



Butlletí de novetats de la Biblioteca central

Núm. 255 (novembre 2017)



El Butlletí de novetats de la Biblioteca central del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya recull periòdicament els materials bibliogràfics i documentals incorporats al fons de la Biblioteca. El butlletí s'organitza per matèries i conté un sumari interactiu per tal d'agilitzar la seva consulta.

La publicació dona accés als documents en línia i permet demanar els impresos per correu electrònic. A més a més, es facilita la consulta del Catàleg de la Biblioteca central i del Catàleg Col·lectiu de les Biblioteques Universitàries de Catalunya.

En el cas que algú vulgui sol·licitar un préstec o còpies d'articles de revista, caldrà que es posi en contacte amb la Biblioteca.

[Butlletins anteriors](#)

[Catàleg de la biblioteca](#)

[Catàleg de les Biblioteques
Universitàries de Catalunya](#)

Altres butlletins bibliogràfics
del Departament de Cultura

[Direcció General de Cultura
Popular i Associacionisme
Cultural](#)

[Direcció General de Política
Lingüística](#)

[Filmoteca de Catalunya](#)

[Servei d'Arqueologia i
Paleontologia](#)

Contactar

Redacció i edició

Rosa Martí

ISSN 2013-2492



Els continguts d'aquesta publicació estan subjectes a una llicència de Reconeixement 4.0 de Creative Commons. Se'n permet la còpia, la distribució i la comunicació pública, sempre que se'n citi la font.

Biblioteca central

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Gabinet Tècnic
La Rambla, 8
08002 Barcelona
Tel.: 93 316 27 00 (ext. 13012)
Fax: 93 316 27 34

[http://dadesculturals.gencat.cat/ca/
biblioteca_central](http://dadesculturals.gencat.cat/ca/biblioteca_central)

mrmarti@gencat.cat



Destaquem

Art	5
Audiovisuals, cinematografia i vídeo	6
Ciutats	7
Consum i participació culturals	8
Desenvolupament sostenible	9
Diplomàcia cultural	10
Disseny gràfic	11
Drets d'autor	12
Economia de la cultura	13
Estadístiques culturals	15
Fotografia	16
Gestió cultural	17
Indústries culturals i creatives	18
Internet	20
Macrodades	21
Mercat de la cultura	22
Mitjans de comunicació de massa	23
Món laboral	24



Estat de la cultura i de les arts 05_2017. La cultura, eix de les polítiques públiques



Anuario de estadísticas culturales 2017



Destaquem



Los nuevos escenarios
de la cultura en la era
digital

Multiculturalisme 25

Museus i galeries 26

Música 27

Patrimoni cultural 28

Política 29

Política cultural 30

Tecnologies de la informació i la comunicació 31

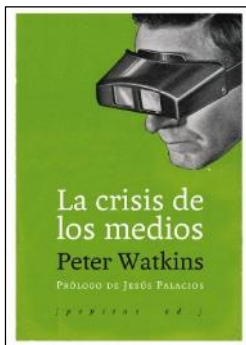


Ramon Pichot : Ramon Pichot Gironès : d'Els Quatre Gats a la Maison Rose

Ramon Pichot : Ramon Pichot Gironès : d'Els Quatre Gats a la Maison Rose / a càrrec d'Isabel Fabregat Marín. Barcelona : Museu Nacional d'Art de Catalunya, setembre 2017. 212 pàgines.

[75Pichot, Ramon\(064\)PIC](#)

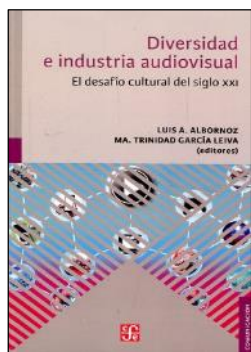
[Demandar-ho préstec/còpia](#)



La crisis de los medios

La crisis de los medios / Peter Watkins ; prólogo de Jesús Palacios ; traducción de Emilio Ayllón. Logroño : Pepitas de Calabaza, 2017. 275 pàgines.
[316.77WAT](#)

