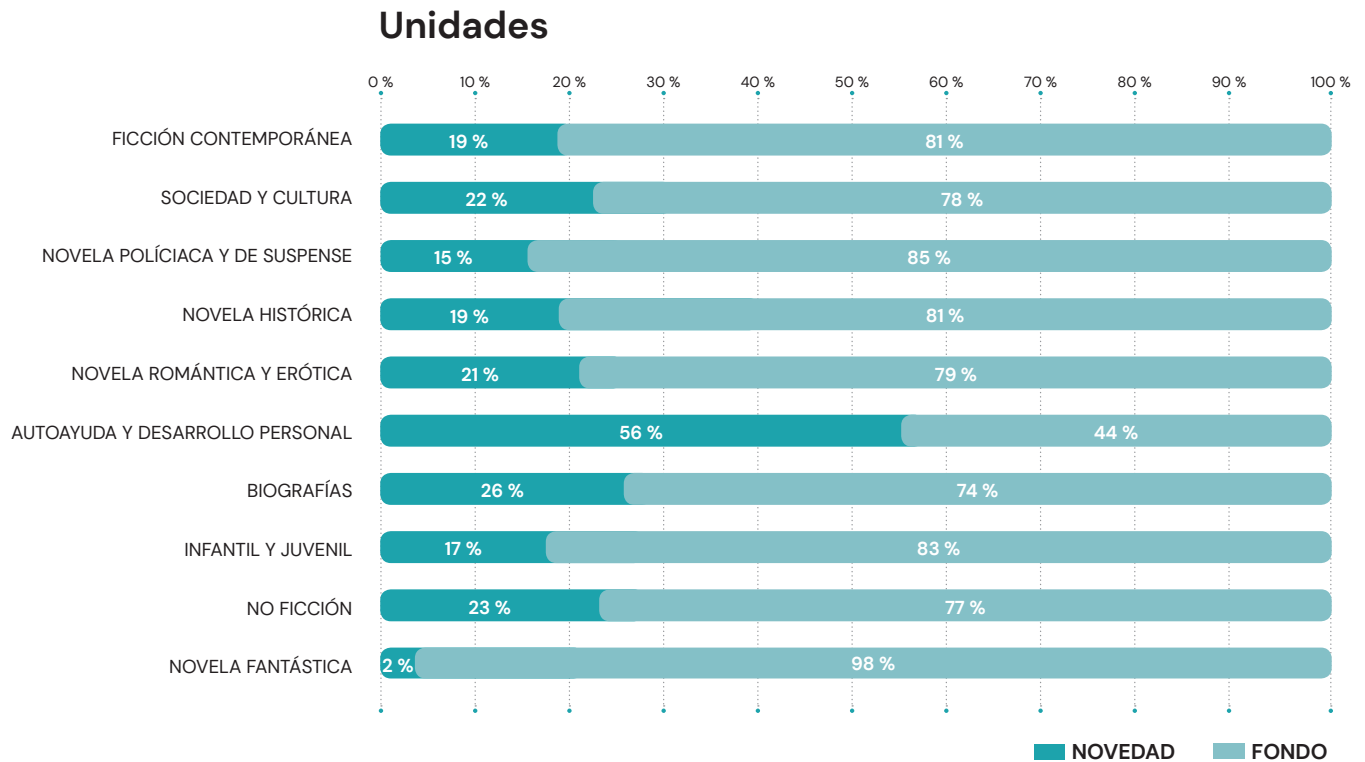
Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en 2021 en Otros territorios de Latinoamérica



↑ FIG. 60
% de ventas en unidades y en valor en Euros (€)
por tipología de publicación digital y clasificación
temática en 2021 en Otros territorios de Latinoamérica

Fuente: Librandia

Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en 2021 en Otros territorios



↑ FIG. 61
% de ventas en unidades y en valor en Euros (€)
por tipología de publicación digital y clasificación
temática en 2021 en Otros territorios

Fuente: Librandia

9

Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2021



Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2021 en global

Las ventas globales acumuladas en unidades del Top 100 títulos suponen el 26,5 % de las ventas totales de 2021 y, en valor en euros (€), el 25,7 %

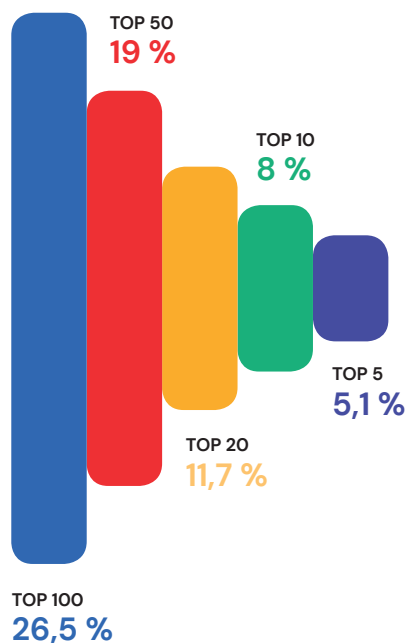
En las figuras 62 y 63, se muestra, en unidades y en valor en euros (€), el peso de las ventas acumuladas de los Top 100 títulos más vendidos en 2021 en todo el mundo.

En la figura 62, se ilustra el hecho de que las unidades vendidas del conjunto de los Top 100 títulos en formato digital en lengua española supone un 26,5 % de las ventas totales en 2021.

En la figura 63, se ilustra el hecho de que las ventas en valor en euros (€) del conjunto de los Top 100 títulos en formato digital en lengua española supone un 25,7 % de las ventas totales en 2021.

En ambos gráficos hemos desglosado el análisis acumulado de las franjas Top 5, Top 10, Top 20, Top 50 y Top 100 para ver el impacto en ventas de cada una de ellas.

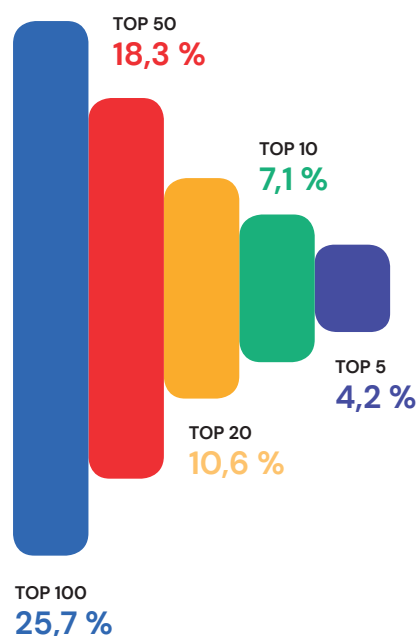
Unidades



↑ FIG.62
Peso, en unidades, de las ventas acumuladas de la clasificación de los 100 títulos más vendidos en todo el mundo en 2021

Fuente: Librandia

Valor

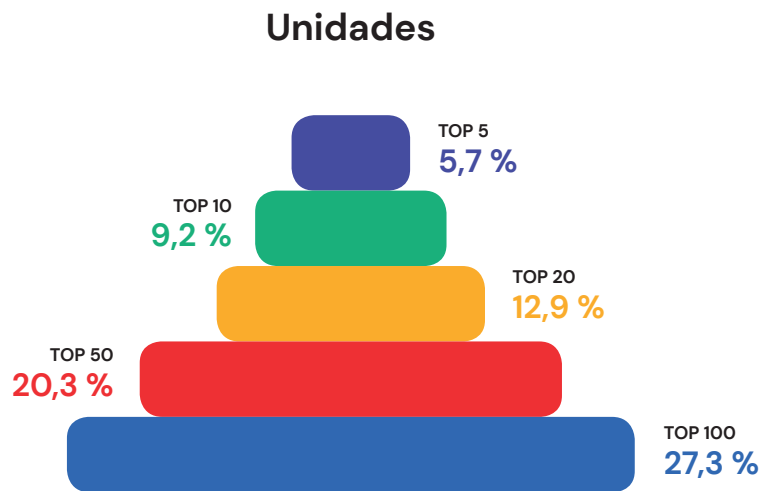


↑ FIG. 63
Peso, en valor en euros (€), de las ventas acumuladas de la clasificación de los 100 títulos más vendidos en todo el mundo en 2021

Fuente: Librandia

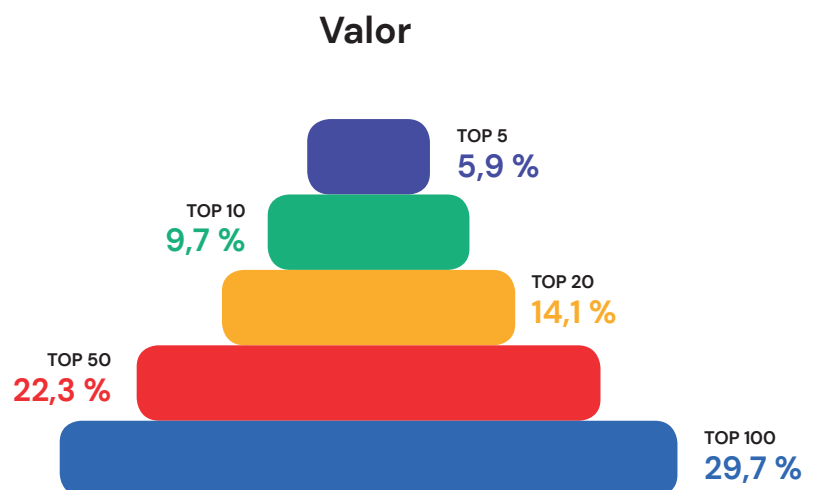
Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2021 en España

En las figuras que van de la 64 a la 81 se detalla el análisis anterior por país.



