

Convocatoria Feria Internacional del Libro de Frankfurt

19– 23 de octubre 2022

País Invitado: España

1. Datos generales

La **Feria del Libro de Frankfurt** está considerada como la mayor plataforma comercial para todos los sectores que componen el sector del libro. En ella se dan cita editores, libreros, distribuidores, gráficos, agentes literarios, ilustradores, autores, traductores, imprentas e intermediarios del mundo editorial.

El principal objetivo, tanto de los expositores como de los profesionales que visitan la Feria es la compraventa de derechos editoriales y, en este sentido, Frankfurt es el foro internacional más importante, como lo demuestra el hecho de que el 80% de los contratos anuales de derechos de autor del mundo se cierran en esta cita.

Otros objetivos que persiguen los participantes son: observar las tendencias editoriales del mercado internacional, descubrir nuevos modelos de negocio así como estar al día de los últimos avances en el comercio electrónico y el e-book.

La Feria también es un importante acontecimiento cultural, con cerca de 3.000 eventos en torno a la literatura, los escritores y lectores (mesas redondas, lecturas, debates, exhibiciones).

Estadísticas Edición 2021

Participantes: 2.013 empresas expositoras de 80 países (5.437 expositores menos que en la edición 2019), de los cuales:

- **Expositores:**
 - o 1.255 expositores extranjeros (62% del total)
 - o 758 expositores alemanes
- **Expositores digitales:** 126 (más del 6% del total de expositores)
- **Visitantes registrados:** 73.500 (76% menos que en 2019), de los cuales, 36.000 fueron visitantes profesionales provenientes de 105 países, y 37.500 fueron visitantes privados, de 85 países.

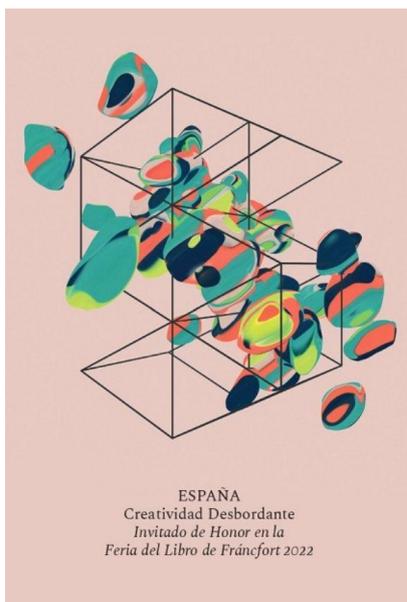
Como se desprende de las cifras anteriores, tanto el número de expositores como de visitantes se redujo notablemente debido a la pandemia, ya que, muchos no pudieron o prefirieron no desplazarse.

2. España Invitada de Honor 2022

España será País Invitado de Honor en la Feria del Libro de Frankfurt 2022, el encuentro internacional del libro de mayor trascendencia comercial, en el que se negocian aproximadamente el 80% de los derechos de autor globales. Se trata, por tanto, de una oportunidad única para poner en valor el sector editorial español y presentar nuestra cultura al mundo.

En los 31 años que han transcurrido desde que España fue Invitado de Honor en la Feria del Libro de Fráncfort, el sector del libro ha experimentado una gran transformación hasta convertirse en la principal actividad cultural en nuestro país.

La participación de España como Invitado de Honor en la Feria del Libro de Fráncfort 2022 quiere ser reflejo de esa “Creatividad Desbordante” tan característica de nuestro sector editorial, pero también se asienta sobre estos cinco pilares que simbolizan la fortaleza de la industria:



En primer lugar, la importancia de **la pluralidad lingüística** de nuestro país, que se refleja en la riqueza literaria de las distintas lenguas oficiales: más de un 15% de los 74.000 libros publicados en España en 2020 lo fueron en catalán, gallego o euskera. Además, el español actúa como puente entre Europa y América Latina, uniendo a más de 500 millones de personas en todo el planeta y ocupando la segunda posición en número de hablantes.