[Demandar-ho préstec/còpia](#)



Diversidad e industria audiovisual : el desafío cultural del siglo XXI /

Diversidad e industria audiovisual : el desafío cultural del siglo XXI / Luis A. Albornoz, Ma. Trinidad García Leiva (editores). Ciudad de México : Fondo de Cultura Económica, 2017. 331 pàgines.
[791.4"20"DIV](#)

[Demandar-ho préstec/còpia](#)



Clase cultural : arte y gentrificación

Clase cultural : arte y gentrificación / Martha Rosler ; traducción: Gerardo Jorge. Buenos Aires : Caja Negra Editora, 2017. 255 pàgines.
[7:911.375ROS](#)

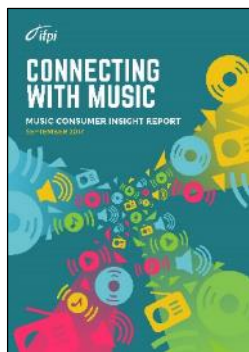
[Demandar-ho préstec/còpia](#)



Making space for culture : handbook for city leaders

Making space for culture : handbook for city leaders. [London] : BOP Consulting, 2017. 1 recurs en línia (56 pàgines).

[Accés lliure](#)



**Connecting with music :
music consumer insight
report**

Connecting with music : music consumer insight report.
[London] : Ifpi, september 2017. 1 recurs en línia (21
pàgines).

[Accés lliure](#)



Culture track'17

Culture track'17. New York : LaPlaca Cohen, 2017. 1 recurs
en línia (4 documents).
Conté: Top-line deck -- Top-line report -- Supporting data --
Raw data

[Accés lliure](#)



**Invitacions a la
participació de
l'audiència a través de la
televisió a Espanya :
anàlisi de l'horari de
màxima audiència dels
canals generalistes el
2010 i el 2014**

Invitacions a la participació de l'audiència a través de la
televisió a Espanya : anàlisi de l'horari de màxima audiència
dels canals generalistes el 2010 i el 2014 / Ignacio Bergillos.
Pàgines 89-102.
A: *Quaderns del CAC*. Número 43, volum 20 (juliol 2017).
2014-2242.

[Accés lliure](#)



Cultural policies for sustainable development

Cultural policies for sustainable development / guest editors:
Anita Kangas, Nancy Duxbury and Christiaan De Beukelaer.
Pàgines [129]-230.

A: *International journal of cultural policy*. Volume 23, number
2 (March 2017). 1028-6632.

[Demanar-ho préstec/còpia](#)



**Enhancing the EUs
international cultural
relations : the prospects
and limits of cultural
diplomacy**

Enhancing the EUs international cultural relations : the prospects and limits of cultural diplomacy / Richard Higgott. Brussel : Institute for European Studies, october 2017. 1 recurs en línia (15 pàgines).

[Accés lliure](#)



**El libro de ideas para el diseño gráfico :
inspiración de la mano
de 50 maestros**

El libro de ideas para el diseño gráfico : inspiración de la mano de 50 maestros / Steven Heller y Gail Anderson ; edición: Felicity Maunder ; traducción: Remedios Diéguez Diéguez ; coordinación de la edición en lengua española: Cristina Rodríguez Fischer. Vallvidrera, Barcelona : Art Blume, 2016. 128 pàgines.

[659.125HEL](#)

[Demandar-ho préstec/còpia](#)



#LeySinDeWert #openweb
#cc #todoscontraelcanon
#compartir #stopcensura
#gorriones #reloading
#leymordaza #freemusic
#TOR #creativecommons
#freesharing #noalcanon
by **chris ruen** @nycRuen
#VPN #libertadexpresión
#freespeech #culturalibre
#P2P #copyleft #gratis

cómo nuestro insaciable apetito
de contenidos gratis en internet
empobrece la creatividad

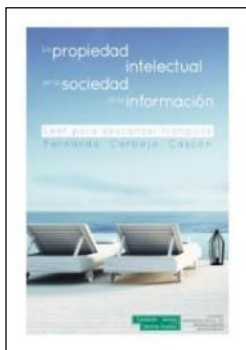
traducción de vicente campos gonzález

#Gorriones : cómo nuestro insaciable apetito de contenidos gratis en Internet empobrece la creatividad

#Gorriones : cómo nuestro insaciable apetito de contenidos gratis en Internet empobrece la creatividad / Chris Ruen ; traducción de Vicente Campos González. Tordera ; Buenos Aires : Quinto 20, 2016. 315 pàgines.