↑ **FIG. 64**
Peso, en unidades, de las ventas acumuladas de la clasificación de los 100 títulos más vendidos en España en 2021

Fuente: Librandia

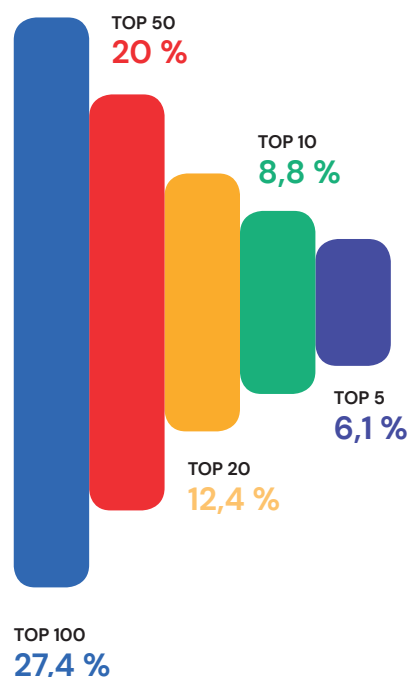


↑ **FIG. 65**
Peso, en valor en Euros (€), de las ventas acumuladas de la clasificación de los 100 títulos más vendidos en España en 2021

Fuente: Librandia

Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2021 en EE. UU.

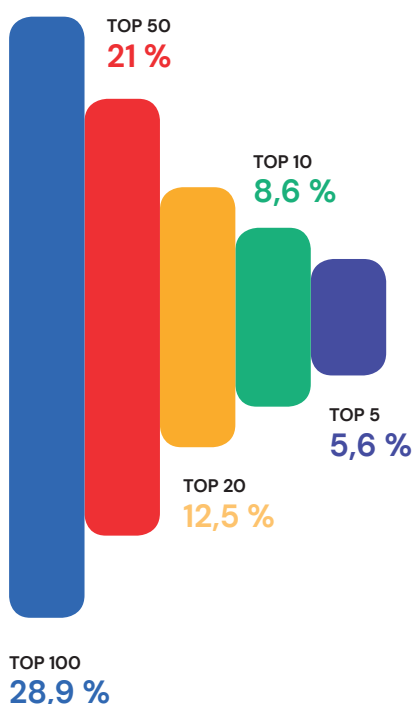
Unidades



↑ FIG. 66
Peso, en unidades, de las ventas acumuladas de la clasificación de los 100 títulos más vendidos en EE. UU. en 2021

Fuente: Librandia

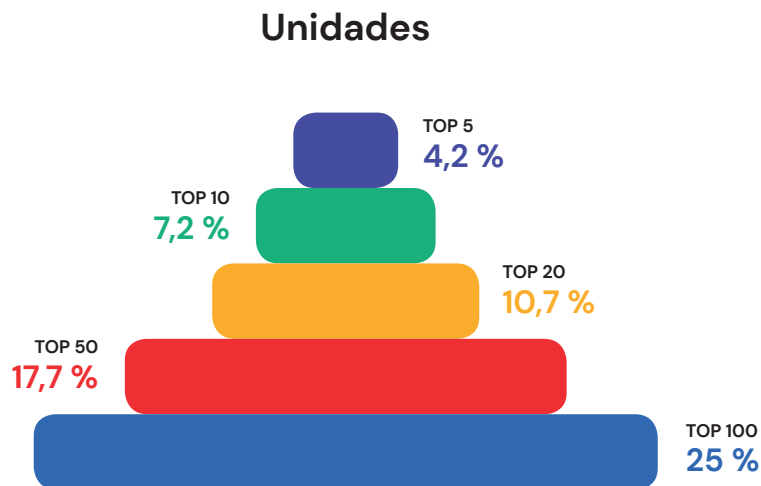
Valor



↑ FIG. 67
Peso, en valor en Euros (€), de las ventas acumuladas de la clasificación de los 100 títulos más vendidos en EE. UU. en 2021

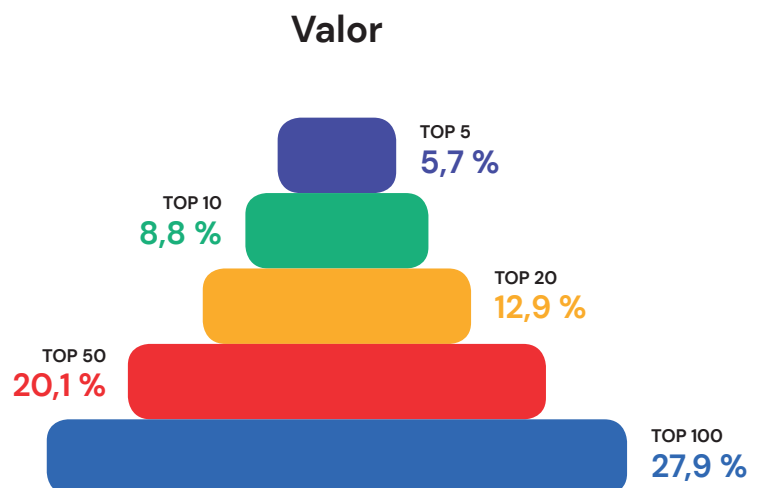
Fuente: Librandia

Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2021 en México



↑ **FIG. 68**
 Peso, en unidades, de las ventas acumuladas de la clasificación de los 100 títulos más vendidos en México en 2021

Fuente: Librandia

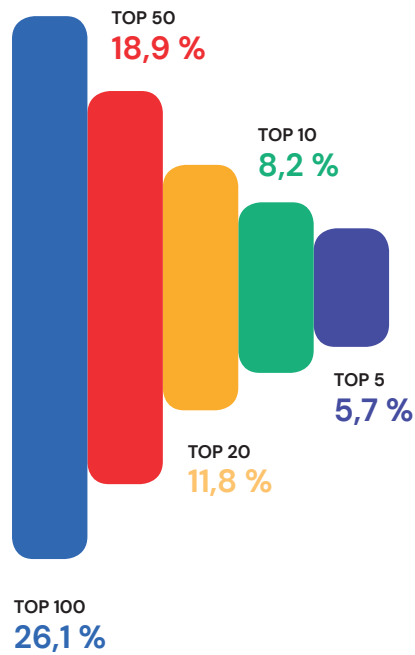


↑ **FIG. 69**
 Peso, en valor en Euros (€), de las ventas acumuladas de la clasificación de los 100 títulos más vendidos en México en 2021

Fuente: Librandia

Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2021 en Argentina

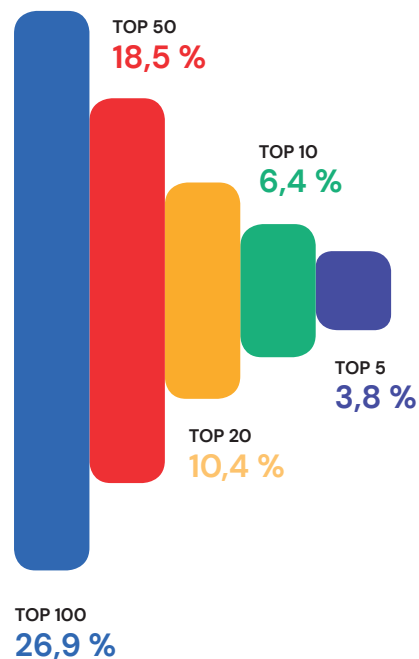
Unidades



↑ FIG. 70
Peso, en unidades, de las ventas acumuladas de la clasificación de los 100 títulos más vendidos en Argentina en 2021

Fuente: Librandia

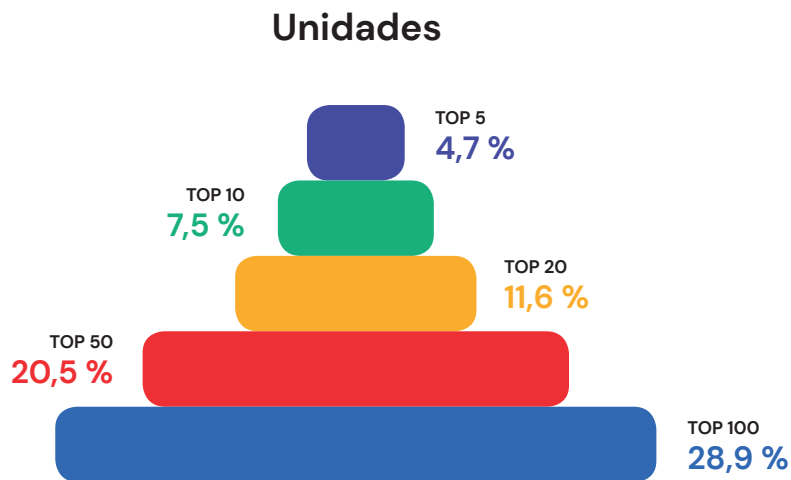
Valor



↑ FIG. 71
Peso, en valor en Euros (€), de las ventas acumuladas de la clasificación de los 100 títulos más vendidos en Argentina en 2021

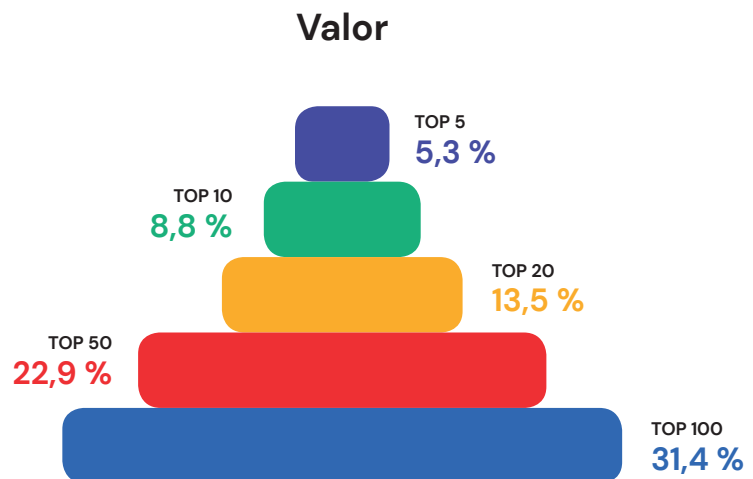
Fuente: Librandia

Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2021 en Colombia



↑ FIG. 72
Peso, en unidades, de las ventas acumuladas de la clasificación de los 100 títulos más vendidos en Colombia en 2021