El siguiente foco estaría en la apuesta por la **innovación para lograr la sostenibilidad** del libro, uno de los grandes retos a los que se enfrenta el sector editorial y que queda patente en distintos aspectos como papeles, tintas, canales de distribución, así como nuevos formatos y soportes para hacer más accesible la lectura. Tal y como ha demostrado durante la pandemia, el sector editorial español ha sabido adaptarse a la nueva realidad de forma rápida y ha servido y sirve como modelo para otros sectores.

Otro de los cimientos del proyecto es **la diversidad**, fruto de la realidad de España como tierra de acogida de autores procedentes de distintos lugares del mundo. Su mercado editorial también está abierto a otras culturas pues las traducciones del español a otras lenguas representan el 21 % de la producción nacional.

El siguiente eje sobre el que asienta la propuesta española es la **bibliodiversidad** que queda reflejada en una red rica y diversa de editores de distintos tamaños en la que conviven las grandes editoriales con un número creciente de pequeños editores especializados.

Y por último la **igualdad de género**, ya que la mujer encabeza los índices de lectura y su presencia es mayoritaria en el mundo editorial y librero.

La presencia de España en la Feria estará dirigida por el Ministerio de Cultura y Deporte y ejecutada por Acción Cultural Española en colaboración con el instituto Cervantes, Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Ministerio de Hacienda y la Federación de Gremios de Editores de España.

Edición 2021

El Ministerio de Cultura y Deporte, Acción Cultural Española e ICEX-España Exportación e Inversiones y la Federación de Gremios de Editores de España, realizaron el Programa de España en la Feria del Libro de Frankfurt 2021. Con un diseño acorde al lema e identidad visual de 'España Invitado de Honor', la nueva web SpainFrankfurt2022.com ofreció casi una treintena de encuentros con más de 70 protagonistas del panorama editorial y literario español en formato híbrido. Algunos se llevaron a cabo antes de la celebración de la Feria, mientras que otros se celebraron en directo vía streaming desde Madrid y Fráncfort.

En este sentido, la directora general del Libro y Fomento de la Lectura, María José Gálvez, destacó la "extraordinaria oportunidad" que supondrá para la industria del libro española ser invitado de honor del 2022, "construyendo una red internacional para las editoriales y los agentes y promocionando a los autores y la literatura".

Información sobre el Programa Literario y Profesional en el siguiente link:

[Programa Profesional y Literario de España en la Feria del Libro de Fráncfort 2021](#)

3. Participación Stand F.G.E.E.

Nuestro stand, como es habitual, servirá para reforzar la imagen-marca país y como plataforma comercial para el expositor y punto de encuentro con los profesionales del sector editorial. A pesar de que este año la Feria ha aumentado un 12% el precio del metro cuadrado, se mantienen los mismos costes de participación que en 2020.

3.1. Servicios ofrecidos por la Federación

- Antes de la Feria:
 - Contratación del espacio
 - Decoración
 - Organización del transporte de los libros y catálogos a la Feria
 - Inserción en el catálogo ferial de todos los co-expositores
 - Tramitación pases feriales (1 gratuito por expositor)
 - Envío de información diversa sobre el certamen
 - Envío de ofertas de vuelo y alojamiento
 - Comunicación y promoción de la participación española a las Embajadas, Oficinas Comerciales y Culturales de España en Alemania, notas de prensa, etc....

- Durante la Feria:
 - Montaje y colocación de los libros y catálogo
 - Atención del stand por personal de la FGEE y azafatas contratadas en Alemania.
 - WiFi en el stand
 - Almacén para los co-expositores y taquillas individuales en cada módulo.