004.738.5:316.77RUE

[Demandar-ho préstec/còpia](#)



La propiedad intelectual en la sociedad de la información : leer para descansar tranquilo

La propiedad intelectual en la sociedad de la información : leer para descansar tranquilo / Fernando Carbajo Cascón. Salamanca : Ediciones Bracamonte, 2017. 1 recurs en línia (72 pàgines).

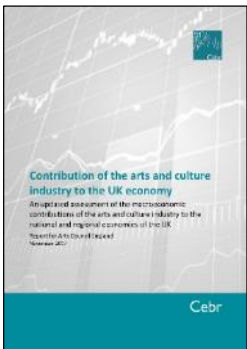
[Accés lliure](#)



Collections of industrial and product design : a pathway for improved economic development connections among cultural institutions

Collections of industrial and product design : a pathway for improved economic development connections among cultural institutions / Kelly L. Kinahan. Pàgines [372]-389.
A: *International journal of cultural policy*. Volume 23, number 3 (May 2017). 1028-6632.

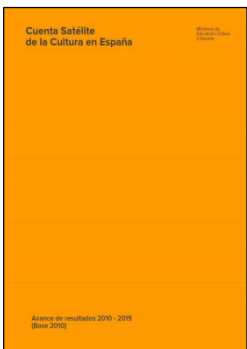
[Demanar-ho préstec/còpia](#)



Contribution of the arts and culture industry to the UK economy ...

Contribution of the arts and culture industry to the UK economy : an updated assessment of the macroeconomic contributions of the arts and culture industry to the national and regional economies of the UK. London : Centre for Economics and Business Research, november 2017.
1 recurs en línia (38 pàgines).

[Accés lliure](#)



Cuenta satélite de la cultura en España : avance de resultados 2010-2015 (base 2010)

Cuenta satélite de la cultura en España : avance de resultados 2010-2015 (base 2010). [Madrid] : Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Secretaría General Técnica, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2017. 1 recurs en línia (19 pàgines).

[Accés lliure](#)



Dépenses culturelles des collectivités territoriales : 9,3 milliards d'euros en 2014

Dépenses culturelles des collectivités territoriales : 9,3 milliards d'euros en 2014 / Jean-Cédric Delvainquière, François Tugores. Pàgines: 1-32.
A: *Culture chiffres*. 2017-3.

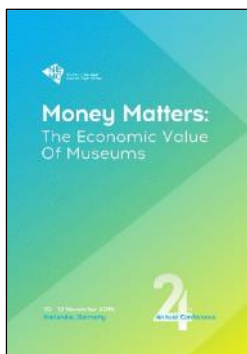
[Accés lliure](#)



Making art work : an economic study of professional artists in Australia

Making art work : an economic study of professional artists in Australia / David Throsby and Katya Petetskaya. [Sindey] : Australia Council for the Arts, 2017. 1 recurs en línia (242 pàgines).

[Accés lliure](#)



Money matters : the economic value of museums : 10-12 november 2016, Karlsruhe, Germany, 24th, Annual Conference

Money matters : the economic value of museums : 10-12 november 2016, Karlsruhe, Germany, 24th, Annual Conference / authors: Sharon Heal [1 11 més] ; edited by Julia Pagel, Mareen Maaß, Geraldine Kendall Adams. Berlin : NEMO, 2016. 1 recurs en línia (49 pàgines).

[Accés lliure](#)



Anuario de estadísticas culturales 2017

Anuario de estadísticas culturales 2017. [Madrid] : Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Secretaría General Técnica, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, noviembre 2017. 1 recurs el línia (397 pàgines).