Fuente: Librandia

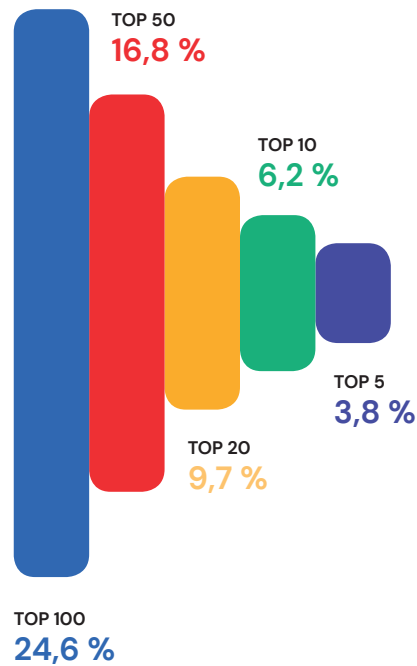


↑ FIG. 73
Peso, en valor en Euros (€), de las ventas acumuladas de la clasificación de los 100 títulos más vendidos en Colombia en 2021

Fuente: Librandia

Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2021 en Chile

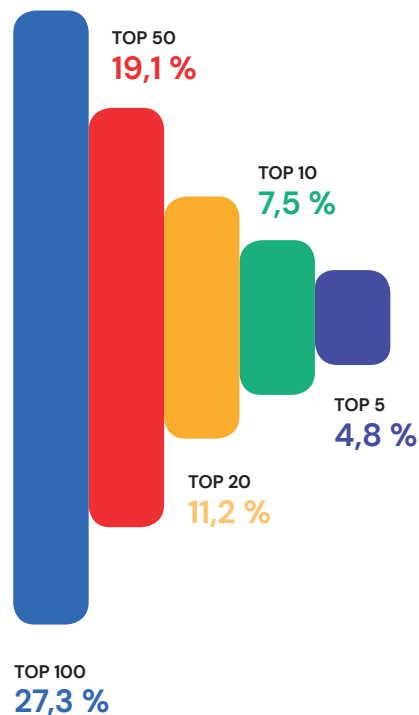
Unidades



↑ FIG. 74
Peso, en unidades, de las ventas acumuladas de la clasificación de los 100 títulos más vendidos en Chile en 2021

Fuente: Librandia

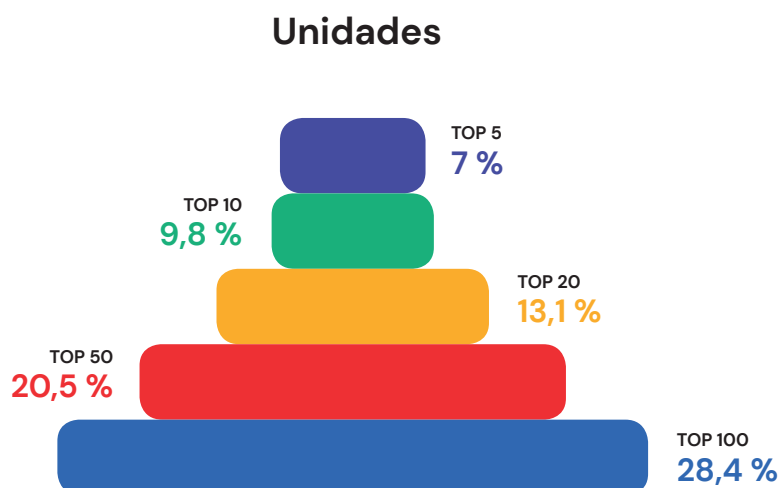
Valor



↑ FIG. 75
Peso, en valor en Euros (€), de las ventas acumuladas de la clasificación de los 100 títulos más vendidos en Chile en 2021

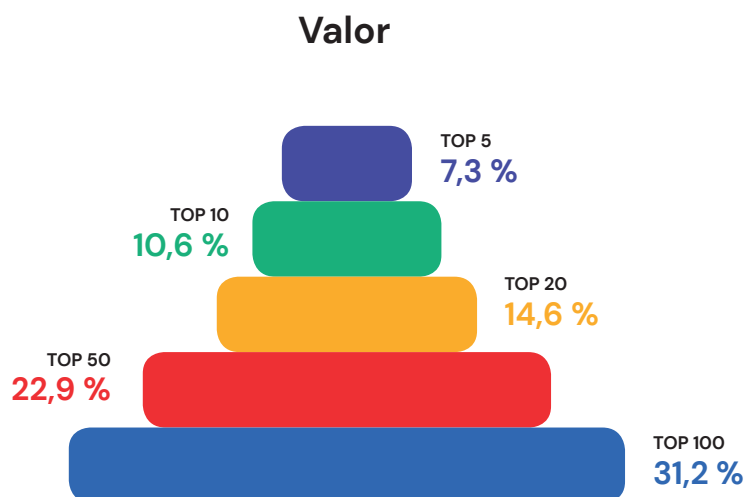
Fuente: Librandia

Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2021 en Perú



↑ FIG. 76
Peso, en unidades, de las ventas acumuladas de la clasificación de los 100 títulos más vendidos en Perú en 2021

Fuente: Librandia

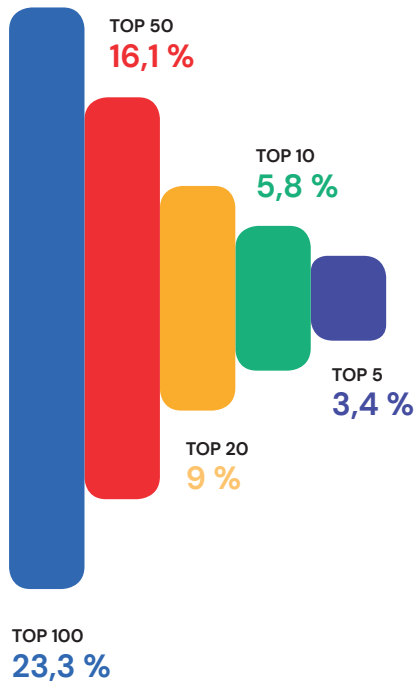


↑ FIG. 77
Peso, en valor en Euros (€), de las ventas acumuladas de la clasificación de los 100 títulos más vendidos en Perú en 2021

Fuente: Librandia

Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2021 en Otros territorios de Latinoamérica

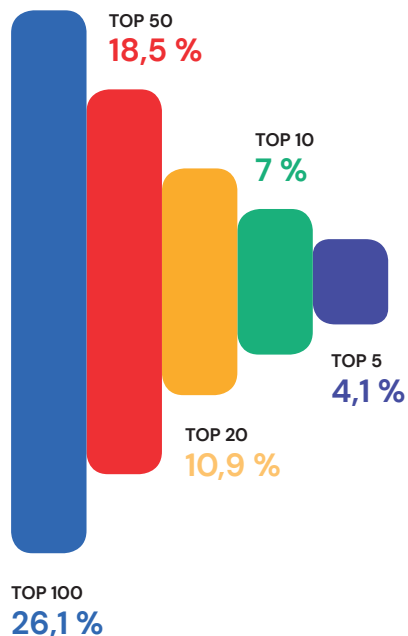
Unidades



↑ FIG. 78
Peso, en unidades, de las ventas acumuladas de la clasificación de los 100 títulos más vendidos en Otros territorios de Latinoamérica en 2021

Fuente: Librandia

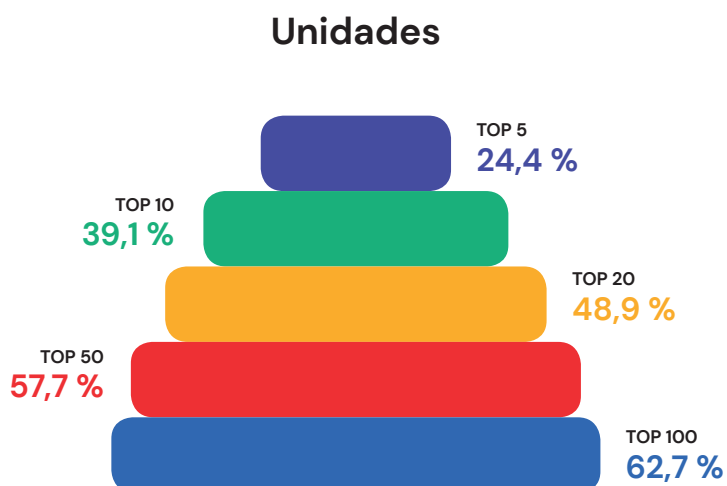
Valor



↑ FIG. 79
Peso, en valor en Euros (€), de las ventas acumuladas de la clasificación de los 100 títulos más vendidos en Otros territorios de Latinoamérica en 2021

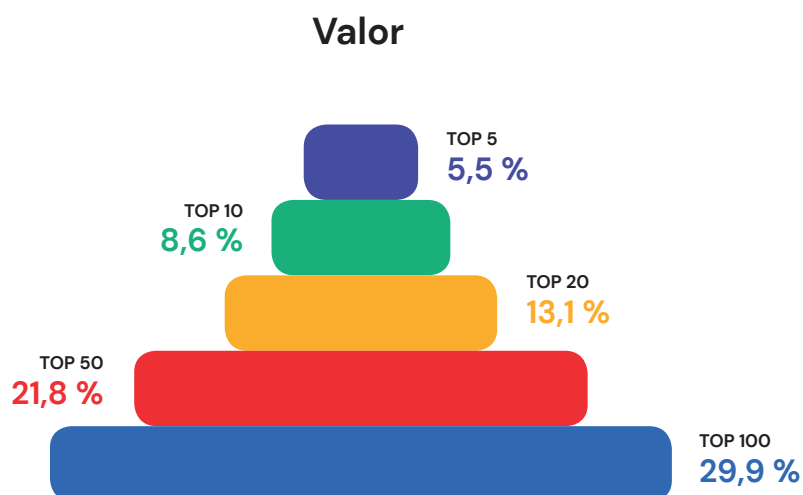
Fuente: Librandia

Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2021 en Otros territorios



↑ **FIG. 80**
Peso, en unidades, de las ventas acumuladas de la clasificación de los 100 títulos más vendidos en Otros territorio en 2021

Fuente: Librandia



↑ **FIG. 81**
Peso, en valor en Euros (€), de las ventas acumuladas de la clasificación de los 100 títulos más vendidos en Otros territorios en 2021

Fuente: Librandia

10



Análisis del precio
medio de venta del
libro digital en lengua
española en 2021

El precio medio de venta en Euros (€) del libro digital

En abril de 2020, el gobierno de España anunció la aprobación de la bajada del IVA de los libros electrónicos del 21 % al 4 %, acabando así con la discriminación fiscal que había pesado sobre el libro digital durante más de una década. Los libros digitales son entre un 40 % y un 60 % más baratos que los libros en papel

En 2021, la situación de los precios medios de venta en euros (€) sin IVA frente a 2020 es estable o tendente al alza en función del territorio del que hablemos. En el caso particular de España, se puede observar que el precio medio de venta sin IVA es ligeramente superior (pasa de 6,3 € a 6,8 €).

