

MÁSTER EN

**Gestión Editorial
y Marketing Digital**

(online)

EL  **MUNDO**

laLectura

de El Mundo

22

23

**#ESCRIBE
TU PROPIO
FUTURO**

Si te apasiona el sector editorial y quieres conocer las visiones de negocio que están a la vanguardia...

En medio de la nueva era tecnológica que experimentan las editoriales hacia la digitalización surgen nuevas oportunidades, y este máster permitirá la creación de un proyecto completo de edición y marketing de un título, colección o sello combinando el criterio cultural y los nuevos modelos de negocio.

El objetivo

lo estabas buscando

El programa está diseñado para que el alumnado tenga contacto con contenidos actualizados sobre los formatos, canales y herramientas de promoción digitales que le permitirán aprovechar las oportunidades que ofrece el mundo del libro. A lo largo del curso los participantes construirán un proyecto editorial real, de la mano de profesionales en activo que se desempeñan como consultores o directores de empresas vinculadas al sector editorial.

#ESCRIBE TU PROPIO FUTURO



Aquí, sí vas a aprender

E

l Máster Gestión Editorial y Marketing Digital EL MUNDO es un programa online. La metodología es eminentemente práctica.

Desde el primer día se trabajará intensamente en la construcción de un proyecto editorial real.



**Tu trampolín
profesional**

Tendrás la oportunidad de realizar un periodo de prácticas profesionales remuneradas de seis meses de duración en las diferentes secciones de la Editorial de La Esfera de Los Libros.

Becas

Nuestro programa de becas cubre hasta un 25 % del coste de la matrícula

25 %

Prácticas empresariales

A

demás del CAMPUS virtual y las prácticas en editoriales, el alumnado podrá asistir a talleres prácticos (dirigidos por la directora y la gerente de la Esfera de Los Libros) y a sesiones de experiencia profesional. También podrán visitar alguna feria, editorial o imprenta que será transmitida en streaming.

www.escuelaunidadeditorial.es



El programa más completo

Programa

MÓDULO 1 / La transformación del mundo del libro

MÓDULO 2 / ¿Qué significa editar en el siglo XXI?

MÓDULO 3 / Los modelos de negocio en la era digital

MÓDULO 4 / El español en el mundo como ventaja competitiva del sector cultural

MÓDULO 5 / Marketing y comunicación digital

MÓDULO 6 / Propiedad intelectual, negociación y contratación

MÓDULO 7 / Talleres

MÓDULO 8 / Trabajo Fin de Máster

De la mano de auténticos profesionales en activo

Javier Celaya
Director del Máster
y socio-fundador
de dosdoce.com

Rebecca Beltrán
Account & Marketing
Lead at Bookwire

Magda Polo
Profesora de la Universitat
de Barcelona y Doctora en
Filosofía

Daniel Benchimol
Director Proyecto451

Mariana Féged
General Manager Spanish
Markets at Bookwire

Arantxa Mellado
Directora y cofundadora de
LiberExpress

Martín Gómez
Delegado en España del
Instituto Caro y Cuervo

Bernardo Jaramillo
Experto en industrias
creativas y culturales y
especialidad en el sector
editorial

Manuel Gil
Consultor para el sector
editorial y autor del blog
@ntinomias libro

Profesores

MÁSTER EN Gestión Editorial y Marketing Digital (online)

Duración: Un año

Abierto plazo de admisión

Toda la información de éste y otros másteres en

www.escuelaunidadeditorial.es

ESUE

Escuela de Unidad Editorial

EL  **MUNDO**

laLectura
de El Mundo