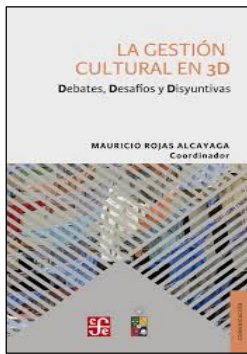
[Accés lliure](#)



**Col·lecció nacional de
fotografia : adquisicions
2015-2017**

Col·lecció nacional de fotografia : adquisicions 2015-2017.
[Barcelona] : Generalitat de Catalunya, Departament de
Cultura, 2017. 116 pàgines.
[77\(467.1\)COL](#)

[Demandar-ho préstec/còpia](#)



La gestión cultural en 3D : debates, desafíos y disyuntivas

La gestión cultural en 3D : debates, desafíos y disyuntivas / Mauricio Rojas Alcayaga, coordinador ; autores Alfons Martinell [i 11 més]. México D.F. : Fondo de Cultura Económica, 2015. 323 pàgines.

[316.73MAR](#)

[Demandar-ho préstec/còpia](#)



The manual of strategic planning for cultural organizations : a guide for museums, science centers, gardens, heritage sites, libraries, archives, and zoos

The manual of strategic planning for cultural organizations : a guide for museums, science centers, gardens, heritage sites, libraries, archives, and zoos / Gail Dexter Lord, Kate Markert. Lanham : Rowman & Littlefield, [2017]. 182 pàgines.

[316.73DEX](#)

[Demandar-ho préstec/còpia](#)



Museum professionals in the digital era : agents of change and innovation

Museum professionals in the digital era : agents of change and innovation / editors: Antonia Silvaggi, Federica Pesce (Melting Pro). Roma : Melting Pro, [2017]. 1 recurs en línia (73 pàgines).

[Accés lliure](#)



Report on the cultural management best practices analysis in EU and swiss cultural institutions (11 case studies)

Report on the cultural management best practices analysis in EU and swiss cultural institutions (11 case studies) / authors: Violeta Simjanovska M.Sc. and Aida Kalender M.A. ; supporting team: Katerina Mojancevska M.Sc. and Aida Vezic M.A. Skopje : PAC Multimedia Skopje ; Sarajevo : AKCIJA Sarajevo, 2011. 1 recurs en línia (124, 18 pàgines).

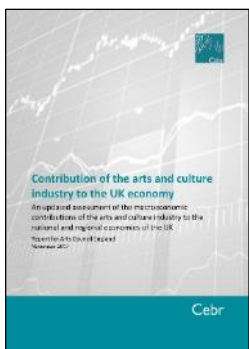
[Accés lliure](#)



Actes du Colloque international sur la mesure des produits culturels numériques : Montréal, 9 au 11 mai 2016

Actes du Colloque international sur la mesure des produits culturels numériques : Montréal, 9 au 11 mai 2016 = Proceedings of the international symposium on the measurement of digital cultural products : Montreal, 9-11 May 2016. Montréal : Institut de statistique de l'UNESCO, 2016. 1 recurs en línia (338 pàgines).

[Accés lliure](#)



Contribution of the arts and culture industry to the UK economy ...

Contribution of the arts and culture industry to the UK economy : an updated assessment of the macroeconomic contributions of the arts and culture industry to the national and regional economies of the UK. London : Centre for Economics and Business Research, november 2017. 1 recurs en línia (38 pàgines).

[Accés lliure](#)



Diversitat i indústries culturals

Diversitat i indústries culturals. Pàgines 5-87. A: *Quaderns del CAC*. Número 43, volum 20 (juliol 2017). 2014-2242.

[Accés lliure](#)



Exploring the role of arts and culture in the creative industries

Exploring the role of arts and culture in the creative industries / prepared by: Scott Dickinson, Fiona Tuck. Leeds, England : SDG Economic Development, june 2017. 1 recurs en línia (33 pàgines).

[Accés lliure](#)



London's creative industries : 2017 update

London's creative industries : 2017 update / Christopher Rocks. London : GLA Economics, july 2017. 1 recurs en línia (46 pàgines).