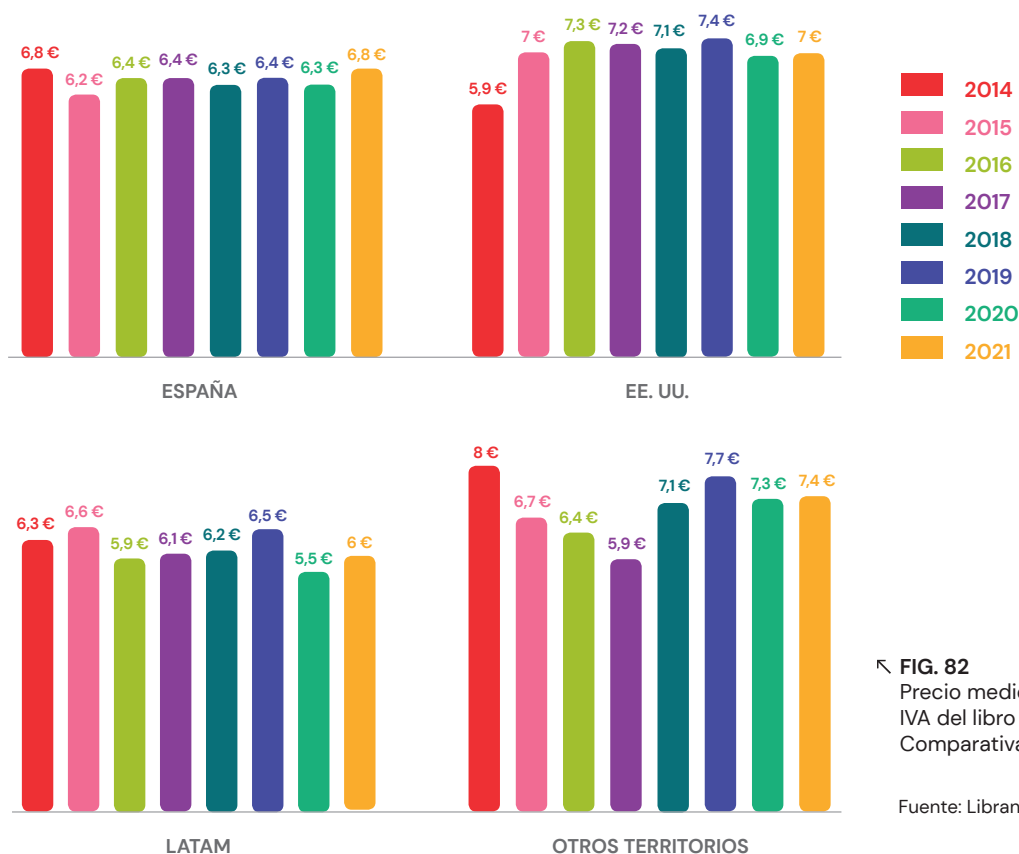
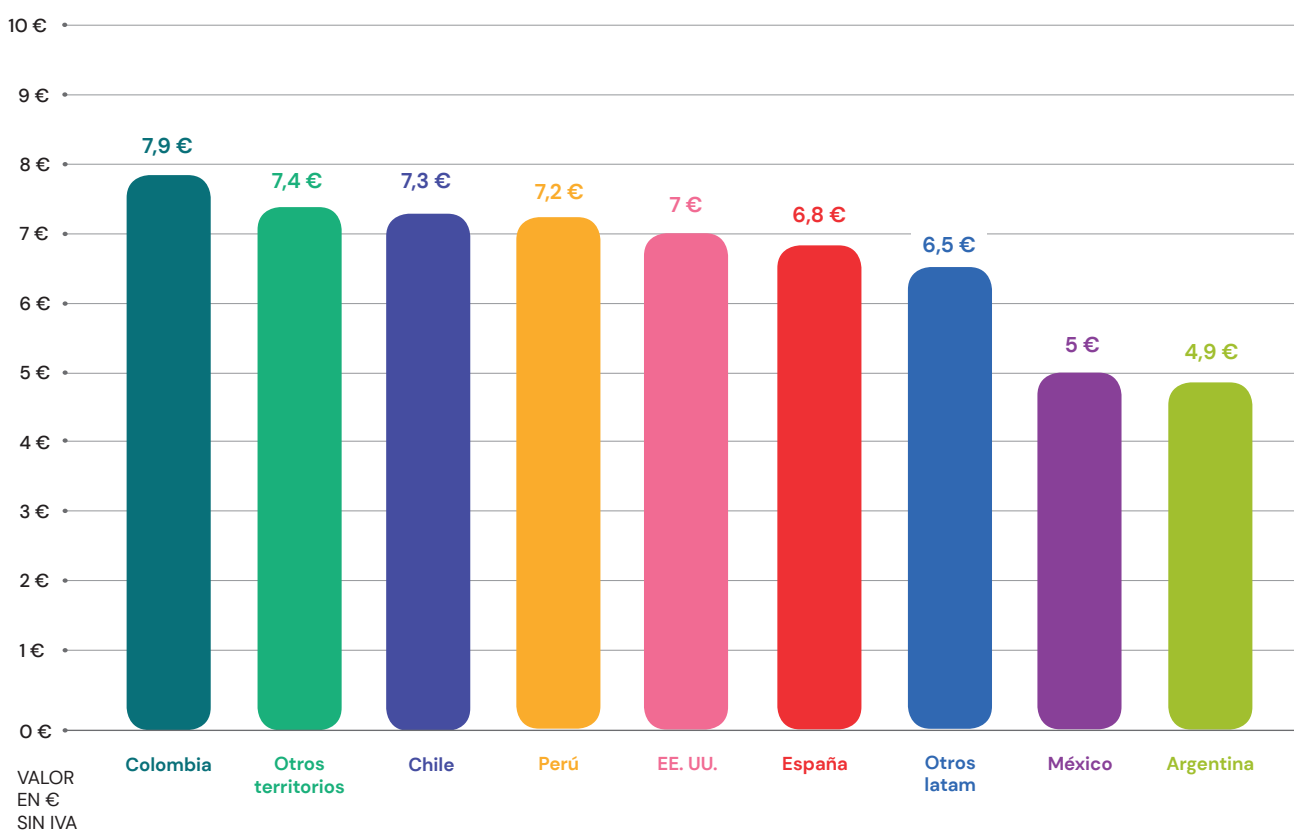


FIG. 82
Precio medio de venta en euros (€) sin IVA del libro digital en lengua española. Comparativa 2014-2021

Fuente: Libranda

El precio medio de venta del libro digital en Euros (€) sin IVA en 2021 por país

Igual que hemos hecho en los otros apartados del presente informe, en la figura 83 se muestra el análisis por país de 2021.

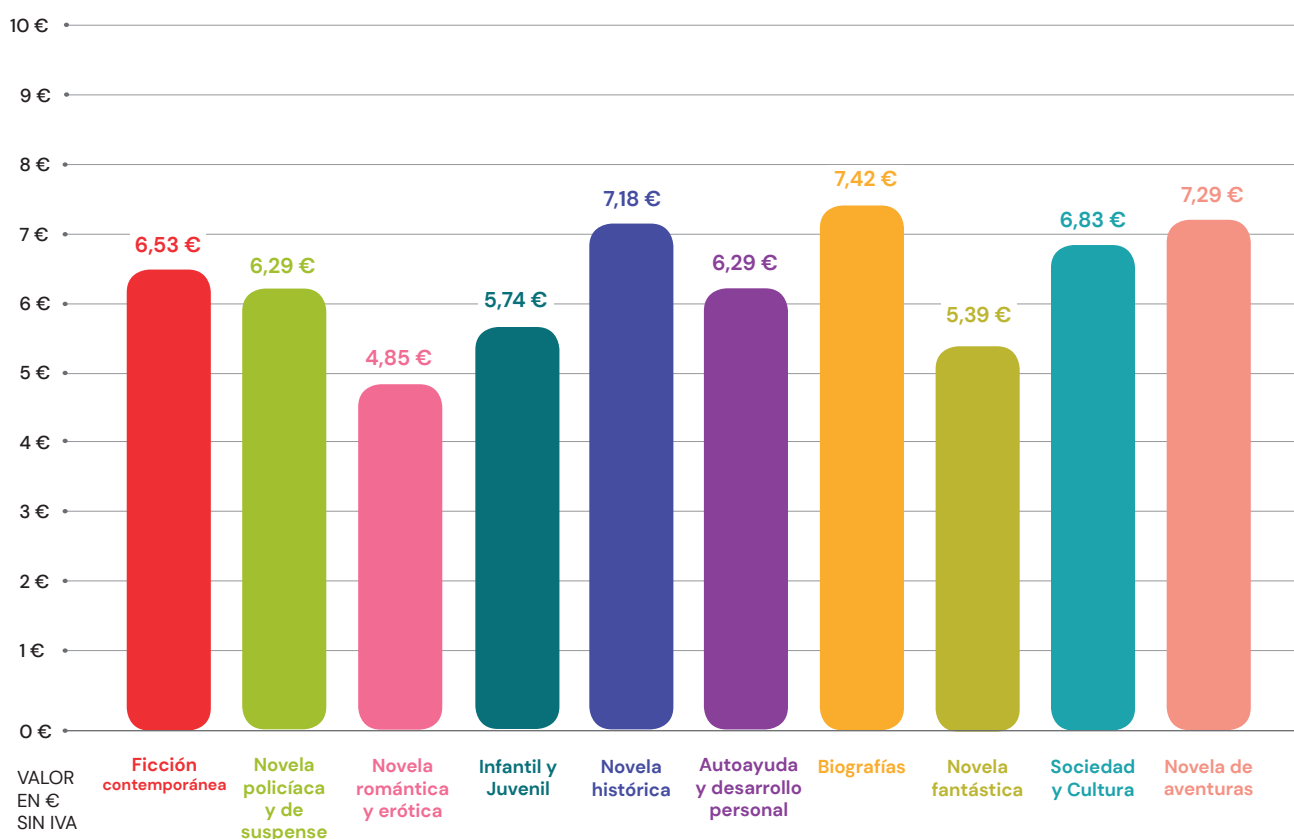


↑ FIG. 83
Precio medio de venta en euros (€) sin IVA del libro digital en lengua española por país en 2021

Fuente: Librandia

El precio medio por temática del libro digital en Euros (€) sin IVA en 2021 en global

En la figura 84, se muestra el precio medio de venta en euros (€) sin IVA de las Top 10 temáticas más vendidas en 2021.

