

FORMACIÓ DE SOCIAL MEDIA

Gremi d'Editors de Catalunya

PROPOSTA

Es realitzarà una formació que tindrà la finalitat d'introduir als alumnes coneixements i habilitats necessaris per què la seva presència digital sigui optima i més efectiva.

Treballarem el coneixement d'eines, plataformes i tècniques adients per què la presència corporativa o professional estigui basada en una estratègia. Es promourà una immersió en l'entorn digital que resulti assumible pels alumnes.

El present temari és força ambiciós. La intenció és fer una formació intensiva que concentri en poques hores els conceptes generals fonamentals. Els coneixements permetran vertebrar una visió global i crítica. Aquesta resultarà clau per saber adaptar-los a les necessitats de la seva realitat professional.

OBJECTIUS

Aprendre a seleccionar i gestionar les Xarxes Socials.

Potenciar les habilitats en l'ús professional de les plataformes digitals.

Conèixer les eines i tècniques digitals més efectives i beneficioses.

Descobrir les dinàmiques necessàries per gestionar de forma correcta l'entorn digital.

Orientar per a la canalització estratègica dels potencials.

Reforçar i positivar la percepció que tenen els clients potencials.

Obtenir rellevància difonent una visibilitat efectiva, positiva i controlada.

Reconèixer el valor del Marketing de Continguts com eina de posicionament.

TEMARI

INTRODUCCIÓ

- L'empresa i el professional a la web
 - Beneficis d'una presència digital corporativa
 - Mentalització digital: Web 1.0, Web 2.0 i Web 3.0
 - Errors corporatius 2.0 a evitar

XXSS

- Plataformes
 - Facebook
 - Twitter
 - LinkedIn
 - Instagram
 - Google Plus
 - Pinterest

ANÀLISI I ESTRATÈGIA

- Presència prèvia i actual
- Eines per recollir dades
- DAFO
- Interpretació de les dades
- Planificació estratègica
- Selecció de plataformes i canals
- Involucració i equip
- Reputació i crisi
- Monitorització
 - Passiva: Serveis d'anàlisi
 - Activa: Eines

GESTIÓ

- Actualització o alta
- Personalització corporativa
- Gestió professional de les XXSS
- Publicació en XXSS
- Eines
- Tècniques
- Freqüències
- Email Marketing

MARKETING DE CONTINGUTS

- Conceptes principals
- Creació o curació
- Storytelling
- Posicionament SEO
- Espais i formats
 - Text
 - Vídeo
 - Àudio
 - Infografia
 - Nota de premsa
 - Presentació
 - Tutorial
- To i personalitat
- Característiques imprescindibles