[Accés lliure](#)



Plan de fomento de las industrias culturales y creativas 2017

Plan de fomento de las industrias culturales y creativas 2017. Madrid : Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Secretaría General Técnica, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2017. 1 recurs en línia (58 pàgines).

[Accés lliure](#)



#LeySinDeWert #openweb
#cc #todoscontraelcanon
#compartir #stopcensura
#gorriones #reloading
#leymordaza #freemusic
#TOR #creativecommons
#freesharing #noalcanon
by **chris ruen** @nycRuen
#VPN #libertadexpresión
#freespeech #culturalibre
#P2P #copyleft #gratis

cómo nuestro insaciable apetito
de contenidos gratis en internet
empobrece la creatividad

traducción de vicente campos gonzález

**#Gorriones : cómo
nuestro insaciable
apetito de contenidos
gratis en Internet
empobrece la creatividad**

#Gorriones : cómo nuestro insaciable apetito de contenidos
gratis en Internet empobrece la creatividad / Chris Ruen ;
traducción de Vicente Campos González. Tordera ; Buenos
Aires : Quinto 20, 2016. 315 pàgines.

[004.738.5:316.77RUE](https://www.amazon.es/dp/9788494738531677RUE)

Demandar-ho préstec/còpia



Manual sobre utilidades del big data para bienes públicos

Manual sobre utilidades del big data para bienes públicos / Pablo Díaz (coord.) ; Miguel Socías [i 12 més]. Madrid: Goberna: Entimema, [2017]. 371 pàgines.
[004.6:347.218.2MAN](#)

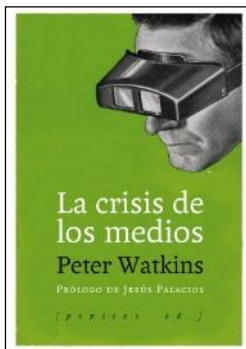
[Demandar-ho préstec/còpia](#)



El mercado español del arte en 2017

El mercado español del arte en 2017. Barcelona : Fundación Bancaria "la Caixa", 2017. 1 recurs en línia (111 pàgines).

[Accés lliure](#)



La crisis de los medios

La crisis de los medios / Peter Watkins ; prólogo de Jesús Palacios ; traducción de Emilio Ayllón. Logroño : Pepitas de Calabaza, 2017. 275 pàgines.
[316.77WAT](#)

[Demandar-ho préstec/còpia](#)



The implications of Brexit on the entertainment and media industry

The implications of Brexit on the entertainment and media industry / Gregor Pryor [i 8 més]. London : Reed Smith LLP, July 2016. 1 recurs en línia (27 pàgines).

[Accés lliure](#)



Invitaciones a la participació de l'audiència a través de la televisió a Espanya : anàlisi de l'horari de màxima audiència dels canals generalistes el 2010 i el 2014

Invitaciones a la participació de l'audiència a través de la televisió a Espanya : anàlisi de l'horari de màxima audiència dels canals generalistes el 2010 i el 2014 / Ignacio Bergillos. Pàgines 89-102.
A: *Quaderns del CAC*. Número 43, volum 20 (juliol 2017). 2014-2242.

[Accés lliure](#)



Making art work : an economic study of professional artists in Australia

Making art work : an economic study of professional artists in Australia / David Throsby and Katya Petetskaya. [Sindey] : Australia Council for the Arts, 2017. 1 recurs en línia (242 pàgines).

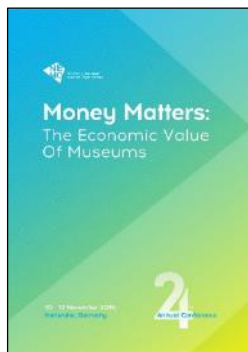
[Accés lliure](#)



Diversitat i indústries culturals

Diversitat i indústries culturals. Pàgines 5-87.
A: *Quaderns del CAC*. Número 43, volum 20 (juliol 2017).
2014-2242.