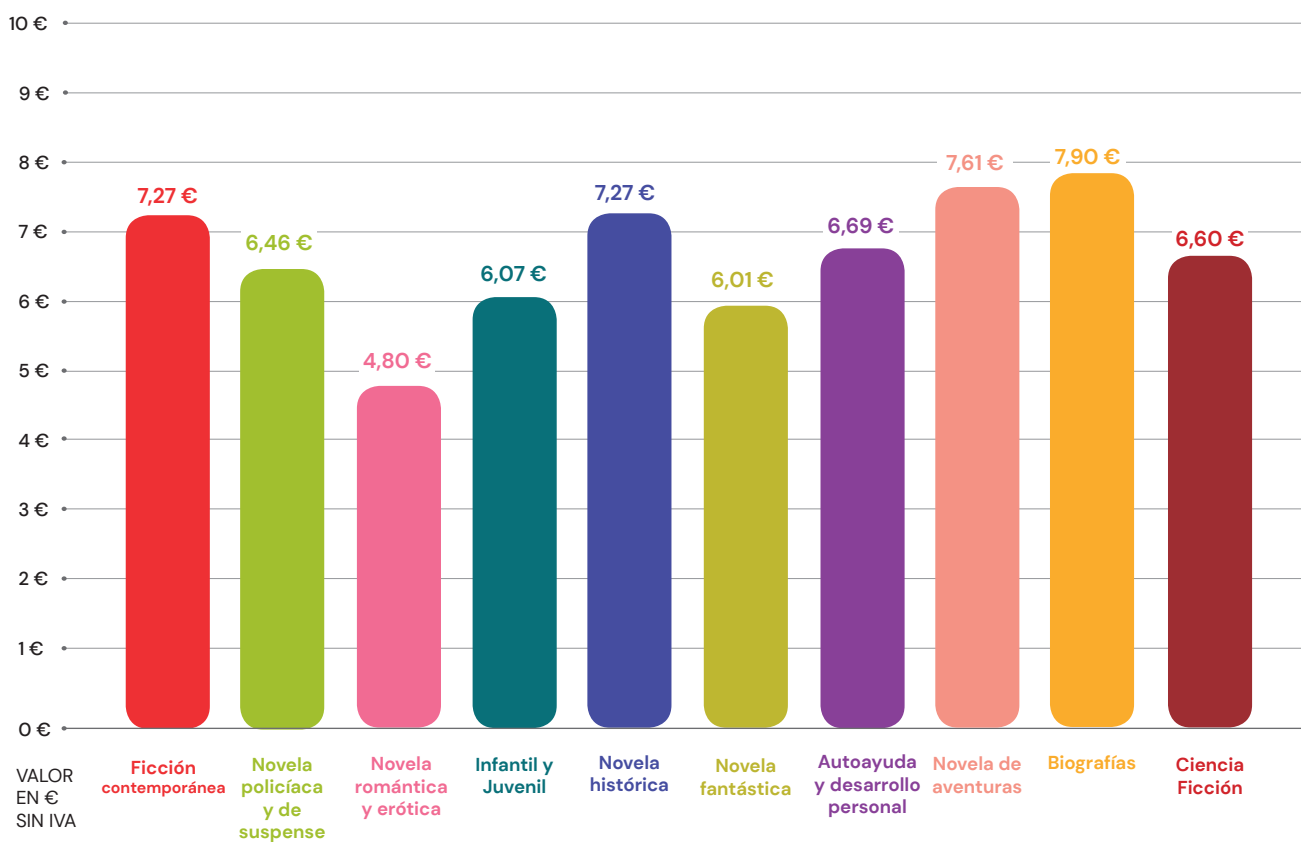


↑ FIG. 84
Precio medio de venta en euros (€) sin IVA
de las Top 10 temáticas en 2021

Fuente: Libranda

El Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2021 en España

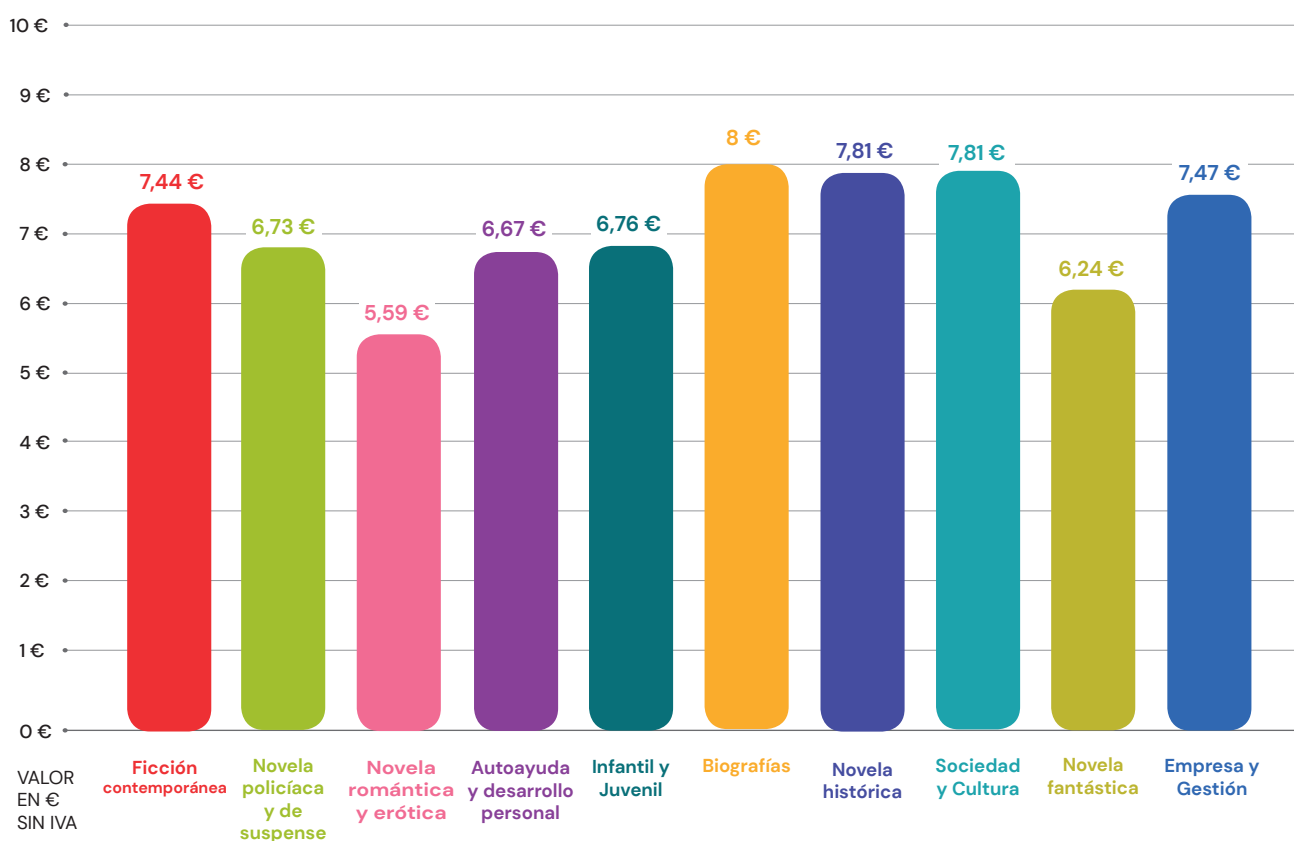
Igual que en el resto de apartados del presente informe, detallamos el mismo análisis por país de la figura 85 a la 93.