- Casilleros con el nombre de los expositores para que los profesionales dejen sus mensajes.
 - Limpieza del stand
 - Servicio de café
- Después de la Feria:
- Desmontaje y retirada de los libros
 - Envío a los expositores de los mensajes dejados en el stand en ausencia del expositor
 - Elaboración de un informe sobre la Feria

3.2. Coste de participación y selección de empresas

Superficie stand: 208 m2

Nº de módulos: 25

Empresas Agremiadas

- **Participación individual (1 expositor)**
1 Módulo con tres estanterías
+ 1 mesa + 3 sillas **2.400 €**
- **Participación compartida (2 expositores)**
1 Módulo compartido con tres estanterías
+ 1 mesa 3 sillas **1.345 €**

Empresas No Agremiadas

- **Participación individual (1 expositor)**
1 Módulo con tres estanterías
+ 1 mesa + 3 sillas **2.970 €**
- **Participación compartida (2 expositores)**
1 Módulo compartido con tres estanterías
+ 1 mesa 3 sillas **1.775 €**

Existe la posibilidad de que los Gremios contraten módulos individuales, para un expositor, o de uso compartido para dos expositores. En este caso, deberán comunicárnoslo, así como enviarnos el listado de editoriales junto con sus anexos cumplimentados.

3.3. Plazo de admisión de solicitudes

El plazo de admisión de solicitudes finaliza el 29 de abril de 2022.

El pago de la cuota de participación deberá estar abonado al presentar la Solicitud de Asistencia.

Las empresas agremiadas deberán efectuar el pago total a su Gremio correspondiente, al realizar la reserva del mismo. El importe correspondiente a la participación de un editor en el stand de la Federación tendrá la consideración de cuota ordinaria en concepto de "participación en Ferias Internacionales" y, en consecuencia, la Asociación emitirá el recibo correspondiente por este concepto, no pudiéndose realizar factura con IVA.

Las empresas **No agremiadas** deberán efectuar el pago total, con talón nominativo a esta Federación, o bien ingresar la cuota en la cuenta del **Banco de Santander nº ES47 0049 2682 3226 1414 9858** a nombre de Federación de Gremios de Editores de España, haciendo constar el nombre de la empresa y el de la actividad (Feria Internacional del Libro de Frankfurt 2022) y remitir copia del comprobante al Departamento de Comercio Exterior (comext@fge.es).

En el caso de recibir más solicitudes de participación que el número de módulos que tienen cabida en el espacio contratado, el criterio de admisión se determinará por orden de pago.

La empresa que después de haber recibido la notificación de su inclusión en la Feria renuncie a participar, perderá el 100% abonado. Sólo en casos de fuerza mayor, la Federación de Gremios de Editores de España se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y devolver el importe abonado.

En el caso de anulación de la participación de la F.G.E.E. en la Feria por causa de fuerza mayor o por una participación inferior al indicado en el apartado 3.2., comunicada con suficiente antelación a la fecha de celebración inicialmente prevista, este Organismo no será responsable de los posibles daños y perjuicios que dicha anulación pudiera ocasionar a las empresas.

La F.G.E.E. se reserva el derecho de admisión o de formalización de fianza por incumplimiento de las condiciones de participación.

La participación en este certamen computará para la obtención de beneficios derivados de la política de fidelización de la F.G.E.E.

3.4. Documentación a presentar por las empresas

- Anexo I Solicitud de participación Individual (1 expositor)
- Anexo II Solicitud de participación Compartida (2 expositores)

3.5. Coordinación de la actividad

FGEE: Mónica Arizcun
E-mail: comext@fge.es
Tel.: 91 534 51 95

Finalmente informamos que esta actividad contará únicamente con ayuda del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y de CEDRO, a nombre de esta F.G.E.E.

4. Consentimiento sobre protección de los datos de carácter personal y de confidencialidad, incluidos en los anexos de participación

En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal le informamos que sus datos, recogidos en los anexos de participación, serán incorporados a un fichero responsabilidad de Federación de Gremios de Editores de España, debidamente registrado en la AEPD, con la finalidad de gestionar su participación en este Certamen. Asimismo, la empresa autoriza el envío de comunicación sobre el mismo, por cualquier medio incluido el correo electrónico o similar.

Además, le informamos que sus datos serán cedidos a la organización ferial, con la finalidad de gestionar la organización y control del evento.

Pudiendo ejercer sus derechos de acceso, cancelación, rectificación u oposición dirigiéndose a: Federación de Gremios de Editores de España, C/ Cea Bermúdez, 44 28003 Madrid o a través de la dirección e-mail comext@fge.es.