[Accés lliure](#)



Money matters : the economic value of museums : 10-12 november 2016, Karlsruhe, Germany, 24th, Annual Conference

Money matters : the economic value of museums : 10-12 november 2016, Karlsruhe, Germany, 24th, Annual Conference / authors: Sharon Heal [1 11 més] ; edited by Julia Pagel, Mareen Maaß, Geraldine Kendall Adams. Berlin : NEMO, 2016. 1 recurs en línia (49 pàgines).

[Accés lliure](#)



Los museos en la era digital : uso de nuevas tecnologías antes, durante y después de visitar un museo, centro cultural o galería de arte

Los museos en la era digital : uso de nuevas tecnologías antes, durante y después de visitar un museo, centro cultural o galería de arte / estudio realizado por Dosdoce.com por Iñaki Saldaña y Javier Celaya, en colaboración con Clara Merín y Cristina González de Endecomunicación. [Lloc de publicació no identificat] : Dosdoce.com, mayo 2013. 1 recurs en línia (29 pàgines).

[Accés lliure](#)



Museum professionals in the digital era : agents of change and innovation

Museum professionals in the digital era : agents of change and innovation / editors: Antonia Silvaggi, Federica Pesce (Melting Pro). Roma : Melting Pro, [2017]. 1 recurs en línia (73 pàgines).

[Accés lliure](#)

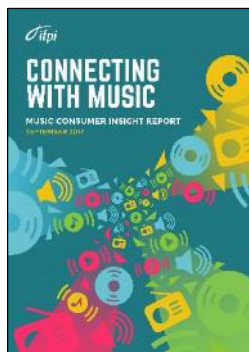


Technology and digital initiatives : innovative approaches for museums

Technology and digital initiatives : innovative approaches for museums / edited by Juilee Decker. Lanham : Rowman & Littlefield, 2015. vi, 108 pàgines.

[004:069TEC](#)

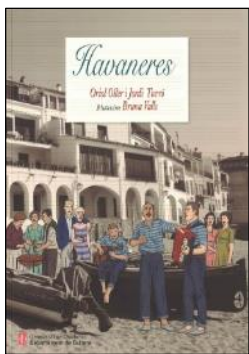
[Demandar-ho préstec/còpia](#)



Connecting with music : music consumer insight report

Connecting with music : music consumer insight report.
[London] : Ifpi, september 2017. 1 recurs en línia (21
pàgines).

[Accés lliure](#)



Havaneres

Havaneres / Oriol Oller i Jordi Turró ; il·lustracions Bruna Valls. Barcelona : Generalitat de Catalunya, Direcció General de Cultura Popular, Associacionisme i Acció culturals, 2017. 51 pàgines.

[784.4\(467.1\)\(091\)OLL](#)

[Demandar-ho préstec/còpia](#)



Jotes i cançons de les Terres de l'Ebre : música i bandes

Jotes i cançons de les Terres de l'Ebre : música i bandes / coordinació: Federació Catalana de Societats Musicals (FCSM). Barcelona : Dinsic : Generalitat de Catalunya, Direcció General de Cultura Popular i Associacionisme Cultural, 2017. 105 pàgines.

[785.12\(467.1\)JOT](#)

[Demandar-ho préstec/còpia](#)



Mètode bàsic per a l'estudi de la tenora

Mètode bàsic per a l'estudi de la tenora / Jaume Vilà. Barcelona : Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura : Dinsic, 2017. 293 pàgines.

[788\(467.1\)\(07\)VIL](#)

[Demandar-ho préstec/còpia](#)



Shifting the balance of power in th UNESCO World Heritage Committee : an empirical assessment

Shifting the balance of power in th UNESCO World Heritage Committee : an empirical assessment / Enrico Bertacchini, Claudia Liuzza and Lynn Meskell. Pàgines [331]-351.
A: *International journal of cultural policy*. Volume 23, number 3 (May 2017). 1028-6632.