↑ FIG. 85
Precio medio de ventas en euros (€) sin IVA de las top 10 temáticas en 2021 en España

Fuente: Librandia

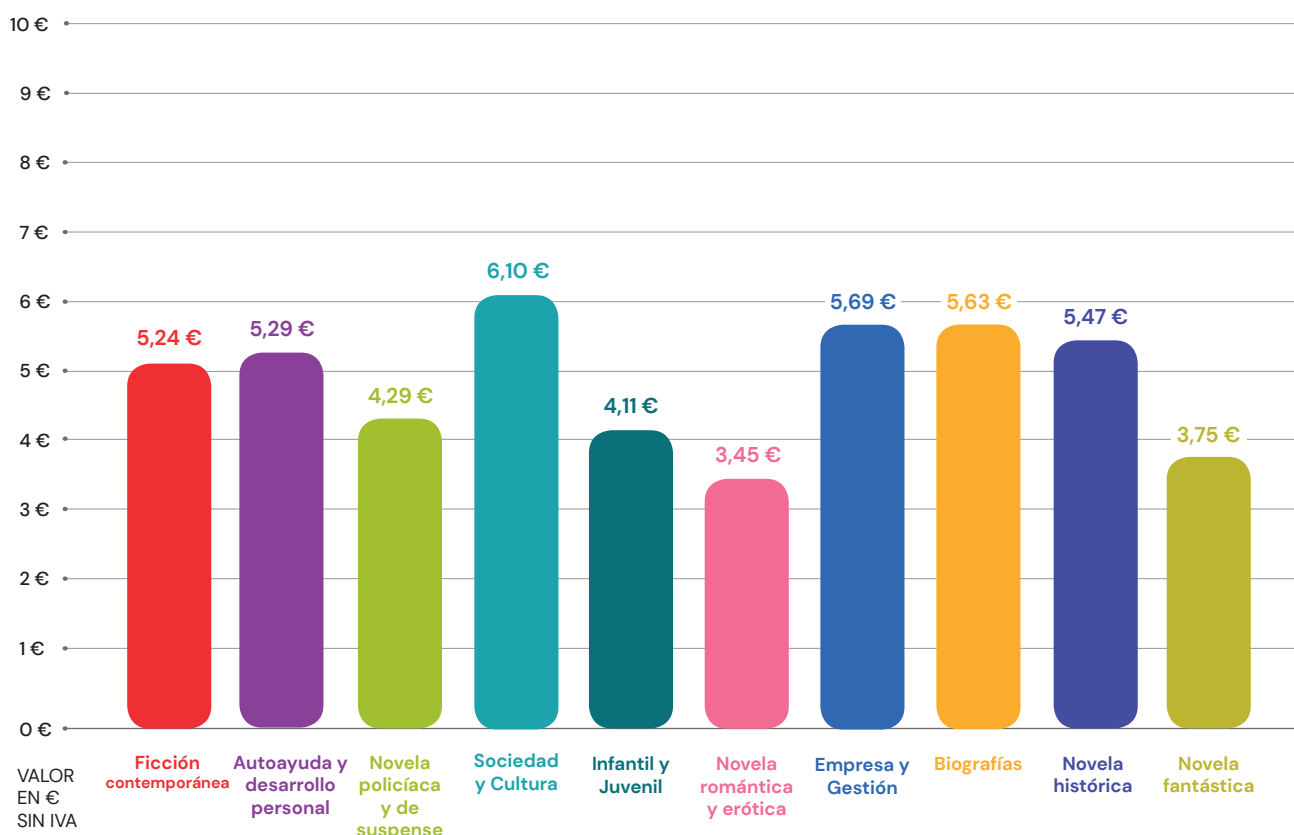
Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2021 en EE. UU.



↑ FIG. 86
Precio medio de ventas en euros (€) sin IVA de las top 10 temáticas en 2021 en EE. UU.

Fuente: Libranda

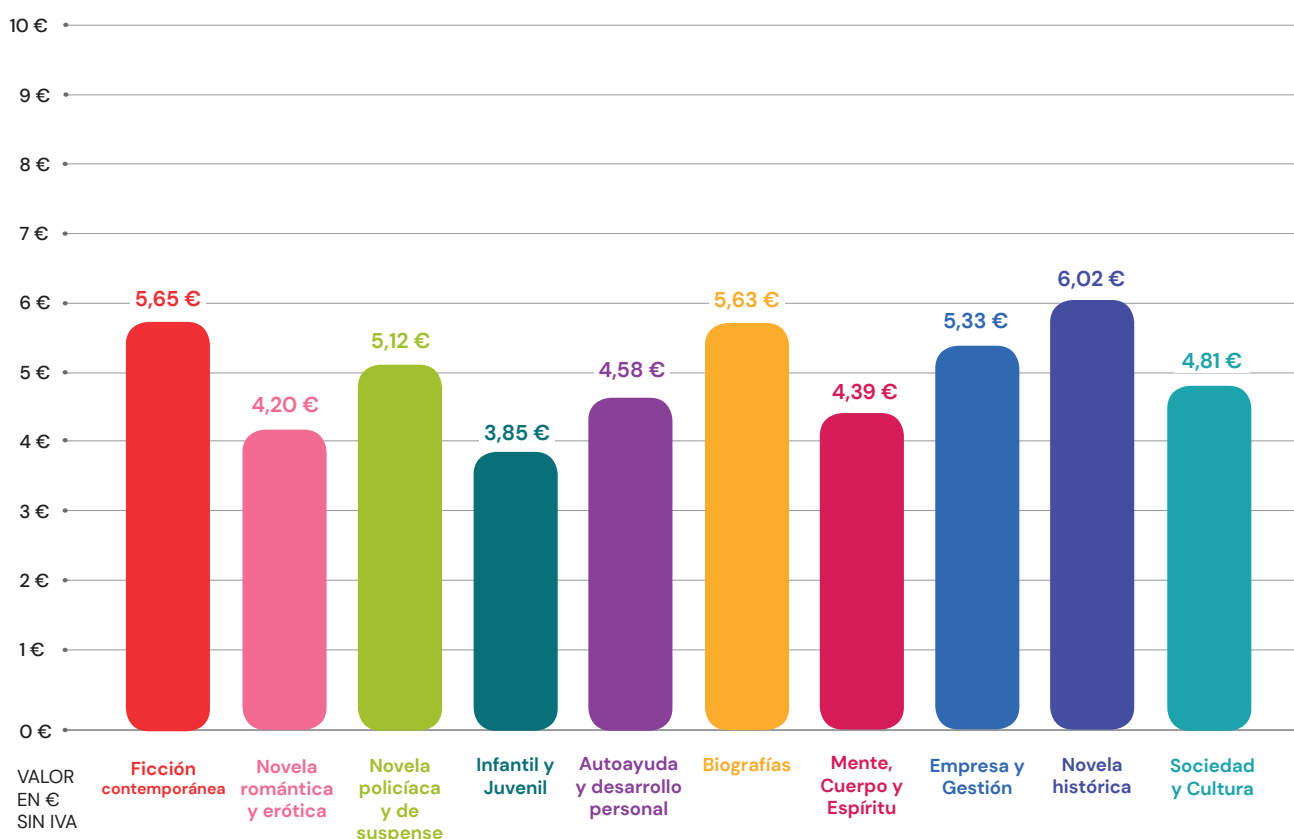
Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2021 en México



↑ FIG. 87
Precio medio de ventas en euros (€) sin IVA de las top 10 temáticas en 2021 en México

Fuente: Librandia

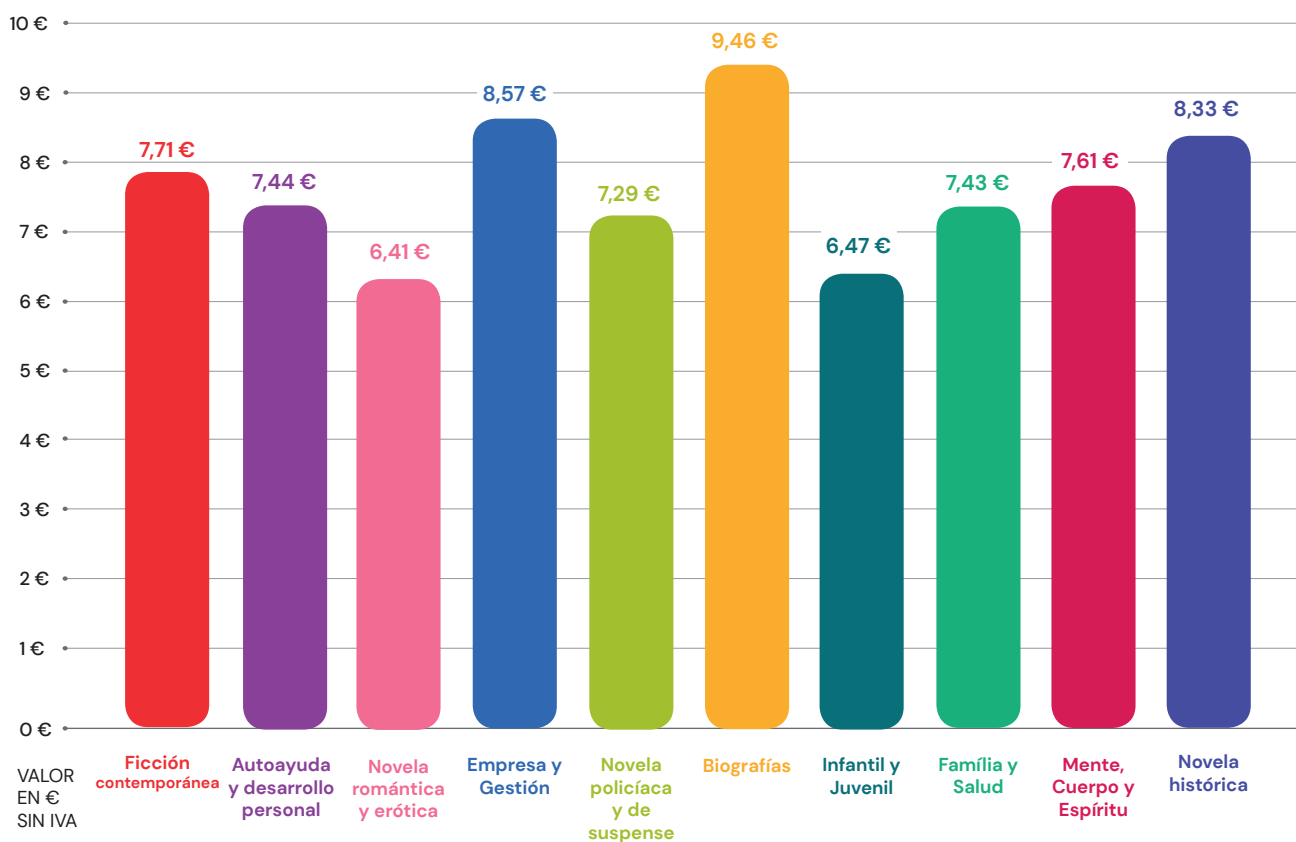
Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2021 en Argentina



↑ FIG. 88
precio medio de ventas en euros (€) sin IVA
de las top 10 temáticas en 2021 en Argentina

