



Penguin
Random House
Grupo Editorial

PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL ADQUIERE LOS SELLOS MOLINO, SERRES Y LA MAGRANA AL GRUPO RBA

Con esta adquisición PRHGE refuerza su catálogo infantil y juvenil y en lengua catalana.

La editorial Molino publica obras de autores como Jeff Kinney, Suzanne Collins, Enid Blyton o Veronica Roth.

La Magrana afianza la apuesta por la edición en catalán de PRHGE.

El Grupo RBA mantendrá su actividad editorial a través de sus sellos históricos, que incluyen líneas de ficción y de no ficción.

Barcelona, 5 de mayo de 2021.- Penguin Random House Grupo Editorial ha firmado un acuerdo con RBA para la adquisición de sus sellos editoriales de literatura infantil y juvenil, Molino y Serres, y el sello en lengua catalana La Magrana, reforzando su presencia en estos segmentos.

El anuncio de este acuerdo ha sido realizado por Núria Cabutí, CEO de Penguin Random House Grupo Editorial, y por Ricardo Rodrigo, presidente del Grupo RBA. Los términos de la transacción no se harán públicos. Se espera que la operación se materialice una vez se haya dado cumplimiento a los requisitos jurídicos y administrativos pertinentes.

Los sellos Molino y Serres mantendrán su identidad, vocación e independencia y se ampliará su distribución en Hispanoamérica. PRHGE refuerza de esta manera su oferta para los lectores más jóvenes. Los catálogos de Molino y Serres incluyen grandes referentes de la literatura juvenil como *Los juegos del hambre*, de Suzanne Collins o *Divergente*, de Veronica Roth, y clásicos del entretenimiento infantil como *Diario de Greg*, de Jeff Kinney, *Diario de Nikki*, de Rachel Renée Russell, *Resuelve el misterio*, de Lauren Magaziner y *La vaca que puso un huevo* de Andy Cutbill. Otros autores y series clásicas como Enid Blyton y *Elige tu propia aventura* también enriquecen el patrimonio de estos sellos.

La editorial Molino fue fundada en Barcelona por Pablo del Molino Mateus en 1933 con el propósito de ofrecer literatura accesible para el gran público. En junio de 2004 fue adquirida por el Grupo RBA. Por su parte, en 1995 Poppy Grijalbo y Juan Grijalbo, su padre, fundaron la editorial Serres, que ha estado siempre orientada al público infantil. La Magrana se fundó en 1975. Sus impulsores fueron Francesc Vidal, Jaume Fuster, Jordi Moners y Carles-Jordi Guardiola. Pronto se convirtió en una editorial de referencia en lengua catalana. En 2003 fue adquirida por RBA.

La compra de La Magrana por parte de Penguin Random House Grupo Editorial afianza la apuesta del grupo por la edición en lengua catalana, que comenzó con la recuperación de Rosa dels Vents en 2002, sello fundado por Josep Janés en 1936, y la reciente incorporación de La Campana, sello que pusieron en marcha en 1985 el escritor Josep María Espinàs e Isabel Martí.

La Magrana mantendrá su identidad e independencia editorial y seguirá publicando autores catalanes y traducidos al catalán. En su amplio catálogo destacan autores como Marta Rojals, Mark Haddon, Philip Roth o Roald Dahl, entre otros. Penguin Random House Grupo Editorial desarrollará los formatos en ebook y audiolibro de este sello editorial.

El Grupo RBA, por su parte, continuará con su actividad editorial a través de sus sellos históricos, en particular Gredos, Serie Negra, Integral y las diversas líneas de no ficción.

Núria Cabutí, CEO de Penguin Random House Grupo Editorial, ha dicho: “Con la adquisición de los sellos Molino, Serres y La Magrana reforzamos nuestra apuesta por llegar al mayor número de lectores posibles, tanto en castellano como en catalán, enriqueciendo la diversidad de nuestros catálogos y dando difusión a una amplia gama de voces y puntos de vista. Nos sentimos orgullosos de que Ricardo Rodrigo haya pensado en nosotros para depositar parte de su legado editorial”

Ricardo Rodrigo, presidente del Grupo RBA, ha dicho: “Desde hace muchos años mantenemos una estrecha y cordial relación con el grupo Bertelsmann, con quien ya en la década de los 90 lanzamos la revista y los libros de National Geographic en Alemania, Francia, Holanda y Polonia. Estoy seguro de que los catálogos de Molino, La Magrana y Serres, que con tanto cariño hemos alimentado durante estos años, alcanzarán su pleno desarrollo en el seno de este gran grupo. Este acuerdo permitirá a RBA concentrarse en afianzar su posición como principal centro de creación editorial del mundo (más de 70.000 páginas de nueva creación al año, en áreas como la divulgación cultural y científica, bienestar personal, salud y entretenimiento), y explorar nuevas vías de comercialización para optimizar este esfuerzo creativo.”

Markus Dohle, CEO mundial de Penguin Random House, ha dicho: “Penguin Random House cree en la importancia de publicar libros para todo tipo de lectores, y los prestigiosos catálogos de Molino, Serres, y La Magrana constituyen un excelente complemento, que se integrará con absoluta naturalidad a los reconocidos catálogos editoriales de PRHGE y que contribuirá a alcanzar nuestra misión. En línea con la estrategia ya aplicada en nuestras anteriores adquisiciones editoriales, y como sucediera también en ocasión de las anteriores colaboraciones entre Bertelsmann y RBA, pondremos los libros de cada uno de estos sellos y autores al alcance de un número aún mayor de lectores, respetando y fortaleciendo su historia y su identidad editorial”.

****Penguin Random House Grupo Editorial**, empresa líder en edición y distribución en lengua española, forma parte del grupo internacional Penguin Random House fundado el 1 de julio de 2013 tras un acuerdo entre Bertelsmann y Pearson. El objetivo de Penguin Random House Grupo Editorial es la edición de libros para todo tipo de lectores, de todas las edades y en cualquier formato -ya sea papel, digital o audio- en todos los países en los que opera: España, Portugal, México, Colombia, Perú, Chile, Argentina, Uruguay y Estados Unidos. Además, el grupo editorial exporta y distribuye sus títulos en más de 45 países de Latinoamérica, Asia y Europa, y en Estados Unidos. Tras la adquisición de los sellos de Santillana Ediciones Generales en 2014, los de Ediciones B en 2017 y Ediciones Salamandra y La Campana Libres en 2019, Penguin Random House Grupo Editorial cuenta hoy con más de 1200 empleados y 51 sellos editoriales independientes desde el punto de vista editorial y creativo. Todos estos sellos en conjunto publican más de 1.800 títulos nuevos cada año. En sus catálogos figuran decenas de premios Nobel y cientos de los autores más galardonados y leídos del mundo.

****Para más información:** Carlota del Amo – Directora de Comunicación Corporativa – carlota.delamo@penguinrandomhouse.com – 91 535 87 49