

El Gremi d'Editors de Catalunya organitza el *curs Community Manager*, en **modalitat presencial**, i dirigit a treballadors del sector editorial, autònoms i aturats. Tenen prioritat els treballadors d'empreses associades al Gremi. **Els curs està cent per cent subvencionat gràcies al suport del Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya.**

El curs tindrà 50 hores de durada, s'impartirà els dimecres de 16.00h a 20.10h, en 12 sessions entre el **2 de maig i el 18 de juliol de 2018**, a les instal·lacions del Gremi. Els interessats ja poden cursar la inscripció [clicant aquí](#)

### **Dades del Curs:**

**Nom:** *Community Manager*

**Durada:** 50 hores

**Docent:** Sergi Larripa

### **Objectius Generals:**

- Conèixer les competències clau que un community manager ha d'assolir i les característiques del seu lloc de treball

### **Objectius Específics:**

- Dominar els principis del Màrqueting Online i les formes més efectives de difondre un missatge utilitzant els diferents canals Online existents.
- Aprendre a utilitzar de forma experimentada les principals plataformes de Social Media i aprendre a multiplicar els seus efectes utilitzant-les de forma coordinada.
- Analitzar converses i/o opinions a les xarxes socials sobre productes o marques.
- Dominar les tècniques per a la generació de reputació Online positiva sobre una empresa, producte o servei.
- Aprendre a monitoritzar la nostra marca i la competència a través de les xarxes socials.
- Fomentar l'autoaprenentatge, ja que les eines que s'utilitzen en aquest àmbit canvien cada molt poc temps i cal mantenir-se actualitzat.
- Afavorir el desenvolupament de les següents competències en l'alumnat: competència comunicativa lingüística i audiovisual, tractament de la informació i competència digital, competència d'aprendre a aprendre, competència d'autonomia i iniciativa personal, competència en el coneixement i la interacció amb el mon Online i competència social

### **Continguts:**

1. Social Media i Community Manager
  - 1.1. Xarxes socials i comunitats
  - 1.2. Fixar els objectius d'un projecte Online: Acquisition, engagement, conversion fidelization
  - 1.3. La figura del Community Manager: funcions i responsabilitats
  - 1.4. Com dinamitzar comunitats online
  - 1.5. Com treballar continguts en social media
2. Estratègia i creació del Pla de Mitjans Socials

3. Facebook
  - 3.1. Facebook. Característiques principals
  - 3.2. Fanpages a facebook: Com gestionar-les? Com fer-les créixer?
  - 3.3. Engagement. Com aconseguir engagement amb la comunitat?
  - 3.4. Pestanyes i aplicacions a Facebook
4. Twitter
  - 4.1. Twitter. Característiques principals
  - 4.2. Llenguatge específic de Twitter
  - 4.3. Com augmentar el número de followers
5. Pinterest, Google+, LinkedIn, imatge social i vídeo màrqueting
  - 5.1. Pinterest, la plataforma visual
  - 5.2. Google+: característiques principals
  - 5.3. LinkedIn: característiques principals
  - 5.4. Gestionar els contactes a LinkedIn
  - 5.5. Com elaborar i optimitzar un CV a LinkedIn (com millorar un extracte amb paraules claus)
  - 5.6. Imatge social: Instagram, Flickr, Pinterest (la plataforma visual per a e-commerce)
  - 5.7. Principis del videomàrqueting. YouTube, Vimeo i Vine
6. Eines del Community Manager
  - 6.1. HootSuite i TweetDeck
  - 6.2. Isuu, Slideshare i Prezi: compartir presentacions i pdfs
  - 6.3. Mailchimp: disseny de newsletters i e-mailing
7. Mètriques i estratègies de Social Media
  - 7.1. Mètriques i KPIs de Social Media
  - 7.2. Anàlítica i monitorització en el camp del Social Media

#### **Dates i horaris:**

Seràn 12 sessions, els dimecres des del **2 de maig i fins el 18 de juliol de 2018**, ambdós inclosos, de 16.00 a 20.10h. Les dates concretes seràn:

- Dimecres 02/05/18
- Dimecres 09/05/18
- Dimecres 16/05/18
- Dimecres 23/05/18
- Dimecres 30/05/18
- Dimecres 06/06/18
- Dimecres 13/06/18
- Dimecres 20/06/18
- Dimecres 27/06/18
- Dimecres 04/07/18
- Dimecres 11/07/18
- Dimecres 18/07/18

**Lloc:** Gremi d'Editors de Catalunya (carrer València, 279, 1a planta, Barcelona)

[Inscriu-te](#)