Fuente: Libranda

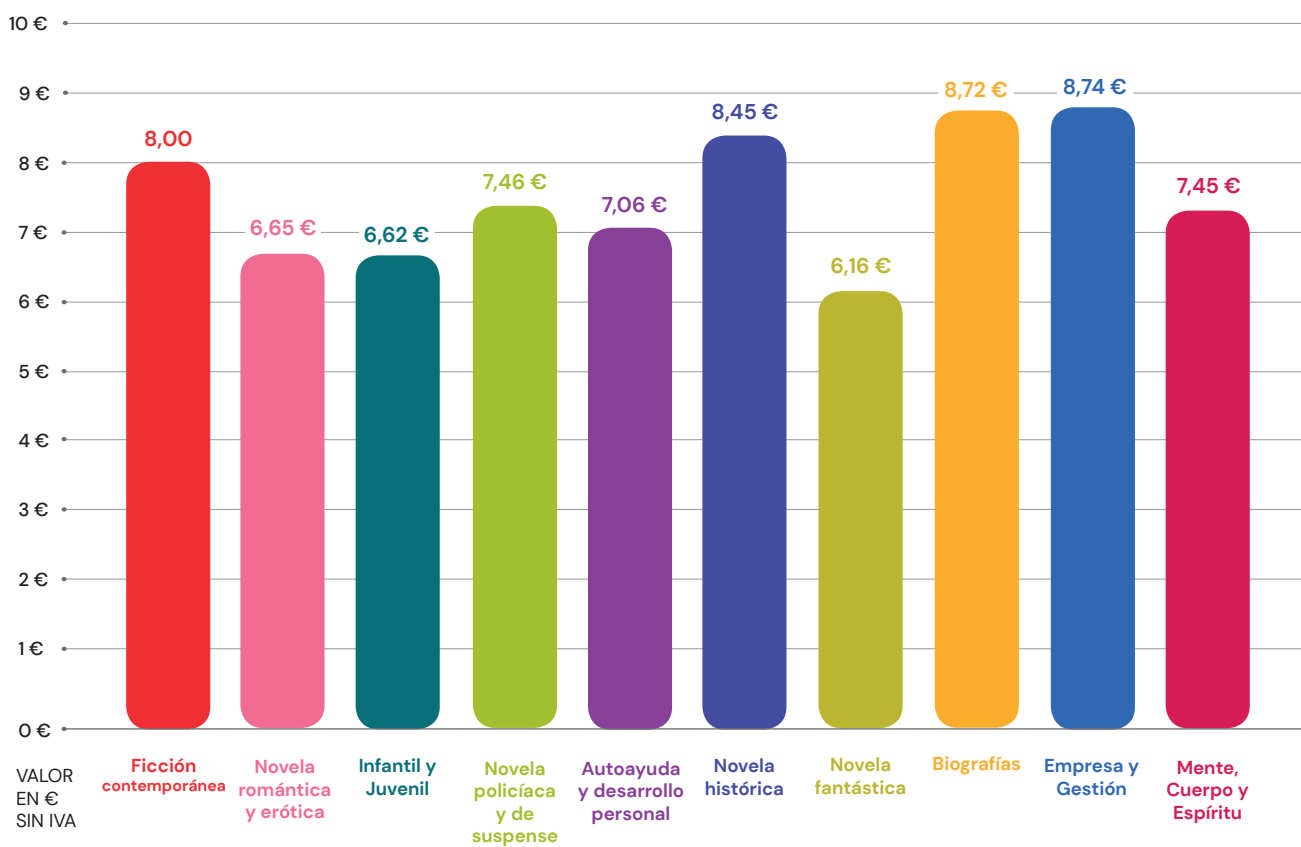
Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2021 en Colombia



↑ FIG. 89
 Precio medio de ventas en euros (€) sin IVA de las top 10 temáticas en 2021 en Colombia

Fuente: Libranda

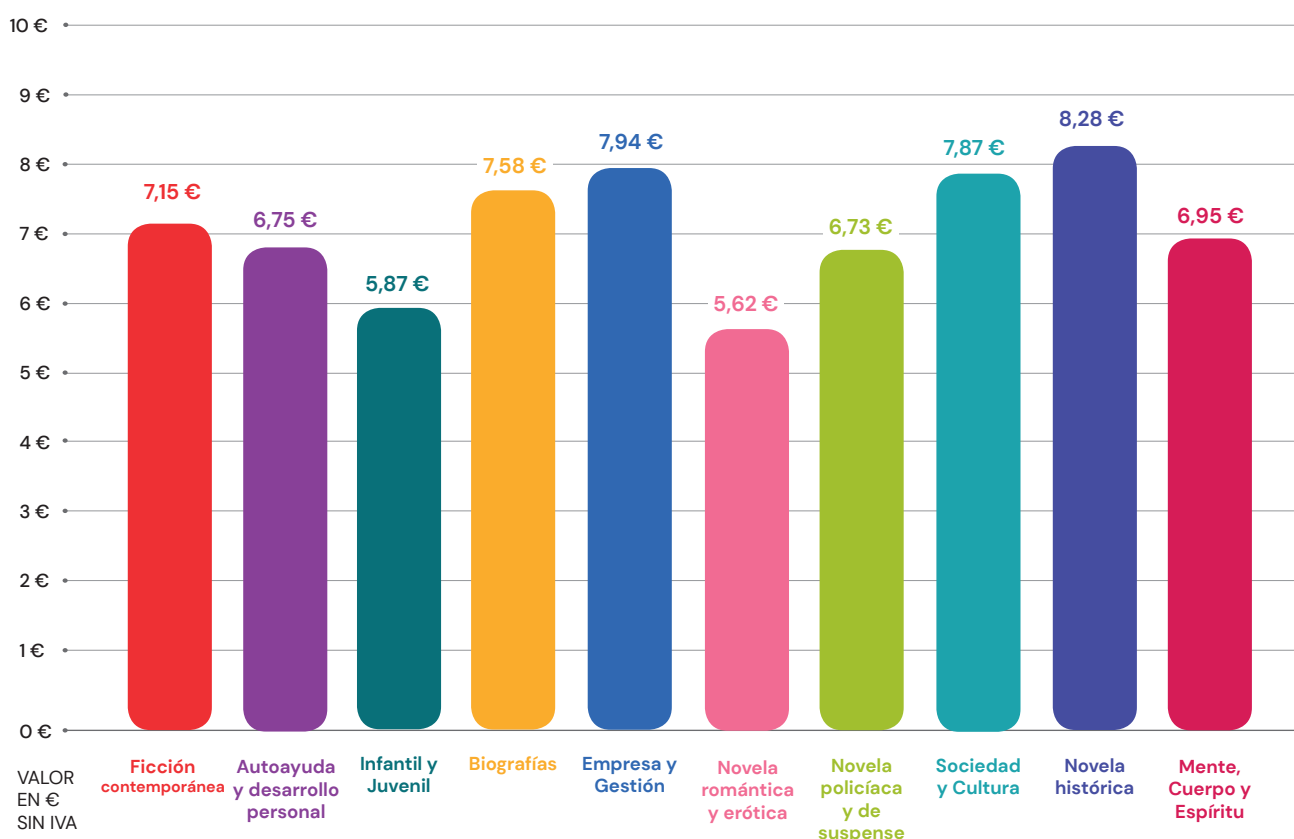
Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2021 en Chile



↑ FIG. 90
 Precio medio de ventas en euros (€) sin IVA
 de las top 10 temáticas en 2021 en Chile

Fuente: Libranda

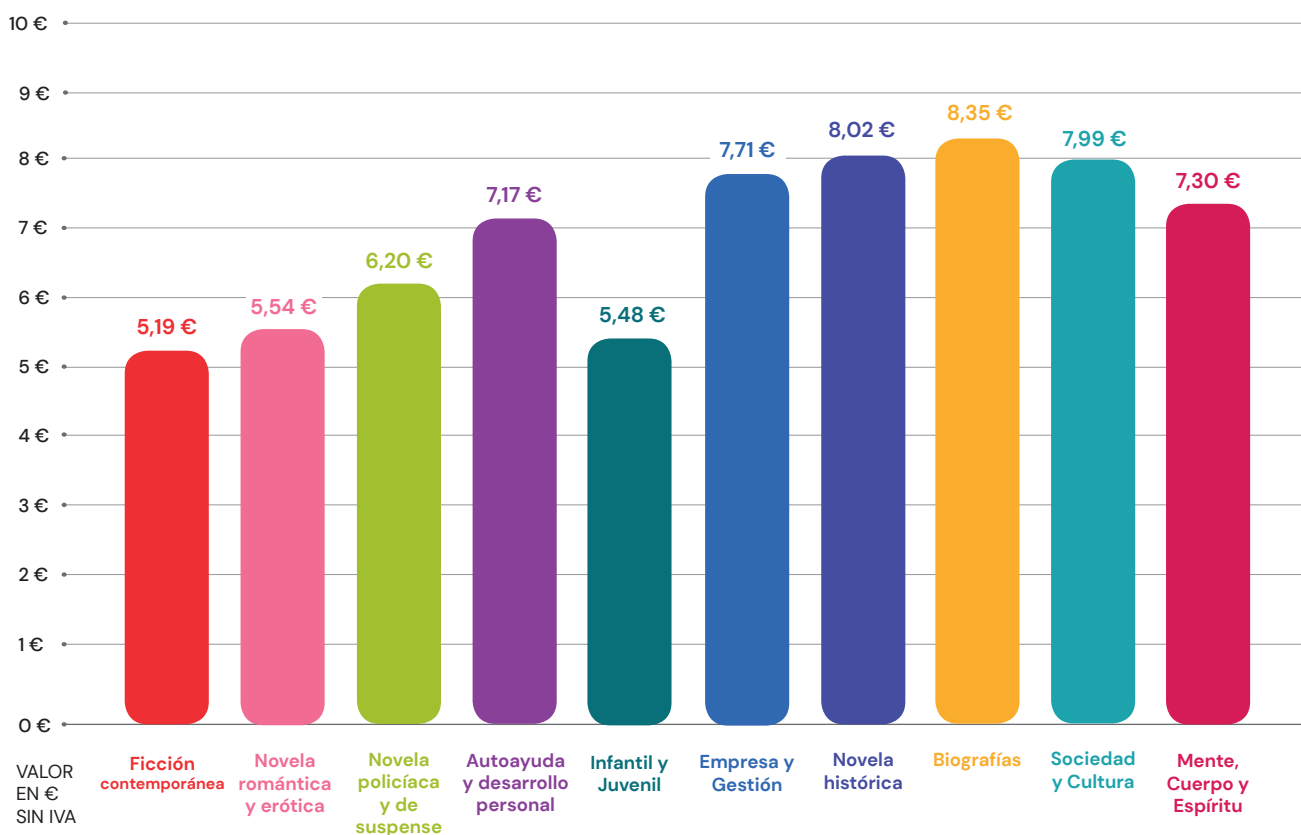
Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2021 en Perú