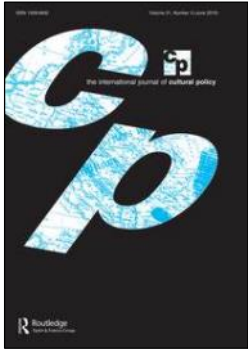
[Demanar-ho préstec/còpia](#)



Utopia: bàlsam o revulsiu?

Utopia: bàlsam o revulsiu? / Santi Vila i Vicente. [Barcelona] : Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura, agost 2017. 22 pàgines.
304.9:32(467.1)(042.3)VIL

[Demandar-ho préstec/còpia](#)

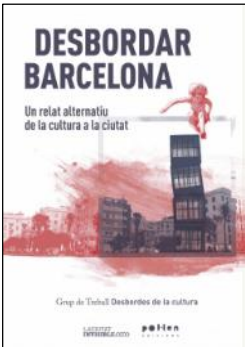


Cultural policies for sustainable development

Cultural policies for sustainable development / guest editors: Anita Kangas, Nancy Duxbury and Christiaan De Beukelaer. Pàgines [129]-230.

A: *International journal of cultural policy*. Volume 23, number 2 (March 2017). 1028-6632.

[Demandar-ho préstec/còpia](#)



Desbordar Barcelona : un relat alternatiu de la cultura a la ciutat

Desbordar Barcelona : un relat alternatiu de la cultura a la ciutat / Grup de Treball Desbordes de la cultura. Barcelona : Pol-len Edicions : La Ciutat Invisible.coop, setembre 2017. 123 pàgines.

316.73(467.1 Ba Barcelona)GRU

[Demandar-ho préstec/còpia](#)



Estat de la cultura i de les arts : 05_2017 : la cultura, eix de les polítiques públiques

Estat de la cultura i de les arts : 05_2017 : la cultura, eix de les polítiques públiques. Barcelona : Consell Nacional de la Cultura i de les Arts, 2017. 1 recurs en línia (119 pàgines).

[Accés lliure](#)



From institutions to events : structural change in norwegian local cultural policy

From institutions to events : structural change in norwegian local cultural policy / Erik Henningsen, Lars Håkonsen and Knut Løyland. Pàgines [352]-371.

A: *International journal of cultural policy*. Volume 23, number 3 (May 2017). 1028-6632.

[Demandar-ho préstec/còpia](#)

Plan cultura 2020

Plan cultura 2020 / Secretaría de Estado de Cultura. [Madrid] : Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Secretaría General Técnica, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, marzo 2017. 1 recurs en línia (79 pàgines).

[Accés lliure](#)





Actes du Colloque international sur la mesure des produits culturels numériques : Montréal, 9 au 11 mai 2016

Actes du Colloque international sur la mesure des produits culturels numériques : Montréal, 9 au 11 mai 2016 = Proceedings of the international symposium on the measurement of digital cultural products : Montreal, 9-11 May 2016. Montréal : Institut de statistique de l'UNESCO, 2016. 1 recurs en línia (338 pàgines).

[Accés lliure](#)



Los museos en la era digital : uso de nuevas tecnologías antes, durante y después de visitar un museo, centro cultural o galería de arte

Los museos en la era digital : uso de nuevas tecnologías antes, durante y después de visitar un museo, centro cultural o galería de arte / estudio realizado por Dosdoce.com por Iñaki Saldaña y Javier Celaya, en colaboración con Clara Merín y Cristina González de Endecomunicación. [Lloc de publicació no identificat] : Dosdoce.com, mayo 2013. 1 recurs en línia (29 pàgines).

[Accés lliure](#)



Los nuevos escenarios de la cultura en la era digital

Los nuevos escenarios de la cultura en la era digital / Jordi Busquet Duran (ed.) ; autores Daniel Aranda [i 14 més]. Barcelona : Editorial UOC, septiembre 2017. 298 pàgines.. [316.73:004NUE](#)

[Demandar-ho préstec/còpia](#)



Technology and digital initiatives : innovative approaches for museums

Technology and digital initiatives : innovative approaches for museums / edited by Juilee Decker. Lanham : Rowman & Littlefield, 2015. vi, 108 pàgines.

[Demandar-ho préstec/còpia](#)