↑ FIG. 91
 Precio medio de ventas en euros (€) sin IVA
 de las top 10 temáticas en 2021 en Perú

Fuente: Libranda

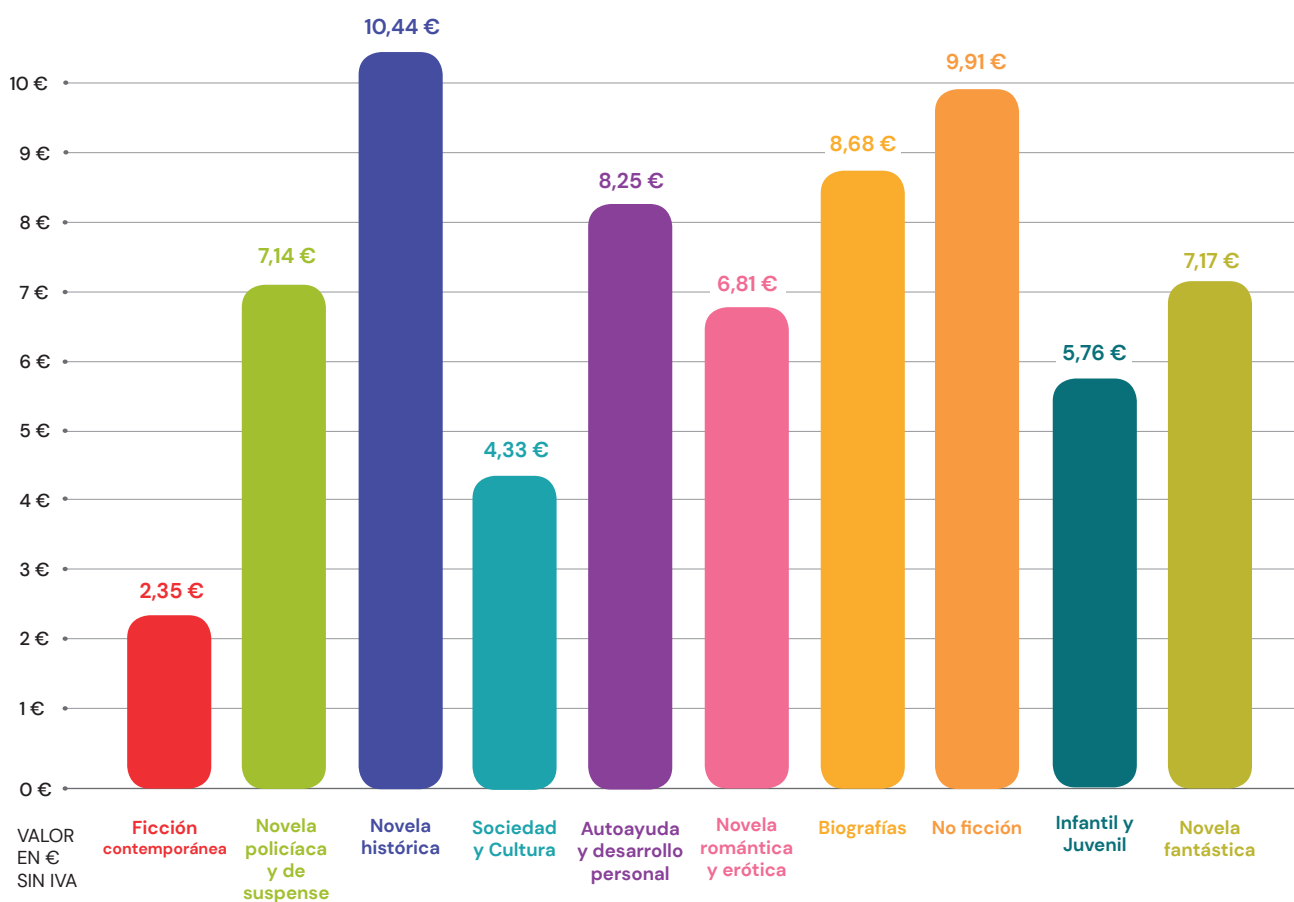
Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2021 en Otros territorios de Latinoamérica



↑ FIG. 92
 Precio medio de ventas en euros (€) sin IVA de las top 10 temáticas en 2021 en Otros territorios de Latinoamérica

Fuente: Librandia

Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2021 en Otros territorios



↑ FIG. 93
Precio medio de ventas en euros (€) sin IVA
de las top 10 temáticas en 2021 en Otros territorios

Fuente: Libranda

11

Resumen ejecutivo



Principales conclusiones y datos de 2021

1. El 2021 ha sido un año de consolidación del mercado del libro digital en lengua española. Tras el excepcional crecimiento que se produjo en 2020, este año el mercado se ha mantenido estable, de forma que el crecimiento acumulado durante el periodo de dos años 2019-2021 ha sido del 36 % en global y del 43 % en España y la tasa de crecimiento anual compuesto del mismo periodo (CAGR) ha sido del 16,7% en global y del 19,5% en España. Dadas las circunstancias excepcionales que vivimos en el 2020, derivadas de la pandemia COVID-19 y de los sucesivos confinamientos, es importante valorar el crecimiento acumulado y el compuesto para determinar con más certeza la tendencia del mercado digital.
2. La cuota digital en España supone el 6,3 % en 2021: si ponemos únicamente el foco en las grandes novedades, la cuota digital es muy superior, pues se sitúa entre el 15 % y el 25 %; algunos títulos con mayor peso llegan al 40 %.
3. Estimamos que el mercado del libro electrónico en lengua española en todo el mundo (excluyendo el libro de texto / académico) alcanza los 114,8 millones de euros en 2021: 75 millones de euros en España y 39,8 millones de euros en la suma del resto de países del mundo.
4. En lo que respecta a las cuotas de cada territorio en 2021, España sigue siendo el mercado principal del libro digital en lengua española, con una cuota del 65,4 % en valor en euros (€). El segundo territorio con mayor peso continúa siendo México, con una cuota del 11,8 % en valor en euros (€) y el tercer territorio con más cuota es EE. UU., que cuenta con un peso de un 9,5 % en valor en euros (€).
5. El mayor peso del mercado recae un año más en las plataformas internacionales (Amazon, Apple, Google, etc.) con una cuota del 78,1 %, estable respecto al año anterior; es una categoría que no ha experimentado crecimiento. En la modalidad de bibliotecas, el peso del préstamo digital se mantiene en una cuota del 5,1 % del mercado y tampoco experimenta crecimiento respecto al 2020. Las plataformas de suscripción de libros electrónicos siguen experimentando incrementos: en 2021, el aumento en valor en euros (€) es de un 22 %, consolidando la tendencia al alza que ya se puso de manifiesto en los años anteriores. Su cuota alcanzó el 7 % del mercado en 2021. Respecto al grupo de librerías y plataformas online independientes, como grupo, decrecen más que los años anteriores (-15 %). En cuanto a su participación en términos de cuota de mercado del grupo, esta disminuye en valor en euros (€) respecto al año anterior, siendo en 2021 del 9,7 %.

6. Los meses con mayor índice de consumo digital de contenidos en lengua española en 2021 fueron enero, marzo, abril, julio y agosto.
7. A través de nuestra aplicación de lectura y audio Aldiko, podemos observar algunas tendencias de consumo. En el presente informe compartimos dos tendencias: (1) en los países de habla hispana, en los cuales tenemos una base de usuarios activos de 300.000 personas, entre el 94 %-98 % de las lecturas se producen en el sistema operativo Android y (2) observamos que el tiempo medio de lectura por usuario y mes en la aplicación oscila entre las 3 y las 4 horas.
8. Top 10 temático: la ficción sigue siendo la categoría de mayor peso en el mercado del libro digital en 2021, con un 64,8 % en valor en euros (€); destacando, dentro de ella, las categorías de ficción contemporánea (23,5 %), novela policíaca (16,4 %) y novela romántica (10,1 %). La no ficción se sitúa en el 28,9 %. Los temas más destacados son aquellos relacionados con autoayuda y desarrollo personal, biografías y sociedad y cultura. La categoría de infantil y juvenil aumenta hasta un 6,3 %, la cual se nutre, fundamentalmente, de la comercialización de libros pertenecientes a sagas juveniles y libros educativos de personajes infantiles.
9. El Top 10. Las temáticas más vendidas en valor en euros (€) es:
1. ficción contemporánea
 2. novela policíaca y de suspense
 3. novela romántica y erótica
 4. infantil y juvenil
 5. novela histórica
 6. autoayuda y desarrollo personal
 7. biografías
 8. novela fantástica
 9. sociedad y cultura
 10. novela de aventuras
10. En 2021, el reparto de las ventas entre novedad y fondo se reparte de esta forma: 25 % - 75 % respectivamente. Por otro lado, con el TOP 100 títulos se obtienen el 25,7 % de todas las ventas globales en todos los canales.
11. En 2021, la situación de los precios medios en euros (€) sin IVA frente a 2020 es estable o tendente al alza en función del territorio. Los libros digitales son entre un 40 % y un 60 % más baratos que los libros en papel.

Informe elaborado por



PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL INFORME
CONTACTAR CON:

Gemma Monés
gemma.mones@demarque.com
Departamento de marketing

LIBRANDA | Travessera de Gràcia 56, 3º 3ª
08006 Barcelona (España)